# 暑假实习计划2025新版【6篇】

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2025-06-04

*暑假快到了，干热逃逸，凉爽的假期，快乐的假期！实习使学生增加社会经验，积累工作经验。社会经验和工作经验是职业领域的决定性因素。 以下是为大家整理的关于暑假实习计划20\_新版的文章6篇 ,欢迎品鉴！【篇一】暑假实习计划20\_新版　　实习目的　...*

暑假快到了，干热逃逸，凉爽的假期，快乐的假期！实习使学生增加社会经验，积累工作经验。社会经验和工作经验是职业领域的决定性因素。 以下是为大家整理的关于暑假实习计划20\_新版的文章6篇 ,欢迎品鉴！

**【篇一】暑假实习计划20\_新版**

　　实习目的

　　加强理论与实践的联系，巩固运用所学的知识，培养分析问题、解决问题的能力和创新能力，完成专业培养方案计划和实习大纲规定的目标。

　　实习方式：分散实习

　　实习要求

　　1.实习单位：实习单位由学生自我选择，经家长同意并报实习指导教师确认;实习资料应根据要求，由学生和实习单位决定，并经指导教师认可。实习单位与实习资料应与专业密切相关。

　　2.实习时间安排在第四学期与第五学期之间的暑假，实习时间不少于6周。

　　3.所有实习学生必须在规定的时间内将实习情景登记表、实习鉴定表，及实习报告交给实习指导教师。实习情景登记表中登记的单位、实习鉴定表中的盖章单位及实习报告中的描述的单位要一致。

　　4.实习学生必须端正实习态度，认识实习的重要性，积极认真的参加实习，保质保量地完成实习任务。

　　5.实习学生每周应至少主动与实习指导教师见面或联系一次，在实习工作中要服从指导教师指导，注意人身安全，维护学校形象，遵守实习单位的有关规定，不打听、收集与实习无关的资料和信息。

　　6.实习的主要成果为实习报告，实习完成以后，按规定认真写好实习报告。实习报告要求如实报告自我的经历和收获严禁抄袭，格式必须规范，要求理论联系实际，资料具体，观点正确，结构合理、逻辑清楚，字迹清晰，文笔流畅，贴合“实习报告格式及要求”。

　　7.实习报告包括中文版本和英文版本，中文版本的字数不得少于3000字，英文版资料与中文版资料相符。主要资料包括：

　　a.实习单位的基本情景。包括单位的历史、内部机构、人员组织、生产经营范围、业务运作模式、发展规划、经营和管理特色等。

　　b.实习资料的详细总结(重点)。

　　c.实习的收获和体会(重点)。

　　d.对实习单位经营管理方面的提议。

　　e.经过实习对学院教学工作的提议。

　　8.学生实习成绩不合格必须重修，直至合格方能毕业。

　　实习成绩不合格者，应重新实习。补作实习期间的费用，一律由学生个人自理。

　　未补实习或补作实习仍不及格者，按学籍管理的有关规定处理。

**【篇二】暑假实习计划20\_新版**

　　(一)找实习单位

　　由于不是跟随学校的统一实习，当前最重要的事情就是寻找对口的实习单位。因个人原因，我的工作城市选择在自己的家乡xxx。

　　首先，要通过网络、报纸、或招聘现场以及朋友家人介绍了解就业信息，了解就业情况，积极寻找实习岗位。

　　求职计划：

　　(1)撰写自己的个人简历及求职自荐书，明了而不简单，要尽量与众不同，这样才能吸引实习单位的眼睛。

　　(2)向网络上的招聘网站投放自己的简历，参加一些招聘会，从中寻找就业途径。对自己感兴趣的公司，要多加关注，多打电话询问。此外，通过亲戚朋友介绍增加就业途径。

　　(3)对于自己投放到公司的简历，自己要多加询问，这样能增加就业成功的机会。

　　(4)此外，要加强锻炼自己的求职技巧，训练自己的心理素质，强化自己的口语表达能力，多看一些有关求职的一些视频，从中汲取经验，提高自己的应聘能力。

　　(5)求职途中定会艰难，自己一定要能坚持不懈，不怕苦不怕累，争取找到称心如意的工作。

　　(二)单位实习

　>　一、实习目的

　　结合连锁经营管理专业的培养目标，运用所学的连锁管理专业知识，参与实习单位的日常工作与管理，了解实习单位的业务活动，熟悉和掌握实习单位的业务内容与业务流程，学习企业文化，学会与人沟通的技巧，为毕业论文收集素材，为日后的工作积累经验。

　　>二、实习内容：

　　1、深入了解自身实习岗位的工作内容，从而了解单位主营业务。

　　2、了解实习单位的组织结构，人员构成，运营模式和管理方式。

　　3、了解实习单位的工作流程、人员管理、客户发展模式等等。

　　4、掌握公司日常决策的方式，学习企业文化。

　　5、通过实习发现日常管理和单位运营中存在的问题。

　　>三、实习方式

　　1、直接参与单位日常行政工作，多向公司员工了解，有条件可与领导直接交谈。

　　2、学习自己岗位的工作内容，熟悉公司的业务知识。

　>　四、实习总结

　　在实习过程中，自己要多多观察，认真学习，掌握本职工作，要定期记录自己实习工作，为自己的毕业设计做好铺垫，最后要把自己在工作发现的问题整理、分析，完成自己的实习设计。

　　>五、实习时间

　　20xx年x月x日——20xx年x月x日

**【篇三】暑假实习计划20\_新版**

　　（一）找实习单位

　　由于不是跟随学校的统一实习，当前最重要的事情就是寻找对口的实习单位。因个人原因，我的工作城市选择在我的家乡xxx。

　　首先，要经过网络、报纸、或招聘现场以及朋友家人介绍了解就业信息，了解就业情景，积极寻找实习岗位。

　　求职计划：

　　（1）撰写自己的个人简历及求职自荐书，明了而不简单，要尽量与众不一样，这样才能吸引实习单位的眼球。

　　（2）向网络上的招聘网站投放自己的简历，参加一些招聘会，从中寻找就业途径。对自己感兴趣的公司，要多加关注，多打电话询问。此外，经过亲戚朋友介绍增加就业途径。

　　（3）对于自己投放到公司的简历，要多加询问，这样能增加就业成功的机会。

　　（4）此外，要加强锻炼自己的求职技巧，训练自己的心理素质，强化自己的口语表达能力，多看一些有关求职的一些视频，从中汲取经验，提高自己的应聘能力。

　　（二）单位实习

>　　一、实习目的

　　结合连锁经营管理专业的培养目标，运用所学的连锁管理专业知识，参与实习单位的日常工作与管理，了解实习单位的业务活动，熟悉和掌握实习单位的业务资料与业务流程，学习企业文化，学会与人沟通的技巧，为毕业论文收集素材，为日后的工作积累经验。

>　　二、实习资料：

　　1、深入了解自身实习岗位的工作资料，从而了解单位主营业务。

　　2、了解实习单位的组织结构，人员构成，运营模式和管理方式。

　　3、了解实习单位的工作流程、人员管理、客户发展模式等等。

　　4、掌握公司日常决策的方式，学习企业文化。

　　5、经过实习发现日常管理和单位运营中存在的问题。

>　　三、实习方式

　　1、直接参与单位日常行政工作，多向公司员工了解，有条件可与领导直接交谈。

　　2、学习自己岗位的工作资料，熟悉公司的业务知识。

>　　四、实习总结

　　在实习过程中，自己要多多观察，认真学习，掌握本职工作，要定期记录自己实习工作，为自己的毕业设计做好铺垫，最终要把自己在工作发现的问题整理、分析，完成自己的毕业设计。

**【篇四】暑假实习计划20\_新版**

　　20\_年山东建筑大学理学院大学生暑期社会实践活动方案

　>　一、活动主题

　　勇担强国使命，实现青春梦想

　　志愿全运，人文泉城

　　五四建国喜双庆，创新创业解危机

　　>二、指导思想及原则

　　以团中央《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》为纲领，认真贯彻《关于建立共青团\"青年就业创业见习基地\"的指导意见》以及《关于高校做好十一运志愿服务工作的意见》的精神，着力在青年就业创业工作上、在大学生志愿服务工作中做出成绩。构建学生“以我所学，服务社会，共建双赢”的实践平台，塑造并发扬我院志愿者的精神风貌，在实践中全面培养志愿者的奉献和实干精神。

　　>三、活动形式

　　坚持分散实践和集中实践相结合，全院在校全日制学生必须参加暑期社会实践。高年级学生侧重参与专业服务实践、岗位体验实践;低年级学生侧重参与志愿服务、社会调查类实践。

　　1、分散实践

　　根据就近就便的原则，根据社会实践工作重点在学校或回家乡安排实践活动。分散实践学生必须撰写调查报告，由个人单独完成的调查报告字数不少于3000字，合作完成的不少于6000字，合作完成人数不得多于3人。

　　2、集中实践

　　由学院团总支、学生会，紧密围绕“志愿全运，人文泉城;五四建国喜双庆，创新创业解危机”主题，重点组织专业实践服务团，要利用到基层企事业单位实践的机会，积极推进就业创业见习基地的建设工作。服务团要提前筹划，有目的的开展工作，形成具有可利用价值的社会实践成果。就业创业见习基地的实践服务工作要持续整个假期，人数不少于10人;全运会志愿者遵照组委会要求进行，其他集中实践服务时间一般不少于一周，人数不少于8人。

　>　四、活动内容

　　坚持社会实践与专业学习相结合、与服务社会相结合、与勤工助学相结合、与择业就业相结合、与创新创业相结合，重点突出就业创业、志愿服务、社会调查三大主题，围绕专业实践服务、岗位体验以及志愿服务等内容，全面开展20\_大学生暑期三下乡社会实践服务工作。

　　1、就业创业类社会实践

　　(1)“百企千岗”就业促进工程。充分发挥本学院专业优势，依托智联招聘岗位实践等平台广辟渠道，整合资源，以市场机制为准则，以岗位需求为前提，参照团中央《关于建立共青团“青年就业创业见习基地”的实施方案》的具体要求，依托国有企业、民营企业、机关事业单位等，建立比较规范、统一品牌的共青团“青年就业创业见习基地”。联系对专业学生需求的用人单位和已有的各类专业实践基地，落实青年就业创业见习基地。条件成熟的见习基地要早挂牌，早上岗。

　　继续组织专业服务类实践，安排学生顶岗实习、挂职锻炼、勤工助学，参与单位的生产经营管理活动，使岗位体验真正成为毕业生工作见习的前延，力促学生与实践单位达成初步就业意向，共同打造我校专业实践的合力品牌“百企千岗”。

　　(2)科技创新实践。围绕培养学生的实践能力和科技创新精神，广泛组织开展科技制作、创新发明、专利申请以及文科论文调查报告等形式多样的实践活动。20\_年数学建模大赛和山东省大学生科技节“拓普杯”物理科技创新大赛，特别是要结合第七届“挑战杯”创业计划作品竞赛，做好创业竞赛的筹备工作，在前期创业计划挑战赛的基础上，争取专业指导老师的支持，对团队进行培训和指导，要充分利用暑期时间进行参赛作品市场调研和财务分析等立项前的准备工作。

　　(3)创业实践。各班及学生会、社团要以暑期社会实践为契机，依托山东建筑大学“我创业，我成功”首届大学生模拟创业挑战赛以及第六届创业计划大赛中的成熟的作品，完成优秀创业计划成果的转化。结合学校、专业、市场等多方面因素，科学合理的筹建创业团队，做好创业工作的前期调研、可行性研究、建章立制等工作。对学院已有的创业实践团队，要充分做好市场调研，加强内部管理，完善运行机制，增强团队竞争力。

　　2、志愿服务类社会实践

　　(1)结合重大事件纪念，大力开展以纪念改革开放30周年、建国60周年、五四爱国运动95周年以及深入贯彻学习科学发展观为主题的系列特色实践活动。通过社会观察与调研、走访名人、图片展览、专题讲座等多种形式活动，深刻认识党带领人民65年艰苦征程，切身体会改革开放30年巨大变迁，激发大学生参与祖国建设热情。学习五四爱国运动在新世纪的重要意义与时代精神，弘扬大学生以祖国为荣、为祖国服务的爱国主义精神。

　　(2)志愿者工作全面服务于第十一届全运会。首先，严格按照组委会和比赛场馆的要求完成志愿者的培训和岗位对接，以及专业技能的学习。全体志愿者要在学院负责老师的指导下圆满完成上级交给的这项政治任务。其次，在暑期要充分丰富志愿者的活动，组织志愿者进社区，宣传全运、展现志愿者的风采，弘扬奥运精神。

　　(3)公益活动实践。继续深化以“大学生支教服务”“保护母亲河”、“绿色环保”、“关注留守儿童、空巢老人”、“汶川重建”等为内容的公益类活动，积极倡导感恩教育主题，通过实际行动从身边做起，回报学校，回报社会，进一步增强青年团员感恩意识，将爱心撒向社会，回报社会。

　　3、调查研究类社会实践

　　社会调查历来是暑期实践的一项重要内容，参与社会调查类的学生可以进行分散实践也可以组队集中进行调查研究。

　　今年是建国65周年、五四爱国运动95周年，各班要加强对大学生社会调查的选题、途径、过程的管理和指导，就社会热点问题或地方民情、社情及经济、文化、教育等方面进行社会调查。经济危机下，全球的经济格局开始发生扭转，全国各地的企事业单位纷纷裁员缩水，艰难度过经济寒冬;医疗改革在新的一轮改进后又是怎么样的情况……通过让学生深入基层开展调查研究，使大学生们在实践中深入了解社会，增进对社会的认识和认同，同时帮助大学生掌握科学研究方法，提高分析问题和解决问题的能力，在提出合理化建议基础上撰写一篇具有可利用价值的社会调查报告，进而投身社会、服务人民。

　　六、活动要求

　　1、提高认识、育人为本。社会实践是加强和改进大学生思想政治教育、提高学生综合素质和能力的重要途径，各班要把组织参与“三下乡”社会实践活动作为大学生在校参与社会活动的一项必修科目来抓，把育人作为社会实践活动的出发点和落脚点。通过社会实践使学生了解社会、认识国情，增长才干、奉献社会，锻炼毅力、培养品格，从而不断深化社会实践的育人功能。

　　2、精心组织、务求实效。各班、学生会、社团要严格落实“按需设项、据项组团、双向受益”的工作要求，做到社会实践活动的六个落实“组织落实、经费落实、时间落实、地点落实、方案落实、成果落实”。各团队在招募社会实践队员时，要公布实践单位人才需求内容，结合学生个人意向公开进行招募。要切实做好实践队员与实践单位的对接，做好岗位体验与大学生就业的对接。

　　3、整合资源、重点突破。加强前期调研，积极挖掘教师、校友、共建单位以及各种社会资源，推动暑期社会实践工作的开展。围绕大学生就业创业重点工作，鼓励专业教师参与、提高对各类实践基地利用效率，加强与合作方密切配合，搭建充分交流学习的平台，在百企千岗岗位体验实践效果上力求突破。

　　4、落实责任，确保安全。暑期社会实践活动涉及人员多，地域广，流动性强，要采取切实措施严防人身、交通、饮食、财务等安全，指导团队做好安全预案，并监控确保“三下乡”社会实践活动安全、顺利的进行。

　　5、加大宣传，营造氛围。各班、团队要充分利用大众媒体和校内刊物、网站等舆论阵地开展宣传工作。要做好活动前期的宣传发动、活动中的追踪报道，活动后的成果总结，宣传表彰，加强信息沟通，交流工作经验，推动“三下乡”活动不断深入。

　　>七、评比表彰

　　学院将围绕暑期社会实践工作重点，精心组织、周密策划暑期社会实践活动，校团委将于开学后两周内组织校级重点团队实践成果答辩会，进行成果评估，并依据评估结果对资助经费给予调配，同时评出社会实践优秀组织单位、优秀实践团队、优秀成果、优秀指导教师、先进个人等各奖项。具体评比办法参见《山东建筑大学暑期社会实践奖励办法》。

**【篇五】暑假实习计划20\_新版**

　　为贯彻落实在纪念建团92周年大会上的重要讲话精神，引导广大青年学生以纪念中国共产党成立93周年为契机，在实践中学党史、知党情，进一步引导广大青年学生为“十二五”和社会主义新农村建设作出积极贡献，工商管理学院积极响应辽东学院《关于开展20\_年暑假社会实践与社会观察活动的通知》，我院主要采取团队活动和分散活动两种方式进行暑期大学生社会实践活动，具体安排如下：

　　>一、指导思想

　　以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以纪念建团92周年为重要契机，以“十二五”规划启动实施为动力，紧紧围绕党史宣讲、政策宣讲、国情考察、教育帮扶、科技支农、文化惠民等基层经济社会发展和干部群众生产生活中的实际需求，努力扩大活动覆盖面、提升活动实效性，推动大中专学生在社会实践活动中“受教育、长才干、做贡献”。

　>　二、活动主题

　　青春九十年报国永争先

　　>三、活动目的

　　通过社会实践活动，提高同学们的综合能力，使同学们掌握专业技能，增强对社会的了解，为日后真正步入社会奠定良好基础，主要体现在以下几方面：

　　1.深入社会、了解国情、体验社情，积累对社会认识的阅历和增进对社会工作的理解。

　　2.在实践过程中增长才干，锻炼能力，开拓视野，为以后的工作打下扎实基础。

　　3.在实践过程中培养职业素养，增加工作经验，便于更好地投入真实的工作当中。

　>　四、活动时间

　　20\_年7月25日;20\_年8月25日

　>　五、活动对象

　　工商管理学院全体在校学生

　　>六、活动形式

　　暑期社会实践活动坚持点面结合，采取团队活动和分散活动两种方式进行。团队活动以示范团队、重点团队和小分队的形式开展;分散活动按照就近就便通过学生个人参与社会实践方式进行。

　>　七、活动内容及活动成果展示方式

　　(一)开展以“社会主义核心价值观引领我成长”为主题的全院读书活动。

　　要求：每人至少读一本好书(书的内容可以是：历史书籍、人物传记、党的理论知识、当代楷模传记等体现社会主义核心价值观的书籍)，写好读书心得、笔记，在开学初以班级(团支部)为单位开展读书交流会并评选出先进个人和先进班集体。

　　(二)学生活动成果展示方式

　　1.本科11、12、13级学生、专科13级学生按要求完成本专业人才需求调查表和社会实践创新学分表的填写。

　　2.每名学生完成一份专业人才需求调查报告。

　　3.每名学生完成一份暑假专业社会实践报告(个人暑期社会实践心得体会)。

　>　八、活动原则

　　(一)明确目的，把握方向

　　以人才培养为目标，为实现学校的育人目标而精心组织社会实践。当代青年大学生要具有社会责任感和社会政治经济建设能力，管理型及应用型人才就可以通过社会实践慢慢达到。

　　(二)疏通渠道，整合资源

　　通过各种方式把学生的所需和企业及生产建设部门联系起来，建立对口的实践项目，由合作项目到实践基地，让学生能够真正在参与中有所收获。我们将组织学院贫困学生到大连日月明集团进行社会实践，根据所学专业特点，研究企业运营模式等;同时开展勤工助学，帮企业解决用人困难的同时，也缓解同学们的经济困难问题。

　　(三)总结交流，传递经验

　　在实践活动结束后，下学期开学初期，将会通过总结交流会把一些好的实践模式和内容及时宣传，不断积累经验，促进后续实践活动的有效开展。

　　(四)树立典型，积极宣传

　　在九月份的“20\_年暑期社会实践交流总结大会”中，对于一些优秀的个人和班集体进行积极宣传，正面引导，鼓励大家在实践过程中能够创造成绩，得到进步。

　　>九、工作要求

　　(一)充分动员，认真准备

　　学院党政领导始终高度重视暑期社会实践工作，把实践活动列入学生培养的总体框架之中，并作为对学生进行全面考核的重要内容之一。为组织好20\_年暑期社会实践，做到统筹规划，周密布置，精心实施，认真落实有关学校和校团委关于社会实践的各项要求，做好暑期社会实践的各项准备工作。保证实践活动的顺利安全进行，凡是组队参加社会实践的小分队，落实指导老师，带队参加实践。

　　(二)精心组织，注重实效

　　为保证今年暑期社会实践的顺利进行，学院注重点面结合，把集中组团与分散实践的方式结合起来，以示范团队为重点，以建立社会实践活动长效机制，课题多样化，积极探索社会实践活动与专业特色相结合，与热点话题相结合为目标，本着“走向社会、服务社会、了解社会、锻炼能力”的活动宗旨，充分调动广大学生的积极性，使全院学生均按照要求参加不同形式的社会实践活动。

　　>十、注意事项

　　1要求各专业辅导员老师把安全教育落实到每位同学心中。采用多种有效的传达方式，使假期实践活动顺利进行。

　　2.组织的形象表现在每个人身上。要注意形象，自身的形象，也是学校的形象。

　　3.在实践中要有很强的组织纪律性，服从团队的集体行动，不可擅自行动。要求全员学生杜绝“黄、赌、毒”。

　　4.凡涉及本次社会实践的成果，在开学后一周内交到分团委办公室，进行统一评选。

**【篇六】暑假实习计划20\_新版**

　>　一、实习目的

　　为了贯彻落实市场营销专业培养方案，培养营销学生的调研能力，特制定本计划。

>　　二、实习计划

　　说明本次计划针对大学新生的特点和家庭情况，充分利用学生们的暑假期间进行调查工作。

>　　三、计划内容

　　1、市场调研

　　1.要求每位学生对亲友完成调研工作。

　　2.每个人必须完成5份调查表。

　　3.调研时一定要认真，不能自己代填。

　　4.实习后交一份调研报告。

　　2、调研报告撰写

　　每个班级出4名同学，合计8人，组成调研报告撰写小组，集中整理调研报告。

　　3、个人报告

　　每个人开学第一个星期内上交一份调研报告。

　　报告内容包括

　　1.调研目的

　　2.调研时间

　　3.调研内容

　　4.调研体会和收获

>　　四、报告要求

　　字数要求xx字以上。实习报告要使用规范的封面，报告标题统一用微软雅黑三号字，正文标题用微软雅黑四号字，正文部分用微软雅黑小四号字。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn