# 浅析韩国鞋业兴衰对我国鞋业发展的启示(1)论文

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2025-05-24

*【论文摘要】 本文针对近年来我国鞋业国际化的过程中不断遭遇贸易争端的现象，分析了其背后存在的深层次原因，在剖析韩国鞋业兴衰经验教训的基础上给出了我国鞋业国际化发展的积极建议。 【论文关键词】 制鞋业 反倾销 品牌 国际化 2006年3月23...*

【论文摘要】 本文针对近年来我国鞋业国际化的过程中不断遭遇贸易争端的现象，分析了其背后存在的深层次原因，在剖析韩国鞋业兴衰经验教训的基础上给出了我国鞋业国际化发展的积极建议。 【论文关键词】 制鞋业 反倾销 品牌 国际化 2006年3月23日，欧盟委员会批准对中国和越南产皮鞋加征进口关税，欧盟认定两国皮鞋以不合法低价在欧盟市场销售。

在从4月7日起的6个月时间内，欧盟对中国产皮鞋征收反倾销税将逐步提高，最终将从目前4.8%过度到19.4%。 中国轻工工艺品进出口商会有关负责人表示，如果欧盟对中国鞋子征收反倾销税的决定正式作出，这将成为近10年来欧盟对华反倾销史上金额最大的一宗，涉及中国1200余家制鞋企业和400多万人的就业。

商务部专家指出，在全球贸易保护主义抬头的情况下，贸易摩擦已成为常态。伴随着欧盟对我国皮鞋业反倾销税征收而来的是我国制鞋业将面临与纺织、服装产品一样严峻的国际贸易环境。

一、我国鞋业发展现状及存在的问题 1.我国鞋业发展现状 制鞋业是我国轻工业中最重要的传统产业之一，鞋文化在中国数千年历史长河中不断发展，是我们民族的骄傲和自豪，伴随着世界经济的不断发展，我国制鞋业也初步显示生产、贸易大国迹象。首先从生产能力和生产数量上看，我国有制鞋企业2万多家，从业人员22万多人。

2005年，生产各种鞋类超过70亿双，占全球鞋类生产总量的50%以上。其次从消费数量和市场容量上看，近几年，我国年消费鞋类近20亿双，居世界首位。

据海关统计显示，2005年我国出口鞋69.1亿双，价值190.53亿美元，比2011年分别增长17.5%和25.3%。 中国鞋业在高速发展的同时，也面临着巨大的挑战。

这些挑战既有外部环境的因素，也有中国鞋业自身发展的不足。 2.我国制鞋业进一步发展面临的巨大挑战 第一，由于鞋业在世界范围内发展很快，各国在鞋类的进出口方面也发生了很多变化，因此世界市场对鞋的需求也逐渐变高。

这不仅要求中国制鞋业的机械化、自动化、智能化水平要提高，制鞋业的生产效率要提高，时尚流行元素要提高，制鞋专业化生产也要提高。 第二，国际上对品牌越来越注重。

国际鞋业巨头在浓厚的商业氛围中，积累了丰厚的品牌底蕴和市场经验，促销手段灵活、多样，能抓住消费者的心灵，刺激消费者的购买欲。同时，这些国际品牌企业，特别注重服务，他们认为销售的不是商品，是服务，是文化，是享受。

第三，以往国内制鞋业的销售渠道主要是在国内零售业中占主导地位的国有大型商场。但现在大量的日本、新加坡、欧美零售企业在国内兴办大型零售综合商场，迅速打破了国内一级市场原有格局。

全国已约有80多家外资或合资商场，因此中国鞋业的发展面临着商业格局的变化。 第四，从市场的方向来看，鞋业竞争不断加强，一些品牌新品一上市，就打折销售，鞋市场上的销售和生产商不会得到所谓的超额利润，价格的下降使得他们步入一个竞争力很强但利润却不多的空间。

通过企业之间的兼并、重组，一些企业将退出市场，行业集中度将逐步提高，我国制鞋企业将会减少。由于相对而言，外国的一些鞋业已实现了工业化并且他们资本实力雄厚，具有强劲的科技力。

第五，消费者的胃口的不断变化。消费观念更加体现出消费者的个性。

他们更加在乎鞋的时尚、休闲、前卫、不同文化、不同收入、不同年龄、不同地位、不同民族者，就会对鞋的品牌，价格款式有不同的选择。因此，国内制鞋业面临的是大众市场。

第六，随着中国鞋业对国际市场的出口不断增加，中国鞋业将面临更多的贸易摩擦，面临的反倾销的风险也在不断扩大。西班牙焚鞋事件值得所有中国制鞋企业警醒。

中国制鞋业需要作出全方位调整。 在经济全球化的大环境中，中国的鞋业发展离不开世界，需要学习和改进的方面还很多。

拥有强大生产能力的中国制鞋业迫切需要保持稳定的国际贸易环境，为了避免激烈的贸易冲突，很好地融入国际市场，中国鞋业面临如何进行国际化发展的重大问题。而在这方面，韩国鞋业发展的经验和教训非常值得我们借鉴。

二、韩国鞋业由兴到衰的教训 韩国制鞋业于上世纪70年代初开始快速成长，曾长期在出口产业中占据重要地位，80年代是继电气电子产品、纺织品之后的第三大出口产业，1990年创下出口43亿美元的最高纪录。但在80年代末短短几年内失去了价格竞争优势，出口逐年递减，每况愈下。

2002年出口仅5.77亿美元，2003年5月份在韩国鞋制品贸易史上首次出现逆差，宣告了韩国制鞋业作为主要出口产业时代的彻底结束。 韩国制鞋业在20年间迅速兴起，在10余年间急速衰落，可谓“兴也勃焉，衰也忽焉”。

韩国制鞋业的兴衰，教训沉重，给我们以深刻的启示。 1.韩国制鞋业衰落的原因 分析韩国制鞋业的衰落，原因是多方面的。

直接原因在于劳动力成本的快速上涨导致国际竞争力下降乃至丧失；根本原因在于从70年代开始过分依赖贴牌生产方式（OEM）进行生产和出口的模式。这种从属方式长期忽视自有品牌创立、海外促销能力，以及专业人才的培养，是韩国制鞋业衰落的另一重要原因。

此外，世界鞋制品需求量十年间增长了十倍，于1990年达到饱和，需求增长缓慢，对韩国制鞋的发展十分不利；还有外国的进口限制措施加速了韩国制鞋业衰落。 2.韩国制鞋业发展的经验教训 韩国制鞋业大起大落由盛到衰的原因故然较多，但热衷于接受外国知名品牌订货，未能培养出自己国家的品牌占领国际市场，当知名品牌将生产基地转移至中国和东南亚后，韩突然间顿悟，但为时已晚。

这一教训可谓沉重，对我们具有深刻的启示。 目前，我国的制鞋业与韩国制鞋业有相似之处。

一是我国企业对于产业的发展趋势、产业技术、新材料的研究开发的重视程度、资金投入及人才培养都还很不够。二是部分产品按OEM方式生产出口，我国生产企业手中没有直接客户，也不掌握销售渠道；三是我国东部沿海地区的劳动力成本也在不断上涨，部分劳动密集型产业已经不堪承受。

从韩国企业对外投资情况来看，一些劳动密集型企业已经转向劳动力更具竞争力的东南亚国家。随着我国东部沿海地区劳动力成本的进一步增加，我国部分地区劳动力密集型产业有最终失去国际竞争力的可能。

我们应从韩国制鞋业的兴衰中吸取教训，研究制定对策。

三、我国鞋业发展的战略措施 虽然中国是制鞋大国，却不是制鞋强国。在世界鞋业名牌之林，鲜有中国品牌。

因此中国鞋业要想继续顺利发展就必须吸取他国的教训，结合我国实际情况，适应国际市场需求，及时作出调整。 1.发展自己的国际品牌战略 品牌是一种重要的无形资产，要让中国鞋业市场走入世界市场，让更多的“MADE IN CHINA”的知名品牌出现在国际市场。

国际众多知名品牌都注重自己的品牌及质量。因此，面对经济全球化，中国政府应该支持并激励品牌建设，给予宏观指导，运用市场手段，不断创造出属于我们中华民族自己的品牌。

2.走出国门，建立自己的国际营销渠道，走国际化经营之路 加强与他国、地区之间的合作，建立世界网络的营销渠道。多元化开拓国际市场，鼓励企业对外投资，促进中国制鞋业由产品出口，逐渐转向品牌输出和资本出口，加强与发达国家制鞋产业的信息沟通与合作；鼓励和保护拥有自主知识产权的产品走向国际市场，鼓励有条件的企业参与国际标准的制定工作，提升中国制鞋业在世界同行的位置；促进与世界各国制鞋业的沟通和往来，化解矛盾，优势互补，友好合作，共同发展。

3.实现国内鞋业的战略调整 由于现在中国东西部的劳动力成本不断提高，中国制鞋业也出现了从东部向西部地区转移的趋势。政府应该支持企业往西部投资发展，打造中国西部鞋业基地。

一方面可以大量利用西部充足的劳动力，改善西部的就业问题，带动西部发展。另一方面，也可以帮助企业节约产品制造成本，节约出口产品密集使用的生产要素的技术进步，有助于我国鞋产品的贸易量。

4.积极应诉，力争中国鞋业良好的国际贸易环境 近来，欧盟对中国皮鞋征税，直接造成产品出口受阻，企业出口竞争力削弱，导致国内鞋业市场竞争加剧。因此，我国政府要加强应对国外反倾销措施，企业要积极准备应诉他国对我国鞋业所开展的反倾销调查，共同维护我国鞋业发展良好的国际贸易环境。

参考文献: 关于近期欧盟对我国鞋类产品反倾销情况的通报．http://www.china-leather.com 陈永哲:浅析晋江鞋业的品牌战略保护．沈阳工程学院学报(社会科学版)，2006/01 叶静:130家鞋企联盟应诉反倾销 出口创牌成行业共识．中国经济周刊，2006

(1

3) 商务部亚洲司四处．韩国制鞋业的兴衰及启示.http://yzs.mofcom.gov.cn 许欣:温州鞋业国际化之路的反思.商场现代化，2006（14） 王春利:河南暗自发力承接鞋业转移.西部皮革，2006

（7）

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn