# 论应用型高校国际贸易专业实践教学革新论文

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2025-05-25

*随着中国经济的发展和高等教育进入大众化阶段，社会产生了对人才的多层次需求。它不仅需要高层次的具有领导才能的精英群体，也需要具有创新意识和创新能力的一线高素质员工。随着经济全球化和中国加入世贸组织，国贸专业各类层次的国际经济与贸易专业和国际...*

随着中国经济的发展和高等教育进入大众化阶段，社会产生了对人才的多层次需求。它不仅需要高层次的具有领导才能的精英群体，也需要具有创新意识和创新能力的一线高素质员工。随着经济全球化和中国加入世贸组织，国贸专业各类层次的国际经济与贸易专业和国际商务专业应运而生。今天范文网小编要与大家分享的是：论应用型高校国际贸易专业实践教学革新相关论文。具体内容如下，欢迎阅读!

论应用型高校国际贸易专业实践教学革新

《国家中长期人才发展规划纲要》指出，要培养造就数以亿计的各类人才，数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新人才，其中的大部分就属于应用型人才。对于培养应用型人才的高等院校，应该本着基础理论适度、专业知识牢固、应用能力突出的理念，加大力度强化实践教学。

一、实践教学在国际贸易专业培养中的重要性

1、国贸专业的发展现状决定了实践教学的重要性

目前多数高等院校已经意识到了实践教学的重要性，从专业培养方案到教学计划的制定，都纷纷向实践教学倾斜。但是许多高等院校国际经济与贸易专业的课程设置仍然过多地沿袭了旧的做法，重理论、轻实务，课程设置的调整还很不到位，没有突出实践教学的地位，实践教学环节课时在整个教学课时中所占比例过低。有的高校即使在教学计划中明确规定了实践教学环节，但在具体的执行过程中也没有严格的质量监控体系和检查标准。我国的民办高校起步较晚，基础薄弱，国贸专业的发展较滞后，竞争的激烈性和发展现状决定了实践教学在整个教学中的重要性。

2、培养目标决定了实践教学的重要性

高校是以培养实践型、应用型人才为主要目标的，国际贸易专业又是操作技能很强的应用型学科，与生俱来地具备应用型的特点。本专业的学生除了要掌握国际经济和国际贸易方面的基本理论以外，更要具备很强的实践操作能力。本专业培养的学生应在系统掌握经济学基本原理和国际贸易的基本理论，熟悉通行的国际贸易与国际投融资规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规的基础上，掌握国际贸易实务的基本知识和基本技能，具备熟练进行国际贸易和国际投融资业务的能力，成为基础扎实，知识面广，实践能力和创新能力强，能在涉外经济贸易部门、企业及政府机构从事实际业务及管理工作的应用型国际经贸高级人才。而要达到这一培养目标，仅有理论教学是不够的，因为培养学生专业能力最有效的途径是教学、研究与关注真实世界问题的结合。

3、社会的需求决定了实践教学的重要性

随着中国经济的发展和高等教育进入大众化阶段，社会产生了对人才的多层次需求。它不仅需要高层次的具有领导才能的精英群体，也需要具有创新意识和创新能力的一线高素质员工。随着经济全球化和中国加入世贸组织，国贸专业各类层次的国际经济与贸易专业和国际商务专业应运而生。但是，毕业生中真正从事国际贸易工作的却寥寥无几，出现了外贸行业急需要大批国贸人才，而国贸专业的学生却无法就业或不在外贸岗位就业的现象。外贸企业需要的外贸人才，不仅要懂得外贸知识，更重要的是要具有外贸业务能力。据2005年麦肯锡咨询公司对83家高等院校毕业生进行的调查，毕业生进入企业后马上能够胜任工作的仅占10%。这些年的情况也大体如此。如何培养适应经济全球化发展的应用型国际贸易人才，是我国高等教育改革面临的一项新课题。

二、应用型高校国际贸易专业的实践教学主要内容

实践教学环节是培养应用型人才的根本途径，是学生理解、消化课堂知识的重要过程，为学生创造了广阔开放的空间、身临其境的感触和发展变化的社会经济背景，能有效激发学生的自主创新活力。

1、利用网络教学平台进行模拟训练

可以对学生进行如制单、报关、网页制作等单项实训，也可以进行综合业务实训，亦即货物出口整个流程，从洽谈签约到货、证、船、汇，直到核销、退税等环节逐一地操作，提高学生的综合业务水平。

2、课内仿真案例讨论

在专业基础课和专业课理论教学中，可以精选真实案例组织讨论。案例核心事实应接近事实，对采用的处理方式和结果可以拓展讨论。

3、组织专业讲座

请有实践经验的企业专家为学生讲授工作实例、常见问题以及新动态、新趋势等，增加学生的间接经验。

4、积极参加社会实践

假期社会实践能够培养学生社会适应能力和职业道德。近年来中国贸促会商业行业分会主办的全国商科教育学科竞赛，是结合国际经贸专业的一项很有实践意义的行业社会活动，高校应当积极组织学生参与。

5、专业实习

安排学生到商贸流通领域进行专业实践，从而让学生了解商贸活动的一般规则和基本要求，参与进出口业务流程及各部门之间的联系，并了解行业人才的素质要求。

6、毕业实习和毕业论文

毕业实习是学生在毕业前的练兵，能为就业做好准备，提高学生的综合素质。通过毕业论文的设计和制作，提高学生的专业理论水平。

三、目前国际贸易专业实践性教学环节存在的问题

1、校内实践性教学环节上存在的问题

在校内实验、实训条件方面，首先需要投入相当大的财力，建立实验室、实训室，购买适合本专业的教学软件、硬件，配套的教学设备。其次对教师的教学水平要有较高的要求。近年来，随着我国高等教育事业的快速发展，师资队伍的质量与结构确实有所优化，学历结构与科研能力迅速提升，但真正能够胜任实践类教学课程的师资显然不足。从实践教学考虑，国际贸易专业的教师必须有扎实的理论功底，同时还要有娴熟的业务经验，较强的外语说听能力，能理论联系实践地将知识与业务能力传授给学生。而事实上，许多专业老师是高校毕业后直接到高校任教的，理论功底没有问题，但在国际贸易实务、运输保险、商检报关、国际结算、商务外语沟通等领域的实践环节显然薄弱。教科书上的有些内容在文意上空洞艰涩，但只要有实践经历，通过简单的解释就能让学生理解掌握。

2、校外实践性教学环节上存在的问题 要使国际贸易专业的学生应用能力突出，必须建立健全良好的校外实训、实习基地。对这类基地来说，既要能配合教学需要安排生产作业周期、配备经验丰富的职业人士传授和指导实践操作，又要完成企业的工作任务和经营运作。学生到公司实习，对公司正常的生产经营活动形成一定的冲击，因而有些公司不愿意接受学生实习。同时对学生实习的管理需要严密的制度安排，需要学校、指导老师和企业的潜心合作。往往因为管理的缺失，使得实践教学环节得不到较好的效果，甚至有些内容根本无法落实。

以通常教学安排来说，大学一年级要组织学生到相关外贸企业参观学习，使学生对国际经贸活动建立基本认识，为专业课学习做好铺垫。而进出口业务涉及到商品生产、包装、运输、保险、商检、报关、制单结汇等多个环节，这一过程不可能由一次参观而达到深入全面的效果，也不可能给学生带来深刻影响。

实习阶段是国际贸易专业实践性教学最为关键的阶段。但是外贸企业除了前面分析的不太欢迎学生实习的一般原因以外，还有其特殊原因：首先，在洽谈签约环节，贸易谈判及营销策略涉及到进出口双方的商业机密，而且在谈判中也需要营造特殊的谈判氛围，一般不会让实习生亲临其境，当然谈不上实习效果。其次，进出口业务涉及时间较长，实习单位很难有一单完整的交易过程让学生观其首尾。最后，进出口贸易涉及很多部门，业务工作量大面广，所需的人力、物力较多，实习过程的组织颇费周章，如果安排不好，费时费力还不见效果。因此，大多数情况下，实习生到实习单位后，也只能感受一下外贸企业的工作氛围，要想达到真正提升学生的实践能力的效果比较困难。

四、对实践性教学环节的改革建议

1、配备高水平的教师队伍

为了保证实践教学效果，配备一支高水平的指导实践教学的师资队伍是必不可少的。从事实践教学的指导教师不仅要有丰富的课堂教学知识和经验，更要具备丰富的实践教学能力和经验。要使教师达到相应的要求，需要不断对专业教师进行培训。首先，引导教师树立基础理论适度、专业知识牢固、应用能力突出的培养应用性人才的教育理念;其次，通过培训使教师改进教学能力和方法;再次，通过进修学习和到企业实践学习，提高教师自身的实践能力。与企业共建师资队伍是实践教学势在必行的选择。所谓共建，就是在校内教师走出去的同时，还可以以请进来的方式聘请既懂理论又有实际操作能力的国际经济与贸易业界人员做教师，可以在实训实习阶段请他们授课，也可以不定期请他们来校面向师生进行业务专题讲座。

2、对校内实验资源加大投入，同时进行科学整合，开设特色课程，设立学用密切结合的实践环节

国际经济与贸易专业在开设实践课程时，应充分考虑学校学科优势及特点，开设相应特色的实践教学环节。考虑到电子商务作为一种全新的商业运作模式，已经成为当今国际商务往来的主流，国际经济与贸易课程中的实践教学完全可以和电子商务课程整合，让学生在校期间掌握国际电子商务的常见处理方式及运作手段。在软件环境建设方面，配备世格外贸实习平台、国际贸易实务教学软件、外贸单证模拟软件、国际贸易全景仿真系统软件、电子商务实验软件、信息管理系统软件等形成软件平台和知识连锁，创造一个完全仿真的国际经贸环境，让学生掌握进出口业务在电子商务环境下的操作技能，增强涉外商务实践能力。

3、建立稳定的校外实训、实习场所

稳定的实训、实习基地是实践性教学环节顺利进行的基本保证。学校应当与从事进出口业务的企业建立长期固定的实训实习基地，与基地签订学生实习合同，落实学生实践环节的实训安排，并保持密切的沟通联络。实习结束以后，由实习基地对学生的综合表现做出鉴定。这样紧密合作的方式，便于高校和企业的及时沟通和调整教学内容、改革教学手段，可以保证学校对学生实习过程的跟踪了解。

4、重视社会实践

伴随着现代社会发展的多样化、网络化、信息化，国际贸易专业人才还必须具备社会适应能力，如独立、协作、交往、自学等一系列关键能力。参加广泛的社会实践有助于锻炼和提升个人综合能力。社会实践的内容很广泛，可以是社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、科技发明和勤工助学，也可以是与专业有关的走访调查、社会调研活动。通过社会实践活动，加强理论教学与社会实践的有效结合，推进了学生创业创新能力及综合素质培养，对国际贸易专业学生开阔视野，增长见识，提升综合素质等大有裨益。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn