# 乡村振兴论文19篇

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2025-04-20

*农村振兴一般是指农村振兴战略。 以下是为大家整理的关于乡村振兴论文的文章19篇 ,欢迎品鉴！第1篇: 乡村振兴论文　　大力实施“乡村振兴战略”,是党的十九大作出的一项重大战略部署。四川省达州市宣汉县是传统农业大县,农村幅员广、基础差、产业弱...*

农村振兴一般是指农村振兴战略。 以下是为大家整理的关于乡村振兴论文的文章19篇 ,欢迎品鉴！

**第1篇: 乡村振兴论文**

　　大力实施“乡村振兴战略”,是党的十九大作出的一项重大战略部署。四川省达州市宣汉县是传统农业大县,农村幅员广、基础差、产业弱、人口多、贫困重,仍是最现实最根本的问题。贯彻落实中央和省市决策部署,推进全县乡村振兴发展,我们必须突出问题导向,综合对症下药,着力在统筹规划、重点突破、改革创新三个方面下足工夫、取得实效。

　　统筹规划,整合力量确保乡村振兴方向明、路径优

　　立足实际,科学规划。“乡村振兴”是一项系统复杂工程,必须坚持全县一盘棋,做好顶层设计、总体规划,整合力量、统筹推进。要根据全县各地农村农业发展现状,特别是基础设施、产业发展等方面的情况,按照“特色发展、区域联合、全域联动”的乡村发展思路,着力打破镇(村)行政区划界限、部门行政职能界限,科学制定全县乡村振兴总体规划。要强化统筹规划,推进“多规合一”,同步做好城市总体规划、乡村建设规划、土地利用总体规划、产业发展规划、环境保护规划、经济和社会发展规划有机衔接,促进城乡功能和空间融合发展。

　　优化布局、典型带动。要结合县委关于“一区四圈”的旅游规划,做好新村建设、特色产业布局。要坚持差异发展、扬长避短,根据各地资源禀赋、区位优势、产业基础、气候特点等,确定优先发展的重点方向,优化功能分区、产业布局。要加强示范创建及模式推广,结合脱贫攻坚引领区、农建综合示范区建设,在有条件的乡镇先行试点示范,培育打造一批乡村振兴示范典型,辐射带动全县乡村发展水平整体提升。

　　强化领导,合力推进。要组建强有力的领导和工作机构,明确领导责任和工作任务,建立联席会议制度,定期研究解决具体问题。将乡村振兴工作纳入年度目标绩效管理,作为全县重点工作定期督促检查,确保各项工作扎实推进、及时完成。坚持重中之重战略地位,落实农村优先发展,建立健全实施乡村振兴战略财政投入保障制度,确保财政投入持续增长。

　　聚焦重点,狠抓关键确保乡村振兴措施实、效果好

　　突出三产融合,推动农业效益大增长。把发展产业作为脱贫攻坚、助农增收的主抓手,以农业供给侧结构性改革为根本导向,走特色化、专业化、品牌化的现代农业发展路子。突出“牛、药、果、茶、菌”五大重点产业,推动各地产业连片规模发展,实现每个乡镇一个千亩产业园、一个万头养殖场目标,形成全县性的农业支柱产业。积极发展多种形式适度规模经营,深化“公司+专业合作社+农户”合作机制,延伸、完善配套产业链,加快发展农产品精深加工,打造一批特色优势农业品牌,全面提高农业综合效益。要坚持农旅融合发展,充分利用宣汉旅游资源禀赋,大力发展旅游+精品农业、旅游+特色产品,打造一批特色旅游乡村,拓宽农民增收渠道。

　　突出基础配套,推动农村面貌大改善。把改善农村人居环境作为重要目标,加快推进城乡融合发展、基础设施互联互通,实施一批基础设施重点项目,促进城乡公共服务均等化,全面提升群众幸福指数。以“幸福美丽新村”和“四好村”建设为统揽,统筹推进“广厦行动”、易地扶贫搬迁工程,大力实施三化工程,全面开展农村院落整治,统筹推进医疗卫生、文化娱乐、代办服务、环境治理、社会治安“五进村”。认真贯彻绿色发展理念,按照“田成方、水成系、路相连、林成网”格局,加快山、水、林、田、湖系统治理,建设生态宜居家园。

　　突出乡风塑造,推动农民素质大提升。把农民素质提升放在更加重要位置,加强农民思想文化教育培训,深入开展“诚信、守法、感恩”公民思想道德教育活动,加强群众道德约束和村规民约管理,大力宣传、引导和弘扬好家风,塑造良好乡村软环境。深入实施农村实用人才培育计划,加大新型职业农民培育力度,统筹整合培训资源,建立多渠道、多层次、多形式的农民教育和培训体系,全面提升农民生产经营能力。加强群众民主管理意识教育,引导参与村务管理,提升村务管理水平。

　　深化改革,强化创新确保乡村振兴机制活、动力足

　　探索建立更具活力的要素市场。以全面深化农村改革为突破口,创新城乡融合发展思路,探索建立更加多元、更具活力的农村资源开发模式,充分激活农村要素市场。重点加快农村集体产权制度改革,放活土地经营权,发展多种形式的适度规模经营。推进集体经营性资产股份制改革,鼓励各地多种方式盘活农地、小型水利设施、集体资产。健全农村产权流转市场体系,构建归属清晰、权能完整、流转顺畅、保护严格的现代农村集体产权制度。完善乡村发展用地保障机制,合理安排农业农村各业各类用地,新增建设用地计划优先满足农业农村发展需求。

　　探索建立更广渠道的引才机制。探索创新农业高层次人才聘用机制,充实农业部门专业人才力量。深化农业科技创新体制改革,加快农业农村科技人才力量建设,加强与农科院所开展合作研发、成果转化,激励更多优秀农业科技人才到一线创新创业。出台落实返乡下乡创业就业优惠政策,支持、鼓励在外宣汉人带着项目、资金、技术回乡创业发展。注重将优秀回乡创业人员纳入党员和村委后备干部培养,及时为村级组织输入新鲜血液。

　　探索建立更加多元的投入体系。建立完善乡村基础设施建设投融资体制,吸引和撬动社会资本参与建设运营。推广农村资金互助社、村级扶贫互助社试点经验,规范发展农村资金互助组织。开展农民合作社内部信用合作试点,鼓励发展农业互助保险。探索完善农业保险补贴政策。

**第2篇: 乡村振兴论文**

　　[摘要]乡村振兴是党中央重大战略部署，是解决农村问题的关键措施。然而，由于农村区域广阔，农村发展极不平衡，大部分农村公共设施和基础条件落后，农村经济发展动力严重不足，部分农村空心化现象突出，因此，乡村振兴面临新的课题。本文对乡村振兴面临的问题进行分析，提出了相关的治理措施，希望对于拓宽乡村振兴思路有所帮助。

　　 [关键词]乡村振兴基础建设支柱产业

　　 中图分类号：F327文献标志码：A

　　 全面实施乡村振兴战略是党中央重大战略部署，要走出现阶段乡村振兴面临的困境，必须加快乡村经济的发展，根据乡村实际做好发展统筹规划。现阶段，我国大部分乡村经济实力不足，乡村基础条件较差，乡村公共服务水平不高，缺少吸引社会资本投入的硬件资源，乡村建设资金不足，乡村经济发展缓慢，尤其是乡村人员外流较多。部分乡村出现“空心户”“空心村”现象，因此，必须增强乡村吸引力，重视乡村人员外流问题。在这种背景下，研究乡村振兴具有重大意义。

>　　 一、当前乡村振兴面临的突出问题

　　 第一，乡村建设严重滞后，城乡差距愈加明显。现阶段，随着城镇化速度加快，城市扩张明显，一些大中型城市建设表现突出，与广大农村形成鲜明对比，建设资源和公共资源向城市聚集，乡村建设严重滞后，城乡差距愈加明显，表现在如下几个方面。一是农业基础设施建设资金投入不足，大部分农村基础设施与城市相差明显。现阶段，虽然国家加大了对乡村建设资金的投入力度，但由于乡村范围广阔、受众面广，能够改善的环境条件相对有限[1]。二是农村人居环境条件相对较差。农村与城市差异逐渐扩大，原因在于乡村农业生产的特殊性，由于广大农村条件千差万别，大部分农村仍然依靠手工为主以户为单元的家庭劳作方式，使改善农村的生产条件存在较大难度。乡村人居环境因乡村规划滞后呈现无序状态，乡村环境状况堪忧。三是农村公共服务能力较差。由于公共资源向城市倾斜，农村公共服务能力较差，如小学、中学撤并使部分农村孩子就近上学难；乡村医院医疗条件较差、待遇差，难以留住医护人员，医疗资源向城市集中，农村居民就近就医难。

　　 第二，乡村发展动力不足，大部分乡村经济缺少主体产业支撑。乡村经济是社会管理较为特殊的对象，它是以乡村管理为主体的治理单元，由此导致乡村经济发展受到很大障碍，特别是许多乡村没有发展规划，排除在统一的城镇建设规划之外，乡村建设处于自发状态。加上政策对于农村土地利用的限制，农村土地属于集体性质，除了土地流转之外，不能进行其他开发活动，影响农村利用土地发展经济的步伐，导致大部分乡村以农业经济为主，缺少主体产业支撑，乡村发展缺少必须的资金来源，乡村发展后劲不足。以村为单元的大多数村级集体经济空心化。承包制和农村税费政策改革后，村集体缺少了以收取提留为主的收入来源，集体经济呈现空心化。大部分乡镇经济实力较差，投入建设改善基础设施的能力不足，难以吸引到优势项目和优势企业入驻，经济发展缺少动力[2]。

　　 第三，乡村吸引力功能弱化，乡村人员外流现象严重。由于社会优势资源向城市集中，农村吸引力明显下降，乡村人员外流现象十分明显。部分家庭中青壮年劳动力外出务工，乡村值守的人员只有老人和孩子，出现了留守老人和留守儿童。部分家庭举家外迁，只留下空房子，成了“空心户”，由此出现了部分“空心村”。在农村中从事农业劳动的青壮年劳动力缺乏，大部分乡村中老年人成为农业劳动的主体，从事简单的农事劳作，甚至部分出现了农田荒芜现象。

　　 主要原因包括如下几个方面：一是农村家庭的田亩少，农业投入成本高，农业收益低，农村居民从事农业劳动不能满足生活的需要，由此导致乡村外出务工人员增多；二是新一代农村居民的乡村观念淡薄，缺少传统乡村文化价值观念吸引，在城市环境熏陶下对乡村依赖性减弱，选择离开乡村，而乡村吸引力差，没有可以补充的人力资源回流；三是现阶段城镇化与乡村建设脱节导致乡村人员外流增加，使乡村发展缺少劳动力，而且有加剧趋势。

>　　 二、乡村振兴路径选择

　　 我国乡村范围广，地理形态差异较大，发展环境参差不齐，因此推行乡村振兴战略必须结合各地发展实际，按因地制宜的原则，进行统筹规划，选择好乡村振兴路径。具体可以从以下几个方面入手。

　　 第一，加大乡村基础建设投入，提升农村公共服务水平。现阶段，要消除城乡差别，必须增加对乡村的投入，在政策和资金上向农村倾斜，针对各个区域内乡村的实际情况，进行分类推进，有序进行乡村治理。一是做好区域内乡村建设规划，促进乡村建设有序开展。我国乡村范围广，地理形态差异较大，因为发展状况和区位差别形成的经济条件悬殊，因此，推行乡村振兴战略，必须结合实际情况有序开展。要充分重视大部分乡村发展缺少规划的问题，以县域为单位编制乡村发展规划，纳入全域發展范围，统筹运行；要将城镇化与乡村建设结合起来，促进乡村环境的整体改善。二是加大乡村农业水利建设资金投入力度，改善农业生产状况和农业生产条件，促进农业的稳定发展。三是加大乡村基础设施建设力度，重点进行乡村道路规划建设、乡村人居环境建设，通过城镇化改变乡村分散难管的状况，从而提高乡村治理能力。四是做好乡村公共配套服务措施。在教育资源、医疗资源方面增加对乡村的投入，做好乡村公共资源的合理配置，从而优化乡村资源条件，提升乡村宜居指数[3]。

　　 第二，加快培育乡村支柱经济，促进农村支柱产业发展。乡村经济增长缓慢、发展后劲不足的根本原因在于缺少支柱经济，因此，要加快培育乡村支柱经济，改变乡村经济状况，促进乡村支柱产业发展。一是加快推进现代乡村农业建设，提升农业生产效率。各地要根据区位特点，寻找并培育具有区域特色的农业产品，集中开发农户单个的土地，实行农业产业园管理，推广“一村一品”或“一乡一品”集中耕作模式，提升农业生产效率，壮大乡村经济实力，增加农村居民收入。二是发展休闲农业和乡村田园经济。要提高农业生产效益，必须考虑农业经济效益，对传统的种粮种菜模式进行改革。比如，针对城市居民对乡村旅游的向往需求，有条件的乡村可以从发展休闲农业入手，做好相关配套服务，在满足城市居民的旅游娱乐需求的同时，提升休闲农业的附加值。又比如，可以让部分少地居民体验田园生活，组织他们从事乡村田园管理，从而增加农村居民收入。三是发展乡村工商业。振兴乡村经济，必须加大乡村招商力度，做实乡村发展基础，壮大乡村经济实力，使乡村发展有资金保障。

　　 第三，重视乡村人员外流现象，增强乡村吸引能力。人是发展的决定因素，乡村振兴必须依靠乡村人员发展，因此，乡村人员外流问题，应引起社会各界高度重视。现阶段，在城市化加速发展和城镇化推进过程中，必须针对乡村实际，增强乡村吸引力，使乡村人员流动保持在合理范围，优化村级结构，进行乡村、村组间的合理布局，有效节约与利用农村土地资源，防止空心村的出现。一是要加强乡村人文建设，培育本土乡村文化，让乡土文化价值观能够吸引新一代的农村居民，使他们增加对乡村的留恋，从而愿意投身到乡村建设。二是加强乡村组织建设，发挥乡村各级组织的凝聚作用。要选用有号召力愿意投入乡村建设的人士充实到乡村各个岗位，发挥他们的影响作用，从而推动乡村经济发展，吸引更多的人回归乡村、热爱乡村，投入乡村发展。三是加强乡村社会管理，促进乡村和谐发展。要在乡村培育文明新风，改善乡村公共卫生环境脏乱差的现象，丰富乡村业余文化生活，提升乡村生活幸福指数。

>　　 三、结语

　　 由于我国乡村范围广，发展条件千差万别，乡村振兴任重道远。要改变乡村落后面貌，防止人员外流，必须加快乡村经济发展。具体来说，应加强乡村基本设施建设，提升乡村公共服务水平，因地制宜做好乡村规划，培育乡村支柱产业，做好乡村社会治理，提升乡村幸福指数，从而吸引乡村人员回归，促进乡村和谐发展。

　　 参考文献：

　　 [1]管程程.基于乡村振兴战略视域下的农业面源污染治理体系建设研究[J].中国集体经济，20\_（1）：6-7.

　　 [2]刘亚玲.乡村振兴视角下乡村治理问题研究[J].新西部，20\_（34）：59-62.

　　 [3]刘兴景.乡村振兴背景下乡村有效治理的路径思考[J].经济研究导刊，20\_（35）：25-27.

**第3篇: 乡村振兴论文**

　　【摘要】“振兴”发展的过程，是中国农业经济向现代化发展的必然结果。以乡村振兴战略为导向，深化农村社会经济发展，符合中国新型城镇化建设要求，也是全面建成小康社会的有力支撑。本文以问卷调查方式，了解乡村振兴发展之问题，提出发展之建议。

　　 【关键词】乡村振兴 乡村治理 问题 发展路径

　　 前言：党的十九大报告中首次提出“乡村振兴战略”，这是从根本上解决中国“三农”问题的创新性举措，也是对“三农”工作做出的一个新的战略部署。为贯彻落实党的十九大精神，响应党中央关于深入开展调查研究的号召，推动农村统计调查工作更好地为乡村振兴战略服务，按照上级统计部门统一安排部署，笔者通过对樟树市张家山街道徐家堎村和中洲乡西塘村两个行政村和20份个人调查问卷的调查，尝试浅析基层在实行“乡村振兴战略”中存在的问题及思考。

>　　 一、基本情况

　　 徐家堎村委位于樟树市张家山街道，距离市区有13公里，下辖4个自然村，户籍户数502户，常住户数485户，常住人口2295人，耕地面积2827亩，主要以种植水稻和蔬菜为主。由于地处市郊，当地的农户大都在家务农，闲暇之时去城里做零工，生活倒也安逸。最近几年新农村建设，村容村貌大有改进，生活垃圾集中处理率达到100%，乡风民俗纯朴，尊师重教，九年义务教育普及率100%。全村上下大力推行村民自主自治，发展村级经济，20\_年全村农民人均可支配收入达到20\_4元。近年来，在干部群众的共同努力下全村脱贫成果显著：20\_年底全村有建档立卡贫困户23户75人，20\_年年底只有1户贫困户，贫困人口1人。

　　 西塘村委位于樟树市中洲乡，距离市区有55公里，下辖12个自然村，户籍户数478户，户籍人口20\_人。全村耕地面积4420亩，山林地面积5800亩，20\_年全村农民人均可支配收入只有4850元，是十三五规划的省级贫困村。经过全村干部群众齐心协力开展脱贫攻坚战，20\_年实现了整村脱贫的可喜成绩。

　　 通过召开座谈会和发放调查问卷的形式，我们收集了20份不同年龄不同身份的人提交的问卷。大家一致认为：乡村振兴战略提出后，感触最深的就是生活富裕了，交通便利了，村里的泥巴路变成了水泥路而且变宽了，医疗保障更全了，生活一天比一天好了。随着经济的发展，农村的攀比之风也渐长，特别是结婚彩礼这块。徐家堎村的彩礼已高达20多万，除了彩礼有的女方还要求男方在市里买房，有的还要买个10多万的车，结婚费用高达七八十万。再有一个请客送礼也是农户生活中较大的开支。大家普遍反映影响乡村振兴的因素有资金、人才和技术，希望能有机会参加农业生产管理技术等方面的培训。

>　　 二、发现的问题

　　 首先，农村劳动力流失，空心化趋势严重。目前农村中青壮年劳动力大量流向城市，形成农村人口在年龄结构上的极不合理分布。这种人口的单向不可逆流动，不仅使得一些生态条件脆弱、经济欠发达的地区出现了大面积的乡村凋敝景况;更使得山区村在实施乡村振兴战略时缺少了必要劳动力的支撑。像中洲乡的西塘村，全村户籍人口478户20\_人，其中整户外出1250人，青壮年劳动力大部分外出务工谋生，加之地处偏僻，交通不便，生态环境脆弱，工农业发展基础薄弱，使得人口流失无法逆转，造成该村目前劳动力严重匮乏，呈现严重的老龄化和空心化。

　　 其次，脆弱的生态条件制约了农业和农村的可持续发展。中洲西塘村由于山区村严酷的自然生态条件影响了人们的生存环境，更加剧了该村的人口流失，使得这里大片土地严重撂荒，土壤更加贫瘠，形成了恶性循环。

　　 最后，农民思想观念滞后、文化素质较低，乡村振兴的实施缺乏有效的人才支撑。客观讲，大部分农民的思想还停留在传统农业的生产和经营上，这远不能适应市场经济条件下农村形式变化的需要，也制约了当地农村的经济发展和社会进步。部分农户甚至缺乏改善生活质量的内生动力，具有普遍“圖安稳”的思想观念。

>　　 三、乡村振兴战略的几点建议

　　 一是要实现乡村产业振兴。以产业兴旺带动乡村发展，以“一村一品”带动乡村形成产业发展的循环系统。像徐家堎村距市区较近，在政府大力支持下村民发展蔬菜种植和稻田养虾产业，现已建好1000亩蔬菜大棚基地和600亩的稻虾养殖基地。西塘村已建成130平米的平菇种植大棚12个，千亩枳壳基地也在紧锣密鼓的筹划中。深入进行农产品开发，引进农产品深加工企业，将特色食品产业化，打造绿色农产品产业基地。

　　 二是实现乡村人的振兴。推动乡村人的振兴，要把人力资本开发放在首要位置，既要鼓励下乡发展、回乡创业，也要带动职业转换，大力发展新型职业农民，加强职业培训。要让青年在乡村找到实现人生出彩的机会和舞台，重点是实现乡村要素与城市要素的结合，将城市需求与乡村的供给、乡村的需求与城市的供给，通过青年人返乡创业、城市居民下乡创业、农村居民留乡创业结合起来，实现全要素综合配给。

　　 三是实现乡村文化振兴。推动乡村文化振兴：一要在产业振兴与人的振兴带动下，赋予传统乡村文化新的内涵，发展新乡村文化;二开展农村度假休闲游，通过对环境、设施等的改善吸引游客，发展自然休闲娱乐、农家乐等;三要挖掘乡土文化人才，提高乡村社会文明程度，保护乡土风情、传统村落等，让乡土文明在新时代城乡融合发展中绽放新的活力。

　　 四实现乡村生态振兴。要像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境。实现乡村生态振兴，既要实现乡村生活生态环境美，又要实现乡村居住生态环境净，如加强农村突出环境问题综合治理，推进农村“厕所革命”和垃圾分类及无害化处理。

　　 参考文献：

　　 [1]庄龙玉，龚春明.新时代乡村治理的理念与路径[J].西南民族大学学报，20\_（6）.

　　 [2]张毅慧.新时代加强全民乡村文化建设是乡村振兴的关键[N].吉林党校报，20\_-04-01.

**第4篇: 乡村振兴论文**

　　摘要：特色产业小镇在推动城乡协调发展、增加农民收入，促进乡村振兴方面发挥着重要作用。近年来在各地区的发展实践中，特色产业小镇体现的带动作用尤为突出，特别是在落实乡村振兴发展战略进程中，特色产业小镇通过推动乡村产业融合、构建乡村现代产业体系，提供乡村就业渠道发挥着重要的作用，本文以乡村振兴战略为基本考量，分析了产业小镇建设的重要意义，同时以辽宁省喀左县紫陶特色产业小镇为例，阐述了当前的发展现状和存在问题，并进一步提出了完善产业小镇建设推动乡村振兴的对策。

　　关键词：乡村振兴;产业;特色小镇;资源优势

　　乡村振兴战略对于解决我国“三农”问题，特别是对增强乡村地区发展活力，提升乡村经济发展整体实力指明了正确方向，具有战略性作用。特色产业小镇的发展是推动乡村振兴，实现区域协调发展的重要载体和有利抓手。乡村振兴的核心所在即为产业兴旺，因此产业小镇的建设能充分发挥本地优势，挖掘特色资源，吸引各类要素和资本集聚到乡村，推动农业兴旺、农民富裕、农村繁荣，真正为“三农”问题贡献力量。

　　>一、发展特色产业小镇的积极影响

　　(一)特色产业小镇是推动乡村产业融合发展的有效途径大部分产业小镇的建设多是依托本地产业基础和特色资源优势，通过实现产业提质和转型等途径，不断增强产业小镇的核心竞争力，提高产品附加值和产业效率，实现产业小镇的高质量发展。产业小镇通常在建设的过程中，一般会将现代农业、科技制造、绿色生态、文化旅游、休闲观光、物流运输等产业逐步融合，推动三次产业及多种业态融合发展，进一步推动原有乡村产业从单一模式向多元化融合发展，促进乡村振兴。

　　(二)特色产业小镇是建设乡村现代产业体系的重要动力产业升级、产业链延长是特色产业小镇可持续发展的关键，因此在构建特色产业小镇的过程中，通过壮大龙头企业，不断培育产业集群，国内发达地区的很多特色小镇通过创新研发和成果转化为核心构建产业体系，形成了各种不同类型的“主题”类产业小镇，推动产业小镇产业链和供应链延长，因此有效带动了乡村现代产业体系的构建。

　　(三)特色产业小镇有利于乡村振兴战略和精准扶贫的深度整合产业小镇的建设过程中不仅提升了乡村的产业体系，同时能够有效改善乡村基础设施建设和农民生活水平，直接的方式就是产业小镇能够为农民提供一定数量的岗位就业，确保农民有收入，特别是在近两年新冠疫情的影响下，农民在家门口实现就业，能更有效保证脱贫的人口不致二次返贫，实现脱贫攻坚真正和乡村振兴有效衔接。

　　>二、喀左县紫陶特色产业小镇的发展现状及问题

　　(一)发展现状及优势1.喀左紫陶历史悠久。辽宁省朝阳市所辖喀左县的制陶文化历史悠久，曾在东山嘴古人类遗址出土了5000多年前的裸体孕妇陶塑像，考古学家曾誉为“东方维纳斯”。辽金时期，喀左县的陶制品工艺已经非常精美，发展规模已经较大，在南哨镇梁家营子村的龙窑窑址，出土了大量的陶瓷残片及垫圈残块，瓷片的釉色有白、黑酱釉等，器形以碗、盘、碟等日用品居多。我国早在二十世纪七十年代便对该地区的多种产品进行了评估，并将部分特色产品纳入出口的优质产品系列，并得到很多国家以及地区的喜爱和支持。现在的紫砂工艺品、日用品在北京、沈阳及东北地区具有一定的影响力，荣富陶瓷、天王星陶瓷生产的高档瓷砖出口到韩国、澳大利亚等国家和地区。2.喀左县紫砂作为一种非常有价值的资源广泛分布在该地区，而且储量十分丰富，目前，已经探明有十二个乡镇发现并开发了紫陶矿产，根据专家预估，其远景储量超过十万吨。此外，通过化学测试发现，该矿产资源的铁含量高达10%上下，在烧制紫砂工艺品方面具有明显优势，是一种被广泛认可的工艺原材料。3.紫陶品牌知名度日益提升。近几年紫陶文化产业初见规模，紫陶产品品种不断丰富，从一百多个增加为四百余种。种类有艺术紫陶、日用紫陶和建筑紫陶三大系列产品。艺术紫陶中紫砂壶已经演变出“花鸟源头”系列，反映其产品的地域特征;红山文化系列，反映其产品的文化特征;蒙古族系列，反映了该地区工艺产品的民族特征。喀左县目前逐步打造了比较完善的紫陶工艺体系，并充分发挥龙头企业的引领和带头作用，培育了超过两百家的企业和作坊，并引入了大量高层次人才，包括国家以及省级工艺美术大师，为整个紫陶工艺产业的持续发展提供了人才保障，极大扩展了整个产业的规模。喀左县以紫陶工艺而名闻国内外，拥有“北方紫陶之都”的美誉，“喀左紫砂”荣获国家地理标志保护产品和国家地理标志证明商标，20\_年，“喀左紫砂壶”在中国旅游商品大赛中获得银奖，20\_年，喀左县南哨街道被确定为“辽宁省紫砂特色小镇”;20\_年，政府工作报告中“朝阳紫砂”被列为辽宁省四大特色文化产业之一，为特色小镇的建设指明了具体方向，是特色产业发展的重要资源之一，对于该地区文化产业发展也具有积极意义。

　　(二)当前发展瓶颈问题近年来，受宏观经济形势的影响以及自身产业发展升级瓶颈，紫陶小镇特色产业也面临着一些亟须突破的问题：一是紫陶土矿产资源存在无序和过度开采情况，使有限的稀缺的资源没有发挥最大价值;二是人才流失严重，受地方经济发展水平、薪资待遇、疫情带来的经济低迷等因素影响，从业人员由2500多人减少到至今不足200多人，由最多的引进外地人才60多人，到现在的不足5人;三是现有企业自主创新能力不足，很多紫陶高端技艺均由外地制作大师创作，没有形成小镇只有的产品设计资源储备，现有工人以制作大路货为主，企业创新能力亟待提升。

　　>三、推动喀左县紫陶特色产业小镇高质量发展的对策建议

　　(一)做大与扶小并重要加快培育紫陶文化产业专业市场，政府应注重发挥宏观调控和引导作用、大力开拓和引进市场主体、市场经营者开拓经营三方作用，积极培育专业市场上规模、上水平，努力推动大型市场走专业化、品牌化道路。围绕龙头企业不断发展壮大，增强实力，以政策效应和政府引导龙头企业积极参与技术创新，充分发挥龙头企业示范、研发、人才培训、对外宣传方面的引领和带动作用，坚持提升企业和品牌形象。建立对重点企业帮扶制度，在土地政策、资源要素、贷款融资等方面给予企业倾斜支持。对于适应市场发展的小规模工作室政府应根据实际需要，帮助企业包装项目，在市场低迷期引导企业研究相关政策支持，根据企业发展规模和效益，政府制定出台各类奖励政策，鼓励培育小企业稳定市场份额。

　　(二)创新与传承兼容一方面紫陶产业实现可持续发展的关键是将这样的“老字号”地理标志招牌传承辖区，需要企业大力发扬传统的工匠精神，讲求精益求精，培养紫陶产业手工技艺传承人，坚持专注提高品质，做强品牌，提升产品价值和知名度。另一方面，紫陶产业的高质量发展需要企业坚持自主创新，实施“大学进园区进企业”，积极和相关高等院校、科研院所对接，开展紫陶产品新工艺、新技术新产品研发，建立紫砂产品创意设计储备库，使产品从研发设计到上市销售时间真正缩短。探索紫陶产业化道路，针对消费者的个性化、特色化需求，强化数字赋能，通过创意改造，围绕新技术、新产品、新业态、新渠道开辟新的发展路径。

　　(三)文化与时尚元素交融加强对紫砂矿产资源的管理，杜绝资源的浪费和外流，对全县紫陶文化企业进行匹配性原料供应，坚持开发与保护并重，科学合理利用有限的资源。制定前瞻性的资源开采计划和市场开拓规划，将紫陶原料进行类别细分，围绕高档原料要注重从提升工艺上下功夫，使原材料与技艺达到完美结合。积极挖掘历史文化特色，利用喀左县红山、暴龙等历史元素、蒙古族文化元素及辽青瓷文化元素，研发新产品，通过视觉艺术和手法的创新，为紫陶产品注入喀左元素，展现喀左特点，打造喀左特色产业品牌，展现喀左紫陶制品独有的文化魅力;针对中档材料以及低档材料的开发，必须立足其基本属性，充分结合现代设计理念以及艺术风格，将文化砖、外墙砖等作为重要发展方向，通过建筑以及工业类陶瓷工业的建设，建立更大规模的装饰材料产业集群，并将建筑陶瓷作为主打产品，为经济发展注入更多活力。

　　(四)招商与引才并举一是积极进行产业招商，近年来南方地区如江苏宜兴和福建晋江等紫陶文化企业，由于本地原材料供应不足，产业升级需要等因素正在外迁，喀左应积极进行对接，通过商会引荐，召开招商项目推介会等，承接产业转移。二是积极培育本土人才，发挥相关专业机构的培训优势，为整个特色产业小镇的发展提供各个领域、各个方面的高层次人才，同时加大紫砂艺术、市场营销、经营管理等方面的人才培训课程，探索推行从业职业资格制度，提高紫陶从业人员的专业素质。三是引进域外人才。制定紫陶人才引进计划，在宜兴、景德镇、德化等地区引进一批紫陶工匠;从应届大中专毕业生中招聘一批高学历技术人才。建立健全职称评定“绿色通道”，将这些人培养成本地紫陶高端技术人员，不断壮大人才队伍，为紫陶产业发展提供强有力的人才保障。

　　(五)加强宣传与政策服务共同保障要加大宣传，提升品牌影响力。对外宣传上，积极与央视和相关省份的主流媒体进行对接，对喀左县紫陶文化产业进行推介;积极与外地交通部门联系，利用高铁、飞机、公交车、火车站、京沈高速路口等手段，在人群密集地段进行集中宣传推介。要积极筹建举办“紫陶文化艺术节”“创意大赛”等形式，扩大“北方紫陶之都”影响力。进一步完善政策服务体系。出台优惠扶持政策，并严格落实相关扶持政策，打造政策洼地。与金融机构协调对接，帮助解决紫砂企业资金及信用问题，支持紫陶文化产业集群技术创新。充分发挥紫砂行业协会作用，加强行业自律，维护喀左紫陶品牌在市场上的良好形象。

　　参考文献

　　[1]梁彬.贵州省旅游特色小镇资源评价与发展策略研究[D].贵阳：贵州大学，20\_.

　　[2]成海燕.特色小镇发展机制探讨——基于中国国情的理论与实践分析[J].学术论坛，20\_(01).

　　[3]江苏省农业特色小镇建设现状与路径研究[J].王玮，黄春晓.江苏农业科学.20\_(12).

**第5篇: 乡村振兴论文**

　　7月27日至8月2日，参加了县委组织部在浙江大学举办的抓党建促乡村振兴党务干部培训班。杭州的炎热抵挡不了大家学习的热情，浙江的人文理念之先进、生态环境之优美、乡村振兴之实践令我大开眼界，深受震憾。

　　对浙江精神、浙江经验、浙江模式有了更深的理解和认识

　　浙江是中国革命红船的起航地、改革开放的先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地。通过老师授课和现场观摩，深刻认识到近年来浙江的发展变化，是把马克思主义的基本原理同具体的实践结合起来，把落实中央的要求和发挥主观能动性、优势结合起来、统一起来的生动体现。

　　一是解放思想，勇于创新。浙江省面对资源短缺制约、环境压力、“成长的烦恼”，创造性提出了“八八战略”重大决策部署，涉及到经济、社会治理、文化、生态和党的建设等方面，之后又根据形势的发展、任务的变化，作出了平安浙江、文化大省、法治浙江、清廉浙江等一系列重大决策部署，浙江发生了翻天覆地变化，印证了新中国成立70年的伟大成就。

　　二是规划蓝图，久久为功。16年来，浙江践行“绿水青山就是金山银山”的理念，绘就生态之美、人文之美、和谐之美的富春山居图，保持“一张蓝图绘到底，一任接着一任干，一年接着一年干”的定力。

　　三是依靠群众，转变服务。“枫桥经验”“千村示范、万村整治”工程经验再次证明走群众路线是做好一切工作的法宝，充分发挥群众积极性、主动性和创造性。同时推行群众和企业办事“最多跑一次”，撬动各领域、各方面的改革，营造更优良的发展环境。

　　四是树立导向，形成氛围。“七一”前夕，浙江表彰了100位担当作为好干部，树立重实干、重实绩的鲜明导向，营造干部敢干事、愿干事、能干成事的良好的干事创业氛围，推广干部担当作为的“九种精神”。

　　对当前工作有了更清晰的思路和方向

　　通过学习，我受益匪浅。作为组织委员，怎样抓党建促乡村振兴，引发了我深入的思考。

　　坚持把党建引领作为推动乡村振兴的根本保障。始终坚持党建引领，进一步理清“振兴什么”“谁来振兴”“怎么振兴”等关键问题。一是强化党建引领振兴的责任落实。把实施乡村振兴战略摆在优先位置，建立健全乡、村两级抓党建引领乡村振兴的责任落实机制;建立健全乡镇党委每月研究党建引领乡村振兴、村党组织书记定期交流等机制。二是突出村党组织领导地位。强化农村党组织领导核心地位，突出政治功能，毫不动摇地坚持和加强党对农村工作的领导。全面推行“四位一体”村级治理机制，全面清查村干部涉黑涉恶违纪行为，把扫黑除恶与加强农村组织建设结合起来，为乡村振兴营造清朗环境。三是打造过硬农村带头人队伍。通过拓宽选育渠道、加强教育培养、完善考核激励、畅通晋升渠道、提高待遇保障等举措，推进村党组织带头人队伍整体优化提升。四是发挥党员示范带动作用。加强农村党员教育管理，深化党员冬春训、党员示范岗、无职党员设岗定责、积分管理、民主评议等做法，通过党员示范带动，大力弘扬社会主义核心价值观，培育农村乡风文明，提升乡村民主和谐水平。五是打造服务型党组织。一方面，改变观念，加强学习，提升服务的意识和能力;另一方面，着力服务群众，了解村情民意，从抓好群众要求最迫切的事情入手，打通服务群众最后一公里。

　　坚持把人才振兴作为乡村振兴的关键要素。人才是第一资源。实现乡村振兴，离不开人才的强力支撑，要充分调动农民群众和各类人才参与乡村振兴的主动性和创造性。一是广泛引进人才。一方面，要大力实施本土人才回归工程，完善政策激励机制，鼓励返乡农民工、回乡大学生、退休人员、退役军人以及其他人才返乡进村创业;另一方面，积极招录公务员、事业人员和乡村振兴专干，充实基层工作力量。要善于挖掘有一定技能、技术的“田秀才”“土专家”“种养殖能人”建立本土人才库，发挥本土人才的作用。二是加大培训力度。大力培育新型职业农民，采取线上与线下相结合的方式，为农民颁发执业、培训证书，同时注重提升学历。加强农村专业人才队伍建设，培养扶持一批农民经纪人、乡村工匠、文化能人、手工艺人。三是打造乡村文化人才队伍。大力发展文化产业，打造文化阵地，加强农村文艺骨干、民间艺人、专业人才等的扶持和培养，举办乡村文化艺术节、文艺汇演等文艺活动锻炼人才。四是组建“两支工作队”下乡驻村帮扶。选派专业对口、经验丰富的党员干部，组建乡村振兴工作队和科技人才服务队，扎实开展驻村帮扶、科技帮扶。

　　坚持把产业兴旺作为乡村振兴战略的重中之重。产业兴则农村兴，产业旺则农村旺。绿色引领，促进一二三产业融合发展。一是全面推进现代农业+创新发展新业态。发展“现代农业+乡村旅游”“现代农业+健康养生”“现代农业+电商”“现代农业+文化”等美丽经济。二是发展新型服务业，盘活农村资源，拓展农民创业就业新途径。推进乡、村、供销合作社组织体系建设，广泛吸纳农民和各类新型农业经营主体入社，积极参与生态养生、休闲观光、乡村旅游、美丽乡村等新兴服务业建设。深入推进“互联网+农业”，继续开展电子商务进农村综合示范，全面推进信息进村入户，依托“互联网+”推动公共服务向农村延伸，强化电商企业与小农户、家庭农场、农民合作社等产销对接，鼓励社会力量运用互联网发展各种亲农惠农新业态、新模式。

**第6篇: 乡村振兴论文**

　　  “乡村兴则国家兴”。建设数字乡村既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》强调要“建设智慧城市和数字乡村”。今年的中央一号文件提出，要实施数字乡村建设发展工程。党的十八大以来，中央高度重视农村信息化建设，作为重要抓手的数字乡村建设正在整体带动和提升农业农村现代化发展，为乡村经济社会发展提供强大动力，成为数字中国和乡村振兴战略实施的重要结合点。

　　    这些年，各地政府部门、数字企业等为数字乡村建设投入了各类资源要素，进行了有益探索，取得了显著成效。但我们也要看到，城乡数字鸿沟较大，数字乡村建设地区不平衡、要素支撑较弱、与全面推进乡村振兴的协同性不强等问题依然不少，在一些地方的实践中出现了一些误区。如何在数字中国战略的大背景下，高质量推进数字乡村建设，实现数字乡村建设与全面实施乡村振兴战略的有效衔接，是当前做好农业农村工作亟待研究和破解的重要课题。

　　    总的来看，加快数字乡村建设，并以此为突破口激活乡村振兴新动能，既需要战略谋划，更需要精准施策、对症发力。

　　    第一，要加强各层级规划的全面衔接，把数字乡村建设全面融入相关规划中。实施数字乡村战略，做好整体规划设计是首要任务。数字乡村建设是全面推进乡村振兴的重要抓手，要衔接“十四五”规划和2035年远景目标，在既有的数字农业农村发展相关规划和文件基础上，可考虑制定数字乡村建设的规划实施方案及可实施细则，做到与顶层设计的有效衔接、与不同区域发展的协同配套，确保数字乡村规划的科学性和可操作性。

　　    第二，要加快标准体系建设，为建设数字乡村筑牢基础。数字乡村建设，作为一个新生事物，亟待解决标准化这个难题。近年来，我国数字农业标准体系建设取得了一定成效，先后出台了一批国家和行业标准，为推动数字农业和智慧农业发展提供了重要支撑。但是，这些标准仅局限于农业本身，是行业的局部标准，数字乡村标准体系整体建设还较为滞后，与全面推进乡村振兴的要求相比还相差较远。数字乡村标准体系建设作为数字乡村相关技术标准规范研制任务中的先导性和基础性工作，在数字乡村建设初期阶段尤为重要，直接关系乡村振兴战略的整体实施效果。在这一过程中，既要加强对数字乡村标准体系的顶层设计，包括标准体系的总体框架、技术标准等，又要有科学的时序安排和切实可行的实施机制，更好满足数字化标准的普遍要求和在农村地区的特殊诉求。数字乡村标准的制定主体必须是多元的。政府、企业、行业协会和互联网平台等都应参与标准的制定，从而取得最大公约数，确保标准的科学性、有效性和可行性。

　　    第三，要发力农村“新基建”，提升数字乡村振兴效能。农村新型基础设施建设是数字乡村建设的重要支撑。应着力提升农村“新基建”发展速度，在农村地区加快布局5G、人工智能、物联网等新型基础设施，积极引入信息化主流技术，实现数字技术与农业的深度融合，筑牢数字乡村的发展基础。此外，还要重视完善农村地区与新技术相配套的基础设施建设。比如，我国农村地区的快递主要普及乡镇地区，进村的快递网点普及度仍然不够，这对农村地区的电商发展形成了一定制约。对农村地区而言，智能快递柜等是实现非接触式服务的重要方式，因此，建议在农村地区推动智能快递柜等相关基础设施建设，以解决农村快递物流“最后一公里”的问题。还要看到，农村传统基础设施仍然是“三农”发展的重要基础，要创造条件推动其数字化转型。特别要加快推动农村地区农田、水利、公路、电力、冷链物流、农业生产加工等基础设施的数字化、智能化转型，推进智慧水利、智慧交通、智慧电网、智慧农业、智慧物流建设。

　　    第四，要重视利用新技术、新业态，为数字乡村建设注入新动力。数字乡村建设，离不开新技术、新业态的叠加推进作用。这些年，正是借力“互联网+”，蓬勃发展的农村电商让空间上的“万水千山”变为网络里的“近在咫尺”，帮助农产品出村进城、农民脱贫增收。当前和今后一个时期，要以数据技术为支撑，在构建和完善开放的数字农业新型基础设施的基础上，从源头解决农产品出村进城“最先一公里”问题，从田间地头到城市餐桌，推动农业产供销全链路数字化升级。特别要关注的是，眼下互联网新业态——直播电商呈现了高速发展态势，在帮助农民增收脱贫、推动农村经济发展等方面发挥了重要作用。直播电商突破了地理界限，农户和乡村企业即可成为主播，进行农业生产的田间地头等即可成为直播间，能够更好地助力农产品销售，助推乡村振兴。今后要继续用好这些新业态，推动新技术与农业农村发展深度融合，把“助农兴村”活动当成经常性工作来抓，为数字乡村建设提供新动力。

　　    第五，要实施新型职业农民培育工程，不断提升农村劳动力数字化水平和能力。这是数字乡村建设能否落地见效的关键所在。发挥各级政府作用，为农民提供在线培训服务，培养造就一支爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍，当前尤为重要。要采取切实可行的措施鼓励人才下乡，多渠道、多形式地推动他们广泛参与数字乡村建设；

　　要调动农民的主动性和积极性，加强对农村干部、新型农业经营主体以及广大农民数字化技能和知识的培训，切实提高农民的数字化水平和能力，从而更好助力数字乡村建设。

**第7篇: 乡村振兴论文**

　　【摘  要】乡村振兴的普遍性在于可行性前提下的普遍性，在于百花齐放的普遍性。乡村振兴的特殊性在于宽范围之中的可行性，在于可发展类型的特色性。运用马克思主义的矛盾分析方法，处理普遍与特殊的辨证关系，普遍寓于特殊，特殊内含普遍，乡村振兴鼓励特色发展，特色模式值得普遍推广但又要注意特殊普遍化，以助力乡村振兴的可持续发展。

　　 【关键词】乡村振兴;普遍性;特殊性;辨证关系

　　 OntheuniversalityandparticularityofRuralRevitalization

　　 WuYuxing

　　 （FuzhouUniversityofInternationalStudiesandTradeResearchandDevelopmentCentre  350000）

 [Abstract]TheuniversalityofRuralRevitalizationliesintheuniversalityunderthepremiseoffeasibilityandintheuniversalityofallflowersblooming.TheparticularityofRuralRevitalizationliesinthefeasibilityinawiderangeandthecharacteristicsofthetypesofdevelopment.UsingMarxistcontradictoryanalysismethodtodealwiththedialecticalrelationshipbetweenuniversalityandparticularity，universalityliesinparticularityanduniversalityinparticularity.Ruralrevitalizationencouragescharacteristicdevelopment.Thecharacteristicmodelisworthpopularizinguniversally，butspecialuniversalizationshouldalsobepaidattentiontoinordertopromotethesustainabledevelopmentofruralrevitalization.

　　 [Keywords]ruralrevitalization;universality;particularity;dialecticalrelationship

　　 十九大提出乡村振兴战略，各地陆续响应号召认真贯彻执行，但是有些地方政府对乡村振兴战略的具体内涵缺乏深入的剖析，并容易造成实践的一刀切、盲目性与资源浪费。利用马克思主义基本原理的矛盾分析方法，对其普遍性与特殊性及其辨证关系进行分析将有助于更好地践行乡村振兴战略。

　　 1 乡村振兴的普遍性在于可行性之中的普遍性

　　 1.1 乡村振兴理论指导的普遍性

　　 中央相关文件是从我国整体情况出发，结合中国当前的国情，立足于新时代中国社会主义矛盾的变化而拟定的，它具有最大的普遍性，指導乡村振兴的具体部署。

　　 1.2 乡村振兴实践内涵的普遍性

　　 乡村振兴的普遍性，理所当然不应该从外在区域范围上做全部囊括，它不是针对所有乡村，也不是泛泛地指大多数乡村，而应该从内涵上做具体梳理，即针对可实行乡村振兴战略的绝大多数乡村。

　　 1.2.1 外延上的乡村振兴普遍化是不可行的  乡村振兴在整体乡村区域范围上的普遍性是不现实、无意义、也不可实行的。改革开放40年来城市发展取得了丰硕的成果，如今可通过建立城乡融合发展的体制机制和政策体系带动和促进农村发展[1]。但用来支撑与发展所有的农村还是有所欠缺的，另外，没有把资源放在可发展的刀刃上，成本用得不少，收获却甚少。无意义在于，我国目前有部分村落已经成为空心村，或规模小、人口流失殆尽，有些乡村地理位置非常偏僻，也没有特色的自然与文化资源，这些乡村缺乏振兴的人力、物力等各方面的条件。我们做任何工作都是以人的利益为根本目的，既然乡村可服务的人已经没有或者非常少，这就要考虑我们要不要去发展或者在多大程度上需要去发展，是基础性地发展，还是广泛性地、深层次地发展。如果试图从先建设好乡村来吸引返乡人潮，这种建设的风险性与可持续性也是极大的考虑因素。在不考虑这些因素的前提下，若强行加以发展取不得良好成效，还有可能浪费国家的资源，无形中还占用了其他可能发展乡村的资源。当然，人口、地理、文化等优势条件均不具备的情况下，这样的乡村振兴是需要审慎斟酌的。目前，有些村落本已成为空心村，但是在整体政策的吸引之下，外流人员蠢蠢欲动，有的已采取切实行动回乡建设，但是收效甚微。正因为在外在的区域范围谈论乡村振兴的普遍性是不现实也是无意义的，所以，这样臆想的普遍性振兴战略是不可实行的。

　　 1.2.2 把握可实行乡村振兴战略之乡村发展的普遍性  乡村振兴战略的普遍性在于可实行乡村振兴战略之中的普遍性。可实行乡村振兴战略的村庄是“顺应村庄发展规律和演变趋势，根据不同村庄的发展现状、区位条件、资源禀赋”[2]，集聚提升类村庄、城郊融合类村庄、特色保护类村庄、搬迁撤并类村庄等可推行的村庄，深化细化对乡村振兴可操作化举措的思考[3]。地方政府在做任何乡村振兴规划之前应该首先要理解这样的普遍性，了解挖掘这样的普遍性，而不能混为一谈，随便扩大范围，同时应该有益地引导自发性组织建设的村民因地制宜、合理建设。 2 乡村振兴的特殊性在于可行性之中的特色性

　　 在上面的论述中提到的分类村庄的建设，其实就是根据特殊类型提炼的普遍指导。乡村振兴的特殊性在于可实行范围的特殊性、可实行内涵的特殊性。

　　 2.1 乡村振兴可实行范围的特殊性

　　 从广度上来说，不是所有的村庄都适合振兴，否定这种外延的普遍性，就是肯定了其外延的特殊性，即只有某些区域、某些村庄可实行的，当然这里的某些在大范围来说不是少数，但不构成普遍。

　　 2.2 乡村振兴可实行内涵的特殊性

　　 从内涵上来说，必定是在人口、地理、文化等某些方面极具有特色的村庄才具有发掘与开发的潜力。可以是传统的“城乡融合”式的乡村发展模式，突出“城郊融合”，即强调地理位置的优势带动发展。这种发展模式是我们过去一直在推行，今后也一定要继续推行的，甚至是主要推行的;虽然传统，但仍然是普遍性之下的特殊分类，是特殊优势，仍然具有现实性、可行性。例如，城市的后花园建设。可以是具有某种自然环境特征的自然村庄模式，突出“环境优势”，强调环境方面的不可逾越性。例如，毗邻景区的民宿搭建。可以是具有某种民俗特征的文化村庄模式，突出“文化内涵”，强调文化方面的不可替代性。例如，某少数民族特色村庄。当然也可以根据后期商业建设过程中所凸显的文化特征兴起的特色村庄模式，例如，食用菌发展示范村等。

　　 没有深刻认识乡村振兴的特殊性带来的负面效果是显而易见的。举个典型的例子，福建省某村庄原有30余户人家，近200口人，地理位置偏远，没有特色自然环境，也无特色文化。随着城镇化的进城，该村人口基本已经外流到城镇并大多数成为城市居民，去年开始在若干村干组织之下筹资翻新村庄，号召村民返乡建设拟建民宿，还特邀县委领导题词助威。部分村民满腔热血，斥资兴建，还有部分村民放弃城镇职业返乡建设。如今一年多过去，该村庄确实变美但是没有带来任何经济效益，返乡的人员也基本回流到城镇。这样的“振兴”充满了人文精神，它勾起了人们美好的回忆，但却是“空中楼阁”，不是我们国家乡村振兴的最终目的。像这样的例子不在少数，关键是因为没有具体问题具体分析，没有结合实际，结合自身特殊情况，盲目地理解与运用乡村振兴战略的普遍性指导政策，地方政府没有客观理性分析在普遍指导之下的具体情况，盲目建设或者盲目“助威”造成了人力、物力的极大浪费。

　　 3 乡村振兴之普遍性与特殊性的辨证关系

　　 3.1 乡村振兴从特殊性中凝练出普遍性

　　 普遍性是从特殊性之中提炼的。中央相关文件体现的是普遍性指导精神，这种普遍性体现的是从下到上，从具体、特殊、实践之中凝炼出来的普遍，并以此来具体实践工作。要讲普遍性具体化，就要对政策进行分析。没有分析就没有政策，尤其是当前中国地域广大，不同地区发展十分不平衡，如果没有对发展战略的深入分析，我们就可能在制定政策中犯低水平的错误，就可能会望文生义，而不能将十九报告提出的乡村振兴战略落到实处[4]。

　　 3.2 乡村振兴的普遍性寓于特殊性中

　　 特殊性是普遍性的呈现。从理论政策方面来说，地方性的政策是中央政策的具体化。从实践层面来说，乡村振兴政策必然通过具体实践施行，来展示其普遍意义。

　　 3.3 乡村振兴的普遍性与特殊性可转化

　　 普遍性与特殊性是相对的、可转化的。

　　 3.3.1 乡村振兴理论层次的普遍性与特殊性的相对性  国家层面总体的规划要结合各省级地区的具体规划才能真正落实政策部署。各省级地区的规划相对于市级具有普遍性而缺乏特殊性，以此类推，市级规划相对于县级，县级对于各乡镇，各鄉镇对于各村都具有普遍性对于特殊性的关系。即从政策规划层面上来说，每层规划既兼具普遍性与特殊性。这必然要求我们在实践乡村振兴战略的过程中，不能盲目，既要统筹全局也要结合各地的特色加以施行，要在充分论证各地可推广、可借鉴的具体情况的基础上做进一步的规划部署和具体实施。这也是中央相关文件精神的题中之义。

　　 3.3.2 乡村振兴实践模式的普遍性与特殊性的可转化  就可实行乡村振兴战略的普遍性来说，这是乡村振兴战略的具体分析，是特殊之中的普遍性，是百花齐放的普遍性。可实行乡村振兴的村庄分类充分展示其特殊性，各种类型竞相发展，呈现了繁荣发展的普遍景象。同时，村庄的归类发展模式是凝聚了特殊性的普遍性，对具有相同特征的村庄具有普遍指导意义。某些特色的村庄模式一经复制就变成普遍性的了。例如，前面所述的食用菌生产示范村，它在一定时段、一定范围内具有特殊性，但如果其他生产食用菌的村庄也争相模仿兴建食用菌示范村，那么原有的特色优势就丧失了，变成普遍性的发展模式了，这样的普遍发展并不会带来良好的经济回报，极易造成项目的搁浅，不利于可持续性发展。这就给乡村振兴的具体实践带来了警示，该如何挖掘并维持自己的特色优势，以实现长效发展。

　　 4 小结

　　 乡村振兴战略，在思路上应该立足新时代中国特色社会主义伟大实践，加强马克思主义社会化理论的运用[5]。乡村振兴战略是鼓励可实行乡村振兴战略的乡村的普遍性发展，它具有普遍的指导意义，但要应用于特殊性的方法当中，要在普遍精神的指导下，寻求层次性发展、片区性发展、特色性发展，而不能搞一刀切、笼统化、大范围，要在特殊性实施中，遵循普遍的内涵，逐步推广特殊性的普遍模式，但又要注意普遍模式背后丧失特殊性的经济代价，注意普遍与特殊的融合与转化，以期实现乡村振兴的可持续发展。

　　 参考文献：

　　 [1]陈晓莉;吴海燕.创新城乡融合机制：乡村振兴的理念与路径[J].20\_（12）.

　　 [2]中共中央国务院.乡村振兴战略规划（20\_-20\_）.[Z].20\_-9-26.

　　 [3]梅立润.乡村振兴研究如何深化——基于十九大以来的文献观察[J].内蒙古社会科学（汉文版）.20\_（04）.

　　 [4]贺雪峰.关于实施乡村振兴战略的几个问题[J].南京农业大学学报（社会科学版）.20\_（03）.

　　 [5]白杰峰;魏久朋.十九大以来关于实施“乡村振兴战略”若干问题研究[J].新疆农垦经济.20\_（03）.

**第8篇: 乡村振兴论文**

　　[提要]发展乡村全域旅游是推进乡村振兴的重要手段。本文选择浙江省松阳县为案例研究，从全域视角出发，总结分析乡村旅游发展面临着规模偏小、层次较低、特色不明、效益不高等问题。并提出加强政府主导规划、突出特色主题、打造智慧平台、完善交通系统等四个方面策略，以便统筹乡村旅游健康发展，增加农民创收，助推松阳乡村振兴。

　　关键词：乡村振兴;全域旅游;农民创收

　　本文为20\_年12月5日丽水市社会科学界联合会、20\_年丽水市社会科学研究课题：“打造全域旅游，推进“三旅”融合——以松阳县为例”（项目编号：LC20\_23）

　　中圖分类号：F59文献标识码：A

　　收录日期：20\_年2月4日

　　乡村振兴的高质量发展顺应广大农民美好生活需要，是做好新时期“三农”工作的总抓手。发展旅游业是乡村振兴的必由之路，是解决农村贫困问题的重要方法。全域旅游是以旅游业为优势产业促进区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，带动地方经济社会协调发展的全新理念和模式。发展全域旅游为助推乡村振兴提供有效载体，带动农村三产融合，将成为乡村振兴的一种新型模式和路径。

　　松阳县是丽水市建制最早的县，是浙江省首批历史文化名城，文化底蕴深厚，自然环境优美，具有丰富的旅游资源。当前松阳已在全力发展全域旅游，根据“全民共建，全民共享”目标要求，举全县之力创国家全域旅游示范区。以全域视角探索松阳乡村旅游业发展一方面可推动当地产业融合升级，增加农民创收，另一方面也希望为其他地区乡村旅游发展提供参考，同时为丽水建设大花园，把握创建浙江（丽水）绿色发展综合改革创新区机遇，实现“绿色发展、科学赶超、生态惠民”提供助力。

　>　一、松阳乡村旅游发展取得的成效及存在的问题

　　（一）松阳乡村旅游发展取得的成效。近年来，松阳县积极响应乡村振兴战略要求，立足超优生态优势和古村人文特色，大力发展高品质生态农业、旅游业和创意文化产业，以做强百亿茶业、复活百座古村、建设百里绿道、办好百场节会、打造百个艺术家工作室的“五个百”工程，努力把绿水青山变成金山银山，乡村振兴发展取得了阶段性成效。全县农民人均可支配收入从20\_年的12，039元增加到20\_年的17，546元，年均增长9.9%，其中20\_年增幅居全省第三位。乡村旅游业发展在促进农民增收中发挥着重要作用，松阳依托传统村落特色优势打造高端精品民宿，目前全县共建成民宿（农家乐）500余家，20\_年接待游客252.3万人次，经营收入1.61亿元，同比分别增长23%、26%，乡村休闲旅游发展迎来春天。

　　（二）松阳乡村旅游存在的问题。松阳的乡村旅游业发展依然尚未成熟，还存在不少困难和问题。

　　1、从顶层设计看，缺乏乡村旅游统一规划，以家庭为单位经营占大多数，投入少、规模小、分布散、品牌效应差，整体呈现出“小、乱、散”的发展局面。

　　2、从产品内容看，旅游产品单一，形式简单，同质化竞争严重，民宿发展仍停留在农家乐水平上，未能充分发挥乡村超优生态和地域文化底蕴优势，打造特色鲜明的产业优势。

　　3、从产业配套看，基础设施和公共服务设施依然有待强化和提升，接待能力低。农村交通条件差，民宿客房数量少且档次不高，卫生设施简陋，极大影响了游客体验感。休闲娱乐服务项目缺乏，内容较为单一，趣味性不高，没有形成完善的养、吃、住、行、游、购、娱产业链。

　　4、从人才支撑看，松阳乡村地处偏远，经济落后，对旅游创意设计、规划管理、宣传营销等各方面专业人才吸引力较弱，同时乡村人口流失严重，当地农民受教育程度普遍不高，缺乏系统有效的培训和锻炼，服务和管理专业水准都有待提升。

　　（三）小结。松阳乡村旅游在村景数量、地域分布和农民创收上都有了较大的增长，但普遍存在着规模偏小、层次较低、特色不明、效益不高的问题，乡村旅游发展面临瓶颈制约。在此背景下，发展全域旅游将会为乡村旅游发展提供新的出路，把乡村列入全域旅游的范畴，从全域的视角统筹乡村以及城乡发展，最终实现助推乡村振兴的目的。

　　>二、以全域视角统筹乡村旅游发展，助推乡村振兴策略

　　（一）政府主导，构建乡村全域旅游规划体系。要充分发挥政府在全域旅游发展中的主导作用，着力构建乡村全域空间规划体系，实施差异化的乡村旅游规划导向，完善全域旅游的规划和实施机制，推广基于新技术的乡村规划管理模式。

　　1、政府部门应从全局的角度出发，根据各个村庄自己的特色和优势，准确定位乡村的发展方向和旅游主题，科学制定乡村旅游业发展总体规划，既不盲目开发又不浪费资源，合理布局旅游要素，做到“处处皆是景”，实现景点全域化。

　　2、加大力度增加财政投入，设立乡村旅游发展专项资金，建立健全向乡村旅游发展倾斜的配套优惠政策，比如加大对农民自主创业建设经营民宿、种植农产品等的财政补贴;加强农村基础设施建设，比如全域建设乡村公共厕所、公共停车场等旅游配套设施，实现资源全域化。

　　3、强化政府在乡村旅游品牌营销、宣传推广等专业人才培养方面的主导作用，为乡村旅游从业者提供学习和交流的平台，指导制定科学、先进、有效的营销策略，提高“千年古县，田园松阳”的城市知名度和影响力;建立有效的旅游人才管理机制，加强管理和服务人才的培养和培训，提高服务水准，为乡村全域旅游保证人才输入，实现人才全域化。

　　（二）因地制宜，完善特色主题旅游产品体系。因地制宜是发展乡村旅游的基本原则。松阳田园风光资源丰富、民俗传统保存完整、生态环境优良，要着力发展农业观光旅游、民俗体验旅游、休闲度假旅游和绿色健康旅游等。作为名副其实的留存完整的“古典中国”县域样板、“最后的江南秘境”，松阳超优生态环境和独领风骚的农耕文明吸引了来自全国乃至全世界的游客，其境域内各个乡村因其地理位置、生态资源、传统文化和风俗习惯等方面的差异，特色不一，大体分为景村共生型、景区依托型、资源活化型、潜力挖掘型四种类型村庄，要分类施策，科学整合，形成特色主题系列产品。景村共生型村庄资源丰富且周边有景区，乡村旅游相对成熟，但同质化竞争严重，景观条件下降，这类村庄要突出产品特色，避免同质，提高娱乐休闲体验，着力打造旅游精品景区。景区依托型村庄自身无明显特色资源但周边有景区，基础设施相对完善但对景区依赖性强，这类村庄要加强与景区的沟通联系，完善交通设施，实现“村景贯通”，努力发展新业态。资源活化型村庄自身特色明显但周边无景区，这类村庄要坚持保护自身特色，根据实际情况适度、有规划地开发，同时基础设施建设也要跟上。潜力挖掘型村庄自身缺乏特色资源且周边无景区，这类村庄可以从文化产品培育角度入手，深度挖掘文化资源内涵，打造文创产品特色品牌，促进文旅融合。 （三）协同推进，打造全域旅游智慧平台体系。松阳智慧旅游发展取得了较好成效。政府高度重视旅游信息化建设，将智慧旅游作为全县重点推进的旅游工作列入“十三五”规划。一要打造全媒体传播矩阵，充实全县门户网站上的旅游专题网站，结合两微一博公众号平台，完善全方位宣传体系。二要加强旅游大数据平台建设，通过后台实时监控统计客流量、游客咨询、酒店民宿入住率及旅游收入等数据，整合乡村旅游吃、住、行、游、购、娱等要素资源并科学调整分配。三要构建全域旅游智慧平台，以微信公众号（小程序）为端口，向游客开放景区介绍及门票购买、周边餐饮及预定、实时交通、医疗配套等旅游管理服务，构建集个性定制和金融支付于一體的全域化、综合性旅游交易服务平台。四要探索乡村旅游线上营销模式，构建乡村旅游电子商务平台，建立全域民宿线上预定及管理平台、农产品销售平台等，为游客提供旅游OTO服务。

　　（四）内外连接，完善全域交通网络系统。交通网络是全域旅游的基础和先决条件，发达的全域交通网络将为全域旅游打通发展的血脉。近年来虽然金丽温铁路、高速公路以及在建的衢丽铁路都进一步完善了松阳交通网络系统，但复杂的山区地形仍制约着乡村旅游点的交通条件。一要构建四通八达的对外交通网络，争取早日开通高铁、机场等大型交通系统，全面完善大路网格局。二要完善农村公路网建设，加强乡村与城市、乡村与乡村之间的道路交通衔接，设立交通枢纽，建起全域旅游的“微循环”。三要依托当地生态资源，完善旅游交通专线、自驾风景道、慢行休闲绿道等综合旅游交通体系，形成覆盖全域的“慢行交通体系”。松阳大木山骑行茶园是中国首个骑行茶园景区，目前已建有休闲健身骑行环线8.3公里，专业越野赛道7公里，有效串联中国绿茶第一镇——新兴镇和卯山国家森林公园、松阴溪景观带等旅游资源。可借鉴大木山骑行绿道成功案例，结合自然资源条件，打造“松阳全域旅游发展的新走廊”——特色绿道观光系统。

　　主要参考文献：

　　[1]项晓艳.全域旅游驱动乡村振兴：内在机理与实践路径[J].江南论坛，20\_（11）.

　　[2]李汉勤.松阳：以“五个百”工程助推乡村振兴[J].政策瞭望，20\_（2）.

　　[3]莫艳恺.丽水市乡村旅游转型提升发展研究[J].开发研究，20\_（2）.

　　[4]杨冬琳.全域旅游背景下的乡村振兴发展研究[A].共享与品质——20\_中国城市规划年会论文集（18乡村规划）[C].20\_.

　　[5]何跃武.东部落后地区智慧旅游发展研究——以浙江丽水为例[J].延边党校学报，20\_.34（2）.

**第9篇: 乡村振兴论文**

　　[摘要]乡村振兴是党中央重大战略部署，是解决农村问题的关键措施。然而，由于农村区域广阔，农村发展极不平衡，大部分农村公共设施和基础条件落后，农村经济发展动力严重不足，部分农村空心化现象突出，因此，乡村振兴面临新的课题。本文对乡村振兴面临的问题进行分析，提出了相关的治理措施，希望对于拓宽乡村振兴思路有所帮助。

　　 [关键词]乡村振兴基础建设支柱产业

　　 中图分类号：F327文献标志码：A

　　 全面实施乡村振兴战略是党中央重大战略部署，要走出现阶段乡村振兴面临的困境，必须加快乡村经济的发展，根据乡村实际做好发展统筹规划。现阶段，我国大部分乡村经济实力不足，乡村基础条件较差，乡村公共服务水平不高，缺少吸引社会资本投入的硬件资源，乡村建设资金不足，乡村经济发展缓慢，尤其是乡村人员外流较多。部分乡村出现“空心户”“空心村”现象，因此，必须增强乡村吸引力，重视乡村人员外流问题。在这种背景下，研究乡村振兴具有重大意义。

　　> 一、当前乡村振兴面临的突出问题

　　 第一，乡村建设严重滞后，城乡差距愈加明显。现阶段，随着城镇化速度加快，城市扩张明显，一些大中型城市建设表现突出，与广大农村形成鲜明对比，建设资源和公共资源向城市聚集，乡村建设严重滞后，城乡差距愈加明显，表现在如下几个方面。一是农业基础设施建设资金投入不足，大部分农村基础设施与城市相差明显。现阶段，虽然国家加大了对乡村建设资金的投入力度，但由于乡村范围广阔、受众面广，能够改善的环境条件相对有限[1]。二是农村人居环境条件相对较差。农村与城市差异逐渐扩大，原因在于乡村农业生产的特殊性，由于广大农村条件千差万别，大部分农村仍然依靠手工为主以户为单元的家庭劳作方式，使改善农村的生产条件存在较大难度。乡村人居环境因乡村规划滞后呈现无序状态，乡村环境状况堪忧。三是农村公共服务能力较差。由于公共资源向城市倾斜，农村公共服务能力较差，如小学、中学撤并使部分农村孩子就近上学难；乡村医院医疗条件较差、待遇差，难以留住医护人员，医疗资源向城市集中，农村居民就近就医难。

　　 第二，乡村发展动力不足，大部分乡村经济缺少主体产业支撑。乡村经济是社会管理较为特殊的对象，它是以乡村管理为主体的治理单元，由此导致乡村经济发展受到很大障碍，特别是许多乡村没有发展规划，排除在统一的城镇建设规划之外，乡村建设处于自发状态。加上政策对于农村土地利用的限制，农村土地属于集体性质，除了土地流转之外，不能进行其他开发活动，影响农村利用土地发展经济的步伐，导致大部分乡村以农业经济为主，缺少主体产业支撑，乡村发展缺少必须的资金来源，乡村发展后劲不足。以村为单元的大多数村级集体经济空心化。承包制和农村税费政策改革后，村集体缺少了以收取提留为主的收入来源，集体经济呈现空心化。大部分乡镇经济实力较差，投入建设改善基础设施的能力不足，难以吸引到优势项目和优势企业入驻，经济发展缺少动力[2]。

　　 第三，乡村吸引力功能弱化，乡村人员外流现象严重。由于社会优势资源向城市集中，农村吸引力明显下降，乡村人员外流现象十分明显。部分家庭中青壮年劳动力外出务工，乡村值守的人员只有老人和孩子，出现了留守老人和留守儿童。部分家庭举家外迁，只留下空房子，成了“空心户”，由此出现了部分“空心村”。在农村中从事农业劳动的青壮年劳动力缺乏，大部分乡村中老年人成为农业劳动的主体，从事简单的农事劳作，甚至部分出现了农田荒芜现象。

　　 主要原因包括如下几个方面：一是农村家庭的田亩少，农业投入成本高，农业收益低，农村居民从事农业劳动不能满足生活的需要，由此导致乡村外出务工人员增多；二是新一代农村居民的乡村观念淡薄，缺少传统乡村文化价值观念吸引，在城市环境熏陶下对乡村依赖性减弱，选择离开乡村，而乡村吸引力差，没有可以补充的人力资源回流；三是现阶段城镇化与乡村建设脱节导致乡村人员外流增加，使乡村发展缺少劳动力，而且有加剧趋势。

　　 >二、乡村振兴路径选择

　　 我国乡村范围广，地理形态差异较大，发展环境参差不齐，因此推行乡村振兴战略必须结合各地发展实际，按因地制宜的原则，进行统筹规划，选择好乡村振兴路径。具体可以从以下几个方面入手。

　　 第一，加大乡村基础建设投入，提升农村公共服务水平。现阶段，要消除城乡差别，必须增加对乡村的投入，在政策和资金上向农村倾斜，针对各个区域内乡村的实际情况，进行分类推进，有序进行乡村治理。一是做好区域内乡村建设规划，促进乡村建设有序开展。我国乡村范围广，地理形态差异较大，因为发展状况和区位差别形成的经济条件悬殊，因此，推行乡村振兴战略，必须结合实际情况有序开展。要充分重视大部分乡村发展缺少规划的问题，以县域为单位编制乡村发展规划，纳入全域發展范围，统筹运行；要将城镇化与乡村建设结合起来，促进乡村环境的整体改善。二是加大乡村农业水利建设资金投入力度，改善农业生产状况和农业生产条件，促进农业的稳定发展。三是加大乡村基础设施建设力度，重点进行乡村道路规划建设、乡村人居环境建设，通过城镇化改变乡村分散难管的状况，从而提高乡村治理能力。四是做好乡村公共配套服务措施。在教育资源、医疗资源方面增加对乡村的投入，做好乡村公共资源的合理配置，从而优化乡村资源条件，提升乡村宜居指数[3]。

　　 第二，加快培育乡村支柱经济，促进农村支柱产业发展。乡村经济增长缓慢、发展后劲不足的根本原因在于缺少支柱经济，因此，要加快培育乡村支柱经济，改变乡村经济状况，促进乡村支柱产业发展。一是加快推进现代乡村农业建设，提升农业生产效率。各地要根据区位特点，寻找并培育具有区域特色的农业产品，集中开发农户单个的土地，实行农业产业园管理，推广“一村一品”或“一乡一品”集中耕作模式，提升农业生产效率，壮大乡村经济实力，增加农村居民收入。二是发展休闲农业和乡村田园经济。要提高农业生产效益，必须考虑农业经济效益，对传统的种粮种菜模式进行改革。比如，针对城市居民对乡村旅游的向往需求，有条件的乡村可以从发展休闲农业入手，做好相关配套服务，在满足城市居民的旅游娱乐需求的同时，提升休闲农业的附加值。又比如，可以让部分少地居民体验田园生活，组织他们从事乡村田园管理，从而增加农村居民收入。三是发展乡村工商业。振兴乡村经济，必须加大乡村招商力度，做实乡村发展基础，壮大乡村经济实力，使乡村发展有资金保障。

　　 第三，重视乡村人员外流现象，增强乡村吸引能力。人是发展的决定因素，乡村振兴必须依靠乡村人员发展，因此，乡村人员外流问题，应引起社会各界高度重视。现阶段，在城市化加速发展和城镇化推进过程中，必须针对乡村实际，增强乡村吸引力，使乡村人员流动保持在合理范围，优化村级结构，进行乡村、村组间的合理布局，有效节约与利用农村土地资源，防止空心村的出现。一是要加强乡村人文建设，培育本土乡村文化，让乡土文化价值观能够吸引新一代的农村居民，使他们增加对乡村的留恋，从而愿意投身到乡村建设。二是加强乡村组织建设，发挥乡村各级组织的凝聚作用。要选用有号召力愿意投入乡村建设的人士充实到乡村各个岗位，发挥他们的影响作用，从而推动乡村经济发展，吸引更多的人回归乡村、热爱乡村，投入乡村发展。三是加强乡村社会管理，促进乡村和谐发展。要在乡村培育文明新风，改善乡村公共卫生环境脏乱差的现象，丰富乡村业余文化生活，提升乡村生活幸福指数。

　　 >三、结语

　　 由于我国乡村范围广，发展条件千差万别，乡村振兴任重道远。要改变乡村落后面貌，防止人员外流，必须加快乡村经济发展。具体来说，应加强乡村基本设施建设，提升乡村公共服务水平，因地制宜做好乡村规划，培育乡村支柱产业，做好乡村社会治理，提升乡村幸福指数，从而吸引乡村人员回归，促进乡村和谐发展。

　　 参考文献：

　　 [1]管程程.基于乡村振兴战略视域下的农业面源污染治理体系建设研究[J].中国集体经济，20\_（1）：6-7.

　　 [2]刘亚玲.乡村振兴视角下乡村治理问题研究[J].新西部，20\_（34）：59-62.

　　 [3]刘兴景.乡村振兴背景下乡村有效治理的路径思考[J].经济研究导刊，20\_（35）：25-27.

**第10篇: 乡村振兴论文**

　　乡村振兴战略在价值、制度及组织三个维度上的创新是新时代的产物。价值维度上的创新是根本方向，制度维度上的创新是重要保证，组织维度上的创新是强劲支撑。这些创新耦合形成乡村振兴发展的不竭动力，将日益推动乡村振兴由蓝图走向现实。

　　继党的十九大提出乡村振兴战略后，20\_年中央一号文件对实施乡村振兴战略做出全面部署。实施乡村振兴战略是我们党对多年“三农”工作的继承与创新，意味着中国特色社会主义乡村振兴道路正在形成。乡村振兴战略的创新之处可以从价值、制度、组织三个维度来认识，意义重大。

　　价值维度上的创新

　　明确农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题。文件指出，没有农业农村的现代化，就没有国家的现代化。实施乡村振兴战略，是解决新时代社会主要矛盾的必然要求，是实现“两个一百年”奋斗目标的必然要求，是实现全体人民共同富裕的必然要求。

　　明确乡村全面振兴的目标。坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，加快推进乡村治理体系和治理能力现代化，加快推进农业农村现代化，走中国特色社会主义乡村振兴道路，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

　　明确乡村振兴的长远目标。乡村振兴是党和国家的大战略，是一项长期的历史性任务。文件按照党的十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标的战略安排，对实施乡村振兴战略的三个阶段性目标任务作了部署。分别是到20\_年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

　　制度维度上的创新

　　高起点。与新农村建设不同，乡村振兴战略首先从国家层面制定战略规划。《规划》通过与文件对表对标，分别明确至20\_年全面建成小康社会和20\_年召开党的二十大时的目标任务，细化实化工作重点和政策措施，包括重大工程、重大计划、重大行动等，指导各地区各部门分类有序推进乡村振兴。在此基础上，各地区各部门要编制乡村振兴地方规划和专项规划或方案；加强各类规划的统筹管理和系统衔接，形成城乡融合、区域一体、多规合一的规划体系。

　　高标准。乡村振兴，法制法规先行。一方面，文件提出抓紧研究制定乡村振兴法，把乡村振兴政策法定化。多年来，特别是20\_年新农村建设以来，中国形成了一些行之有效的政治措施，需要制度化、法制化，同时各地方可以从本地乡村实际需要出发，制定促进乡村振兴的地方性法规、地方政府规章，为乡村振兴提供法律保障；另一方面，文件提出研究制定中国共产党农村工作条例，把党领导农村工作的传统、要求、政策等以党内法规的形式确定下来，完善领导体制和工作机制，确保乡村振兴战略有效实施。这意味党对“三农”的领导法制化了、制度化了。

　　高质量。乡村振兴的制度性供给，以完善产权制度和要素市场化配置为重点，旨在激活主体、激活要素、激活市场，全方位高质量地服务于乡村振兴。其中，若干制度创新值得关注：如探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”，落实宅基地集体所有权，保障宅基地农户资格权和农民房屋财产权；推动资源变资产、资金变股金、农民变股东，探索农村集体经济新的实现形式和运行机制，上述举措旨在增加农民财产性收入。改进耕地占补平衡管理办法，建立高标准农田建设等新增耕地指标和城乡建设用地增减挂钩节余指标跨省域调剂机制，将所得收益通过支出预算全部用于巩固脱贫攻坚成果和支持实施乡村振兴战略，这一创新性政策举措改变了以往增减挂钩、占补平衡均取之于乡、用之于城的做法，通过跨省域调节，可以大大提高节余指标的含金量并用以反哺农村。创新培训机制，支持农民专业合作社、专业技术协会、龙头企业等主体承担培训；建立县域专业人才统筹使用制度；全面建立高等院校、科研院所等事业单位专业技术人员到乡村和企业挂职、兼职和离岗创新创业制度，探索公益性和经营性农技推广融合发展机制，这些制度创新有助于构建知识型、技能型、创新型农业经营者队伍。

　　组织维度上的创新

　　加强党对农村工作的领导，打造一支新时代“三农”工作干部队伍。实施乡村振兴，必须毫不动摇地坚持和加强党对农村工作的领导，确保党在农村工作中始终总揽全局、协调各方，这是实施乡村振兴战略的根本保证。为此，文件强调健全党委统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的农村工作领导体制。建立实施乡村振兴战略领导责任制，实行中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制。党政一把手是第一责任人，五级书记抓乡村振兴。县委书记要当好乡村振兴的“一线”总指挥。按照懂农业、爱农村、爱农民的要求，打造新时代的“三农”工作干部队伍。

　　惩治腐败，打造强有力的农村基层党组织。管党治党，从基层党组织抓起。文件提出，推行村级小微权力清单制度，加大基层小微权力腐败惩处力度。严厉整治惠农补贴、集体资产管理、土地征收等领域侵害农民利益的不正之风和腐败问题。扎实推进抓党建促乡村振兴，突出政治功能，提升组织力；强化农村基层党组织领导核心地位，创新组织设置和活动方式，持续整顿软弱涣散村党组织，稳妥有序开展不合格党员处置工作，着力引导农村党员发挥先锋模范作用。

　　优化农业从业者结构，加快建设知识型、技能型、创新型农业经营者队伍。文件首提培育一批家庭工场、手工作坊、乡村车间，鼓励在乡村地区兴办环境友好型企业，实现乡村经济多元化发展，提供更多就业岗位。上述经营主体及农业企业、家庭农场主、专业大户、农民专业合作社等新型农业经营主体是知识型、技能型、创新型农业经营者的骨干。实施乡村振兴战略，须调动亿万农民的积极性、主动性、创造性，把促进农民共同富裕作为出发点和落脚点。文件指出，统筹兼顾培育新型农业经营主体和扶持小农户，积极促进小农户与现代农业发展有机衔接。中国现有两亿多小规模兼业农户，多数年龄偏大，有的是老人和妇女。现阶段的迫切之举，是采取针对性措施，把小农生产引入现代农业发展轨道，使之分享到现代农业发展红利。

　　壮大农业龙头企业和行业组织，带领中国农业“走出去”。文件提出，积极支持农业走出去，培育具有国际竞争力的大粮商和农业企业集团。农业企业特别是龙头企业能够引导小农户参与系统内的分工协作，使农民由传统的农业生产者向具有市场意识、竞争意识、投资意识、风险意识的现代产业工人或农业企业家转变，从而解决土地配置细碎化、生产经营分散化问题，整体提升农业的产业层级和质量效益。农产品行业协会是由农业龙头企业、农民专业合作社、专业大户以及相关科研、教学和其他组织、个人参加，为维护和增进全体会员的共同利益，在自愿互利基础上依法组织起来的非营利性组织。农产品行业协会可以跨地域、跨组织发展，能够在更大范围、更高层次和水平上提高农民和农业经营者的组织化程度，实现小农户和农业经营与国内外市场对接，降低市场风险和

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn