# 最新人力资源公司与代理合作协议(优质9篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2025-04-10

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。人力资源公司与代理合作协议篇一风险提示：合作的...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**人力资源公司与代理合作协议篇一**

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，就农产品合作事项达成协议如下：

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

一、代销农产品、规格与价格等乙方提供指定农产品，乙方按照甲方要求配送货物。本协议签订之前，乙方将货物样品（每款一斤）保存在甲方，乙方送货时应严格按照该样品的质量、规格、包装等要求配送货物。农产品名称净重乙方供货价甲方售价备注产品价格应包含内外包装、标贴等相关包装费用（不含增值税发票）。

二、协议范围

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方提供贴牌，委托乙方贴牌生产”\_\_\_\_\_\_\_”牌农产品，采用甲方的公司名称、地址、品牌标识。乙方应按照甲方的要求进行农产品的贴牌生产，并确保这些产品是不侵犯任何第三方知识产权和合法权益的合格产品。

2、甲方利用自身的营销网络开发市场、销售贴牌产品。乙方利用其技术、设备、人力等资源生产制造符合甲方要求并经甲方认可的贴牌产品。

3、贴牌产品由甲方销售，乙方不负责销售，非经甲方书面同意，乙方不得将甲方委托生产的贴牌产品转卖给任何第三方。

4、双方合作期满后或终止合作后，乙方不得再以任何形式生产或销售有甲方品牌标识的产品，乙方若违反规定，甲方有权要求乙方按销售所得进行赔偿。

5、甲方有权派员监督、见证贴牌产品的原料、生产、配送整个过程，乙方应予以全力配合与协助。

三、交（提）货地点、方式及费用乙方直接送货到甲方指定地点或双方协定的交货点，单价含运费。乙方严格按订单中规定的数量和日期准时交货。

四、提出交货、质量异常及期限

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

提出交货、交货数量和时间以订单为准。乙方接到订单后若有异议，应在接到订单\_\_\_\_小时内以书面形式通知甲方，否则视为乙方接受订单。对于不能及时供货，造成甲方损失的，应按订单总额的\_\_\_\_\_%支付给甲方违约金。

五、价格与结算方式

产品价格按甲乙双方确认的价格为准，若价格有变动须经双协商同意，并确定新的价格及执行日期。双方确定货款结算方式为\_\_\_\_\_\_结。

六、质量要求乙方应保证其所提供的产品各项指标符合国家标准并应适时满足国家标准的有关最新要求。乙方应保证其所提供的产品符合相关环保要求。甲方帮助乙方建立产品质量追溯体系。

七、品牌管理

甲方提供的商标（包括包装设计、图形、汉字、英文及其组合等）所有权归甲方所有，乙方只能在甲方授权许可的范围内使用，不得私自转让或扩大其使用范围。双方合作期满后，乙方即无权以任何方式使用任何带有甲方标识的产品。

八、其他约定

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。合同有效期为\_\_\_\_年，从\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。合同到期后，双方均无意见则自动续约\_\_\_\_\_年。

2、合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。本合同如有未尽事宜，经双方共同协商作出补充协议，与本合同具同等效力。

3、甲乙双方在履行本协议时发生的一切争议均应通过双方友好协商解决，协商不成，可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼解决。

4、若履行协议过程中涉及函件送达的，联系方式以本协议所列的为准。若一方存在变更，需提前\_\_\_\_日书面通知对方，否则应承担送达不能的所有责任。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**人力资源公司与代理合作协议篇二**

为共同做好\_\_\_\_\_\_\_\_\_的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国民法典》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

第一条　委托事务。

乙方以甲方名义对外推荐\_\_\_\_\_\_\_\_\_开发区，并进行独立招商活动。

第二条　委托期限。

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第三条　转委托(第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项)。

(一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条　费用及支付。

(一)具体项目引进谈判中，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的考察费用由甲方承担。具体有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条　报告情况。

乙方每(星期/月/季/半年/年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条　委托事务成果的交付时间、方式。

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条　报酬及支付。

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条　双方的权利和义务。

一、甲方的义务：

(一)甲方向乙方提供南浔经济开发区的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)甲方应为乙方配备工作所必要的设施某备。具体有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四)乙方引进的项目必须符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_开发区产业发展规划。

(五)除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条　本合同的解除条件。

(一)甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。

(二)在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条　违约责任。

(一)若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二)若一方违反本合同约定，及民法典相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条　合同纠纷的解决办法。

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

第十二条　其他。

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**人力资源公司与代理合作协议篇三**

甲方（公章）：

乙方：

法定代表人：

法定代表人或授权代理人：

地址：

地址（学校）：

电话：

电话：

经甲,乙双方协商，本着平等自愿，协商一致，公平公正，诚实信用，互惠互利的原则，互惠互利的原则，根据《中华人民共和国劳动合同法》以及有关法律相关规定，现就大学生寒假工达成如下协议：

无辐射，无危险性的工作岗位。

乙方负责学生日常管理工作，或由甲方协助管理。

男女比例一比一，只能女生比男生多，年满18周岁，汉族，必须持本人二代有效身份证及学生证（没有过期，没有消磁）原件，无纹身，无明显刀疤，身心健康，体检过关。如到达厂子后出现不符合条件的学生，由代理本人负责相关损失，并取消相关学生代理费。

1，乙方负责统一组织好寒假工，并提前将学生名单报至甲方，出发前须与甲方保持沟通交流，经甲方确认同意后方可发人。寒假工需在周一到周四到达天津企业，周末企业不办理入职。

2，如需体检，具体体检项目和费用（60元）以用工企业指定医院收费为准。

3，甲方有权要求乙方做好输送寒假工的人事审查工作，乙方须严格恪守真实诚信的原则，全力配合甲方要求。另甲方在安排寒假工入厂时，除体检费外，不得以任何名义收取任何费用，如有其他费用，必须提前进行说明并得到乙方认可。

4，学生必须工作满10天以上产生工资（以实际出勤天数为准），不满10或者旷工自行离职人员，企业不予支付工资。

工作期间企业免费提供住宿及工作餐，学生上班每天保底100元以上，具体以工资卡到账为准，若干资低于承诺最低标准，由甲方负责垫付，弥补学生工资达到承诺标准。

具体包括：

1，甲方安排乙方输送的寒假工在甲方合作企业工作，但乙方需如实向企业说明寒假工工作期限（具体工作期限以乙方提供的.学生名单为准），不得向企业隐瞒或者以长期工的形式告知企业，如有隐瞒造成一切后果及损失由乙方负责。

2，寒假工到达甲方指定工厂后，均应遵守甲方合作工厂里规章制度，服从甲方工作安排。若寒假工因违反甲方规章制度或甲方所在地法律法规的，一切责任由其本人自行负责，同时乙方须于当日将其带离工厂。

3，寒假工入厂后在合同期间因工致伤等问题的处理，均由甲方企业根据国家有关规定处理或办理，但如属寒假工自身过错所造成，则应由寒假工自行承担，甲乙双方协助进行处理。

4，乙方提供的寒假工进厂后经常迟到，早退，旷工，不按时上班的，甲乙对乙方学生工资无法做任何称若，如因为严重违反规定被开除，甲乙有权不进行处理。

5，乙方在组织学生时对于企业情况必须如实进行宣传，若因为夸大宣传造成的损失及影响由乙方进行负责。

方提供给企业进行确认，待甲方企业确认好后通知乙方出发，乙方再安排人员出发到甲方企业，如乙方未得到甲方书面通知发人而到达甲方企业而企业不接受，甲方不承担任何责任，如乙方按照甲方要求出发人员到甲方所在地后甲方如甲方无法安排而造成损失由甲方负责。

罢工及国家法律法规的限制或其它不可抗拒因素的影响致使本协议无法执行时，可由双方协商，协商不成，任何一方可以向乙方所在地人名法院提起诉讼。

全面履行规定之权利与义务，任何一方不可擅自变更协议；如有违约，双方应友好协商，协商不成时任何一方可向乙方驻地所在地的人民法院提起诉讼。

自年月日起至年月日止。

事宜，双方另行协商解决，如有补充协议，与本协议具有同等效力。

甲方：乙方：

年月日年月日。

**人力资源公司与代理合作协议篇四**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就乙方全国范围内与甲方合作销售甲方产品达成以下协议：

甲方委托乙方在全国范围内销售甲方产品。合作形式有如下两种情况：

1、由乙方按照不低于甲方规定的设备价格与用户进行洽谈，甲方只在技术方面进行配合。

2、由乙方给甲方提供用户需求信息，然后由甲方进行跟踪洽谈。

甲方销售给乙方的产品为符合国家规定的行业技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，一切责任由甲方负责。

1．代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售是以系统及工程的方式来实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一项业务的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方与用户商谈的合同价格，原则上不应低于甲方报出的最低价格线（甲方同意的除外）。

2．在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

费用支出，按照合作形式进行负担，具体如下：

一、甲方提供发票, 符合本协议第一款第一条的情况，甲方负担乙方及客户到达甲方后的实地考察、工程施工配合、工程初验、终验等费用，其余如乙方在销售甲方产品时产生的招标投标、广告费用、商务运作等费用成本和支出由乙方承担。

二、符合本协议第一款第二条的情况，费用由甲方负担。

乙方的提成比例：以甲方与乙方客户签订合同时产品定价为基数计提，属于本协议第一款第一条的情况，按\_\_\_%计提；属于本协议第一款第二条的情况，按\_\_\_%计提，甲方按收到设备款后，于2日内将乙方提成款按收款比例打入乙方账户。

为支持乙方拓展市场，甲方承诺在广告技术住处等方面对乙方提供以下支持：

1．向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理全国范围内甲方产品代理的证明材料。

2．甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域（根据乙方需要）。

3．甲方将根据乙方需要安排两次（无偿）对乙方用户技术交流；并可根据乙方需要无偿安排对乙方人员在甲方本部提供培训。

4．甲方对所有乙方销售的产品壹年内免费保修，保修期以外按成本提供维修服务。

5．根据乙方代理的规模，甲方负责免费提供乙方用于开拓市场的产品说明书、技术及维护手册以及推介产品使用的电脑软件、相关的宣传资料。

1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

4 甲方应提供代理产品的设计和生产的有关证明文件。

1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。

2 距协议到期日45天以前，双方应友好协商是否需要续签协议。

3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

1） 另一方违反本协议规定，在得到警告后，30天内未能采取补救方法的；

2） 另一方即将破产或无力偿还债务；

3） 另一方具有不诚实或欺诈行为。

4 关于协议终止

1) 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

2) 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务。

3) 合作期满后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

解决合同纠纷的方式：执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。任何一方违反本协议条款，应依照《中华人民共和国经济合同法》中有关规定承担法律责任。

本合同加斧章并签字传真有效，未尽事宜，双方另行协商。本合同壹式二份，双方各执壹份。

甲 方：

乙 方：

**人力资源公司与代理合作协议篇五**

为了扩大市场份额，现有甲方与乙方针对pos机收单业务合作事项，达成如下协议。

乙方负责向甲方推荐商户签约使用甲方的pos收单业务，协助甲方进行pos业务渠道的开展和商户的开发。

甲方将按照本协议的约定及乙方推荐商户产生的收单收益向乙方支付收益分成。

第二条权利和义务。

1、甲乙双方往来文件、商户数据及传递之信息，应维持高度之机密性，未得对方之书面同意，不得将之告知或交予第三者使用。

2、乙方应当依照甲方的要求推荐商户，并协助商户向甲方提交相关资料，保证商户是合法存续且从事合法商业活动的经营主体。

3、在必要时，乙方有义务协助甲方和有关管理机构调查商户身份及经营情况。

4、乙方在推广活动中，不得利用不正当竞争手段、恶意手段发展商户。

5、甲方应依据本协议的约定向乙方支付乙方因推荐而获得的服务费收益。

6、乙方承担商户培训、维护和巡检等工作，确保商户的.软硬件支付产品安全运行，认真受理商户的技术咨询、投诉，并在规定的时间内处理商户的维护需求。

7、乙方承担乙方拓展商户的风险，乙方需积极完成商户调单和各类追款工作，未能在约定期限内追款成功而带来损失的由乙方承担。乙方推荐的虚假商户资料造成甲方受到第三方支付公司的罚款，该罚款由乙方承担，出现以上风险者，甲方有权从乙方的分润中直接扣除，不足部分，甲方有权向乙方追偿。

在本协议有效期内，甲乙双方同意按照下列方式进行合作：

1、乙方向甲方推荐商户使用甲方的pos收单服务。甲方为商户提供pos的办理，并履行相关义务。

2、本协议所涉及的pos机具的保养、维护及其他事宜，均由机具提供方负责。

第四条合作价格。

1、每台pos机的价格根据公司附件参考价格定。

2、乙方推价商户，甲方以以下比例分润给乙方。

不交保证金合作分润如下：

\_\_\_\_\_\_\_月交易额指每一自然月乙方推荐的商户收单总额，且应扣除当月提交退款交易的金额。签约后，需保证每月最低发展5个商户，若连续三个月乙方推荐商户不足时，甲方有权解除本协议。甲方有权根据银联的费率变化，对上述比例进行调整。

3、甲方按每月向乙方支付上一月内，乙方收单分润收益。甲方应于下一个月3\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方支付分润收益，乙方需按照甲方的具体要求开具发票。

4、乙方指定以下账户作为收取利润分配收益的账户：

户名：\_\_\_\_\_\_\_。

账号：\_\_\_\_\_\_\_。

开户行：\_\_\_\_\_\_\_。

第六条约定事项。

乙方现作为甲方的收单合作商，前期甲方给予乙方相应培训，辅导，合作模式与分润按本协议第四条执行。

第七条违约责任。

乙方未按本协议约定履行其义务，出现违反上述条款之一的，甲方有权终止本协议，同时将停止支付任何费用；同时甲方有向乙方追讨违约费用的权利。

甲方未按本协议约定履行其义务，出现违反上述条款之一的，乙方有权终止本协议；同时乙方有向甲方追讨违约费用的权利。

第八条其他约定。

1、因乙方或乙方推荐的商户造成甲方任何损失的，甲方有权暂停服务并停止结算乙方收益。

2、本协议未尽事宜由甲乙双方友好协商解决。本协议如遇有争议并无法协商解决的，甲乙双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、本协议经双方签字或盖章后生效。有效期为壹\_\_\_\_\_\_\_年，即到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日终止。本协议到期后甲乙双方根据合作需要协商签订新的合作协议。

4、本协议正本一式贰份，双方各执壹份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_。

**人力资源公司与代理合作协议篇六**

经甲乙双方协商，甲方委托乙方承担葡萄汁集装箱运输的发送代理工作。乙方同意接受此项委托，特订立本协议，以便双方共同遵守。

1、甲方应及时向乙方提供运输要求和相关资料以及收货人全称，联系电话等信息。

2、将需要运输的集装箱液袋包装的葡萄汁及时地运送到乙方指定的地点交给乙方，货物须符合铁路运输要求。

3、已交付给乙方的货物或资料需要变更时，应提前一日由甲方住站人员通知乙方。

4、在装车过程中，甲方住站人员应协助乙方做好装车工作。

1、按甲方的运输要求，提前报请运输计划和请求车，并及时将货物迅速地发出。

2、及时向甲方住站人员通报货物发出的情况，并将有关票据交付甲方。

3、在本协议期内，如果运输中货物发生损失，由乙方协助甲方和铁路部门协商解决。

1、经甲乙双方协商，葡萄汁、食用油、粮食类的`运输代理费：20英尺集装箱元/组（包含装卸费、仓储费、站台费、磅费等装车皮前所有杂费），铁路货运大票中的费用及保险费全部由甲方承担。

2、装每批货物前，甲方按乙方提供的乙方银行账号及时将铁路运费和代理费预付给乙方，如果甲方未按时给乙方支付铁路运费和代理费，乙方可不予请车。

3、如因甲方原因致使乙方垫付铁路运费和代理费等费用，甲方应及时结清乙方垫付的费用，并根据乙方实际垫付金额按银行同期贷款基准利率给乙方支付利息。

1、本协议有效期为20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议如有未尽事宜，甲乙双方应友好协商解决，协商不成，任何一方有权向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、本协议一式四份，双方各执两份，经双方当事人签字盖章后生效。

甲方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方（签字盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**人力资源公司与代理合作协议篇七**

甲方：

乙方：

甲乙双方在保证\_\_\_\_\_\_\_\_品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进\_\_\_\_\_\_事业为宗旨。乙方作为甲方正式授权的总代理，双方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售事宜，达成如下协议：

1、甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%进行结算，报价见附件。

2、乙方销售承诺自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。乙方承诺：在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之间对\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品销售，甲方结算价销售总金额为整以上。

3、乙方销售奖励乙方销售总金额完成万可享有奖励\_\_\_\_\_\_\_%乙方销售总金额完成。

4、特殊\_\_\_\_\_\_在市场与价格的双重压力下可向公司申请特殊处理或申请公司直销，由甲方直接投标，由甲方开票，\_\_\_\_\_\_\_\_\_回款需直接打到甲方账户，货款不计欠款，此款如期不到位，转入乙方欠款。收到合同全款后直接以现金形式返还合同成交额的\_\_\_\_\_\_\_\_%。算乙方的销售任务，但不计入奖励。

5、有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格：

（1）经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有量。

（2）乙方在授权地区以外销售授权产品。

（3）乙方冒用授权产品的商标。

（4）乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动。

（5）乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

（6）乙方连续\_\_\_\_\_\_\_\_个月内没有完成任务。

6、甲方要取消乙方总代理资格（上述第5条中所含情况除外），需提前\_\_\_\_\_\_\_以书面方式通知乙方。

7、乙方须拥有具备初级维修能力及技术人员至少一名，能直接面对客户熟练开展售后服务工作，同时甲方须为乙方提供维修零件、维修技术支持。

1、不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

2、协商代理商处间的市场冲突。

3、甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

4、甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技术培训。

1、乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2、未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

3、乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4、乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》。

5、乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售人员。

6、乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

7、乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

8、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前\_\_\_\_\_\_月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

9、乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

10、乙方有必须派专人到厂家进行正规培训售后服务统一由厂家安排由乙方具体负责执行。

未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

1、规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

2、甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

1、甲方调价前\_\_\_\_\_\_\_\_日书面通知乙方。

2、双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

1、甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包（参照国家有关标准），一年保修。

2、乙方有义务负责所销售产品之维修，\_\_\_\_\_设备需进行维修前，将\_\_\_\_\_名称及故障申报情况、\_\_\_\_方有效的联系人及电话等填写好传真回公司，经公司确认后进行维修。维修完成后，将《维修记录登记表》用签字笔详细清楚的填写整洁，经\_\_\_\_\_使用负责人签字并盖章后传回公司总部备案，若有配件更换的，方可减掉维修配件库存数量。更换的配件按公司相应的管理制度执行。

3、并作好《维修记录表》，定期传回甲方。根据各办事处市场已安装产品的具体配置情况，公司配备相应的常用维修配件以便在第一时间处理设备故障（具体情况详见《配件备用制度》）。甲方为乙方提供维修所需之零配件，乙方负责将所更换下来的零配件寄甲方，以利分析原因。维修配件严禁挪用到超过保修期后的设备或私自转卖给客户！严格按照实际更换并填好维修记录，若维修配件发回公司发现与相应医院不相符，公司将按此配件结算价的\_\_\_\_\_\_倍进行罚款。超过保修期的甲方按维修配件之价格收费。

4、乙方可指派至少一名以上的有经验的技术人员负责维修站的工作，甲方负责该维修人员的专业技术培训。培训课程及内容由甲方提供。公司免费提供维修人员来厂进修的往返车票以及在公司进修期间的生活、住宿费用，进修完后经公司考核并颁发维修工程师证书和专用维修服装每人两套。送回甲方工厂维修的产品及配件，甲方只负责返回之运费。

1、乙方刊载广告或参加展示会前须填妥《广告补助申请表》并提供相关情况资料经甲方审核通过后，可办理广告补助（标准按甲方的规定执行）。

2、媒体广告、展示会限以甲方授权产品为主，若杂其它非授权产品则不予补助。

3、乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

1、为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

2、于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

3、甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

4、供货与结算：签订合同后发货。

下订单前须付订单总额的\_\_\_\_\_%，剩余\_\_\_\_%之货款到帐后发货。

1、甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

2、于本协议之有效期间内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

3、乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

1、双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任。双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息（如：图纸规格、技术参数、价格等）或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

2、双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

本协议有效期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。届时如需续约，双方需提前\_\_\_\_\_\_个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议书条款。

1、本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

2、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

3、本协议在甲乙双方签字之日起生效。

甲方（盖章）：

日期：\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）。

日期：\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

代理记账简历模板。

代理销售简历模板。

团队合作个人总结。

保险代理人简历。

**人力资源公司与代理合作协议篇八**

甲乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，共同推动双方事业的繁荣和发展，达成如下合作协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司（以下简称甲方）和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方）。本着互惠互利的原则，通过友好协商，同意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省区域合作，授权为\_\_\_\_\_\_教育软件在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市/县的总代理（独家），特订立本合同。

第二章合作经营的目的。

合作经营的目的是：采用科学的经营管理方法推广“\_\_\_\_\_\_”教育软件，提高服务水平，使合作各方获得满意的经济效益。在合作所属区域内建立完善的\_\_\_\_\_\_教育软件销售及技术服务体系。由乙方负责所属区域内的\_\_\_\_\_\_教育软件的市场销售工作并协助甲方做好产品售后技术服务工作。

第三章双方权利及义务。

1、甲方提供的产品具有合法版权，符合一般软件产品所应具有的易操作、易使用、无瑕疵等特点。

2、乙方应尊重甲方的软件著作权，不得有对甲方软件进行解密、复制等行为。

3、甲方应向乙方提供必要的技术支持，对乙方的有关人员进行培训和技术指导。

4、在甲乙双方合作关系存续期间，乙方应就得到的与双方公司有关的信息予以保密，属于保密范畴的信息包括：产品结算价格、销售计划、客户清单、财务信息、技术信息、展会信息等，以上信息未经双方协商许可，乙方不得向第三方泄密。

5、专业代理商必须保证推广产品品牌的唯一性，即在同类教育软件类中只（代理、oem）推广\_\_\_\_\_\_教育软件。同时保证杜绝跨区域串货销售和恶意竞价等损害渠道体系正常健康秩序的行为。

签定合同起乙方需交\_\_\_\_\_元代理押金（做为货款）。

第四章产品的供销。

1、甲方为乙方提供\_\_\_\_\_\_教育系列软件，双方根据市场推广情况按如下表进行结算，其中结算价是按甲方的统一市场报价百分比。

订货量\_\_\_\_\_万元以上\_\_\_\_\_万元以下\_\_\_\_\_万元以下\_\_\_\_\_万元以上。

结算价\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_%。

2、乙方使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省办事处的名义从事一切有关销售\_\_\_\_\_\_教育软件的合法商业活动。乙方负责此软件在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省范围内的推广工作，甲乙双方携手努力，树立“\_\_\_\_\_\_”的良好形象。甲方不在省范围内直接进行产品销售活动。

3、货款支付：在甲乙双方合作期限内，乙方保证验货后90天内一次性结清货款现款。

4、产品提供：在合同期内甲方确认接到乙方当次订单后，在3个工作日内提供相应的合格产品；同时，开具产品销售全额发票。

第五章产品。

甲方在软件开发上，保证在资金、人力、物力上的投入，以确保甲方产品的技术领先优势，新产品上市后及时将新产品的相关资料提供给乙方。为了使产品符合用户特殊要求，甲方可按照乙方（或直接用户）要求对产品进行调整和修改，详细费用标准由双方协商。乙方应及时反馈用户对产品的意见和建议。请参见《软件再开发管理办法》。

第六章培训及技术支持。

乙方应配备专人负责甲方产品的策划、销售和技术支持。甲方负责前期对乙方人员的产品的技术性能、特点，为乙方提供详细的安装、使用及培训资料，保证乙方能独立使用和推广该产品。甲方在\_\_\_\_\_\_及当地定期举行高级培训班，对乙方的销售人员和技术人员进行营销技巧、技术维护等方面的培训。甲方在\_\_\_\_\_\_成立技术支持中心，负责为乙方提供技术咨询及技术服务。详细请参见《\_\_\_\_\_\_对外技术服务培训准则》。

第七章违约责任。

1、用户在使用甲方提供的产品过程中出现因软件本身程序错误而造成的质量问题，甲方将积极配合乙方进行相应的改动，达到用户的使用要求。

2、乙方不按本约定期限、数额支付甲方应付货款，延付部分按每日2‰计算违约金，直至结清为止。

3、甲乙双方中任何一方违反本协议规定之内容者，在接到利益受损一方发来的违约通知十日内仍未实行履约者，利益受损一方可无条件终止本协议及合作关系。

第八章升级换代及维护。

产品升级时，版本性升级时，甲方将免费提供升级服务；非版本性升级时，甲方将提供全套新产品，收回老产品，并收取产品的差价（或升级费），具体操作见届时发布的升级办法。乙方有责任协助甲方对所售产品提供售后服务和技术支持，如遇到无法解决的问题，有义务和责任将甲方指定的技术支援中心或\_\_\_\_\_\_公司技术部联系方式向用户提供。直接用户的产品的维修及维护请参考《软件售后服务办法》。

第九章其它。

1、协议自双方签字之日起，有效期为一年。

2、未尽事宜甲乙双方应积极协商解决。

3、本协议一式两份，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司制定，甲乙双方各执一份，签章生效，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_科技有限公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省办事处。

（盖章）。

（盖章）。

代表人签字：

代表人签字：

**人力资源公司与代理合作协议篇九**

甲、乙双方就甲方经营之系列化妆品网店销售代发合作销售事宜，经过充分协商，达成如下协议，以资双方共同遵守执行。

1、原装正品保证：甲方向乙方保证，提供之所有产品均为原装进口产品，所有产品均在保质期内，符合化妆品的各项标准。

2、后援支持：甲方为乙方提供后源支持，配合乙方订单需求，依乙方提供之客户具体地址将货物寄送（依事先约定以快递或物流方式送达）。

3、质量保证：如乙方或客户发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方确认属实应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行负担。

4、资料：甲方为乙方提供网店销售产品所需之相关资料（产品资料图片说明等数据包，授权乙方可以使用甲方网络产品图片资料）便于乙方产品销售。

1、乙方必须有网店，对网络销售有自主学习能力并对化妆品有一定了解。

2、乙方与甲方合作时需同意以下条款：

为便于乙方了解甲方产品品质及便于乙方推广销售需要，乙方需要依批发价在本公司先批发300元或以上化妆品（乙方可任选产品），若乙方年销售总额达到1万以上，则甲方退回300元产品款，原产品当为赠送品赠送给各位网店。

3、若甲方与乙方达成协议后，甲方则提供乙方网上报价资料及数据包。

1、甲方为乙方提供一件代发之服务，在代发之前，乙方将款项通过支付宝或银行支付给甲方。乙方在支付款项时，要和甲方确认货源状况。

2、针对运输费用，原则上由客户支付（除特殊活动外），依实际票据为准。

3、针对包装费，原则上每个单箱收费1、5元，若月销售2500元以上，则可以退回包装费。

4、甲方按照乙方指定地进行发货，并提供单号。

1、乙方作为甲方产品的销售推广商，有责任维护甲方产品声誉，不得在销售甲方产品时，以其它假冒伪劣产品或其他公司同类产品搀杂冒充甲方的产品出售。甲方会随时查核，若有发现乙方有假冒甲方产品现象，甲方有权扣发乙方货物/货款，乙方需赔偿甲方10万元损失。

2、乙方负责培训终端客户按正确的.使用方法去使用产品，如未按正确方法操作而产生的不良后果由乙方负责。

3、乙方不得随意回答或隐瞒问题误导客户，由此造成后果由乙方负全部责任。

1、根据乙方加盟网店销售业绩不同，甲方给予不同月利润分享比例。

2、若年销售目标达到5万以上，批发价再降5%以上。

3、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，均具同等法律效力，合同签定之日起即行生效。

本协议有效期为一年。期限届满，需重新签订协议。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

开户行\_\_\_\_\_\_\_\_\_：开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_日。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn