# 大学宣传部工作计划和目标 大学宣传部工作计划(优秀9篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2025-05-24

*计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。大学宣传部工作计划和目标篇一...*

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

**大学宣传部工作计划和目标篇一**

宣传部作为华中科技大学学生会的喉舌部门，是校学生会整体形象的设计师，力争打造一个青春、靓丽、活泼的校园形象。而展报组作为宣传部的组成部分，更多的是充当了气氛渲染者和一个开路先锋的作用，其重要性是不言而喻的。随着新学期的到来，每个部门都面临新的挑战与机遇。宣传部展报组，由于其工作的性质和本身的功能，决定了它是以展报，海报等形式协助宣传部开展各种活动的。所以展报组规划如下：

一、工作目标。

1.积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3.往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动地工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己.我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

ps:由于对宣传部展报组的工作还不太熟悉，只能从大的方面去考虑，所以工作计划也不太具体，但以后对于工作中的实际问题，我会做到具体问题具体分析的。

一、总纲。

全力配合各兄弟部门为同学服务。

二、部门宗旨。

应来呈现它的精彩!

三、

部门组成部长：姜德富。

副部长：陈韬略。

干事：吴建林、吴志斌、蒲亦萱、徐泽平。

四、工作目标。

做好各项主办和协办工作，配合其他部门的宣传要求，积极开展各式各样的书法艺术比赛，增强学校的艺术氛围和学生的审美情趣;培养个人创新意识与能力，树立团队精神。

文化生活，满足同学的精神文化要求，不断增强学院的凝聚力，提高全院师生的整体素质。

为了促进机械学院的全面发展，让全校师生对机械学院举办的各项工作有更深入的了解，宣传部将在本学期继续严谨的工作作风和积极向上的精神面貌，进一步极大宣传力度，展示机械学院独有的宣传风格。

宣传部的全体成员将以全面建设部门为主要目标。我们将做到及时准确地完成上级分配的任务，并帮助其他部门完成活动内容，确保各部门工作顺利开展，活动按预期效果圆满完成。

继续继承和发扬原有的工作风格，积极主动联系各部，提前掌握其动态，以便及时准确的宣传，将每一块宣传板，每一张横幅做到精彩，做到图片、海报吸引师生的眼球，达到宣传的目的。

二、开展精神文化建设推动活动。

方位、多层次地进行宣传发动，弘扬正气，努力营造浓厚的“学风建设”氛围。继承以往的优良传统，继续开展有助于推动学院学生的思想进步活动。

三、承办书法或者绘画大赛。

为了全面考察机械学院所有同学的逻辑思维能力和动手操作能力，弘扬中华民族传统文化，丰富学校课余生活，营造浓郁的校园文化氛围，让同学们对书法或者绘画大赛有更深入的认识，为有设计方面兴趣的同学搭建展示才华的舞台，本学期学生会宣传部决定开展书法或者绘画大赛。

六、详细的工作项目及大体时间安排。

11月份三笔字比赛。

七、内部建设。

要想取得更大的进步，就应该互相学习，取长补短，有了其他兄弟系部和学校的支持和指导，机械学院学生会就会茁壮成长。与其他系部沟通交流并积极配合校学生会的工作，是作为媒介的宣传部最本质的工作。

伴随着忙碌，充实，多彩，宣传部又走过了一年。而我们也将在这里再次起程，携手，前行。过去的，沉淀的，我们重新开始的时候末来的，成就的，我们再次携手。新的学年又将注入新的血液，宣传部也将革故鼎新，再创新高。带上我们的热情和希望，在这一年里，画出鲜艳动人的一笔。宣传部全体成员将积极配合上级工作，响应学校号召。宣传部会夯实基础，力求创新，在宣传工作的征程上迈出坚实的步伐，努力发展机械学院的风采。

机械工程学院团总支学生分会。

**大学宣传部工作计划和目标篇二**

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，我们用宣传栏、海报、条幅等多种形式展现着精彩的校园生活，用良好形象展示学生会的风采，它传播着学生会的活动信息以及学生会的精神，架起了广大同学与学生会的桥梁。它就像是对外展示管理学院风采的一个窗口和平台，关系到整个学生会对外的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把分团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

光阴荏苒，岁月匆匆，转眼间一期的时光又静悄悄溜走了。回眸这一期来我们所走过的路，所经历的点点滴滴，发现自己变得成熟稳重了许多。宣传部的工作是繁重、琐碎的、不定的。由于我们部门以服务为主的特殊性，很少有时间开展自己的活动，因此主要负责积极协助学校及其他部门进行相关的宣传工作。如晚会布置、张贴海报、现场拍摄、挂横幅、收发班牌、办板报、写通讯稿、做ppt、办黑板报等等。上学期在各领导、老师的指导和带领下，合理安排了学习和工作的时间，既保证了学习又很好的完成了工作。然而我们也看到了工作中存在的不足，尤其是班级活动对院上活动的参与度不高，与各个部门的协调配合、沟通不是很多，也缺乏各个部门交流的机会。

新的一期开始了，我们宣传部也将以饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。为了更好地开展学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，我们肩上责任之重。我们对新学期的工作计划主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。具体内容如下：

一、工作目标：

1、加强宣传部的纽带作用，积极配合各个部门的工作，加强各部门的联系；

3、充分利用好展板和公示栏，做好院上活动总结和新闻资讯宣传工作；

5、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭，多组织部门交流会谈谈学习、工作；

二、加强部门自身建设和部门间的交流：

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量；

3、部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

4、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细做好工作总结以便将来继续努力改进；

三、工作重点：

以前海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部门会在保持传统宣传渠道的前提下积极开拓网络宣传，搭建微信微博宣传平台，积极服务于全院、全校的宣传工作。

其次，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽则，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

**大学宣传部工作计划和目标篇三**

x年我校宣传工作的指导思想和总的要求是：以邓小平理论为指导，全面贯彻党的xx大精神，贯彻落实全省宣传部长会议和精神文明建设工作会议精神，以党的基本理论、基本路线、基本纲领教育贯穿始终，唱响主旋律，打好主动仗，继续推进以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人的四项主要任务，在“积极主动、深入扎实、创新提高”上下功夫，努力营造团结奋进、昂扬向上的良好氛围，为党委、行政的中心工作和学校改革、发展、稳定的大局服务。

根据省委宣传部、省委高校工委的要求和校党委工作要点，重点做好以下几方面的工作：

一、围绕重大节庆，开展宣传教育活动，唱响主旋律，维护学校政治稳定。

x年是我党和国家历史上具有特殊意义的一年，大事多、喜事多，热点多、难点也多，改革、发展、稳定的任务很重。随着《面向21世纪教育振兴计划》全面启动，高校改革将会有新突破，我校的改革也将进一步深化。面对新的形势，宣传思想工作要紧紧围绕学校培养人才这个中心，唱响主旋律，打好主动仗，迎接建国50周年、迎接澳门回归祖国、迎接新世纪，努力唱响祖国颂、社会主义颂、改革开放颂的主旋律，抓住今年重大庆典和纪念活动比较集中的有利时机，与有关部门共同组织好丰富多彩形式多样的宣传教育活动。

1.围绕纪念五四运动85周年，弘扬爱国主义和民主科学精神，在青年学生中深入进行理想信念教育，激发青年学生爱祖国、爱人民、爱社会主义的热情。组织报告会、座谈会、演讲比赛和文艺演出活动。

2.围绕中国共产党成立纪念日，大力宣传只有社会主义才能够救中国，只有党的领导才能使中国革命和建设事业不断走向胜利。切实抓紧党员理论学习教育，加强党校建设，加大创先争优的宣传力度。

3.围绕庆祝建国50周年，展示社会主义事业特别是改革开放以来的辉煌成就，深入进行建设有中国特色社会主义的理论与实践教育，组织形势政策报告会、“风雨五十年，辉煌五十年”诗歌朗诵会和大型歌咏演唱会。

4.围绕迎接澳门回归祖国，迎接新世纪，回顾百年历史沧桑，展望民族光辉未来，振奋民族精神，深入进行爱国主义教育，举行“迎回归，跨世纪，颂祖国，爱中华”系列活动。

二、全面推进邓小平理论“三进”工程，进一步兴起学习邓小平理论的新高潮。

1.深入贯彻《中共中央关于在全党深入学习邓小平理论的通知》和校党委《关于在全校兴起学习邓小平理论新高潮的决定》，把学习邓小平理论同学习xx大精神紧密结合起来，同学习在纪念党的十一届三中全会召开20周年大会上的讲话和省部级领导干部金融研讨班上的讲话精神结合起来，近期召开学习座谈会，大力宣传新时期伟大实践、历史巨变和成功经验。

2.深入开展用邓小平理论武装师生的工作。在系统学习掌握邓小平理论科学体系的基础上，近期重点学习邓小平教育理论，以《邓小平文选》中有关教育问题的原著为基本内容，以《邓小平教育理论学习纲要》为重点辅助材料，通过多种形式的学习，推动学习不断深入。

3.进一步加强“两课”教育，总结教改经验，努力探索《邓小平理论概论》课的教学方法及其特点，大力推进邓小平理论的“三进”工程。同时加强“两课”教师队伍建设，加大对“两课”教师的政治思想教育和业务培训工作。

4.加强理论和理论研究工作。筹备组建邓小平理论专家教授报告团，结合理论学习中的难点、形势政策教育中的热点、师生思想上的疑点进行重点辅导。同时结合哲学社会科学项目研究，力争取得高质量的研究成果。

5.筹备出版我校大学生学习邓小平理论经验体会论文集，组建大学生理论学习汇报团，在院系进行巡回报告，巩固和扩大青年学生“mmd”学习小组的学习成果，迎接全国青年学生邓小平理论经验交流会的召开。

6.加大对邓小平理论教育的宣传报道工作，校报、广播站继续开辟理论学习专栏或专题节目，及时反映我校理论教育的动态，刊发师生有关理论学习的文章和心得体会。

1.继续做好处级以上干部“三讲”教育的宣传工作，配合学校“三讲”教育办公室编印简报，在校报、广播站、校电视台进行专题报道。

2.组织参加“三讲”教育的处级以上干部撰写有关“三讲”教育的理论文章，会同有关部门总结“三讲”教育的经验，加强“三讲”教育成效的宣传，进一步增强讲学习、讲政治、讲正气的浓厚氛围。

3.举办一期党员骨干教师党校读书班，加强广大党员的党性党风教育，巩固和扩大“三讲”教育的成果。

4.坚持和完善院系中心学习组制度、政治学习制度和党员学习制度，增强学习的主动性、自觉性，增强学以致用的实际成效。会同有关部门对院系开展理论学习的情况进行督促检查。筹备召开院系中心学习经验交流会。

四、进一步加强和做好思想政治工作，大力推进精神文明建设。

1.加强政工干部队伍建设，通过理论学习和业务培训，加强对思想政治工作的理论研究，不断提高政工干部自身的政治思想素质和工作能力，探索新形势下高校思想政治工作的新方法和新途径。

2.大力推进我校精神文明建设工作，继续开展“讲文明、树新风”、“两创两争”、“三育人”和“双文明服务”活动，结合全省开展的“热爱河南，增辉中原”的活动，激发师生“热爱郑大，建设郑大，为河南增辉添彩”之情，充分调动广大师生的积极性和主动性，为郑大做贡献，为河南增辉。继续搞好文明创建工作，加强校园文化建设，优化育人环境，做好迎接省级文明单位和省级文明高校的复查工作。

3.大力开展大学生全面的素质教育，重视加强心理健康教育，指导学校大学生心理健康教育辅导中心做好有关教育和宣传工作，开办讲座，开展心理咨询、心理测试等。加强心理辅导人员的业务培训和进修。

4.认真做好“三五”普法教育工作，今年普法宣传教育的重点是认真组织广大师生学习《中国高等教育法》，同时结合学习《教育法》、《教师法》，增强依法治校、依法治教的观念和意识。

五、加强宣传部自身建设，做好对内对外宣传工作。

1.加强理论学习，提高宣传部工作人员自身的思想素质，强化政治意识、大局意识和服务意识，坚持正面宣传的原则。同时，加强内部宣传队伍的机制建设，完善工作制度，加强制度化、规范化管理，强化行为管理，进一步改进和提高工作作风。坚持深入实际，深入基层，做好调查研究。

2.围绕学校中心工作，发挥校内宣传媒体的作用，办好校报、校广播站和校电视台的宣传节目，营造良好的宣传氛围。探索计算机网络宣传途径，拓宽宣传渠道;继续加大对外宣传的力度，加强与新闻单位的联系，及时报道我校在教学、科研、管理、学生教育等各方面取得的成效和重要活动。

**大学宣传部工作计划和目标篇四**

工作计划网发布大学团委宣传部工作计划书，更多大学团委宣传部工作计划书相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

1创新宣传：

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2后期宣传：

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

3合作宣传：

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的.协调配合：

主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求。

4部门自组的活动：

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。积极开展活动对促进部门的团结起到了极大的推动作用。活动方式：通过照片展出纪实的形式。

加强海报和黑板报的管理。

出海报这一块，通过交流，我们也采用了分配制，对部门人员分成五组，每次活动的海报由一个组负责包下来，由他们完成任务.由来我们把工作表现与评优联系在一起，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性;既给了干事表现锻炼的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识.另一方面就是加强了干事间的联系，促进了干事间的了解，使整个部门更加团结有力!其次，黑板报工作我们也派一人负责，由她该负责人分配任务，大家工作积极热情，黑板报美观，有主题，有意义。体现了宣传部干事的负责认真的工作态度。

宣传部的工作任务在自管会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成常规任务及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作.完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己.我们相信我们会尽心去努力，配合其他各部门做好学生会的各项工作，同时加大宣传力度，保证时效性，确保工作顺利、有效地进行。

宣传部由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事;当然，这也不只是宣传部，也是整个文学社所面临的事情。经过一年的坚持与工作，宣传部由原来的十几人缩减到现在的三人。面对新的形式，我们要在招新之前就做好所有的准备。因此就积极与兄弟部门配合，做好一切准备工作。

应对措施。

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将文学社维系下去。

**大学宣传部工作计划和目标篇五**

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

主要工作。

配合学生会做好迎新工作；宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

继续配合校文化艺术节相关活动；开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（待定），本学期工作总结。

日常工作。

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力；

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算；

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动（如现场书画大赛，公益海报设计大赛等）外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（此项待定），为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目——“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

三、创新宣传。

1、创新宣传手段。

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容。

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

四、后期宣传。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒（如安大青年，安青在线等）间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报（制作成本较低），主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

五、合作宣传。

宣传不仅是一个部门的.工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需求。

2、同时，我们也希望，在横幅、海报、传单挂置于发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

**大学宣传部工作计划和目标篇六**

我们宣传部将继续发挥学校宣传主力军的作用在学校党总支和分团委以及校学生会主席团的指导下立足学校实际积极对学校活动进行宣传报道。

一、部门总体认知。

通过我个人，宣传部全部成员以及所有人对宣传部的了解，宣传部是一个学生会的重要组成部分，是一个院校宣传与舆论的重要阵地。宣传部现以临沂师范学院网站为主要的宣传方式，让外界及时了解我校的动态，让我校师生了解学校的最新资讯。作为学生会的宣传工作部门。宣传部学生会的一个门面，而作为校学生会的宣传部，它更加关系到整个学生会甚而是学校在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

二、具体职能定位。

首先它有明确的任务，宣传部作为学院宣传的主力军，对于树立我校学生会的形象、营造良好的学校文化氛围有着积极的作用。其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效地融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。

三、具体实施方案。

由于宣传部工作的特殊性与专业性，我们将高度重视文稿工作，进一步加强学校的宣传力度。因此经过宣传部各成员讨论拟定“强效稿件制度”，如下：

1、上午活动新闻稿件将在下午四点前到位。

2、下午活动新闻稿件将在晚上九点前到位。

3、晚上活动新闻稿件将在次日上午十点前到位。

以上就是我对工作的计划、展望，也是今后对待工作的一个承诺。

**大学宣传部工作计划和目标篇七**

1.积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3.往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做到。

来源：网络整理免责声明：本文仅限学习分享，如产生版权问题，请联系我们及时删除。

content\_2();。

**大学宣传部工作计划和目标篇八**

上学期是一个新老交替的阶段，但在这期间我们有些工作做得不是很好，对此我们也做出了适当的调整，争取在这学期交出一份满意的答卷。以下是学生会宣传部在本学期的计划：

1、配合第三届女生节、第四届科技节做好宣传工作。

2、配合各个纪念日，节假日的公益海报暂定计划如下：

三月学雷锋月的宣传海报;。

四月世界地球日的环保公益海报;。

五月世界无烟日的公益海报;。

六月国际奥林匹克日的迎奥运公益海报。

3、利用活动宣传好思想、迎奥运，暂定计划如下：

四月中旬，“墨韵”以环境保护为主题的现场书法赛;。

五月下旬，“奥运，我们来了”以迎接奥运为主题的宣传画比赛。

4、做好部门的传帮带工作，提高我部门人员的业务素质。

5、加强与各系宣传部和学生会各部门的联系。

**大学宣传部工作计划和目标篇九**

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

宣传部的具体工作计划由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

最后，宣传部郑重承诺：我们将在未来的工作中努力协助学生会各部门做好宣传工作。同时也希望其他各部积极配合我们的工作，提前将宣传任务告知我们！

活动计划及工作展望。

1、负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。

2、重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传

3、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部。院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

4、提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

5、配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

6、适时开展书法。板报。绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：金秋十月书画展。可以由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn