# 春节创意活动策划方案个人心得体会(模板19篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2025-05-24

*心得体会是我们在生活中不断成长和进步的过程中所获得的宝贵财富。我们应该重视心得体会，将其作为一种宝贵的财富，不断积累和分享。以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。春节创意活动策划方案个人心得体会篇...*

心得体会是我们在生活中不断成长和进步的过程中所获得的宝贵财富。我们应该重视心得体会，将其作为一种宝贵的财富，不断积累和分享。以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇一**

坚持文化大发展大繁荣方针，紧紧围绕“矿产业强乡、畜牧业及绿色经济富乡、生态旅游及民族文化兴乡、改革开放活乡”战略目标，积极调动社会各界力量，不断提高广大干部群众的参与意识，培育积极向上精神及欢乐和谐风貌，促进全乡经济建设和精神文明建设协调发展。

二、组织领导

为确保春节游园活动安全、有序开展，\_\_乡党委政府成立了活动领导小组，此领导小组人员安排如下：

组长：\_\_

副组长：\_\_

成员：\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_

领导小组下设办公室，办公室设在乡党政办公室，由\_\_兼任办公室主任，负责整个活动的协调、调度等工作。另设安全保障组和后勤服务组。

安全保障组：

组长：\_\_

副组长：\_\_

成员：\_\_、姜\_\_、\_\_、\_\_负责维护活动秩序，保障活动安全。

后勤服务组：\_\_

组长：\_\_

副组长：\_\_

成员：\_\_、\_\_、\_\_、\_\_负责悬挂标语、音响安装调试、公告宣传等工作。

三、活动时间与地点

时间：\_\_年1月30日中午12：00

地点：\_\_中心小学

四、参加人员

广大群众朋友

五、纪律要求

1．在参与活动中，应自觉遵守秩序排队参加，不能插队。

2．要服从工作人员，尊重工作人员，应使活动在团结、友爱、尊重的气氛中进行。

六、活动议程

1、领导讲话

2、各项活动按计划开展

七、活动规则及有关负责人安排

1、投篮球：罚球线外投篮，每人三次机会，压线或进入罚球线内投篮进球不作奖励，但记入次数。三次进球奖为一等奖；两次进球奖为二等奖；一次进球奖为三等奖，一球未进为参与奖。

2、足球射门：由负责人指定位置射门，每人三次机会，违规进球不作奖励，但记入次数。三次进球奖为一等奖；两次进球奖为二等奖；一次进球奖为三等奖，一球未进为参与奖。

3、套圈圈：由负责人指定位置向固定桩上投圈，每人三次机会，违规套圈不作奖励，但记入次数。三次套进者为一等奖；两次套进者为二等奖；一次次套进者为三等奖，一次未套进者为参与奖。

4、贴鼻子：由负责人指定位置并蒙上眼睛转动三圈，由参与者自找缺鼻的画像贴鼻，每人一次机会，贴对者给予奖励，未贴到者给予参与奖。

5、袋鼠跳：四人进行15米往返赛跑，参与者装进由负责人准备的口袋里起跑，跳出口袋跑者不作奖励，先到者为一等奖；第二到终点者为二等奖；第三到终点者为三等奖；第四到终点者为参与奖。

6、猜谜语：每人可以猜三条，三次猜对为一等奖；两次猜对为二等奖；一次猜对为三等奖，一条未猜对为参与奖。

7、双人夹气球赛跑。两人一组，共四组进行20米赛跑，两人用身体挤稳气球赛跑，落地可以在原地挤稳气球续跑，但不得用手拿着跑，先到者为一等奖；第二到终点者为二等奖；第三到终点者为三等奖；第四到终点者为参与奖。

8、吹乒乓球：一桌子上齐摆四个碗，碗内放一定量水，参与者从第一个碗将气球吹向另外两个碗，每人一次机会，并限时1分钟，顺利将气球吹到第四个碗的为一等奖；吹到第三个碗的为二等奖；吹到第二个碗的为三等奖；第一个碗就吹出碗外的为参与奖。

9、钓鱼：每人钓一分钟，钓三个瓶，三个都钓起的为一等奖；钓起两个的为二等奖；钓起一个的为三等奖；一个未钓起的为参与奖。

10、比比谁的眼力好：负责人准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。每人每次三支筷子，三支筷子掉进瓶里为一等奖；两支筷子掉进瓶里为二等奖；一支筷子掉进瓶里为三等奖；一支筷子都未掉进瓶里为参与奖。

11、三人一组，看谁捡得多，最多者为一等奖；第两多者为二等奖；第三多者为三等奖；第四名为参与奖。

12、瞎子敲鼓：由负责人指定位置并蒙上眼睛转动三圈，由参与者自找悬挂之鼓敲打，每人一次机会，打到的给予奖励，未打到的给予鼓励奖。

13、吹枪：20米吹枪，4人一组，每人5次机会，按分值高低排名次，分值最高者为一等奖；第两高者为二等奖；第三高者为三等奖；第四名为参与奖。

14、掌上明珠：参赛者将乒乓球平放在乒乓球拍上前走，四人一组赛跑，乒乓球在什么地方掉下就在什么地方捡起继续走，但不得拿着跑，违规者不得奖，最先到者为一等奖；第两位为二等奖；第三位为三等奖；第四位为参与奖。

15、吹蜡烛：一口气吹3支蜡烛，每人吹一次，一口气吹灭3支蜡烛者为一等奖；一口气吹灭2支蜡烛者为二等奖；一口气吹灭1支蜡烛者为三等奖；一支蜡烛都未吹灭者为参与奖。

七、兑奖方式

一等奖：毛巾、肥皂任选一样；

二等奖：牙膏、牙刷任选一样；

三等奖：糖、水果冻任选三个；

四等奖：糖、水果冻任选一个。

八、经费预算

1、奖品预算：

毛巾：500×20×15＝1500元

肥皂：300×40×15＝1800元

牙膏：150×40×15＝900元

牙刷：100×40×15＝600元

糖：1000×4公斤×15＝600元

水果冻：800×6公斤×15＝720元

小计：6120元

2、伙食费：

总合计：7120元

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇二**

春节作为中华民族第一传统大节，有着丰富的民族文化内涵。为营造浓厚的节日气氛，引导学生认识传统文化，尊重传统，弘扬传统。增强同学们爱国，爱社会的情感，引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观。

“弘扬传统，继承春节文化。”

2月1日――3月31日

1、宣传动员阶段

通过校园海报，贴在人口聚集处，增强学生们传统中华文化。

2、配套活动

（1）在学校开展春节展览会。

（2）了解各个地方春节的不同习俗。

（3）通过试卷调查：今年的春节你有什么计划。

让学生品味春节，感受祖国传统文化的魅力，培养学生强烈的民族自豪感。

3、总结阶段

让学生品味春节，感受祖国传

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇三**

12月20日——1月10日

相约京达欢乐优惠在圣诞、春节

1949年中华人民共和国亦以公历1月1日为春节，因此春节在中国也被称为“阳历年”。每年的12月25日，是纪念耶稣诞生的日子，称为，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

通过圣诞、春节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的`感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

a、门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎侯宾客，迎候语必须是“merrychristmas！”遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b、大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意陈列各种圣诞礼品（空箱子用礼品袋包装就可以），放在圣诞树下排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将酒店变成圣诞晚会的天堂。

c、玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等（精品批发市场有现成的出售）。

d、服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

餐厅：服务员头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。

1、活动期间，推出圣诞套餐（标准由餐饮部定）。

2、圣诞节特价套餐：提前预定，赠送圣诞礼品一份。

3、活动期间，每桌可享受特价菜一道。

4、活动期间，每桌赠送精美特色小点一份。

1、活动期间6楼、7楼商务标间特价房100元/间。

2、入住客人均赠送价值价值58元代金券。（代金券只限在散客价的基础上进行优惠、最低房价保证在100元）

3、入住客人，可免费使用酒店池，退房当日可享受退房至14：00。

4、入住套房的客人，享受贵宾待遇、房间配董事长欢迎词、并免费赠送水果一份、矿泉水两瓶。

1、每天推出一套特价300元别墅。

2、入住别墅均赠送水果一份。

2、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇四**

二、承办方：安家沟生态旅游区

三、协办方：

四、宗旨(口号)：扬民族文化，展张垣风采

五、时间：正月初一正月十六

六、开幕式：届时将邀请市领导、区领导和新闻媒体记者参加。

开幕式时间：2月14日上午10：3012：00

开幕式地点：安家沟\_\_舞台

内容：

1、领导宣布开幕(致开幕辞);

2、领导致辞;

3、大型文艺演出

七、活动内容：

表演活动：二人台、社火、龙狮、马戏、歌舞、民间艺人工艺表演(草编、绘画、烙刻、吹糖人、捏面人等工艺品制作现场演艺)

游戏活动：游乐设施开放

展示活动：房地产，汽车等广告展示

特别策划：为了形成三个高峰期，特别策划集中的活动。如t台秀，魔术，cosplay晚会等等。通过活动策划在十六天的面会期间形成三个高峰期：

初二初四：马戏、歌舞、二人台、武术表演

初六初十：古玩奇石、剪纸表演、民间绝活表演、社火、龙狮

十四十六：元宵灯会、九曲黄河灯、t台秀、cosplay

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇五**

为庆祝20\_\_蛇年春节，答谢员工一年以来付出的辛勤努力以及社会各界领导的支持和帮助，增强公司凝聚力，促进企业文化建设，公司决定举办以“\_\_”为主题的20\_\_年春节联欢晚会。现制定筹备方案如下：

一、活动时间：

20\_\_年1月底或2月初（待定）

二、活动地点：

\_\_小区饭堂

三、活动主题：

享和谐盛世，展\_\_新风

四、主办部门：

行政办公室/人力资源部

五、协办部门：

公司各部门

六、活动形式：

“晚宴+晚会+抽奖”形式，基本格调为热闹、喜庆、欢快、自由。

七、节目内容：

歌唱、舞蹈、魔术、杂技、小品、相声、抽奖、颁奖、互动游戏等。

八、节目来源：

外请专业表演人员、内请员工节目、兄弟企业节目、嘉宾领导即兴表演等。

九、活动参加人员：

（1）\_\_公司全体员工，1050人（其中有部分值班人员，实际约为800人左右）

（2）\_\_公司员工108人（其中有部分值班人员，实际约为70人）

（3）\_\_兄弟企业，\_\_人

（4）市县政府各部门领导，150人

（5）领导特邀嘉宾，企业家代表等，\_\_人

十、组织筹备委员会

（组委会）

十一、组委会成员工作职责

职位负责人主要工作职责

总顾问整体策略性顾问，活动策划方案的最终审批，经费预算的最终审批。

顾问指导全面工作，指导策划方案，审批策划方案，经费预算的初步审批。

总策划制定活动整体策划方案、执行方案、预算方案，指挥落实全面工作，协调各环节配合。

统筹主任督促落实并协调会务、演出、后勤、保安、车辆安排等工作。

统筹主任督促落实并协调晚宴、礼仪接待、奖品奖金、现场机动等工作。

会务组（组长）

（1）通知员工、落实员工出席情况，安排宴席座次。

（2）撰写并印发宴请人员邀请函，落实领导嘉宾名单以及出席情况。

（3）公关赞助相关工作。

（4）晚会道具、彩带、鲜花、气球、哨子、荧光棒、手掌拍、红布等等用品的购买、制作、保管、发放等工作。

（5）领导发言演讲稿的准备工作。

（6）晚会现场布置工作。

（7）晚会现场音响灯光投影控制工作（配合专业人员）

演出组（组长）

（1）落实表演人员、节目形式。

（2）组织员工节目培训、排练。

（3）选定、购买、租用表演服装鞋袜及道具。

（4）落实化妆人员、化妆用品及化妆现场协调。

（5）晚会节目单的印发。

（6）晚会现场演出后台的纪律管理工作。

后勤组（组长）

全体保安人员。

（1）活动前及活动后的卫生清洁工作。

（2）晚宴现场服务人员安排。

（3）维护活动现场纪律秩序。

（4）水电及应急医疗的安排。

（5）活动现场机动配合工作。

接待礼仪组（组长）

（1）落实所有礼仪小姐名单。

（2）统一安排礼仪小姐化妆、服饰、头饰、鞋。

（3）分配礼仪小姐工作岗位，确保每个环节都有礼仪小姐接待。

（4）安排礼仪小姐培训，确保言行举止文明统一，不影响公司形象。

（5）协调晚会现场的礼仪接待工作。

奖金奖品组（组长）

（1）落实所有奖品、礼品的采购工作。

（2）做好奖券、抽奖箱、奖券现场发放工作。

（3）做好奖品保管、发放工作。

（4）准备现金，做好奖金兑奖工作。

现场机动组（组长）

（1）协助各组，做好现场布置工作。

（2）协调做好现场纪律秩序和安保工作。

（3）跟踪重要领导，等候吩咐，并马上联系各组执行。

（4）活跃现场气氛，指导拉拉队做暖场工作。

（5）协助做好拍照、录像等工作。

十二、活动筹备日程（schedule）

序号事项完成时间责任人/参加人

2、组委会成员第一次全体会议，明确职责任务。12月20日

5、落实晚宴菜单、酒水、工作人员、围数、经费预算12月24日—1月25日

6、讨论并确定奖品及奖金分配方案、抽奖方案12月25日—28日

7、讨论并确定晚会节目方案12月26日—1月1日

8、落实礼仪小姐名单及培训12月28日—1月15日

9、落实晚会所需物料统一采购工作1月4日—1月20日

10、组委会第二次全体会议1月20日

11、设计晚会背景、节目单、横幅、海报1月15日—1月22日

12、落实所有参加人员名单，并安排座次、确定宴席分布图1月20日—1月28日

13、员工节目彩排1月27日—1月30日

14、落实演员化妆、服装工作1月28日

15、布置活动现场1月31日

16、购买食材、酒水、水果、小吃等1月31日

17、晚会执行（各组按要求执行）2月1日

18、清理现场2月2日

十三、晚会节目流程安排（初定）

“享和谐盛世，展\_\_新风”

——20\_\_年x公司春节联欢晚会流程

画外音：

“享和谐盛世，展\_\_新风”惠云钛业20\_\_年春节联欢晚会现在开始。

第一篇章：《欢庆篇发展之路，励精图治》

欢庆公司20\_\_年度取得的丰硕成果，回顾过去的发展历程，感受成功喜悦。

1、开场秀：

（方案一）：《威震锣鼓》（表演者：外请专业锣鼓队。）

（此节目特点是：大气磅礴、振奋人心、热闹喜庆、迅速暖场、吸引观众目光，开个好头；但缺乏与观众互动交流，锣鼓声在室内回声大，对不感兴趣的人来说是反效果。）

（方案二）：《“刘德华”专业模仿秀》（表演者：著名刘德华模仿人——李华）

（此节目特点是：运用名人效应，增加观众的好奇心，迅速吸引观众，并可以与现场观众进行互动，使观众对节目更加期待。但节目形式是唱歌，过于单一，且不够正式、体面。）

（方案三）：《民族舞蹈》（表演者：公司舞蹈队）

（民族舞蹈是传统、正规、体面的开场节目，能提升晚会规格档次，但创新性不足，不能满足观众好奇心，暖场效果一般，不能拉近舞台和观众的距离。）

（画外音）有请晚会司仪：\_\_

领导发言环节（具体发言顺序和内容待定）

（1）政府领导

（2）何总、殷总

（3）钟总

领导宣布晚会正式开始（冷烟花、礼炮共放）

2、舞蹈表演，表演者：\_\_舞蹈队

（方案一）由生产部蔡秀葵亲自编排培训员工舞蹈。

（方案二）外请专业舞蹈老师为员工培训，需花费一定的培训费用（约3000元/个舞蹈）

3、\_\_兄弟企业节目（钟老板联系，具体节目形式待定）

4、外请专业节目——女子乐队演奏（表演者：女子民乐组合）

（本节目特点是：表演女子青春靓丽，声音动听，能吸引观众注目，争相合影留念）

5、抽奖环节。（五等奖、四等奖）

（抽奖方案一）：传统型抽奖方式：自己设计和印刷奖券，正劵放在抽奖箱，副券在员工手中。该方式操作比较麻烦，耗费时间长，且容易作弊，造成不公平。

（抽奖方案二）：为每位入场者购买2元彩票（体彩排列五），彩票号码即为抽奖号码。该方式新颖，有吸引力，操作简便，不容易作弊，最大的惊喜是：人人都有机会中彩票大奖10万元。但需要花费一定的经费，约3000元。

（抽奖方案三）：用电脑软件抽奖。该方式科学、简便、公平、省时，但领导抽奖时没有感觉，领导可能不接受此方式。

第二篇章：《真情篇感恩于心，反哺社会》

\_\_的飞速发展离不开政府领导和社会各界的支持，惠云人感恩于心，以更加努力的工作，以真情、诚信回报社会！

6、优秀员工颁奖典礼（待定）

（评比工作由人力资源部落实）

7、锐钛分厂节目（表演者：锐钛分厂员工）

（由于公司文艺人才比较缺乏，建议硬性规定必须出一节目，培训由组委会组织）

8、兄弟企业节目（钟老板联系，具体节目形式待定）

9、政府领导、重要嘉宾表演节目（组委会落实）

10、董事长表演节目

11、小游戏轻松环节：可由主持人现场发挥。

游戏项目参考：

你做我猜（6-8人游戏，从第一个开始做奇怪动作，第二个重复，如此类推，游戏越往后越搞笑）

夹气球（男女搭配，将气球夹在中间，看谁夹得最快，效果比较滑稽）

12、抽奖环节（三等奖、二等奖）

（注：设多几个抽奖箱，多几个抽奖领导，可节省时间）

第三篇章：《憧憬篇迈向十周年，迎接更辉煌》

\_\_因社会各界的支持而精彩，而惠云人也因服务于社会而精彩。20\_\_，惠云将迎接具有历史性意义的十周年，惠云人众志成城再创美好未来，长铸辉煌！

13、金红石分厂节目（表演者：金红石分厂员工）

（由于公司文艺人才比较缺乏，建议硬性规定必须出一节目，培训由组委会组织）

14、语言类节目：小品或相声（表演者：外聘专业人员）

（小品或相声具有很好的舞台效果，能丰富晚会的内涵）

15、惠州兄弟企业节目（待定）

16、抽奖环节（一等奖、特等奖）

17、领导即兴抽奖。

18、闭幕。（开启礼炮，现场金花四溅；所有演员上场谢幕，整台晚会在欢乐的氛围中拉下帏幕。）

十四、经费预算

项目内容数量预算备注

围餐饭菜、酒水、小吃、水果等等餐费70围70000元初步方案，具体人数没确定

员工奖品/奖金纪念奖（20元小礼品）150030000元具体方案待开会讨论决定

安慰奖（100元）1050105000元

五等奖（200元）\_0000元

四等奖（500元礼品）10050000元

三等奖（1000元现金）3030000元

二等奖（元现金）1020000元

一等奖（3000元礼品）39000元

特等奖（6000元现金）15000元

嘉宾奖品/奖金安慰奖（100元）3003000元具体方案待开会讨论决定

四等奖（500元）4020000元

三等奖（1800元）2036000元

二等奖（3800元）1038000元

一等奖（6000元）212000元

外请节目表演主持人22000元初步方案，具体节目待定。

刘德华模仿表演15000元

女子乐队演奏11500元

小品或相声12000元

晚会必备

布置物料

晚会背景1700元

灯光（结合饭堂灯光）2000元看节目需要待定

音响（结合饭堂音响）1000元看节目需要待定

鲜花20扎1000元数量按实际需要情况待定。

地毯20米400元

手掌500800元

荧光棒800支200元

口哨800个400元

礼炮20支400元

冷烟花8支400元

拱门1个500元

请柬250个200元

气球800个100元

喷彩带2箱200元

丝带\_0元

彩旗100支300元

抽奖券（福利彩票）15003000元抽奖方式待定

节目单1000800元

横幅、海报若干200元

其他物品、500元预算外支出

晚会化妆舞蹈服装12800元人数待定

舞蹈鞋12600元人数待定

演员化妆10400元人数待定

其他杂项

（可选）聘请专业礼仪小姐101000元待定

聘请舞蹈老师培训2个舞蹈6000元待定

聘请当地表演团队、1500元待定

以上合计496,600元

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇六**

岁末完美风暴

2月1日——2月17日(共17个工作日)

活动期间，全场商品2——8.5折销售(6楼百元街全场8折)

(金银珠宝饰品、名表、化妆品详细折扣请见柜内明示)

2月8日——2月17日，在每天正常营业时间，每小时抽出5分钟，凡在此5分钟购物的顾客，将获得所购商品金额的半额返款。

注：

1、返款全部以赠券(a券)形式体现

2、抽奖方法：10：10分抽取9：00——10：00时间段，11：10分抽取10：01分——11：00时间段，以此类推，晚间20：00——21：00时间段获奖结果于当日21：10分抽取，清场时间顺延，请物业公司电工、保安做好相应准备。

3、抽奖地点：6楼促销服务台抽奖现场;

4、返款地点：6楼促销服务台;

5、返款时间：当日营业时间;

6、单笔最高返款金额以5000元为限，5000元以上视同5000元档;

7、对奖时间以收银机制小票上打印的\'交易时间为准;

8、幸运中奖顾客务必凭完整购物凭证当日领取返券，过期视同自动放弃;

9、本活动所返赠券使用期限限定在2月18日——3月30日使用，过期作废;

10、抽奖结果及时在现场及广播中公布。

1、活动期间，商品折扣部分全部由厂家或供应商自行承担;

4、各客务员要严格监督供应商，严禁用残次商品应付本次活动;

5、商场管理部应严把商品质量关，严防假冒或伪劣商品进场销售;

6、活动期间，赠券(a券)在6楼使用不再享受折扣;

9、专场特卖品牌要求必须在长春主要媒体做特卖广告宣传。

活动期间，vip卡折扣功能暂停，积分累计功能正常使用;

各厂家或供应商进行折扣销售，在卖场悬挂条幅、促销导购等必须经营销策划部审核通过，营销策划部和商场管理部将对擅自悬挂条幅或摆设促销导购行为进行严格检查。

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇七**

活动目标：

1、学会倾听，知道向不同的人送不同的祝福，懂得关心周围的人。

2、感受中国人过新年的方式，体验即将长大一岁的快乐。

活动准备：

心愿箱大、小贺卡、锣鼓、红信封、flash

活动过程：

一、活动导入

观看关于中国人过新年的flash。

-我们马上要过自己的新年了，谁知道中国人是怎么过新年的?

(舞狮、贴对联、贴“福到”、放鞭炮、放烟花、礼花、挂礼物、办年货、张灯结彩、把家里布置得喜气洋洋，穿得漂漂亮亮、说祝福的话……)

刚才啊，邱老师听到有的孩子说还要说祝福的话。对啊，过新年不仅要做一些喜庆的事，还要说一些喜庆的话。

你们会说些什么祝福的话呢?

二、出示大贺卡，老师送祝福。

新年到了，邱老师也有一些祝福想要送出。

1、送给小朋友的贺卡。

这是一张送给小朋友的祝福卡。

谁的小眼睛亮能猜出邱老师的祝福?

你们觉得这个祝福送给谁最合适呢?

(祝福小朋友们天天健康快乐地成长，和爸爸妈妈幸福美满地生活!)

2、送给老年人的贺卡。

这张贺卡你们猜猜邱老师想送给谁?为什么?

(祝福老年人身体健康，平平安安，长命百岁，精神百倍，笑口常开!)

3、送给幼儿园的贺卡。

谁知道这张贺卡邱老师想送给谁?谁的眼睛亮能猜出这张贺卡的祝福?

(祝福我们的幼儿园越来越美丽，到处荡漾着孩子们的笑语，永远是孩子们的乐园，人人都爱它!)

-原来祝福除了可以送给人，还可以送给幼儿园，送给我们的城市、祖国，和全世界所有的事物!

-最近，海啸使许多人们失去的生命，失去了亲人，也失去了自己的家园，我们在这里也祝愿那些正在受灾难威胁的人们早日康复，重新回到健康、快乐的生活中!

三、摸祝福，送祝福

瞧!邱老师把你们的祝福都装进了心愿箱，我们一起来玩摸祝福的游戏。

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇八**

20xx年医院春节联欢晚会活动方案为丰富我院职工文化生活，展示职工精神风貌，以崭新的姿态迎接新的挑战。经院党支部研究决定，在20xx年春节前夕举办职工春节联欢晚会。

中国梦xx梦（结合省示范中医科、门诊楼新建，激发职工奋发向上的斗志）

（暂定）

门诊楼三楼会议室

全院职工（是否邀请嘉宾）

1、院长新年致词（晚会开始前）

2、2015年度先进表彰及颁奖（晚会进行到1/2时颁奖，可设置年度服务明星、医德之星奖）

3、晚会节目演出（以参与性强的卡拉ok为主）

4、有奖游戏、问答（问答以三基、十八大等为知识点，穿插在晚会中进行）

护理组：4-5个医生组：3-4个

防保所：2-3个医技组：3-4个后勤组：1-2个

1、节目演出类：一等奖一名元

二等奖两名元

三等奖三名元

2、有奖问答、小游戏类：

节目上报请于xx月xx日前结束

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇九**

20xx年2月4日—2月12日

1、常规慰问活动,给受助孩子及家庭送温暖。

2、了解受助学生生活、学习情况及所需及受助家庭生活情况。

3、与受助学生和家庭沟通、联络感情。

(一)艾滋家庭慰问设4个大组，具体工作由组长负责

组长分别为：xx、xx、xx、xx、xxx、xxx、xx、xxx

1、慰问品：食用油、米、慰问金、文具，由协会统一支出，具体负责：xx、xx、xxx。

2、慰问车辆补助：按照规定的标准补助。

1、请组长联系会员，确定慰问的具体时间、交通工具等，原则上熟悉地点的会员作向导。

2、参加慰问的会员统一穿着义工服，挂义工牌。

3、组长指定人员负责收集慰问中的照片记录或文字记录，发送到xx的qq邮箱。

本次慰问活动坚持从实际出发，从困难党员需要出发，统筹安排、注重实效。活动开展中，大力宣传党的方针政策，进一步健全完善了党内关怀、激励和帮扶等长效机制，注重为困难党员、老党员办好事、办实事，帮助他们解决燃眉之急，让他们切实感受到党组织的关怀，度过一个温暖、祥和的新春佳节。

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇十**

服装区装满300元省60元现金，冬装最后出清，vip会员可享受3.8倍积分。现金消费满380元还可参加百分百中奖刮刮卡活动，vip会员更有运动水壶、精致水果闹钟等多重好礼倾情奉送。

20××春节活动创意：马上买、马上赚，全民参与乐透送

凡当日购本百货商品现金部分累计满200元即可赠60元抵用券和新年礼品一份，满400送120元抵用券和新年礼品两份，依次类推，多买多送。(抵用券上不封顶，新年礼品限送十份)

新年礼品组合：春联一幅+礼品一份

20××春节活动创意：新年全家福，惊喜马上刮。一人中奖，全家同享

20××春节活动创意：幸福袋着走，红包立吉送，人人有份，统统有奖

20××春节活动创意：乐不可支，全场1—7折

20××春节活动创意：新年礼品欢乐送

20××春节活动创意：特价团购商品

一次性团购满500元，即可以dm团购专版上的特价购买。另购物满68元可获万达影城优惠券一张;过生日的顾客，凭有效身份证件可在客服中心(10号门)领取至百货区现金券一张(面值30元)，另送精美礼品一份。

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇十一**

充分利用春节假期，整合资源，有计划、有策略的\'开展一次时间跨度较长的促销活动，更好的传达xx商场的经营理念，提升xx品牌形象，拉动产品销售，实现品牌形象与产品销量的同步提升。

活动主题：新春佳节，百款名品一元秒杀

活动口号：来来来，史上最低超值价格，快把它们带回家吧！

充分利用春节契机，通过一元秒杀、现场微信抽奖，发动所有商户通过微信营销发放电子代金券等促销手法，直接让利于消费者，从而提高产品销量及扩展xxx的品牌影响及商铺招租情况。

1、百款名品一元“秒杀”更劲爆！

2、活动当天，凭电子优惠券，到各商铺购商量即享受最低折扣！

3、活动当天，凭电子优惠券，商场即可送抽奖两次！

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇十二**

活动准备：先购买十几个装饰用的红色小灯笼，可以去小商品批发市场里买，价钱非常便宜。小灯笼的大小和普通橘子大小差不多就可以，灯笼里面是空心的，这样比较安全。

活动玩法：

1，在客厅的门框上端，左右两边各贴一个粘钩，小灯笼放在离门有一定距离的地方。把灯笼分成数量相同的两份，比赛开始了!

2，爸爸和孩子往左边的粘钩上挂灯笼(灯笼必须由孩子挂，爸爸只能做协助工作)，妈妈往右边的粘钩上挂灯笼，先挂完灯笼的那一方为胜。

3，在比赛挂灯笼的过程中，一次只能取一只灯笼来挂，放灯笼的桌子离门框越远，孩子的活动强度就越大，可以视孩子的实际情况来定。

温馨贴士：对于小一点的宝宝，可以减低制作难度，教他把两个纸杯涂上红色颜料，然后协助他用胶带和装饰材料把纸杯组成一个灯笼。大一些的宝宝，可以让他自由发挥设计灯笼，比如，用安全剪刀给灯笼剪出穗子或是学会用穿细绳的方法固定灯笼。

成效：一般2岁左右的孩子就可以玩这个游戏，可以培养他探索、表达世界的兴趣，体验动手快乐制作的同时，让孩子明白创意取之于生活，用之于生活。

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇十三**

为了推动全民健身益智运动蓬勃开展，丰富全局职工的业余文化生活，xx工会决定举行20xx年春节文体活动，具体安排如下：

一、参加人员

全局职工可自愿报名参加活动项目

二、活动时间

20xx年x月xx日下午

三、主办单位

主办单位：局工会

活动组委会：

组长：xx

成员：xx

四、活动项目及组织人员

1、钓鱼比赛：组织人：xx

2、套圈比赛：组织人：xx

3、飞标比赛：组织人：xx

4、掰手腕比赛：组织人：xx

5、扑克比赛：打捧组织人：xx

6、火箭组织人：xx

五、活动规则

1、钓鱼比赛规则。参赛人员用自制鱼竿钓瓶子，钓起后放到指定区域算完成1次。在规定时间内，完成3次者获一等奖，完成2次者获二等奖，完成1次者获三等奖。获奖情况现场确定。

2、套圈比赛规则。参赛人员站在投掷线后，向前扔掷圈，每人连续投10次，套中不同的标杆得到不同奖品即可，每个标杆限定套中一次。获奖情况现场确定。

3、飞标比赛规则。参赛人员站在投掷线后，向标盘上飞标，每人连续投射10次，总计分数为最终得分。获奖情况按分数情况确定，一等奖1名，二等奖5名，三等奖10名。获奖情况现场确定。

4、掰手腕比赛规则。参赛人员每2人一组进行比赛，在固定的桌台上掰手腕，右手手背先接触桌面者为负，采取单淘汰赛制，按报名抽签顺序比赛。共分3个级别（1）男子组a级别（40周岁以上）（2）男子组b级别（40周岁以下）（3）女子组。获奖情况按胜负情况确定。男子组每个级别设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，女子组取前3名。

5、扑克比赛规则。

两项比赛每人只可报名参加一项。

（1）打棒比赛。打棒比赛只设个人项目，参赛人员每两人组成一队，自愿报名，采取单淘汰赛制，抽签分组对决，每局四副牌，四个人进行游戏，对家两人为一组，两组相互对抗，按“3—a”顺序升级，首先打过“a”者为胜利。打棒（扑克）比赛分组确定后，请参赛人员利用午休时间和其他非工作时间开展比赛，分组比赛结果在2日内报组委会，由组委会统一安排接下来的晋级对手，在2月11日前将产生决赛名单，2月13日进行决赛。获奖情况按胜负情况确定，排名前6名的选手为获奖人员。

（2）火箭比赛。参加扑克比赛的人员为不参与打棒比赛人员，比赛规则参照打棒比赛规则，首先打到20分的为胜利。x月xx日进行决赛。获奖情况按胜负情况确定，排名前6名的选手为获奖人员。

六、几点要求

1、各部门要精心组织参与，确保参赛时间和人员，保证活动质量。

2、要遵守各项活动规则，并注意保持楼内卫生，不得大声喧哗。除x月xx日外，活动不得利用工作时间。

3、“评比兑奖办公室”设在办公室，一楼会议室为兑奖处。

4、各参加活动人员到各项目组织负责人处报名，报名时间截止到x月xx日。本次春节活动规程未尽事宜将另行通知。

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇十四**

20xx年春节将至，为增添节日氛围，增强集体凝聚力，增进同事间的友谊，确保全所职工过上一个愉快、祥和的春节，工会准备组织全所职工及其家属开展一系列健康、有意义的活动，现将活动方案安排如下：

20xx年xx月xx日

xx县师范附小操场

全所职工及其家属

(一)投篮活动

选定半块篮球场，男士以罚球线为准，女士以罚球线前一米的距离为准进行投篮，每人投篮次数5次，每投中一次获得一张奖券。

(二)家庭接力往返跑

画出50米长的平行跑道，以每个职工家庭为单位派出一男一女作为一组，每次6组选手参加，每一组的男士站在50米跑道的起始端，女士站在50米跑道的终端，进行接力往返跑。每组评一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名，并分别发给三张、两张、一张奖券。

(三)慰问退休、困难职工

为体现集体温暖，切实关心退休、困难职工的家庭生活，行政、支部、工会领导将一同慰问退休、困难职工，与他们座谈、交流，了解并切实解决他们的`困难，为他们送去节日礼品。

(四)集体晚宴

单位领导、职工及其家属将一起共进晚宴，在欢声笑语中共同感受浓浓的节日氛围，共同迎接又一个崭新的春天。

3万元

1、办公室做好活动场地联系、活动器材准备、安排裁判人员。

2、全所职工及其家属积极参加。

3、体育活动以娱乐为主，不能在活动中发生任何不愉快。

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇十五**

1、邹淑华《我的母亲》

2、李永莉《过火》

3、李浩《追风少年》

4、孙道明《阳光总在风雨后》

5、何树林《父亲》

6、刘铁柱《鸿雁》

7、石头《草原之夜》

8、李佩莹《藕断丝连》

9、丁建宁《送战友》

灯谜安排（穿插在歌曲之间）

1、身体白又胖，常在泥中藏，浑身是蜂窝，生熟都能尝。藕

2、一个小姑娘，生在水中央，身穿粉红衫，谜语坐在绿船上。荷花

3、池里一只盘，大水盛不满，小雨纷纷落上头，好似珍珠一串串。荷花

4、样子象小船，骨头露外边，头尾两头翘，嫩肉藏里面。菱角

5、高高个儿一身青，圆脸金黄喜盈盈，天天向着太阳笑，结的果6实数不清。向日葵

6、一个小孩生得俏，头上戴顶红缨帽，衣裳穿了七八件，全身都是珍珠宝。玉米

8、秋天撒下粒粒种，冬天幼芽雪里藏，春天还青节节高，夏天成熟一片黄。小麦

9、红梗子，绿叶子，开白花，结黑子。荞麦

10、青枝绿叶颗颗桃，外面骨头里面毛，待到一天桃子老，里面骨头外面毛。棉花

11、小树长桃多又大，桃儿裂了开白花，结的籽儿能榨油，采下花儿能纺纱。棉花

12、小小树儿不算高，上面挂满小镰刀。黄豆棵

13、空心树，叶儿长，挺直腰杆一两丈，到老头发白苍苍，光长穗子不长粮。芦苇

14、头上青丝发，身披鱼鳞甲，寒冬叶不落，狂风吹不垮。松树

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇十六**

店内的广告同样是很重要的，不同的位置贴设计不同的二维码，比如吧台，可以放一个支架来放置二维码图案。过道可以放一个二维码的指路牌等。店内的二维码不要千篇一律的重复，把二维码做成一种文化。

门口、菜单、吧台、名片、厕所、桌子、楼道、店面形象等。这些都是二维码的放置之处。

还有很多二维码宣传的手段，比如可以在人流量大的地方，去收二维码，叫路人扫描有些商家叫自己员工穿上卡通人物的装扮(米老鼠和唐老鸭)，去大街上和路人合影，以手机二维码。不过这需要耗费一定的人力资源，具体可以根据商家的实际情况来开展。二维码作为最主要的获取粉丝的接口，没有粉丝就谈不上微营销了。微信营销的实质是是对已有客户群体进行二次营销，正由于是已有的客户群体，所以在客户定位上就非常的精准了。

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇十七**

xx年到，春节活动一起闹！

过年了，大家又要开始为准备年夜饭伤脑筋了吗？别担心，今年有专家教您做各款最受欢迎的菜式，容易操作又美味。这么吸引，当然是xxx好煮意沙龙喽！只要你到我们的各家门店，就可以到我们特意为那么准备的“好煮意沙龙”活动现场。到时有我们为你专门请到的专家现场制做名优的中国传统菜，让你以前出没有做过菜的你在短短的半个小时里看得真真切切，一学就会。从而使你不再为今年的年夜饭伤脑筋，而通过自己的双手品尝从未有过的美味。

活动的时间与步骤：

1.在下午2点之前，无论是否有购物的顾客均可在一楼的熟食部报名参加。

2.每期规定20人。

3.在活动时间内有专家传授制做技术和由顾客自己参与制做菜。

4.评比顾客做的菜，给予奖励。

活动时间：每日上午8点至晚上9点都可以参加。

一年一度的春节来临了，忙碌的您又没法回家过年了吗？虽然无法与家人团聚，但思念仍会随着您精心选择的礼物，渗入到亲人的心里。为方便您邮寄新春礼品，中国邮政将在商场内设点，为您提供方便快捷的邮寄服务。

活动时间：20xx年1月1日开始

过年要享受多些乐趣？来参加家庭竞技比赛吧，精彩又好玩，还有丰富的奖品哦！

活动的内容：

1.吹气球：在同一时间里，全家人一齐吹气球，通过比较谁家吹的大和快就获胜。

2.记数字：在同一时间里，全家人同记一组数字，谁家的人能够完整无误地说出来就获胜。

活动时间：均为一分钟。

在今年情人节，和您的她/他一起来卖场，共同做一个只属于你们的情人蛋糕吧！这或许会是你们难忘的甜蜜回忆哟！在情人节那天，带上你的那个他/她只要到商场，就可以参加我们为你精心准备的情人蛋糕制作比赛，看哪一对做的好看又让人吃的回味无穷就是我们的获胜者了。同时我们给予获胜的顾客一个大蛋糕的奖励。

活动时间：情人节：2月14日

您知道她/他的心意吗？有什么比您亲手做的情人礼物更能令她/他心动呢？情人节来商场，为您的她/他精心制作一份礼物，传达浓浓的情意！到时候我们为你专心筹备的制做礼物的原料，那只要想向你的那个他/它表达你的心意，那你就千万别错过了。同时我们还会评选出最感人、最浪漫、最幽默、最难忘、最难得的礼物作者给予奖励。活动的预算：

宣传单彩页：0.5元x5000张/家

专家由厂家赞助和邀请

宣传方式：从1月1日起每天在商场广播以30分钟间隔播一次为主。

备注：商场对本次活动拥有最终解释权

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇十八**

1、活动媒体介绍：

这次活动寄发的\'邀请函是以邮政有奖贺年卡的形式发放。建议使用普通型贺卡，主卡设计为酒店的形象，以及年夜饭的征订宣传；附卡为“家庭对对碰”的邀请函及门票。

2、活动内容介绍：

活动主题：家庭对对碰

活动时间：20xx年2月1日-20xx年2月9日

活动开幕时间：20xx年2月1日

开始时间：19：30

结束时间：9：30

活动内容：以答题、猜谜以及一些挑战性的活动，根据孩子的年龄设置不同的难度以及分组。

活动要求：(1)必须是以家庭的方式参加，3个一组。

(2)按孩子的年龄大小分组

(3)孩子年龄不超过15岁

活动规则：

(1)过关多少升级。过关多的胜出，进行一下个项目。少的淘汰。

(2)活动期间住宿就餐者，消费超过800元，均有豪华大红包赠送。

3、活动意义：

(1)邀请高消费群体齐聚xx参加“家庭对对碰”，以娱乐的方式邀请其家庭共同参与，可以聚集人气，活动举行的档期是春节期间，这次活动的参与对象都是高消费群体，他们的参与不仅能增加酒店春节期间的人员流量，还能增加其他项目的营业收入。

(2)借助这次活动，提高酒店客房的入住率。

(3)通过“家庭对对碰”的活动，让更多的人了解xx的服务，从而在社会上树立美誉度。

**春节创意活动策划方案个人心得体会篇十九**

负责人和店长做好全面协作工作。收银员负责核对中奖名单。前台服务员除了做服务员工作外应该在客户上菜室、结账时提醒客户扫描二维码，并告知扫描二维码有优惠活动，还应该指导客户进行二维码关注和协助客户进行抽奖港湾的所有员工都必须有自己的微信的号，并每天分享至少一次港湾微信公众账号的优质内容，可以是图文消息，也可以是活动界面，也可以是电子菜单。必要时建立严格的奖惩机制和任务机制。

1、针对上面说的每个员工都分享港湾的微信公众平台的内容到朋友圈，也可以建立奖励制度，如果有朋友评论或者是转发则给予奖励。

2、比如，每个服务员每天至少引导20个客户关注港湾的微信公众平台，超出后进行奖励

3、引导客户分享中奖信息到朋友圈，并进行奖励。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn