# 2025年代理意向书导语(优质9篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2025-04-22

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。代理意向书导语篇一甲方：乙方：为...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**代理意向书导语篇一**

甲方：

乙方：

为在平等、互利、互信的基础上发展合作，(以下简称甲方)与(以下简称乙方)依据中华人民共和国相关法律，本着友好、协商的态度，达成初步销售代理意向如下：

一、甲方初步同意将自己品牌的产品授权乙方做为地区的唯一指定销售代理商。

二、从签定本意向书之日起三个月内为试代理期，乙方需按甲方要求在试代理期内完成的销售指标。

三、定货前，乙方应向甲方提供详细产品清单，首批订购量最低为(共种产品)，同时向甲方提供试销期内的工作计划。

四、当试代理期满，乙方未能达到甲方要求的订购额，甲方有权取消同乙方合作代理的意向;若试代理期满，乙方的\'销售情况良好，甲、乙双方签定正式代理合同，并发授权证书、授权牌。

其它细则：

1.甲方向乙方提供产品完好无损，并经乙方认可的品质的产品。

2.公司规定产品的保质期为年，非质量问题不退货。

3.乙方新增定货需提前10天通知甲方。

4.甲方推出新产品，调整市场价格必须提前一周通知乙方。

5.乙方须在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

6.乙方在销售区域内的市场促销活动，宣传导向要旗帜鲜明、形象要统一，甲方有义务给予适当的配合。

7.乙方需尽力维护甲方在当地的公司形象和产品的品牌形象，乙方不得以各种名义侵占甲方的专利权。

8.在试代理期间，乙方应每一个月向甲方提供一次有关当地市场情况和用户意见的详细报告，同时乙方应随时向甲方提供同行及同类产品的市场情况(包括广告资料、价格、销售情况和样品等)。

9.涉及甲方产品范围的对外公开方案(包括具体活动、促销方案)必须得到甲方的认可后方可执行。

本意向书非正式代理合同，一式肆份，具有同等效力，甲乙双方各执两份，复印件无效。

甲方：

(签章)：

代表人：

(签章)：

代表人：

乙方：

**代理意向书导语篇二**

甲方：

乙方：

为在平等、互利、互信的基础上发展合作，(以下简称甲方)与(以下简称乙方)依据中华人民共和国相关法律，本着友好、协商的态度，达成初步销售代理意向如下：

一、甲方初步同意将自己品牌的产品授权乙方做为地区的唯一指定销售代理商。

二、从签定本意向书之日起三个月内为试代理期，乙方需按甲方要求在试代理期内完成的销售指标。

三、定货前，乙方应向甲方提供详细产品清单，首批订购量最低为(共种产品)，同时向甲方提供试销期内的工作计划。

四、当试代理期满，乙方未能达到甲方要求的订购额，甲方有权取消同乙方合作代理的意向;若试代理期满，乙方的销售情况良好，甲、乙双方签定正式代理合同，并发授权证书、授权牌。

其它细则：

1.甲方向乙方提供产品完好无损，并经乙方认可的品质的产品。

2.公司规定产品的保质期为年，非质量问题不退货。

3.乙方新增定货需提前10天通知甲方。

4.甲方推出新产品，调整市场价格必须提前一周通知乙方。

5.乙方须在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

6.乙方在销售区域内的市场促销活动，宣传导向要旗帜鲜明、形象要统一，甲方有义务给予适当的配合。

7.乙方需尽力维护甲方在当地的公司形象和产品的品牌形象，乙方不得以各种名义侵占甲方的专利权。

8.在试代理期间，乙方应每一个月向甲方提供一次有关当地市场情况和用户意见的详细报告，同时乙方应随时向甲方提供同行及同类产品的市场情况(包括广告资料、价格、销售情况和样品等)。

9.涉及甲方产品范围的对外公开方案(包括具体活动、促销方案)必须得到甲方的认可后方可执行。

本意向书非正式代理合同，一式肆份，具有同等效力，甲乙双方各执两份，复印件无效。

甲方：乙方：

(签章)：(签章)：

代表人：代表人：

年月日年月日

**代理意向书导语篇三**

甲方：

乙方：

在平等、互利、互信的.基础上发展合作，百商业有限公司(以下简称甲方)与 (以下简称乙方)在国家相关法律规定范围内及《合作框架协议》基础上,本着友好、协商的态度，达成初步代理经销意向如下：

一、 甲方初步同意将自己代理的中国台湾产品 授权乙方作为 地区的唯一指定城市代理商。

二、乙方初步同意将自己代理的大陆产品 授权甲方作为中国台湾地区的唯一指定代理商。

三、商品经销规定：

1、甲乙双方提供由中国台湾地区及中华人民共和国海关质检单位检验合格产品。

2、甲乙双方应不断推出新产品并持续增加新品种。

3、甲乙双方须在销售区域内尽力拓展客户。

4、甲乙双方在销售区域内的市场促销活动，宣传导向要旗帜鲜明、形象统一，双方应给予适当的配合。

5、甲乙双方新增订货须提前通知对方。

甲方：

(签章)：

代表人：

乙方：(签章)：

代表人：

**代理意向书导语篇四**

乙方：

代理经销合作意向书

在平等、互利、互信的基础上发展合作，xxxx有限公司(以下简称甲方)与(以下简称乙方)在国家相关法律规定范围内及《海峡两岸合作框架协议》基础上,本着友好、协商的态度，达成初步代理经销意向如下：

一、甲方初步同意将自己代理的台湾产品授权乙方作为地区的唯一指定城市代理商。

二、乙方初步同意将自己代理的大陆产品授权甲方作为台湾地区的唯一指定代理商。

三、商品经销规定：

1、甲乙双方提供由台湾地区及中华人民共和国海关质检单位检验合格产品。

2、甲乙双方应不断推出新产品并持续增加新品种。

3、甲乙双方须在销售区域内尽力拓展客户。

4、甲乙双方在销售区域内的市场促销活动，宣传导向要旗帜鲜明、形象统一，双方应给予适当的\'配合。

5、甲乙双方新增订货须提前通知对方。

6、甲乙双方须尽力维护在当地的公司形象和产品的品牌形象，并不得以各种名义侵占对方的代理权。

7、在代理期间，甲乙双方应随时保持交流与沟通当地市场情况及用户需求。

8、甲乙双方应对授权的产品进行宣传拓展。

四、甲乙双方将相关资料交由对方审评，审评后在规定期限内给出相应合作方案，若规定期限内未提交相关意见或甲乙双方无法达成有效协议、双方有权另与他人签订意向书。

五、本意向书是双方合作的基础，甲、乙双方具体的合作内容以双方的正式代理合同为准。

六、本意向书一式两份。

甲方：乙方：

(签章)：(签章)：

代表人：代表人：

日期：年月日日期：年月日

**代理意向书导语篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

为在平等、互利、互信的基础上发展合作，深圳中宝天然生物科技发展有限公司（以下简称甲方）与（以下简称乙方）依据中华人民共和国相关法律，本着友好、协商的态度，达成初步销售代理意向如下：

一、甲方初步同意将自己生产的产品授权乙方做为地区的唯一指定销售代理商。

二、从签定本意向书之日起三个月内为试代理期，乙方需按甲方要求在试代理期内完成吨的销售指标。

三、定货前，乙方应向甲方提供详细产品清单，首批订购量最低为吨（共9种产品），同时向甲方提供试销期内的工作计划。

四、当试代理期满，乙方未能达到甲方要求的订购额，甲方有权取消同乙方合作代理的意向；若试代理期满，乙方的销售情况良好，甲、乙双方签定正式代理合同，并发授权证书、授权牌。

其它细则：

1、甲方向乙方提供产品完好无损，并经乙方认可的品质的产品。

2、公司规定产品的保质期为二年，非质量问题不退货。

3、乙方新增定货需提前10天通知甲方。

4、甲方推出新产品，调整市场价格必须提前一周通知乙方。

5、乙方须在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

6、乙方在销售区域内的市场促销活动，宣传导向要旗帜鲜明、形象要统一，甲方有义务给予适当的配合。

7、乙方需尽力维护甲方在当地的公司形象和产品的品牌形象，乙方不得以各种名义侵占甲方的专利权（包括发明、信息、文件及各种养殖、种殖的试验报告、总公司产品所产生的下游产品。）

8、在试代理期间，乙方应每一个月向甲方提供一次有关当地市场情况和用户意见的详细报告，同时乙方应随时向甲方提供同行及同类产品的市场情况（包括广告资料、价格、销售情况和样品等）。

9、涉及甲方产品范围的对外公开方案（包括具体活动、促销方案）必须得到甲方的认可后方可执行。

本意向书非正式代理合同，一式肆份，具有同等效力，甲乙双方各执两份，复印件无效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理意向书导语篇六**

乙方：\_\_\_\_\_装饰材料有限公司

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期、全面的墙纸、软包、窗帘、壁画产品供应战略伙伴关系，实现资源共享、共同发展，并为以后在其他项目上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商达成以下共识：

1.甲乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴，并在彼此网站的显著位置标识合作方的徽标链接或文字链接。

2.甲乙双方授权合作方在其网站上转载对方网站上的相关信息，该信息将由双方协商同意后方可引用(具体合作项目另签协议)。

1.在甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此项目上相约召开独立项目合作会议，协商解决项目遇到问题，尽快把项目质量、工期、进度等做到更夯实。

2.甲乙双方在有关装饰行业专题的研讨会等行业的各种展览会上，互相帮助、共同宣传，共同推进双方的品牌。

3.双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨

1、乙方作为甲方的长期合作供应商，甲方在项目中优先选用乙方经营产品系列品牌。

2、乙方作为甲方的长期战略合作伙伴，在甲方使用乙方经营的产品中，乙方有义务在不高于市场报价的基础上给予甲方30%让利。作为战略合作的优惠条件，在结算时自行扣除。

3、甲方必须保证每一个项目中优先选择乙方产品作为长期供货商。

1.甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

2.本协议自甲、乙双方签字盖章日起生效，本协议有效期一年。本协议到期后双方如无书面异议，协议自动延期一年。

4.甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月通知另一方;如一方擅自终止协议，另一方将保留对违约方追究违约责任的权利。

5.本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

6.本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

7.本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。

8.双方的合作关系是互利互惠的，所有内容与服务提供均为免费。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签名(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签名(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理意向书导语篇七**

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_

为在平等互利、相互信任的基础上开展合作，锦州大源百商业有限公司(以下简称甲方)与(以下简称乙方)在国家相关法律的范围内，以《海峡两岸合作框架协议》为基础，经友好协商，达成如下初步代理经销意向:

一、甲方初步同意授权乙方作为其代理的台湾省产品在该地区的唯一指定城市代理商。

二.乙方初步同意授权甲方作为其代理的大陆产品在台湾省的唯一指定代理商。

三、商品流通法规:

1.甲乙双方应提供经台湾省和中华人民共和国海关质量检验单位检验合格的产品。

2.甲乙双方应不断引进新产品，增加新品种。

3.甲乙双方应尽最大努力扩大销售区域的客户。

4.甲乙双方在销售区域的营销推广活动中应旗帜鲜明，形象统一，双方应给予适当配合。

5.新订单双方应提前通知对方。

6.甲乙双方应尽力维护产品在当地的企业形象和品牌形象，不得以各种名义侵犯对方的代理权。

7.在代理期间，甲乙双方应随时保持与当地市场情况和用户需求的沟通。

8.双方应对授权产品进行宣传和推广。

四.甲乙双方应将相关资料提交对方审核，审核后在规定期限内给出相应的合作方案。如未在规定期限内提交相关意见或甲乙双方无法达成有效协议，双方有权与他人另行签署意向书。

本意向书是双方合作的基础，甲乙双方具体合作内容以双方正式代理合同为准。

不及物动词本意向书一式两份。

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理意向书导语篇八**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，现就甲方开发的“南国华城”项目，乙方代为推介销售事宜达成如下协议：

一、项目基本情况

甲方所开发的“南国华城”项目位于北海市西南大道北侧云南路以西300米。

二、销售价格

本项目商品房销售价格及折扣均以甲方销售现场确定为准。

三、合作方式

乙方介绍客户成功购买甲方所开发的上述项目商品房，甲方就成交情况给予乙方相应的佣金奖励。

奖励细则：

客户成交，按成交价总房款的1%结算(已扣税)。客户成交以符合第四条规定的结算条件为准，未符合结算条件的，乙方不得获取佣金奖励。注：乙方所介绍客户须到销售现场后及时登记客户情况，客源归属以现场首次登记确认为准。如属甲方原有客源或他人客源的，乙方不参与佣金分配。

四、结算条件及方式

客户按揭贷款：购房客户与甲方签订《商品房买卖合同》支付首期款并办理完按揭贷

五、双方权利义务

1、甲方保证该项目的一切手续合法，产权清楚;若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此对乙方及乙方客户造成的经济损失，由甲方负责。

2、乙方必须严守诚实、信誉的服务原则为甲方进行推介，杜绝不实推介。

3、禁止乙方一切有损甲方商誉及甲方所开发项目的言论、行为，如有发生，甲方有权追究乙方责任，要求乙方赔偿给甲方造成的一切损失。

4、乙方应及时按照甲方的要求进行客户登记，以便于甲方确认成交情况，乙方未按甲方要求进行客户登记的甲方有权不执行上述结算方式。

六、有效期限

本协议有效期限为个月，自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日止。到期后，本协议自行终止。

七、本协议壹式贰份，双方各执壹份，自双方签字盖章后生效。

八、其它未尽事宜，双方友好协商决定。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理意向书导语篇九**

电话：\_\_\_ \_ 电话：\_\_ \_\_

传真：\_\_\_\_ 传真：\_\_ \_\_

身份证号： 身份证号：\_\_\_ \_

根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律规定，本着平等互利合作双赢的原则，甲乙双方经友好协商，达成以下协议。

一、授权

甲方授权乙方为甲方产品\_\_\_\_ 在中华人民共和国境 内 省(自治区) 市 县的唯一代理商，全面从事该产品的销售、推广和服务。乙方接受上述授权并支付给甲方市场保证金 万元整。

二、代理品种及供货价格

品种 规格 供货价(含税) 元 /盒

三 、代理年限

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn