# 最新幼儿园跳蚤市场活动方案小班 幼儿园跳蚤市场活动方案(汇总12篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2025-05-18

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。幼儿园跳蚤市场活动方案小班篇一通...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**幼儿园跳蚤市场活动方案小班篇一**

通过开展“跳蚤市场”活动，培养小朋友的经济价值观，养成节约资源的意识和良好的行为习惯，发展学员独立解决问题的`能力，培养具有良好综合素质的好少年。

地点：商场一楼中厅

1、合理规划自己的钱，进行自由买卖。

2、在买卖过程中能与他人礼貌交流。

3、愿意将自己的旧物与小朋友分享，交换、体验买卖的乐趣。

a、书籍书刊（各类儿童读物、儿童教育类书籍、家庭健康类书籍等）

b、文具用品（绘画工具、铅笔、等各类文具用品）

c、儿童玩具（汽车、飞机、奥特曼、芭比娃娃等各类大小玩具）

d、生活摆设（小饰品、小挂件等）

e、自制作品（儿童自制玩具、绘画作品、小手工等）

附：跳蚤市场的好处

1、孩子们把这些玩具带到跳蚤市场，既可变废为宝，又可交换到其它好玩的玩具，让自己的小资产得以盘活，在交易中学会理财、学会沟通、学会诚信，体会创造价值的乐趣，并培养节俭、奉献、自立、自主的意识。

2、对孩子们进行一次理财教育，培养他们初步的理财观念及勤俭节约的好习惯。让他们也像小大人一样‘讨价还价’，而且对自己手上的钱珍惜。

3、举办此次活动是为了培养孩子们的理财能力和勤俭节约意识，让孩子们在交易中学会理财、学会沟通、学会诚信，培养爱心。

**幼儿园跳蚤市场活动方案小班篇二**

活动主题：校园跳蚤市场。

本校学生生活水平普遍偏高，一些学生买了许多对自己无用的东西，一些学生的二手货同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。他在让同学出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西。

1、获得校方的活动准许。

2、争取到学生会、学生社团、校园网站的协助和支持。

3、有学生会提供足够的前期活动经费开支。

4、争取到至少xx名的学生参与活动。

5、所有参与活动的学生都须要求登记注册，以方便活动的组织。

6、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃!

主办者：学生会。

1.形成初步策划方案，并获得校领导的支持。

2.向学校申请此次活动的审批。

3.对场地进行规划

衣物，运动图书光盘电子科技生活用品。

4.x月x号下午x点召集参赛人员和管理人员开会，介绍场地与分配工作。

1.在学校新建图书馆后铁丝网围栏上悬挂宣传横幅。

2.制作xx张海报，每天x张在校园各醒目处广泛张贴。

3.在学校休闲广场，xx一楼大厅，美食街门口等地设立报名点。

1. 报名者可以是个人也可以以团体报名，如宿舍名义。

2.凡报名者都可获得一个摊位号。

3.本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可互换。

4.活动中不可使用扩音器，音响等太吵闹的机器。

5.学生会负责维持活动秩序。

xx全体师生。

可到各报名点报名，领取场地号。

**幼儿园跳蚤市场活动方案小班篇三**

1、向孩子简单讲解跳蚤市场的交易方式，避免孩子见了喜欢的就抢，交钱？不是我的事，协商？那是大人的事情嘛！把“协商、自愿、互惠”的原则抛在脑后是不行的。

2、准备粗笔，标签纸多准备点，万一根据市场行情涨价、降价呢？这样比较方便。

3、家庭成员齐参与，多点人来，有的看摊、有的带孩子到处转悠寻找自己感兴趣的东西（尤其是学前班小朋友想要逛一下，需要有人带领，还需要有人看摊）。

4、提前准备好零钱，有些东西能换就换，不能换的就要买了。

5、幼儿需在家长指导下进行交换或者交易（不能代办）。

6、本活动各家庭都不是以赚钱为目的的，价格要合适

7、活动当天一定热闹非凡，请家长照顾好自己小孩的安全。

**幼儿园跳蚤市场活动方案小班篇四**

听说过跳蚤市场吗?跳蚤市场是欧美等西方国家对旧货地摊市场的别称。由一个个地摊摊位组成，市场规模大小不等。出售商品多是旧货、人们多余的物品及未曾用过但已过时的衣物等，小到衣服上的小装饰物，孩子用过的玩具，大到完整的旧汽车、电视机、洗衣机，一应俱全，应有尽有。交易者通常都不是专门的商人，但讨价还价的过程却让人历练了与形形色色的人交往、沟通的能力，既获得了物美价廉的物品，又培养了理财的能力，而且过程中，乐趣无穷，让人流连忘返。

每个孩子的家里一定有很多很多的“宝贝”吧!可随着孩子的成长也一定已经有很多被闲置高阁，何不给孩子一个机会，既锻炼他经营的能力，又锻炼他分享交换的意识。怎么样?快快行动起来吧!和宝贝在家整理一下，来天元城幼儿园爱心跳蚤小市场进行宝贝大交换吧!

2025年x月x日。

1.让孩子对社会的运行结构有更深入的了解，丰富幼儿角色体验。

2.进一步锻炼幼儿与同伴交往、沟通分享的能力。

3.通过活动，鼓励孩子，不浪费自己的物品，从身边的小事做起，自觉养成节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯。

xx院。

中班年级组全体师幼。

1.家园互动：各班事前发通知单，家长与孩子提前准备家中x件家中闲置、有利用价值、干净卫生的书籍书刊或儿童玩具等进行交换。

2.告知幼儿跳蚤市场的意义：爱物惜物，珍惜资源，有效再利用。富有爱心，友爱交往。

3.海报预告。

4.活动当日可以邀请各班家委会成员来园，带领幼儿共同布置会场，再以轮流的方式到别班交换自己想要的东西。

1.9:20早操结束，各班保育老师准时到场地集合，布置摊位。(桌子提供：中三中四)

2.9:30年级组全体师幼集体集中，热身舞蹈开场。

3.介绍活动的内容及注意事项。

4.年级组幼儿教师分成ab两组(a组：中一中二，b组：中三中四)，a组先作为买方主动与b组交换，然后双方角色互换，交易继续进行。

5.10:20交易结束。集体集中，幼儿、教师、家长集体合影。

6.各班回教室，幼儿喝水、入厕等整理活动。整理场地。

1.即日各班可以宣传，由家长向孩子介绍本活动的意义和内容，陪同孩子共同选择本活动适用的玩具和书籍，可换可赠，自己决定。

2.提醒家长帮助孩子挑选合适的商品，不宜太贵重，也不宜选择孩子很珍贵很喜欢的物品。尽量让孩子做主，避免选择交换后孩子有后悔情绪的物品。

3.遇雨顺延。

宣传海报制作：中一班，活动组织主持：中二班。

舞蹈背景音乐：中三班，活动跟踪报道：中四班。

场地、卫生：保育老师，活动照片资料收集：各班(家委会)。

**幼儿园跳蚤市场活动方案小班篇五**

1)让幼儿了 解举办跳蚤市场的意义，愿意将自己的闲置物品与同伴分享 交换，通过和同伴之间的语言交往换到 或买到 自己喜爱的物品，并能通过计算，正确计算付款数量，学\*\*动推销自己商品的方法，学习设计促销语。培养孩子 们的理财能力 沟通交流能力及市场交换和物质交换意识，让儿童在情景模拟中提高实践能力和社会交往能力。

2)宣传环保理念，让幼儿从身边的小事做起，不浪费自己的物品，养成节约资源 爱护环境的意识和良好的行为习惯，让孩子在体验环保的同时 ，懂得旧物循环利用，树立节约的意识。

3)培养宝贝的理财意识，让幼儿了 解到 父母挣钱的辛劳，增进亲子之间的情感交流。

二 活动时 间：

20xx年x月x日

三 活动地 点：

幼儿园操场(请根据本园情况而定)

四 宣传方式：

通过微信群 朋友圈 发传单 海报 电话邀约等方式邀请家长和孩子积极参与。

五 活动打算：

1 幼儿经验打算

教师提前教幼儿熟悉钱币 能进行简单的货币计算及买卖交易情景熏陶(如：交易语言 吆喝 讨价还价等)提前对幼儿进行全面的情感 安全 文明礼仪 购买常规等方面的教育。

2 幼儿与家长物质打算

请家长与小朋友一起为店铺取名字及制作好招牌/海报/展架，想好广告词，制作价格标签等，并自带摆地 摊的布一块(每摊位的大小为：1米×1米)，自备纸条 笔 小喇叭等。每个幼儿可带多样物品进行买卖。提醒幼儿带好零钱(20元以内，如1元 5元 10元)，买卖要有 序 谦让，注重礼仪 文明。

3 园所打算

事先对班级幼儿进行安全教育，确定每个区域的安全责任人。

六 活动流程(时 间仅供参考)

1 18:30—19:00(摊位布置)：架设音响设备 划定活动区域。家长到 活动场地 入口签到 并带领孩子找到 自己的摊位开始进行店面的布置。

3 19:20—20:00(买卖时 间)：正式开市，自由交易。班级幼儿和家长在指定摊位进行买卖，可向现场路人售卖同时 也可互逛摊位进行买卖。要求活动结束后对现场垃圾进行收拾。

4 20:00-20:10公布各奖项结果。“最佳经营奖 ” “ 最具人气奖” “最佳创意奖” 各并为小摊主颁发证书。班级团体奖“最佳团队奖 最佳组织奖 最佳参与奖”

七 附：家长通知

亲爱的家长朋友：

为培养孩子的经济价值观，从身边的小事做起，不浪费自己的物品，自觉养成节约资源，爱护环境意识和良好的行为习惯，响应环保低碳生活，培养具有 良好综合素养的好宝宝，现以\"六一\"儿童节为契机，开展良性循环 物尽其用 以物易物的儿童创意集市活动，请您支持本次活动，为宝宝打算下列三样以上 物品并填写下表。

1 书籍书刊(各类儿童读物，儿童教育类书籍 家庭健康类书籍等)

2 文具用品(绘画工具 铅笔 等各类文具用品，最好是 全新闲置)

3 儿童玩具(汽车 飞机 奥特曼 挖机 芭比娃娃等各类大小玩具)

4 儿童用具(扭扭车 儿童车等各种成长阶段用具)

5 自制作品(儿童自制玩具 绘画作品 小手工等)

6 自制食品(家长带着宝宝提前或现场制作果汁及各类特色食品)

温馨提示

1 请家长和孩子一起将家里囤积多时 的玩具 图书整理出来，清洗 消毒，确保安全 卫生;请让孩子一起参与，学会整理自己的物品。

2 和孩子一起对图书玩具估价 贴签;家长要征求孩子的意见噢!

4 可以教他 们熟悉钱币 学习简单的换算 加减，收，体验买 卖的真实过程，培养孩子的理财能力也使他 们明白一个道理：财富是 要靠劳动来创新的。

5 家庭成员齐参与，多点人来，有 的看摊 有 的带孩子到 处转悠查找自己感爱好的东东。提前打算好零钱，幼儿需在家长指导下进行交易。

6 本活动各家庭都不是 以赚钱为目的的，价格要适中。

7 活动当天一定热闹非凡，请家长照顾好自己小孩的安全。

主持词

尊敬的各位家长：

大家下午好，欢迎您来到 \*\*幼儿园儿童创意集市的现场。

为了 让孩子 们初步感受到 市场经济 学会熟悉货币 学会推销 购买商品，设计促销标语 培养孩子 们的动手 交流创新等能力。让孩子 们体验公平买卖 劳动的快乐，从小具有 理财观念和勤俭节约自主自立的意识，\*\*幼儿园特意组织了 这次别开生面跳蚤市场活动。

小朋友都等不及啦!我来讲一下活动规则：旧物买卖活动一定要遵守规则，这样才干保证活动的顺利进行。满足的买到 自己想要的东西，又能把自己的旧物卖出去。

第一，每个小朋友都诚信交易，绝不呈现欺诈行为;

第三，交易过程要文明，礼貌;

第四，交易时 保持肃静，整洁，不随意走动 不大声说话，不乱扔垃圾。

再来讲一下我 们评选的规则：……

好了 ，小朋友 们用自己的语言来打动我 们大家，让我 们都想要买你的东西。下面是 跳蚤市场自由交易时 间。祝小朋友 们都可以买卖成功!下面我 们就开始今天的小小跳蚤市场吧!

在这次活动中小朋友 们卖的是 玩具 换的是 成长。这场让萌娃 们当“掌柜”活动培养孩子 们的语言表达能力 组织能力 应变能力 理财能力;提高了 孩子 们参与社会实践活动能力。他 们在交易中学会理财 学会沟通 学会诚信，体会创新价值的乐趣。从小培养节俭 自主创业意识，让他 们在交易中增长才干，学到 本领。同时 也获得了 丰富的生活累积。

**幼儿园“跳蚤市场”义卖活动方案（2）**

**幼儿园跳蚤市场活动方案小班篇六**

1、了解举办跳蚤市场的意义。

2、体验公平买卖的乐趣，培养初步的理财意识。

3、培养语言表达力和计算能力、社交能力。在买卖的过程中学会与同伴进行礼貌交往。（活动中通过语言交流换到或买到自己喜欢的物品；能通过计算，正确计算付款数量）

4、学习主动推销自己商品的方法，学习设计促销语。

二、活动时间：

幼儿园门外走道

四、参加人员：

30个（学前班全体小朋友）

1、摊位品种：玩具、图书、学习用品等孩子不再使用的物品。

2、物品买卖价格：根据情况自己来定（价格在5角到10元以内）

**幼儿园跳蚤市场活动方案小班篇七**

以“爱心义卖，快乐无处不在”为口号，本着“您的多余，我的需要”的理念，引导队员将自身不需要的书籍、文化用品、运动器械和自己的小发明、制作等拿到跳蚤市场展示、交流，从而培养队员的交往能力和实践能力，培养学生的经济意识和爱心。

1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的人，各取所需。

2、节约是中华民族的传统美德，队员要从节约入手提高自己的思想道德素质。

3、通过此次活动，加强同学之间的团结互助，锻炼每个队员的能力，让队员们需要好好体验一下，积累经验。

4、以跳蚤市场的形式，提供一个互利互惠的交易平台。也借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

5、作为爱心之旅的活动之一，将所得爱心款捐赠给春蕾小学的队员们。

号召同学们拿出自己闲置不用的东西（旧衣物、旧书籍、旧玩具等），收集起来，标上意向价，对这些物品进行价格登记，然后采用跳蚤市场的形式将这些东西卖给其他需要它们的人。活动结束后同学们将买卖商品爱心所得捐赠给春蕾学校的队员们。

四年级（1）班的全体队员

1.发动学生罗列出自己不需要但是别人可以用的书籍、磁带、文化用品、生活用品、运动器械和自己的小发明、小制作等物件，并写明允许最低价。

2.制定商品价格目录本，将全班同学的商品进行分类填写，并标明最低价，装订成册。（该本不与顾客见面，由售货员参考）

3.分组，推荐产生营业员、推销员、后勤管理人等，自制挂牌，要求挂牌营业。

4.要在规定地点摆放2-4张课桌，围成柜台形状。

5.要为本组自起一个“商场名称”。

6.要做好本组的广告宣传工作，要有与众不同的宣传手段，培养学生的营销策划能力。

7.各组学生要自带少量经费用于购买各种文化艺术物品。

8.各组所得收入，捐献给春雷小学。

9.评出最佳营业员、最佳收银员和最佳后勤管理员若干名，班里进行表彰。

10.各组活动后谈心得、说体会。

11.各组上交一篇优秀活动习作。

xxx

**幼儿园跳蚤市场活动方案小班篇八**

一、活动背景：

随着大学生消费能力的日益增强，一些东西被购回后，由于相对用处不大，而闲置在寝室里成为鸡肋。但对其他同学来说，这些物品也许有相当大的使用价值。甚至，一些还有使用价值的物品被同学们随意丢弃，不仅造成了资源浪费，还加剧了环境污染。目前，武汉市各大高等院校都已建立自己的校园网，而部分高校也已完成“校园一卡通”工程的建设。鉴于此，我们觉得一方面用宣传板的形式不定期公布同学的旧物品信息，一方面定期的在校园开展类似于“集市”的现实交易平台，帮一些平时不能经常上网或物品没有及时出手的同学搭建平台，出售自己的物品。基于网络技术的发展，时机成熟时在网上构建校园二手交易平台，方便在校学生集中处理对自己利用率不高的物品，让大家可以通过一个安全规范的平台交换或低价出售、购买自己的物品。目前，保护生态环境是我国面临的一项十分艰巨的任务，大学生是社会的中坚力量，树立正确的生态环境道德和环境保护意识是社会发展的必然要求，也是公民道德建设的重要内容。在环境保护的践行者之中，大学生是最有积极性和执行力的群体，有效地利用好这个群体，将有力推动环境保护的`发展，倡导节约新风尚。

二、活动目的及意义：

为实现资源的再利用，发扬节约精神，提高师生节约意识，为学生提供了一个挑战自我，实践创新的平台，特举办校园跳蚤市场，通过此次活动，有利于培养同学们勤俭节约的习惯，加强校园文明建设，构建资源节约型社会。

三、活动可行性：

就市场而言，大的市场有淘宝、京东商城、拍拍、卓越等一些大型的门户网站所开设的二手交易平台，小的市场在武汉本地来说，有58同城中的跳蚤市场。我们所创办的校园跳蚤市场与他们相比我觉得优势可以分为以下几个方面：

（1）首先我们与国家构建节约型社会的大背景相适应，这一点就可以得到学校领导的支持，进入跳蚤市场的门槛就会降低，同时在大学校园这个高素质人才聚集的地方也可以很快的被同学们接受。

（2）相对于校外的跳蚤市场而言，我们的商品更能贴近同学们的生活。我大致作了一下了解，淘宝、京东商城、拍拍、卓越等这样的网站主要是出售一些大型商品，58同城主要是提供房产、招聘、车辆、家政、旅游、团购的信息，那么我们的跳蚤市场可以出售更能贴近同学们生活的产品。

（3）另外，我们在学校里面开办跳蚤市场可以得到同学们的支持与信任。对于我们学生而言，二手商品是不错的选择，可能有些同学碍于面子不会去购买它，但是二手商品确实能为我们节约很多资金，同时也能培养我们勤俭节约的好习惯。这样一来，由我们学生办的跳蚤市场更能得到老师、同学们的广泛支持与信任，毕竟我们可以为他们提供一个选择商品的平台，可以从他们的角度思考，踏实为他们办事为同学们着想。

那么下面我就劣势作一下分析，与他们一些成熟的跳蚤市场相比，我们主要有以下几个方面的劣势：

（1）经验不足，这一点是显而易见的，毕竟我们是新手，第一次办跳蚤市场，在有些方面肯定存在缺陷。

（2）资金不足。由于我们都是在校学生，所以在资金方面没有太多的投入，在市场运转起来之后，会出现资金运转不周的情况，对此我们必须做好充分的准备。

（3）知名度不足，市场比较狭窄。

四、活动前提：

1、获得校方的批准，不能影响学校的教学秩序。

2、争取到各二级学院、学生团体、班级的协助和支持。

3、由学校提供足够的前期活动经费开支。

4、校团委所有成员必须参与到活动中。

5、本次活动只针对我校师生，登记必须持学生证，坚决杜绝不法分子借机销赃！

五、活动主题：温情满校园，服务你我他

六、活动宗旨：搭建完全属于大家的舞台，为同学们提供一个发挥创意、实践梦想的机会。

七、活动口号：创意、创业、diy

八、活动时间：2025年11月

九、活动地点：图书馆大厅、学2栋宿舍楼前

十、活动对象：武昌职业学院全体师生

十一、商品定位：

1、生活类：自行车、台灯、溜冰鞋、乐器等。

**幼儿园跳蚤市场活动方案小班篇九**

为了建设沟通型校园文化，建设书香校园，特举办本次图书跳蚤市场活动。通过图书跳蚤活动，实惠的价格、称心的书刊、真诚的交流，不仅培养了学生珍惜书刊、节约资源的好习惯，锻炼学生的社会实践能力，还激发了学生买好书、看好书的热情。

要求一至六年级每班每生将自己已经看过或存放已久的，但仍保存较好的书籍(如图书，小说，学生作文等)拿出来，放到图书跳蚤市场中，以适当的低价(折旧价)出售给其他同学，或与其他同学等价交换。

1、每班要把自己班学生要卖出来的各类书籍存放在指定区域。

2、各班选取两名有责任心的男女同学，做好班级内学生卖书情况的记录(将书名和卖书者一一对应起来),将书籍搬至划定的区域。

3、每班书摊上要有一两名同学负责书籍出售(要求学生反应较快，有较好的计算能力，工作认真负责，口齿伶俐，细心等)。

4、各班出售书籍后的款项，可以以卖书者个人形式购买在其他跳蚤摊位购置二手书籍。各班班主任负责好协调工作。

全校师生以班级为单位，以充分的热情参与此次活动，班主任要做好宣传工作，组织学生有序地参与其中，全校18个班级摆放18个摊位进行交易活动。

江花小学塑胶跑道两侧，门口、草场等由大队部负责划出18个场地。

20xx年4月27日下午

一、二年级：周跃军、周国富、董洁波

三、四年级：何亚芳、曹叶、陈佩芬、

五、六年级：周方良、周华康、周银昌

**幼儿园跳蚤市场活动方案小班篇十**

家长 们在孩子身上 特殊舍得花费，为宝宝买的玩具 书籍等儿童用品都是 摆满了 大橱小柜，随着年龄的增长，玩具 书籍都面临着淘汰，留着又浪费空间，弃之又惋惜，特殊是 一些益智功能的玩具和书籍往往对适龄的幼儿有 着特殊的价值，因此，我 们期望通过跳蚤市场这个渠道，让幼儿来交换平时 不常用的物品，这样孩子不仅可以得到 物美价廉的物品，更能提高物品使用率，减少资源浪费。

一 活动目标:

1 了 解举办跳蚤市场的意义。

2 体验公平买卖的乐趣，培养初步的理财意识。

3 培养语言表达力和计算能力 社交能力。在买卖的过程中学会与同伴进行礼貌交往。(活动中通过语言交流换到 或买到 自己喜爱的物品;能通过计算，正确计算付款数量)

4 学\*\*动推销自己商品的方法，学习设计促销语。

二 活动时 间：

20xx年xx月xx日 下午4:00-6:00

三 活动地 点：

幼儿园门外走道

四 参加人员：

全体小朋友和家长(学前班卖家，小中大班为顾客)

五 活动摊位：

30个(学前班全体小朋友)

1 摊位品种:玩具 图书 学习用品等孩子不再使用的物品。

2 物品买卖价格:根据情况自己来定(价格在5角到 10元以内)

六 快乐跳蚤市场守则:

1 货物自行定价，可实物交换，也可购买;交换或购买过程由小朋友自行决定，家长只作顾问，不得直接参与;互相尊重，不得强买强卖，童叟无欺。

2 购买过程中需要孩子自己检查玩具是 否有 缺损，一经交易成功，不得反悔。

七 活动打算:

1 做好宣传工作，将家里旧玩具等整理出来。

2 请家长朋友和孩子制作好买卖海报和价签，做好市场宣传效应。

3 活动当天摆好需要的桌椅。

4 家长打算大块布放需要买的东西(备用)。

5 学前班卖家需打算一些糖果，万圣节有 讨糖果的习俗。

6 小中大班为呼应万圣节在家一起制作南瓜灯或面具装扮一下自己来逛跳蚤市场，为整个活动增加奥秘感。

7 人员安排:

园长主持活动开幕

学前班老师带领幼儿家长到 指定地 方摆摊位，维护秩序，其他 老师做市场管理人员。

8 学前班幼儿带想出售的旧玩具 图书等物品，小中大班打算要交换的物品。

9 横幅 彩旗 市场管理员袖章 幼儿工作卡。

10 事先进行安全教育，提醒幼儿带好零钱(10元以内，要求为散钱，如5角 1元 5元和硬币 纸币)，最好是 用自己的存钱罐。买卖要有 序 谦让，注重礼仪 文明。

八 活动流程：

1 前期打算(4:00--4:20)家长在老师的引导下协助宝贝在指定区域内(以班级为单位划分区域)摆好摊。

2 开业典礼(4:20 - 4:30)

a 园长致开场词，公布“xx艺术幼儿园第一届快乐你 我 他 跳蚤市场”正式开业。

b 跳蚤市场营业

(预计时 间4:30 - 6:00)

3 营业总收入由家长和学前班老师管理，作为幼儿园宝贝秋季野外拓展活动费用。

4 结束:各班老师清理各班区域内卫生。

九 温馨提示：

1 请家长和孩子一起将家里囤积多时 的玩具 图书整理出来，清洗 消毒，确保安全 卫生;让孩子做力所能及的事情，学会整理自己的东西。

2 和孩子一起对图书玩具估价 贴签;家长要征求孩子的意见噢!

3 这个活动是 个有 趣的游戏，不妨策划一下推销用语，培养幼儿大胆与人沟通 交流的能力。

4 年龄大的孩子教他 们熟悉钱币 学习换算 加减，收，体验买 卖的真实过程，培养孩子的理财能力也使他 们明白一个道理:财富是 要靠劳动来创新的。

十 友情提醒您:

1 向孩子简单讲解跳蚤市场的交易方式，避开孩子见了 喜爱的就抢，交钱?不是 我的事，商议?那 是 大人的事情嘛!把“商议 自愿 互惠”的原则抛在脑后是 不行的。

2 打算粗笔，标签纸多打算点，万一根据市场行情涨价 降价呢?这样比较方便。

3 家庭成员齐参与，多点人来，有 的看摊 有 的带孩子到 处转悠查找自己感爱好的东西(尤其是 学前班小朋友想要逛一下，需要有 人带领，还需要有 人看摊)。

4 提前打算好零钱，有 些东西能换就换，不能换的就要买了 。

5 幼儿需在家长指导下进行交换或者交易(不能代办)。

6 本活动各家庭都不是 以赚钱为目的的，价格要合适

7 活动当天一定热闹非凡，请家长照顾好自己小孩的安全。

**幼儿园跳蚤市场活动方案小班篇十一**

\"跳蚤市场\"实际上就是旧货市场，它起源于19世纪末的法国。

公元1884年，巴黎市政府为了保持市容整洁，立法禁止沿街乱倒垃圾，并责令3万名靠拣破烂为生的贫民把市区堆积的垃圾搬运到郊区圣旺一个废弃的练兵场上。贫民们在垃圾堆里挑挑拣拣，并就地随手出售。到了1886年，圣旺这个地方居然形成了一个固定的集市。因为在这里出售的旧衣物上常带有跳蚤，巴黎人就给它起了个名字，叫\"跳蚤市场\"。现在，圣旺跳蚤市场已发展成一个占地3000平方米、设有1000多个摊位的商业区。出售的也不只是从垃圾堆里拣来的破烂，而是新旧都有的便宜商品。

目前，国内沿习国外的叫法，把旧货交易市场和便宜商品集散市场称为\"跳蚤市场\"。

二、活动目的：

为了进一步深化\"让少年儿童在实践中体验\"的思想，以献\"爱心\"为目的，创设情境，让队员们在体验角色(如售货员、顾客、收银员、导购员等)的同时，学会交流、合作、关心他人、帮助伙伴；培养队员的表达能力、组织能力、应变能力、理财能力；提高学生参与社会实践活动能力，让学生树立低碳生活理念。

三、活动时间：

各班教室

五、活动年级：

全校1-6年级全体学生

六、活动准备：

1、把本次活动的目的、形式、商品的范围告诉家长，得到家长的支持和配合，同时欢迎家长当顾客或来校参观。

2、班级发动宣传，成立公司，选举管理人员、工作人员，如管理员、收银员、推销员、联络员等。由正副班主任老师进行适当的技术培训。

3、学生整理自己的商品，进行分类标价，单件商品价格以1-5元人民币为宜。

4、全校教师届时作为顾客参加交易会。

5、各班要为本班自起一个\"商场名称\"。(如：快乐商场、爱心超市等)。各班要做好本班的广告宣传工作，要有与众不同的宣传手段，培养学生的营销策划能力(如：海报等)，学校大队部将进行统一评比。

七、活动内容：

(一)旧货交易。把自己淘汰的还有利用价值的物品，如：玩具类、学习用品类、书籍拿到跳蚤市场直接进行交易(禁止饮食类商品交易)。

(二)变废为宝。把自己淘汰的物品，如：玩具类、学习用品类、服装类等进行环保处理，废物利用，把废品重新加工再拿到跳蚤市场进行交易(如环保购物袋、环保手工艺品等)。

(三)义卖捐款。交易成功的费用可以捐助给班级\"爱心基金\"也可以归商品持有人拥有。

八、活动程序：

1、各班要推荐产生营业员3名，收银员1名，后勤管理人员1名，卫生监督员1名，自制挂牌，要求挂牌营业。(可以安排两批学生换班)

2、各班要在规定地点摆放2-3张课桌，围成柜台形状并挂牌如\"爱心超市\"等。

3、各班所得收入，可以捐献给班级\"爱心基金\"。

4、各班主任老师要注意活动前对学生进行\"岗位培训与角色定位\"的培训与指导，培养学生争做具有这方面社会实践能力的社会人，同时加强对学生进行安全、卫生、纪律等方面的教育和引导，学生在活动期间要争做一名遵守纪律、行为规范的文明人。

5、活动结束后要注意及时清理干净场地，学校大队部将对此进行评比。

6、各班出售或交换后的剩余商品由班主任老师负责解决，可在班级小范围内交换或退还物品主人。

九、总结评比

1、活动结束后，学校将根据活动情况评比出若干个\"创意奖\"、\"组织奖\"、\"人气奖\"和\"卫生模范班级\"。

2、各班要结合周记、小作引导学生回顾活动过程，畅谈这次活动的意义和切身感受，并写下体验文章以班级为单位交大队部存档。

十、工作人员安排：

儿童跳蚤市场活动策划4

一、活动目的：

1、本着\"你的多余，我的需要\"理念，通过旧物循环利用，以物换物和以钱或奖卡换物的方式，推广循环经济、生态环保的思想。让学生把家中闲置的文化用品、玩具、小饰品、图书拿到交易市场与同学等价交换或奖卡或钱物交换，从而培养孩子不浪费自己的物品、节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯，让学生们体验\"公平买卖\"、\"劳动快乐\",结识更多的朋友。

2、通过交易，让孩子们初步感受市场经济，给学生创设理财平台，学会推销、购买商品，设计促销标语、广告、海报，增强团队意识，培养和加强学生的合作、动手、交流创造等能力。

二、活动时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

三、活动地点：思奇教育二楼大厅

四、活动对象：学生，家长。

五、活动准备：

1、发动宣传，各班级根据活动内容和形式安排好经理、售货员、推销员、环保员、管理人员等，并进行适当的技术培训。

2、准备销售物品时，要先整理自己的商品，可以分年级的形式来经营商铺。为销售作好前期准备。

3、要先给自己的展位(小商店)选定名称，可制定促销展板、标语、条幅、海报，促销口号。(自行安排)

4、每位队员要准备好一定数目的零用钱或奖卡(带零钱，需家长同意)积极参加本次活动。

义卖物品

要求：

1、可以是自己多余的学习用品，看过的图书，用过的玩具及多余的小摆设，自己制作的手工艺品、书画作品等，以自己多余的物品为佳，可以自己动手准备健康食品。

2、义卖物品要求健康、卫生、安全，老师对义卖物品进行验收后才能进入义卖市场。

3、所有物品要求质量较好，必须保持五成新。(老师把好质量关)

4、每位学生准备的物品须经家长同意。

5、每件物品都先贴上标价(标签也可向老师领取)，每件物品价格10元之内(个别商品除外)，家长或老师把好出售价格关。

六、活动过程：

1、5月31日14:30开始布置展位。由前台负责安排把商品放在指定的商铺上，并对年级的商铺进行布置。

2、义卖开始时间：15点。各年级进行义卖活动，学生到各个商铺自由选购物品，做到文明购买。

3、配老师协助管理商铺，营造欢乐、活泼、文明、安全的商品贸易环境。

4、16:30活动结束。打扫卫生，评选\"经营者\".

七、注意事项：

1、欢迎家长们一起参加此活动。

2、义卖活动要注意不局限年级。活动中要求所有的\"销售人员\"要求对顾客做到微笑服务、优质服务。

3、在活动中还需要保持校园卫生，不乱丢纸屑，各展台活动后搞好场地卫生。评选小组将对整个活动过程进行卫生监督，对有不讲卫生行为的个人或展台进行点名批评或终止交易。

4、选出管理人员在义卖过程中维护好秩序。

5、老师要关注和处理好交易过程中出现的意外问题。

6、学生买卖物品时，注意钱或奖卡要妥善保管，以免丢失。

**幼儿园跳蚤市场活动方案小班篇十二**

大多数家长都有相同的苦恼：孩子玩过的玩具、图书一大堆，孩子没兴趣再玩，可丢掉又太可惜。怎么办？快来加入小太阳双语幼儿园跳蚤市场，将自己的玩具、图书与他人进行换购，或许你会收获意想不到的惊喜哦！

本次活动的意义在于培养孩子们的理财能力、沟通交往能力及市场交换和物质交换意识，让闲置的儿童用品充分利用起来，让儿童在情景模拟中提高实践能力和社会交往能力。

幼儿园操场

（一）小班组幼儿玩具、图书交换活动流程

1、前期准备（5：10—5：20）：家长在老师的引导下协助宝贝在指定区域内摆好摊。

2、互动小游戏（5：20—5：30）：幼儿一起朗读分享儿歌，玩几个互动小游戏。

3、礼物交换、分享（5：30—6：00）：每个家庭一个固定摊位，在礼物交换过程中，鼓励幼儿大胆走出去主动与他人沟通交换礼物。（每个摊位必须有人看管，大人、小孩不限）

（二）中大班组幼儿跳蚤市场流程

1、前期准备（5：10—5：20）：家长在老师的引导下协助宝贝在指定区域内摆好摊，放好商品和价签，布置海报等。

2、开业典礼（5：20——5：40）：为幼儿颁发营业许可证。

3、跳蚤市场营业（5：40—6：10）：幼儿按照要求进行玩具、图书的换购。

4、结束：

a、规定时间内，幼儿卖完自己的货物后如想离开就可离场。

b、请家长回家统计好孩子今天卖了多少东西，收入多少，买了什么东西，支出多少做个简单统计，次日带到幼儿园做个小结。

1、请家长和孩子利用休息期间一起将家里囤积多时的玩具、图书整理出来，清洗、消毒，确保安全、卫生；请让孩子一起干活，学会整理自己的东西。

3、家长协助孩子练习推销的口号或者介绍的说辞，活动中让孩子向其他小朋友介绍自己的商品，可自备小喇叭。

4、让幼儿认识10元以内的钱币，中班幼儿知道5以内的钱币换算，大班幼儿知道10以内的钱币换算。

5、在培养孩子理财能力的同时也使他们明白一个道理“财富是要靠劳动来创造的”。

6、向孩子简单讲解跳蚤市场的交易方式。

7、提前准备好零钱，部分幼儿需在家长指导下进行交易。

8、本活动各家庭都不是以赚钱为目的的，价格要适中。

9、活动当天一定热闹非凡，请家长照顾好自己小孩的安全。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn