# 2025年捐书活动策划书的活动背景(模板10篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2025-05-19

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。捐书活动策划书的活动背景篇一二、活动目...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**捐书活动策划书的活动背景篇一**

二、活动目的：为山区的孤贫儿童打开一扇通往世界的窗户。

三、活动筹备：

主办方：增城义工站蒲公英分队

五、活动地点：挂绿广场及其他周边地区；

六、参加人员：增城义工站蒲公英分队全体队员

七、报名办法：报名格式：发网名+实名+参加哪一天的活动+联系方式到\*\*\*\*\*\*\*\*（未来）

八、活动流程：（以26号为例）

1、8：30在挂绿广场喷水池集合，讲解注意事项，分组。

2、9：00各自组长带队员到各自负责区域派发传单，捐书活动正式开始；

4、12:00回到集中点吃午饭，休息。

5、14：00再次上街宣传；

6、17：30捐书活动结束，一部分队员为广场清理一下卫生（以我们被人丢在地上的传单为主），剩下的收拾东西。

7、17：50集合，总结，解散。

应急（主要针对下雨天）：如果到时刚好下雨，活动则以定点募捐为主。

九、分工：

1、筹备组：负责策划活动，协调、安排整个活动期间的突发情况及分组，并对整个活动进行跟踪，以便在活动期间及时调整。

成员：闲云，天线

2、活动组：增城义工站蒲公英分队

成员：参加活动的队员

3、后勤组：提供活动中所需物质支持（例如出借队服，活动表格提供等）。

成员：待定

4、宣传组：负责整个活动相关宣传，包括摄影、拍摄，网络、媒体宣传安排等工作。

成员：待定

十、相关要求：

2、活动期间必须统一穿着队服、队帽，有义工证的.须戴上。

3、讲文明、讲礼貌、维护新塘济困扶助协会及增城市义工的声誉；

4、活动期间不得单独行动，请假、迟到、早退等须向带队组长及时说明。

5、注意服务对象及个人安全，遇到突发事件不要擅自处理，应及时向带队组长或筹备组成员反应。

十一、本队声明：

2、本次活动以自愿参加为原则，个人必须注意自身的安全，活动期间队员如发生任何意外事故，本组织不承担任何法律和经济责任，一经报名则视为同意本原则！

3、个人一旦报到签到后，即视同自愿参加本次活动并认可本《公告》所列的相关事项，否则，谢绝参加。

4、建议参加活动的队员自愿自行购买人身意外保险。

5、活动方案以指定网站公告为准。

**捐书活动策划书的活动背景篇二**

1、活动主题：

“捐一缕书香，献一片真情”。因5.12汶川特大地震把一切都埋葬与废墟之中，家园毁了，但灾区的学生没有失去对知识的渴望。捐出你的一本书，给灾区的伙伴一份特殊的关爱，让知识在爱的手中传递。

2、活动目的

（1）闲置图书得到了利用，避免闲置资源浪费。

（2）有效缓解灾区缺乏图书的状况。

3、捐书种类

（1）辅导类、工具书，如各类字典、辞典等

（2）科普类，如《十万个为什么》、《百科全书》等。

（3）历史故事类，他们可以从中了解历史人物和事件。

（4）旅游、游记类、地理类，丰富他们对外界的\'认识。

（5）杂志、文摘、故事会、中外名著等适合大众阅读的健康书籍。

（6）报刊类。各类报刊均可。

4、关于赠书志愿者的一些寄语

赠书志愿者均可在扉页或另贴小页写上赠言、感想以及交友信息。同样可以写一些祝福语或鼓励灾区同学的话。

5、宣传准备

（1）海报宣传

南校区出2张海报，一张为捐书倡议书，一张为宣传海报。

（2）倡议书宣传

倡议书印制300份，活动现场宣传。

（3）条幅宣传

共制作2条幅，一张供南校区捐书活动现场捐赠者签名用，另外一张宣传用。

（4）宣传时间为20xx年4月1日――――20xx年4月2日。

6、器材准备

此次活动需要桌子一张，供活动现场记录和条幅签名用。还有一些必须的物品准备，比如，易贴纸一本，笔四支。

7、活动预算

（1）宣传费用（含横幅2条、海报2张、倡议书400份等）：

共计70元

（2）其他活动材料费用（如登记簿、标签、胶水、记号笔等）：

共计20元

活动费用总计：90元

1、时间

时间定于20xx年4月1日―――10日上午9点30分至下午5点30分

2、地点

南校区去食堂的路旁

3、活动责任分配

（1）活动的条幅签名由活动组织部负责，并整理所捐书籍，即时分类保管。

（2）物品准备由宣传部负责

（3）现场记录由策划联络部负责

4、具体过程

（1）活动两天都要派四人在活动现场值班。

（2）活动开始，统一分配各成员在活动现场宣传并征求捐赠。即时做好记录和登记捐赠者姓名联系方式。

（3）来捐书的同学，让他们在横幅上签名留念，横幅将在活动结束之后展出。

（4）活动过程中，即时记录同学们反馈的关于此次捐书或者对于本次活动提出的宝贵意见。并对每位捐赠图书的人表示感谢。

（5）即时与捐赠者交流沟通，并且回馈具体信息，明确他们图书的去向，若有不明白的问题，详细解说。

（6）若有突发事件，由商学院青志协统一商定解决，如果仍不能解决，上报学校。

1、书籍整理；将所得图书，即时整理分类，并贴上分类标签，便于阅读。

2、打扫活动现场

3、收好活动器材、工具。

4、把收集到的书籍送到跳蹬河社区，再统一送往灾区。

**捐书活动策划书的活动背景篇三**

在我国很多地区，特别是中西部欠发达地区，教育发展水平普遍较低，当地的农村教育更是非常薄弱，更没有足够的资金来配备添置和更新图书，优秀课外读物更是少之又少。很多学校根本没有自己的图书室，师生就缺乏便利的借阅条件。因此建立图书室，为学生提供良好的阅读条件，提高学生的\'阅读能力成为当地教育的当务之急。

生活新报与xx教育机构基于以上的调查和分析，设立了长期的可持续性的公益项目，通过向贫困山区的学校赠送读本，协助建立图书室的形式，结合其他丰富多彩活泼互动的活动，来唤醒孩子们对阅读的兴趣，希望通过持之以恒的公益努力不断回馈社会，通过长期的公益来提升xx的品牌形象和传播xx美誉。

1. 活动主题

十年树木·万卷藏书献爱心

2. 活动意义

通过号召小朋友、爱心人士捐赠出自己多余的书本，帮助改善贫困山区的阅读条件的同时，以活动主题“十年树木，万卷藏书献爱心”向社会各界人士广征上联。不断提升xx的品牌形象和传播xx美誉。通过活动的延续性，使其成为xx爱心大联盟重要活动之一。

3. 公关策略

a. 对捐书的小学生，初中生设立捐赠奖项，提高捐赠积极性，并使其成为xx的潜在客户。

b. 在受赠学校的学生中组织阅读征文比赛等活动强化传播效果，培育地州市常

4. 活动流程

第一阶段(为期一个月)

a. 设立热线：设立赠书热线，由专职人员分类统计（姓名、电话、家中是否有中小学生）

b. 布置现场：

a) 活动地点 生活新报社二楼 xx教育机构各校区

b) 活动横幅 在各活动地点打出“‘十年树木·万卷藏书献爱心’感谢社会各界人士踊跃赠书”的横幅（或条幅）

c) 受书接待 活动地点组织专人进行接待，预备饮用水、纸杯和印有“xx教育”logo的小礼品（例如笔）

c. 活动宣传： 生活新报专版广告（连续一月）

刊登捐赠者名单以鼓励人捐赠

d. 活动抽奖： 针对家中有中小学生的爱心捐赠者设立奖项

一等奖 一名 价值18800元xx教育基金

二等奖 三名 价值 8800元xx教育基金

三等奖 十名 价值 880元xx教育基金

幸运奖 百名 价值 80元xx教育基金

第二阶段（同期一个月）

设立热线 设立应征“十年树木，万卷藏书献爱心”上联热线

评委邀请 由xx教育机构邀请文化名人

设立奖项 （获奖者所得教育基金可转赠亲朋好友）

一等奖 一名 价值18800元xx教育基金

二等奖 三名 价值 8800元xx教育基金

三等奖 十名 价值 880元xx教育基金

幸运奖 百名 价值 80元xx教育基金

5. 赠书活动时间：由xx教育机构确定

6. 赠书活动地点：由xx教育机构确定

7. 传播策略

1) 现场报道

所有现场送书环节和捐赠仪式现场，生活新报将作全程跟踪报道。

2) 立体传播

生活新报与广播电台的组合，同时使用生活新报和xx教育网络媒体，突出强烈的立体感。

**捐书活动策划书的活动背景篇四**

1、活动主题：

“捐一缕书香，献一片真情”。因5。12汶川特大地震把一切都埋葬与废墟之中，家园毁了，但灾区的学生没有失去对知识的渴望。捐出你的一本书，给灾区的伙伴一份特殊的关爱，让知识在爱的手中传递。

2、活动目的

（1）闲置图书得到了利用，避免闲置资源浪费。

（2）有效缓解灾区缺乏图书的状况。

3、捐书种类

（1）辅导类、工具书，如各类字典、辞典等

（2）科普类，如《十万个为什么》、《百科全书》等。

（3）历史故事类，他们可以从中了解历史人物和事件。

（4）旅游、游记类、地理类，丰富他们对外界的认识。

（5）杂志、文摘、故事会、中外名著等适合大众阅读的健康书籍。

（6）报刊类。各类报刊均可。

4、关于赠书志愿者的一些寄语

赠书志愿者均可在扉页或另贴小页写上赠言、感想以及交友信息。同样可以写一些祝福语或鼓励灾区同学的话。

5、宣传准备

（1）海报宣传

南校区出2张海报，一张为捐书倡议书，一张为宣传海报。

（2）倡议书宣传

倡议书印制300份，活动现场宣传。

（3）条幅宣传

共制作2条幅，一张供南校区捐书活动现场捐赠者签名用，另外一张宣传用。

（4）宣传时间为20xx年4月1日————20xx年4月2日。

6、器材准备

此次活动需要桌子一张，供活动现场记录和条幅签名用。还有一些必须的物品准备，比如，易贴纸一本，笔四支。

7、活动预算

（1）宣传费用（含横幅2条、海报2张、倡议书400份等）：

共计70元

（2）其他活动材料费用（如登记簿、标签、胶水、记号笔等）：

共计20元

活动费用总计：90元

二。正式活动

1、时间

时间定于20xx年4月1日———10日上午9点30分至下午5点30分

2、地点

南校区去食堂的路旁

3、活动责任分配

（1）活动的条幅签名由活动组织部负责，并整理所捐书籍，即时分类保管。

（2）物品准备由宣传部负责

（3）现场记录由策划联络部负责

4、具体过程

（1）活动两天都要派四人在活动现场值班。

（2）活动开始，统一分配各成员在活动现场宣传并征求捐赠。即时做好记录和登记捐赠者姓名联系方式。

（3）来捐书的同学，让他们在横幅上签名留念，横幅将在活动结束之后展出。

（4）活动过程中，即时记录同学们反馈的关于此次捐书或者对于本次活动提出的宝贵意见。并对每位捐赠图书的人表示感谢。

（5）即时与捐赠者交流沟通，并且回馈具体信息，明确他们图书的去向，若有不明白的问题，详细解说。

（6）若有突发事件，由商学院青志协统一商定解决，如果仍不能解决，上报学校。

三。后期工作

1、书籍整理

将所得图书，即时整理分类，并贴上分类标签，便于阅读。

2、打扫活动现场

3、收好活动器材、工具。

4、把收集到的书籍送到跳蹬河社区，再统一送往灾区。

**捐书活动策划书的活动背景篇五**

为了丰富校园文化知识，促进书香校园的气氛，有效地分配、利用资源，拓宽在校学生知识面，在此我校学生会举办倡议大三学生献爱心捐书活动，希望大三学生在本次活动中以书籍捐赠的形式丰富图书馆藏书，让以后的学弟学妹可以更广泛阅读书刊杂志，拓宽知识面，从而更好的提高知识文化水平，从而体现了建设节约型校园的时代主题。

享受阅读生活培育校园文化

节约资源实现共享

捐赠爱心留存书香

用爱心传递真情送书籍成就梦想

建设和谐工专我为母校骄傲

共青团兰州工专委员会

兰州工专图书馆

兰州工专学生会

20xx年4月中旬（待定）

兰州工专南北校区餐厅门口

兰州工专全日制在校大三学生及爱心捐赠者

（1）专业教材类：包括专业教科书、公共课教材、选修课教材

（2）各种辅导资料、练习册等

（3）工具类书、词典、字典等

（4）报刊、杂志、故事书等课外读物

（5）名著、小说、散文书籍

（1）由学习部制作一份合理的倡议书（见附录1），活动期间发放到大三宿舍进行宣传。

（2）通过学校网站进行宣传，以一则短新闻方式展现出来（见附录2）。

（3）由宣传部制作本次活动所用海报6张（见附录3）分别贴于2号楼、北校区后门、南校区餐厅门口。

（4）由宣传部制作了块宣传板（2块字板﹑1块画板）。分别放于南北校区餐厅门口（见附录4）。

（一）前期准备

（1）打印两张条幅分别挂于南北校区餐厅门口。

（2）活动当天提前准备好所用工具：所贴标签﹑胶水﹑双面胶﹑剪刀﹑照相机﹑若干袋子和纸箱﹑一扎矿泉水﹑100张小卡片﹑笔。

（3）活动当天提前布置会场，将所用桌子﹑凳子摆放到指定位置。

（4）提前下载好捐赠活动所用歌曲并调试好音响设备。

（5）提前打印好捐赠图书分类登记表，并制作好当日无可人员统计表，安排好上课期间活动场地值班人员（见附录5、6）以便活动当日人员调动。

（6）提前联系图书馆老师为活动中所捐图书指导分类﹑贴标签，以达到预期效果。

（7）活动时间安排

北校区；周二；南校区；周四

（二）活动中期

（1）学生会09级干事在活动的前一天下午进入大三学生宿舍发放倡议书，向大三学生解释此时活动的目的，所捐书的去向。

（2）活动的当日将人员分为两部分进行：一部分在活动地点接待前来捐书的大三学生，一部分深入大三学生宿舍收集书籍，然后搬运到餐门口进行处理。

（3）学生会干事协助图书管理老师对所捐书进行正确分类，贴标签。

（4）活动中08级学生会主席团成员及部长到场，增添气氛。

（6）活动中挑选一人进行摄影留念工作

（7）活动中应该应该注意活动场地的秩序。

（三）活动后期：

（1）协助图书馆老师将图书搬运到图书馆

（2）整理会场

（3）各部做工作总结

（4）对捐赠突出者出榜公示以表感谢

（1）学习部：写出本次活动的策划书﹑倡议书及工作总结﹑短文写作﹑维护会场秩序、统计图书数目、向大三学生发纪念片、协助图书馆老师贴标签。

（2）宣传部：出海报、宣传板、公示榜。

（3）生活部：布置会场，下载音乐，调试音响，准备好纸箱袋子，整理会场。

（4）文体部：挂横幅，协助宣传部抬宣传板，搬运图书到图书馆。

（5）调研部：准备活动中所用的所有工具，标签，胶水，双面胶，剪刀，照相机，矿泉水，100张小卡片，签名笔，并负责照相。

（6）办公室：负责打印图书分类登记表，无课人员统计表，值班人员安排表，考勤表。

（1）所有学生会干事必须穿正装，佩戴工作证。

（2）工作人员应保持会场秩序，调节气氛，对所捐赠者热情接待。

（3）工作人员配合图书馆老师对书籍进行详细分类，认真负责。

（4）海报及宣传板内容要新颖。

（5）活动当中应严格考勤。

（6）注意处理突发事件向捐款者解释所捐书的目的和去向。

（7）对所捐书中，特别不能纳入收藏范围的书和内容不合适，内容不健康的书应及时处理。

**捐书活动策划书的活动背景篇六**

1、活动主题：

“捐一缕书香，在书墨中徜翔”。随着时光的流逝，随着我们的成长，我们手中必定有好多书籍被我们闲置在书箱内，我们倡议你捐出一本书，让更多同学与你一起遨游于知识海洋，让每一滴知识甘露在我们的掌心传递。

2、活动目的

让闲置图书得到利用，避免闲置资源浪费，让同学们能更好的阅读更多的书籍

3、捐书种类

作文、小说、名著、杂志、题集、时事、科普、旅游、字典等不含有不良内容的书籍（注：暂时不接受教辅类书籍，如：《教材全解》等）

4、宣传准备

宣传方式：由正、副社长带领六部部长到各班级进行逐个宣传。

宣传时间：20xx年5月22日-20xx年5月27日。

2、地点：校图书馆三楼东山岭文学社办公室

3、活动责任分配

（1）活动的宣传由正、副社长负责；（2）物品准备由秘书处负责；

（3）现场记录由社团值班领导负责；（4）整理书籍的人员由秘书处负责。

4、具体过程

（1）活动期间，由正、副社长在社团办公室值班，保证不漏收一本图书。

（2）各班班级活动时间，正、副社长带领各部长到各班级进行现场宣传并征求捐赠。若有即时捐赠者需做好记录和登记捐赠者姓名、班级。

（3）来捐书的同学，必须保证他们在自己所捐赠的图书上贴好了个人信息，捐赠情况将在活动结束之后公布。

（4）活动过程中，即时记录同学们反馈的关于此次捐书或者对于本次活动提出的宝贵意见。并对每位捐赠图书的同学表示感谢。

（5）即时与捐赠者交流沟通，并且回馈具体信息，明确他们图书保存的现况，若捐赠者有不明白的问题必须详细解说。

（6）若有突发事件，由本社理事会统一商定解决，如果仍不能解决，将上报学校。

书籍整理（秘书处）：将所得图书，即时整理分类，便于处理。

**捐书活动策划书的活动背景篇七**

在我国很多地区，特别是中西部欠发达地区，教育发展水平普遍较低，当地的农村教育更是非常薄弱，更没有足够的资金来配备添置和更新图书，优秀课外读物更是少之又少。很多学校根本没有自己的图书室，师生就缺乏便利的借阅条件。因此建立图书室，为学生提供良好的阅读条件，提高学生的阅读能力成为当地教育的当务之急。

生活新报与xx教育机构基于以上的调查和分析，设立了长期的可持续性的公益项目，通过向贫困山区的学校赠送读本，协助建立图书室的形式，结合其他丰富多彩活泼互动的活动，来唤醒孩子们对阅读的兴趣，希望通过持之以恒的公益努力不断回馈社会，通过长期的公益来提升xx的`品牌形象和传播xx美誉。

1、活动主题

十年树木？万卷藏书献爱心

2、活动意义

通过号召小朋友、爱心人士捐赠出自己多余的书本，帮助改善贫困山区的阅读条件的同时，以活动主题“十年树木，万卷藏书献爱心”向社会各界人士广征上联。不断提升xx的品牌形象和传播xx美誉。通过活动的延续性，使其成为xx爱心大联盟重要活动之一。

3、公关策略

a。对捐书的小学生，初中生设立捐赠奖项，提高捐赠积极性，并使其成为xx的潜在客户。

b。在受赠学校的学生中组织阅读征文比赛等活动强化传播效果，培育地州市场。

4、活动流程

第一阶段（为期一个月）

a。设立热线：设立赠书热线，由专职人员分类统计（姓名、电话、家中是否有中小学生）

b。布置现场：

a）活动地点生活新报社二楼xx教育机构各校区

b）活动横幅在各活动地点打出“‘十年树木？万卷藏书献爱心’感谢社会各界人士踊跃赠书”的横幅（或条幅）

c）受书接待活动地点组织专人进行接待，预备饮用水、纸杯和印有“xx教育”logo的小礼品（例如笔）

c。活动宣传：生活新报专版广告（连续一月）

刊登捐赠者名单以鼓励人捐赠

d。活动抽奖：针对家中有中小学生的爱心捐赠者设立奖项

一等奖一名价值18800元xx教育基金

二等奖三名价值8800元xx教育基金

三等奖十名价值880元xx教育基金

幸运奖百名价值80元xx教育基金

第二阶段（同期一个月）

设立热线设立应征“十年树木，万卷藏书献爱心”上联热线

评委邀请由xx教育机构邀请文化名人

设立奖项（获奖者所得教育基金可转赠亲朋好友）

一等奖一名价值18800元xx教育基金

二等奖三名价值8800元xx教育基金

三等奖十名价值880元xx教育基金

幸运奖百名价值80元xx教育基金

5、赠书活动时间：由xx教育机构确定

6、赠书活动地点：由xx教育机构确定

7、传播策略

1）现场报道

所有现场送书环节和捐赠仪式现场，生活新报将作全程跟踪报道。

2）立体传播

生活新报与广播电台的组合，同时使用生活新报和xx教育网络媒体，突出强烈的立体感。

**捐书活动策划书的活动背景篇八**

1、活动主题：

“薇星点点，照亮未来！”在我生活的乡镇中，仍有部分家庭生活在贫困中，这些家庭的孩子正忍受着物质和精神财富的双重匮乏，捐出你的一本书，给孩子们一份特殊的关爱，让知识在爱的手中传递。

2、活动目的

（1）闲置图书得到了利用，避免闲置资源浪费。

（2）有效缓解农村小学缺乏图书的状况。

3、捐书种类

（1）辅导类、工具书，如各类

字典

、辞典等

（2）科普类，如《十万个为什么》、《百科全书》等。

（3）历史故事类，他们可以从中了解历史人物和事件。

（4）旅游、游记类、地理类，丰富他们对外界的认识。

（5）杂志、文摘、故事会、中外名著等适合大众阅读的健康书籍。

（6）报刊类。各类报刊均可。

4、关于赠书志愿者的一些

寄语

希望赠书志愿者在扉页写上赠言，同样可以写一些

祝福语

或鼓励灾区同学的话。

5、活动时间

时间定于20xx年\*\*月\*\*日开始

6、宣传工作

在微薄网络宣传

7、活动形式

邮寄（愿意捐助，我会私信地址给你的）只能邮政

8、具体过程

（1）活动开始，收到捐书即时做好记录和登记捐赠者姓名联系方式。

（2）即时与捐赠者交流沟通，并且回馈具体信息，明确他们图书的去向，若有不明白的问题，详细解说。

9.后期工作

（1）书籍整理。将所得图书，即时整理分类，便于查找分配。

（2）把收集到的书籍累积一定数目，再统一送往学校。

（3）及时通过博客、微薄报道捐赠情况。

声明：

本次捐助图书绝对送往农村小学，请大家放心并监督！

**捐书活动策划书的活动背景篇九**

本站发布捐书公益活动策划，更多捐书公益活动策划相关信息请访问本站策划频道。

因5.12汶川特大地震把一切都埋葬与废墟之中，家园毁了，但灾区的学生没有失去对知识的渴望。捐出你的一本书，给灾区的伙伴一份特殊的关爱，让知识在爱的手中传递。

一.前期准备

1、活动主题：

“捐一缕书香，献一片真情”。

2、活动目的

(1)闲置图书得到了利用，避免闲置资源浪费。

(2)有效缓解灾区缺乏图书的状况。

3、捐书种类

(1)辅导类、工具书，如各类字典、辞典等

(2)科普类，如《十万个为什么》、《百科全书》等。

(3)历史故事类，他们可以从中了解历史人物和事件。

(4)旅游、游记类、地理类，丰富他们对外界的认识。

(5)杂志、文摘、故事会、中外名著等适合大众阅读的健康书籍。

(6)报刊类。各类报刊均可。

4、关于赠书志愿者的一些寄语

赠书志愿者均可在扉页或另贴小页写上赠言、感想以及交友信息。同样可以写一些祝福语或鼓励灾区同学的话。

5、宣传准备

(1)海报宣传

南校区出2张海报，一张为捐书倡议书，一张为宣传海报。

(2)倡议书宣传

倡议书印制300份，活动现场宣传。

(3)条幅宣传

共制作2条幅，一张供南校区捐书活动现场捐赠者签名用，另外一张宣传用。

(4)宣传时间为xx年4月1日----xx年4月2日。

6、器材准备

此次活动需要桌子一张，供活动现场记录和条幅签名用。还有一些必须的物品准备，比如，易贴纸一本，笔四支。

7、活动预算

(1)宣传费用(含横幅2条、海报2张、倡议书400份等)：共计70元

(2)其他活动材料费用(如登记簿、标签、胶水、记号笔等)：共计20元

活动费用总计：90元

二.正式活动

1、时间

时间定于xx年4月1日---10日上午9点30分至下午5点30分

2、地点

南校区去食堂的.路旁

3、活动责任分配

(1)活动的条幅签名由活动组织部负责，并整理所捐书籍，即时分类保管。

(2)物品准备由宣传部负责

(3)现场记录由策划联络部负责

4、具体过程

(1)活动两天都要派四人在活动现场值班。

(2)活动开始，统一分配各成员在活动现场宣传并征求捐赠。即时做好记录和登记捐赠者姓名联系方式。

(3)来捐书的同学，让他们在横幅上签名留念，横幅将在活动结束之后展出。

(4)活动过程中，即时记录同学们反馈的关于此次捐书或者对于本次活动提出的宝贵意见。并对每位捐赠图书的人表示感谢。

(5)即时与捐赠者交流沟通，并且回馈具体信息，明确他们图书的去向，若有不明白的问题，详细解说。

(6)若有突发事件，由商学院青志协统一商定解决，如果仍不能解决，上报学校。

三.后期工作

1、书籍整理：将所得图书，即时整理分类，并贴上分类标签，便于阅读。

2、打扫活动现场

3、收好活动器材、工具。

4、把收集到的书籍送到跳蹬河社区，再统一送往灾区。

**捐书活动策划书的活动背景篇十**

时光荏苒，弹指一挥间，四年光阴，如流水般悄然而逝。四年的大学生活一定让即将踏入社会开始新的征程的学姐学长们收获颇多。而那些见证了他们大学生活的点点滴滴，一路陪伴他们走过大学生活的书籍，功不可没。但随着他们的离去，这些书籍却面临这被当作废品回收亦或被遗弃的命运。有鉴于此，我校职业发展协会本着节约资源、物尽其用的原则，以及为了丰富学院文化知识，促进书香校园的气氛，拓宽在校学生知识面。所以在此山大职业发展协会和山大sdu360创业团队一起共同举办“倡议大三、大四学生献爱心捐书活动”，希望大三、大四学生在本次活动中以书籍捐赠的形式丰富学院图书馆藏书，让以后的学弟学妹可以更广泛阅读书刊杂志，拓宽知识面，从而更好的提高知识文化水平，从而体现了建设节约型校园的时代主题。让书本在校园之中传递，让知识在你我之间共享。

赠人玫瑰，手有余香；传递书本，知识共享。享受阅读生活培育校园文化

首先，有利于构建节约、和谐、向上的“毕业文化”，为即将毕业的有责任感的学姐学长提供一个奉献爱心的平台，避免闲置资源浪费，为后来者树立一个榜样。其次，有利于我校各级同学有机会接触到更多各方面的书籍，开拓眼界，增长见识，让书籍的价值和同学们的思想同时得到升华。最后，有利于健康、积极的校园文化的构建，亦可一展我院青年志愿者协会的风采，扩大其影响。

节约资源实现共享

捐赠爱心留存书香

用爱心传递真情送书籍成就梦想

山大职业发展协会

山大职业发展协会，山大sdu360创业团队

20xx年6月1日

山大中心校区食堂南门

山大全体师生

（1）专业教材类：包括专业教科书、公共课教材、选修课教材

（2）各种辅导资料、练习册等

（3）工具类书、词典、字典等

（4）报刊、杂志、故事书等课外读物

（5）名著、小说、散文书籍

（1）办公室制作一份合理的倡议书（见附录1）或者宣传页，活动前发放到大一、大二、大三、大四宿舍进行宣传。

（2）由宣传部制作本次活动所用海报3张。分别贴于海报栏上

（3）制作一张海报张贴于建工楼

（一）前期准备

（1）打印一张横幅挂于食堂南门前。

（2）活动当天提前准备好所用工具：所贴标签﹑胶水﹑双面胶﹑剪刀﹑照相机﹑若干袋子和纸箱﹑笔。

（3）活动当天提前将所用桌子﹑凳子摆放到指定位置。

（4）提前打印好捐赠图书分类登记表。

（二）活动中期

（1）职业发展协会干事在活动的前一天下午进入学生宿舍发放倡议书或者宣传页，向学生解释此时活动的目的，所捐书的\'去向。

（2）活动的当日将人员在活动地点接待前来捐书的学生收集书籍，然后搬运到建工楼下进行处理。

（3）会场的工作人员对所捐书进行正确分类，贴标签。

（5）活动中挑选一人进行摄影留念工作.

（三）活动后期：

（1）将图书搬运到指定地点

（2）整理活动地点

（3）各部做工作总结

（4）对捐赠突出者出榜公示以表感谢

（1）办公室：写出本次活动的策划书﹑倡议书及工作总结﹑短文写作﹑维护会场秩序、统计图书数目。

（2）宣传部：出海报、宣传板、公示榜、活动中扶着拍照。

（3）活动部：准备活动中所用的所有工具，标签，胶水，双面胶，剪刀，照相机，等等。

条幅\*1条

胶水\*2瓶

双面胶\*2卷

登记表\*10张

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn