# 超市服务承诺书(汇总11篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2025-06-07

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。超市服务承诺书篇一各位领导好...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**超市服务承诺书篇一**

各位领导好，很高心能在此参加招标，希望有机会可以进一步合作。

首先我介绍一下我们公司情况，x大型超市成立于20xx年，注册资金480万元，是徐州大型国有商业企业，在徐州家喻户晓。拥有两家大卖场及四十多家连锁店，经营范围广泛，品质繁多，有很大的消费者多项选择空间，经营理念以引导和满足消费者的需求为宗旨，销售上以会员制及团购业务让利于顾客，质量上讲求信誉第一，让顾客一百个放心满意。

服务热诚，使顾客有回家的温馨感觉，开心购物，全力改善和创新全市人民的美好幸福生活。经多年的诚信经营我们取得了许多管理经验，以致吸引了广大厂矿场企事业单位、老百姓和子弟兵的光顾与厚爱，在徐州获得了文明单位3a集体、信得过企业等许多优秀称号。

作为一个传承20xx年的国有大型商业企业，拥有深厚文化底蕴的同时，具有非常强的商业竞争力，首先我们有强大供应商体系，与国内各大型企业及驻徐州代理商直接签署长期供货协议，作为大型卖场供应商为了实现与我公司的长期合作，给我公司提供各种优惠政策及优惠活动，以保证我们能够为官兵提供具有竞争力的商品价格，让部队官兵足不出户便可享受到大卖场式经济实惠优质的购物。为保证超市出售商品的品质我们自己的质监部门工作细致到位，每一批货都进行质量抽检和日期核对，以确保万无一失。如果我公司有机会中标，我们将予以一下承诺：

1、商品质量合格率100%，无假冒，无过期，无三无产品，服务热情周到，百问不厌。超市门口设有意见箱，官兵可随时提出意见和建议，公司定期派员检查，公司将尽最大努力予以改进，直到官兵满意为止。

2、按照市场准入标准，建立各项超市内部质量管理制度。并自觉接受甲方和当地物价部门、卫生部门的检查;杜绝采购和销售假冒伪劣商品。

3、加强质量的日常管理，做好进货商品索证和查验登记工作，保证商品来源合法真实;经常查验上柜商品的内外质量，严格执行商品准入各项标准，保证不销售任何不合格商品。

4、按市内连锁店标准装修店面，商品采用信息管理及pos自动收款机，让官兵对商品价格一目了然，明明白白消费。

5、与多家供应商合作，厂家会不定期地给予支持，对各种优惠政策或赠品，我们会全部送到你们手里。

6、每天推出特价商品，货真价实，经济实惠;同时不断推出新商品，以满足官兵们日益增长的需求。

7、保证商品价格低于大润发、家乐福、沃尔玛三大超市平均零售价，让官兵切切实实享受到实惠。

8、扶贫拥军及爱心捐助一直是我公司的传统，公司每年都会拿出一部分资金进行扶贫拥军。

9、节日期间给官兵发放节日小礼品。

10、免费帮助官兵订购车票、邮寄物品。

11、经营时间与营区部队工作安排相适应，不影响部队正常的战备、训练、工作和生活秩序。

12、严格遵守部队的各项规章管理制度。

最好，再次感谢大家，希望在座的官兵给我们一个服务于您的机会，让我们做的更好。

**超市服务承诺书篇二**

为加强行业自律，规范流通领域商品经营行为，倡导诚信经营和公平竞争，营造放心消费环境，促进商业流通市场的健康有序发展和商品质量诚信体系的建立，我们郑重承诺：

1.自觉遵守《消法》、《产品质量法》和新的《食品法》中规定的“经营者的义务”和“销售者的产品质量责任”，遵守行业发展和管理的法律、法规和政策，积极推进本行业的职业道德规范的建设。

2.鼓励、支持开展合法、公平、有序的行业竞争，反对采用不正当手段进行行业内竞争。

3.自觉维护消费者合法权益，不利用格式合同、店堂告示、通知、声明等方式侵犯消费者的合法权益。

4.在商量质量上，保证本企业的商品进货渠道正当，各种证、照、票齐全完备，上柜商品质量符合国家标准，不经销腐烂变质、过期失效等国家明令淘汰的商品，不经销含有危害人体健康有害物质的商品，严格把握商品及其鉴定证书的质量要求，对商品质量与证书不符的商品拒绝购进。

5.在价格管理上，严格遵守国家计委颁布的《禁止价格欺诈行为的规定》，保证本企业的商品明码标价，计量正确，不搞价格欺诈。努力争创价格诚信，自觉接受消费者监督。 价格举报电话：12358，消费举报电话12315。

6.自觉抵制假证书，并积极检举、揭发假证书制作者。在行政执法机关的市场检查中如发现假证书，经销企业承担相应责任。

7.保证商品及广告宣传内容真实合法、不搞虚假宣传，不欺骗误导消费者。

8.严格履行“三包”规定，努力为消费者提供妥善周到的售后服务;及时妥善解决消费者的申诉问题，积极赔偿消费者的损失。

9.自觉支持和配合工商行政管理机关对商品质量的监督管理。

10.承诺除可选择在媒体进行公开承诺外，还可在店堂醒目位置悬挂有不销售假冒伪劣商品、不从事商品交易欺诈等内容的服务承诺标语。

11严格遵守承诺内容，努力提高本企业的商品质量和服务质量，自觉接受社会各界的监督和批评，共同抵制行业不正之风，营造公平竞争、诚信经营和放心消费的市场环境。

承 诺 单 位：xx超市

承诺日期：20xx年x月x日

**超市服务承诺书篇三**

一、经营者对场内提供的食品，应当按照法律法规的规定作如下承诺：所经营的食品符合相应的标准，在保持期限内，无腐烂变质，包装标识符合要求，标识内容属实，票证合法齐全。

二、如果出现质量问题，按照国家规定或者与消费者的约定，承担包换、包退或者其他责任的，应当履行责任。

三、对市场内出售食品出现质量问题的投诉，只要消费者提出的。理由是正当充分，应当按照消费者投诉处理办法先行处理。

当食品经营者或供货商无法立即处理时，应由市场经营者先行赔付，然后再由市场经营者向食品经营者或供货商进行赔偿。

四、食品经营者要对所购进或出售的.食品质量进行严格检查，确保其出售的食品在保质期内：产地清晰；证件合法齐全、有效；外包装无毒无害质地良好。

五、对食品质量低劣、标识不明、证件不齐食品，坚决下架退货，不予销售。

六、食品经营者出售食品要明码标价，按照规定和消费者要求开具信誉卡，保证出售食品不蒙骗、欺诈消费者。

七、对未兑现承诺，出售假冒伪劣食品，损害消费者利益的行为，接受有相关部门法律处罚。

承诺人（签名）：xxx

日期：xx年xx月xx日

**超市服务承诺书篇四**

各位领导好，很高心能在此参加招标，希望有机会可以进一步合作。

首先我介绍一下我们公司情况，x大型超市成立于20xx年，注册资金480万元，是徐州大型国有商业企业，在徐州家喻户晓。拥有两家大卖场及四十多家连锁店，经营范围广泛，品质繁多，有很大的消费者多项选择空间，经营理念以引导和满足消费者的需求为宗旨，销售上以会员制及团购业务让利于顾客，质量上讲求信誉第一，让顾客一百个放心满意。服务热诚，使顾客有回家的温馨感觉，开心购物，全力改善和创新全市人民的美好幸福生活。经多年的诚信经营我们取得了许多管理经验，以致吸引了广大厂矿场企事业单位、老百姓和子弟兵的光顾与厚爱，在徐州获得了文明单位3a集体、信得过企业等许多优秀称号。

核对，以确保万无一失。如果我公司有机会中标，我们将予以一下承诺：

1、商品质量合格率100%，无假冒，无过期，无三无产品，服务热情周到，百问不厌。超市门口设有意见箱，官兵可随时提出意见和建议，公司定期派员检查，公司将尽最大努力予以改进，直到官兵满意为止。

2、按照市场准入标准，建立各项超市内部质量管理制度。并自觉接受甲方和当地物价部门、卫生部门的检查；杜绝采购和销售假冒伪劣商品。

3、加强质量的.日常管理，做好进货商品索证和查验登记工作，保证商品来源合法真实；经常查验上柜商品的内外质量，严格执行商品准入各项标准，保证不销售任何不合格商品。

4、按市内连锁店标准装修店面，商品采用信息管理及pos自动收款机，让官兵对商品价格一目了然，明明白白消费。

5、与多家供应商合作，厂家会不定期地给予支持，对各种优惠政策或赠品，我们会全部送到你们手里。

6、每天推出特价商品，货真价实，经济实惠；同时不断推出新商品，以满足官兵们日益增长的需求。

7、保证商品价格低于大润发、家乐福、沃尔玛三大超市平均零售价，让官兵切切实实享受到实惠。

8、扶贫拥军及爱心捐助一直是我公司的传统，公司每年都会拿出一部分资金进行扶贫拥军。

9、节日期间给官兵发放节日小礼品。

10、免费帮助官兵订购车票、邮寄物品。

11、经营时间与营区部队工作安排相适应，不影响部队正常的战备、训练、工作和生活秩序。

12、严格遵守部队的各项规章管理制度。

最好，再次感谢大家，希望在座的官兵给我们xxx一个服务于您的机会，让我们做的更好。

承诺方：xxx商业发展有限公司超市便利分公司

20xx年xx月xx日

**超市服务承诺书篇五**

为维护知识产权的正常秩序，打击侵犯品种权和制售假冒伪劣种子的行为，切实保护品种权人和广大农民的利益，确保农业生产用种安全，我公司特作如下承诺：

一.严格按照《中华人民共和国种子法》、《云南省农作物种子条例》的相关法律法规的规定进行种子生产。

二.应当审定而未经审定通过的或应当登记而未经登记的品种不生产。

三.亲本不合格的种子不生产。

四.未经品种权人授权的品种不生产(自己开发的品种出具相关证明)。

五.未取得农业转基因生物安全证书和生产许可证的转基因品种不生产。

六.生产种子严格按照《农作物种子生产技术规程》操作，做到安全隔离，去雄去杂及时、干净、彻底，去雄结束砍除父本，确保种子质量达到国家标准。

七.建立规范的田间生产档案，保存期至少三年。

八.按照《祖国人民共和国植物检疫条例》规定，申办相关产地检疫证及调运检疫手续。

九.确保制种农户的产值收益，保证制种农户不上访。

十.在收购期间，不抢购其他种子生产企业的种子。

十一.种子生产中，不以他人或非本企业(单位)的名誉等不诚信行为进行宣传。

本单位(人)将严格履行以上承诺，如有违反，愿意接受相关法律法规的处罚。

承诺单位(公章)：

承诺人(法定代表人)签字：

年月日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**超市服务承诺书篇六**

根据《中华人民共和国食品安全法》的相关规定，本企业在食品流通经营活动中，作如下承诺：

一、依法查验食品供货者的食品生产许可证、食品流通许可证、营业执照以及按食品品种和批次查验食品出厂检验合格证或质量检验合格报告、进口食品的商检证明等法律法规规定的证明文件，并留有供货商的相关证照复印件备查。

应建立食品进货电子查验记录制度，如实记录食品的名称、规格、数量、生产批号、生产日期、保质期、供货者名称及联系方式、进货日期等内容，或者保留载有相关信息的进货票据，并按照供货商或进货时间等标准，将载有记录内容的票据统一规范装订或者粘贴成册。账台记录、票据的保存期限不得少于二年。

二、按照食品标签标示的警示标志、警示说明或者注意事项的要求，销售预包装食品。按照食品标签标注的条件贮存食品，定期检查库存食品，及时清理变质或者超过保质期的食品。

三、在贮存散装食品时，在贮存位置标明食品的名称、生产日期、保质期、生产者名称及联系方式等内容;在销售散装食品时，在散装食品的容器、外包装上标明食品的名称、生产日期、保质期、生产经营者名称及联系方式等内容;在销售生鲜食品和熟食制品时，符合食品安全所需要的温度、空间隔离等特殊要求，防止交叉污染。

四、实行统一配送经营方式的\'食品经营企业，可以由企业总部统一进行食品进货查验记录，可将有关资料复印件留存所属相关经营企业备查，也可以采用信息化技术联网备查。

五、对被告知、通报或者自行发现的不符合食品安全标准的食品立即停止经营，下架单独存放，通知相关生产经营者和消费者，并记录停止经营和通知情况，将有关情况报告辖区工商行政管理机关。

六、不经营超过保质期、腐败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、掺假掺杂或者感官性状异常的食品。

七、不经营病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类;不经营未经动物卫生监督机构检疫或者检疫不合格的肉类制品。

八、不经营无中文标签或中文标签不符合规定的进口食品。

九、积极妥善处理消费者投诉，维护消费者合法权益。

十、如销售明知是不符合食品安全标准的食品，除向消费者赔偿损失外，本企业另行支付消费者价款十倍的赔偿金。

十一、本企业如有违反《中华人民共和国食品安全法》的相关规定，承担一切法律责任。

十二、本承诺书有效期自签订之日起至经营活动终止之日止，一式三份(一份辖区执法所留存，一份食品经营企业留存，一份食品经营企业在食品安全信息公示栏内对外公示)。

承诺人：xxx

**超市服务承诺书篇七**

根据《中华人民共和国食品安全法》的相关规定，本企业在食品流通经营活动中，作如下承诺：

一、依法查验食品供货者的食品生产许可证、食品流通许可证、营业执照以及按食品品种和批次查验食品出厂检验合格证或质量检验合格报告、进口食品的商检证明等法律法规规定的证明文件，并留有供货商的相关证照复印件备查。

应建立食品进货电子查验记录制度，如实记录食品的名称、规格、数量、生产批号、生产日期、保质期、供货者名称及联系方式、进货日期等内容，或者保留载有相关信息的进货票据，并按照供货商或进货时间等标准，将载有记录内容的票据统一规范装订或者粘贴成册。账台记录、票据的保存期限不得少于二年。

二、按照食品标签标示的警示标志、警示说明或者注意事项的要求，销售预包装食品。按照食品标签标注的条件贮存食品，定期检查库存食品，及时清理变质或者超过保质期的食品。

三、在贮存散装食品时，在贮存位置标明食品的名称、生产日期、保质期、生产者名称及联系方式等内容;在销售散装食品时，在散装食品的容器、外包装上标明食品的名称、生产日期、保质期、生产经营者名称及联系方式等内容;在销售生鲜食品和熟食制品时，符合食品安全所需要的温度、空间隔离等特殊要求，防止交叉污染。

四、实行统一配送经营方式的食品经营企业，可以由企业总部统一进行食品进货查验记录，可将有关资料复印件留存所属相关经营企业备查，也可以采用信息化技术联网备查。

五、对被告知、通报或者自行发现的不符合食品安全标准的食品立即停止经营，下架单独存放，通知相关生产经营者和消费者，并记录停止经营和通知情况，将有关情况报告辖区工商行政管理机关。

六、不经营超过保质期、腐-败变质、油脂酸败、霉变生虫、污秽不洁、混有异物、掺假掺杂或者感官性状异常的食品。

七、不经营病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类;不经营未经动物卫生监督机构检疫或者检疫不合格的肉类制品。

八、不经营无中文标签或中文标签不符合规定的进口食品。

九、积极妥善处理消费者投诉，维护消费者合法权益。

十、如销售明知是不符合食品安全标准的食品，除向消费者赔偿损失外，本企业另行支付消费者价款十倍的赔偿金。

十一、本企业如有违反《中华人民共和国食品安全法》的相关规定，承担一切法律责任。

十二、本承诺书有效期自签订之日起至经营活动终止之日止，一式三份(一份辖区执法所留存，一份食品经营企业留存，一份食品经营企业在食品安全信息公示栏内对外公示)。

承诺人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**超市服务承诺书篇八**

顾客服务的宗旨是“顾客永远是对的”，从顾客的实际需求出发，为顾客提供真正有价值的服务，帮助顾客更好地选购商品，体现“良好的\'36524员工形象、良好的商品、良好的顾客关系及良好的品牌”的核心服务理念，以最专业性的服务队伍，及时和全方位地关注顾客的每一个服务需求，并通过提供广泛、全面和快捷的服务，使顾客体验到无处不在的满意和可信赖的贴心感受。我将承诺自己做到如下几点：

一、着装整齐干净，仪表端庄，举止文明。

二、保持微笑服务，态度和蔼，语言规范。

三、礼貌待人，热情服务。

四、无论何种原因，坚决不予顾客(非正常人除外)发生冲突，坚守《服务准则》，做到骂不还口，打不还手(可打报警电话110处理)。

五、营造良好的服务环境，坚决执行《店铺基础五十条》。

六、保证店铺任何信息不会泄露，不向他人(执法人员除外)提供店铺员工资料和所发生的事情经过。

七、要热情接待顾客的投诉，在维护店铺及公司利益的前提下，实事求是做出解释，及时上报，限期解决，不能因个人的失职造成时态严重化。

八、同事之间应以包容心态和睦相处，不应猜疑、辱骂、打架等。我将践行以上承诺，保证遵守和执行公司有关服务制度，如有违反，对公司所造成的一切损失将由本人承担并接受公司的处罚(处罚类型：1、降职，2、开除，3、罚款)，如涉及到违法事件，接受法律制。

承诺人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**超市服务承诺书篇九**

尊敬的顾客：

你好，感谢你购买我公司产品。

本公司所提供的全套设备均选用正规供货渠道，均有厂方提供售后服务保障(零配件供应和技术支持保障)。公司售后服务部现有经专业培训的技术工作人员提供2小时响应的上门服务(必要时可加急响应)。在人力和物力的双重保障下。本公司将提供以下免费服务项目(人为损外)：

(一)按厂家保修条例免费提供保修期内的上门检修服务;

(二)免费为保修期内出故障的设备提供备机;

(三)免费提供售前、售后技术咨询和使用人员培训;

(四)免费送货;

(五)免费提供定期跟踪维护;

详细服务内容如下：

按国家“三包服务政策”和厂家条例提供整机保修、主件保修、耗材及易损件保修，详情见产品保修卡。

在产品购买后，我公司首先会与用户单位具体负责人联系，确认送货时间与要求;

第三、对所提供的产品，保证均有原厂外包装，包装外观

无破损，并且没有开封;

第四、货到用户单位确认型号及数量与合同上无误差后再进行安装调试;第五、产品外包装及所有产品附加物归用户单位所有，自行处理;第六、产品送达用户单位在开箱验收时，如有缺损、备品配件、随机工具、附件、产品本身破损，由我公司负责。

在签订采购合同后，我公司与用户单位具体负责人联系，确认送货时间与要求，如无特殊情况在7个工作日内交货。

由于水灾、火灾等自然灾害及厂商供货延迟等不可抗拒因素，导致合同内产品不能全部或部分按期交货的，我公司会在三天内书面和电话通知用户单位，并提供免责情况证明，在得到同意后，明确提出解决方案和交货时间。

我公司在与用户单位签订合同后将在用户单位指定的时间、地点内委派技术人员进行安装。并对在安装过程中可能出现的疑问耐心的与用户交流，以便其以后可以进行独立的安装过程。

在安装后机器能正常的运行起来，我公司技术人员将对机器进行性能优化和稳定性方面的调试以确定机器的质量是否能达到用户的要求和需要。在调试时我公司技术人员必须耐心的向用户解释和指导，确保用户能基本理解机器正常运行的操作知识及对机器稳定运行的基本调试。

我公司保证在正式合同签定的工期内完工。如无特殊情况和说明，一般为交货后7天之内。

本次投标产品的生产厂家将按国家有关部门颁布的《微型计算机商品修理更换退货责任规定》中的内容和范围，向用户单位提供“三包”服务，细则如下：

1、七日内免费退货

即自产品之日(以正式购机发票日期为准，以下称“购机日”)起7日内(含)，如果所购买的产品出现“微型计算机三包规定”所列性能故障，可以选择退货、换货或者修理。如用户选择整机退货，我公司将按照购买价格(以正式购货发票的价格为准，下同)一次性退清货款。

2、八至十五日免费换货或修理

即自购机日起第8日至第15日内(含)，如果所购买的产品出现“微型计算机三包规定”所列性能故障，可以选择换货或修理。如选择整机更换，我公司将免费更换同型号同规格的商品或不低于原商品性能的同品牌新商品。

3、整机一年内维修两次以上仍不能正常使用免费更换

即自购机日起一年内(含)，如果所购买的产品出现“微型计算机三包规定”所列性能故障，且经两次修理仍不能正常使用的，可以选择整机更换或故障部件维修。如选择整机更换，凭生产厂家指定的认证维修机构提供的修理记录，生产厂家认证的服务机构将免费为用户更换同型号同规格的商品或不低于原商品性能的同品牌新商品。

1、24小时服务热线:

此次投标产品,除厂家提供的服务热线和万维网上技术服务网站以外,我公司技术服务部设有24小时专人值班的服务电话。

号码:xxxxxxxx，还可以直接拔打业务经理的手机,节假日不休息。

2、30分钟电话响应:

在拨打故障报修电话后，我公司工程师将在30分钟内与使用者电话联系，了解故障现象,确定维修事宜,提出解决方案。如是软件故障,通过电话将问题解决,如果经分析后发现是硬件问题,与使用者约定时间,在规定的.时间内派工程师上门维修。

3、7天x24小时工作制

我公司技术部的服务电话时间：每周一至周日，每天24小时，节假日照常。

技术咨询服务时间为正常营业时间：每周一至周日，8:00-----18:00。

在接到用户单位报修要求后,我公司技术服务部工程师将在30分钟内与使用者取得联系,确定故障现象于上门服务时间段派遣工程师上门、技术服务部的上门服务时间：每周一至周日，8:00-----18:00,节假日照常。

如我公司提供的产品在保修期内出现故障,对于非设备性故障或一般性故障，我公司保证1小时内派专业人员到达现场，及时予以解决。对于设备性故障，一方面在系统设计时，我们尽量避免单点故障，另一方面我们将利用公司技术服务部的备品备件库，保证故障在24小时内排除，如不能排除，为了不影响用户的工作，我们将提供同类可用设备免费供用户单位替代使用，直到该设备修好为止。一般性故障24小时内修复。

如我公司提供的产品在保修期内出现故障,对于非设备性故障或一般性故障，我公司保证2小时内派专业人员到达现场，及时予以解决。对于设技术服务部的备品备件库，保证故障在24小时内排除，如不能排除，为了不影响用户的工作，我们将提供同类可用设备免费供用户单位替代使用，直到该设备修好为止。设备性故障，一方面在系统设计时，我们尽量避免单点故障，另一方面我们将利用公司技术服务部的备品备件库，保证故障在24小时内排除，如不能排除，为了不影响用户的工作，我们将提供同类可用设备免费供用户单位替代使用，直到该设备修好为止。

详细产品保修期限及细则以生产厂家提供的保修卡为依据。

**超市服务承诺书篇十**

百合字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号 甲方：乙方：

地址：地址：

方米，实用率为\_\_\_%(附件一所标平面图)，供乙方设置专柜经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_类商品，经营的品牌仅限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，如需更改或变动经营范围、或品牌，须经甲方书面同事，否则，视乙方违约。

1.2甲方若基于统一管理、营运或实际需要，有权变动乙方所设专柜位置、增减面积或作其它改变时，应提前30天通知乙方，乙方应同意甲方之要求，并全力配合实施调整。

2.3合同期满乙方如要求续约，应于合同期满前二个月向甲方提出书面申请。经甲方同意双方重新确定相关条款(在同等条件下乙方享有优先续约权)，否则本合同于期限届满时即告终止。

2.4合同有效期限内，乙方如因故需提前提前撤去所设专柜，终止本合同，应于六十天前书面向甲方提出撤柜申请，经甲方同意后方可撤去所设专柜，终止本合同，乙方应赔偿甲方损失，其计算方法如下：(1)按扣率联营：赔偿金额=乙方之日平均(或保底)营业额\_扣率\_自撤柜之日起至合同期限止之天数;(2)按租金：赔偿金额=乙方之日租金\_自撤柜之日起至合同期限止之天数。

给甲方，作为甲方的合作经营收益，其余营业额由甲方每月划到乙方指定帐户，由乙方支配。

数的扣率为\_\_\_\_\_%，若乙方每月的营业额低于保底数时，仍按月保底数\_扣率，作为甲方的合作经营收益，其余营业额由甲方每月划到乙方指定帐户，由乙方支配。

作为甲方的合作经营收益，其余营业额由甲方每月划到乙方指定帐户，由乙方支配。

和费用一律不予退还，乙方不得提出装修补偿。

装修完毕后甲方在三个工作日内无息退还于乙方。

于结算该月营业款时，由甲方扣除。

3.7乙方所设专柜面积内，甲方提供正常经营环境。并负责提供基本照明、水、空调、排风，当乙方需增加专柜的 期满三个月后无息退还乙方。

第五条缴税事项

每月从当月的营业款中扣除，如乙方需甲方代开销售发票，税金部分须由乙方自行承担，甲方在当月营业款结算时统一扣除。

第六条促销

6.1甲方所举办的各项促销企划活动，乙方应全力配合及通力合作，并分担相关费用，以求共同发展，甲方将按乙 方备案，如需要对商品价格作任何调整及作任何折扣促销，必须书面通知甲方，经甲方核准后方可实施。

第七条营业时间 、项目及经营管理

7.1商场实行统一的营业时间，乙方应按甲方统一营业时间营业，不得提前或延迟。

7.2乙方经营的范围以双方约定为限，所有商品必须经甲方审核并采用统一标签标价，方可陈列销售，乙方不得任意变更或增加销售商品的种类，除非事先向甲方提出书面申请，并经甲方同意后方可陈列销售。

7.3乙方销售的商品，顾客要求退、换、修理等时，乙方必须按甲方的规定及处理办法。

关，乙方不得将经营设施、场地、商品向任何单位或个人作抵压、担保、转租、变相转租、转让，否则作违约处理并不具法律效力。乙方违反本条规定造成甲方的损失，甲方有权向乙方追究赔偿。

第八条合作管理方式：统一营业时间、统一营业形象、统一商场管理。

第九条商品、人员、商场管理

9.1乙方商品进场前，须向甲方提供商品合法的营业执照、生产许可证、商标注册证、代理授权书、商检证书等有效合法手续文件。

甲方有权向乙方追索由此造成的一切损失，并从乙方的销售货款中扣除。甲方有权向乙方经营商品的合法性进行监督及查验有关凭证。

9.3乙方在甲方场地销售的商品须接受甲方对质量监督和物价管理，乙方商品的零售价格必须报甲方备案并统一管理，商品的零售价不得高于其它商场或专卖店同类商品的销售价格，不得私自变价(提价或降价)、私自打折销售，否则甲方有权拒付乙方销售货款，并按零售价差额的50倍支付给甲方作违约金。

9.4乙方经营场地内的商品实行自愿保险，费用自负并通过甲方统一代办保险手续，发生事故造成经济损失后，甲方协助乙方向保险公司申请索赔。

同意，并开具放行单由保安人员检查后，按甲方规定出入口进出，违者甲方门卫有权不予放行。

9.6(1

(3)乙方同意以不低于月营业额的\_\_\_\_\_%作为乙方工作每位营业员的奖金。

(4)乙方聘用驻场专柜导购员，必须符合国家劳动用人及福利的有关规定。

9.7乙方营业员应穿着甲方规定并统一制作的工服，工服配置每人两套，合计人民币\_\_\_\_\_\_\_元，费用一次性由乙方承担并提供给乙方营业员穿着，甲方在乙方月营业款结算中扣除该费用。

9.8乙方营业员须接受甲方举办的各种培训活动，乙方并一次性承担乙方营业员培训费用150元/人，合计人民币 场内设备，以及商场其它设柜商户设备蒙受损失，乙方应负全部经济及法律责任，并赔偿甲方因此引起的一切损失及费用，并无异议。

过的面积，按每月3000元/平方米计算金额支付给甲方作违约金，并从甲方代收的乙方销售款中扣除。

9.12乙方及其委派人员必须严格遵守甲方各项管理规章制度，如有违反，则按甲方营运有关规定进行处理。

第十条违约责任及后果

方并应赔偿甲方一切损失。

不得超过10个工作日，否则按每日万分之三的违约金计算。

10.5甲方逾期交付店铺(柜台)超过\_\_\_\_\_\_\_天的，乙方有权解除合同，如继续履行合同，则双方同意合同期限顺延。

10.6乙方代理人、受任人或受雇人若违反本合同之行为，视为乙方自己之行为，并负有同等责任。

第十一条：乙方退出经营场地时，应按甲方有关程序办理退场手续，乙方不可撤除场地内的固定装修，不应破坏原 共和国经济合同法》解决。

19.3本合同未尽事宜，双方协商解决。

第十四条：本合同未尽事宜，甲乙双方经协商另行签订补充协议，与本合同均具有同等法律效力。

第十五条：本合同自签订之日起生效，本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份。

第十六条：其它：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：乙方：

(盖章)(盖章)

法定或授权代表人：法定或授权代表人：(签名)(签名)

开户行：开户行：帐号：

**超市服务承诺书篇十一**

为维护知识产权的正常秩序，打击侵犯品种权和制售假冒伪劣种子的行为，切实保护品种权人和广大农民的利益，确保农业生产用种安全，我公司特作如下承诺：

一、严格按照《中华人民共和国种子法》、《云南省农作物种子条例》的相关法律法规的规定进行种子生产。

二、应当审定而未经审定通过的或应当登记而未经登记的品种不生产。

三、亲本不合格的种子不生产。

四、未经品种权人授权的品种不生产(自己开发的品种出具相关证明)。

五、未取得农业转基因生物安全证书和生产许可证的转基因品种不生产。

六、生产种子严格按照《农作物种子生产技术规程》操作，做到安全隔离，去雄去杂及时、干净、彻底，去雄结束砍除父本，确保种子质量达到国家标准。

七、建立规范的田间生产档案，保存期至少三年。

八、按照《祖国人民共和国植物检疫条例》规定，申办相关产地检疫证及调运检疫手续。

九、确保制种农户的.产值收益，保证制种农户不上访。

十、在收购期间，不抢购其他种子生产企业的种子。

十一、种子生产中，不以他人或非本企业(单位)的名誉等不诚信行为进行宣传。

本单位(人)将严格履行以上承诺，如有违反，愿意接受相关法律法规的处罚。

承诺单位(公章)：

承诺人(法定代表人)签字：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn