# 2025年综艺节目策划书 综艺节目策划方案(优质11篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2025-04-16

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧综艺节目策划书篇一节目类型：综艺节目――娱乐节目（广播类）节目长度：十五分钟节目定位：以广...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**综艺节目策划书篇一**

节目类型：综艺节目――娱乐节目（广播类）

节目长度：十五分钟

节目定位：

以广大大学生为目标受众，节目内容上以符合大学生兴趣和需求为目标，节目风格活泼、亲切、轻松、愉悦，语言幽默风趣，同时又具有一定的深度。

栏目创意：

现在的社会是一个快节奏的物质社会，生活节奏的快速化和生活压力的加大，是我们脸上的笑容愈发的减少，因此我们希望可以通过这样个文明、健康、温馨的综艺节目来增加现代社会人的生活乐趣，减轻生活压力，可以更好的生活。

本期主题：

我们节目的名字是游戏大咖秀，当然是以游戏为主，起到使在校大学生放松的目的。本期节目的主题是“一心二用”。我们寻找了几个有关一心二用的游戏，在午饭期间到大学生聚集的地方，寻找大学生和我们一起进行游戏，得到胜利的学生会得到我们送出的精美礼物。

节目程序：

参加我们的节目录制。然后，告知他们第二天节目录制的时间以及要求等相关问题。

第二天的中午，按照前一天的布置开始我们的录制工作。首先是第一个游戏，

游戏名字：答非所问跳跳跳。

游戏规则：

小组成员配合边跳绳，边回答主持提问的问题，问题全部以“是”或“否”来回答，本来答案是“是”的，要回答“否”；本来答案是“否”的，要回答“是”，连续回答最多的小组为胜。其中回答问题时，不能停止跳绳。

题目：

1)地球总是绕着太阳转(否)

2)你的伯父是你父亲的哥哥(否)

3)55不可以被11整除(是)

4)三个“金”字是读“鑫”（\_in)(否）

5) 中国工商银行可以发行货币(是)

6)一斤棉花比一斤铁重(是)

7)姚明是不是在洛杉基火花打球吗(是)

8)此次卡拉ok比赛是万申第十届卡拉ok比赛(否)

9)黄瓜皮都是黄色的(是)

10)土耳其地跨欧、亚两洲(否)

随后开始第二个游戏

游戏名字：破冰游戏――造反运动

游戏方法：

1、参加者围成一个圆圈，主持人站中间。

2、主持人说“右”，全部人就将头转左，说“左”，所有人就将头转向“右”，说“前”则所有人的头向后，也就是要做和口令相反方向的动作。

3、主持人要仔细观察参加者，发现有人犯错，就要宣判出局。

4、最后剩下的人即为获胜。最后剩下的同学得5分，倒数第二个同学的4分，倒数第三个同学得3?？依次类推。

注意：不一定要转头，也可用手上下左右动。

游戏名称：默契大比拼

游戏规则：每组双方的脚下垫一张报纸，主持人叫选手们做不同的动作，动作规则和主持人说的刚好相反，如：举起右手，那么选手们就必须举起左手，如果选手错了的话，就将选手们的脚下的报纸对半折后，重新垫在选手们的脚下，脚必须踩到报纸上，不允许下地的。最后看谁的报纸剩的最大，谁将获胜。

题目：抬起右脚、伸出右手、单脚跳、拉左耳朵、抬起左脚、单脚跳、伸出左手、伸出左手、蒙住左眼、蒙住右眼。

三个游戏结束后，选出今天表现最好的一组同学，并送出我们的终极精美大礼，其余同学也可有获得精美礼品。

节目要素：

主持人，嘉宾，背景音乐，后期制作人员，各种录音、录像设施

主持人要真诚，创造真诚谈话的气氛；有激情，能感染现场参与的人；广播综艺节目的灵魂是主持人，主持人的思维和状态直接关系到节目的`质量。所以我们要求主持人要始终真诚的与嘉宾交流，更好的完成我们的节目。

嘉宾为大学校园里的随意的学生，我们找到的嘉宾应该是外向活泼的阳光大学生。

表现手段：

通过现场采访、主持人引导以及与嘉宾的游戏，来传达我们节目需要向大家展示的东西。通过主持人与嘉宾的欢快的游戏更好的展现我们节目效果，即通过节目的娱乐性达到降低现代人生活压力的最终目的。

人员分配

导演：高灵

前期策划：高灵

摄像：徐伟程国学余超吴远能

剪辑：付伟

灯光：肖松贝

音频：徐伟

**综艺节目策划书篇二**

1、人类先发明了旅行，然后又不停地追问，旅行的意义。其实，世间所有的相遇，不是久别重逢，就是后悔莫及。人生如旅，简单点，你打得赢怪物，就收得到礼物。

3、旅途中最难免的是等待，但有些笨拙的惊喜，让人等的伤不起。

4、你是我的心跳，你跳我活。

5、一生中，我们有多少次半路掉头，错过了最后。又有多少人中途走丢，有情人终成怨偶。是，最浪漫的事，但愿人长久。

6、7个最熟悉的陌生人熟悉着陌生陌生着熟悉熟悉着熟悉陌生着陌生

最终的最终旅伴的意义是我们同行过那一段难忘的路或苦或甜或哭或笑长在了记忆里

记住这15天，再用无数个15天回味我便已足够

8、也许真的，胸怀是用委屈撑大的，所以这个世界，少了男人万万不可。

9、其实世间所有的相遇，不是久别重逢，就是后悔莫及。

10、唱歌我们是认真的,跑调我们是天生的。

**综艺节目策划书篇三**

综艺节目是一种娱乐性的节目形式，通常包含了许多性质的演出，例如音乐、舞蹈、杂技与搞笑等类型，而且通常只在电视上播出。大部分的综艺节目会邀请现场观众参加录影，但也有现场实况播出的节目。本文是本站小编整理的综艺节目

策划书

范文，欢迎参阅。

第一节 目的与宗旨

我们是青春飞扬，活力四射的年轻一代，我们敢于挑战，勇于表现，我们积极自信，挫而不败,这是一个展现自我的舞台，这是一个梦想实现的舞台!

我们的宗旨是：发现有舞蹈特长的新人，为青春有梦的莘莘学子提供一个表现自我，实现自我的舞台，为济南各大高校增加文化艺术交流的机会，展现现代大学生积极向上的精神面貌，全面提高大学生的综合素质。丰富电视荧屏，活跃观众生活，以达到社会效益和经济效益共增长之目的。

我们的

口号

是：我的青春我做主，我的舞蹈我来秀!

节目定位：展现大学生风采的舞蹈选秀娱乐节目。

第二节 收视与市场

据粗略统计，一年当中，学生的寒暑假、双休日和节假日之和近180天，约占全年的50%。在这180多个日子里，绝大部分学生基本上是在家里度过的。所以，在假期里举办这样的节目可以获得更多的观众，当然，大部分的青年朋友对于这样的选秀娱乐节目也是很喜欢的，可以在工作之余放松心情，娱乐心情。策划创办本栏目就是基于这样的认识。

应该说，从电视收视情况和观众参与的情况来说，大学生是主体，在社会中有其特殊的地位。他们参与节目和收看节目，都必定会带动家庭其他成员共同关注此类节目，形成一定的收视群体。这对开拓收视市场和栏目经营市场，都是极为有利的。

据模底了解，我省大学生参加和收看兄弟台的娱乐节目较为踊跃，但我市尚未开办此类节目，大家反响热烈，都急切希望有类似节目在本台播出，所以说市场前景是看好的，对将来栏目的经营操作也是十分可喜的。

第三节 形式与程序

一、形式

本栏目以演播厅现场直播的形式，采用中心主持人和分主持人的方法，把各个环节有机的组合在一起。主持人的表现，要求欢快、活泼、机智、有趣，具有一定的亲和力和表演欲。整体节目情绪高扬、节奏明快、内外结合、上下一体，观后饶有趣味。

参赛的选手需自愿报名，经过选拔和培训，参与外景录像和现场竞赛。由现场观众和嘉宾评出周冠军、月冠军和季冠军。分别在重大节日或年末举行年度总冠军总决赛，获得较好名次的选手，可成为我台艺术团的舞蹈演员，参加我台举办的各类晚会和对外演出活动。

二、程序

(一)分组

1、单人组 单人进行参赛的选手

2、多人组 两人或两人以上进行参赛的选手

可以是个人参加，也可以是多人组合参加。

(二)程序

1.快乐自由舞

参赛者自由发挥，自己编舞，自由展示，充分显示出参赛者自己的舞蹈风格，舞蹈功底，还有创新意识，创作才能。分出最佳创作奖，最佳形体奖，团体最佳合作奖等。各做加分。

2.挑战舞者

由抽签的方式决定对决方式，分为两组对决，得出优胜加分。

3、精彩露一手。

展示个人特长，特别是除舞蹈之外的艺术方面的才能。如唱歌、表演、演奏等。

4、名师高徒

统一由舞蹈老师进行培训，学习统一的舞蹈，比拼学员的学习接受能力。分出最佳学员和最差学员，实行加分制。

第四节 包装与宣传

加强本栏目的自我宣传和推广，是一项十分重要的手段，建议每天不少于3次自我宣传。本栏目要体现个性和特色，就必须在包装上下功夫。诸如片头设计要明快，富有吸引力和时尚化，片花短小精致、有感染力。主持人的包装与节目同步进行，形象个性定位，要有超前意识。各类字幕要当作艺术创作来考虑，为整体节目的包装增加气氛和特色，形成风格。栏目在开办后，要逐步改进、提高和完善结构，要经常更换内容和活动项目，求新求变，不断进步。

对参与的选手，可以本身的特点，请有关形象设计室一同造型，使节目多姿多彩。

本栏目每周一期，每期60分钟，建议每周六下午15:00首播，次日下午15:00，次周三晚17:00重播，可设节日系列和寒暑期系列的特别节目。

本栏目设电话热线和语音信箱，节目进行中增加电视机前观众的参与项目，扩大收视层面，提高收视率。

第五节 经营与运作

本栏目是一档大型的综艺娱乐节目，其组织工作、编导工作和摄制工作等都是较为繁重的，且生产栏目的基本经费也较大，为能持之以恒地办活办好栏目，鼓励栏目创作，调动大家的工作积极性，同时为能争创经济效益，为本台作贡献。拟选择采用如下模式：

1. 制片人负责制。

计算成本、自负盈亏

赋予职权、承担责任

2. 准制片负责制。

计算成本、收支挂钩

赋予职权、经费报批

3. 承包人负责制。

确定目标、收支脱钩

拨款生产、奖罚分明

4. 总导演负责制。

拨款生产、经费报批

奖金取半、奖勤罚懒

根据各地经验，结合我台情况，需向台里申请5分钟栏目内广告时段。另外，现场装饰广告和奖品、礼品征集也可作为广告资源加以开发，用小的投入换取较大的经济回报。

栏目组基于对学生平时日常学习生活的考虑，建议在双休日进行拍摄和直播，周一致周五策划准备、培训人员及后期制作，平时员工休息可以对调，如不休息可考虑发放假日加班补贴。

第六节 设备和人员

本栏目以我台800m2演播厅为主要场地，考虑到栏目直播前要进行必要的培训和排练，需使用其他场地。另外，栏目内有外景地的拍摄，且制作量也较大，故对设备使用提出如下要求：

1.演播厅(含大屏幕及五讯道摄录系统、音响、灯光等)，每周

使用2天(彩排和直播各1天)。

2.会议室或小活动室作为培训场所，每周2天。

3.合成制作机房的使用(含2650型编辑1台)，每周4天(其中1天为制作宣传片使用)。

4.非线性字幕特技机(栏目包装尤为需要)。

5.外景拍摄用的摄像机和拾音话筒等二套(2个组别，二组人员工作)。

6.舞美制作和景片道具设计制作。

本栏目日常工作人员组成设想如下：

导演(执导内外景拍摄和导播)

2人

责任编辑(现场导演及剪辑宣传片等)

2人

培训教师临时选聘

若干人

摄 像

5人(专职2人)

摄像助理(承担外景录音等

3人(兼职)

制 片

1人

剧 务

2人

主持人

2人

外景主持

2人

制片主任(或制片人)

1人

经理(对外营销)

1人

视音频技术和音响、灯光、舞美等人员请有关部门抽调配合，后勤保障、车辆调配，请办公室配合支持。

第七节 概算及广告资源开发

此章略写，特此说明。

第一部分：

一、 关于文艺娱乐市场的定位

属于中国的娱乐时代虽然已经如暴风骤雨般袭来，影响深远，直至今日依然不可小觑。但来势凶猛，模仿之风也随之而来。全国各地上星卫视为追求收视率，一家出，则百家出。对于老百姓的审美疲倦和国家党政原则的引导上考虑欠佳。

故针对20xx年下半年的经济危机，以及相伴而来的影响，国内就业形势的严重，就业人数的众多。通过“工作”的话题顺势而下，全新打造一档致力于宣传安徽大发展,大建设中的人才引进机制，阳光操作应聘的风尚，完美呈现安徽职场精英的个人魅力，营造和谐安徽，强势安徽的带有娱乐和文艺于一体的大型综艺节目。

从20xx年的发展形势看，用电视手段掀起的另类选秀风暴应该说其他媒体无法比拟的，相对于红遍大江南北的浙江卫视《我爱记歌词》、湖南卫视的《天天向上》活动，《魅力安徽—人才秀秀秀》可以起到了意想不到的轰动效益，引导新的一轮追捧热潮。创下收视、营销双赢新高是这档节目始终不变的目标，但也在无形中增加党政色彩。 用电视媒介来募化人才的选拔活动，靠人才职场的竞争氛围和人性化的表现来拉动收视，应该是20xx年度安徽卫视作为电视媒体不容忽视的文化现象、更是商家赢取超值广告回报的新一种电视形态。

二、背景深度分析

随着全球金融危机的袭击，越发暴露出就业形势严重，尤其是当今大学生的就业情况。记得温家宝曾说，大学生的就业问题不仅关系到生计问题，更关系到尊严问题。精力旺盛，好高骛远;空有满腹经纶，但无社会经验，心比天高这是目前求职者给人们的印象。因此当代大学生如何降低身价，参加社会实践，体验生活，真正提高自身的综合素质，充分发挥自己的才能，且将自己的才华施展在恰当的位置已是社会共同关注的一个焦点。许多大学生没有勇气解放天性体验生活，扮演不同的角色，而有的大学生则是苦于没有舞台施展课本以外的才华。作为媒体应该提供展示的平台，大学生是优秀的，没有经验可慢慢积累，没有创新，没有思想是永远不可能学来的。改变社会的看法，还大学生一个真实的认识迫在眉睫。

三、企划动机解析

让众多求职者(大学生)更进一步了解自己，了解社会，从而给自己正确的定位。让诸多给企业提供展示自己内在的文化素养、人才引进机制的平台。让安徽在全国形象的提升、中部的快速崛起、人才的引进方面添砖加瓦。

第二部分：关于《魅力安徽—人才秀秀秀》节目设置

一、节目名称 ：《魅力安徽—人才秀秀秀》

二、节目类别 ：文艺娱乐性综艺栏目

三、节目主旨 ：展示准职场精英魅力，凸显企业文化氛围，见证人才引进的阳光机制，描绘安徽飞速发展的蓝图。

四、节目目标 ：通过寻找工作的形式展示人才才华，突出栏目主题。

五、节目内容 ：每期多位求职者与数位嘉宾，围绕面试中的问题展开事件。

六、节目特色 ：以大学生求职为每期故事的扮演元素，以求职者为人物，更具互动性和参与性。

七、节目特点 ：根据嘉宾特色所展开的趣味事件，来表现当今大学生的一些流行元素，更具独特性。

八、节目风格 ：文明，健康，轻松，互动。

九、主持人串联风格 ：幽默，风趣。

十、受众群：主要针对大学生以及影响的家庭和亲戚朋友。

十一、节目时长：60分钟

十二、单集节目构成 ：每期多位求职者和用人嘉宾等构成的事件产生。

十三、播出时段 ：每周六7：40

十四、播出次数 ：每周一次，次日重播。

十五、节目集数 ：每周一集

十六、制作方式 ：联合高校拍摄，或外景拍摄。

十七、版权所有 ：策划人与制作人所有其他单位不得未经允许擅自宣传/录制。

十八、合作方式 ：由知名企业作节目冠名，其他单位协助拍摄。

十九、节目演播厅：安徽电视台演播大厅(桐城南路355号)

第三部分

一、项目资金来源：

政府财政补贴+聘用公司赞助+冠名等相关广告费+信息费

二、活动形式：《魅力安徽—人才秀秀秀》是一档选取特定人群、不分性别、广泛参与的大型区域性人才选拔和展秀活动。参赛人员以面试为主，兼顾形象气质、舞蹈唱歌才艺等其他元素，活动将充分展示参选者的综合素质，最终选拔出最具潜质的，令公司满意的精英。 笔试是前提，面试是关键。在快乐中选拔人才，在快乐中找寻工资。这是一次伯乐与千里马的相遇，更是一次机智与智慧迸发的表现。

三、活动组成人员：

a、应聘者(3~5人)

b、面试官(4~6人)

c、现场观众(300~400人)

d、主持人(2人，男女各一位，暂定特约主持人王利芬，李彬、马莹为常任主持)

应聘者选拔程序：

1录像裁剪各公司或用人单位的笔试过程，按照笔试名次选择进入下轮面试人员名单，在第二轮面试中采用自救方式激活，有嘉宾以及户外观众短信参与。

2直播应聘者与用人单位的面试过程，并与观众互动。

3面试的成绩合成：(面试官60%+观众20%+个人才艺展现10%+场外支持率10%)

4直播中的活动流程

第一轮 个人的自我公关，主要考察心理、思维、举止等。

第二轮 现场考题的抽签，回答其中的题目，考察个人思想深度和相应的应变能力。

第四轮 与观众互动时间。可以由观众对有兴趣的选手提问，增加了解，给其评分。

四、目标受众：活动目标主要锁定那些怀揣美好生活梦想，渴望通过真才实学的青年男女走上如愿的工作岗位的身上，主要是即将毕业获已经毕业的大学生。同时，为了增加节目的可看性，扩大节目的参与面和收视群，我们将目标扩大为不分年龄、不分阶层的城市人口，这种大型无门槛的电视人才秀节目，既为参与者所关注，更为由参与者带动的大众所关注。

五、节目样式：这是一档大型区域性的电视人才选秀活动，以问答为主，参选者的个人能力表现良莠不齐，而这种原生态的表现更能满足电视观众的求胜心理，随着比赛的进行，具备实力的选手会脱颖而出，而他们的精彩表现和人生际遇的改变更会牵动人心。一向迎合当今社会热门话题，调动全社会的学习和寻找工作的积极性。同时，还有文艺性的表演，展现特长和爱好。

六、大赛强调“真我、自我、实力、信心”，以创新的理念倾力打造最具征服力、引领时尚潮流的“精英准职场偶像”，最终实现充满激情，魅力四射的职业生涯!

5、大赛主持人：中央电视台《赢在中国》主持人

王利芬

安徽电视台主持人

李彬 马莹等

第四部分 赛程公关

一、 活动赛程

内容：活动宣传，公司报名，初赛，决选。进入决赛后，每期比赛前都要制作播出选手阶段性的魅力展示及拉票宣言片。同时播出某公司在招聘用人笔试过程的录像。决赛将进行现场直播。

二、传播方式

1、活动内容、赛程安排、比赛节目、节目宣传、选手资料、评委推介将在电视台、电台、报纸、网络、电讯等媒介推广宣传。

2、比赛分为初赛(即笔试，选出5~6位选手)，选手进入决赛进行封闭式培训，之后的比赛在安徽卫视黄金时段直播。

三、《魅力安徽—人才秀秀秀》 日程具体安排

1、 项目启动期：9月10日(设计制作宣传品、招商)

项目推广期：9月10日启动

项目报名期：9月22日——延续中。

2、新闻发布会：9月20日(周四)

3、第一场比赛、录制时间：9月30日—10月1日

第二场比赛、录制时间：10月7日—10月8日。

注：场外是以观众发短信形式评选(评委不参加评审)

评委标准：做为项目组策划者，应该有一个评断标准，或者是评委一个议定的评分标准，所有评委在一个标准下选择，才不会导致意见不合，评委意见不合说明什么?都是成熟的人，只能说明项目组沟通有问题。

作者简介：徐浩，80年代生人，成长于文风独盛的桐城，人送外号宅男浩浩，即徐氏后代的无党派人士，志向于次媒体圈中游走。 20xx年担任苏州汽车杂志编辑。现供职于车友报，担任编辑记者一职，从事汽车评论。

一、背景分析：当下，娱乐文化已经被提高到了一个前所未有的地位，也成为我们这个时代大众消费的主要精神产品。单调的戏曲节目，已不能再吸引大众的眼球。

二、企划动机：就目前为止，戏曲类的节目，大多生存艰难。唱念做打，选段演唱都已过于守旧，难以将戏曲推广。信、周杰伦都曾在歌曲中加入戏曲演唱，让人耳目一新。将戏曲与流行音乐或与多种艺术表演形式的结合将是节目组重点打造的对象。《相约花戏楼》之我爱唱戏就是建立在这一宗旨之上。让戏曲不再枯燥，老少咸宜。

节目设定：

一、节目名称：《相约花戏楼》之我爱唱戏

二、节目类别:全民参与的一档戏曲歌唱节目

三、节目主旨：推广戏曲，弘扬传统文化

四、节目目标：为喜欢戏曲者提供展示自身素质和实现自我价值的机会

五、节目定位：为喜欢戏曲以及多种形式结合的大众提供平台

七、节目内容：推陈出新，凡是参赛者表演曲目，必须经过再加工，戏曲与单种艺术形式或多种艺术形式相结合。

节目点评，此阶段有两部分组成。首先是场上观众对参赛者的表演发表意见;然后由现场嘉宾做点评。

观众打分，评委的点评以及观众自身的判断，对参赛者的表演进行评价，采用10分制。

评委打分，综合参赛者的表演进行打分，

由主持人宣布最后结果，每期设立两个晋级名额，晋升半决赛。

八、节目特色：融戏曲与多种艺术表现形式于一身，发掘戏曲的传统魅力。

九、节目风格：睿智 轻松

十、主持人串联风格：有才气，稳重之中不失幽默

十一、节目长度：60分钟每期

十三、播出时段：暂定

十四、播出次数：暂定

十六、参赛者节目安排：为增加节目的可看性，可对参赛者表演的节目，由专业人士进行适当的辅导和修正。

十七、参赛者服装以及化妆安排：由专业人士对参赛者进行指导，提升节目整体形象。

节目宣传：

网络媒体：通过安徽卫视网络战略合作伙伴搜狐网、安徽电视网、新浪网、百度贴吧和安徽卫视粉丝网进行宣传。将单集参赛者具有可看性的表演视频上传到安徽电视网播客、优酷视频等各大门户视频网站。

平面媒体：在省内具有知名度的平面媒体上整版宣传，如《新安晚报》等

电视媒体：在节目播出前以及播出中，安徽电视台给与一定时间段宣传。安徽卫视的各综艺节目中，可有主持人进行介绍《相约花戏楼》之我爱唱戏。

摄制要求：

一、主持人：马滢、阿进

二、节目顾问：戏曲名家、艺人、知名人士等

四、整体目标：节目播出时段，可以赢得绝大多数电视观众。

五、制播周期：暂定

六、工作人员设置：暂

**综艺节目策划书篇四**

综艺娱乐节目以其娱乐性、可观赏性、趣味性以及启迪性等多种特性和包罗万象的各种艺术元素成为当下受众尤为喜爱的一种娱乐节目。下面是有电视综艺节目

策划书

，欢迎参阅。

节目设置

1、节目名称 ：《ready go!》

2、节目类别 ：大型综艺电视节目

3、节目主旨 ：立体展示学生才艺，凸显校园文化氛围，大力推进素质教育，加快校园文化建设步伐。

4、节目目标 ：通过此节目观众参与性、互动性、娱乐性、益智性等特性的全面释放，强力拉动收视效果，形成观众收视惯性，形成具有本土特质的一种文化现象，达到社会与经济效益的双赢。

5、节目内容：每期由一个学校组织同一年级三至四个班级进行分组参与比赛，主持人由电视台与学校小主持人构成，各代表一队，按节目版块设置进行规定内容比赛，得分多者为优胜队，现场颁奖。

6、节目特色 ：以学校风采展示、学生个体才艺展示及团队集体pk为每期节目的主要元素，突出学生主体，突出互动性和参与性。

7、节目形式：《ready go!》是一档选取特定人群----学生来互动进行的节目。选定学校以一个年级为单位进行班级和班级之间的pk ，既能增加班级成员之间的团结又能让节目的受众了解到当代学生的风采，也能借助栏目借助媒体充分的展示学校特色以及学生自己的才华与特长。

8、节目特点 ：根据校园学生参与性、互动性较强的节目贯穿始终，表现与正确引导当今校园的一些流行元素，凸显流行性与时代感。

9、节目风格 ：文明，健康，轻松，互动。

10、主持风格 ：活泼、时尚、幽默、风趣。

11、受众群：主要针对学生，理想实现“一拖三”(同学好友、父母亲朋、祖父祖母)

12、节目时长：45分钟

13、节目构成 ：选定学校后以年级为单位进行班级形式的分版块章节进行pk(后详)。

14、首播时间 ：经济生活频道周五晚6:30

15、播出次数 ：经济生活频道周六、周日晚6:30重播。

16、节目集数 ：每周一集，全年52集

17、制作方式 ：联合学校校园内拍摄，特殊情况选定外景拍摄。

18、合作方式 ：由知名企业作节目冠名，其他单位协助拍摄。

19、节目演播：依学校场地情况、节目编排需要而定。

二、版块设计

由五个模块组成，从德、智、体、美等方面充分的来展示学生风采，凸显节目主题。

模块一 vcr

介绍参与学校的整体风采风貌、学校文化建设特色、学校教育教学成果以及参赛班级的准备情况花絮，时间为五分钟以内。

模块二 team work(团队精神)

默契大比拼!

以游戏的方式来考验班级间的默契大比拼，(游戏可根据学校具体情况，经常变换推出)例如：快乐传真、集体大跳绳等。

如：快乐传真：由各个班级出一组人上台玩游戏，一组人背对站立，由每组第一个人面对观众和主持人看着主持人手里的题词板，通过肢体动作及丰富的表情来体现题板上所描写的内容，但是不能出声，一传二，二传三，传到最后看看队列的最后一个人是如何理解这一组动作。如果八九不离十，那么可见这个班的默契指数是相当的高了，但是如果错得离谱，现场的喜剧效果肯定很好。

默契大比拼这个环节是以一个轻松的状态下来进行pk的，达到了愉悦身心的效果，也突出了我们节目的主题，快乐学习、快乐生活!

(每次定2个游戏，编导会根据栏目对游戏进行更改，事先会与学校进行好游戏的确定。)

模块三 free time (自由时间)

一、前言

此策划案主要基于目前阳城电视台缺少一档具有地方特色的文艺节目写就的。本策划案主要解决《欢乐阳城》的定位、播出前的宣传、推广及播出中的合作、节目深化等战略。

二、情况环境分析

根据近段时间走访调查及往年我台播出节目情况反馈，以新闻为主的阳城电视台节目多是配合县委县政府重点、中心工作，以经济建设为主，很少有文艺类节目出现。即使以前曾经搞过一些文艺类节目，也因种种原因没有长期坚持下来。现在的阳城，无论县城乡村，群众自发的文化活动此起彼伏，花样翻新。不要说每天活跃在乡村红白大事上的各类艺术团体，也不要说逢年过节各乡镇、村里丰富多彩的街头、舞台文艺节目，单单每天晚上的广场文化，就足够让人深思。群众需要自己的文化生活，但他们的舞台局限于本乡本村，不能够与更多的人共享自己的快乐，也不能够分享别人的快乐。在这种情况下，作为县一级电视台，我们理应为他们提供一个平台，提供一个阳城人展示自己精神面貌、展示自己才华的舞台。

电视栏目的确立，首先在于办出自己的特色、优势，这样才能有较好的收视率，才能有稳固的收视群体。要做到这一点，我们就需要来分析一下目前阳城电视台节目的观众收视群。

经常收视《阳城新闻》的观众除了报道涉及的部门和县里的领导之外，大部分是农村的老百姓。他们对于领导的活动不是太感兴趣，他们较为关心的是跟他们自身利益密切相关的事情：例如：今年的种子、化肥价格;农副产品收购价格;农业技术的服务信息……除此之外，劳作一天之后，他们最想看的还是自己身边的人和事。

受众分析

《欢乐阳城》主要针对的就是身处基层的广大的干部群众，针对我县基层群众文化活跃的单位、企业、乡镇、村。

注意问题

1、 必须适应“地方文艺节目以地方观众为主体”的节目思路。

2、 突出阳城地域文化特征。

3、 编排手法一定要推陈出新，必须在坚持娱乐、教育、社会功能并重的同时，特别注重开发能刺激观众兴奋点的功能。吸引更多的观众关注《欢乐阳城》。

三、栏目设定

1、录播。录播时间不固定，根据节目编排情况而定。

2、一个具有亲和力的活泼的主持人。要求主持人能很好地与观众进行沟通和交流。

3、节目内容：以反映当地新人新事新风尚为主要内容的地方文艺为主，中间可以穿插当地新农村建设、企业文化、企业形象宣传短片、通过现场采访等手段让当地主要领导出镜，做简短讲话。初步设计这样几个版块：

d：《健身广场》(邀请专业健身俱乐部资深教练，现场表演、讲解动作要领)。

e：《地方小调》(以流传在民间的小调为主，象中庄秧歌、阳城鼓书、阳城道情……)

每期节目可以同时出2——3个版块，也可以每次只出一个版块，具体根据实际操作情况决定。

4、节目内容来源：群众的智慧是无穷的，阳城有着深厚的文化底蕴，许多的民间艺人象星星一样散落在全县的各个角落，我们应当和当地政府联手，通过他们，按照节目的要求选拔当地优秀的文艺人才和能工巧匠，选择当地出色的企业、产品、旅游景点到现场做广告宣传(如有可能，还可为我台拉取赞助)。或者我们和文化局联手，通过他们对下面一些文化团体的掌握和了解，为他们提供一个宣传自我的平台，这样，对于他们有了一个更广阔的舞台，对于我们也丰富了节目内容。

5、节目预期：重在倡导基层积极健康的文化生活。主题突出、内容健康，题材广泛、寓教于乐。通过节目的互动，让广大的观众了解自己身边的文化名人，加深对本乡镇、村了解，提高观众对政府的认知度。做成一个基层干部、群众都喜欢的综艺类的节目。

6、节目卖点：

热点：激发群众热情，倡导健康文明的休闲娱乐生活方式。

卖点：通过群众互动参与，展示他们自己真实的文化生活。

视点：给城市人提供了一个观察乡村人文化生活的窗口;给外地人提供一个观察阳城人文化生活的窗口。

7、节目安排：

每周日晚首播，周一重播。时长为30分钟左右。

四、整合目标

1、 问题分析

(1)、知名度低。《欢乐阳城》尚属刚刚创办的栏目，故知名度低是个很大的问题，需要进行节目品牌和知名度建设。

(2)、缺乏运作经验。由于我台以前还没有做过类似节目，故运作起来一定有不小难度。

(3)、自身队伍建设方面还有所欠缺。

2、潜在优势

(1)、我们有自己的宣传阵地;

4、人员配置

介于目前我台人手紧张，任务压头的现状，可以考虑优化组合一些有热情、有经验的同志参与节目的策划、导演和录制。平时各自还有自己的工作，一旦节目需要，就能马上投入节目的配合工作。

5、劳动报酬

除台里发放稿费外，栏目通过为企业做形象宣传，收取费用，参与人员给予适当补助(待考虑)。

一、背景分析：当下，娱乐文化已经被提高到了一个前所未有的地位，也成为我们这个时代大众消费的主要精神产品。单调的戏曲节目，已不能再吸引大众的眼球。

二、企划动机：就目前为止，戏曲类的节目，大多生存艰难。唱念做打，选段演唱都已过于守旧，难以将戏曲推广。信、周杰伦都曾在歌曲中加入戏曲演唱，让人耳目一新。将戏曲与流行音乐或与多种艺术表演形式的结合将是节目组重点打造的对象。《相约花戏楼》之我爱唱戏就是建立在这一宗旨之上。让戏曲不再枯燥，老少咸宜。

节目设定：

一、节目名称：《相约花戏楼》之我爱唱戏

二、节目类别:全民参与的一档戏曲歌唱节目

三、节目主旨：推广戏曲，弘扬传统文化

四、节目目标：为喜欢戏曲者提供展示自身素质和实现自我价值的机会

五、节目定位：为喜欢戏曲以及多种形式结合的大众提供平台

七、节目内容：推陈出新，凡是参赛者表演曲目，必须经过再加工，戏曲与单种艺术形式或多种艺术形式相结合。

节目点评，此阶段有两部分组成。首先是场上观众对参赛者的表演发表意见;然后由现场嘉宾做点评。

观众打分，评委的点评以及观众自身的判断，对参赛者的表演进行评价，采用10分制。

评委打分，综合参赛者的表演进行打分，

由主持人宣布最后结果，每期设立两个晋级名额，晋升半决赛。

八、节目特色：融戏曲与多种艺术表现形式于一身，发掘戏曲的传统魅力。

九、节目风格：睿智 轻松

十、主持人串联风格：有才气，稳重之中不失幽默

十一、节目长度：60分钟每期

十三、播出时段：暂定

十四、播出次数：暂定

十六、参赛者节目安排：为增加节目的可看性，可对参赛者表演的节目，由专业人士进行适当的辅导和修正。

十七、参赛者服装以及化妆安排：由专业人士对参赛者进行指导，提升节目整体形象。

节目宣传：

网络媒体：通过安徽卫视网络战略合作伙伴搜狐网、安徽电视网、新浪网、百度贴吧和安徽卫视粉丝网进行宣传。将单集参赛者具有可看性的表演视频上传到安徽电视网播客、优酷视频等各大门户视频网站。

平面媒体：在省内具有知名度的平面媒体上整版宣传，如《新安晚报》等

电视媒体：在节目播出前以及播出中，安徽电视台给与一定时间段宣传。安徽卫视的各综艺节目中，可有主持人进行介绍《相约花戏楼》之我爱唱戏。

**综艺节目策划书篇五**

《拍客e族》

互联网时代下，利用各类相机、手机或dv摄像机等数码设备拍摄的图像或视频，通过计算机编辑处理后，上传网络并分享、传播影像的人群叫拍客。他们能拍摄热点原创的视频和广泛传播、分享、推广视频，他们是一群富有社会责任感、爱心和公信力的主流网络群体，他们眼界宽广，善于思考，习惯用视频影像表达记录心情，表达他们对世界和人文的真实感受。

综艺访谈栏目

聚焦拍客故事，讲述他们的拍摄创作思路，目的以及拍摄过程中遇到的困难及解决方式等。或者是以他们拍客的视角讲述他们追逐的关注的人群。通过这些方式，展现拍客们的所思所想。

立足于充满了生机与活力的拍客团体，给他们打造一个讲故事的平台，提供一个畅所欲言的机会。关注拍客背后的故事，分享他们用镜头去捕捉到东西，了解他们想要表达的思想。通过对这一特定人群的生活、思想的反应，让大众对他们有更深层的了解和认识，给大众最真实最震撼的力量。暂定位为大众文化。

此栏目是反映草根拍客自己记录或编导的视频或者图片。所请的嘉宾是一些聚焦社会的草根拍客，所以应该以轻松明快的风格为主，以通俗风趣的语言曾强亲和力，以真挚淳朴的情感切近观众。

这是互联网催生出来的新团体，并非具有很高的技术操作难度，也并非为某一个核心团体所独享。拍客是一种眼界，是一种积极、主流、社会公德的态度，这样一种态度比技术更难能可贵。通过客观的镜头，他们可以看清许多平时被忽略的重要的东西。作为拍客带给他们生活的最大改变就是发现他们可以自由地去表达，并且找到了许多拥有共鸣的朋友，他们并不认识，但他们心心相通，他们有共同的理想，共同的爱恨，他们发现这个世界一点儿都不孤独，而且还充满着理解和快乐。这样一个独特的有爱的，拥有特立独行的图片视频语言的团体应当是被大众所了解和熟悉的。

可以以特别节目形式邀请一些曾获得某些奖项的或者关注社会问题比较多且视点独到的拍客，可以是一些在网络上比较出名的，也可以是一些小草根拍客们。在每期节目制作出来以前，要选定嘉宾，确定选题，收集资料，要安排时间由编导与嘉宾见面并采访。每期节目的嘉宾选择最好符合当前时下的社会热点。

了解、半了解和不了解的观众都要包括在内。但尽量邀请到对拍客比较感兴趣的观众，这个可以前期网上报名，或者设置现场招募点，一般以潮流青年为主。

作为青年拍客的栏目，我们所面对的受众大多会是一些有自己独特思想，有活力的青年人，但以大众文化定位的栏目，我们还应该会得到部分中老年人的关注。在当今社会中，中年人仍旧是中流砥柱，压力不会比刚出入社会的青年人小，他们在工作闲暇时间，收看这种时尚又兼具热点的节目不失为一种放松身心的最佳选择，而老年人在当今社会的发展下越来越年轻态，所以也会经常看这些潮流时代气息的节目。我们的节目受众收看层面是比较广泛的。

片头+主持人导语+本期节目人物概述利用vcr简单的视频回放引出见天的主人公和话题（根据需要提前做好相关的短片）+主持人与嘉宾对谈（中间必要的时候播放vcr或者情景再现）+片尾。通过主持人与嘉宾对谈，与观众分享他的拍客历程，主持人的主要作用是引导和把握节奏、分配话题，要有很强的倾向性和引导作用，使嘉宾与现场观众形成互动，注意避免问题设计的封闭性，要尽量提出一些开放度比较大的问题，扩大观众的参与范围，切忌为观众设计好问题。语言简洁，直接切入正题，观点鲜明。

1、前期要成立策划组，由策划组成员共同商议选择话题，报请领导审定。一般话题应提前一个星期确定并做好各种准备（包括必需的文案、背景资料、画面资料等等），需要拍摄的画面由记者编导负责完成并于节目录制前两天将编辑带交编辑。

2、录制节目前，嘉宾、主持人、记者、编导应进行专门的沟通和讨论。主持人、嘉宾应在节目录制开始前20分钟之前进入演播室进行最后的合成准备，商讨细节，酝酿情绪，调整心态。节目录制开始前40分钟所有人员及设备如摄像机、灯光、音响、编辑设备等全部到位。演播室至少需要三台摄像机，一台切换机。

3、栏目后期，可制作一个专门用于本栏目播出前的片头特效，后面便是正式的节目，节目有访谈现场和短片两部分组成，访谈现场应有头有尾，中间硬是谈话最精华的部分，短片时长要有一定控制，可以选择性截取。

4、栏目播出前可在其他栏目中进行预告，或者网络等其他传媒展示平台，告知观众本期嘉宾及片目。

演播室谈话类。针对制作成本来说，这是节约成本的一个很好选择。当然《拍客e族》主要选择谈话方式，还是因为希望给这些社会拍客们相对固定及舒适的环境，通过主持人的引导，敞开心扉谈论他们的故事。

突出温馨气氛，便于嘉宾和主持人贴近内心距离。

采取周播方式，一周一期，每期50分钟，每周二晚9点播出。

**综艺节目策划书篇六**

属于中国的娱乐时代虽然姗姗来迟，但却来势凶猛，从2025年的“超女”活动五个唱区的报名就可见一斑。用电视手段掀起的选秀风暴就应说其他媒体无法比拟的，今年红遍大江南北的《超级男声》、《超级女声》活动，就起到了意想不到的轰动效益，被追捧程度更令人吃惊。创下收视、营销双赢新高。用电视选秀、靠选秀拉动收视，就应是2025年度电视媒体不容忽视的文化现象、更是商家赢取超值广告回报的新一种电视形态。

二、关于《超级偶像》

１、活动形式：《超级偶像》是一档不限年龄、不分性别、广泛参与的\'大型区域性选秀活动。参赛选手以唱为主，兼顾形象气质、舞蹈才艺等其他元素，活动将充分展示参选者的多种才艺，最终选拔出最具潜质的演艺新星。

３、节目样式：这是一档大型区域性的电视选秀活动，以唱为主，参选者的艺术表现良莠不齐，而这种原生态的表现更能满足电视观众的猎奇心理，随着比赛的进行，具备实力的选手会脱颖而出，而他们的精彩表现和人生际遇的改变更会牵动人心。

4、大赛强调、真我、自在，以创新的理念倾力打造最具征服力、引领时尚潮流的“青春偶像”，最终实现充满激情，魅力四射的演艺梦想！

三、活动赛程

资料：活动宣传，报名，海选，淘汰赛，决选。进入淘汰赛后，每场比赛前都要制作播出选手阶段性的魅力展示及拉票宣言片。决选将进行现场直播。

四、传播方式

1、活动资料、赛程安排、比赛节目、节目宣传、选手资料、评委推介将在电视台、电台、报纸、网络、电讯等媒介推广宣传。

—3进1），选手进入十强之后进行封闭式培训，之后的三场比赛在第4频道黄金时段直播。

五、赛事日程具体安排

1、项目启动期：3月10日（设计制作宣传品、招商），推广期：4月10日启动，报名期：4月22日--5月7日。

2、新闻发布会：4月20日（周四）

3、海选期：第一场比赛、录制时间：4月30日—5月1日，第二场比赛、录制时间：5月7日—5月8日。

日产生100强选手。第二场（50进20）比赛录制时间：5月26日（周五）。第三场（20进10）比赛录播时间：6月2日（周五）。第四场（10进5）比赛直播时间：6月10日（周六）。第五场（5进3）比赛直播时间：6月17日（周六）。第六场（3进1）比赛直播时间：6月24日（周六）。

**综艺节目策划书篇七**

二、 地点：田径场

三、 参加对象: 拔尖班全体同学

四、 现场工作人员:

主持人 张茜 ；

审判者 李袆涵 （务必记好各种游戏积分的方法） ；

拍照摄影 蔡晓琛（所有照片不许私自上传）。

五、 前期准备：

场地联系 蔡雨生

尽快联系运动场墨西根大叔确定周日前后能给我们使用的时段

礼品购买 倪天池

根据游戏内容和班费情况准备合适的奖品

参与人数确定 李袆涵

飞信通知，不来的需要请假。

游戏道具准备 王媛媛&黄明燕

乒乓球拍两副，乒乓球4个，

六、 奖励与惩罚：胜利组的童鞋均获得奖品一份；垫底组童鞋每人均需接受残酷的大冒险惩罚。

七、 活动形式: 整个活动过程中将全班同学分成 组。实行积分制，优胜组全组获得班费购买的奖品，最后一组将面对全班同学真心话大冒险的考验。

八、 活动内容：

1、蜈蚣竞走

参与人员：全体分组参与

时间：20分钟

道具：无

游戏内容：各组排成一个直排，除第一人以外，所有人把手搭在前一个人的肩上。除最后

一个人以外所有人都必须闭上眼睛。主持人指定路线后，最后一个人控制方向，

左转即左手用力，右转即右手用力，传递到前面去前进。

2、趣味接力

参与人员：全体分组参与（5组）

时间：10分钟

道具：每组一个乒乓球及乒乓球拍

游戏内容：组内5个童鞋站在规定距离外，进行折返交接，用时最少的获胜，按10，8，

6，4，2依次加分。

3、歌词大串烧

参与人员：全体分组参与

时间：10分钟

道具：5个便签纸团

游戏内容：每组选择一名同学从写好的纸团中抽取一张，按上次游戏成绩的顺序开始唱含

纸条上写的词的歌（一句就好），接不上的判定出局。最后定出排名按上次游

戏加分方法进行加分。

4、快乐传递（你来比划我来猜的加强版）

参与人员：全体分组参与

时间：15分钟

道具：5个便签纸团

游戏内容：一组成员朝一个方向站立，第一个人后转，工作人员随机发写好题目的便签，

看完后按顺序收走。第二个人后转，第一个人用肢体语言表达，而后转过身去，

由第二个人给第三个人表演，以此类推，最后一人看完表演后说出前面人表达

的意思。最后一个人说对加10分，倒数第二个说对加8分，以此类推。

5、击鼓传花模仿秀

参与人员：全体到场人员

时间：10分钟

道具：水杯、桔子

游戏内容：全体人员依次传递手中水杯，主持人背对大众随机喊停选中被模仿人；传桔子

选中模仿人（桔子就此归模仿人所有）。两人做30秒动作。

**综艺节目策划书篇八**

二、地点：田径场

三、参加对象：拔尖班全体同学

四、现场工作人员：

主持人张茜；

审判者李袆涵（务必记好各种游戏积分的方法）；

拍照摄影蔡晓琛（所有照片不许私自上传）。

五、前期准备：

场地联系蔡雨生

尽快联系运动场墨西根大叔确定周日前后能给我们使用的时段

礼品购买倪天池

根据游戏内容和班费情况准备合适的奖品

参与人数确定李袆涵

飞信通知，不来的需要请假。

游戏道具准备王媛媛&黄明燕

乒乓球拍两副，乒乓球4个，

六、奖励与惩罚：胜利组的童鞋均获得奖品一份；垫底组童鞋每人均需接受残酷的大冒险惩罚。

七、活动形式：整个活动过程中将全班同学分成组。实行积分制，优胜组全组获得班费购买的奖品，最后一组将面对全班同学真心话大冒险的考验。

八、活动内容：

1、蜈蚣竞走

参与人员：全体分组参与

时间：20分钟

道具：无

游戏内容：各组排成一个直排，除第一人以外，所有人把手搭在前一个人的肩上。除最后

一个人以外所有人都必须闭上眼睛。主持人指定路线后，最后一个人控制方向，

左转即左手用力，右转即右手用力，传递到前面去前进。

2、趣味接力

参与人员：全体分组参与（5组）

时间：10分钟

道具：每组一个乒乓球及乒乓球拍

游戏内容：组内5个童鞋站在规定距离外，进行折返交接，用时最少的获胜，按10，8，

6，4，2依次加分。

3、歌词大串烧

参与人员：全体分组参与

时间：10分钟

道具：5个便签纸团

游戏内容：每组选择一名同学从写好的纸团中抽取一张，按上次游戏成绩的顺序开始唱含

纸条上写的词的歌（一句就好），接不上的判定出局。最后定出排名按上次游

戏加分方法进行加分。

4、快乐传递（你来比划我来猜的加强版）

参与人员：全体分组参与

时间：15分钟

道具：5个便签纸团

游戏内容：一组成员朝一个方向站立，第一个人后转，工作人员随机发写好题目的便签，

看完后按顺序收走。第二个人后转，第一个人用肢体语言表达，而后转过身去，

由第二个人给第三个人表演，以此类推，最后一人看完表演后说出前面人表达

的意思。最后一个人说对加10分，倒数第二个说对加8分，以此类推。

5、击鼓传花模仿秀

参与人员：全体到场人员

时间：10分钟

道具：水杯、桔子

游戏内容：全体人员依次传递手中水杯，主持人背对大众随机喊停选中被模仿人；传桔子

选中模仿人（桔子就此归模仿人所有）。两人做30秒动作。

**综艺节目策划书篇九**

节目时长：30分钟（周播）

节目拟播出日期：

方案编目

一、节目整体阐述方案

二、节目形态方案（附一期节目文案）

三、栏目组织方案

四、节目运行方案

第一部分策划整体阐述

节目背景

按照国务院关于加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见，将节目的录制现场搬进校园，采用校方领导、专家及相关话题的当事人（学生或家长）与热线咨询、现场讨论的形式，针对未成年人在日常学习和生活中遇到的问题与困惑以及当今大家比较关注的产生在未成年人当中的一些普遍现象（例如：中国的孩子为何不崇拜父母、家里和学校表现一致吗？）进行分析并提供，最终通过节目载体，提出问题的解决方法，是本档节目策划的原由。

节目形态简述

本节目是以《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》为背景，选取在未成年人群体中发现的典型问题和普遍现象，采用外景连线、网络互动、短信参与等多种形态与现场专家、录制现场所在学校学生代表、家长、教师一起讨论问题、分析问题并找到解决问题的方法。

本栏目从形态讲求现场与网络的互动，在播出时要突出现场感与进行时；从语体风格上将突出平和、亲切、睿智、理性和分析的特征。这种形态强调了热线参与的方式，增强了观众对节目即时参与感。同时在节目录制进行中，可结合录制现场所在学校相关这方面进行的活动进行展示，增强整体节目的欣赏度、实用性，并结合节目内容展现校园风貌。

节目理念

分析并提供

所谓分析是以未成年人在学习和生活中产生的一些有典型性的问题或老师、家长在未成年人群体中发现的一些现象为个案，通过个案主题性分析的方法来探讨问题；所谓提供就是在分析的基础上，最终提供一个科学可行的解决方案。

以实用为特点

每期节目以一个话题为主题进行分析并最终由专家提供出一个明确的，符合实际情况的可操作的方案，改变了现在大多数谈话节目的那种就一个话题泛泛而谈，最终没有什么效果的现象，更突出了节目的实用性与服务性。节目在对具体问题的分析上采用点对点的方式，以媒体的角色针对典型环境中的典型问题提供咨询与解决方案。

受众定位

本节目走的是大众化的受众定位，面对的主要是数量众多未成年人及其家长、教师

诸多关心未成年人成长的人群。

本节目以产生与未成年人群体中的典型问题和普遍现象为核心结构整个内容，对于这些问题和现象进行分析、讨论与最终提供解决方案，但节目的内容选取的是与百姓生活密切相关，大家普遍关注的孩子成长过程中的热点问题。能够使观众在比照中产生心理映射与共鸣，具有广泛的受众基础。

本栏目大众化的定位一方面符合电视媒体做为大众传播工具的特性，利于发挥电视媒介的优势，同时也符合服务性节目观众面广泛的基本特征。

节目排他性分析

内容

节目以“分析并提供”为自己的宗旨，从内容上针对普通老百姓

形态

从形态上看，以热线做为结构节目内容的形态要素，在节目设计中，随内容的变化将调查分析、外景小片、现场互动讨论、相关主题资讯等多种电视化元素加入其中，增强了的权威性和可视性。

互动性

节目将全程与网络与平面媒体进行互动。在本节目中，互动已经不再是可有可无的一部分，而是节目不可或缺的因素。前期准备阶段，将通过网络和平面媒体征集并发布选题，同时在相关媒体上形成主题性的讨论，以为节目提供观点。

网络直播

节目录制过程中，将进行网上直播，并随时和网民进行即时交流，网民可以通过网络直接向专家提问，或向咨询者进行建议，或参加网络调查。将分析、提供、咨询的过程让观众在第一时间获知，并及时地通过短信、热线电话参与。

第二部分节目形态

节目名称

《成长热线》

参与的兴趣。

缺点：名称比较直白

备选名称：《那些花儿》《沟通》《德育课堂》《我体验我成长》《与成功有约》

《青春宝典》《德育大家谈》《成长对对碰》

结构形式设计

整体形态：

《成长热线》栏目的基本形态特征就是与节目进程同步的“连线”，包括现场讨论

手机短信参与、平面媒体与网络同步发布、网上直播、画面连线等互动方式。

录制现场形式

在某一校园内搭建录制现场

录制现场设计特点：

以暖色为色彩基调，体现关心、关情。造型元素富有现代感

透明隔断两个功能区

主景区设计强调人物平等交流（如：呈椭圆性的人物座次方式）

大屏幕接入场外连线

设置有一定的前卫感和科技含量的细节道具，如：可移动笔记本触摸式屏幕

主景区人物设置

学生代表1人

家长（或教师）代表1人

专家顾问团2人

主持人1人

结构说明（注：结构样式说明以一期节目作为示例）:

示例选题：路上遇见事你会围观吗

选题背景：（可用背景小片在大屏幕中展现）

放学时间路上发生事情

围观人群中肯定有学生

“如果你在路上遇到人群围观的情况，你也会挤进去看吗？”近日，记者用一个多星期的时间对环线辅路和较窄的普通街道上发生的汽车剐蹭、追尾或行人与车辆的纠纷等会引起路人围观的事件进行了观察，结果发现，只要是发生在放学高峰时段的引起路人围观的事件，围观人群中100%有中小学生参与。下午5时30分，在桃园南路发生一起两车追尾的轻微事故。很快，一些看热闹的路人便围了上去，现场聚集了二三十人之多。这时正是中小学放学的时段，几个在公交车站等车的中小学生也嘻笑着围了上去，而在人行便道上经过的一些学生也参与进了围观的人群。这时路上自行车、汽车的流量相当大，有些汽车就在围观的学生身后几厘米经过，相当危险，公交车辆进站也受到了影响，只能停靠在未到车站的地方，加剧了道路上本已比较严重的拥堵。

还有一种被动的围观。又一天的下午5时左右，燕兴大厦附近的人行便道上，两个小贩为了争抢“地盘”而起了争执，周围很快聚集了许多“看热闹”的人，而记者看到有几个家长自行车后座带着孩子也在其中。

结构样式说明：

开场

1、广告、标版、冠名

2、本期内容预告――路上遇见事你会围观吗

3、宣传片

4、片头

5、主持人开场――

主持人与嘉宾上场并落座。

主持人开场白

主持人介绍本期嘉宾组成

6、主持人公布网上直播地址以及观众热线及手机短信参与方式。（主持风格：言辞简练，现场引导节目进程有仪式感，连线交流保持亲切感）

主持人提请大家观看大屏幕，并道出这期节目的论题

7、学生代表发言：（场内及外景采访）

a：同学每当看到路上人们围那儿我就想知道他们在干什么

b：同学每当看到路上人群里三层外三层围在那儿，我就非常好奇，想知道他们在看些什么。”也知道在路上围观是影响交通的不良行为，但有时候就是管不住自己。

c：同学：8岁的小红则说，放学路上看到的“热闹”可能就是第二天和同学们在一起谈论的话题。有的时候同学在放学路上遇见些事，第二天上学去和大家侃侃而谈，她会非常羡慕，所以通常放学路上遇到有“热闹”可看的时候，她从来不会“错过”。

d：同学13岁的初中生小义认为，在路上挤在人群中看热闹是一种不道德的行为。如果看到有人受伤，应该马上送到医院去救治；如果看到双方争执，应该向有关部门调解或处理，总之无论如何也不应该围观，这样会造成交通堵塞或者争执双方情绪失控等，事情会朝着不好的方向发展。

9、主持人公布来自网络和短信的一些观点再次引发现场讨论

10、最终引入专家观点：

要想孩子不围观首先家长别围观

11、（专家连线或以小片形式出现）

慕尼黑大学教育学及心理学硕士、北京上濒教育发展研究中心主任兰海认为，青少年在路上参与“围观”的行为大多是出于好奇心，而好奇心体现了孩子对于新鲜事物的兴趣。她说，好奇心与创造力在一定程度上是相关的，有时候大人会鼓励孩子的好奇心。但是，作为社会的一分子，孩子的好奇心，应该用“度”来衡量，使其变成有效的、有社会责任感的好奇心。

兰海说，其实许多大人围观的行为也是出于好奇心，但他们在看到发生了什么事之后也没有离开的意思，其实这种行为某种程度上来说对孩子起到了一种引导作用。

样板行为

遇到紧急状况尽快报警

若是“热闹事”应立刻离开

兰海说，家长要改变孩子喜欢“围观”的习惯，应从以下几点入手。

首先，让他们知道自己虽然是小孩，但是也要承担社会的责任，要对社会负责任。让他们知道自己应该并且能够做什么。

其次，出现引发他们好奇心的事应该分两种情况。其中一种是可能发现状况的事情需要他们的帮助，而这个时候，他们需要做的事情就是尽快通知警察或者急救人员。一种就是“凑热闹”，在这种情况下，他们应该立刻离开。

最后，我们要给孩子一个正确的评价。如果他们对需要帮助的对象做出及时有效的帮助，我们应该赞赏孩子的社会责任感，同样，如果是单纯的“凑热闹”，我们应该加强孩子社会责任感的意识。

12。结尾

主持人公布本期参与的热线、手机短信数量并抽奖

感谢观众参与并公布抽奖信息

校园学生青春风采展示

提供成长热线以及参与节目的方法

下期主题公布（配合小片）

包装

字幕滚动

频道导视

广告

宣传片

节目选题标准

典型性：选题必须是产生与未成年群体学习和生活中较为普遍的现象和典型的问题，应该是能够引起百姓关心和关注的话题。

贴近性：选题应该贴近百姓生活，或者说根本就是在未成年人成长过程中碰到的事情、话题，能够引起大部分观众的共鸣和关注。

实用性：选题必须具有一定服务性和实用性，应该通过选题的实现，确实为观众提供可以借鉴的解决方法，能够启发百姓在今后教育子女碰到类似问题时的解决思路。

**综艺节目策划书篇十**

一、背景浅析——随着中国经济的飞速发展，人们的物质生活水平也得到了极大地提高，已经不再局限于吃饱穿暖这样基本的要求。民以食为天，在物质文明丰富的今天，人们开始重视对于生活品质更高层次的追求。对于吃，食不厌精、烩不厌细，不只吃味道，还要吃环境、吃服务、吃文化，吃健康。

企划动机——人们为美食流口水，为美食的故事流眼泪，为美食的文化而感动自豪，自豪于中国饮食文化的博大精深，甚至有人高调地赞美“这才是的爱国主义教育片”。看要应对新的发展形势，就必须有新的态度与措施。饮食行业发展到今日，大街小巷、五花八门，各种价位、各种地域乃至跨国界的美食比比皆是。如何从千篇一律的店面经营中脱颖而出？不仅仅是商家绞尽脑汁，着力打开销售额与知名度。美食老饕们也寻寻觅觅，力图享受到有特色、有内涵的精彩美食。《就是爱美食》这档美食资讯节目，更实现其为商家和消费者两者搭建一个交流的平台，优秀的商家可以尽展己之所长，以此为基础展示自身特色美食功夫。而美食爱好者们则可以通过节目的推介，节省大量的时间、精力，接触到平时踏破铁鞋无觅处，只能通过口口相传难辨优劣，隐藏在街头巷尾的各种美食。大可以凭此慕名而来、亦可尽兴而去。

**综艺节目策划书篇十一**

1、节目名称：《readygo!》

2、节目类别：大型综艺电视节目

3、节目主旨：立体展示学生才艺，凸显校园文化氛围，大力推进素质教育，加快校园文化建设步伐。

4、节目目标：通过此节目观众参与性、互动性、娱乐性、益智性等特性的全面释放，强力拉动收视效果，形成观众收视惯性，形成具有本土特质的一种文化现象，达到社会与经济效益的双赢。

5、节目内容：每期由一个学校组织同一年级三至四个班级进行分组参与比赛，主持人由电视台与学校小主持人构成，各代表一队，按节目版块设置进行规定内容比赛，得分多者为优胜队，现场颁奖。

6、节目特色：以学校风采展示、学生个体才艺展示及团队集体pk为每期节目的主要元素，突出学生主体，突出互动性和参与性。

7、节目形式：《readygo!》是一档选取特定人群----学生来互动进行的节目。选定学校以一个年级为单位进行班级和班级之间的pk，既能增加班级成员之间的团结又能让节目的受众了解到当代学生的风采，也能借助栏目借助媒体充分的展示学校特色以及学生自己的才华与特长。

8、节目特点：根据校园学生参与性、互动性较强的节目贯穿始终，表现与正确引导当今校园的一些流行元素，凸显流行性与时代感。

9、节目风格：文明，健康，轻松，互动。

10、主持风格：活泼、时尚、幽默、风趣。

11、受众群：主要针对学生，理想实现“一拖三”(同学好友、父母亲朋、祖父祖母)

12、节目时长：45分钟

13、节目构成：选定学校后以年级为单位进行班级形式的分版块章节进行pk(后详)。

14、首播时间：经济生活频道周五晚6:30

15、播出次数：经济生活频道周六、周日晚6:30重播。

16、节目集数：每周一集，全年52集

17、制作方式：联合学校校园内拍摄，特殊情况选定外景拍摄。

18、合作方式：由知名企业作节目冠名，其他单位协助拍摄。

19、节目演播：依学校场地情况、节目编排需要而定。

由五个模块组成，从德、智、体、美等方面充分的来展示学生风采，凸显节目主题。

模块一vcr

介绍参与学校的整体风采风貌、学校文化建设特色、学校教育教学成果以及参赛班级的准备情况花絮，时间为五分钟以内。

模块二teamwork(团队精神)

默契大比拼！

以游戏的方式来考验班级间的默契大比拼，(游戏可根据学校具体情况，经常变换推出)例如：快乐传真、集体大跳绳等。

如：快乐传真：由各个班级出一组人上台玩游戏，一组人背对站立，由每组第一个人面对观众和主持人看着主持人手里的题词板，通过肢体动作及丰富的表情来体现题板上所描写的内容，但是不能出声，一传二，二传三，传到最后看看队列的最后一个人是如何理解这一组动作。如果八九不离十，那么可见这个班的默契指数是相当的高了，但是如果错得离谱，现场的喜剧效果肯定很好。

默契大比拼这个环节是以一个轻松的状态下来进行pk的，达到了愉悦身心的效果，也突出了我们节目的主题，快乐学习、快乐生活！

(每次定2个游戏，编导会根据栏目对游戏进行更改，事先会与学校进行好游戏的确定。)

模块三freetime(自由时间)

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn