# 最新学生社团招新策划书(优秀12篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2025-06-02

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧学生社团招新策划书篇一户外运动协会是作为新...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**学生社团招新策划书篇一**

户外运动协会是作为新兴社团，社团还没有形成一定的规模，并在其他的方面存在诸多的问题。面临这些问题，我们需要新的血液，需要一个机会展示自己。此时正逢新生报到，各个社团招新在即。一年一度的招新活动即将开始。户外运动协会将以此机会为以后的发展、壮大积蓄能量。

二、活动目的

为使更多的人认识与了解户外运动，同时也为了协会有新鲜的血液注入，有足够高素质的后备力量，能有效的开展协会工作，培养和壮大协会的干部队伍，保证协会工作的连续性，充分的发挥学生的主体作用。同时，也是响应国家提出的素质教育，全面的提高大学生的能力。

三、策划单位

江西城市学院社团联合会

社团联合会?户外运动协会

四、实施单位

户外运动协会理事会及各部门

理事会：团支书、会长、副会长、秘书长、会长助理

人事部：秘书工作

财务部：秘书工作

宣传部：秘书工作

组织部：秘书工作

外联部：秘书工作

后勤医疗部：秘书工作

五、活动对象

xx年报到新生

六、活动时间、地点

活动时间：8月25日—9月10日地点：一食堂门前广场

七、活动流程

第一阶段：活动的筹备（4月20—5月15）

（一）各个部门的准备

工作内容：

（1）人事部：理协会的资料，对上期会员的人事档案经行梳理。购买档案袋等一些必备用具，以更好的整理招收新会员的个人资料。

（2）宣传部：负责前期的宣传工作，利用网络进行招新的前期预告工作。

（3）财务部：上一学期的财务收支情况经行整理。联系社团联合会的相关部门，了解会员缴纳会费的标准及对收据单的要求。

（4）外联部：在招新的前期为协会拉赞助，以保证协会招新顺利经行。

（5）组织部：以服务为主，同时联系个部门相互交流、合作。

（6）后勤医疗部：提前准备为招新所需的桌椅、帐篷等。

（二）前期宣传准备

宣传部长王绪豹任组长，其他会员为组员。

工作内容：

（1）全力配合社团联合会对xx年招新的宣传工作，加强联系，交换工作意见

（2）制作条幅、海报、招新表格及收集宣传口号上报

第二阶段：各部门工作就绪（5月5日—5月15日）

1、人事部：核实协会简介、章程及所需物品准备情况，确定个部门的招新负责人。打印复印招新简介（100）、招新报名表（预印100）、招新登记表（预印100）、协会章程（5）、部门职责（10）

2、财务部：对招新一切需购品进行购买核实，确保物品到位。

3、宣传部：制作招新简介、招新报名表、招新登记表、部门职责，对协会进行活动照片、电子简介进行整理审核修改制作成集。对前期的宣传进行各个方面的核实，确保无误。

4、外联部：招新工作中相应的活动赞助，并与学校有关部门联系确保招新工作中相应的活动赞助，并与学校有关部门联系确保。

5、后勤医疗部：核实桌椅、帐篷等物品是否到位。

第三阶段：招新现期准备

1、招新所需宣传的海报、通知、喜报、网站等确保到位和畅通。

（宣传部）

2、查看所需资料，包括：协会章程简介，招新简介、招新报名表、招新登记表。（人事部）

3、各硬件设施进行统一的管理（帐篷、桌椅），确保租借物品不得损害。（后勤医疗部、财务部）

第四阶段：招新现场（8月27—9月10）

1、招新场地有社联统一安排，不得擅自设点招新。

2、各个部门负责人及招新人员在招新过程中全部到位，主要负责人手机二十四小时开机，随时报告情况。

3、负责招新工作人员应该态度端正、用语文明、带人诚恳、热情大方、穿着得体。

4、招新期间有不能解决的事应及时汇报，在招新工作中不得损坏协会的形象。

5、爱护公共物品，做到租借资产责任到人，切实保证招新资料完整。

6、对新会员每日统计。

八、注意问题

1、向新生介绍协会时要做到言语流利，态度端正，待人诚恳。

2、招新过程中主要人员保证手机通畅。

九、招新后期工作（9月10号—9月15号）

1、各部门及时做好新老会员人事档案的整理工作，认真做好上报汇报工作。

2、完成租借资产的整理及归还。

3、各部门必须及时进行总结，形成活动总结材料（材料包括：活动策划书、活动总结材料、信息稿，活动图片），同时及时上报、归档。

十、活动预算

**学生社团招新策划书篇二**

一、活动前期准备阶段〈8月14日—9月2日〉:

针对现在攀枝花学院学生社团发展的`现状，我社团现任领导集体对此次招新工作予以了相当的重视，特制定了一系列的招新措施和应急处理方案。

1、8月14日，协会召开领导人会议，商议招新工作细节，并用以后的三天进行可行性论断。

2、8月17日，协会再次召开领导人会议，确定要以后招新的工作，并实行的责任到人制。

3协会内部对招新可能存在的问题进行了相关的讨论，并制定出一系列问题解决的方案。

二、活动中期宣传阶段〈9月2日—9月20日〉;

在该阶段，我协会将张帖pop海报和通过展板宣传我们的社团，同时在阶段后期也会挂出宣传横幅，以提高我社团在新生中的知名度和影响力。

三、正式的招新工作阶段〈9月21日—9月24日〉;

在此阶段中，我们会向广大的的在校学生，特别是大一新生发放3000份余传单，以扩大宣传。

与此同时，其它的宣传活动不但不会因此而停止，反而会有所加强。

每天在10号公寓前设置招新现场，并高挂我协会会旗，吸引更多的人来注意和前来咨询。

现场还有象棋的残局展示和各种竞技活动开展，以便吸引更多来访人员，这为赢取时间让它们更好的了解我协会创造一种可能。

现场还将设立办公地点，有意向同学可以现场填表入会。

四、招新总结工作阶段〈9月25日—9月28日〉;

在此阶段中，我们将通过总结此次活动与招生策划相对比，找出成功与失败之处，作为协会发展中的经验总结。

增强协会的工作统筹能力和协会的总体工作能力。

五、新成员大会〈9月29日〉;

大会中协会将对协会的基本情况规章制度做以更详细的介绍，并对协会以后的工作加以简单讲解。

此次大会还将组织会员进行相互认识和了解，并对攀枝花学院和攀枝花市相关情况进行的简单介绍，让协会新会员可以更快的适应此处新的环境和新的生活。

六、宣传工作:

1、悬挂会旗，吸引更多的人注意，扩大社团的知名度。

2、在全校范围内发放传单3000余份。

发放传单扩大宣传面和引起更多的棋爱好者来关心我们社团，了解和加入我们社团。

3、pop海报宣传。

pop海报5张，将pop海报张贴于学校的张贴栏内，突显我社团的工作实力和特色，并尽一进扩大我社团的影响力。

4、在学校各院系进行迎新及以后的一段时间里我协会将动员全体已有会员进行宣传活动，以扩大我社团的影响力。

5、印有各式中国象棋的残局的横幅2幅，以突显我社团的特点及工作范围。

6、我协会还将通过校广播站和校报进行宣传。

7、招新现场残局展示及竞技可达到吸引棋爱好者到来，并激发他们的兴趣。

为争取让他们更进一步了解我们的社团，说服他们加入社团创造一种可能。

8、除以上措施外，我协会还将制定出这学期的会员培训计划，使新生明白我社团是真心为会员服务的社团。

以增强新会员对我社团的好奇心，从而加入我社团。

**学生社团招新策划书篇三**

一、 活动背景：新学期刚开学(新生9月12号报到)，新的一岁里我们电子商务协会理应注入新的血液，本次招新主要是面对大一新生，力求更多新生加入电子商务协会，关键在于大力宣传。

二、 活动目的、目标及意义：扩大协会的力量，注入新的血液，增添新的光彩，将协会在全校做大，扩大影响力，成为学生一个展示自我的平台。

三、 资源需要：

1) 商协上一届全体成员。

2) 课桌，椅子若干。

3) 太阳伞(或者折叠帐篷)数量根据招新点的多少而定

4) 招新横幅。宣传大海报.宣传板

四、 活动开展：

1) 校园宣传：

在中校区网球场拉上横幅，内容为“电子商务协会欢迎新同学”,一来突出热情，二来可以突出电子商务协会，从而给新生留一个好印象。

海报内容由宣传部制作

2) 学生民-意调查：

可以制作一个如下的表格，在新生刚来学校时调查，调查人在调查时可以适当地给新生解释一下。

电子商务协会欢迎新生民-意调查

1、 你知道什么是电子商务专业吗?

a、有 b、没有

2、 你知道电子商务协会吗?

a、知道 b、不知道

2、 你知道电子商务协会的一些日常活动吗?

a、知道 b、不知道

3、 你知道如何加入电子商务协会吗?

a、知道 b、不知道

(由于个人思维有限，我们需要团队合作，才能更好!)

如有疑问请打电话：

由外联部会全体成员分配到2025级新生各个寝室进行调查宣传，最好在进行招新前一周内完成。在招新地点也放一些作为临时调查用。

3) 电子商务协会爱心咨询处：

由于大一新生对学校不熟悉，新生报道有一定的困难，可以在新生报道的那两天，设一个专点为新生解答。中校区一个，地点临时决定(凉快人多的地方)提供帮助的同时，宣传电子商务协会。

4) 招新人员安排：

由于招新在9月十九号吧!大二会员多数有课，人员安排由课表定，先安排每个点需要负责的岗位。

a、 每天需把桌椅拿来和送回去，最好安排寝室离的近的同学。

b、 对新生问题解答。

c、 收会费。收费本子，妥善保管好。

d、 收管会员花名册。

五、 活动策略：

在招新的期间，各人员相互督查，对表现好的成员表扬，对表现不好的人员在例会上公开批评，确保招新活动顺利进行。

六、 经费预算：

条幅宣传海报：60元

打印：40元

总计：100元

七、 活动中应注意的细节及问题：

在招新过程中，人员不会定死，没课的会成员应积极到招新会场，全心全意工作一周，为电子商务协会的明天注入新的血液。

八、 活动建议：

在招新活动前，各部门拿调查表在新生中进行民-意调查，扩大知名度。

九、 活动负责人及参与者：

负责人：会长

参与者：全体执行委员会成员

十、招新结束工作：

把有关桌椅帐篷等用品准时归还学校并做好登记

(开会之前由宣传部做好通知，开会期间宣传部布置好场地，要有会旗，宣传大型海报。)

**学生社团招新策划书篇四**

金秋九月，20xx级新生为学校的发展注入了新的血液。刚迈入大学的他们无不向往着缤纷的大学生活。而在大学校园里，学生社团是一道别样的风景，是校园的活跃因子，是莘莘学子梦想启程的宝地。为了展现校园文化魅力，丰富同学们的校园生活，促进校园文化建设，社团招新活动应运而生。

新学期新气象，社团招新纳真才

20xx年10月20日(星期六)~10月21日(星期日)8:00~18:00

南湖校区：新体北通道——西北通道前

共青团中南财经政法大学委员会

中南财经政法大学学生社团联合会

中南财经政法大学各学生社团

20xx级全体新生

(一)宣传方式：

1、海报宣传：10月14日前将海报张贴于两个校区各宿舍楼下、食堂，以及南湖校区新体、旧体等人流量多的地方。

2、展板宣传：10月14日前将展板摆放至五羊广场。

3、网络宣传：10月16日前将各社团上交的图文等媒体材料制作成社团宣传

视频上传至视频网站(招新宣传视频所需材料由社联通知各协会上交，可以为图文或视频，每个协会宣传内容在视频中所占时间控制在30s内)，并于上传当天在人人公共主页、浓情中南、官方微博、qq群等发布，方便新生了解各社团情况;10月13号在人人网、浓情中南、微博发布一条专用于社团招新宣传答疑的帖子，每天由社联工作人员定时更新答疑，方便为南湖校区新生解答关于社团招新的部分问题。

4、校园媒体宣传：联系广播台、校报、文澜网络宣传本次招新活动。

5、宣讲会：10月18日进行宣讲会介绍社联社团的相关情况，并告知新生招新的时间和地点以及注意事项。

6、联系南湖的班干部，在各班进行宣传，通知各班社团招新相关事宜。

(二)各部门工作安排：

发展联络部：

1、10月10日完成社团招新宣讲策划和社团招新策划，并及时与团委老师沟通，完成策划的修改。

2、10月13日前联系商家以及学院借用帐篷，并最后确定帐篷数量。

3、10月17日晚通知协会到社联办公室抽签，确定各协会招新当天的位置。

4、10月18日前将社团招新注意事项发至社团公共邮箱，并通知各协会注意查收邮件。

5、10月20日完成社团招新场地的划定。

办公室：

1、10月13日前完成社团负责人通讯录更新。

2、10月16日前负责联系招新时社联工作人员所需桌椅。

3、10月15日前完成招新场地的申请。

4、10月19日前完成招新当天社联工作人员值班表。

宣传信息部：

1、10月14日前完成海报、宣传单、展板的设计与制作，并将海报贴至南湖校区和首义校区的各宿舍区、食堂，展板摆放至南湖校区的五羊广场和首义校区的指定地点。

2、10月15日前在人人、微博、qq、浓情中南等发布社团介绍信息，同时联系校内宣传媒体。

社团事务部：

1、10月13日在人人、微博、浓情中南发布答疑帖，且自发布之日起每天定时跟进并回答社团招新相关问题。

2、10月15日前确定参加招新的社团数量及社团名单。

3、10月16日确定社团招新许可证的办理。

财务部：

1、10月12日前制定好协会收费文件，使协会收费有章可循，严格维护同学利益。

2、10月14日前准备好招新当天所需的发票联，并盖好章。

3、10月14日前确定各协会会费类型。

4、10月17日前对招新当天收费人员进行培训，并交代注意事项。

1、到咨询点处浏览报名流程、社团概况。

2、到各社团招新点充分了解各个社团。

3、选择若干决定加入的心仪社团，并在社团处登记资料。

4、于社联缴费处填写社团缴费收据。

5、凭收据到相关社团领取会员相关证件。

6、正式加入社团，并保留所开收据。

(一)全体工作人员工作要求

1.必须熟悉招新的程序及注意事项，能回答同学的各项提问。

2.一天的招新完毕，工作人员需提醒各社团应注意保持其招新点的卫生，招新结束需要进行打扫。

(二)、各部门和主要活动点工作要求：

1.发展联络部应该提前看天气预报，注意招新当天的天气状况，若遇下雨，招新应顺延，并由办公室另行通知社团负责人新的招新时间。

2.宣传信息部预先准备大的塑料薄膜，下雨时，及时保护宣传板。

**学生社团招新策划书篇五**

新的学期开始了，更多的学弟学妹进入了大学，怎样策划好社团招新才吸引人？下面本站小编整理了大学生社团招新

策划书

，供你参考。

一、 活动目的及意义：

丰富学校社团活动，加强校园与社会的联系，让广大学生更早的走向社会，同时也响应学校号召，让校园走向社会化。我天弈阁棋牌协会在xx学院即将迎来新一届的有生力量之际，希望在为协会今后的发展注入新的活力，增强协会发展的动力的同时，通过扩大招新活动的规模，积极争取与社会的互动来提高大学生的社会实践能力。

二、 活动可行性策划

由xx学院天弈阁棋牌协会发起并主办的招新宣传及广告代理活动。现将其可行性

调查报告

附加如下：

主观方面

(一)、我协会是学校的最大的协会之一，是校内拥有自己独立办公地点的社团之一，是社团联合会三个常任理事社团之一，在学校内举办过多次具有较大的影响的活动(大地棋王争霸赛、校园主持人大赛、反赌博宣传等)，受到了学校师生和社会的高度赞扬，因此在活动的举办方面具有很大优势。这对贵公司占领攀大市场具有很大的帮助。

(二)、我协会为校级社团并且被学校评为五星级社团，可以在全校范围内开展活动，包括西苑和成人校区，可以很方便的为贵方宣传。

(三)、我协会为本次招新活动进行了精心的策划和准备，此次活动持续时间长〈9月3日——9月28日〉，规模宏大。可很方便的为贵公司完成宣传活动。

(四)、我协会为娱乐型社团，平日里活动开展频繁，基本上是每周一次，因此平时通知类张贴物比较多，如果贵公司愿意，我协会可以与贵公司在以后的一段较长时间里长期合作，长期为贵公司宣传。

(五)、这次活动也是贵公司回报社会承担社会责任行动的展现。此次活动将给大校大学生一个好很的锻炼自己的机会。

客观方面

(一)、市场调查

xx学院现有学生一万余人，且主要是理工生，据我协会调查近视率超过了60%，还有今年9月又有近五千人到校报到就学。因此可见，xx学院的市场前景非常大。

(二)、人力资源

本协会现有会员超过200人，并有较强的工作实践经验。

(三)、物力资源

1、 活动所需的帐篷、桌椅等器材我协会已全部具备。

2、 活动场地已经向学校团委和校保卫处申请到位(西苑和学校本部学生住宿区)。

(四)、媒体资源

此次活动已经获得校报和广播站大力支持(广播站并将在中午和下午就餐时间进行相应宣传，校报的期刊中也将对本次活动进行跟踪报到)。

三、活动时间：

xx年8月14日—xx年9月29日

四、活动地点：

招新宣传在全校范围内进行，而最后的招新现场将设在xx学院的10号公寓前。若有可能我们还将在西苑工程技术学院设立协会报名点。

五、活动内容：

(一)、 活动前期准备阶段〈8月14日—9月2日〉：

针对现在xx学院学生社团发展的现状，我社团现任领导集体对此次招新工作予以了相当的重视，特制定了一系列的招新措施和应急处理方案。

1、8月14日，协会召开领导人会议，商议招新工作细节，并用以后的三天进行可行性论断。

2、8月17日，协会再次召开领导人会议，确定要以后招新的工作，并实行的责任到人制。

3协会内部对招新可能存在的问题进行了相关的讨论，并制定出一系列问题解决的方案。

(二)、活动中期宣传阶段〈9月2日—9月20日〉;

在该阶段，我协会将张帖pop海报和通过展板宣传我们的社团，同时在阶段后期也会挂出宣传横幅，以提高我社团在新生中的知名度和影响力。

(三)、正式的招新工作阶段〈9月21日—9月24日〉;

在此阶段中，我们会向广大的的在校学生，特别是大一新生发放3000份余传单，以扩大宣传。与此同时，其它的宣传活动不但不会因此而停止，反而会有所加强。每天在10号公寓前设置招新现场，并高挂我协会会旗，吸引更多的人来注意和前来咨询。现场还有象棋的残局展示和各种竞技活动开展，以便吸引更多来访人员，这为赢取时间让它们更好的了解我协会创造一种可能。现场还将设立办公地点，有意向同学可以现场填表入会。

(四)、招新总结工作阶段〈9月25日—9月28日〉;

在此阶段中，我们将通过总结此次活动与招生策划相对比，找出成功与失败之处，作为协会发展中的经验总结。增强协会的工作统筹能力和协会的总体工作能力。

(五)、新成员大会〈9月29日〉;

大会中协会将对协会的基本情况

规章制度

做以更详细的介绍，并对协会以后的工作加以简单讲解。此次大会还将组织会员进行相互认识和了解，并对攀枝花学院和攀枝花市相关情况进行的简单介绍，让协会新会员可以更快的适应此处新的环境和新的生活。

六、宣传工作：

1、悬挂会旗，吸引更多的人注意，扩大社团的知名度。

2、在全校范围内发放传单3000余份。发放传单扩大宣传面和引起更多的棋牌爱好者来关心我们社团，了解和加入我们社团。

3、pop海报宣传。pop海报5张，将pop海报张贴于学校的张贴栏内，突显我社团的工作实力和特色，并尽一进扩大我社团的影响力。

4、在学校各院系进行迎新及以后的一段时间里我协会将动员全体已有会员进行宣传活动，以扩大我社团的影响力。

5、印有各式中国象棋的残局的横幅2幅，以突显我社团的特点及工作范围。

6、我协会还将通过校广播站和校报进行宣传。

7、招新现场残局展示及竞技可达到吸引棋牌爱好者到来，并激发他们的兴趣。为争取让他们更进一步了解我们的社团，说服他们加入社团创造一种可能。

8、除以上措施外，我协会还将制定出这学期的会员培训计划，使新生明白我社团是真心为会员服务的社团。以增强新会员对我社团的好奇心，从而加入我社团。

七、经费预算：

1、会旗制作：30元。

2、招新宣传单3000张：240元，0.08元/张。

3、宣传横幅4幅：240元，60元/幅。

4、展板设计及材料(共5张)：50元，10元/张。

5、pop海报5张。100元，20元/张。

6、学校广播站及校报宣传费用：200元

7、后期材料处理费用：50元

8.活动后勤费用及相关车费：100元(含奖品费用)。

合计：1010元

一、 活动前期准备阶段〈8月14日—9月2日〉：

针对现在攀枝花学院学生社团发展的现状，我社团现任领导集体对此次招新工作予以了相当的重视，特制定了一系列的招新措施和应急处理方案。

1、8月14日，协会召开领导人会议，商议招新工作细节，并用以后的三天进行可行性论断。

2、8月17日，协会再次召开领导人会议，确定要以后招新的工作，并实行的责任到人制。

3协会内部对招新可能存在的问题进行了相关的讨论，并制定出一系列问题解决的方案。

二、活动中期宣传阶段〈9月2日—9月20日〉;

在该阶段，我协会将张帖pop海报和通过展板宣传我们的社团，同时在阶段后期也会挂出宣传横幅，以提高我社团在新生中的知名度和影响力。

三、正式的招新工作阶段〈9月21日—9月24日〉;

在此阶段中，我们会向广大的的在校学生，特别是大一新生发放3000份余传单，以扩大宣传。与此同时，其它的宣传活动不但不会因此而停止，反而会有所加强。每天在10号公寓前设置招新现场，并高挂我协会会旗，吸引更多的人来注意和前来咨询。现场还有象棋的残局展示和各种竞技活动开展，以便吸引更多来访人员，这为赢取时间让它们更好的了解我协会创造一种可能。现场还将设立办公地点，有意向同学可以现场填表入会。

四、招新总结工作阶段〈9月25日—9月28日〉;

在此阶段中，我们将通过总结此次活动与招生策划相对比，找出成功与失败之处，作为协会发展中的经验总结。增强协会的工作统筹能力和协会的总体工作能力。

五、新成员大会〈9月29日〉;

大会中协会将对协会的基本情况规章制度做以更详细的介绍，并对协会以后的工作加以简单讲解。此次大会还将组织会员进行相互认识和了解，并对攀枝花学院和攀枝花市相关情况进行的简单介绍，让协会新会员可以更快的适应此处新的环境和新的生活。

六、宣传工作：

1、悬挂会旗，吸引更多的人注意，扩大社团的知名度。

2、在全校范围内发放传单3000余份。发放传单扩大宣传面和引起更多的棋牌爱好者来关心我们社团，了解和加入我们社团。

3、pop海报宣传。pop海报5张，将pop海报张贴于学校的张贴栏内，突显我社团的工作实力和特色，并尽一进扩大我社团的影响力。

4、在学校各院系进行迎新及以后的一段时间里我协会将动员全体已有会员进行宣传活动，以扩大我社团的影响力。

5、印有各式中国象棋的残局的横幅2幅，以突显我社团的特点及工作范围。

6、我协会还将通过校广播站和校报进行宣传。

7、招新现场残局展示及竞技可达到吸引棋牌爱好者到来，并激发他们的兴趣。为争取让他们更进一步了解我们的社团，说服他们加入社团创造一种可能。

8、除以上措施外，我协会还将制定出这学期的会员培训计划，使新生明白我社团是真心为会员服务的社团。以增强新会员对我社团的好奇心，从而加入我社团。

一、 活动背景：新学期刚开学(新生9月12号报到)，新的一岁里我们电子商务协会理应注入新的血液，本次招新主要是面对大一新生，力求更多新生加入电子商务协会，关键在于大力宣传。

二、 活动目的、目标及意义：扩大协会的力量，注入新的血液，增添新的光彩，将协会在全校做大，扩大影响力，成为学生一个展示自我的平台。

三、 资源需要：

1) 商协上一届全体成员。

2) 课桌，椅子若干。

3) 太阳伞(或者折叠帐篷)数量根据招新点的多少而定

4) 招新横幅。宣传大海报.宣传板

四、 活动开展：

1) 校园宣传：

在中校区网球场拉上横幅，内容为“电子商务协会欢迎新同学”,一来突出热情，二来可以突出电子商务协会，从而给新生留一个好印象。

海报内容由宣传部制作

2) 学生民-意调查：

可以制作一个如下的表格，在新生刚来学校时调查，调查人在调查时可以适当地给新生解释一下。

电子商务协会欢迎新生民-意调查

1、 你知道什么是电子商务专业吗?

a、有 b、没有

2、 你知道电子商务协会吗?

a、知道 b、不知道

2、 你知道电子商务协会的一些日常活动吗?

a、知道 b、不知道

3、 你知道如何加入电子商务协会吗?

a、知道 b、不知道

(由于个人思维有限，我们需要团队合作，才能更好!)

如有疑问请打电话：

由外联部会全体成员分配到20xx级新生各个寝室进行调查宣传，最好在进行招新前一周内完成。在招新地点也放一些作为临时调查用。

3) 电子商务协会爱心咨询处：

由于大一新生对学校不熟悉，新生报道有一定的困难，可以在新生报道的那两天，设一个专点为新生解答。中校区一个，地点临时决定(凉快人多的地方)提供帮助的同时，宣传电子商务协会。

4) 招新人员安排：

由于招新在9月十九号吧!大二会员多数有课，人员安排由课表定，先安排每个点需要负责的岗位。

a、 每天需把桌椅拿来和送回去，最好安排寝室离的近的同学。

b、 对新生问题解答。

c、 收会费。收费本子，妥善保管好。

d、 收管会员花名册。

五、 活动策略：

在招新的期间，各人员相互督查，对表现好的成员表扬，对表现不好的人员在例会上公开批评，确保招新活动顺利进行。

六、 经费预算：

条幅宣传海报：60元

打印：40元

总计：100元

七、 活动中应注意的细节及问题：

在招新过程中，人员不会定死，没课的会成员应积极到招新会场，全心全意工作一周，为电子商务协会的明天注入新的血液。

八、 活动建议：

在招新活动前，各部门拿调查表在新生中进行民-意调查，扩大知名度。

九、 活动负责人及参与者：

负责人：会长

参与者：全体执行委员会成员

十、招新结束工作：

把有关桌椅帐篷等用品准时归还学校并做好登记

(开会之前由宣传部做好通知，开会期间宣传部布置好场地，要有会旗，宣传大型海报。)

**学生社团招新策划书篇六**

一、 活动目的及意义：

丰富学校社团活动，加强校园与社会的联系，让广大学生更早的走向社会，同时也响应学校号召，让校园走向社会化。我天弈阁棋牌协会在xx学院即将迎来新一届的有生力量之际，希望在为协会今后的发展注入新的活力，增强协会发展的动力的同时，通过扩大招新活动的规模，积极争取与社会的互动来提高大学生的社会实践能力。

二、 活动可行性策划

由xx学院天弈阁棋牌协会发起并主办的招新宣传及广告代理活动。现将其可行性调查报告附加如下：

主观方面

(一)、我协会是学校的最大的协会之一，是校内拥有自己独立办公地点的社团之一，是社团联合会三个常任理事社团之一，在学校内举办过多次具有较大的影响的活动(大地棋王争霸赛、校园主持人大赛、反赌博宣传等)，受到了学校师生和社会的高度赞扬，因此在活动的举办方面具有很大优势。这对贵公司占领攀大市场具有很大的帮助。

(二)、我协会为校级社团并且被学校评为五星级社团，可以在全校范围内开展活动，包括西苑和成人校区，可以很方便的为贵方宣传。

(三)、我协会为本次招新活动进行了精心的策划和准备，此次活动持续时间长〈9月3日——9月28日〉，规模宏大。可很方便的为贵公司完成宣传活动。

(四)、我协会为娱乐型社团，平日里活动开展频繁，基本上是每周一次，因此平时通知类张贴物比较多，如果贵公司愿意，我协会可以与贵公司在以后的一段较长时间里长期合作，长期为贵公司宣传。

(五)、这次活动也是贵公司回报社会承担社会责任行动的展现。此次活动将给大校大学生一个好很的锻炼自己的机会。

客观方面

(一)、市场调查

xx学院现有学生一万余人，且主要是理工生，据我协会调查近视率超过了60%，还有今年9月又有近五千人到校报到就学。因此可见，xx学院的市场前景非常大。

(二)、人力资源

本协会现有会员超过200人，并有较强的工作实践经验。

(三)、物力资源

1、 活动所需的帐篷、桌椅等器材我协会已全部具备。

2、 活动场地已经向学校团委和校保卫处申请到位(西苑和学校本部学生住宿区)。

(四)、媒体资源

此次活动已经获得校报和广播站大力支持(广播站并将在中午和下午就餐时间进行相应宣传，校报的期刊中也将对本次活动进行跟踪报到)。

三、活动时间：

xx年8月14日—xx年9月29日

四、活动地点：

招新宣传在全校范围内进行，而最后的招新现场将设在xx学院的10号公寓前。若有可能我们还将在西苑工程技术学院设立协会报名点。

五、活动内容：

(一)、 活动前期准备阶段〈8月14日—9月2日〉：

针对现在xx学院学生社团发展的现状，我社团现任领导集体对此次招新工作予以了相当的重视，特制定了一系列的招新措施和应急处理方案。

1、8月14日，协会召开领导人会议，商议招新工作细节，并用以后的三天进行可行性论断。

2、8月17日，协会再次召开领导人会议，确定要以后招新的工作，并实行的责任到人制。

3协会内部对招新可能存在的问题进行了相关的讨论，并制定出一系列问题解决的方案。

(二)、活动中期宣传阶段〈9月2日—9月20日〉;

在该阶段，我协会将张帖pop海报和通过展板宣传我们的社团，同时在阶段后期也会挂出宣传横幅，以提高我社团在新生中的知名度和影响力。

(三)、正式的招新工作阶段〈9月21日—9月24日〉;

在此阶段中，我们会向广大的的在校学生，特别是大一新生发放3000份余传单，以扩大宣传。与此同时，其它的宣传活动不但不会因此而停止，反而会有所加强。每天在10号公寓前设置招新现场，并高挂我协会会旗，吸引更多的人来注意和前来咨询。现场还有象棋的残局展示和各种竞技活动开展，以便吸引更多来访人员，这为赢取时间让它们更好的了解我协会创造一种可能。现场还将设立办公地点，有意向同学可以现场填表入会。

(四)、招新总结工作阶段〈9月25日—9月28日〉;

在此阶段中，我们将通过总结此次活动与招生策划相对比，找出成功与失败之处，作为协会发展中的经验总结。增强协会的工作统筹能力和协会的总体工作能力。

(五)、新成员大会〈9月29日〉;

大会中协会将对协会的基本情况规章制度做以更详细的介绍，并对协会以后的工作加以简单讲解。此次大会还将组织会员进行相互认识和了解，并对攀枝花学院和攀枝花市相关情况进行的简单介绍，让协会新会员可以更快的适应此处新的环境和新的生活。

六、宣传工作：

1、悬挂会旗，吸引更多的人注意，扩大社团的知名度。

2、在全校范围内发放传单3000余份。发放传单扩大宣传面和引起更多的棋牌爱好者来关心我们社团，了解和加入我们社团。

3、pop海报宣传。pop海报5张，将pop海报张贴于学校的张贴栏内，突显我社团的工作实力和特色，并尽一进扩大我社团的影响力。

4、在学校各院系进行迎新及以后的一段时间里我协会将动员全体已有会员进行宣传活动，以扩大我社团的影响力。

5、印有各式中国象棋的残局的横幅2幅，以突显我社团的特点及工作范围。

6、我协会还将通过校广播站和校报进行宣传。

7、招新现场残局展示及竞技可达到吸引棋牌爱好者到来，并激发他们的兴趣。为争取让他们更进一步了解我们的社团，说服他们加入社团创造一种可能。

8、除以上措施外，我协会还将制定出这学期的会员培训计划，使新生明白我社团是真心为会员服务的社团。以增强新会员对我社团的好奇心，从而加入我社团。

七、经费预算：

1、会旗制作：30元。

2、招新宣传单3000张：240元，0.08元/张。

3、宣传横幅4幅：240元，60元/幅。

4、展板设计及材料(共5张)：50元，10元/张。

5、pop海报5张。100元，20元/张。

6、学校广播站及校报宣传费用：200元

7、后期材料处理费用：50元

8.活动后勤费用及相关车费：100元(含奖品费用)。

合计：1010元

**学生社团招新策划书篇七**

在金秋这个收获的季节，我们迎来了朝气蓬勃的某级学弟学妹们，为了给社团注入新鲜的血液，为了社团更好的发展，在社团协会的统一安排部署下，我们人力资源管理研究会某年的招新工作也正式启动。现将招新策划书详述如下：

某学院公共管理学院人力资源管理研究会。

10月15日

某学院西校区广场。

人力资源管理研究会原本是一个纯粹的学术性社团，经过本届协会理事会讨论决定，我们将协会重新定位为以爱好管理类的学生为主体的从事人力资源管理的理论学习与实践、大学生职业生涯规划、大学生素质的拓展与开发的社团组织。这样就能使协会的学术性与实践性更好地结合；围绕协会主旨举办契合大学生生活的活动为广大会员服务。当然，协会的任务也进行了适应性变化：

1、帮助会员及时了解国家出台的人事政策及法律法规，熟悉人力资源管理的宏观环境；

2、组织会员围绕人力资源开发与管理的新情况、新问题展开理论学习与实践；

6、出版会刊、会报等宣传资料，传播人管知识，协助会员进行人力资源与职业方面信息的收集与整理。

为了更好的管理，更好的开展活动，计划招新200—250人。

1、宣传板要提前做好并提前送到西区展示在学弟学妹们面前。宣传板的内容应尽量介绍本会内涵，展示本会丰富多采的活动，讲解入会的意义和作用为主，做到图文并茂，内容充实。

2、做好会员登记表，内容以“会员基本资料（姓名、性别、出生年月、专业、班级、政治面貌、联系方式、特长及爱好等”为主）。

3、招新当天当天安排：招新负责人周日早7：00带找新工作人员及招新材料赶往西区。要求各负责人仪表成熟大方，待人热情。抵达西区后，布置好招新现场：摆好桌凳，放好宣传板，拉上条幅等。

4、宣传材料

4月下旬，我会和河南润达盛典管理咨询公司联合举办“河南财经学院首届校企人力资源管理高峰论坛”。

11月我会举行第二届高峰论坛。

5月，我会组织会员到郑州太古可口可乐公司参观，感受外企企业文化，了解先进的生产流程，并品尝了可口可乐。

暑假我会组织会员赴濮阳南乐吕村小学进行支教活动。我们将组织本部学生干部和有关同学到西区对大家感兴趣的学生会，考研，考公务员，奖学金等话题和大家进行交流。

**学生社团招新策划书篇八**

随着湖南商学院的新生军训工作结束，随之而来的全院性的学生会及社团招新工作将接踵而至;为配合我们协会及全院的新生招新的`工作，我们协会将采取多方位的宣传方式来为我们协会的招新工作造势。

本次活动将于校园中会集全院几十家社团的精英与全院学生以及相关的教员老师们，其中新生数量将近3000人。

届时，我们的整个招新工作将持续两天之久，期间，我们将进行多种宣传，并且还将发动我们协会能发动的所有兄弟姐妹们来共同招新。

我们的招新方式有：

1、条幅宣传

2、海报宣传

3、喷绘宣传

4、报纸宣传

届时，我们的招新工作初步定于20xx年10月20日~20xx年10月21日在我院 进行统一的招新工作。

在这两天，我们协会将根据我们成员的具体情况来做具体招新值班表。

以下是初步决定——

组别

组长

组员

时间安排

应急预案

宣传组

登记记录组

后勤服务组

统筹组

1.招新部门.职位及职责：

人事部

招新计划：部长一名，副部长一名，干事若干;

职责：

宣传部

招新计划：部长一名，副部长一名，干事若干;

职责：

科研部

招新计划：部长一名，副部长一名，干事若干;

职责：

组织部

招新计划：副部长一名，干事若干;

职责：

外联部

招新计划：副部长一名，干事若干;

职责：

各职务招新时均需要笔试，笔试合格后由协会各部长统一通知各人。(其中部长及副部长需要面试)

**学生社团招新策划书篇九**

一.招新背景：

金色九月，师范大学迎来了“新的希望”，他们的到来为注入了新的血液，各个社团也需要注入一股新的力量。新的环境，不一样的氛围意味着他们需要更多的锻炼。此时步入大学的他们需要一个展示和锻炼自己的平台，以使自己各方面的才能得到发挥，而且面对图书馆的资源他们也不知道如何有效利用，陷入迷茫的他们需要有更多的人去引导。

二.招新目的：

通过举行招新活动，把更多的读书爱好者纳入读者协会，促进社团的发展，同时也有利于大一新生更好的适应大学生活，提高他们的文学修养。

三.招新时间：20xx年9月29日

四。招新地点：师范大学西区主干道

五.招新安排：

读者协会值班人员在西区主干道设立值班处准备招新工作，招新工作的要求如下：

1、8：30值班人员要准时到达值班地点；

2、值班人员要热情对待有意加入读者协会的同学，并认真回答他们提出的相关问题；

4、17：30值班人员可以撤离值班处，但要求在招新期间值班初步的处于无人状态；

5、招新报名工作结束后，要尽快落实招干工作，确立新进人员的职务并分配相关工作；

六.前期准备：

1、宣传部：做好各方面的宣传工作，使更多的人了解读者协会，为招新工作做好铺垫；

4、办公室：对整个招新过程的花费进行总结计算，并对宣传稿的发放进行合理安排。

七.后期总结：

1、办公室扶着工作结束后各项数据的整理工作；

2、各各个部门相关负责人扶着好笨不工作人员的安排事宜；

3、协会人员共同商讨本次招新工作的不足之处与点睛之笔，为以后各项工作的提高其类经验。

八.招新的意义：

招新工作的举行，不仅使读者协会充满了生机，为协会的发展下坚实的基础，有利于发展学生的读书兴趣，丰富校园文化。

一、活动目的

为了践行我院坚持“学工并举、崇尚实用”的办学理念以及“明德、博学、求真、致用”的校训；为了树立我系品牌形象，增强我系在惠州经济职业技术学院的影响力和知名度；为了我系团总支学生会的壮大，体现我系的风采和活力，提升我系的声誉，培养学生决策、解决问题和组织、表达思想能力，锻炼学生的团队合作能力，提高大学生的综合素质，拟举办此次招新活动。

二、组织单位

主办单位：惠州经济学院工商管理系

承办单位：工商管理系团总支学生会

协办单位：学生会各部门

三、举办时间、地点

1、举办时间、地点（待定）

四、报名条件

惠州经济职业技术学院工商管理系10级新生，专业不限，热爱集体工作即可。

五、招新规则

1、本次招新活动分为三个阶段，第一阶段为初选，第二阶段为复选，第三阶段确定人选。

2、参选学生要准备个人资料及演讲（自我介绍，对入学生会的看法、个人在学生会的发展前景等等）

六、主要内容

1、招新前期准备

时间：新生

军训

期间、开始读书的前几周（开学后一个月内）

宣传：

1新生军训期间，大二的师兄师姐多去看望我系军训的新生，培养感情，让刚进入大学生的学弟学妹理解更多关于大学生活的事情，并宣传我系团总支学生会的工作情况，宣扬我系学生会的风采。

2在教室楼下、饭堂门口张贴宣传海报，派发宣传单。

3、到课室做动员工作，鼓励新生报名参加。

一、活动背景

户外运动协会是作为新兴社团，社团还没有形成一定的规模，并在其他的方面存在诸多的问题。面临这些问题，我们需要新的血液，需要一个机会展示自己。此时正逢新生报到，各个社团招新在即。一年一度的招新活动即将开始。户外运动协会将以此机会为以后的发展、壮大积蓄能量。

二、活动目的

为使更多的人认识与了解户外运动，同时也为了协会有新鲜的血液注入，有足够高素质的后备力量，能有效的开展协会工作，培养和壮大协会的干部队伍，保证协会工作的连续性，充分的发挥学生的主体作用。同时，也是响应国家提出的素质教育，全面的提高大学生的能力。

三、策划单位

江西城市学院社团联合会

社团联合会?户外运动协会

四、实施单位

户外运动协会理事会及各部门

理事会：团支书、会长、副会长、秘书长、会长助理

人事部：秘书工作

财务部：秘书工作

宣传部：秘书工作

组织部：秘书工作

外联部：秘书工作

后勤医疗部：秘书工作

五、活动对象

xx年报到新生

六、活动时间、地点

活动时间：8月25日—9月10日地点：一食堂门前广场

七、活动流程

第一阶段：活动的筹备（4月20—5月15）

（一）各个部门的准备

工作内容：

（1）人事部：理协会的资料，对上期会员的人事档案经行梳理。购买档案袋等一些必备用具，以更好的整理招收新会员的个人资料。

（2）宣传部：负责前期的宣传工作，利用网络进行招新的前期预告工作。

（3）财务部：上一学期的财务收支情况经行整理。联系社团联合会的相关部门，了解会员缴纳会费的标准及对收据单的要求。

（4）外联部：在招新的前期为协会拉赞助，以保证协会招新顺利经行。

（5）组织部：以服务为主，同时联系个部门相互交流、合作。

（6）后勤医疗部：提前准备为招新所需的桌椅、帐篷等。

（二）前期宣传准备

宣传部长王绪豹任组长，其他会员为组员。

工作内容：

（1）全力配合社团联合会对xx年招新的宣传工作，加强联系，交换工作意见

（2）制作条幅、海报、招新表格及收集宣传

口号

上报

第二阶段：各部门工作就绪（5月5日—5月15日）

1、人事部：核实协会简介、章程及所需物品准备情况，确定个部门的招新负责人。打印复印招新简介（100）、招新报名表（预印100）、招新登记表（预印100）、协会章程（5）、部门职责（10）

2、财务部：对招新一切需购品进行购买核实，确保物品到位。

3、宣传部：制作招新简介、招新报名表、招新登记表、部门职责，对协会进行活动照片、电子简介进行整理审核修改制作成集。对前期的宣传进行各个方面的核实，确保无误。

4、外联部：招新工作中相应的活动赞助，并与学校有关部门联系确保招新工作中相应的活动赞助，并与学校有关部门联系确保。

5、后勤医疗部：核实桌椅、帐篷等物品是否到位。

第三阶段：招新现期准备

1、招新所需宣传的海报、通知、喜报、网站等确保到位和畅通。

（宣传部）

2、查看所需资料，包括：协会章程简介，招新简介、招新报名表、招新登记表。（人事部）

3、各硬件设施进行统一的管理（帐篷、桌椅），确保租借物品不得损害。（后勤医疗部、财务部）

第四阶段：招新现场（8月27—9月10）

1、招新场地有社联统一安排，不得擅自设点招新。

2、各个部门负责人及招新人员在招新过程中全部到位，主要负责人手机二十四小时开机，随时报告情况。

3、负责招新工作人员应该态度端正、用语文明、带人诚恳、热情大方、穿着得体。

4、招新期间有不能解决的事应及时汇报，在招新工作中不得损坏协会的形象。

5、爱护公共物品，做到租借资产责任到人，切实保证招新资料完整。

6、对新会员每日统计。

八、注意问题

1、向新生介绍协会时要做到言语流利，态度端正，待人诚恳。

2、招新过程中主要人员保证手机通畅。

九、招新后期工作（9月10号—9月15号）

1、各部门及时做好新老会员人事档案的整理工作，认真做好上报汇报工作。

2、完成租借资产的整理及归还。

3、各部门必须及时进行总结，形成

活动总结

材料（材料包括：活动策划书、活动总结材料、信息稿，活动图片），同时及时上报、归档。

十、活动预算

活动时间：201x年3月6日

活动地点：材化楼前

招新对象：全校各专业对翻译感兴趣并有一些英语功底的同学。

活动主题：提高专业素养，培养综合能力。

活动目的：提高我校英语学习者的英语实践能力，吸收更多更广爱好英语翻译并想提升自己综合能力及本专业英文知识的同学，为各专业学生及老师提供最新翻译好的外文资料，营造良好的学术氛围。

活动内容：1、以多种途径进行宣传，保证完成31人的招新计划。

2、本学期末即开始调查每个专业的优秀外语人才。

3、张贴海报，让大家了解翻译协会。

4、现场报名，热情为前来看展览的师生讲解服务。

5、向同学们发放

调查报告

，了解同学们需要但翻译缺陷的领域，并收录提出的意见和建议。

活动意义：1、为喜爱英语翻译的同学提供一个良好的平台。

2、让同学们更好的了解翻译这项工作。

3、推动了英语学习的普及和更深层次的发展。

4、营造和提供良好的外语学术环境。

一、招新目的：

为响应校团委加强青年志愿者队伍的建设口号，奉行“自愿、奉献、友爱、互助、进步”的原则和“真诚奉献社会、无私服务群众”的工作宗旨。弘扬雷锋精神，多层次、全方位、深入持久地开展了大量的志愿服务活动。我校志愿者协会将策划举行12年招收新进志愿者活动。

二、招新要求：

平易近人、能吃苦耐劳、责任心强、服从安排、组织性强；具有较强的退队合作意识。会制作ppt、ps等，有一定的艺术细胞。

三、活动说明：

1、招新对象为全校11级新生及有志向加入青年志愿者队伍的在校各年级老生。

2、招新过程本着志愿的基本原则，参与招新的工作人员不得强拉，硬劝或以威逼、利诱、诋毁其他社团等不正当手段拉取会员。

3、工作人员需严格遵守招新期间工作安排，不得在工作期间聊天、打闹、玩手机、吃东西，更不得迟到、早退、中途脱岗。

4、活动期间，现场工作人员一律穿正装，严严禁穿着拖鞋。

5、活动前中后期所下达的各项工作的负责人及工作人员需严格遵守自己职责，保质保时完成分内工作。在完成本职工作前提下，需发扬志愿者团结精神，互帮互助。违反活动纪律者将按学校社团有关规定及青年志愿者协会制度进行处置。

四、活动时间：

新生参加完军训后

五、宣传方面

1可以建立一个新生咨询qq群，便于新生咨询我们学校的情况，以便达到宣传我们协会的效果，为招新做准备。

2张贴海报与宿舍扫楼发传单。

3召开推介会。

4招新会期间在宿舍楼挂商家彩旗或横幅进行宣传。

六、招新与录用指导：

在招新、录用过程中中严格秉承公平公正的原则，在招新会议的精神指导下，有主席团严格分配各部门职责和管辖阶段，各部门通力协作。一个工作开展的好坏，不是硬性要求由多高，而是充分运用各部门的优势资源，大家协同工作，在协同工作效率的同时加强个内部委员之间的交流与合作，在协同工作中加深了解，提高整体效率和作风，使青协这棵大树常青。

七、面试办法：

1、面试公告海报

各部门将面试时间、地点、参与面试人员名单及时提交到相应负责部门，负责部门应认真制作公告海报在青协宣传墙张贴，公示面试信息。每个部门面试的具体时间详见海报栏。如果面试时间、地点有改变，将另行通知。

2、面试过程（面试分为初试和复试）

初试：应招同学依公告海报在面试时间到指定地点等候面试，部门委员做好相关组织工作，并依据应招人数分配面试时间。面试时各部门委员交叉协同工作，在负责部门领导下完成初试任务。整个面试过程包括以下四个环节：

a、作简短的自我介绍；

b、简要陈述自己应聘该部门的原因、优势；

c、要求回答一个事先准备的问题；

d、自由交流。

复试：根据先前的留用的新委员名单分配在相应的活动中进行考核，利用考核机制再次评定留用委员（评定时经部门集体讨论，决定后提交录用人员名单）。

八、活动总结

招新活动结束后，由总负责人召开总结大会，对活动进行评点、总结，所有参与招新的协会人员准时到会，秘书处进行会议记录，各部门进行活动总结报告。

九、备注：

最后祝愿本次招新工作能够顺利进行，校青协的明天会更美好！

。6、8宣传部

**学生社团招新策划书篇十**

一、活动背景：

随着 \_\_ 级新生报道的结束，学校的各种活动开始步入正轨。 作为本校的志愿服务类社团，昆明市大学生爱心家园农大分会今年五月份刚刚成立，明显人手不足。为了能在新的学年中更好的为广大师生服务，特在九月中旬举行本学年的社团招新工作，招募更加优秀的社员，为社团及时补充更加新鲜的血液。

昆明市大学生爱心家园始创于\_\_年8月1日，云集了云大、理工大、师大、农大、财大、民大、西林、昆医大、中医学院、昆明学院、人武学校、警官学院等昆明市十二所高校1200名优秀的贫困大学生和研究生,以及社会爱心人士共同组成的一个民间自助公益性组织，隶属于共青团昆明市委的优秀志愿者团体。协会以“助困助学”为己任，其宗旨是：勤工助学、自食其力、造福家庭、服务社会。信奉的是：“靠劳动获取报酬，就像冬日的白雪那样纯洁;用知识回报社会，就像喷涌的泉水那样无穷”。

自大学生爱心家园成立以来，本着“助人自助、传递爱心“的公益理念。以媒体搭桥，为贫困学子、弱势群体架设求助通道，为爱心企业、善心人士搭建施善平台。以爱心家园为依托，融合爱心企业、善心人士、社会媒体、公益组织等多种社会力量，发挥多方优势，共同推动“生命救助计划、助学助困计划、爱心公益计划、勤工助学计划。目的就是为建立一个“三位一体”的平台，“一个莘莘学子相互学习、相互交流的平台，一个莘莘学子服务社会的平台，一个莘莘学子解决‘三费’(学费、住宿费、生活费)的平台”。

二、招新目的

为了保证爱心家园农大分会有新鲜的血液的注入，有足够高素质的后备力量，能更有效地开展爱心家园总部和学校的工作，实现干部的新老交替，培养和壮大干部队伍，保证工作的连续性，本社将在9月中旬进行招新，欲借此达到以下效果：

1.宣传爱心家园农大分会的核心文化，让广大新老同学认识、了解我们社团。

2.吸纳一些有才华、有能力的同学到我们社团，为我们社团的发展注入新的活力。同时也给大家提供一个自由发挥的舞台，让大家能够尽情展示自己的聪明才智，“物尽其用，人尽其才”，以承担起本届建设好社团的重任。

3.给个别能力较弱却积极进取，想得到锻炼的同学创造机会，在社团活动中学习，提高自己的独立策划、集体合作、动手和交际等多方面的。

4. 同时在学校宣传爱心公益，尽己所能，用一张张笑脸、一声声问候、一句句话语、一个个行动，帮助他人，服务社会。践行志愿精神，传递爱心，为建设安平乐道、平和生活的美好社会贡献力量。

三、招新细则

(一)招新对象

12级新生以及11、10、09级学生

(二)招新要求

1、有爱心，热衷公益活动。

2、承认爱心家园协会章程，自觉遵守协会各项规章制度。

3、思想品德好，热爱祖国，热爱共产党。

4、工作积极主动，耐心细心，责任心强，肯吃苦耐劳。

5、有一定的自我锻炼，自我管理意识，有组织能力，学习成绩良好。

6、具有团队合作精神，能够积极主动向组织靠拢。

7、所报协会社团少于3个。

(三)招新人数

各部门根据自身实际情况自由把握，在招新活动进行前，应将初步计划招收人数上报主席团。

篇四：

金秋九月，我们迎来了一个新的开始，新的学年，新的学期——还有即将到来的新的 面孔。而这些新面孔的到来无论是对学院来说还是对我们协会来说无疑都是一件令人无比 高兴的大事。这些新生拥有饱满的热情和满腹的理想，充满朝气!给我们的协会乃至整个 学院带来更多富有创意，富有内涵的想法。正是基于这个原因，我们要在迎接新生的同时 努力发掘可造之材，尽可能多且富有质量地招收新干事，为协会补充新鲜血液，为协会的 发展壮大补充新的生力军! 招新时间：10 月中旬 地点：一饭门前篮球场 对象：12 级全体新生 具体流程：

(一)前期准备：

(负责人：宣传部 秘书部 外联部 策划部 ) 1. 制作协会的宣传海报以及板报， 宣传海报张贴在校内人流量大的的几个地点 (一 饭门前，二三饭之间，雅园以及图书馆门前宣传栏) ，要求海报和板报的内容要新颖，色彩 鲜明，能够突出协会特色。

2.利用微博，贴吧以及本院广播电台等宣传手段进行协会的介绍以及推广，争取 提高协会的知名度和影响力。

3.由于考虑到招新需要用到的资金以及相应物资，故安排外联部外出进行赞助的 拉取还有招新时需要用到工具和物品的采办。

4.秘书部则要求在招新前把招新所需要用到的书面资料以及相应的宣传单张，报 名表格等等准备到位。

5.策划部负责在招新期间需要用到的帐篷，麦克风等涉及到学校方面公物的申请 及借用。

(二)正式招新 1. 可在我们就协的固定摊位上放置电脑和音箱， 并播放准备好的有关于就协以往 的活动剪影。

2.可准备相应小礼物赠送给前来报名的新生。

3. 在协会现有的成员中挑选出胆子大，性格开朗的成员在招新当天主动出击，引 导新生来了解，来加入我们协会。

4.要求参加招新的成员必须尽心尽力为前来咨询的新生进行解答。

(三) 招新结束 1.收拾好桌子帐篷等现场的物品以及资料，清理现场垃圾 2.整理汇总新招干事的姓名，电话，系别等资料 3.召开就协会议，总结优点，提出不足。上交总结书 4.准备面试等各个具体事宜 备注：可从每个部门中挑出一名成员组成机动小组，应对有可能出现的各种突发状况。

**学生社团招新策划书篇十一**

一、 活动背景：新的一学期，新的希望冉冉升起，新的一届九职青春排球协会即将扬起风帆。\_\_年9月初，又是新一届大学生入校的时间，我社团热烈欢迎新同学的到来，同时也借此机会让同学们了解我们社团的一些基本情况，也真诚希望同学们能够加入我们的队伍，我了共同的目标，一起携手，一起奋斗！在过去的一年里，九职青春排球社团在学校有关部门和领导的支持指导下，全体社员共同努力策划了一系列活动，活动成果得到了广大师生的认可和学校的重视，并圆满的完成了所属的各项任务。

二、 活动目的：

社团一年一度的招新活动是关乎其兴衰的重要活动，是社团可持续发展和不断壮大的“源泉”，同时它也影响着全校的社团文化氛围，为此，响应和-谐校园的号召，我们社团策划开展\_\_年招新活动，欲借此达到以下效果：

1、 宣传我社团的核心文化，让广大新老同学认识了解我们社团。

2、 吸纳一些有才华、有能力的同学到我们社团，为我们社团的发展注入新的活力，同时也给大家提供一个自由发挥的舞台，让大家能够尽情展示自己的聪明才智，物尽其用，人尽其才，以承担起本届建设好社团的重任。

3、 给个别能力较弱却积极进取，想得到锻炼的同学创造机会，在社团活动中学习，提高自己的独立策划、集体合作、动手和交际等多方面的能力，让他们更好地适应大学生活，完善自我，同时也丰富了他们的课余生活。

4、 另外也吸纳一些有共同志趣的同学走进校排球社团共同学习，本着“同心、辛勤、温馨、追求卓越”的宗旨共同进步。

5.在社团中选取优秀的学院为校排球队的队员，去参加比赛，为自己，为团队，为学校争取荣誉。

三、 招新对象：

具有九江职业技术学院的正式学籍的在校全日制学生。

四、 招新要求：

1、 热爱体育，爱排球的。

2、 服从安排，以集体团队利益为重者。

3、 工作积极，勇于创新，有理想者。

五、 招新形式：

1、 通过贴海报。qq群。微信公众平台的形式提供同学们九职青春排球社的招新报名时间、地点。

2、 在招新地点，我们将安排团内人员现场介绍和指导同学报名，同时也会利用展板来宣传我们社团。

3、 招新活动在学校指定地点开展的方式(社团在自己指定位置设置招新点，填表报名招会员)

4、同时我们支持线上先报名线下后确认即通过qq群、电话、贴吧、微信。

六、 招新人数：

各部门根据自身实际情况自由把握，在招新活动进行前，应将初步计划招收人数上报主席团。

七、 招新流程：

1、 现场咨询由协会干部负责。

2、 收取会费25元。

3、 招新结束后由协会干部收拾场地。

4、对整个活动进行总结。

5、面试过程：社团的主要负责人和社员都可以参加作为评委，让新的社团每人首先自我介绍，记录下一些参加过比赛的社团，这样有利于为校排球队提供人员。

八、 人员安排：

1、 招新活动负责人：社长、副社长：主要统筹规划全局人员安排，保证活动圆满顺利进行。

九、 活动效果：

学校统一组织策划，社团积极参与的活动，得到了校团委的支持即线上九江职业技术学院贴吧工作委员会支持。相信我们有能力办好招新工作，我们积累了丰富的工作经验，招新工作取得成功。

**学生社团招新策划书篇十二**

在20xx级大一新生报到之际,我们作为华北水院校青年志愿者协会的志愿者,更用该尽出自己的绵薄之力,为大一新生提供力所能及的帮助.本次迎新活动是我们志愿者展示自己的风采的时候,与此同时，也为学弟学妹能够尽快地适应新环境做出一点努力。

活动时间：20xx年09月09日~20xx年09月11日

活动地点：校南门口至篮球场区域

华北水利水电学院大学生志愿者联合会校青年志愿者协会

第一参与者：

第二参与者：

活动前期流程：

1、 组织人员商讨拟定活动策划书，明确活动内容与分工。

2、 办公室李华伟负责携带马甲、帽子，相机2~3台。

活动中具体流程：

1、 各部人员提前一天到活动场地明确自己的.岗位及工作时间;

2、 活动当天志愿者准时到岗，并带帽子，穿马甲。

3、 换班时，志愿者需提前通知下一轮志愿者，以防职位出现空缺，要保证活动的连续性。

4、 青协本次活动主要负责对新生及其家长的导引工作，负责文体中心的维序工作，志愿者在工作期间要注意自身形象，讲求礼貌。

5、 信监部赵志雯负责安排人员照相，收集精彩瞬间。

活动后具体流程：

1、 活动结束后，全部志愿者将桌椅搬回安置好，并收拾好一切物品。

2、 办公室负责做好活动总结，存储备案，以备下次活动参考.

3、 信监部负责将本次活动照片保存并上传至校青协博客，为以后社团宣传工作积累素材。

1、活动中各志愿者不要脱离组织中的其他人员单独行动。

2、活动中志愿者要听从组织人员的安排，以保证活动的顺利进行。

3、全体活动人员在活动中要穿戴好衣帽，要符合自己作为志愿者的风貌，同时在活动中要贯彻积极认真的工作态度、热情服务的工作理念，以体现我华水的青年志愿者的精神风貌。

4、参加活动的志愿者每次活动都要在规定时间准时到达岗位，以保证活动流程的连续性.

1、若本应参加迎新活动的人员有事不能参加活动，应提前告知有关负责人。

2、若有一些无法预测的因素造成本次迎新活动不能按时举行，参与活动的全体志愿者要听从祝文龙等的具体安排。

矿泉水若干 3xx16

该份策划的最终解释权归华北水院青年志愿者协会所有

校青年志愿者协会

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn