# 公安新闻宣传工作总结(精选13篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2025-05-14

*写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。公安新闻宣传工作总结篇一对于一个初入公司的新人，要全面融入企业的方方面面，可能在一...*

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

**公安新闻宣传工作总结篇一**

对于一个初入公司的新人，要全面融入企业的方方面面，可能在一些问题的思考上还不够全面，但是我相信，透过公司领导及同事的悉心指导和帮忙，我能在今后的工作中更好的提高自我的业务水平和综合素质，更好的完成本职工作，不断谋求与企业的共同发展!进入公司参加工作已经有段时光了，短短的三个月试用期经已接近尾声。首先感谢公司能给我展示才能、实现自我价值的机会。

5月刚来的时候对公司方面都不是很熟悉，周围的同事和领导都给与了我很大的帮助，让我尽快地完成团队角色的定位。我在公司成长的的同时，也清楚地认识到自我的不足，感觉每项工作都需要必须的时光去熟悉和沉淀。

工作上还有很多不足，一是工作系统性不足，没有将党建、业务、团队人物宣传进行系统化报道。二是没有建立宣传渠道，公司整体宣传渠道不畅通，新闻素材挖掘靠我自己完成，效率低。三是宣传工作还不够精致，有吸引力，文案设计上不够有新引力，呈现形式较为单一。

下一步工作，首先，我将建立公司新闻宣传渠道，建立新闻通讯员制度，引入新闻考核制度，让新闻线索的形成更加有效，新闻稿发布速度更快。其次，将进行融媒体创作，将视频等多种形式展现新闻。最后，加强系统性宣传，明确栏目和板块，形成系列性报道。

对于一个初入公司的新人，要全面融入企业的方方面面，可能在一些问题的思考上还不够全面，但是我相信，透过公司领导及同事的悉心指导和帮忙，我能在今后的工作中更好的提高自我的业务水平和综合素质，更好的完成本职工作，不断谋求与企业的共同发展！

**公安新闻宣传工作总结篇二**

xx月21日上午，陕西涌鑫矿业公司20xx年新闻宣传工作总结暨先进表彰大会如期召开，来自机关各部门、安山煤矿区队、沙梁煤矿筹建处负责人及通讯员共53人参加了会议。该公司党政领导出席了会议，会议由该公司副董事长、党委副书记高学林主持。

首先，该公司党群部负责人总结了今年新闻宣传工作的成绩和不足，提出了下一步整改思路和努力方向。该公司纪委书记、工会主席陈忠亮宣读了表彰决定，对获得新闻宣传先进集体、优秀通讯员、最佳通讯员、最佳稿件奖的集体和个人进行了表彰奖励。各部门、区队负责人和通讯员四名代表分别作了表态发言，他们从各自角度谈了新闻宣传的思路和想法，并表明了进一步做好宣传工作的信心和坚定决心。

最后，该公司党委书记、总经理安仁旺对今年的新闻宣传工作表示肯定，他表示，该公司这一年来经历由基建期向生产期转型，广大干部职工迎难而上、多措并举地抓安全、试生产、提煤质、促销售，有力推动了企业顺利渡过时艰，用“笔杆子”为企业发展“在思想上凝聚人心、在行动上汇聚力量”，向外界传达出了该公司团结奋进、时不我待、谋事干事的精神面貌和良好的企业形象。

此外，安仁旺还就如何加大新闻宣传工作力度提出了几点要求，一是加强通讯员队伍建设，增强宣传核心动力。要加强思想理论教育，从业务角度提高通讯员新闻采写水平，同时不断完善激励机制，抓好通讯员的培养和提拔；二是培养新闻敏感，敏锐捕捉新闻素材。要做学习型的宣传工作者，注意构建全面的知识结构并善于观察、用心体会，不断增强新闻敏锐度；三是畅通信息获取渠道，严把稿件质量关。要求各部门、区队负责人给通讯员提供尽可能多的新闻素材，并从稿件立意、遣词造句、专业术语等方面严格把好“审核关”；四是发挥党政喉舌作用，坚持正确舆论导向。坚持依法治企、以制度管人管事的正确导向作用，积极营造奋发向上、团结和谐的良好舆论氛围，同时新闻宣传工作要达到“求真、求新、求效、求速、求精、求乐”六项目标；五是要树立“空谈误企、实干兴企”的思想，认清形势任务，通过新闻宣传统一思想，凝聚力量，不断提高工作效率，促进企业又好又快发展。

**公安新闻宣传工作总结篇三**

在市委宣传部和局党委的正确领导下，青铜峡市图书馆立足大局，本着“一切为读者服务”的宗旨，围绕公共文化服务体系示范区创建暨全国公共图书馆第六次评估定级中心工作，不断拓展图书馆教育和信息服务功能，积极开展了服务读者宣传活动，取得一定的实效，使图书馆影响力得到加强、读书学习氛围日渐浓厚，业务工作得到拓展。我们的基本做法是：

20xx是图书馆进行公共文化服务体系示范区创建暨全国公共图书馆第六次评估定级工作的关键之年，根据市委宣传部对外新闻宣传工作的要求，图书馆结合业务工作实际，制定完善了《图书馆新闻宣传报道工作制度》将新闻宣传与年终考核绩效挂钩、将新闻报道工作与图书馆公共文化服务体系创建暨全国公共图书馆第六次评估定级中心工作相结合，及时跟踪报道工作开展情况，既督促了工作进度又服务宣传了主要工作。通过制度的建立，明确奖罚机制，提高工作人员撰稿、投递信息的积极性。馆领导班子在办公经费十分紧张的情况还给配备了电脑、打印机、扫描仪等设备，为搞好宣传报道工作提供了良好的硬件环境。根据中心工作要求还先后创建了怡园社区、韵馨园社区、东街社区建立了三个分馆，建立了图书馆门户网站，设立了微信服务平台，延伸了图书馆的对外宣传的触角，扩散了对外宣传的覆盖面。

图书馆宣传报道紧紧围绕公共文化服务体系示范区创建暨全国公共图书馆第六次评估定级这个中心工作开展，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的三贴近原则。深入挖掘宣传主题，在求深、求精、求活上下功夫，增强图书馆宣传工作的实效。通过对图书馆这一系列活动的宣传报道，进一步提高图书馆的影响力，打造图书馆的新形象，更好地发挥图书馆在促进经济社会协调可持续发展和构建和谐社会中的作用。

（一）突出文化惠民活动亮点宣传。发挥市图书馆传播文化的职责，开展形式多样的文化惠民活动。深入农村、社区、军营、企业、学校开展图书流动等服务。积极开展针对残疾人、老年人等弱势群体的送书上门、送资源服务，实现了各类读者享有平等阅读的机会。截至目前为弱势群体送书上门500多册、发放光盘50余张、播放电影10场次。

（二）推崇品牌活动重点宣传。结合全民阅读活动实施方案，利用节假日和图书服务宣传周开展大型书展、数字视频讲座、经典电影展播等各类内容丰富、形式多样、集知识性和趣味性于一体的读书活动，搭建了和谐、温馨、欢乐的文化平台，极大地满足了广大读者精神文化生活需求。为加强农村未成年人思想道德建设工作，我馆还以农家书屋、文化大院为活动阵地，利用寒假举办读书征文比赛、汉字听写及讲故事比赛、小小管理员等形式多样的读书活动，取得了良好的社会效益，形成了群众参与文化、创新文化、享受文化的社会氛围。利用“三八节”，结合春耕，我馆组织馆员到叶盛小云文化大院开展送文化、送致富信息、送科技务农“三送”活动，并与小云文化劳务公司举办联谊会，既丰富了“三八节”活动内容又送去了精神文化食粮，还推广了图书馆服务三农的品牌活动。

（三）实施数字文化服务强化宣传。图书馆努力适应读者的阅读变化，不断拓展服务内容，加大数字资源建设的投入力度，结合全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设工程组织开展技术指导、政策宣传、群众上网辅导等工作，参与数字资源利用等活动，如文化共享助春耕、视频讲座展播等，定期为全市乡文化站、村农家书屋、种养殖大户及基层服务点免费提供书刊、报纸、光盘及科技致富信息资料；利用“三下乡”、图书宣传周、科技周、农村集市、节假日等，积极协助有关单位在各镇集中向农民朋友免费赠予、发放共享工程光盘和实用技术资料，并现场接受咨询，解决实际问题。同时在图书馆建立微信网站公共服务平台、购买电子图书等形式开展数字化服务宣传，利用现代化信息手段加强宣传。

（一）丰富宣传形式，提升宣传效果。结合全民阅读活动方案开展了各类内容丰富、形式多样的读者读书活动，极大地满足了广大读者精神文化生活需求。利用图书馆的阵地作用，在电子阅览室每周推介优秀栏目、名家讲座、生活常识、电影及优秀地方剧目，利用“世界读书日”针对未成年人播放爱国主义教育、科普类等影片，引导未成年人多读书、读好书，深受广大市民的欢迎。结合春节系列文化活动，利用图书馆文化信息资源共享设备和优秀资源，先后开展了数字图书进军营、读者签名与驻馆作家签名售书赠书、“图书传递知识知识铸就梦想”的爱心捐助、“读千年美文做少年君子”为主题的中小学生诵读会、参与“手牵手——农村青少年阅读行动”、讲故事比赛等活动，为基层群众奉上了精彩的.文化盛宴，为全市广大市民及青少年看书、购书提供便利条件，在全市营造了和谐、温馨、欢乐、祥和的文化氛围，为传播先进文化，倡导健康阅读搭建了良好的阅读平台，得到了广大群众的一致好评。通过市电视台新闻报道收到良好的社会效果。

（二）拓展服务功能，提升宣传实效。初步建立了以市图书馆为主阵地，辐射全市各基层服务点的完备服务网络，实现了文化信息资源在乡镇、街道基层服务点全覆盖。开通了网上预约借还、续借、到期催还、新书推送等功能；启用图书流动车定点下基层；利用手机短信、图书馆网站和微信服务平台搭建与读者畅通的沟通平台，使图书馆流动化、电子化，使服务读者各项工作更加人性化。这些宣传措施的实施，使服务手段不断强化、服务形式不断多样、服务内容不断丰富。

（三）推行志愿者服务，提升宣传共享。通过宣传活动的开展在全市范围内招募成立了200人的文化志愿者队伍、建立了青铜峡市图书馆志愿者服务方案、制作了500张“服务读者联系卡”，1000张“数字移动图书馆和图书馆微信服务平台卡”，两种卡上分别详细介绍了操作流程、服务内容、联系电话，读者只要一个电话，工作人员就及时的为广大读者直接送去图书和视频资源，将服务的触角从城市的社区延伸到农村的镇、村，解决了服务群众的最后“一公里”。同时及时了解图书馆工作服务功能动向，使宣传服务有针对性，公共资源共享提升宣传，服务质量使宣传资源更加有效利用。

20xx年上半年宣传报道工作可以简单概括为“三个特色”，即：一是突出“信息”特色，增强了图书馆新闻的时效性。对我馆开展的各项活动能做到早策划、早安排、及时撰写稿件及在各类报纸上投稿、在网站及微信平台发布。二是突出“服务”特色，按照“读者第一，服务至上”的要求，立足图书馆业务工作，通过各种宣传媒体大力宣传图书馆的职能和工作成果。三是突出“品牌”特色。从图书的捐赠、采购、分馆的建立、活动公告的发布、企业家的爱心捐助、驻馆作家签名售书、重点读者勤奋学习、图书馆职工敬业奉献精神等不同侧面采写宣传报道文章，突出宣传了图书馆服务品牌。截至目前宁夏日报采用3篇、吴忠日报采用3篇、青铜峡市广播电视台新闻频道采用并播放了7次；在我馆微信平台和网站发布消息、通讯各44条，受到较为强烈的社会效果。

回顾半年的新闻宣传工作，领导重视是关键，中心工作是保证，突出亮点是根本，现代化信息手段是抓手，但也存在着几个方面的问题。宣传内容窄，有待于拓展。宣传内容浅，有待于深化把握。

1、继续围绕图书馆中心工作，不断提高宣传报道的内容的深度和广度。

2、继续推进落实新闻报道的责任制。

3、努力提高稿件写作质量，通过举办学习班，把握好新闻报道的准确性、科学性、严谨性。

**公安新闻宣传工作总结篇四**

一、围绕中心，突出重点，报道好市委、市政府贯彻落实十七大精神的工作思路、工作部署和各级各部门的做法、成效，营造浓厚的舆论氛围。

一版重点搞好贯彻落实十七大精神的主打栏目《高举旗帜科学发展》

这个栏目重点报道了全市招商引资、大项目建设、循环经济、生态市建设、现代农业、关注民生等重大内容。一季度共发表《淇县唱活“能源经济”戏推动县域经济实现新跨越》、《碧绿田野里成就金色事业》等稿件9篇。

在一版开设栏目《项目建设进行时》反映郭迎光书记视察过的一些重点项目进展情况，逐一介绍我市项目建设最新进展，反映各地大力推进项目建设的热烈场景，推动全市上下进一步加快项目建设步伐，反映市领导的要求在基层的落实情况。刊发的文章有《浚县草甘膦项目发展势头强劲》《四季青批发市场加紧工程建设》《河南御盛陶瓷项目开工建设》《仕佳通信公司带动通信器材产业快速成》等，这个栏目发稿量大，第三季度共发稿61篇。

一版开设《走基层、听民声、看发展》，是一档反映群众心声的贴近性，栏目。我市的重点工作在基层群众中的反响如何?广大人民群众如何以崭新的面貌推动各项工作实现新跨越?为反映这些情况，我们开设了《走基层听民声看发展》栏目，组织记者深入基层、深入群众，采写鲜活的新闻，深入社区、企业、乡村，反映基层群众的心声，反映人民群众齐心协力推动各项工作的精神风貌。刊发的文章有《群策群力共同建设淇河公园》、《咱鹤壁的特色公园值得夸耀》共发表13篇稿件。

二、全方位做好“新解放、新跨越、新崛起”大讨论活动的宣传。

1、报道好领导活动、重要会议。

2、组织好综述，刊发了《扛起思想解放大旗舞动率先崛起之翼》等文章。

三、做好抗震救灾工作的宣传

针对全市的捐助活动，开设了《支援灾区献爱心》栏目。在地震后的援建工作中，本报注重与前方援建队伍联系，刊发深度报道，特别是在《共同关注》栏目中刊发了《一切为了灾区》等三篇系列报道。

四、增加言论的分量，提高舆论引导力

1、结合市里的重要工作、重要会议配发评论。结合我市与河南工业大学的合作，配发了《大力推进市校合作加快建设创新型鹤壁》等四篇评论。为配合开发区与淇滨区管理体制改革工作，配发了《尽快掀起新区城市建设新高潮》等评论。

2、在本地新闻版面上刊登的言论都结合鹤壁当地实际，针对具体事件阐述观点，不泛泛而谈，不讲空洞道理。在二版开设的《大众论坛》栏目，言论都有一定篇幅，展开阐述，很多文章发人深思。共发表评论8篇。

五、关注百姓生活，注意加强社会新闻、民生新闻的报道

1、将笔尖对准了普通的群众，贴近了普通群众的生活。在二版开设了《创业故事》栏目

这个栏目报道了在鹤壁创业成功者的事迹，这些创业者都是普通群众，他们没有惊天动地的事迹，都是依靠自己的努力在事业上有所进步，在经营上有所成就。记者在采写这些稿件时，都深入到了普通群众之中，写出了他们的创业艰辛，写出了他们的酸甜苦辣，写出了他们的内心世界。第三季度此类稿件7篇，如稿件《“花果山”上新愚公———记山城区石林乡李古道村村民张怪只》。这个栏目稿件新闻当事人事迹典型，来自于社会不同层面、不同年龄，收到良好反响。

2、继续办好《共同关注》栏目

**公安新闻宣传工作总结篇五**

一年来，我场新闻宣传工作按照县委、政府安排部署，围绕我场中心工作，遵循“服务经济、促进开放、扩大影响、树立形象”的宗旨，结合我场实际，创造性地开展了工作。现将20xx年我场新闻宣传工作总结如下：

一、完善考核机制，在新闻宣传格局上实现了突破

今年以来我场着力构建大新闻宣传格局，完善了新闻宣传机制。制定下发了《20xx年上甘山林场新闻宣传工作要点》、《上甘山林场20xx年新闻宣传工作考核办法》等文件。为进一步加大新闻宣传力度，落实责任，今年我场把新闻宣传工作纳入考核，层层分解，给基层单位压担子、定任务，建立了新闻宣传稿件季通报、年考核制度，构建了新闻宣传工作的大格局。场党委对新闻工作高度重视，年初拿出了1.5万元专项资金对20xx年新闻工作成绩突出的基层单位和优秀通讯员进行了表彰奖励，极大的调动了各基层单位和通讯员的积极性，为20xx年的新闻工作奠定了良好的基础。各基层单位围绕当前的中心工作，在我场宣传带动引导下，把握舆论导向，突出工作亮点，较好地开展了新闻宣传工作。

二、深入基层服务，在选树典型上实现了突破

一年来，我场通过多下乡、常调研，深入基层、站位一线，搜集鲜活素材、培树先进典型，主动提供宣传服务，力争在市级以上媒体推出反响较大的先进人物、先进事迹、先进经验。同时，谋划印制涵盖上甘山林场基本情况和亮点工作的宣传手册，在各种重大活动中及时发放，使外来的领导和媒体记者及时发现上甘山、宣传上甘山。

一年来，我们有针对性地选择一些选题，制定宣传方案，特别是围绕我场近年来政治、经济、文化生活发生的巨大变化，加大了宣传力度，特别是对我场的经济发展、基础建设、社会稳定、资源优势等进行了多角度的充分报道，既有大篇幅的文字，又有直观的图片，既有专题又有综述。在地区内外产生了一定的影响，收到了良好宣传效果。截止12月10日我场今年在江西日报上稿1篇、大江网上稿1篇、上高电视台上稿18条，宜春日报上稿22篇，宜春新闻网上稿5篇。

三、抓好队伍建设，在素质能力上实现了突破

按照年初制定的新闻工作计划，共举办两期新闻业务培训班。在3月16日召开了上甘山林场新闻工作会议，并举办了一期培训班，参加人数近20人。为了重点培养骨干通讯员，我场抽调了4名骨干通讯员，参加了县委宣传部举办的为期4天的新闻业务骨干培训班。另外，派了1名通讯员到县委宣传部跟班学习。同时，紧紧抓住外界媒体到我场采访的机会，积极选派宣传骨干、通讯员跟随采访，以提高他们采写新闻的能力。通过以上措施，我场新闻稿件的数量保持了较好的持续增长的良好势头，稿件质量有了明显提高。

**公安新闻宣传工作总结篇六**

20xx年以来，公司新闻宣传工作公司党委正确领导下，以科学发展观为统领，以提升公司软实力为目标，以立体化新闻宣传网络为依托，紧密围绕深化“两个转变”，推进“三集五大”的实施，牢牢把握正确的舆论导向，为公司改革、发展和稳定营造了良好的舆论氛围。

公司20xx年新闻宣传工作亮点频出，精品屡现，公司新闻宣传工作步入了良性发展的轨道。公司立体化宣传模式被省电力公司评为第五届精神文明创新奖集体奖第一名，党委书记王晓刚荣获省公司精神文明创新奖先进个人,成为了全省电力系统学习的标杆。截止今年11底，公司在人民网、新华网、工人日报等中央媒体上稿12篇，在湖北日报、中国电力报、国家电网报等省部级媒体上稿70篇；在湖北电力报上稿270篇；在荆门市各新闻媒体发稿150篇。

回顾今年工作，共有以下几方面收获：

一是在宣传报道方式上实现了新突破。

1、将企业发展与社会民生相结合,放大新闻宣传效果。强化跟进意识，及时宣传企业正面成绩、及时反映企业面临的困难和压力、及时报道突发事件背后的真相。针对政府、百姓关注的电网发展、低电压整治等问题实施策划，组织记者深入一线，现场体验。楚天都市报、中新网、荆门地方主流媒体与供电职工并肩作战，集中采写，《“桑拿天”地道攻坚20小时》《烈日下的设备定检》等一批真实反映电力员工一线生产的\'作品新鲜出炉，同时通过引入社会短评等形式，把握舆论导向，凸显重点工作，让客户和社会充分了解公司服务举措，赢得公众的理解与支持。

同时坚持“媒体的监督是为了更好地促进工作”理念，积极与社会媒体沟通互动。媒体一旦接到电力客户的投诉，第一时间通知我们，我们认真调查，将情况反馈媒体。多次与媒体深入现场采访，弄清事实真相，让事实说话，有则改之，无则加勉，以客观公正的报道化解矛盾，营造了和谐的供用电环境。

2、将政策宣传与强化执行相结合，实施新闻宣传引导。紧紧围绕上级方针政策，切实做好重大决策、重大部署、重大活动的宣传报道，把广大干部职工的思想统一到贯彻执行上来。在省公司安全班组行活动中树立表率，大力宣传党员专家特巡进班组事例，推进安全文化建设；通过《阳光下的活力工程》《青管工程搭成才天梯》等系列报道，深入推进干部规范化管理和青年成才制度，开展金点子听证宣传报道，促进公司改革创新发展。

3、将媒体资源与宣传平台相结合，丰富新闻宣传手段。举办了第三届荆门“电力红马甲”好新闻评选，充分立体化新闻宣传平台资源，发挥红马甲新闻采访团集团作战优势，广泛开展综合报道和深入报道。与报社、电视台记者“热线”联系，综合运用报纸、网站、电视等多种媒体，发挥各自特长，在新闻宣传报道上相得益彰。持续打造的《荆门供电报》成为公司对外宣传的主力平台，电视新闻摄影制作水平显著增强，电视专题片——《老鹳嘴的笑声》荣获省公司20xx年最佳专题片。通过电视台播放、省公司楼宇媒体展示、荆楚电力在线和公司主页、报刊杂志刊载展示等多渠道对内对外宣传报道，实现了新闻宣传有影、有声、有文、有画，公司新闻宣传形式更趋多样，效果更佳。

二是在宣传报道内容上实现了新突破。

1、在服务中心工作上下功夫，推动公司持续发展。

着眼于公司科学发展，跟踪生产经营管理全过程，提炼创新经营做法，特别是对工作中的重大战役、重要时刻进行了全方位的报道，展示了公司的亮点与特色。如反映公司做优服务的《集团报装服务长荆铁路》、《荆门市统筹督导农网改造工程》、《荆门电网：“血脉”渐畅，“筋骨”正活》，反映安全生产的《觅得良策除树障》、《三管齐下确保“三个不发生”》等报道。

2、在塑造行业形象上下功夫，锻造特色品牌文化。

在品牌宣传方面，电力红马甲、爱心驿站，从品牌的培育到发展，从关心关注、持续打造、升华提升，品牌影响力与宣传报道相互促进，得到了各级领导的充分肯定。

今年3月份，荆门市举办“爱心驿站·和谐共进”发展论坛暨颁奖典礼，在全市各行业掀起弘扬“电力红马甲精神”、推广“爱心驿站”建设的热潮，公司积极发挥品牌运作、舆论支撑、形象塑造的共推合力，集中展示“爱心驿站”建设成果，提炼其价值内涵、推广其品牌效应，促进和推动爱心驿站在县镇村“三级联创”的立体化建设。新华每日电讯等中央媒体推出了《一把钥匙何以打开三把锁》、《荆门市推进“三级联创”工作》等重点报道。

同时结合下半年行评工作，围绕“五个结合”开展品牌宣传，积极发挥新闻舆论引导力，全面宣传行评工作典型做法和效果，掀起迎接民主评议行风活动热潮。公司积极务实作风得到上级和社会认可，在省公司安排下，湖北卫视新闻频道采访报道优质服务举措--《带电服务进社区》，取得了良好的社会效应。

3、在加强新闻策划上下功夫，提升打造“精品”能力。

好新闻都是“策划”出来的。基于这样的共识，公司坚持实施整体策划、超前策划、全员策划、持续策划。同时引入专业策划机制，充分利用社会新闻宣传资源，内外协作、上下联动、有的放矢，形成宣传强势。

移民安居、水灾风灾、迎峰度夏、世博保电……每一项工作都关乎社情民意，每一项工作都急难险重。公司通过新闻宣传将之与创先争优有机结合，突出党员先锋作表率实施重点策划，取得良好的示范效果。《危难之处显身手》、《铁军保电守护世博》《爱心党建“双联双带”》《省运保电》等一批彰显电力红马甲突击队铁军精神，树立了公共服务的急先锋形象的鲜活稿件在人民网等中央、省部级媒体刊载，有力地推动了公司企业文化精品工程建设。

三是在宣传报道队伍上实现了新突破。

1、加强能力建设。采取理论加“实战”的方式交叉进行通讯员培训班，增强了基层通讯员新闻采写综合能力。

2、加强作风建设。深入开展记者“五走进”活动，增强了面向基层的服务意识。

3、加强制度建设。修订完善《新闻宣传百分制考核细则》，增强了新闻宣传规范化管理水平。

**公安新闻宣传工作总结篇七**

20xx年，山亭区交通运输局按照市局新闻宣传思想工作会议的总体部署和要求，咬定全区交通工作的总体工作目标，围绕“行业服务出实效、工程建设出精品、执法监管出威信、文明和谐出形象”交通中心工作，以“抓机遇，惠民生，有作为，促发展”为工作理念，积极主动做好新闻宣传工作，现将一年工作总结如下：

在社会舆情交织复杂的形势下，如何通过有力有效的新闻宣传，向社会各界传播交通系统重点工作进展和成效，展示交通系统“负责任，讲大局，重民生”良好形象，是摆在我们面前的重要挑战。一年来，我们立足二个方面开展工作：

（一）服务发展有作为，行业宣传有新意

一年来，新闻宣传牢固抓住“三服务”工作宣传重点，展示交通人服务发展的工作干劲、工作力度和工作举措，营造了浓厚的共促发展、共创优质氛围，同时我们在文明宣传中以人的文明，服务的文明，运营的文明”为宣传主题，使宣传更有章法，更有特色。一年来，共推出“枣山专线工人先锋号”、“出租车工人先锋号”、“十佳青年文明号”、感动山亭十大新闻人物、等文明宣传典型或主题近16次（件），省、市、区三级媒体刊播各类报道10篇。

（二）抓扩大内需机遇，工程宣传不断线

去年是山亭交通系统建设史上工程数量、体量、总量均创新高的一年，我们按照区委、区政府扩大内需加快建设的整体部署，工程宣传紧密跟踪一线进展，长流水不断线，重点抓好山亭汽车站综合开发项目、李东公路改建、抱犊崮旅游道路改建、等重点工作报道，定期邀请记者走一线，进工地，全程关注工程进展，全年共在省、市、区三级媒体上用稿27余篇，一年来，对重点工程的宣传充分展示了山亭交通人“服务大局，大干快上，引领发展”的良好精神风貌。

除在报纸上刊发专版外，去年我们在市委主办的《枣庄信息》上刊发了4条，6条信息被市政府的《每日要情》采用。60余信息被区政府信息中心采用。

去年我们组建了山亭区交通运输局网站，我们充分依托政府信息网上公开、政务公开等载体，抓好与社会各界的互动，积极回应百姓诉求与关切，做到“民有所呼，我有所应；民有所求，我有所动”，切实营造“人民满意交通”的和谐氛围。我们在更新和新增政府信息网上公开内容时，注重把市民向领导信箱（区长信箱、局长信箱）中带有普通性的问题，进行公开；注重把国务院相关行政规章，省级规章和枣庄市相关规范性文件进行公开；对交通重点工程、工程进展等在网上进行及时发布，方便百姓查询。同时把各级媒体关于交通系统的部分报道文字稿，在网站上进行公开，方便市民阅读，增进了解沟。

20xx年，我们山亭交通系统新闻宣传工作按照全市交通运输系统新闻宣传工作会议精神，着力在以下四个方面做好工作：

（一）宣传“交通共建社会和谐”的新形象、新面貌

（二）宣传“交通行业优化服务”的.新思路、新动作

（三）宣传“交通引领城市发展”的新作为、新亮点

（四）宣传“公交方便百姓出行”的新举措、新成效

在具体工作中，要落实四项具体举措：

（一）完成山亭交通运输局网站新一轮改版，重点加强民生服务信息的传播，调整栏目设置，在色块、版式进行重新优化。

（二）推出月度外新闻宣工作主题，每月月初对外宣进行统一规划，调动基层单位“新闻联络员”积极性。

（三）围绕山亭新汽车站投运、山亭至枣庄新城brt建设、鲁南农副产品物流中心等开展系列民生宣传，确保民生信息对指导、引导市民乘客合理选择换乘公交、长途客运出行中发挥基础性作用。

**公安新闻宣传工作总结篇八**

20xx年，在×××的正确领导和大力支持下，公司新闻宣传工作紧紧围绕企业中心工作，充分发挥树形象、促发展、聚人心、鼓干劲的主导作用，展示了公司良好的社会形象和广大干部员工奋发有为的精神风采，为公司的持续健康发展、增强核心竞争力提供了强有力的思想文化保证。

一、20xx年工作回顾

1、坚持正确的舆论导向，强化新闻宣传工作力度及时制定下发《20xx年宣传思想工作要点的通知》和《关于继续加大对外宣传工作力度营造良好舆论氛围的通知》，要求所属单位积极开展形势任务教育和宣传，加强新闻宣传的舆论导向和工作力度。

一是积极做好内部宣传。及时宣传党的方针、政策和上级要求，认真做好公司内部报刊、网站的编稿、组稿和核稿工作，及时报道公司各项工作的进展情况、重要动态、工作经验和实际成效，积极宣传公司在安全生产、经营管理、项目推进、和谐企业建设等工作中涌现出来的先进人物和典型事迹，起到了鼓舞职工信心、凝聚企业人心的作用。

司的相关情况在各媒体进行了宣传报道，树立了公司良好的社会形象。

三是加大对外宣传力度。20xx年，公司在××报等新闻媒体上积极发稿宣传，全年对外发稿100多篇。从不同侧面、不同角度把公司的良好形象宣传出去，为公司的发展提供了思想保证和舆论支持。

2、加强宣传队伍建设，为新闻宣传工作提供保证一是构建宣传信息组织网络。要求各基层单位配齐配强报送信息人员，积极主动做好宣传素材的收集、整理、编辑等工作，并有针对性的组织开展调查研究，提供有情况、有分析、有建议的宣传信息。

二是加强宣传工作队伍建设。召开了20xx年通讯员表彰大会暨培训班，对基层通讯员的新闻采访和写作能力进行集中培训，并总结表彰上年度公司宣传工作先进集体和个人。

三、建立长效工作机制，推动新闻宣传工作上台阶一是制定和完善新闻宣传考核办法。年初对各基层单位和机关各部门下发对外宣传刊稿指标要求，各基层单位也建立发稿奖励办法，充分调动和激发广大基层通讯员的写作热情。

二是与新闻媒体建立沟通联系机制。积极主动地加强与××等主流媒体的联系，加强策划，找准选题，积极推荐，借力宣传，加大媒体的`关注度，扩大媒体的报道量，增进地方政府及社会各界对公司改革发展的理解和支持，为企业营造宽松的发展环境。

二、20xx年工作计划

20xx年，是××的重要一年。做好今年的新闻宣传工作，对保证公司改革发展的顺利进行和完成全年的目标任务，具有重要意义。

1、继续加大宣传考核力度

在20xx年对内对外新闻宣传报道的基础上，继续加大宣传考核力度。一是将全年的对内对外新闻宣传报道任务分解到各基层单位和机关各部室，并将指标任务分解到季度、月度，让通讯员明确每个季度、每个月份的采写投稿任务。二是加大考核力度，实行优奖劣罚，激发广大通讯员的写稿、投稿热情，力争使公司的宣传报道工作在数目上、质量上有新的突破。

2、继续加强宣传队伍建设

要将写作基础和文采较好的员工吸收进来，加强对基层通讯员的培训力度，聘请专业人士重点授课并进行表彰。有目标、有计划、有步骤地开展宣传专业知识培训，着力培养一批政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻宣传工作者，提升公司的新闻宣传工作水平。

3、做好对内对外新闻宣传

对内要在做精做细公司报纸方面继续花大力气，在报道内容上不断进行改革，丰富报道形式和内容。要积极完善创新公司宣传网站、qq群建设，充分发挥新媒体的特点和优势，掌握舆论引导权。

对外要通过多种途径和渠道积极推荐、宣传公司工作成绩

和经验，注重引导鼓励基层单位的对外宣传，策划重点报道或邀请上级媒体前来采访，力争在中央及地方主要新闻媒体上推出有质量、有影响的稿件。同时，积极发挥新闻宣传工作与社会各级媒体的纽带作用，积极做好舆情监测，预防“新闻风险”，化解“新闻危机”，为实现公司的战略目标提供保障。

4、结合国家大事和社会热点加强宣传

结合国家大事和社会热点问题进行宣传，深入宣传公司在××活动和××建设中涌现出来的先进典型，宣传广大职工立足本职、努力工作的精神风貌，以实际行动迎接××××。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**公安新闻宣传工作总结篇九**

很荣幸今天为大家做，这一年来与正部长配合十分默契，与新闻部的干事们也相处愉快，新闻部是一个家，我在这里想强调。

既然身处新闻部，那么我就以一份报纸引入今天的报告。德国的国家报纸是《时代周报》，它的主编曾说：“我们决定将报纸作为奢侈品来经营”。我想这就是新闻部的理念，一个努力经营的奢侈品，一个圆满的家!

在学生会一年工作下来，感触颇深。这是个强大的团队，彼此合作、共同努力，团结友爱，一同进步。每个部门都配合地很好，这就让我引入了新闻部的职能，对外、宣传，完成我们学院的信息输出，让同学们、校领导们知道我们电子信息学院在干些什么，深入到各个角落、各个部门。

今天，我以两个角度进行述职：付出与收获。

首先说付出。

这绝对是一个“体力透支年”。这一年内，学院各大小活动都有我们的身影，本人参与了所负责内容的策划及实施。迎新、运动会、校庆、家长会、摄影大赛、科技文化节，这是新闻部参加的几项大活动，之后，小活动不断，会议不断。曾有一位大一的学弟跟我抱怨，说他们班的新闻部干事太累了，他看的都觉得辛苦，在此，我对我干事们表示感谢与歉意，大家都辛苦了。

这一年来，只要有一次大活动，我就会大病一次。部长李祯有时事情多的几乎没有自己支配的时间，干事们也都忙得团团转。在上学期，我们筹办了院刊《e代天骄》几个特刊的出版，目前，《e代天骄》正式杂志在筹备中，马上就会与大家见面了。

忘了多少次，由于过于疲惫，想要放弃工作，可一次次的被理智拉回现实，责任心驱使我坚持下去。我是一个比较马虎的人，部长在身边给了我很多帮助，我们也及时地沟通，在彼此的支持下，用心地经营新闻部的工作。

付出不止一点点，这一年来，80%的精力都投入到了新闻部，做自己私人事情的时间也就相应的少之又少，还好有学生会大家的支持与搭档干事们对我的信赖。

接下来，谈谈收获。

付出不一定有收获，但收获总是付出的结果。任职初期，我感受到了前所未有的压力，新闻部的性质有些特殊，需要做一些技术要求高的东西，我和部长都是大二直接新官上任，没有人指导，完全自己摸索着前进，迷茫期、痛苦期，虽然身处挣扎，但也成长了许多。刚开始，完全没有经验，工作完成的也不好，我知道，也许很多老师们都会对我们产生失望的感觉。但我们没有放弃努力，还记得学院新闻排到校第一的那一刻，我真的是开心了一个晚上，还记得收到张老师一条短信的表扬，我整整傻笑了三天。不为什么回报，只要是小小的肯定，就会觉得一切的辛苦都值得。

自己也是不甘心啊，想要做好一个部长，首先自己就得过关，可以说，这一年来我看的书是我大一看的两倍。身任其职，有很多东西都不得不做、不得不学。做部长以来，我逼迫自己学了很多东西，回看来，硕果累累，幸福感充实感十足!

我们的工作必然有很多不如意的地方，老师们也给予了很多帮助，指正、批评必不可少，所以，一年来我的抗压能力也有很大的提高，不向以前做事情总是抱怨，我更多地学会了分析与冷静地处理。

端正心态也是我的一大收获，任职期间，完全感受到心态对于工作的影响。当我以一颗平和心去面对所有的时候，一切压力都降低了，工作完成度有了很大的提高。

最后就是情感上的收获。先说在学生会，这个温馨的团队，我们一起走过很多坎坷收获各种成果，玩在一起工作在一起，和各个部门的部长们感情都很好。

再来，就想说我们的新闻部了。我和部长把干事们都称作自己的孩子们，呵呵，老也有人笑着说，也就比我们大几个月嘛，可大家都深爱上了这个家庭。我和干事们也一起吃饭，一起讨论与工作无关的事情，彼此相亲相爱，没有隔阂。我很抱歉，因为别的部门都一起出去玩过，千岛湖、西溪，总之去哪儿的都有，而我们新闻部也只是吃过饭、唱过歌，确实没有组织过集体出游，每次计划都夭折，这是我跟李祯的心病，但也是由于我们新闻部平时已经辛苦了，再用假期一起活动未免太不人性化了。这一批的干事们是我和李祯亲手带起来的，投入了太多的精力和情感，所以未免爱的过于深厚，就想让时间静止下去，想让我们相互扶持下去。

**公安新闻宣传工作总结篇十**

在市教体局的领导下，我校宣传工作紧紧围绕教育教学中心工作，提高宣传报道的速度；以“新”求发展，提高宣传质量；以“挖”开拓影响，进一步调动宣传报道的积极性；充分发挥海阳教育信息和学校自身网站的作用，大力开展对外宣传工作，开创了我校新闻宣传工作的新局面，为学校的教育工作和环境建设营造了良好的舆论氛围。现将本年度新闻宣传工作总结如下：

为保证我校宣传报道工作目标的完成，我校成立了由校长任组长，各学区负责人及级部主任具体负责，骨干教师为成员的学校宣传小组，为宣传报道人员提供了参与学校整体工作的机会，学校给予大力支持，配备了电脑、打印机、照相机等设备为搞好宣传报道工作提供了良好的软硬件环境。

为加大宣传力度，保证宣传质量，学校根据工作实际，定下了切实可行的工作目标，并建立行之有效的管理体制。为保证稿件质量，组织宣传人员经常性的进行经验交流，提高通讯员写稿水平，并及时向上级刊物投稿，夯实了我校宣传报道工作的基础。

1、“快”是新闻的生命，提高信息传播速度，将决定宣传的力量和数量。提高了新闻的时效性。

2、坚持以“新”求发展。新闻如果不及时反映新情况、新问题、新经验就没有生命力，更谈不上质量。因此我们坚持从新的角度去观察事物，在新的观点上立意命题。

3、坚持以“挖”求影响。为掌握第一手材料，了解实际情况，采编有价值的新闻稿件。今年我们深入走访了各学区小学和各班级，撰写了有价值的新闻稿件数篇。

总体来说，我校宣传工作取得了长足进步，及时有效地把我校教育管理的新思路、教学改革的新举措及师生风貌、大型活动展示给社会各界，提高了我校的知名度，树立了良好的外部形象，为我校在新时期的跨越式发展奠定了坚实的基础。

今后，我校将继续加强对外宣传工作，积极挖掘学校各项工作中涌现出来的好人、好事、好集体，加大正面宣传报道力度，内鼓士气、外树形象，重点宣传工作中的新思路、新理念、新举措，向全社会展示教育的亮点。

**公安新闻宣传工作总结篇十一**

20xx年，公司围绕企业生产经营，创新宣传形式，着力品牌建设，丰富宣传载体，提升宣传水平，实现了内聚力量、外树形象，为公司圆满完成年度目标任务提供了舆论支撑。公司获评集团公司优秀记者站，中电传媒优秀记者站、两名员工分获电力行业、集团公司标兵记者荣誉称号；《奋斗的青春最美丽》纪录片获电力行业二等奖。

一、20xx年主要成果

注重高端切入，提升宣传工作指导性。完成公司品牌战略规划报告、品牌管理手册。利用第十五届“西博会”展示良好形象。以企业文化教育基地和品牌传播基地为目标，高标准建成新办公室基地形象展示厅。坚持内外宣并重，对外网进行改版，形成了中英法三个版本，覆盖公司主要客户对象的网站体系。制作完成20xx年版宣传画册和宣传片（中英法3个版本），并针对每个业务版块定制了宣传画册，提升了针对性和实用性。目前公司形成了“网站+画册+影片”三位一体的宣传阵地。

注重新闻策划，提高宣传工作创新性。搭建“新闻一锅鲜”栏目，盘点当月成绩，提示下月重点，使公司宣传工作有目标有方向。开通“微视频”栏目，进一步丰富了宣传手段，实现公司宣传渠道从传统的二维向三维转变。加强宣传策划，全年策划了项目管理能力、服务藏区电网发展等主题传播活动。继续构建与关键媒体的合作关系，组织“媒体进公司”活动，多项重要工作通过各类高端平台广泛宣传。

汇聚正能量，提升宣传工作实效性。利用“现代工程公司，我们一起努力”的宣传平台，注重挖掘提炼员工身边的人物事迹，广泛宣传全国工人先锋号、各级劳动模范、优秀共产党员等先进集体和人物的事迹，用大家看得见、摸得着的先进人物及其模范行动做榜样，以事实说话，弘扬爱岗敬业、无私奉献的精神。同时，通过形势任务宣传教育，讲透了形势，明确了任务，凝聚了人心、汇聚了力量。

健全宣传机制，强化宣传工作保障力。修订完善《新闻宣传工作管理办法》，将宣传工作目标纳入部门年度目标责任书，在关注稿件数量的.同时，更加注重质量的提升和宣传方式的创新。创新新闻宣传培训方式，选派宣传骨干参加集团公司新闻宣传培训班。在内网搭建“他山之玉”栏目，将宣传培训从一次性参训变为日常性学习，实现了宣传能力的持续提升。年末，对新闻宣传工作中涌现出的先进集体和先进个人，大张旗鼓地给予表彰和奖励，激发各部门（分公司）、个人的工作热情。

畅通宣传渠道，提升舆论引导能力。公司主动加强与集团新闻中心的沟通联系，争取指导和支持；积极加强与行业媒体的沟通合作，用好外部新闻资源，实现新闻宣传工作的新突破。在相互理解和支持的基础上，公司与行业媒体建立了日常沟通机制，开展富有成效的合作，在沟通合作中提高了宣传能力。

二、20xx年工作思路

20xx年工作总体思路：围绕公司生产经营，创新宣传渠道和手法，创新传播载体，重点做好公司品牌传播和品牌建设，为完成各项生产经营目标提供舆论支持。

1、以工程公司发展战略为指导，加强舆论引导和氛围营造，做好公司在生产经营各方面的宣传，发挥舆论引导作用，加强公司发展战略和企业文化宣传。

2、围绕公司工作重点，确立宣传重点和主题，每月评选优秀稿件，继续激发视频新闻的创作力度。

3、围绕中心工作做好各类主题宣传，加强宣传策划，围绕藏区电网建设、海外总承包、科技进步等方面，加强报道的深度和力度，提炼出高质量的作品。

4、进一步打造宣传员队伍，落实责任，加强新闻宣传员的培训和教育，提高新闻宣传队伍整体素质。

5、拓宽宣传阵地，提升宣传质量，继续完善公司外部门户网站建设，注重新闻的时效性和准确性；编制完成20xx年度宣传片、宣传画册；适时制作公司主题歌和微电影。

**公安新闻宣传工作总结篇十二**

xxx区xxx局20xx年上今年以来，我局围绕上半年各项xxx工作，充分利用广播电视、报刊杂志、网络及微信、短信等各类媒体平台开展新闻宣传报道工作，促进了xxx工作的平稳有序推进，现就上半年如下：

1、突出重点，多措并举强化宣传。我局紧紧围绕xxx工作、精准扶贫、创文等重点工作开展新闻宣传报道。一是加强与xx日报等新闻媒体的合作，今年上半年我局在xx日报、xx新闻网、市局网站等平台发布新闻稿件28篇，其中xx日报9篇，xxx新闻网12篇，市局网站7篇。二是利用群发短信平台发送xxx方面的宣传短信，今年以来共发放各类xxx等方面知识宣传短信64000余条。

2、领导重视，激发干部工作热情。局领导高度重视信息宣传工作，多次在局工作会议上强调信息宣传工作的`重要性，定期组织机关干部学习信息宣传技巧，激励广大干部撰稿积极性。

3、完善机制，细化量化宣传工作。我局完善了新闻宣传机制，为进一步加大新闻宣传力度，局机关制定了《xxx机关干部履尽责奖惩管理办法》，依据全局工作重点和科室职责，将宣传信息工作任务进行层层分解到个人，将信息任务完成情况与奖惩挂钩，同步建立了新闻宣传稿件月通报制度。

一是机关干部的信息宣传工作积极性不够高。

二是缺乏宣传技巧，不善于挖掘素材及总结亮点和经验，欠缺有深度的稿件。

三是与新闻媒体的沟通协调有待加强。

1、完善信息宣传奖惩制度，调动全体机关干部积极性。

2、拓宽报道覆盖面，深挖素材，增强宣传技巧，提高宣传报道数量和质量。

3、进一步加强与新闻媒体的沟通交流。

**公安新闻宣传工作总结篇十三**

一是加强媒体沟通。加强了与《齐鲁晚报》、《大众日报》、《济南日报》、《生活日报》等媒体的沟通交流，做到善交媒体、善用媒体，为新闻宣传工作奠定良好基础。

二是扩大宣传范围。组织辖区社区卫生服务机构积极参与新闻报道，鼓励机构投稿，帮助机构做好面向社区居民的宣传工作。

一是积极宣传工作成效。积极宣传全面推进医改重点工作，尤其是基本药物制度建设和基本公共卫生服务均等化重点工作的进展情况、取得的成效和群众得到的`实惠。要配合新闻媒体通过深入基层采访，报道鲜活生动案例等丰富多彩的宣传形式，提高医改新闻宣传的感染力和影响力。

二是深入宣传典型经验。要深入挖掘和总结各地医改实践中形成的典型做法和成功经验，积极开展宣传和推广，充分发挥先进经验的示范带动作用。

三是及时开展舆论引导。做好有关舆论引导工作，客观宣传医改的长期性、艰巨性和复杂性，合理引导群众预期，引导社会各界正确理解、积极支持和参与医改工作。

四是持续宣传健康知识。把医改新闻宣传和健康知识宣传有机结合起来，配合医改政策的宣传，开展健康知识宣传教育活动，传播权威科学健康知识，澄清错误、虚假健康信息，引导公众科学合理就医，提高公众健康素养。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn