# 最新父亲节教育活动方案设计 父亲节教育活动方案(模板8篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2025-04-16

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。父亲节教育活动方案设计篇一1、扩大影响：通...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**父亲节教育活动方案设计篇一**

1、扩大影响：通过此次世园活动，引爆媒体传播，形成世园新话题，扩大世园影响力。

2、积聚人气：借助各种形式，营造节日气氛，让高考过后的学子有回报父亲，表达孝心的机会。

3、促进销售：加大优惠尺度，开发消费，增加游客数量，促进销售。

二、活动主题

10馆联动，异彩纷呈，感恩父亲，父爱如山。适逢星期六，星期日也是高考后学生放松好去处，游园同时也能收获礼物，展示孝心，回报父母。

三、活动大纲

活动形式：国际展园10馆联动，开展礼品促销；

活动主办：世园招展处；

合作单位：西安花卉网\_\_广告公司

时间安排：20\_\_年6月16日—6月17日

四、具体方案

活动一：父亲节书画展

尼日利亚馆、俄罗斯馆：现场礼品发放，当年罗中立的《父亲》曾经引起多少人的感叹，如今以父亲形象的画展，为父亲节增色不少，总有一种感动，会让你流泪，总有一种力量，让你前行，父爱是大爱，父爱如山。

活动二：花草大派送

玻利维亚馆：微型盆栽100盆，每天50盆，先到先得，送完为止。

活动三：父亲节礼物有奖

收集完国际展园10个纪念章，可得到礼物一份，如：3d画、小礼物、工艺品。

活动四：红酒免费品尝

巴黎馆：每日提供限量供应的大众口味红酒，供父亲节游人品尝。喜爱红酒的消费者也可。

现场以优惠的价格进行购买。

活动五：少儿填色游戏

德国馆：每日免费提供少儿填色板10块，在七个小矮人和白雪公主陪伴下心情游玩。

**父亲节教育活动方案设计篇二**

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢?其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种.种。

二、活动主题

父亲，您辛苦了!

三、活动目的

1、让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达对父亲的感恩之情。

2、加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

四、活动对象

思麦博公司全体员工

五、活动时间

六、前期准备

1、6月10日至6月15日16：00点确定好达到活动要求标准的员工名单。

2、6月16日至17日对10名员工的家庭进行走访，对员工的父亲进行节日慰问。

七、活动内容

本次活动以公司在职员工人事档案为基础，随机挑选10名在职员工家中有超过60周岁的父亲的家庭进行走访慰问。

本次活动由人力资源部主导，csr专员及义务员工进行协作。如可，可请电视台及山南户外网网民协同。

八、经费预算

(一)慰问金：每户200元10户=2025元

(二)慰问卡片：每张10元10张=100元

(三)横幅：中巴车上用，约5米=50元

(四)其它：约300元(饮水/误餐)

九、后期工作

对于慰问过程进行拍照，制做一期“父爱如山，感恩永存”的企业文化宣传资料。

**父亲节教育活动方案设计篇三**

一、活动背景：

我们总不吝啬对妈妈说：“我爱你”；却忽略了同样在背后默默付出的父亲。父爱如山，大山沉默无语，坚实可靠；大爱无声，父亲用行动证明，他和母亲一样，深深的爱着我们。20\_\_的父亲节，敞开心扉，与父亲共度节日，不一样的爱献给最爱的父亲。

尊老敬老是中华民族的传统美德，我们希望通过此次活动传承孝道文化，感恩父爱。让巢湖市民借助此次活动向父亲吐露内心的真情感言，表达多年对父亲的感恩之情。加深巢湖市民对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大。

二、活动目的：

1、此次活动围绕感恩父爱为主线，开展父亲可以免费享受商家的产品或服务，通过免费体验让消费者对商家建立一种认知，优质的产品会使得消费者对该商家的认知价值高于竞争对手，进而产生品牌的忠诚度。

2、感恩父亲节活动将会全城互动，从而进一步会塑造商家的良好公众形象，提高商家的美誉度，推进服务及提高品牌影响力。

三、活动时间：

四、活动主题：

父爱永恒，感恩常在。

五、活动内容：

你有多久没有陪父母吃饭了？你有多久没有陪父母聊天了？你有多久没有关心过父母的身体了？工作越来越忙碌，回家的时间越来越少，关心父母的机会也越来越少。在这个充满爱意的季节里，送一份存在心中已久的孝心给父母，让他们感受到你时刻不忘的关心之情，举行“父爱永恒感恩常在”免费体验活动，让更多父母感受到子女的孝心，让父母能够健康快乐生活。

线上活动：巢湖市民在父亲节当日，工作人员将挑选20名幸运观众的祝福语，在当天晚上以多频道滚动字幕的形式播出。现在有许多人不善于表达对父亲的爱，我们通过电视多频道滚动字幕的形式播出巢湖市民的心声，让父亲看到自己的孩子对自己的爱。

线下活动：免费体检、免费吃大餐、免费理发、免费领酒、免费泡脚。

免费体检活动：（消费标准由商家确定）

免费吃大餐：（消费标准由商家确定）

免费理发：（消费标准由商家确定）

免费泡脚：（消费标准由商家确定）

报名时间：20\_\_.6.1—20\_\_.6.13活动时间：20\_\_.6.27报名条件：35—60岁人群（男性）活动名额：20名地址：待定免费领酒：

报名时间：20\_\_.6.1—20\_\_.6.13活动时间：20\_\_.6.28报名条件：35—60岁人群（男性）

活动名额：20名地址：待定

**父亲节教育活动方案设计篇四**

20xx年x月x日（周六）x月x日

双节同庆,端午节、父亲节快乐

活动一、真情实意送父亲，健康礼品更贴心！

活动期间，穿着类、百货类商品85折，小家电、化妆品满9折，部分运动服类5折起。（明示商品不参加，详情见店内海报）

二楼皮鞋馆推出“凉鞋节”，超市推出“洗化节”，不要错过哦！！

活动二、粽情新世纪超市换购礼

x月x日活动期间，凡在超市单票购物满39元，赠换购券一张，满69元赠二张，满99元赠三张，顾客凭券即可换购指定超值低价商品。

活动三、五月端午新世纪，“巧手包粽”擂台赛

x月x日至x日活动期间，凡在超市购物的顾客，无论金额大小，即可报名参加相应时间的“巧手包粽”擂台赛，每组限5人参加，在5分钟内包粽时间短、包粽质量好的为获胜者，即可获赠礼品一份，每人限参加一次。

奖项设置：

第一名“包粽王”冠军奖伊利牛奶一箱+新鲜西瓜任挑一个+当天所包粽子

第二名“包粽王”亚军奖新鲜西瓜任挑一个+当天所包粽子

第三名“包粽王”季军奖当天所包粽子

参与奖：其他选手将得到5个自己所包的.粽子。

报名时间：x月xxxx月xx日，新世纪各店服务台报名，报名只限参加一店活动。

比赛时间地点：

1、新世纪人民商场店x月xx日下午16：00整

2、新世纪购物广场x月xx日下午16：00整

3、新世纪惠万家超市闫庄店x月xx日下午16：00整

操作步骤：洽谈采购粽子材料xx材料到位xx活动宣传xx各店组织比赛

道具要求：蜜枣小粽叶绳子学生专用剪刀盘子水桶勺子围裙

比赛规则：选手做好准备后，裁判宣布比赛开始，在3分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好，由专人负责记时，比赛可分为2x3轮以增强氛围。最快的选手将被评为冠军。

序号项目位置备注

1、电视台广告每天2遍莒县电视台媒体播放时间：6月12日至16日

3、气象局广告每天2遍

电视台媒体播放时间：6月12日至16日

1、dm单页活动内容大度8开2页折叠

2、卖场看板吊挂超市课件下载和卖场主要通道吊挂

4、包粽大赛喷绘背景1块（3店共用）以“擂”字作背景5。地贴全楼卖场主要通道

6、门贴3店一楼主通道门玻璃

7、门外看板3店写真看板

**父亲节教育活动方案设计篇五**

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。

【活动准备】

袋鼠跳袋6个、皮球四个轮胎两个幼儿制作好的礼物——领带

【活动过程】

1、送给爸爸礼物

2、亲亲爸爸说说悄悄话

亲子游戏：

1、亲子接力赛。

2、游戏方法：每个爸爸背着自己的宝贝，全班分成两组。

2、袋鼠跳

六个幼儿一组，爸爸在对面等待。

3、顶球走

游戏方法：幼儿用头顶着皮球在爸爸的肚子部位。

4、集体亲子舞蹈《火把节》

4、全体合影

**父亲节教育活动方案设计篇六**

引导语：幼儿园大班父亲节方案。父亲节就要到了，对于父亲这个形象我们总有自己很深最亲的感触，但归根结底，父爱总是伟大的，而父亲也是伟岸的，在这里，祝即将到来的父亲节快乐。今天，小编为大家整理了关于幼儿园大班父亲节方案\_活动方案范文，欢迎阅读与参考!

有一种记忆可以很久，有一种思念可以很长，有一种手心的温暖让我们一生无法忘怀! 父亲的爱，像大山一样，高大而坚定;是实实在在的，没有华丽的词语，没有亲昵的做作;是沉沉甸甸的，不会直接表达;但每一点、每一滴都值得我们回味。本周末是父亲节，也许是一杯酒，也许是一道菜，也许是一个拥抱，又或是一通电话，对于父亲，总有一些话是从未说出口的，总有一些事是不曾做过的，总有那么一瞬间，我们是被深深的感动的。好好想想，怎么用自己的方式跟爸爸说出你的爱吧!在此父亲节到来之际，幼儿园将组织“爱要大声说”的父亲节主题活动，具体方案如下：

1、家长篇：挑选一个寂静的夜晚，为奔波的爸爸写一封家书、赋一首只属于爸爸的诗歌。

2、亲子篇：家长引导幼儿说出爸爸最像动物王国里的什么动物?为什么?并采用绘画、手工、粘贴等形式表现出来，对幼儿进行性别角色认同教育，如：妈妈可以问:宝贝，你为什么觉得爸爸像极了大狮子呢?宝贝回答：xxxxxxx。妈妈：“爸爸很勇敢、很魁梧，所以您觉得像大狮子，恩，儿子(女儿)你观察的太认真了，爸爸会保护我们，你们都很棒，我为你和爸爸骄傲!”妈妈也可和孩子一起把交流的内容附于主题画面的下方。

3、 教师篇：(同家长)挑选一个寂静的夜晚，为奔波的爸爸写一封家书、赋一首只属于爸爸的诗歌。

1、6月17日，收家长的2封信(一样的)和爸爸家的地址(我们要将家长其中的一封信件邮寄出去，另一封展示出来)

2、6月17日，收孩子的作品

4、6月18日，各班到琳琳处装信封贴邮票，交至琳琳，琳琳邮寄。

5、6月19日，各班收集展板素材，

6、6月20日，上午，李老师审素材，统一制作

7、6月21日，2点门口展出

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。为此，上中路幼儿园开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

歌曲录音带、彩色纸、彩笔、鼓、花、羊角球等器械、自制奖牌。

幼儿配乐朗诵：

父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情。

师：在孩子们的心中,您是那么的伟大、威武，是他们心中最崇拜和尊敬的人，是他们永远学习的榜样!

1、表演《感恩的心》

2、演唱歌曲《我的好爸爸》

3、亲亲爸爸说说悄悄话

4、室内亲子制作 眼镜、皮包、手印画“大手牵小手”

5、《击鼓传花》家长和幼儿听鼓声同时传花，鼓声停花在谁的手中幼儿说一句祝福的话或表演节目，家长简单介绍自己的工作或家庭中的趣事。

亲子游戏：

1、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

2、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

3、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

家长游戏(同级部的爸爸们进行比赛) ：

《跳绳比赛》《针线活》《蜈蚣竞走》

奖励机制：班级老师利用即时贴制作形状，贴在第一名的身上，看看谁最后得到的大红花多。

父亲的角色在孩子成长的道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子们心目中的形象是威严的，孩子们与爸爸交流接触的机会甚少，借父亲节之际，通过\"父爱如山\"活动，让孩子们感受父爱，感恩父亲。让父亲们充分展现出他们力量、温柔、细腻的一面，满足父亲与孩子充分嬉戏的愿望。

1、让孩子们知道6月的\'第3个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦。 2、通过亲子游戏增进孩子与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，少点应酬，多享天伦，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

画纸、画笔、颜料、展板、小制作、奖品、信封、信纸、笔、针、线、纽扣

**父亲节教育活动方案设计篇七**

随着父亲节一天天的临近，为了报答爸爸对我们的养育之恩，4s店在父亲节来临之际开展“享快乐时光，渡愉快周末”为主题的父亲节感恩亲子活动。凡在6月15日进店客户均有礼品相赠，当日订、购东风风行全系车型的客户均可参加抽奖。届时还将推出部分特价车型，厂价直销，速来抢购！

这次亲子活动分成多个环节：亲子绘画，亲子套圈等互动游戏，活动当天还有更多车型优惠惊喜等着您！心动不如赶快行动，有宝宝的童鞋们，赶快带着您的宝宝来润通疯狂一下吧！本次活动限2—6周岁学龄前儿童。

6月15日

4s店（德州市经济开发区广川大道机动车交易市场北临）

活动一：活动期间凡进店客户，都可得小礼品一份

活动二：儿童玩具免费送！活动期间，凡来4s店赏车购车的家长（带孩子）只要参加亲子活动，均赠送精美儿童玩具一份！

活动三：活动期间凡是参加试驾的客户，可获得试驾礼一份，

活动四：6月15日，重磅优惠当场公布，惊喜送给您，购车更实惠！

活动五：活动当天购车可参加现场抽奖并均有超值大礼包相赠。

**父亲节教育活动方案设计篇八**

6月是我校德育传统国学[弟子规]学习月，结合整体德育教育和父亲节的特殊意义，设计符合实际的活动方案。

【活动目的】

使学生知道6月的第三个星期天是父亲节，感恩无私的父爱。以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园和谐家庭建设。

【活动主题】

“快乐父亲节”：父爱如山礼赞父亲孝行天下

【活动形式】

1、通过学习校本课程三好教育之[弟子规]，从中查找有关孝道感恩的知识，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

在周末数一数父亲头上的白发，听一听父亲讲述工作的辛劳，体会父亲的艰苦。

1―4年级各班在经典诵读课上，组织学生讲述与孝敬长辈礼敬他人的故事，并拍下图片传到大队部；5年级同学在成长记录手册上记下自己孝敬长辈礼敬他人的故事及。

3“、爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背倒一杯水说一句“爸爸辛劳了”。从小事入手，体会孝道。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn