# 2025年烟草站工作总结(精选11篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2025-05-16

*总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书...*

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**烟草站工作总结篇一**

一是实行信访问题专报督察制。

由综合办对发生的信访问题进行排查疏理， 并及时报主要领导和 分管领导，对领导批示件再由综合办进行督查督办，限期解决。

对信访问题转报中反映的问题，主要领导每期都作了明确批示， 责任到人。综合办对领导批示件也分别采取电话催办、实地调查 协调、限期解决等措施，进行督查督办，从而使许多萌芽问题得 到有效解决，大量的矛盾得到了及时的化解。到目前为止，没有 发生任何群体上访事件。

二是建立服务制度。即：领导信访值班 制;重大问题召开党组会集中研究制;信访件处理督察督办制; 来信来访例会制;重大突发事件应急处理制;信访动向信息快报 制。

三是建立了信访工作责任追究制。研究制订了《县烟草专卖 局(分公司)信访维稳工作方案》 ，进一步提高了责任单位、责 任人的责任心，强化“分级负责，归口办理”和“谁主管，谁负 责”的原则，把群众信访落实到单位、责任到人。

四是推行领导 信访接待日制度，加大初信初访的力度，提高信访结案率。

开展重复访、越级访、集体访专 项治理活动。县局(分公司)把 5 月中、下旬作为集体访、越级 访、 重复访专项治理时间， 要求各部门要站在大局的高度来思考， 站在发展的高度来处理问题。

对信访案件， 相关部门要认真对待， 并落实好专人负责，采取一切有利手段、办法、措施协调处理， 并严格在督查督办函限定时间内将结果报送综合办， 加大信访督 察督办力度。对信访问题处理情况的督察，不但综合办进行认真 督察， 并且把处理信访问题当做检验部门负责人做工作能力高低 的标准来考察。

开展信访大排查， 组织各部门进行拉网式的排查， 对信访重点问题进行排查清理，进行处理落实，做到不留隐患、 不留死角、不留盲区。对清理出来的，集中力量重点分析，研究 处理所发生的重点信访问题和疑难案件。创新工作方法，对信访 案件原则上实行属地包干原则，对确实协调不了的信访问题，由 主要领导亲自参与， 帮助协调， 出面督促支持。

对一些重大问题， 充分发挥在当地工作过的老同志、知名人士、对当地群众感情深 的同志的作用，请他们回去帮助做工作。

我县为提高维稳信访工 作质量，成立了维稳信访工作领导小组，由局长任组长，两位分 管局长任副组长，成员为各部门负责人，由综合办公室具体负责 此项工作开展。

今年以来，我局(分公司)的信访工作取得了一定的成绩， 但也存在一些不足和差距。为此，下一步，我们将继续完善信访 专报督察制，坚持七项服务群众制，不断加大信访问题的督察督 办，明确责任，强化措施，切实把信访工作做好、做细、做实， 为我局烟草持续快速协调稳定发展创造良好的环境。

**烟草站工作总结篇二**

一、狠抓终端建设，夯实网建基础，营销服务水平稳步提升突出“稳中求进”总基调，落实市场营销服务硬措施，积极配合市公司做市场、做品牌，着力推进终端建设，不断夯实网建基础，确保经济运行始终处于平稳健康发展的轨道。

一是面对外部经济环境出现的诸多不利因素，始终坚持“经营市场”理念，加强市场研判，紧紧依托终端发力，一方面，积极做好国家局信息决策管理系统每周信息采集、省市公司月度需求预测等工作，为实现“总量控制、稍紧平衡”提供市场资料；另一方面坚持贴近市场原则，对照市公司下达的销量任务指标，扎实开展了“节后卷烟市场调查、季度客户满意度调查、消费者专项调查、样本客户调查”活动，通过实时监测辖区市场卷烟销量、价格、社会库存、动销率、上柜率、消费变化等指标，实时向市公司反馈经济运行环节中的新情况，为“控量、稳价、促销、增效”提供信息支撑。

推广应用，稳步了扩大网订客户比例，并通过积极配合市公司做好网上配货、网上结算工作，促进了客户自我管理、自我提升、自我发展，有力提高了终端建设的质量和水平。

深化以“客我关系”为主线，以“市场、品牌、客户”为重点，以“分析、计划、实施、评估、改进”为步骤的“135”工作法，提高服务满意度，提升客户忠诚度；开展了“统一公开服务承诺”活动，对零售客户作出“八讲八不”、对工业企业作出“八化八要”服务承诺，营销队伍“高效、优质、规范”服务意识进一步增强；以优秀基层服务站建设为推动，借助客户经理工作平台、网上订货平台、工商零消短信互动平台，进一步优化模式、完善机制，使每一名员工都行动起来，从我做起，从细节做起，争当品牌建设的主体，争做卓越服务于行业发展的标兵。

二、突出打假破网，强化依法治烟，专卖管理工作成效明显

1、扎实推进市场监管体系建设。围绕卷烟市场净化率、持证率和亮证率三项指标，创新监管方法，探索推进“apcd”监管模式，修改制定了《泰兴市烟草专卖局市场走访实施方案》，优化调整专管员线路29条，合理设置走访频率，有效实施动态管理。针对重点区域、重点对象、重点场所，综合运用“错时检查”、“中队交叉查”、“公安、工商联合查”等多种检查方式，全方位展开“打、查、堵、防”行动，先后捣毁非法卷烟藏、售窝点55个，查获无证运输案件11起。

2、扎实推进专卖内管体系建设。按照“制度完善、职责明确、监管到位、奖惩严明”要求，细化监管措施，明确监管任务，规范监管流程，提升监管效率，完善内部管理监督长效工作机制。根据省市两级部门的\'工作要求，结合县局内管工作实际，及时修订完善内管岗位职责、管理制度和工作流程，建立了一套行之有效的内管制度体系；加大案件查处和监督检查力度，对于查获的五万元本地真烟案件，严格执行国家局的上报制度，规范上报流程，有效维护了卷烟市场经济秩序。

3、扎实推进依法行政体系建设。落实“六五”普法规划，创新法制宣传的载体和途径，增强了干部职工特别是专卖人员学法、遵法、守法、用法意识；借助“3.15”消费者权益日、世界无烟日、“六五”普法宣传等活动，发放法律法规宣传材料，接受消费者咨询，为依法治烟营造了良好的外部环境；加强案卷评查、评议考核、执法监督、法制审查，落实法治制度，保证行政权力公开透明运行，半年来，未发生行政复议和行政诉讼败诉案件。

4、扎实推进专卖对标管理体系建设。建立对标评价机制，倡导“刚柔相济，科学执法”的执法理念，实现依法行政廉洁执法双向承诺，不断促进中队制度化、标准化和规范化建设，有力推进了优秀县级局和示范中队创建活动；加强岗位对标管理，开展了专卖春训练兵、廉洁从业警示教育活动，举办依法行政应知应会实务培训，培育造就“敬业、精业、专业”的专卖管理队伍，实现了创优工作与对标管理的良性互动。

三、立足规范自律，突出创新驱动，企业发展基础不断夯实。

一是强化自律意识。以省局董秀明局长关于“规范是生命线”的重

刻认识应承担的社会责任、应拥有的道德准则、应具备的社会形象；以“学习先进典型事迹，走稳党的群众路线”为主题举办道德讲堂活动，让全员聆听模范事迹，感悟人生价值，沐浴传统洗礼，自觉对照先进，主动查找不足，进一步使心灵受到净化，精神得以升华，促进“务实、服务、节俭、清廉”要求落到实处。

己找、领导提、群众帮、集体定等多种方式，认真分析并查找出了个人在岗位职责、外部环境等方面存在或潜在的风险，突出风险点的关注度、影响力、涉及面，产生腐败的可能性及危害程度，评定出风险点的“高”、“中”、“低”三个等级，并通过计划、执行、纠偏、修正等环节，采取前期预防、中期监控、及时处置、后期完善措施，强化了内部防控体系，确保了制度落实，最大限度地遏制腐败现象发生。

三是抓实“两项工作”。深化办事公开、民主管理，按照“公开是原则，不公开是例外”的要求，细化公开项目，丰富公开形式，充实公开内容，完善公开程序，进一步深化党务、政务、企务公开工作。上半年，借助政府政务信息公开网、纪委行政权力网上公开平台、市局（公司）内部网站、本局局域网以及内部公示栏等载体，公开事项11项，保证了干部职工以及社会群众的知情权、监督权；按照“规范权力运行、公开透明操作、确保监管到位、打造阳光烟草”的要求,积极探索民主管理的有效途径和方式，凡重大事项必有职工代表参加，落实“工程投资、物资采购、宣传促销”程序规定，发挥薪酬、投资、预算三个管理委员会作用，形成了决策、执行、监督“三权”既相互制约又相互协调的源头防范机制，提高了权力运行的透明度，确保权力在阳光下运作。

**烟草站工作总结篇三**

今年，我局（营销部）在市局（公司）、县委、县政府的正确领导下，在各有关部门的大力支持配合下，始终遵循“以规范促发展，以服务增效益”的企业理念，以“四个一流”和“两个不坏”为目标，以规范经营为工作重心，狠抓结构调整，企业效益持续、稳定地提升，较好地完成了今年工作任务。

几项主要经济指标完成情况

2.销售卷烟7266.9箱，较上年同期增加339箱，增长4.89%；实现销售收入6755.82万元，同比增加1172.82万元，增长21.01%。

3.今年实现毛利1298.42万元，较上年同期934.3万元增加364.12万元，增长38.97%；综合毛利率为19.24%，与去年同期16.73%相比增长2.51个百分点；单箱毛利为1786.76元，与去年同期1348.6元相比，增加438.16元，增长32.49%。

回顾半年来的工作，我们主要是从以下2个方面努力的：

一、进一步维护组织结构调整成果，注重学习，加强培训，强化监督，全力创建学习型企业，保障持续、健康、稳定发展。

为全面落实国家局“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”的主要任务，今年我局在正式取消县级公司法人资格，成立营销部以来，局（营销部）党组高度重视，多次召开会议进行研究、及时调整思路、研究对策和办法，并以此为契机，加强对局（营销部）人力资源的整合，利用召开会议、专题讨论、个别谈心等形式，完善和加强对月工作任务完成的考核，进一步增强全体员工危机意识、责任意识和效率意识，以饱满的热情投入到工作中去，确保“人心不散、步子不减”。因此，半年来，单位干部职工情绪稳定，始终保持敬业爱岗、兢兢业业的精神风貌。

以人为本抓党员干部职工的思想教育。一是分层次及时传达、学习上级纪检监察会议精神；二是狠抓党员干部的职业素质教育，包括发放一些相关的书籍、组织专题党课教育等；三是注重正反事例的宣讲，重点收集了行业内发生的部分案例在局务会、党务会和职工大会上讲解；四是经常性地开展党纪规章制度的学习。5月初组织全体员工学习了“身边先进党员”感人事迹，并开展认真讨论，增强了员工的成才意识，掀起一股学先争先赶先的竞争热潮，使员工深刻体会到先进模范人物既可敬可爱，又可学可比。全体干部职工政治素养的不断提高，为我局（营销部）顺利完成今年经济指标任务提供了有力的思想保障。

持续加强对员工业务技能的培训。今年，我们开支几千元购买营销、管理类书籍发给全体员工，利用双休日对员工进行客户关系管理、卷烟营销、专卖管理等方面的培训，并结合工作中的实际案例进行讲解，使之融会贯通。并推行痕迹管理，要求职工每天填写工作日志，在工作中发现问题，用所学的知识去解决问题。认真组织职业技能鉴定的申报工作，鼓励和支持员工参加学习，提高素质。同时，通过政策、经济形势教育，市场环境分析，营销工作点评等多种形式的交流学习，使全员综合素质有了一定的提高。

不断完善单位内部管理制度，强化监督考核。为了形成企业良好的工作氛围，员工良好的工作习惯，我局（营销部）在原有的规章制度上进行了进一步的修改完善，建立健全了责任到部门，内部考核细则细化到个人，考核结果与工资奖金直接挂钩的企业员工考核制度，编集成册，发放到人，并严格按细则要求加强对各项制度及任务完成情况的监督考核力度，。同时，成立了考评领导小组，小组条块结合，分工明确，每月根据考核细则对各部门进行常规性或突击性的.检查，发现问题，严格扣分，决不留情。并将每月的考核情况在职工大会上进行通报讲评，使各项规章制度落实到实处，较好地起到了奖勤罚懒、奖优罚劣的作用，促进了员工责任意识和效率意识的提高，增强全体员工的工作自觉性。为企业的持续发展提供了秩序保障。

另外，单位还注重人力资源的梯级培养，给素质较高的年轻人压担子，勤督促，严要求，使其自我加压，自我约束.能尽快适应岗位需要，进入角色。今年机关党支部又将一名积极要求进步、工作能力强的入党积极分子吸收到组织中来，为单位的可持续发展提供人力资本支持。

二、以规范经营为工作重点，不断提高网络运行质量，保持销售平稳、结构优化、效益增长的良好发展态势。

1.提高认识，规范经营，严格自查自纠，坚决杜绝卷烟体外循环现象的发生。

随着国家局、省局对规范经营、治理卷烟体外循环工作的逐步深入，我们深刻认识到这是关系到烟草行业生存和发展的“饭碗工程”，必须按照规定狠抓落实。在不断调优结构、尽量满足辖区内经营户需求、努力提高企业效益的同时，我们对今年的卷烟规范经营方面存在的问题进行了认真的自查自纠，加强了对销售人员的培训，在思想上高度重视，不断规范卷烟经营行为，认真按照上级有关部门的规定做好卷烟销售工作。

2.整合营销，优化结构，实现三个转变。

一是经济增长方式实现了由数量效益型向结构效益型的转变。表现在低档卷烟不能满足供应的情况下，积极引导消费，利用有限的紧俏烟资源，科学投放，加强对终端市场的调控。

**烟草站工作总结篇四**

今年，我局(营销部)在市局(公司)、县委、县政府的正确领导下，在各有关部门的大力支持配合下，始终遵循“以规范促发展，以服务增效益”的企业理念，以“四个一流”和“两个不坏”为目标，以规范经营为工作重心，狠抓结构调整，企业效益持续、稳定地提升，较好地完成了今年工作任务。

几项主要经济指标完成情况

2.销售卷烟7266.9箱，较上年同期增加339箱，增长4.89;实现销售收入6755.82万元，同比增加1172.82万元，增长21.01。

3.今年实现毛利1298.42万元，较上年同期934.3万元增加364.12万元，增长38.97;综合毛利率为19.24，与去年同期16.73相比增长2.51个百分点;单箱毛利为1786.76元，与去年同期1348.6元相比，增加438.16元，增长32.49。

回顾半年来的工作，我们主要是从以下几个方面努力的：

一、进一步维护组织结构调整成果，注重学习，加强培训，强化监督，全力创建学习型企业，保障持续、健康、稳定发展。 为全面落实国家局“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”的主要任务，今年我局在正式取消县级公司法人资格，成立营销部以来，局(营销部)党组高度重视，多次召开会议进行研究、及时调整思路、研究对策和办法，并以此为契机，加强对局(营销部)人力资源的整合，利用召开会议、专题讨论、个别谈心等形式，完善和加强对月工作任务完成的考核，进一步增强全体员工危机意识、责任意识和效率意识，以饱满的热情投入到工作中去，确保“人心不散、步子不减”。因此，半年来，单位干部职工情绪稳定，始终保持敬业爱岗、兢兢业业的精神风貌。

以人为本抓党员干部职工的思想教育。一是分层次及时传达、学习上级纪检监察会议精神;二是狠抓党员干部的职业素质教育，包括发放一些相关的书籍、组织专题党课教育等;三是注重正反事例的宣讲，重点收集了行业内发生的部分案例在局务会、党务会和职工大会上讲解;四是经常性地开展党纪

规章制度

的学习。5月初组织全体员工学习了“身边先进党员”感人事迹，并开展认真讨论，增强了员工的成才意识，掀起一股学先争先赶先的竞争热潮，使员工深刻体会到先进模范人物既可敬可爱，又可学可比。全体干部职工政治素养的不断提高，为我局(营销部)顺利完成今年经济指标任务提供了有力的思想保障。

持续加强对员工业务技能的培训。今年，我们开支几千元购买营销、管理类书籍发给全体员工，利用双休日对员工进行客户关系管理、卷烟营销、专卖管理等方面的培训，并结合工作中的实际案例进行讲解，使之融会贯通。并推行痕迹管理，要求职工每天填写工作日志，在工作中发现问题，用所学的知识去解决问题。认真组织职业技能鉴定的申报工作，鼓励和支持员工参加学习，提高素质。同时，通过政策、经济形势教育，市场环境分析，营销工作点评等多种形式的交流学习，使全员综合素质有了一定的提高。

不断完善单位内部管理制度，强化监督考核。为了形成企业良好的工作氛围，员工良好的工作习惯，我局(营销部)在原有的规章制度上进行了进一步的修改完善，建立健全了责任到部门，内部考核细则细化到个人，考核结果与工资奖金直接挂钩的企业员工考核制度，编集成册，发放到人，并严格按细则要求加强对各项制度及任务完成情况的监督考核力度，。同时，成立了考评领导小组，小组条块结合，分工明确，每月根据考核细则对各部门进行常规性或突击性的检查，发现问题，严格扣分，决不留情。并将每月的考核情况在职工大会上进行通报讲评，使各项规章制度落实到实处，较好地起到了奖勤罚懒、奖优罚劣的作用，促进了员工责任意识和效率意识的提高，增强全体员工的工作自觉性。为企业的持续发展提供了秩序保障。

另外，单位还注重人力资源的梯级培养，给素质较高的年轻人压担子，勤督促，严要求，使其自我加压，自我约束.能尽快适应岗位需要，进入角色。今年机关党支部又将一名积极要求进步、工作能力强的入党积极分子吸收到组织中来，为单位的可持续发展提供人力资本支持。

二、以规范经营为工作重点，不断提高网络运行质量，保持销售平稳、结构优化、效益增长的良好发展态势。

1.提高认识，规范经营，严格自查自纠，坚决杜绝卷烟体外循环现象的发生。随着国家局、省局对规范经营、治理卷烟体外循环工作的逐步深入，我们深刻认识到这是关系到烟草行业生存和发展的“饭碗工程”，必须按照规定狠抓落实。在不断调优结构、尽量满足辖区内经营户需求、努力提高企业效益的同时，我们对今年的卷烟规范经营方面存在的问题进行了认真的自查自纠，加强了对销售人员的培训，在思想上高度重视，不断规范卷烟经营行为，认真按照上级有关部门的规定做好卷烟销售工作。

2.整合营销，优化结构，实现三个转变。

一是经济增长方式实现了由数量效益型向结构效益型的转变。表现在低档卷烟不能满足供应的情况下，积极引导消费，利用有限的紧俏烟资源，科学投放，加强对终端市场的调控。同时，在卷烟购进上一至三类卷烟比例明显上升。今年共购进一至三类卷烟3677大箱。此外省外名优卷烟的市场培育和销售力度也有所加强。今年共销售省外名优卷烟163箱;增加89箱，销售毛利同比增长12.4万元。

二是信息化建设实现了由功能单一型向信息共享型转变。以电话订货为契机，在信息化建设方面取得较快发展，卷烟分销与专卖管理系统软件的成功运行，达到了信息集中管理的目的，实现了物流、商流、资金流、信息流的实时共享，使经营工作和专卖管理实现了“一网通”。为专销结合及客户关系管理向纵深发展提供了技术支持。

三是管理方式实现了由被动接受向主动思考的转变。在新旧模式交替的关键时刻，在电话订货的运行、货源的分配、三员的沟通、客户经理职能的发挥等方面，积极出主意、想办法，超前性地开展工作，进行有益的探索，比如为配合客户经理职能的转变，我们自行设计印制了《客户工作日志》、《经营户信息采集表》等三种表格，取得了良好的效果。

4.不断加强客户服务职能，力争实现“三员”有机结合、无缝对接，构成完整的客户服务管理系统，增强服务的针对性和时效性，不断提高客户的满意程度。

一是充分发挥呼叫中心在客户关系管理中的火车头作用。我们在强化电话订货员普通话培训的基础上，制定了一套服务规范用语，让广大的卷烟零售户在温馨、和谐的气氛中完成卷烟的订购工作。

二是利用客户服务热线架起与客户的“连心桥”。目前我们所接办的热线电话向客户提供申告、投诉等多项服务，基本满足了客户的需求，受到广大卷烟零售户的好评。不但扩展了监督的主体范围，也必将推动整个营销工作的规范化，理顺销售的业务流程。下一步我们计划要在服务热线电话接办的规范上下工夫，使之制度化、程序化，在零售户与烟草企业之间架起一座沟通的桥梁。

三是寓服务于网建工作之中。我营销部当前进行的一系列网建改革，是按照国家局提出的“电话订货，网上配货，电子结算，现代物流”的目标和要求进行的。在网络建设的过程中，我们把服务贯穿到全过程，不搞形式，不走过场，扎扎实实地做好各项基础性工作，把服务顾客的意识放在首位，提高客户的满意度，夯实网建基础，使卷烟销售网络真正经得起时间和开放的考验。

四是制定了客户经理考核办法，督促他们加强与零售户的感情联系，帮助零售户进行市场分析和市场预测，引导他们销售卷烟和调整结构，从而使零售户的利益得到保障。同时，我们还针对客户的规模、性格及家庭情况，开展差异化、个性化服务。对社会弱势群体，我们常常让客户经理上门了解需求，帮助其解决实际困难。这样既提高了工作效率，又体现了我们的“便民”思想。

三、严格监控，强化管理，创造良好的经营环境

今年今年，我局的专卖管理工作以规范经营、治理卷烟体外循环为重点，为提升辖区市场卷烟净化率做了大量艰苦细致的工作，主要体现在以下四个方面：

1.增强服务意识，加强法律宣传，优化执法环境。利用“3.15”消费者权益保护日和“4.25”送法律下乡活动，发放宣传资料3000余份，制作板报、悬挂宣传横幅、开展假冒卷烟识别咨询以及日常的检查走访，加强对与烟草相关的法律法规的宣传，使经营户和消费者《烟草专卖法》有了进一步的了解;同时加强专卖自身形象建设，通过学习《行政许可法》及相关法律条文，进一步改进工作方法，寓管理于服务之中，积极寻求其他部门的配合，为其他各项工作的顺利完成创造出良好的执法环境。

2.认真开展卷烟体外循环的专项治理工作，切实规范经营行为。认真落实国家局和省、市局的会议精神，强化内部运行机制管理，加强内部卷烟销售、规范管理，专卖内勤员每日通过卷烟营销网络对每个客户经理的销售与专卖管理工作进行监督管理，对于出现的不规范行为，发现一例严惩一例。另外，专卖检查人员坚持每日对辖区市场进行检查。特别是在春节期间，专卖人员每天都保证了一人跟随送货车，既保证了货物、货款的安全，又对卷烟市场进行了监控。同时，我们还结合本地实际情况，协调好与相关部门的关系，建立了密切协作、互通信息、反应快速、联合行动的办案工作机制，充分发挥各自优势，紧密配合，有效地遏制了违规经营行为的反弹，维护了正常的卷烟市场经营秩序。

3.加强专销结合，着力提高辖区市场净化率。一是每月坚持召开两次专销结合会，相互通报情况，找准问题，对症下药;二是专卖与销售人员的联动考核细则进一步细化，对“三员”实行捆绑考核;三是实行了“专卖员与客户经理一一对应”的方式，对专卖管理考核细则进一步细化，明确了各片区管理责任并落实到人，有针对性地制定了从专卖分区划片、责任到人、量化考核股长到内勤管理员工作质量考核表和日常工作流程表，从市场管理、规范办案、精神文明建设、专卖综合信息内勤等方面确定目标任务，促使访销员、配送员更加重视辖区市场、专卖员更加关注辖区销量。同时，专卖人员在走访市场中对出现的不正常情况能及时掌握、结合周边价格变动等情况进行综合分析，采取对违规的经营户进行不定期检查、有效监控等措施，提高了对辖区市场的监管能力。今年今年通过线人举报我们共查获两起涉案金额较大的案件，并移送司法机关追究其刑事责任。其中一起是4月份查获的无证运输案件(涉案金额6万余元)，一起是5月份在市局的支持配合下查获的销售非法生产的烟草制品案件(涉案金额达23万余元)，今年共计出动检查车辆20台次，检查执法人员150余人，查处各类违法、违章案件17起，扣押各类卷烟7473.6条，其中没收假冒烟3198.2条，罚没收入10800余元。辖区市场的净化率得到不断提高。

4.加强素质教育，专卖执法水平不断提高。我们把切实提高专卖人员的素质、规范执法行为、提高执法水平作为加强烟草专卖管理的首要任务来抓。组织全体专卖人员深入学习了《烟草专卖文明执法行为规范》，并将其与《行政许可法》结合起来，认真分析当前在专卖执法中存在的问题和不足，进一步转变执法观念和工作作风。同时制定了《管理服务诚信公约》，根据烟草专卖法律法规和服务管理体系建立了一套诚信等级考核体系，专卖部门根据这套体系在日常检查和服务中如实记录经营户的相关信息，采取记分的方式按月对经营户进行诚信等级评定，充分调动了经营户自觉守法的积极性。

四、严格整顿，安保工作警钟长鸣

1.领导高度重视，时刻强化安全意识。无论大、小会议，局(营销部)党组总是反复强调“安全管理无小事”，坚决杜绝麻痹大意和侥幸心理，反复叮嘱全体员工时刻注意货款、车辆、人身等安全，发现隐患及时处理。单位今年内没有发生任何安全责任事故，较好地保障了单位效益。

2.认真开展落实专项整顿工作。五月份，为认真落实省局(公司)两个专项整顿工作，进行了认真的自查自纠，对存在安全隐患的一律整改。针对出租门店线路混乱、私自乱接电线的问题，加强对其的检查管理，令其限期整改，尤其是对维修家电门面的氧气、液化气使用加强了管理。

3.加大检查监督力度，防止各类事故发生。坚持每月对配送分部进行一次不定期的综合检查和目标考核。主要包括配送资金核对、车辆行车登记等。在检查中严格把关，认真核对并做到善于发现问题。对发现不按程序存款、手续缺失以及未按规定时间转款的，一律按照规定给予相应的处罚，决不姑息。从而进一步及早杜绝了事故的苗头，保障了货款资金及时、安全回笼，防止了各类交通事故的发生。

五、后勤保障工作有条不紊，围绕中心工作紧密展开。

1.顺利通过20xx年档案工作检查。今年，我们完成了对上一年档案的归档工作，并顺利通过了相关部门的检查，因整洁、完备和准确受到检查组的好评。

2.完善报账制度，加强费用管理。财务上完成好了各项日常工作，按时向国税、地税部门上缴各项税利。严格依照报账制度，对原始发票认真审核，以“该报的一分也不少，不该报的一分也不报”的原则，严把资金关口，确保营销部财经秩序的稳定有序。

3.热忱服务，为职工解除后顾之忧。生活服务中心始终遵循“全心全意为职工服务”这一原则，想职工之所想，为单位职工提供优质的生活服务。一日三餐准备清洁可口的工作餐，及时为职工准备了防暑降温用品，保持整洁优美的工作与生活环境等等细致入微的工作，为全体员工解除了工作上的后顾之忧，安居乐业。

六、仍需努力的方面

1.员工综合素质相对滞后，有待提高;

2.对员工所投入的教育和培训力度不够;

3.内部绩效管理机制不够健全。

总之，今年通过全体员工的艰苦努力，我们基本上完成了既定的目标，但仍要针对不足之处继续努力，着力改进，使今年效益更上一层楼。

共

2

页，当前第

2

页

1

2

**烟草站工作总结篇五**

20xx年的春天我走进了烟草行业，成为一名普通的电访员，时光飞逝五年过去了，在领导的关怀，同事的帮助下，我从一个刚出校门的小姑娘成长为一名合格的访销员。

作为一名合格的电访员首先就是要保质保量的完成访销工作，在我的工作记录里从没有过投诉，虽然也受过很多委屈，但是在我们眼里那只是工作中的一个小插曲，换个角度看问题，多站在客户的角度想想，什么事情都好理解。

礼貌善待每一位客户是我们工作的基本要求，记得有一次访销我遇到了前郭农村的钉子户双春超市，他有些故意刁难我，把订货速度压的极慢，让我核对两次订单，我用平和的语气语速完成了订单。中午休息的时候我向以前走访过他的访销员了解情况，知道他这样是因为几年前和以前的访销员发生过争执，听完她的介绍我想要让这个客户转变对我们的态度，要让他了解我们，成为我们的朋友。和其他电访员沟通后，我们发现，这位客户其实就是有一点点小小的虚荣心，顾客就是上帝，我们这位上帝就是要我们给他十足的面子，我们总结，在给他订烟的时候要保持平和的语气，舒缓的语调，有关服务上的要求，尽量满足他。这样，我们终于感动了他，今年年末，由于货源紧张，客户能分配到的卷烟不多，我还以为他会不依不饶的和我理论呢，没想到，当他听完我的解释，表示很理解，还说我们的工作不容易。最后还把余额订购了几种我介绍的，但平时不太畅销的烟，挂断电话后，我从心底里笑了，因为我们的付出没有白费，得到了他的认可。

像这样的事每位电访员都会遇到，每当得到客户理解，或听到他们一两句贴心的话语是我们最欣慰，最自豪的，在我们心里这就是对我们工作最大的肯定，我们的付出得到了认可，只有心里装着客户才能和客户心意相连，才能在工作中提高服务客户的能力。点滴的重视，可以换来真情般的反馈。

虽然现在品牌推介工作主要由客户经理做，但是由于我们面向全区的客户，推介面广，我们也承担起辅助介绍工作，每当有新品上市或退市品牌退市我们都会按照要求介绍给客户，既使卷烟上市、退市工作做到位，又给每位需求的客户带来一定的经济利益。

电访员的工作总是这样看起来很简单，可是想要做好真不是一件容易的事。全区的经营指标全在我们这完成，所以关心销售情况就成了我们每天必做的事了。做好需求量的采集，关注订单满足率，品牌的存销比等。

从20xx年开始部分商户实行了网上配货，由商户管理库存，自主订货，这样我又开始学习网上配货的流程，做为一名烟草企业的职工，无论在思想上、知识上、行动上都必须跟上时代发展的要求，不然就会被淘汰，为了做一个合格的烟草人，我不断告诫自己，“学习、学习、再学习”，自觉养成勤于学习、勤于思考的良好环境，在学习中加强自身修养，不断提高自己适应改革发展的能力，增强个人素质。

在这五年里我学会了很多，是松原烟草给我这个学习的平台，是各位领导给我各种锻炼的机会，让我不断的成长，积极参加公司组织的各种文体活动，并连续三年参加市公司知识竞赛取得了优异的成绩，连续两年被评为市公司优秀员工，这些成绩的取得与领导的关怀和同事们的帮助是分不开的，她们是我工作中的良师，生活中的益友。

我们的队伍是团结的队伍，是向上的队伍，西汉刘向的《后汉书》中有段话说：“与善人居，如入芝兰之室”，在电访这个大家庭里我在不知不觉中成长，用大家开玩笑的一句话就是“不用看书，考中级营销师都没问题”。

我们公司不缺规定、不缺标准，每个人都知道，但要真正执行起来又会有所偏差，我们应该有“信心、信念、坚持”，的精神，不混日子、找准目标，从每天做起，从小事做起、一路坚持不言放弃，好好工作，成为松原烟草的优秀员工。

我只是沧海一粟，我们每个人都是优秀的，我们这个朝气蓬勃的团队正在成长，让我们共同奋斗，在“两个至上”的引领下实现公司的目标和个人的理想！加油20xx！成功20xx！

**烟草站工作总结篇六**

\*\*\*\*年是烟草稳步提升、快速发展的一年，在这一年里行业各项工作都在有条不紊、逐步深入地展开。就自己而言，今年的工作更充实、更有意义，在各级领导和同志们的关心和帮助下，我顺利地完成了各项工作任务，同时，思想认识上得到了很大提高，工作上得到了很大启发，现将的工作小结汇报如下：

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的员工，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭，自觉养成了“随时学习、岗位学习、终身学习””的良好习惯，用思想武装自己的头脑，提高自己的思想觉悟，树立正确的“人生观、世界观、价值观”，严格遵守工作单位的各项规章制度，坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受局领导的检验与考核。

如下：

1、今年1—12月份，共学习培训次，学时个小时，学习培训1688人次，其中烟草专卖法律法规学习次，以会代训次，配送及营销人员培训次。本年度共进行次书面考试，参考人次。新增专卖执法人员执法证件考试参加人，通过人，及格率%；市场管理员资格考试，初级参考人，通过人，中级参考人，通过人，通过率%。通过不断变换培训方式、方法，提高了员工的学习兴趣，公文写作在上级组织的多次考试中取得了较好的成绩。

2、本年度审核专卖处罚案件起，均为一般程序案件。审核行政许可案件新增，暂停户，注销户。

3、本年度市场执法监督次数次，严格按照“六条禁令”进行监督考评，通过实地走访、电话回访相结合的方式，确保执法人员依法行政、文明执法。

4、现有专卖人员人，系统在编人，社会招聘人。执法证件总数个，其中专卖检查证件个，行政执法证件个，听证资格证个，无证人员人，建立健全执法检查证管理制度，实行执法人员检查证档案管理方式，确保证件管理及时有效。

5、本年度处理举报投诉案件3起，均通过实地调查，取得零售客户及消费者的谅解，建立健全举报投诉制度，成立举报投诉咨询受理服务小组，公开举报投诉电话，更好的发挥社会监督和舆论监督的作用。

6、本年度筛选出可疑数据户，处理上级交办异常数据28户，全部得到了零售户的确认，随机电话回访738名零售户，随机抽查了177辆配送卷烟车辆，抽查走访了743户卷烟零售户，对零售户经营地址是否发生改变、是否收到订单上显示的卷烟、配送人员服务是否到位等问题进行核实落实，了解卷烟送货确认和落地销售情况。

8、法规科内资料、文件等，并完成相关资料归档工作；

在自身建设方面，“高调做事、低调做人”是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

回顾一年来自己的总体工作，工作中虽然干了不少事，但还存在不少问题：一是离本单位工作高标准要求，自己还有差距，有待于在今后的工作中提高标准。高质量地去完成各项工作；二是在做好各项服务工作中，应当树立超前意识；要有开拓创新的工作精神，努力使各项工作有新的起色。要不断研究新问题；三是还需加强理论知识与专业知识的学习，提高个人素质，提高自己的工作能力。多请教、多请示，工作不拖时，努力做到不怕苦、不怕累，克服懒惰思想，遵守企业的各项规章制度，扎扎实实干好领导交给的各项工作。

在以后的工作中，我将一如概往地坚持上述工作原则，努力把本职岗位工作做“实”，做“细”，为烟草的发展做出自己应有的贡献。

**烟草站工作总结篇七**

【2025年度工作计划范文一】

20xx年是个人转型发展、稳定发展的起步之年，是坚持加快熟悉业务工作，积极参与企业建设，认真履行岗位职能，积累基层工作经验，努力推进企业创新的关键一年，为确保各项目标落到实处，在回顾过去，总结经验，分析形势，展望未来，联系实际的基础上，特制定本计划：

一、指导思想

以全面落实科学发展观为指导，以实现个人价值与企业价值的和谐统一为最高宗旨，以转变观念为突破口，积极融入企业和谐发展的历史进程中;以加强学习为根本，加速提升岗位技能水平;以遵章守纪为重点，努力确保人生安全无隐患;以勤奋工作为主攻方向，树立刻苦钻研的敬业精神;以拓展兴趣爱好为追求，不断提升个人综合素质。以崭新的战斗姿态，崭新的精神风貌、崭新的工作作风促进企业实现建设精品化矿井的战略目标而努力奋斗。

二、工作目标

蓝图绘就，目标确定，关键在于抓好落实。为使目标如期实现，要切实做好以下四方面工作：

一、转变观念，明确奋斗目标。

一)加强认识，转变工作角色。

面对当今世界严峻的经济形势，今年当务之急必须做到

二)实事求是，重建职业规划。

目标就是方向，有了前进的方向就有了奋斗目标。因此，一方面要本着实事求是、适当超前的原则，重新建立职业发展规划，制定出未来三年的发展目标，然后将三年发展目标逐年、逐月进行分解，让自己对职业成长有一个清晰的目标，随着目标的攀升与实现，努力实现因能择岗、因长择业，因绩提升，促进综合素质的不断提升;另一方面要把目标植根脑中、牢记心中、常念口中，从而使自己目标明确，不断鞭策自己，并力争做到三月一回顾、半年一小结、一年一总结，确保目标不流于形式，促进各项目标顺利进行。

三、加强学习，提升个人素质

学习是历史使命，是时代要求，选择学习就是选择进步，忽视学习就是忽视进步，放弃学习就是放弃进步，要把学习作为终身任务和长期实践的行为贯穿个人工作的始终，要通过学习达到：

一)加强思想政治学习。

思想政治一直是我国国家企业的优良传统，随着社会的发展，人们的思想越来越活跃，更善于观察问题，分析问题，思考问题。作为一名新世纪的青年，更要自觉加强思想政治的学习，使自己更好的服务于企业，服务社会。因此，要积极做好以下三方面： 一要加强邓小平理论、的立场、观点和方法来端正自己的世界观、人生观、价值观，在学习贯彻的深入、深度和深化上下功夫，增强贯彻唐安煤矿各项政策、文件和规章的自觉性和坚定性。

二要积极投入到企业打造本质安全型矿井，建设现代化精品矿井，争做自主保安型员工的大潮中来，围绕企业创建和谐矿区的目标，积极进行个人品德教育活动，进一步加强职业道德、社会公德、家庭美德和个人品德的教育学习，努力强化自己的敬业精神，不断提升个人修养和岗位奉献精神。

三要积极抵制不良社会风气的侵蚀，树立敢于同落后思想斗争的勇气，培养健康高雅的生活情趣，努力维护唐安煤矿积极健康、安定祥和、融洽和谐的生动局面。

二)始终牢记安全教育。

煤矿行业作为一种高危行业，安全始终是我矿发展的头等大事，没有安全就没有发展，要想推动发展首先得推动安全发展。因此，作为一名井下工人，要思想上高度重视安全工作，严格按照企业安全发展的要求，尊章守纪，强化决不违章蛮干、向三违隐患宣战，认真圆满完成生产任务;要积极通过煤矿的三)强化岗位技能学习。

三、勤奋工作，积极回报企业。

立足本职，踏实工作不仅是员工回报企业的最根本方式，而且也是员工责任意识的重要体现。唐矿是一个企业，同时也是一个事业，做事业先做人，做人和做事是一致的，做人和做事，要对得起社会，对得起企业，对得起自己的良心。唐矿是一个发展中的企业，它为员工铺设了成长的道路、搭建了成才的平台、奠定了成功的希望。因此，只有踏实工作，才能创造业绩，只有艰苦奋斗，工作才会不是一句空话。无论在任何时候都要坚持刻苦钻研、勤奋工作，都要坚持谦虚、谨慎、不骄、不躁。不论什么时候都应以饱满的热情，充沛的干劲投入到生产工作中，切切实实履好职，踏踏实实干好本职，常怀感恩之心，这样才能推动企业和个人实现和谐健康发展。

四、拓展领域，实现个人价值。

平凡的事业承载新的希望，宏伟的目标开启新的梦想。面对新的工作、新的挑战，新的起点、新的机遇。我相信：有唐安煤矿各级领导的正确领导，有广大工人师傅的教育和帮助和自己的不懈努力，我一定会成为一名优秀的唐矿员工，唐安煤矿也一定会在建设精品化矿井的伟大进程中不断开创辉煌而灿烂的美好明天!

【2025年度工作计划范文二】

在迎接教育强县的大好形势下，要全面推进学校德育、

教学

、师资队伍建设，夯实双常规管理，加强教研教改力度，推进素质教育，实现学校管理制度化、规范化、科学化、民主化，根据上级教育部门要求，结合学校实际，特制订本计划。

指导思想:

在教育局领导下，深入贯彻落实科学发展观，以科学发展统领学校工作全局,以全新的理念和视角理性审视现实，以提升教师专业化发展为抓手，深化改革，内涵发展，创建书香校园，全神贯注抓质量, 科研新校,以人为本，素质优先，全面建设和谐校园，办成社会满意的学校。

工作目标:

2.以学生全面发展为宗旨，以“素质质量”为中心，完善细化绩效量化考核办法。

3.注重德育实效性的研究，扎实抓好学生行为习惯的养成，落实在校一日行为规范要求。

4、以信息化带动学校教育现代化，实现在信息化基础上各项教育要素的有机整合，促进学生和老师在学习方式、教学方式上的变化。

5、创新工作方式，在教育形式，教研方式，反思形式，课堂教学形式等方面有所创新。又好又快提高教育质量。

6、以教书育人、服务育人、环境育人为重点，加强师德教育，提高我们爱岗敬业、为人师表等师德素质，营造良好的育人环境，运用信息的育人方法培育学生。

7、以骨干教师为主导，开展集体备课活动，提高备课质量，培养一批思想过硬、业务精良的学科带头人。

8、加强学校安全防范工作，做到安全工作警钟常鸣，让学生在安全、健康、和谐的环境下茁壮成长。

工作任务和措施：

一、着眼学校发展，完善学校各种管理机制

努力创设能激发教师工作主体意识的平台和搭建促进教师能力提升的舞台。着重抓学校的制度建设和内涵发展。“率先发展，争创一流，平安稳定。”，全体教职员工要确立“四种意识”：发展意识、责任意识、率先意识、创新意识。学校领导班子及行政管理人员要不断提升 “四项能力”：调查研究的能力、决策设计的能力、组织执行的能力、反思调整的能力。根据教育局新的教师考核要求，修订完善我校各项考核管理办法。

二、以“学生发展”为本，全面提高学生素质

1、德育工作求实效。

我们要切实根据小学生的实际特点，精心设计和组织开展内容鲜活、形式新颖、吸引力强的道德实践活动，提高学生的思想素质。认真扎实抓好学生行为习惯的养成，即：礼仪、诚信、卫生、学习、健体、勤俭习惯;落实在校一日行为规范要求。

继续规范每周一的升旗仪式，国旗下讲话内容，培养学生爱国意识和集体荣誉感;以重大节日和重要纪念日为契机，利用演讲、读书、主题班会、参观德育基地、知识竞赛、社会实践等形式多样、主题鲜明的教育活动，有针对性地对学生进行爱国主义教育，提高德育工作实效;开展好综合性主题教育，认真在教师节、迎“国庆”、迎“新年”组织各项活动，精心安排主题活动内容，引导更多的师生参与到活动中来，要将各项活动的举办成为师生互动、全校参与的盛会。

2、切实加强德育常规管理工作。

“常规”往往最能体现一所学校的管理水平。要从日常行为规范教育入手，着重对学生进行文明礼仪为重点的基础文明教育。通过逐步完善“德育量化考核”、播放“行为规范专题片”，要把学生的行为规范分解、细化，确定每个阶段的训练重点，形成序列。在教育训练的过程中坚持低起点、高标准、多层次、严要求的原则，做到要求明确、训练到位、反馈有效，力求通过严格的训练、使学生的行为规范外化为行为，内化为素质，养成良好的生活习惯、学习习惯、文明礼仪习惯。

班级是学校管理最基本的单位。要进一步加强班集体建设，注重良好的班风、学风的培养。在抓好行为、纪律、卫生等班级基础性工作的基础上，各年级、各班要根据学生的情况、分层次、有针对性地对学生进行思想道德教育和文明礼仪教育，力求逐步形成良好的学风、班风。学校将进一步加强“梯队式管理模式”、“争星榜” 德育管理模式。

xx烟草专卖局十三五发展规划

“十三五”时期是深入贯彻落实科学发展观，深入构建社会主义和谐社会的重要时期，是全市行业建设现代烟草的重要发展时期，也是xx烟草实现跨越发展的攻坚时期。科学合理编制“十三五”规划，对统一思想，凝聚共识，加快发展，推动“卷烟上水平”有着十分重大的意义。本规划立足行业发展趋势和xx烟草工作实际，是今后一个时期xx烟草加快发展和各项工作的工作蓝图和工作目标。

一、“十三五”指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚决贯彻执行党的各项方针政策，坚持以发展为第一要务，认真落实各级党委、政府以及行业工作部署，紧跟xx烟草战略步伐，坚持巩固和完善烟草专卖制度，围绕内涵式、跨越式发展目标任务，狠抓规范管理，强化专卖执法、市场监管和打私打假，狠抓营销网建，提升服务水平，促进卷烟销售稳步增长，全面推进“卷烟上水平”，努力推动xx烟草各项事业再上新水平。

二、“十三五”发展目标

越、更好更快发展。

经济指标。到2025年，卷烟销售量确保x箱，实现销售金额x亿元，毛利达到x万元，上缴税费确保x万元。在内涵指标上，确保卷烟人均消费量、全国重点骨干品牌销售、卷烟销售空白村等指标稳步提升；电子结算率确保达到95%，结算成功率力争达100%；网上订货率确保60%；实现全省同等山区卷烟配送物流成本最低，效率最高。

专卖管理。建立一个“严格执法、规范自律、管服并举”的市场管理体系，着力提高市场净化率、控制力、服务力，形成“内管外打、相互监督、共同维护”的执法环境。到“十三五”末专卖管理水平得到进一步增强，持证经营率达到95％以上，合法渠道进货率达到97%，市场净化率达到98%以上。“十三五”期间，严厉打击“假、私、非”，切实加大追刑力度，卷烟违法得到有力震慑；专卖法律法规宣贯执行进一步增强，法规建设进一步提升；专卖队伍建设得到进一步加强，执法水平得到大力提升；日常监管力度得到显著增强，内部专卖管理监督长效机制进一步健全；联合打假机制进一步完善，案件经营能力得到增强，打假破网水平明显提升；专销结合更加紧密，市场控制力显著增强。

力，重视人才培养，人力资源管理水平显著增强；加强机关效能建设，工作作风切实转变；强化安全管理各项工作，无发生我方安全责任事故，确保单位安全、平稳发展；强化优秀县级局创建、“四好领导班子”、文明单位、文明行业等争先创优，深化安全管理，企业形象充分彰显。

企业文化建设。坚持以人为本，牢固树立并努力践行“两个至上”行业共同价值观，积极引导广大干部员工热爱中国烟草、忠于xx烟草、珍惜工作岗位。不断丰富、拓展xx烟草企业文化建设的内涵，并切实转化为员工内在思想与行为方式，完善文化体系建设。进一步加强和改进思想政治工作、党风廉政建设和纪检监察工作，深入推进反腐倡廉，促进政治文明、物质文明、精神文明协调发展，促进企业与员工共同成长。

三、发展保障措施

（一）深化专卖管理和打私打假。

1、坚持和完善专卖制度。以专卖执法主体建设为核心，深入研究专卖宣传新方式、新方法，充分调动社会力量参与卷烟打假打私的积极性，着力加大社会舆论与新闻媒体对违法违规经营卷烟行为的曝光力度。继续取得立法执法机关和政府对专卖管理工作的支持与配合，完善联合打假机制，探索群防群治新途径。强化专卖各项工作的达标评选和争先创优。

2、突出专卖工作重点。始终把“追源头、打网络、端窝点、防渗透、强内管”作为专卖工作重点，注重市场监督和日常监管，落实分片管理，加大考核力度，着力统筹打私打假。认真按照专卖专职化的原则，管、侦、查、处相对独立运作，提高专卖人员业务技能，充分发挥稽查队伍作用，运用科技手段应对不法烟贩的反侦查能力，改变由单一专卖查处打击型向管服并举型过渡，构建科学的专卖管理模式。

3、强化打假破网。始终把“重经营、破网络、抓要犯”作为打网工作的重之中之重，认真探索制售假冒卷烟网络案件侦办，畅通涉烟案件的举报渠道，认真执行举报奖励，增强打私破网线索收集、分析、管理、利用能力。着力关注和经营一些有价值的个案，牢牢把握打假破网一切有利线索和时机，注重案件培育和打网成效，切实加大追刑力度。进一步加强与公安、工商、司法等职能部门的密切配合，建立健全联合办案的长效机制，突出在分销零售、物流运输、仓储中转、流通批发、集贸市场等关键环节和重点部位加大侦办力度。同时强化跨区域和多部门协作办案工作机制，落实网络案件侦办奖惩，有效震慑卷烟违法。

4、强化专项整治。专卖科、稽查大队、各中队要认真总结近年来烟草市场专项整治工作好的经验、好的举措，创新思维、积极探索、勇于开拓、潜心工作，积极开展好各项专项整治工作，特别要在打击“假、私、非”烟、打击非法运输烟草制品、取缔无证户、查处租售零售许可证、农村卷烟市场整治等方面加大工作力度、突出工作成效。同时，要结合专项整治，认真做好元旦、春节、中秋、国庆等卷烟销售旺季和重大节假日期间的卷烟市场维护，促进卷烟销售、树立专卖形象。

5、扎实开展内部监管。深入落实《专卖内管工作规范》，严格落实内管工作细则，深化内管基础工作“六个百分百”，促进专卖内管工作的标准化、规范化和精细化。强化内管问责，促使内管人员主动监管、善于监管、敢于监管。同时将内管工作引向纵深，强化内管各环节各部门教育引导，增强生产经营人员守法经营、规范经营，增强专卖执法、卷烟销售、物流配送等环节的规范运行，着力完善内控制度和机制，突出监管重点和事前监督，确保监管实效，坚决查处生产经营环节不规范问题和行为，着力铲除滋生不规范行为的根源。

6、加大专卖执法能力建设。以强化专卖队伍建设为抓手，切实筑牢专卖执法人员坚决维护烟草专卖制度和净化卷烟市场思想根基，重点提高对专卖立法宗旨的理解与维护，深入学习新修订的《中华人民共和国烟草专卖法》、《烟草行政处罚程序规定》及两高新颁布的涉烟案件司法解释，着力提高依法行政、文明执法、规范办案工作水平，树立烟草执法良好社会形象；着力推进持证上岗，提升专卖人员专卖工作能力建设，提升市场监管和打假破网工作水平；着力增强专卖执法人员真假烟鉴别、案件询问笔录及文书卷宗制作等业务技能；着力实现行政许可和案件查处程序合法、办理规范、工作领先。

（二）强化网建工作和卷烟经营。

2025办公室年度工作计划范文

办公室年度工作计划范文

20xx年是公司成立后的开局之年，也是公司各项工作承前启后，步入发展快车道的关键一年。20xx年综合办公室工作的总体要求是：在公司的坚强领导下，围绕公司中心工作，发挥好承上启下、综合协调、参谋助手、督促检查和服务保障职能，积极开展党风廉政活动，扎实推进群团组织建设，进一步提高服务水平，提升服务质量，为公司整体工作顺利推进发挥积极的职能作用。

根据综合办公室职能分工，20xx年主要做好以下四方面工作。

一、日常工作方面

(一)公文收发。进一步提高公文收发工作的质量和效率，严格落实20xx年制定的《公文管理办法》、《公文处理流程》等规章制度，使公文收发工作规范化、制度化、科学化。坚决做到公文收发\"快、准、稳\"，不积压、不丢失、不拖办，高效快捷的将文件传递流转到位，精神传达到位。

(二)文字材料。文字材料作为公司的\"门面\"和\"窗口\"，其质量关系公司形象。20xx年努力提高文字材料写作质量，特别在各类通知、请示、领导讲话、调研报告的撰写上，严把质量关，做到字字斟酌，段段推敲，准确把握行文方向和目标，使文字材料水平再上一个新台阶。

(三)日常接待和会务工作。继续做好日常接待工作，坚持送迎有声，礼貌待宾;对预约接待坚持做到早谋划、早部署、早落实，扎实做好接待各项准备工作。继续做好公司各种会议的会前、会中、会后服务工作，做好会议记录以及会议资料的收集和整理。

二、基础管理方面

(一)档案管理。进一步完善档案管理工作，对20xx年以前的各类档案及时进行补充，并结合档案分类大纲和保管期限做好集团公司及外单位来电来文和公司文件的上传下达，及时回馈、整理，定期归档，确保档案的完整和安全，同时，督促相关职能部门及时归档。

(二)公章管理。严格执行集团公司印章管理办法，坚持公章专人负责制，坚持使用审批、登记制度，坚决杜绝\"空头章\"、\"未批用章\"等情况出现，确保公司公章安全使用。

(三)办公用品管理。做好办公用品及耗材的采购、维修，坚持货比三家，最大程度降低工程及办公成本，并详细记录采购台账、发放记录，以备查验。办公用品管理要坚持在尽量满足正常办公的基础上，做到勤俭节约。

(四)车辆管理。加强车辆管理，监督车辆年检、续保、保养和维修等工作的落实，继续坚持按月对单车的油耗、修理费等成本进行统计分析，将全年车辆运行成本控制在计划线内。同时，进一步加强汽车司机的安全驾驶意识，要求汽车司机认真履行岗位职责，严格遵守工作纪律，确保全年无事故发生。

三、团队建设方面

(一)努力加强各项学习。努力提高我办全体人员及汽车司机的综合素质，强化服务意识，明确工作职责。学习方式采用集体学习和自学相结合，理论学习和实践相结合，业务学习和职业道德学习相结合的办法。全年组织集体学习10-12次，全年每人撰写学习心得5-6篇，做到以学习促进步，以理论促实践，使办公室业务水平得到明显提高。

(二)积极开展文化活动。继续开展企业文化宣讲活动，发放企业文化手册和员工手册，让新入职员工对延长石油的发展历程和集团企业文化有更加深刻的认识。同时，积极组织开展2-3次文艺表演、体育比赛等活动，切实丰富广大职工的业余生活，增强职工的凝聚力和向心力。

(一)积极开展党的组织生活。坚持定期召开党员学习会，落实好\"三重一大\"集体决策制度、民主生活会和民主测评制度，深入学习贯彻党的重要思想，并结合本职工作把学习重心放在解决本公司、本部门实际问题和提高党员干部服务企业能力建设上，实现公司经营管理、项目建设和个人政治觉悟的共同进步。

(二)不断完善党的组织建设。建立和完善党建工作各项台账、职责、制www.度，严格发展党员的工作环节和规定程序;组织开展形式多样、内容丰富的入党积极分子课堂培训和课外实践;同时，做好党费收缴、统计报表、宣传报道等工作。

(三)切实抓好党风廉政建设。坚持贯彻落实党风廉政建设责任制，完善反腐败工作机制。结团公司党风廉政目标责任，做好公司目标责任书的分解，抓好责任分工、目标考核、责任追究。与基层单位和部门签订党风廉政目标责任书。同时，要继续深化反腐倡廉教育，营造廉荣贪耻氛围，建立以日常教育为基础、专题教育为主线、警示教育为重点、提醒教育为补充的教育机制。

(四)有效发挥群团职能作用。进一步加强工会、共青团、妇联等组织的各项制度建设，完善组织体制和运行机制。群团组织要紧紧围绕公司生产经营和项目建设开展职工思想道德和政治引导工作，不断提高职工队伍整体素质，搞好文化体育活动，开展社会公益事业，用积极向上的健康文化陶冶职工。

**烟草站工作总结篇八**

自20xx年11月至今，我在市局稽查支队工作已有将近1年半的时间，这也是自己人生中的第四年工作经历。回首这一年多的时间，在领导的正确引领下，同事们的无私帮助下，我深刻的体会到自己与支队同事们的共同成长，在辛勤的劳动中有付出、有收获，同时也有许多不足。下面我将自己去年的工作情况、存在的问题以及下一步的工作打算向各位领导、同事作简要的：

1、案件经营

从最初的xx案件，整理线索后便赶赴xx县，先后进行了一系列对涉案嫌疑人的跟踪、盯梢，藏匿窝点的排摸，这让我对稽查工作有了初步了解，并对其网络晒单截图进行金额统计，做到了对嫌疑人信息及涉案证据了然于心。并时时搜索关注附近微信售烟账号，通过与其聊天更进一步的调取信息，尽可能多的发现新案件。

2、学习培训

根据领导安排，更好的完善自己专卖技能相关知识，我于20xx年5月前往郑州参加了省局组织的真假烟鉴别培训，并熟练掌握培训内容。之后，积极参与市局质监站卷烟鉴别工作，基本掌握真假烟鉴别实际操作技能。根据市局相关要求，多次参加市局组织的学习培训及考试。

3、市场检查

根据市场净化率考核办法，每季度对各县区进行市场净化率走访考核，在市场走访完毕后，汇总各县区局走访情况，填写市场净化率测算表并进行统计上报。全年共开展市场净化率走访四次，累计走访零售户一千余户。这使得我对全市专卖市场有了更加深入的了解，在发现市场中存在问题的同时发掘新案源。

4、资料整理

负责支队内部资料整理，撰写每天的工作日志，各县区局举报奖登记及部分内部资料上报、汇总等工作。

通过这一年多侦查案件的积累和学习，我初步掌握“互联网+”模式下的新型涉烟网络案件侦办方法，并能与传统办案模式相结合：

1.在一系列对当事人盯梢、排摸窝点后，我总结案件侦查的方法，积累了一定经验，能快速的发现嫌疑人及其活动规律。

2.熟知快递物流企业收发货规律及当事人取货规律。

3.习得询问笔录制作方法，并掌握询问方法及技巧，能快速准确的从对当事人交代信息中找出有价值的案件信息。

4.能基本掌握不拆包真假烟鉴别技巧，初中级专卖法律法规等行业规章

5.了解各县区局市场大致状况，走访经验，快速发现市场问题。

虽然自己在这一年多的工作中有许多成长和收获，但同样存在许多问题。

3、在侦办案件过程中，虽然花费了大量的精力，但最终成型的案子不多，大多数案件都最终搁浅。

4、工作纪律性不强，不能完全按照市局工作纪律要求自己。

**烟草站工作总结篇九**

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的员工，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭，自觉养成了“随时学习、岗位学习、终身学习””的良好习惯，用思想武装自己的头脑，提高自己的思想觉悟，树立正确的“人生观、世界观、价值观”，严格遵守工作单位的各项规章制度，坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受局领导的检验与考核。

在工作方面以兢兢业业、克勤克己、坚守岗位的心态，一切以工作为重，服从领导安排，认真完成领导交给的每一项任务；虚心向同事们学习业务知识，注重与同事们的团结协作，与同事们相处融洽；工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。现把我的工作情况简述如下：

2、本年度审核专卖处罚案件xx起，均为一般程序案件.审核行政许可案件新增xxx，暂停xx户，注销xx户。

3、本年度市场执法监督次数xx次，严格按照“六条禁令”进行监督考评，通过实地走访、电话回访相结合的方式，确保执法人员依法行政、文明执法。

4、现有专卖人员xx人，系统在编xx人，社会招聘xx人。执法证件总数xx个，其中专卖检查证件xx个，行政执法证件x个，听证资格证x个，无证人员xx人，建立健全执法检查证管理制度，实行执法人员检查证档案管理方式，确保证件管理及时有效。

5、本年度处理举报投诉案件3起，均通过实地调查，取得零售客户及消费者的谅解，建立健全举报投诉制度，成立举报投诉咨询受理服务小组，公开举报投诉电话,更好的发挥社会监督和舆论监督的作用。

6、本年度筛选出可疑数据xx户，处理上级交办异常数据28户，全部得到了零售户的确认，随机电话回访738名零售户，随机抽查了177辆配送卷烟车辆，抽查走访了743户卷烟零售户，对零售户经营地址是否发生改变、是否收到订单上显示的卷烟、配送人员服务是否到位等问题进行核实落实，了解卷烟送货确认和落地销售情况。

8、法规科内资料、文件等，并完成相关资料归档工作；

在自身建设方面，“高调做事、低调做人”是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

回顾一年来自己的总体工作，工作中虽然干了不少事，但还存在不少问题：一是离本单位工作高标准要求，自己还有差距，有待于在今后的工作中提高标准。高质量地去完成各项工作；二是在做好各项服务工作中，应当树立超前意识；要有开拓创新的工作精神，努力使各项工作有新的起色。要不断研究新问题；三是还需加强理论知识与专业知识的学习，提高个人素质，提高自己的工作能力。多请教、多请示，工作不拖时，努力做到不怕苦、不怕累，克服懒惰思想，遵守企业的各项规章制度，扎扎实实干好领导交给的各项工作。

在以后的工作中，我将一如概往地坚持上述工作原则，努力把本职岗位工作做“实”，做“细”，为xx烟草的发展做出自己应有的贡献。

**烟草站工作总结篇十**

总结

结,我们主要做了以下几方面工作。

一、强素质、抓规范、内部管理再迈新步

今年是《行政许可法》颁布实施之年。这部法的出台，极大地规范了行政执法单位的执法行为，也对我们行政执法单位提出了更新更高的要求。而我们专卖管理工作是一项长期艰苦的工作，既要求我们有丰富的业务知识、娴熟的业务技能，又要求整个团队有团结一致的精神。因此，我们借这次《行政许可法》颁布实施的机遇，在专卖管理人员中间开展了强素质、抓规范的内部管理工作。

末进行了法律法规及真假烟识别考试。这次培训参训人员24人，培训形式为业余时间自由组合、自由学习，不集中培训。通过这次培训考核，辞退了2名综合成绩过低的管理人员，优化了人员组合，提高了管理人员的整体业务素质；同时，通过在培训时队员之间的互帮互助活动，提高了中队内部的凝聚力，形成了团结一致的氛围。

（二）、优化组合，实行人员重组

烟草专卖管理所成立几年来，各中队的管理人员，除了自动退出专卖管理队伍的外，其余人员一直没有变动，一直在各自所辖区域内执法，因而有的队员与卷烟零售户比较熟悉，有的甚至因相处时间比较长而关系比较好，从而出现在日常执法中不规范或或违规执法的情形。为防止这种情况的发生，在考核过后，我局借辞退人员的时机，对各中队的人员按照以老带新的原则进行了重新组合，重新分配。

（三）、规范执法，加强队伍形象建设

文明执法、规范执法一直是我们行政管理机关追求的目标之一。《行政许可法》出台后，我局立即组织专卖执法人员进行了培训，并专门参加了市法制办组织的《行政许可法》培训班。针对《行政许可法》提到的问题，如许可证收费、不予行政许可需出具决定书等，我局专卖进行了研究，并对有关问题进行了补正：7月1日起，烟草专卖零售许可证不再收费，对不予受理、不予行政许可等将出具决定书。经过一系列的努力，现在我局在许可证办理方面，已完全符合《行政许可法》的要求，我局的行政执法工作更文明、更规范了。

二、依法从严治烟，努力净化卷烟市场

（一）、抓常效管理

卷烟市场的日常管理是一项面广量大的基础工作，是我们开展一切工作的基本。基础打牢了，其他工作才能事半功倍。针对今年专卖工作出现的新情况、新问题，我局及时调整思路，以变应变，以适应新形势的需要。今年，根据上级局的工作部署，我局在全市卷烟零售户中开展了换发新许可证工作。换证工作不仅繁杂，而且因为涉及间苗工作，一些零售户有些抵制情绪，所以工作开展的比较艰难。但是专卖管理人员不畏艰难，还是一如既往的抓卷烟市场的常效管理，对a、b、c、w类零售户的检查数量、次数不减少、质量不减。

（二）、抓信息，查处大要案

挖掘信息、获取情报，是我们办案的源泉。针对违法大户经验丰富、行动诡秘的特点，我们一是充分发掘来自线人的举报；其二是利用案中案进行侦破；三是积极调动和发挥110联动的作用；四是最大限度地兑现奖金。1-6月份通过举报信息，共查处无证运输案件10起，罚没款达29万余元。

（三）、抓重点，继续打击“外来违法户”

止违法行为，而是更加隐蔽，有的甚至是白天关门，晚上营业。针对这些情况，我局加大了打击查处力度，改变行动方式（增加晚上集中检查的次数），尽量把这些外地户在我市的活动减少到最少。上半年，与兄弟单位组织联合执法行动3次，晚上集中检查行动10次，出动人员130余人次，查处贩假售假案件6起，没收假冒烟500余条，收缴卷烟回收牌14块，使一度与我们公开对着干的3户外来户关门撤离。

（四）、抓热点，联合查处“无证户”

[推荐]市烟草专卖局专卖工作半年度总结

**烟草站工作总结篇十一**

20\*\*年是充满新鲜和挑战的一年，在此期间也是我\*\*\*\*烟草集中电话访销的初期阶段，是具有创新的一年！电话访销，作为一种新型的烟草销售模式，节省了人力，提高了效率，同时提供了过去运营模式中无法实现的功能，极大方便了销售和管理工作。作为一名电话访销员，我接触此项工作也仅有半年时间，回顾总结前面的工作，大致有以下几点：

。

烟草行业对我来说原来是一个陌生的行业，而电话访销对我来说更是一个陌生的职业，初一接触，我必须努力学习专业知识，尽快进入状况。电脑操作对我来说自然不在话下，但我要熟悉烟草行业的特点，了解电话访销员的工作职责。实行电话访销的其主要目的，一是以较低的经营成本方便快捷地与零售户电话订单，使经营户对我们烟草产生信任和依赖，起好桥梁和纽带作用；二是用最快时间为零售户提供的优质的订货服务。因此，访销员要紧紧围绕公司当前的总体安排和工作部署进行访销，不能有私心，要有团结合作的“蜜蜂”精神，同时尽可能为零售户提供完美的服务，赢得零售户的信任和满意，使我们的“双赢”尽快上轨。有了这些认识，使我明确了工作目标，给自己有了一个定位。

作为一名电话访销员，在接通零售户的电话后，时刻要注意规范自己的访销用语、处事态度，因为它对此次订货的成功与否起着关键作用。首先，我从开场白到订货结束自始至终的言语礼貌是不可缺少的。其次，我对由于零售户年龄层次、文化素质等方面的参差不齐，加之电话交流的局限性，所产生的在沟通上的困难，从不心烦急躁，甚至埋怨挂断，而是始终礼貌待人、耐心解答，要做到百拨不厌、百听不倦、百问不烦，给零售户建立了一个美好的印象，也为公司保持了一个完美的形象。

认真学习公司的各项规章制度，服从工作安排和管理，严守纪律。同时，坚持“客户至上”，统筹兼顾，缓解供需求矛盾，做到紧俏货源的合理分配、名优卷烟的宣传以及卷烟消费结构的提高，最大程度的在满足客户需求的同时也让我们的利益达到最高。为了使货源能给经营户更合理的分配，让经营户在最大程度上的满意，我们现在实行了半月轮访制，每半个月换一次访销路线，这为我们下一步的“滚动式”访销奠定了良好的基础。追求卓越，是我们永恒的目标。

经过近半年的烟草访销工作，也发现了我很多的不足之处，在今后要不断完善和改进，做到扬长补短。新的一年，我将继续努力，做好访销工作。

作为电话访销员，我们直接面对的是零售户。零售户作为烟草商业企业与消费者的中介，它可以直接反馈消费者的消费倾向，有助于我们划分不同的消费群体。所以我们的任务不仅仅是访销与订货，还要宣传产品、维系与零售户的关系、进行售后服务，增强服务意识。要像其他优秀的服务行业一样，以零售户为“上帝”，摆正自己的角色，尤其成为wto成员后对烟草业的卷烟专卖的影响，我们要逐步扭转烟草职工内部和社会上对烟草行业是“官商”的认识。作为烟草人，我们应有感为人先的“蜘蛛”精神，加强与零售户的交流和沟通，听取他们的意见和需求，不断地改善自身的工作，只有这样，才能使相互间的关系变得融洽。

作为电话访销员要具备敏捷的思维应变能力、高效的工作节奏、过硬的业务知识、娴熟的访销技巧。这些也只有通过其自身不断的勤奋努力、狠下苦功才能得以锻炼和提高。我认为在今后要做到：一要“勤学习”，电话访销员不能仅满足于已掌握了卷烟营销业务知识和电访基本技能，还要加强对统筹知识、语言技巧、心理学等边缘学科的学习，不断提高访销水平。同时，根据不同的时期紧急“充电”，如新品牌上市，就需要“突击”学习，对新品卷烟的口感、价格、包装、档次等熟练掌握。二要“勤思考”。在访销过程中遇到访销工作流程、方式方法上存在的一些问题和零售户反映的一些好的建议，要充分利用我们目光锐利的“老鹰”精神，勤于思考，具有一定的市场洞察力，勇于创新，认真对问题进行分析研究，查找原因，做好整改，不断提高访销成功率，做到精细化和标准化。

“真诚到永远”。由于电话访销工作特点，更需要真诚的心态为零售户服务，只有真诚才能得到业户长期的认可、支持和信任。真诚交流，信息互动，认真打造诚信烟草网络，让真诚感动客户，从而赢得市场，赢得信任，赢得效益。本着“一切从客户出发，一切为客户着想，一切对客户负责，一切让客户满意”的原则，为客户提供快捷高效的服务，继续推进沟通多元化，服务个性化，结算快捷化和配送智能化。以客户为中心，使真诚成为我们的营销法宝，有力推进晋中烟草的持续发展。我相信，晋中烟草在能力强、高素质领导的带领下有辉煌的昨天，更会有灿烂的明天！同时今后我将会在各级领导的关心指导，同事们的热情帮助，再加上我个人的努力，将继续立足本职工作，踏踏实实，兢兢业业，从我做起，从小事做起，从实事做起，尽自己最大努力，为客户提供接近完美的服务。本着“客户的需求是我们永恒的追求”为目标争做一名优秀的电话访销员！

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn