# 2025年艺术团工作计划和总结 艺术团工作计划(优秀14篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2025-05-24

*计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!艺术团工作计划和总结篇一外国语学院大学生艺...*

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

**艺术团工作计划和总结篇一**

外国语学院大学生艺术团在广大师生的大力支持下，又度过了精彩纷呈的一个学期，迎来了新的开始。在过去的一学期中，我社团成员经过努力，取得了一些成绩，但也存在着不少问题，为进一步提高我团工作能力，全面提升我院学生的自身素质，锻炼大家的表演组织能力，我社团在本月制定了新学期工作计划。

外国语学院大学生艺术团是临沂师范学院在校大学生自发成立的学生社团组织，接受临沂师范学院校团委的管理。大学生艺术团以其社团宗旨为出发点，为同学们搭建了一个发掘潜质、挑战自我、提高能力的平台。

现将本社团宗旨、目的及机构设置介绍如下：

1、宗旨：配合学院，展现特长，锻炼自我，提高素质

2、目的：通过对艺术的学习和实践活动，对学生进行爱国主义和美育教育，弘扬中华民族传统文化，体现本校的教育理念，追求卓越的精神，反映大学生意气风发的精神面貌和健康向上的校园文化生活，提高广大同学的审美情趣和文化艺术修养，促进校园精神文明建设。

1、办公室：负责社团活动记录，活动计划草拟及经费收支管理。负责社团内部纪检工作，并负责各项会议的组织召开。

2、声乐部：负责培养声乐演出人才，推出、配合声乐节目。

3、舞蹈部：负责培养舞蹈演出人才，推出、配合舞蹈节目。

4、话剧部：负责培养话剧演出人才，推出特色招牌的话剧节目。

5、乐器部：负责培养乐器演出人才，推出、配合乐器演出。

6、宣传部：负责对内外的宣传工作，如海报的制定、张贴。

1、社团内部不定期召开会议，讨论决定活动事宜，制定下阶段工作计划，检查经费开支情况，切实做到管理公开化、决策民主化。

2、组织团员观看优秀剧目并编排一些高水平、有代表性的招牌剧目。（由于本学期我社团还没有接受到具体的活动安排，具体活动安排及方案将与日后上交）

外国语学院大学生艺术团全体社员及其他同学。

**艺术团工作计划和总结篇二**

20xx年大学生艺术团工作的总体思路是全面贯彻党的和xx届三中、四中全会精神，深入学习贯彻系列重要讲话精神，贯彻中央关于加强和改进党的群团工作及进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的指示要求，紧密围绕我校“”时期的奋斗目标和主要任务，全面落实校党委、团市委、校团委有关会议和文件精神，以“弘扬民族文化，倡导高雅艺术”为宗旨，围绕“团委工作要点”为中心，落实精品活动建设和自身组织建设的“一个中心、两项建设”工作模式，开展以“弘扬社会主义核心价值观”为主题的系列活动，为繁荣校园文化、推进文化育人平台建设贡献力量。

1、围绕核心价值观开展系列活动抓住抗日战争胜利和世界反法西斯战争胜利70周年等关键时间节点，开展“纪念反法西斯战争胜利70周年文艺汇演”、“超级演说家”等弘扬社会主义核心价值观的系列艺术主题教育实践活动，引导和帮助青年学生坚定为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”而奋斗的远大理想、跟党走中国特色社会主义道路的人生信念、培育和践行社会主义核心价值观的行动自觉。

2、围绕核心价值观排演精品作品利用歌舞、器乐、话剧等形式，深入学习贯彻“在文艺工作座谈上的讲话”内容，排演弘扬社会主义核心价值观的文艺节目，充分外联调研学习，努力创作更多无愧于时代的优秀作品，在思想上、行动上、艺术上取得成功，推出话剧专场等弘扬“中国梦”、传播正能量的优秀原创作品，大力宣传学校改革发展成果，多角度、宽范围、深层次地丰富校园文化生活。

3、围绕核心价值观开展学生干部培养工作通过理论和实践相结合的培养方式开展系列主题讲座、培训，学习分享等活动，深入学习贯彻的系列重要讲话精神，提高干部的自身修养与自身素质，提高干部在青年团员中的影响力和号召力，增强干部自身的责任心、使命感、荣誉感，保证干部团队的高素质、高能力、高效率，促进干部团队的共同进步与共同提高。

5、整合多元宣传模式加强对微信、微博等新媒体的建设，创新宣传手段与宣传理念，多角度、全方面地宣传。利用艺术团作品的核心竞争力，发展平面广告、微视频、快闪视频、动图gif等多种特色宣传手段，让更多的地大学子有机会接近艺术、了解艺术、深爱艺术。而艺术团自身也尽力做到一手创作高质量艺术品牌作品，一手推广普及艺术精髓，以营造良好校园高雅艺术氛围为己任，着力提高大学生艺术修养与艺术欣赏能力。

6、优化人才管理方式强化管理团员排练考勤，利用视频记录、语音记录、图像记录等新手段考察团员排练情况;规范考核制度，优化考核流程，确保团员业务考核成绩真实准确，切实以严谨的考核制度保证每一位团员系统性、高效性地提高自身业务能力，保证好艺术节目的排练效率，进一步提升节目的质量。

7、创新特色内联形式加强推广“鼓圈”等艺术拓展活动，开展内联party日，促进分团之间的交流沟通与协作，通过分团之间组合表演节目、做团队拓展等易于开展的活动，加强分团团员之间的交流和了解，以便更好地促进多团合作和提高团队凝聚力，从而努力将大学生艺术团建设成为一个制度严谨的学生组织。

**艺术团工作计划和总结篇三**

一、指导思想：

建立健全艺术团各项管理规章制度，加大管理实施力度，实施规范管理。倡导奉献精神，把握以学校发展为中心、充分调动艺术团师生积极性，搞好艺术团队伍建设，和日常训练，打造精品节目，彰显学校特色，使艺术团成为具有“广泛性、持久性、示范性”的文艺团体，成为校园文化的一面旗帜，为实现学校“小科做大、文科做强，理科做好”的目标和外显二中特色而努力奋斗。

二、工作目标：

1、加强硬件软件建设，夯实团队基础。

2、抓实日常训练工作，确保演出质量。

3、提高文艺精品意识，打造精品节目。

三、工作思路：

1、广泛挑选师生文艺骨干，加强日常训练力度；加强各级横向联系，扩大艺术团影响。

2、各队务必在新的学期，积极探索、务实求新，打造各队1到2个招牌节目、品牌节目。

3、每学期结合学校工作在校内外至少搞一次汇报演出。

4、艺术团主页的创建及制定维护管理办法，专人负责宣传维护。

5、制定并落实艺术团值日制度，确保艺术团规范运作，确保每周各队的训练落实到位，保证艺术团节目质量。

四、责任目标：

1、各队尽快确定正式队员

2、各队根据自身情况，制定明确的训练计划，训练计划要落实时间段，安排的基础训练要与演出节目紧密结合。

3、各队根据训练情况提前将需要的道具或相关用品报学校集中采购。

五、月训练计划及周安排

3、团长要对各根据月计划对每月的训练情况进行检查和平定、

**艺术团工作计划和总结篇四**

各部工作;负责对艺术团干事工作情况进行考核;

负责起草、制定艺术团有关活动策划;建立喷管理艺术团工作档案及财产;处理艺术团平时会议记录总结。

声乐器乐部：负责活动中歌曲及器乐部分的编排和演出，定期对

团员举办声乐器乐培训。

舞蹈部：负责学院文艺演出的舞蹈部分，与其他学院，社团联系，

培养院内舞蹈骨干人才。

戏曲部：负责学院大型文艺汇演的曲艺部分，定期开展曲艺、戏

剧、主持人的培训工作。

二、 艺术团主要工作

1艺术团团员纳新

为扩大艺术团得影响力，提高艺术团整体水平，从院内组织艺术团团员纳新。计划声乐器乐部纳5~10人，舞蹈部10~15人，戏剧部10~15人团员由各部长统一管理和组织。

2迎新晚会

迎接09级新生晚会是院会新学年第一个排出的大型活动，迎新晚会的成功，关系到新一届学水在新学中树立的直观形象。艺术团希望在其他部门的配合下，是新生门能在第一时间内感受到建大家的温暖和活跃的校园氛围。具体活动方案已经起草好，前期准配工作也在有条不絮的进行中。

3感恩节文艺汇演

为宣传我院感恩思想主题，配合我院学生会思想教育，培养我院学生感恩思德的传统美德。艺术团将在感恩节前后组织感恩节文艺汇演，通过一些切主题的文艺表演，是同学们经历一次爱与奉献的精神洗礼，将我院感恩品牌推向全校。

4其他院级校级各种文艺活动

积极筹办院内其他一些文艺汇演及比赛，丰富我院学生课余生活，陶冶情操，培养个人综合素质，展示当代大学生的青春与激情，同时也积极组织人员参与其他兄弟学院举办的文艺活动。

三、 工作思路：

1、 与院会外联部合作联系校外赞助商团体，争取到每项活动的活动经费，同时积极谋求以艺术团冠名的方式得到赞助商长期的资金投入。

2、 在原有基础上加强艺术团与大学生活动中心，校艺术团的关系，以便更好的联系到每项活动所需的场地，音响，乐器和服装，活动得以更好的开展。

3、 加强艺术团的内涵建设，通过每次例会的时间和团员们共

同学习科学发展观的内涵和外延。

4、 积极打造我院学生会品牌级我院艺术团品牌，继续扩大我院艺术团在全校的影响力。

**艺术团工作计划和总结篇五**

建立健全艺术团各项管理规章制度，加大管理实施力度，实施规范管理。倡导奉献精神，把握以学校发展为中心、充分调动艺术团师生积极性，搞好艺术团队伍建设，和日常训练，打造精品节目，彰显学校特色，使艺术团成为具有“广泛性、持久性、示范性”的文艺团体，成为校园文化的一面旗帜，为实现学校“小科做大、文科做强，理科做好”的目标和外显二中特色而努力奋斗。

1、加强硬件软件建设，夯实团队基础。

2、抓实日常训练工作，确保演出质量。

3、提高文艺精品意识，打造精品节目。

1、广泛挑选师生文艺骨干，加强日常训练力度；加强各级横向联系，扩大艺术团影响。

2、各队务必在新的学期，积极探索、务实求新，打造各队1到2个招牌节目、品牌节目。

3、每学期结合学校工作在校内外至少搞一次汇报演出。

4、艺术团主页的创建及制定维护管理办法，专人负责宣传维护。

5、制定并落实艺术团值日制度，确保艺术团规范运作，确保每周各队的训练落实到位，保证艺术团节目质量。

1、各队尽快确定正式队员

2、各队根据自身情况，制定明确的训练计划，训练计划要落实时间段，安排的基础训练要与演出节目紧密结合。

3、各队根据训练情况提前将需要的道具或相关用品报学校集中采购。

3、团长要对各根据月计划对每月的训练情况进行检查和平定、

**艺术团工作计划和总结篇六**

回首20xx年，在团委的正确领导下，工商管理学院学生会艺术团走出了一条绚丽多彩的道路，丰富了同学们的业余生活，为广大同学服务。演员的水平和文化修养不断提高。工商管理学院学生会艺术团以“弘扬民族文化，倡导高雅艺术”为宗旨，以“舞动青春，放飞梦想，奉献欢笑，铸造辉煌”为努力方向会在新的学期再接再厉！本学期艺术团会继往开来，开拓创新，做到“内铸素质、外塑形象”，围绕学校学生工作要点部署工作，在院团委的指导下，做好学生干部“自我教育、自我管理、自我服务”的本职工作，团里各成员将与相关部门同学尽职尽责，力求开展一些深受广大同学好评活动，不仅丰富校园文化氛围，更着重提高学校的影响力。

荣誉永远属于昨天，未来的路，我们任重而道远。本学期，艺术团将从一个新的起点开始，为我们学院的艺术天空，画下更加浓烈的一笔。为了明确下一年的工作具体情况，特拟一份艺术团下学年工作计划，如下：

加大管理实施力度，充分调动艺术团团员积极性，搞好艺术团队伍建设，和舞蹈练习，打造精品节目，彰显学校特色，使艺术团成为具有“广泛性、持久性、示范性”的文艺团体，成为校园文化的一面旗帜。

抓实日常训练工作，确保演出质量。提高文艺精品意识，打造精品节目。确定合理的场地时间的安排，通过日常训练巩固精品节目和保留节目，创编新节目内容和形式。加强队员日常行为规范的管理，树立维护团队良好形象。

广泛挑选文艺骨干，加强日常训练力度；加强各级横向联系，扩大艺术团影响。各部员必在新的学期，积极探索、务实求新，一起努力打造出受广大师生喜欢的招牌节目、品牌节目。根据活动情况，制定明确的训练计划，训练计划要落实时间段，安排的基础训练要与演出节目紧密结合。

1、迎新。开学之初，我们学生会艺术团抱着饱满的热情去迎接新生的到来。

2、积极的宣传学生会艺术团。

首先我们要重新编写艺术团的招新宣传语，然后进行初次走访大一宿舍，发放宣传单。接下来，计划每晚细致走访大一宿舍，向他们讲解学生会的组成，解释各个部门的职能，告知他们我们所需要的是什么样的人才及他们可以从我们这里学习到什么。本着力争吸纳所有多才多艺的人才，尽可能发现有才艺潜质的同学的原则去了解每一位新生，构建一个人才济济的艺术团。

3、积极地纳新

1）商议决策具体纳新实施工作安排具体工作，

2）分配任务到个人

我们计划招收有舞蹈，唱歌，小品，器乐，主持等才艺的人，其中以舞蹈为主。鉴于有舞蹈基础的同学并不是很多，我们会放低标准，也可招收一些肢体协调在经过我们的培训后可以上台演出的同学。

4、配合学院举办好迎新卡啦ok

负责开场，中场，结尾的节目表演。届时会以一个劲爆的舞蹈拉开卡啦ok大赛的序幕。同时也要做好演员和工作人员的安排，确保活动稳定有序的进行。

5、组建啦啦队

6、配合学院办好营销策划大赛

7、积极筹备运动会健排操

8、配合学院办好管理案例大赛

9、积极筹备舞蹈大赛

1、在本学期内，艺术团计划每一到两个星期开一次会议，针对日常所需对工作进行及时调整。特别是在临近晚会等活动时，我们会适当加大排练时间，以便更好的为学院服务。

2、平时排练都要有考勤，不到和迟到的讲酌情处分

3、加强礼仪的训练，寻找有模特潜质的人才，争取举办走秀活动，展现青春的张力与活力，也可为宣传学院起到了较好的作用。

4、广泛收集节目素材，力求节目的创新。

5、在排练和演出中不断增进了解、加深友谊、总结演出经验，做好自我批评和相互批评。

6。加强各部门沟通与合作，提高团队凝聚力。在交流中增进感情、统一思想、树立服务意识。

1、完善制度建设，改进管理方法。在原有制度的基础之上，我们将进一步完善节目编排、舞蹈培训等工作制度；建立健全部门考核制度和成员考核制度，实行优胜劣汰的竞争机制和赏罚分明的激励机制。定期做工作总结，大家畅所欲言，提出对艺术团的意见和要求，以利于我们的更好发展。

2、完善队伍机制，做好后备队伍的培养工作，力争在本学期的学生干部队伍建设方面上有新提高，工作上有新发展、新突破。同时，还要进一步做好对下一届学生干部的锻炼、培养、选拔工作。

本学期艺术团已整装待发，继承往届好的方面，继往开来，认真编排节目，为各类活动积极做好准备工作。总之，我们相信在这么多有才艺的同学的共同努力下。在将来的活动里，艺术团将一一呈现给大家更多的风采。

今后艺术团会不断的完善自己，不断宣传自己，在发展的基础上逐渐扩大，以最饱满的热情迎接每一次挑战。

工商管理学院学生会艺术团

20xx-xx- xx

**艺术团工作计划和总结篇七**

艺术团工作计划。荣誉永远属于昨天，未来的路，我们任重而道远。本学期，艺术团将从一个新的起点开始，为我们学院的艺术天空，画下更加浓烈的一笔。

一、指导思想：加大管理实施力度，充分调动艺术团团员积极性，搞好艺术团队伍建设，和日常训练，打造精品节目，彰显学校特色，使艺术团成为具有“广泛性、持久性、示范性”的文艺团体，成为校园文化的一面旗帜。

二、工作目标：抓实日常训练工作，确保演出质量。提高文艺精品意识，打造精品节目。确定好各队排练计划和排练场地时间的安排，通过日常训练巩固精品节目和保留节目，创编新节目内容和形式。加强队员日常行为规范的管理，树立维护团队良好形象。

一、 日常活动计划

1、在本学期内，艺术团计划每一到两个星期开一次会议，针对日常所需对工作进行及时调整。特别是在临近晚会等活动时，我们会适当加大排练时间，以便更好的为学院服务。

2、定期举行器乐、唱歌、健身操的比赛。

3、在上学期拉拉队筹建的基础上，积极筹备组织拉拉队队员为学院篮球赛加油喝彩。

4、加强模特队的训练，举办走秀活动，选拔人才。(上学期模特队的精彩表现受到了广大的师生热烈欢迎，为宣传学院起到了较好的作用。)

5、广泛收集节目素材，力求节目的创新。

二、 做好送老晚会的节目编排工作及相关准备工作

在学年的迎新晚会上，艺术团为迎新晚会精心准备了几个优秀的节目。

舞蹈队精心编排出了两个优秀的舞蹈。

模特队挑选出最优秀的同学为迎新晚会献上了精彩的t台走秀表演，并为学院服装专业力行做宣传，使这个节目不仅具有观赏性、专业性、更具有意义。

礼仪队在晚会现场发挥了不小的作用，为晚会增添光彩。

话剧社队员充分发挥自己的表演特长，为学校师生献上精彩的表演。

本学期艺术团各队整装待发，继承迎新晚会好的方面，继往开来，认真编排节目。为送老晚会积极做好准备工作。

三、小结

总之，现在的艺术团拥有这些优秀的小团体，我们相信在这么多有才艺的同学的共同努力下。在将来的活动里，艺术团将一一呈现给大家更多的风采。

今后艺术团会不断的完善自己，不断宣传自己，在发展的基础上逐渐扩大，以最饱满的热情迎接每一次挑战。

**艺术团工作计划和总结篇八**

学校大学生艺术团蓬勃发展，已经成为开展大学生艺术实践的园地和学校实施美育教育的重要载体，在提高学生艺术修养、丰富校园文化生活等方面发挥了积极作用。为进一步活跃学校大学生的校园文化生活，满足广大同学对提升自身艺术修养的需求，推动学校艺术教育的普及，更好的服务于学生成长成才，促进大学生艺术团的进一步发展，特作如下规划：

以加强大学生文化素质教育为核心，以普及艺术教育为基础，以提高学生艺术修养为重点，把德育和美育紧密结合起来，活跃校园文化生活，繁荣校园艺术活动，营造良好的校园文化氛围，展示我校大学生的良好精神面貌和综合素质，加强和谐校园建设，服务于学校人才培养工作。

以丰富校园艺术文化生活、提升大学生艺术素养、促进学生全面发展为目标，把艺术教育融入到校园生活中，以“全国（全区）大学生艺术展演”、“校园文化艺术节”、“文艺晚会”以及日常艺术教育工作为载体，引导学生了解国内外优秀艺术成果，掌握艺术技能，培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，激发创新意识，增强创造能力，更好的服务于学生成长成才。

1、创造良好的艺术团发展条件。积极争取学校党政领导的重视与支持，加大对大学生艺术团的经费投入，整合资源，解决好艺术团在场地使用、指导教师聘用、器材设施、活动开展等过程中出现的问题和困难，积极为艺术团的发展创造优越的条件，营造良好的氛围。

2、强化对艺术团的管理。建立健全大学生艺术团规章制度，对艺术团实行制度化、规范化管理，为艺术团的健康发展提供制度保障。加强艺术团干部队伍建设，通过培训等手段切实提升学生干部的能力和工作水平，发挥艺术团干部在艺术团发展中的组织、管理、带动和示范作用。

3、合理构建艺术团艺术团队。根据艺术团实际和发展需要，在艺术团中设立舞蹈队、声乐队、服饰队、管弦乐队、音乐剧社、礼仪队、曲艺团等团队。重点加强舞蹈队、合唱团、服饰队等传统优势团队建设，形成校园文化经典节目和我校文艺活动品牌；大力发展音乐剧社、曲艺团等说唱类团队；新建健美操队等体育舞蹈类团队，丰富艺术活动种类，全面带动艺术团表演形式的扩大和节目质量的提升。

4、加强艺术团队伍建设。积极招收和重点培养有艺术特长、思想品德良好、遵守纪律、具有奉献精神、责任心强、学习努力，勤奋刻苦的学生，优化艺术团成员结构，形成梯队。加强对团员开展艺术活动、提升艺术素养重要性的教育，提高学生参与艺术活动的主动性和积极性。实行量化考核机制，依据团员的纪律、出勤、训练、演出次数、取得成绩等情况评出优秀、合格、不合格三等，获得优秀的学生作为学期末校内外评优的重点对象。

5、加强艺术团指导培训工作。为艺术团每个团队配备指导教师，组织指导教师制定训练和演出计划，对日常的训练进行技术性指导，提高成员的艺术水平，提高节目质量和演出水平，提升整个团队的艺术表现力。

6、创编高质量特色节目。艺术团要保有一批能适应学校举办各类较大型文艺演出或专场音晚会需要的保留作品，同时，每个艺术团队每年创编（作）、排练、演出不少于3个内容健康向上、富有时代气息、展现当代大学生精神风貌的艺术节目，确保“节目常有、形式常新”，提高节目质量和演出水平。

7、加强和普及校园艺术教育。结合学校已开设的声乐、舞蹈、乐理等公共选修课，有计划地组织团员分批次选修，充分发挥第一课堂的优势，让团员能从课堂上真正掌握专业艺术知识，提高艺术才能。要组织团员定期开展形式多样、主题丰富的艺术欣赏、讲座、培训和演出活动，促进艺术团成员艺术素养的提升。

8、建立艺术团队评比考核和淘汰机制。建立合理的艺术团队评比考核机制，以评促建，以评促改，在团队内部形成良好的发展和竞争氛围，促进大学生艺术团的整体发展；建立淘汰机制，对没有按照要求开展工作，发展滞后的团队，要进行整改，整改不好的进行淘汰。

9、构建校、院两级艺术团工作模式。学校艺术团重在突出“点”上的工作，打造校园文化精品，体现我校校园艺术活动的水平；各学院文艺部根据自身特点工作，重在突出“面”上的工作，组织开展大众化的文艺活动。要“以点带面，以面促点”，构建“上下联动，形成合力”的良好机制。

10、搭建艺术团交流展示平台。积极组织我校艺术团参加校内外举办的各类文艺汇演活动，适时举办“大学艺术团专场演出”，为艺术团的发展提供交流展示的.实践平台。

**艺术团工作计划和总结篇九**

今后艺术团会不断的完善自己，不断宣传自己，在发展的基础上逐渐扩大，以最饱满的热情迎接每一次挑战。

建立健全艺术团各项管理规章制度，加大管理实施力度，实施规范管理。倡导奉献精神，把握以学校发展为中心、充分调动艺术团师生积极性，搞好艺术团队伍建设，和日常训练，打造精品节目，彰显学校特色，使艺术团成为具有“广泛性、持久性、示范性”的文艺团体，成为校园文化的一面旗帜，为实现学校“小科做大、文科做强，理科做好”的目标和外显二中特色而努力奋斗。

1、加强硬件软件建设，夯实团队基础。

2、抓实日常训练工作，确保演出质量。

3、提高文艺精品意识，打造精品节目。

1、广泛挑选师生文艺骨干，加强日常训练力度；加强各级横向联系，扩大艺术团影响。

2、各队务必在新的学期，积极探索、务实求新，打造各队1到2个招牌节目、品牌节目。

3、每学期结合学校工作在校内外至少搞一次汇报演出。

4、艺术团主页的创建及制定维护管理办法，专人负责宣传维护。

5、制定并落实艺术团值日制度，确保艺术团规范运作，确保每周各队的训练落实到位，保证艺术团节目质量。

1、各队尽快确定正式队员

2、各队根据自身情况，制定明确的训练计划，训练计划要落实时间段，安排的基础训练要与演出节目紧密结合。

3、各队根据训练情况提前将需要的道具或相关用品报学校集中采购。

3、团长要对各根据月计划对每月的训练情况进行检查和平定、

**艺术团工作计划和总结篇十**

大学生艺术团将全方位围绕本学期思想道德提升年为主旋律，以思想道德为工作信念，把艺术生活化，把生活艺术化。本学年艺术团工作重点是20xx年河南省大学生科技文化艺术节。从而锻炼和培养我们年轻的大学生艺术团，丰富我们广大师生的校园文化生活。

作为南阳师范学院第一届大学生艺术团，在这一学期里，在校团委的正确领导和各界的不断支持下，南阳师范学院大学生艺术团得到了强有力的支持。我们随着这个年轻而富有朝气的校园一同成长着。在这发展的过程中我们的实力得到了壮大；在实践的过程中我们逐渐积累了一定的经验；在不平坦的前进道路中我们找到了自己的不足。而这一切恰恰标志着我校艺术团正向着规范化、成熟化的方向不断前进。

本学期任务比较严峻，面临形形色色的压力，要抓紧时间和时机，完成我们的工作，重点方面，还要深思熟虑，本学期具体工作如下：

1、在当年5月份，我们就开始着手商讨二〇一四年九月份的二〇一四届迎新晚会节目的策划、前期准备等。我们大艺团全体骨干力量多次开会商讨，大家一致决定要办出一台高标准，能够代表我校文化特色的高素质晚会。

2、努力办好第十二届卧龙文化艺术节五场比赛，六场晚会，争取在今年将卧龙文化艺术节提升到一个全新的档次。

3、根据校团委指示，负责编排第三十四届春季田径运动会开幕式。

4、选出精品的成熟节目代表我校参加二〇一四年河南省大学生科技文化艺术节，为我校争光。

5、在制度方面，首先，注重队员思想动态，加强沟通交流，建立一支有凝聚力的团队。下学期将把团内团员思想建设作为一个长期工作来抓，加强团员之间，团员与指导老师之间交流沟通，树立良好的团队精神，将艺术团营造出家的氛围。主要通过以下几个形式：学期初开展指导老师的工作交流；通过全体团员大会、各队动员会加强沟通了解队员心声，更好改进团队服务质量；减少人员的流失量；每周一次的例会和相关主题的专题策划讨论会成为团队工作交流的一个重要平台。其次，加强艺术团组织建设，完善团队机构建设，构建一个强有力的综合型学院艺术团体。完善制度建设，在现有的规章制度和管理条例的基本上不断查漏补缺；认真做好大学生艺术团团员等级考核制度，建立完善档案，继续完善规范艺术团队员的档案建设工作；配合校素质拓展中心做好艺术团队素质认证工作。加强队员日常行为规范的管理，树立维护团队良好形象。最后，加强各团日常培训和排练，做到统筹计划。开学第一周确定好各团排练计划和排练场地时间的安排，通过日常训练巩固精品节目和保留节目，创编新节目内容和形式。

6.加强对于大艺团全体团员的艺术造诣的建设，使我们的团体更加具有艺术气息。并努力使我校大艺团成为我校顶尖的学生艺术团体。

南阳师范学院大学生艺术团

20xx年5月4日

**艺术团工作计划和总结篇十一**

学校大学生艺术团蓬勃发展，已经成为开展大学生艺术实践的园地和学校实施美育教育的重要载体，在提高学生艺术修养、丰富校园文化生活等方面发挥了积极作用。为进一步活跃学校大学生的校园文化生活，满足广大同学对提升自身艺术修养的需求，推动学校艺术教育的普及，更好的服务于学生成长成才，促进大学生艺术团的进一步发展，特作如下规划：

以加强大学生文化素质教育为核心，以普及艺术教育为基础，以提高学生艺术修养为重点，把德育和美育紧密结合起来，活跃校园文化生活，繁荣校园艺术活动，营造良好的校园文化氛围，展示我校大学生的良好精神面貌和综合素质，加强和谐校园建设，服务于学校人才培养工作。

以丰富校园艺术文化生活、提升大学生艺术素养、促进学生全面发展为目标，把艺术教育融入到校园生活中，以“全国(全区)大学生艺术展演”、“校园文化艺术节”、“文艺晚会”以及日常艺术教育工作为载体，引导学生了解国内外优秀艺术成果，掌握艺术技能，培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，激发创新意识，增强创造能力，更好的服务于学生成长成才。

1、创造良好的艺术团发展条件。积极争取学校党政领导的重视与支持，加大对大学生艺术团的经费投入，整合资源，解决好艺术团在场地使用、指导教师聘用、器材设施、活动开展等过程中出现的问题和困难，积极为艺术团的发展创造优越的条件，营造良好的氛围。

2、强化对艺术团的管理。建立健全大学生艺术团规章制度，对艺术团实行制度化、规范化管理，为艺术团的健康发展提供制度保障。加强艺术团干部队伍建设，通过培训等手段切实提升学生干部的能力和工作水平，发挥艺术团干部在艺术团发展中的组织、管理、带动和示范作用。

3、合理构建艺术团艺术团队。根据艺术团实际和发展需要，在艺术团中设立舞蹈队、声乐队、服饰队、管弦乐队、音乐剧社、礼仪队、曲艺团等团队。重点加强舞蹈队、合唱团、服饰队等传统优势团队建设，形成校园文化经典节目和我校文艺活动品牌;大力发展音乐剧社、曲艺团等说唱类团队;新建健美操队等体育舞蹈类团队，丰富艺术活动种类，全面带动艺术团表演形式的扩大和节目质量的提升。

4、加强艺术团队伍建设。积极招收和重点培养有艺术特长、思想品德良好、遵守纪律、具有奉献精神、责任心强、学习努力，勤奋刻苦的学生，优化艺术团成员结构，形成梯队。加强对团员开展艺术活动、提升艺术素养重要性的教育，提高学生参与艺术活动的主动性和积极性。实行量化考核机制，依据团员的纪律、出勤、训练、演出次数、取得成绩等情况评出优秀、合格、不合格三等，获得优秀的学生作为学期末校内外评优的重点对象。

5、加强艺术团指导培训工作。为艺术团每个团队配备指导教师，组织指导教师制定训练和演出计划，对日常的训练进行技术性指导，提高成员的艺术水平，提高节目质量和演出水平，提升整个团队的艺术表现力。

6、创编高质量特色节目。艺术团要保有一批能适应学校举办各类较大型文艺演出或专场音晚会需要的保留作品，同时，每个艺术团队每年创编(作)、排练、演出不少于3个内容健康向上、富有时代气息、展现当代大学生精神风貌的艺术节目，确保“节目常有、形式常新”，提高节目质量和演出水平。

7、加强和普及校园艺术教育。结合学校已开设的声乐、舞蹈、乐理等公共选修课，有计划地组织团员分批次选修，充分发挥第一课堂的优势，让团员能从课堂上真正掌握专业艺术知识，提高艺术才能。要组织团员定期开展形式多样、主题丰富的艺术欣赏、讲座、培训和演出活动，促进艺术团成员艺术素养的提升。

8、建立艺术团队评比考核和淘汰机制。建立合理的艺术团队评比考核机制，以评促建，以评促改，在团队内部形成良好的发展和竞争氛围，促进大学生艺术团的整体发展;建立淘汰机制，对没有按照要求开展工作，发展滞后的团队，要进行整改，整改不好的进行淘汰。

9、构建校、院两级艺术团工作模式。学校艺术团重在突出“点”上的工作，打造校园文化精品，体现我校校园艺术活动的水平;各学院文艺部根据自身特点工作，重在突出“面”上的工作，组织开展大众化的文艺活动。要“以点带面，以面促点”，构建“上下联动，形成合力”的良好机制。

10、搭建艺术团交流展示平台。积极组织我校艺术团参加校内外举办的各类文艺汇演活动，适时举办“大学艺术团专场演出”，为艺术团的发展提供交流展示的实践平台。

文档为doc格式

**艺术团工作计划和总结篇十二**

为充分调动艺术团团员积极性，搞好艺术团队伍建设和日常训练，打造精品节目，彰显百年老校的特色，使艺术团成为成为我校校园文化的一面旗帜。现制定“阳光”少儿艺术团20xx年度工作计划如下：

拟暂组建合唱团、舞蹈团、语言表演组(兼主持)、美术组、科技小制作组等。

学期初，采用班主任推荐和学生自愿两种形式报名后，再由选评小组进行筛选并组建各团队。

制定艺术团的日常工作制度，做到奖惩有据，赏罚明晰，使艺术团的日常管理及工作规范化、有序化，从而确保艺术团工作更好地开展。

各团队训练教师在团队组建一周后将本学期的训练工作计划及训练内容上交到艺术团管理委员会。工作计划中要列入本学期计划排练的节目和制作的作品名单。

每周训练次数：两次

1.艺术团招募工作。新生入学后，艺术团的招生工作也可以展开了，通过讨论我们基本上确定以这样的形式来进行招生：首先由各部推荐，在校级以及各级联谊会上寻找一批在朗诵、歌唱、舞蹈方面有特长的学生，并且有一定的热情和工作能力，先将他们吸收到艺术团中来，通过老带新的方法进行培训，让他们组织成为一个小的工作班子，然后由他们进行校区艺术团招生、管理等工作的开展。同时，我们也将从新生中挑选出一些优秀的同学参与到排练的过程中，帮助我们做好各项计划。

2.各社团的日常活动开展。本学期艺术团目前开设合唱团,每周三7，8节课。虽然任务较重，但是对于各社团的日常活动的开展和管理上面不能放松。在本学期的管理上我们要严格把关，必要的时候还要引入奖惩机制使得管理上更趋于合理，建议设置学分2分，使社团更规范。同时我们也对社团内部进行分组，每组为10人，设立一组长负责联系学员、信息反馈等工作。在保证社团活动的人数，也要保证社员的质量，这也是为我们本学期的演出等打好基础。

3.课程设置方面。今年艺术团的活动中，我们主要还是以新生为主，进行指导。由于这些学员没有基础，因此在课程的安排和管理上会加强。针对这些问题，我们首先进行了讨论寻求对策。首先，今年我们排练的内容会相对丰富，可以把排练的作品溶入到平时的授课中，让学员们能学到更多的东西。其次，在抓住一些优秀学员进行重点培养的`时候也不能忽视给予其他学员的机会，比如多让他们参加一些集体作品的排练可以提高他们的积极性。当然，我们在开始进行授课的时候，将会对学员的兴趣，希望课程如何改革等问题分社团进行问卷调查，并且根据他们的需要及时向指导老师反映，以提高授课质量。

4 20xx年艺术工作安排以上只是我们在这学期的大致计划，更加详细的计划还要在实施中间体现。要在这学期把艺术团的工作做好，做出成绩，做出“品牌”!

**艺术团工作计划和总结篇十三**

艺术团是大学校园文化建设中的一支生力军，是陶冶情操和提高审美修养的重要平台，是学校实施素质教育的有效载体。下面是有20xx艺术团工作计划，欢迎参阅。

为了明确下一年的工作具体情况，管理学院艺术团下学年工作计划，如下：

一、 指导思想：

加大管理实施力度，充分调动艺术团团员积极性，搞好艺术团队伍建设，和舞蹈练习，打造精品节目，彰显学校特色，使艺术团成为具有“广泛性、持久性、示范性”的文艺团体，成为校园文化的一面旗帜。

二、 工作目标：

抓实日常训练工作，确保演出质量。提高文艺精品意识，打造精品节目。确定合理的场地时间的安排，通过日常训练巩固精品节目和保留节目，创编新节目内容和形式。加强队员日常行为规范的管理，树立维护团队良好形象。

三、 工作思路：

加强日常训练力度;加强各级横向联系，扩大艺术团影响。各个队必须在一段时间里打造出属于艺术团的高质量节目。根据活动情况，制定明确的训练计划，训练计划要落实时间段，安排的基础训练要与演出节目紧密结合。

四、大型活动安排

3.配合学院各大小晚会，提供好的节目和礼仪服务;

4.积极筹备，争取举办一个才艺比拼类的比赛。

五、 日常活动计划

2、平时排练都要有考勤，不到和迟到的讲酌情处分;

3、礼仪队:加强礼仪的训练，计划每周安排一次礼仪课，礼仪队队长为队员上课;

4、主持人队:每周上课一次，请比较有经验的同学为队员上课;

5、舞蹈队:每周活动两次，在晚会前期加大练习力度;

六.管理制度建设

1. 完善制度建设，改进管理方法。在原有制度的基础之上，我们将进一步完善节目编排、舞蹈培训等工作制度;建立健全部门考核制度和成员考核制度，实行优胜劣汰的竞争机制和赏罚分明的激励机制。定期做

工作总结

，大家畅所欲言，提出对艺术团的意见和要求，以利于我们的更好发展。

2. 完善队伍机制，做好后备队伍的培养工作，力争在本学期的学生干部队伍建设方面上有新提高，工作上有新发展、新突破。同时，还要进一步做好对下一届学生干部的锻炼、培养、选拔工作。

七、总结

本学期管理学院艺术团已整装待发，认真编排节目，为各类活动积极做好准备工作。总之，我们相信在这么多有才艺的同学的共同努力下。在将来的活动里，艺术团将一一呈现给大家更多的风采。

今后艺术团会不断的完善自己，不断宣传自己，在发展的基础上逐渐扩大，以最饱满的热情迎接每一次挑战。

一、指导思想：

建立健全艺术团各项管理

规章制度

，加大管理实施力度，实施规范管理。倡导奉献精神，把握以学校发展为中心、充分调动艺术团师生积极性，搞好艺术团队伍建设，和日常训练，打造精品节目，彰显学校特色，使艺术团成为具有“广泛性、持久性、示范性”的文艺团体，成为校园文化的一面旗帜，为实现学校“小科做大、文科做强，理科做好”的目标和外显二中特色而努力奋斗。

二、工作目标：

1、加强硬件软件建设，夯实团队基础。

2、抓实日常训练工作，确保演出质量。

3、提高文艺精品意识，打造精品节目。

三、工作思路：

1、广泛挑选师生文艺骨干，加强日常训练力度;加强各级横向联系，扩大艺术团影响。

2、各队务必在新的学期，积极探索、务实求新，打造各队1到2个招牌节目、品牌节目。

3、每学期结合学校工作在校内外至少搞一次汇报演出。

4、艺术团主页的创建及制定维护管理办法，专人负责宣传维护。

5、制定并落实艺术团值日制度，确保艺术团规范运作，确保每周各队的训练落实到位，保证艺术团节目质量。

四、责任目标：

1、各队尽快确定正式队员

2、各队根据自身情况，制定明确的训练计划，训练计划要落实时间段，安排的基础训练要与演出节目紧密结合。

3、各队根据训练情况提前将需要的道具或相关用品报学校集中采购。

五、月训练计划及周安排

1.各队应根据本队的实际情况制定本队的训练计划,在计划中要对学生的掌握情况有预见性,,要根据学生在不同时期的掌握情况制定相应的月训练计划.

2、各队教练要根据月计划制定具体实施的周训练安排,要根据学校规定的校教研日(周三下午第三节课)为主要训练时间,另外各个队的教练可在不对学生正常学习影响的前提下另行安排训练时间.

3、团长要对各根据月计划对每月的训练情况进行检查和平定.

4、每个学期各个队要在学校进行成果展示,并且要求元旦要展示一场精彩的高质量的文艺汇演.

艺术团工作计划。荣誉永远属于昨天，未来的路，我们任重而道远。本学期，艺术团将从一个新的起点开始，为我们学院的艺术天空，画下更加浓烈的一笔。

一、指导思想：加大管理实施力度，充分调动艺术团团员积极性，搞好艺术团队伍建设，和日常训练，打造精品节目，彰显学校特色，使艺术团成为具有“广泛性、持久性、示范性”的文艺团体，成为校园文化的一面旗帜。

二、工作目标：抓实日常训练工作，确保演出质量。提高文艺精品意识，打造精品节目。确定好各队排练计划和排练场地时间的安排，通过日常训练巩固精品节目和保留节目，创编新节目内容和形式。加强队员日常行为规范的管理，树立维护团队良好形象。

一、 日常活动计划

1、在本学期内，艺术团计划每一到两个星期开一次会议，针对日常所需对工作进行及时调整。特别是在临近晚会等活动时，我们会适当加大排练时间，以便更好的为学院服务。

2、定期举行器乐、唱歌、健身操的比赛。

3、在上学期拉拉队筹建的基础上，积极筹备组织拉拉队队员为学院篮球赛加油喝彩。

4、加强模特队的训练，举办走秀活动，选拔人才。(上学期模特队的精彩表现受到了广大的师生热烈欢迎，为宣传学院起到了较好的作用。)

5、广泛收集节目素材，力求节目的创新。

二、 做好送老晚会的节目编排工作及相关准备工作

在学年的迎新晚会上，艺术团为迎新晚会精心准备了几个优秀的节目。

舞蹈队精心编排出了两个优秀的舞蹈。

模特队挑选出最优秀的同学为迎新晚会献上了精彩的t台走秀表演，并为学院服装专业力行做宣传，使这个节目不仅具有观赏性、专业性、更具有意义。

礼仪队在晚会现场发挥了不小的作用，为晚会增添光彩。

话剧社队员充分发挥自己的表演特长，为学校师生献上精彩的表演。

本学期艺术团各队整装待发，继承迎新晚会好的方面，继往开来，认真编排节目。为送老晚会积极做好准备工作。

三、小结

总之，现在的艺术团拥有这些优秀的小团体，我们相信在这么多有才艺的同学的共同努力下。在将来的活动里，艺术团将一一呈现给大家更多的风采。

今后艺术团会不断的完善自己，不断宣传自己，在发展的基础上逐渐扩大，以最饱满的热情迎接每一次挑战。

**艺术团工作计划和总结篇十四**

为推进校园文化建设，提高全校学生的审美情趣和文化艺术修养，活跃校园艺术氛围，秉持发扬中华民族传统文化，反映当代学生朝气蓬勃的精神风貌和健康向上的`校园生活，将校园文化和艺术团建设同素质教育结合起来，提高小学生的综合素质。经学校讨论决定，将成立少儿艺术团。

艺术团致力培养和挖掘我校高素质、高水平、有艺术天赋的儿童艺术人才，为他们提供一个展示艺术才华的舞台，组织开展校内外文化艺术交流及演出活动。

(一)领导机构(学校行政机构或外请专业人士)名誉团长：

委员：

(二)艺术团管理委员会

(1)艺术团团长：

(2)副团长：

(3)委员：各艺术团指导教师

(二)建设机构：学生艺术团是由学校艺术管理委员会统一指导和管理。凡我校在校的学生，品行端正，学习成绩优良，具有艺术兴趣及爱好(有一定的艺术素养的优先考虑)，服从我校学生艺术团管理条例，履行校学生艺术团团员义务，经自己申请，学校考核通过，均可加入艺术团。艺术团下设合唱团、舞蹈团、美术团、科技小制作、语言艺术表演团等。学生艺术团要求团员在艺术实践中高标准、严要求、吃苦耐劳、刻苦训练、努力进取、争创佳绩。自成立之日起，学生艺术团将加紧推进各项工作的展开，为丰富我校校园文化，提升学生综合素质，推动我校的全面发展贡献力量。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn