# 最新公司开展活动方案 公司开展国庆活动方案(精选14篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2025-04-18

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。公司开展活动方案篇一弘扬和培育民族精神，...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**公司开展活动方案篇一**

弘扬和培育民族精神，使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感。

企业员工凝聚力、归属感

公司活动室

此次活动项目分别设：象棋比赛、乒乓球比赛、跑胡子比赛、x牌（跑得快）比赛、安全谜语等五项。

此次活动比赛均以淘汰赛的方式进行。

1、象棋比赛：两人组成一局进行对弈，对弈开始两人用石头剪刀布的方式定谁先下。一局初赛结束胜出者进入复赛，初赛递补一名对弈，直至进入复赛选手满四名，自由组成两组对弈，决赛由两名胜者、两名负者分别组成两组对弈，最后决出一、二、三名。

2、乒乓球比赛：分别以单打的形式进行，从初赛中胜出者满三名进入复赛，进入复赛者以三局两胜的规则进入决赛，决出一二三名。

3、x牌（跑得快）比赛：初赛以手中的牌出完为胜出，满足三名选手直接进入决赛，决赛为一轮，首先出完牌者为第一名，其次两人，牌少者为第二名，以此类推，决出一二三名。

4、跑胡子比赛：初赛以50分为标准，一胡一分，直至50分止胜出者进入复赛，以此类推，最后有三人组成决赛，以其中一人满足50分结束，其他两名按分数高低排名，最后决出一二三名。

5、安全猜谜比赛：此比赛定于9月18日晚项目部全体员工聚餐时进行，除出谜者吕江波、屈玲莉两人不能参加之外，其余人员均可参加，自由抢答；答对一题20元，答错一题罚啤酒一杯，总计50题。

6、每轮比赛设立两名裁判。

此次活动举办面向项目部全体人员，参赛人员自由报名，报名项目数不定。

此次活动设立一等奖、二等奖、三等奖三个奖项，其中获奖者奖金分别为：一等奖200元、二等奖150元、三等奖100元；裁判奖励纪念品（个/人）。

此次“迎国庆”系列文体活动报名时间：20xx年xx月xx日至xx日；比赛时间：20xx年xx月xx日至xx日，具体比赛时间、比赛项目另行安排。

**公司开展活动方案篇二**

\_\_年\_\_月\_\_日，是我国第\_\_个植树节。为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现\_\_的社会责任感和使命感。\_\_公司将举办“约会绿色•扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸\_\_的第一缕清新空气。

二、活动目的

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

三、活动时间

\_\_年\_\_月\_\_日(暂定)。

四、植树地点

\_\_。

五、活动组织

主办方：\_\_公司。

协办方：\_\_网、\_\_经济广播、\_\_新闻广播。

承办方：\_\_传媒。

六、活动和宣传执行

\_\_网负责全面宣传和现场组织执行。

七、活动规模

\_\_人左右(注：根据具体报名人数可以调整)。

八、活动效果及预期

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显\_\_的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道，扩大\_\_的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方\_\_传媒及旗下\_\_网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

九、活动宣传流程

\_\_月\_\_日\_\_条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

**公司开展活动方案篇三**

九月是个秋高气爽的季节，值此金风送爽的时节，全体员工上下一心，为了一个目标而努力，适逢中秋佳节和国庆佳节双节之际，公司决定率领大家开展一次户外有氧运动，经多方调查研究综合考虑，最终确定在颇具地方代表性的长安八景之一--翠华山风景区进行。

通过此次活动，本着劳逸结合的原则，发扬团队合作精神，增强团队凝聚力，提升员工间的协作能力，释放工作压力，缓解紧张情绪，提高员工满意度，增进员工间的亲和力以及对集体的归属感，\"十一\"大战前的意志励炼，以良好的工作状态迎接开工。

xx年9月17日（风雨无阻）

公司全体员工

风景秀丽的翠华山风景区。

登山运动--无限风光在险峰

8：00-8：30员工集合

8：30-9：30乘车抵达目的地

中途随机安排

18：00乘车返回

设\"体能最优奖\"、\"最佳互助奖\"各一个，分别授于获胜小组。

a、矿泉水费用：20元x1箱=25元；

b、门票费：45元\*12人=540元；

c、吃饭费：15元\*12人=180元；

d、礼品费：50元以上共计795元。

3、歌王争霸赛

a、全体员工聚餐

b、员工与领导之间相互交流,实现零距离沟通

c、组织卡拉ok比赛

xx年9月18日（星期天）

好乐迪

公司全体员工

1、员工聚餐300元

2、卡拉ok比赛：360元

共计：660元。

比赛设三个奖项一等奖：玉兰油沐浴露或海飞丝洗发水

二等奖：一箱（红富士、葡萄、丰水梨）三选一

三等奖：棕榄旅行套装或威露士洗手套装

18：00用餐

20：00比赛开始

23：00评奖开始

23：30活动结束

附--卡拉ok比赛规则：每人献歌一曲。由现场抓阄指定3位评委，最终排名按平均分的高低，前三名获奖者将给予奖励。不唱歌者自由发挥，表演一个节目（节目需评委认可），否则将作为下次留守仓库的首选。

**公司开展活动方案篇四**

本站发布公司开展旅游活动方案，更多公司开展旅游活动方案相关信息请访问本站策划频道。

一、活动主题：

20xx相约珠海长隆海洋王国，清凉一夏。

二、活动目的：

为了丰富员工的文化生活、完善公司福利，感谢各位员工辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进员工之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊。

三、活动宗旨：

1、加强团队凝聚力与团队协作能力;

2、激发职员参与公司各项活动的热情;

3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉;

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳;

四、活动项目：

海洋王国拥有八大主题园区：惊险刺激为主的雨林飞翔，以世界娱乐观赏为主的海洋奇观;以海豚观赏为主的海豚湾;以冰雪设计为主的极地探险;以水为主题的海象山;以表演为主的横琴海;以迎宾、观光、购物休闲为主的海洋大街。八个不同主题带给你八个不同的.故事，让游客都置身于海洋世界中，畅游海洋动物带给你的不同精彩。在这里，通过主题文化包装及故事演绎，以及大型表演、花车巡游、建筑、雕塑园林等多种表现形式，为游客创造了不同的全方位体验，打造出一个多姿多彩，奇妙而梦幻的海洋世界。

1、最魔幻·海象山

在这个区域居住着憨厚老实又逗趣搞笑的海洋动物朋友——海狮。海狮属于鳍脚类海洋动物，是生活在海里的哺乳类动物，脸部像狮子，四肢却都已演化成鳍的模样，是一种濒危物种，也是中国国家二级保护动物。别看海狮看起来挺笨重，其实它们可聪明了，在海狮表演场，它们的多才多艺足够让你大吃一惊!它们不仅精通热辣探戈、动感摇滚和激情桑巴，更在中国学会了武术“一指禅”。水中转体、水中芭蕾、魔鬼身材t台秀都是它们的拿手好戏，同伴演到精彩处，它们会热情“鼓掌”，扭动胖胖的腰肢，还会向观众放电，献上意外甜蜜飞吻呢!

2、最欢乐缤纷世界

本区域以儿童游乐项目为主，最适合合家游玩，是一个不可多得的亲子乐园。充满童心的爸爸妈妈，可以带着孩子欢乐地在这里领略海洋的缤纷和神奇。这里有带给孩子无限乐趣的儿童游乐项目，有憨厚可爱的、最让孩子们喜爱的最小海洋动物——河狸，还有大型游戏廊和触摸池，非常适合一家人一起欢乐嬉戏。

3、最过瘾极地探险

本区域以探险为主题，是海洋王国内容最丰富的区域。在这里，你可以看到全世界展示企鹅数量最多的企鹅展区，欣赏精彩独特的白鲸剧场表演——极地月光下，还可以看到来自北极的北极熊、白鲸和南极的企鹅等极地动物，还可以乘坐冰山过山车，上天入海，穿越北极，尽享无尽乐趣。

4、最震撼海洋奇观

这个区域无疑是整个海洋王国最、最精彩、也是最精华的区域。在这里，你可以看到世界的海洋鱼类展馆、世界的亚克力玻璃——海洋展馆高达63m，是世界的海洋鱼类展览馆，水体3.1万立方，比目前世界上、水体为1.5万立方的水族馆水体还超出一倍多。海洋展馆内饲养有包括魔鬼鱼、鲨鱼、海龟等在内的不同品种珍奇鱼类多达15000条，更安装了世界上的亚克力玻璃，长39.6米，高8.3米，厚0.65米，通过世界最先进的技术无缝连接，视界壮阔，带来无敌海底奇观。

5、最浪漫海豚湾

海豚湾整个区域以海豚展示为主，主要展出的有瓶鼻海豚和斑点海豚等。最不容错过的是海豚剧场的海豚表演，可爱的海豚和饲养员一起玩游戏，动作和场景都非常精彩有趣;还有海豚保育中心，透过巨大的落地玻璃观赏嬉戏中的海豚，仿佛置身海底，与海豚零距离，你会看到顽皮可爱的海豚向你游来，向你亲密地打招呼，就像一个老朋友一样!

6、最挑战雨林飞翔

这是一个有着非比寻常的生物及美丽萦绕于心的地方，让你恍如走在的亚马逊河流区：巨大的大象棕榈树，榕树，数量众多的遮蓬，亚马逊河是众多非凡的生物，在其里面和外面，还有遮蓬上垂下的葡萄藤。这里的植物青翠繁茂，从翠绿中冒出各种色彩，色彩华美的植物群与动物群体亮橙色的螃蟹和灰色的海牛，就在热带雨林中间。过山车与动物展演结合，是长隆首创，在这里，乘坐全球轨道最长的过山车，以特别刺激的方式飞越雨林，挑战脚尖在树梢飞舞、身体在风中飞翔的惊险和肆意，体验的乐趣是前所未有的。

7、最悠闲·横琴海

横琴海是围绕中心湖的整个区域，是整个海洋王国园区最休闲、最浪漫的区域。围绕着中心湖蜿蜒的湖畔，你可以信步欣赏美景，玩累了可以在湖边休憩，刚还可以在不同风味的餐厅和家人朋友叹美食，聊天欢聚。中心湖畔还是欣赏花车巡游的地点，欢乐精彩、色彩缤纷的花车巡游路线就是围绕着湖畔进行，同时也是夜晚精彩烟花表演的观赏点。

8、最满足海洋大街

海洋大街主要以迎宾、观光、购物休闲为主，走在大街上，抬头可驻足观赏巨大的led天幕，时而，缤纷的海洋动物在头顶游曳;时而，漫天的海水让你仿佛置身海底。大街两旁，造型生动的毛公仔、玩具视频琳琅满目，无论是刚走进海洋王国，还是怀着恋恋不舍的心情准备离开，这里总能给你带来最初的惊喜，收获一份无比难忘的心情。

五、活动时间：

20xx年7月13日

六、主办部门：

七、参与人员名单

八、活动其它项：

交通：租车门票：到景点购买

餐饮：因从景区出去需要重新购票，所以在景区就餐快餐1份保险：平安保险

九、工作职责：

领队：

1、队长负责本次旅游成员组织，成员旅游安全

2、车辆按排

3、负责员工饮食

组长：

1、培训旅游过程的安全意识和其它注意事项

2、负责员工签到

3、负责旅\*程安排

成员：

备注：

1、景区饮料贵请在外面准备好水

珠海长隆海洋王国一天游

十、注意事项：

1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离团自由活动。全程必须服从领队安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从领队安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉领队。以防途中发生异常反应。

5、旅行中，每次出发或返回时，请组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队。

6、旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷;鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌,避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知领队、组长或其他团友。

十一、签到表

**公司开展活动方案篇五**

为了确保我们的努力取得实效，通常需要提前准备好一份方案，方案是阐明具体行动的时间，地点，目的，预期效果，预算及方法等的企划案。优秀的方案都具备一些什么特点呢？以下是小编为大家整理的公司开展旅游活动方案，仅供参考，大家一起来看看吧。

20xx相约珠海长隆海洋王国，清凉一夏。

为了丰富员工的文化生活、完善公司福利，感谢各位员工辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进员工之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊。

1、加强团队凝聚力与团队协作能力;

2、激发职员参与公司各项活动的热情;

3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉;

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳;

海洋王国拥有八大主题园区：惊险刺激为主的雨林飞翔，以世界娱乐观赏为主的海洋奇观;以海豚观赏为主的海豚湾;以冰雪设计为主的极地探险;以水为主题的海象山;以表演为主的横琴海;以迎宾、观光、购物休闲为主的海洋大街。八个不同主题带给你八个不同的故事，让游客都置身于海洋世界中，畅游海洋动物带给你的不同精彩。在这里，通过主题文化包装及故事演绎，以及大型表演、花车巡游、建筑、雕塑园林等多种表现形式，为游客创造了不同的全方位体验，打造出一个多姿多彩，奇妙而梦幻的海洋世界。

1、最魔幻·海象山

在这个区域居住着憨厚老实又逗趣搞笑的海洋动物朋友——海狮。海狮属于鳍脚类海洋动物，是生活在海里的哺乳类动物，脸部像狮子，四肢却都已演化成鳍的模样，是一种濒危物种，也是中国国家二级保护动物。别看海狮看起来挺笨重，其实它们可聪明了，在海狮表演场，它们的多才多艺足够让你大吃一惊!它们不仅精通热辣探戈、动感摇滚和激情桑巴，更在中国学会了武术“一指禅”。水中转体、水中芭蕾、魔鬼身材t台秀都是它们的拿手好戏，同伴演到精彩处，它们会热情“鼓掌”，扭动胖胖的腰肢，还会向观众放电，献上意外甜蜜飞吻呢!

2、最欢乐缤纷世界

本区域以儿童游乐项目为主，最适合合家游玩，是一个不可多得的亲子乐园。充满童心的爸爸妈妈，可以带着孩子欢乐地在这里领略海洋的缤纷和神奇。这里有带给孩子无限乐趣的儿童游乐项目，有憨厚可爱的、最让孩子们喜爱的最小海洋动物——河狸，还有大型游戏廊和触摸池，非常适合一家人一起欢乐嬉戏。

3、最过瘾极地探险

本区域以探险为主题，是海洋王国内容最丰富的区域。在这里，你可以看到全世界展示企鹅数量最多的企鹅展区，欣赏精彩独特的白鲸剧场表演——极地月光下，还可以看到来自北极的北极熊、白鲸和南极的企鹅等极地动物，还可以乘坐冰山过山车，上天入海，穿越北极，尽享无尽乐趣。

4、最震撼海洋奇观

这个区域无疑是整个海洋王国最、最精彩、也是最精华的区域。在这里，你可以看到世界的海洋鱼类展馆、世界的亚克力玻璃——海洋展馆高达63m，是世界的海洋鱼类展览馆，水体3.1万立方，比目前世界上、水体为1.5万立方的水族馆水体还超出一倍多。海洋展馆内饲养有包括魔鬼鱼、鲨鱼、海龟等在内的不同品种珍奇鱼类多达15000条，更安装了世界上的亚克力玻璃，长39.6米，高8.3米，厚0.65米，通过世界最先进的技术无缝连接，视界壮阔，带来无敌海底奇观。

5、最浪漫海豚湾

海豚湾整个区域以海豚展示为主，主要展出的有瓶鼻海豚和斑点海豚等。最不容错过的是海豚剧场的海豚表演，可爱的海豚和饲养员一起玩游戏，动作和场景都非常精彩有趣;还有海豚保育中心，透过巨大的落地玻璃观赏嬉戏中的海豚，仿佛置身海底，与海豚零距离，你会看到顽皮可爱的海豚向你游来，向你亲密地打招呼，就像一个老朋友一样!

6、最挑战雨林飞翔

这是一个有着非比寻常的生物及美丽萦绕于心的地方，让你恍如走在的亚马逊河流区：巨大的`大象棕榈树，榕树，数量众多的遮蓬，亚马逊河是众多非凡的生物，在其里面和外面，还有遮蓬上垂下的葡萄藤。这里的植物青翠繁茂，从翠绿中冒出各种色彩，色彩华美的植物群与动物群体亮橙色的螃蟹和灰色的海牛，就在热带雨林中间。过山车与动物展演结合，是长隆首创，在这里，乘坐全球轨道最长的过山车，以特别刺激的方式飞越雨林，挑战脚尖在树梢飞舞、身体在风中飞翔的惊险和肆意，体验的乐趣是前所未有的。

7、最悠闲·横琴海

横琴海是围绕中心湖的整个区域，是整个海洋王国园区最休闲、最浪漫的区域。围绕着中心湖蜿蜒的湖畔，你可以信步欣赏美景，玩累了可以在湖边休憩，刚还可以在不同风味的餐厅和家人朋友叹美食，聊天欢聚。中心湖畔还是欣赏花车巡游的地点，欢乐精彩、色彩缤纷的花车巡游路线就是围绕着湖畔进行，同时也是夜晚精彩烟花表演的观赏点。

8、最满足海洋大街

海洋大街主要以迎宾、观光、购物休闲为主，走在大街上，抬头可驻足观赏巨大的led天幕，时而，缤纷的海洋动物在头顶游曳;时而，漫天的海水让你仿佛置身海底。大街两旁，造型生动的毛公仔、玩具视频琳琅满目，无论是刚走进海洋王国，还是怀着恋恋不舍的心情准备离开，这里总能给你带来最初的惊喜，收获一份无比难忘的心情。

20xx年7月13日

七

交通：租车门票：到景点购买

餐饮：因从景区出去需要重新购票，所以在景区就餐快餐1份保险：平安保险

领队：

1、队长负责本次旅游成员组织，成员旅游安全

2、车辆按排

3、负责员工饮食

组长：

1、培训旅游过程的安全意识和其它注意事项

2、负责员工签到

3、负责旅x程安排

成员：

备注：

1、景区饮料贵请在外面准备好水

珠海长隆海洋王国一天游

1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离团自由活动。全程必须服从领队安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从领队安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉领队。以防途中发生异常反应。

5、旅行中，每次出发或返回时，请组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队。

6、旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷;鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌,避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知领队、组长或其他团友。

**公司开展活动方案篇六**

1、签名仪式;2、义务植树;3、园区垃圾清理。

二、活动目的

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识。

三、活动时间

\_\_年\_\_月\_\_日。

四、活动地点

1、志愿签名仪式：中午在餐厅。

2、义务植树活动：下午在餐厅南门前。

3、清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角。

五、活动宣传方式

下发通知，内刊报道。

六、参与人员

公司高层领导：总经理及部分副总。

公司每部门1名员工(具体人数可视需要栽植树木的数量再定);

七、活动过程

1、由人力资源部策划并提出申请。

2、下发通知，确定各部门参与人员名单。

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划。

\_\_月\_\_日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

\_\_月\_\_日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌(悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂)。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持;企划部负责拍照，后续新闻报道。

八、注意事项

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

九、活动经费

1、树苗及工具：绿化部门提供。

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌：

\_\_元(总务部门准备提供)。

经费总计：\_\_元。

**公司开展活动方案篇七**

1、餐饮部按围餐台型，摆放14张桌子，于14日上午完成。

2、每桌花生1斤、瓜子1斤、糖果1斤、桔子4斤、苹果5斤、糕点4盘。以上物品于13日上午采购完成。

3、部门参加演出人员，准备演出工作，于14日上午完成。

4、演出内容及出演顺序，于13日完成。

5、工程部对活动前的音响设备、投影设备、话筒进行调试，于14日上午完成。

6、活动期间各部门安排好岗位值班人员。

**公司开展活动方案篇八**

店庆、国庆双节将至，自助ktv店面临严峻的市场形式，周边同行恶性竞争，团购、降价等多方面因素威胁，店借此国庆店庆期间拟计划做“双庆”活动，购买ipd2在自助ktv大厅，利用大厅屏幕，举办ipad切西瓜比赛，游戏规则简单移动，又富有挑战性。将ipad、切西瓜、大屏幕结合“双庆”，在自助ktv店举办活动，可以有效的将时尚、互动、好玩等元素有效结合，促进国庆、店庆期间大厅氛围的营造，利于提升企业的品牌形象，也能促进门店待客率的提高。

ipad水果达人秀

20xx.10.1-20xx.10.31

自助ktv店所有顾客

自助ktv解放路店

ipad切西瓜比赛灵感来源于休闲益智类游戏“水果忍者切西瓜”，这是一款基于目前年轻人最流行时尚的平板电脑ipad，游戏规则很简单，目的只有一个，就是砍水果!屏幕上会不断跳出各种水果——西瓜，凤梨，猕猴桃，草莓，蓝莓，香蕉，苹果等等---在它们掉落之前要快速的全部砍掉!千万别砍到炸弹!不然就over了。

由于“一分钟或一分半钟模式”的随机性太大，比赛的分数往往取决于运气和游戏中爆发奖励分数的概率，所以我们决定放弃选用这种模式，而改用更为传统和公平的“经典模式”--就是游戏目录中选择英文“classic”的模式，即不的，以最终掉落三个水果或者切到炸弹为比赛结束的模式。经过实践，这种模式能够更公平公正地测试出玩家的真实水平。

1.10月1日-10月30日期间凭超市小票参加活动，超市消费每满50元可兑换游戏筹码一个，凭游戏筹码至大厅参加游戏。(游戏筹码可累计使用)

2.游戏得分及奖项设置：

得分奖品

200分k歌礼包一份(限次日使用)

300分现场赠送大爆米花一份500分现场赠送大果盘一份

600分100元包厢抵用券(限次日使用)800分200元包厢抵用券(限次日使用)

1000分邀请函一张(免唱3小时加6瓶啤酒，限次日使用)(游戏分数和奖项还有待实际验证后再确定)

3.每日达人榜更新，取每日得分前20名录入达人榜，之后每日更新，最终留在10月30日达人榜上的人员进入10月31日ipad水果达人秀总决赛，最终得分的前三名分别颁发奖项。

冠军htc手机一部(附ipad2水果达人秀证书一本)亚军美的电磁炉一个(附ipad2水果达人秀证书一本)季军飞科剃须刀一个(附ipad2水果达人秀证书一本)

1、苹果ipad2一台

2、高清数据转接头1个，15米高清数据线1条

3、比赛现场桌子/桌布

4、大厅大屏幕

1.电梯海报、电梯门口海报、展架、桌贴、胸牌、dm单、写字楼电梯门广告(拟)。

2.活动每日达人榜(kt板+太空架制作)

3.包厢字幕、点歌屏屏保、电脑屏保、会员短信、新浪微博、腾讯微博/空间

2一部、高清转接头、高清数据线(费用约4800元)

2.现场物料布置费用2025元

手机一部800元，其他活动所需礼品为原有库存或由赞助商赞助。

**公司开展活动方案篇九**

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感的时机。

年轻的80后已渐渐成为企业重要力量，他们在承受社会各方压力的同时，也被爱情婚姻问题所困扰。繁忙的工作，使他们的交际圈越来越小，邂逅爱情的机会也越来越少。

为此，我们上海传古文化传播公司专业年会策划公司、上海礼仪庆典公司、周年庆典、上海活动策划、上海年会策划、晚会策划、上海公关公司特别举办这场“单身派对”活动，既为单身人士服务，也为企业分忧，为单身男女创造机会邂逅爱情。

二、活动目的

1）上海传古文化有限公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。

2）让员工体会公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

3）激发员工的感恩心与荣誉心，为团队，更努力、更有价值感的投入工作

4）倡导“快乐工作幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5）尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中华民族文化，提升员工的文化素养。

三、活动对象：上海传古文化有限公司全体单身男女员工、其他公司单身男女员工

四、活动流程

（1）主持人致欢迎辞，请上海传古文化有限公司领导讲话。

（2）游戏

1）夫妻双双把家还

准备:二十个气球

游戏规则:我们邀请十组异性选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的异性拍档。手挽手，背靠背从起点到终点运球，比速度。

2)夹乒乓球

游戏规则：在开始线外将20个乒乓球夹起，并放进指定范围，球跳出重夹，先夹完为胜。

3）抛绣球

准备:提供3个小筐（小筐包装的漂亮一点），40个气球

游戏规则:一局10名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。共5组，每组两人。

4)开火车

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复(管理员记录)。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海站”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

（3）肚皮舞。

（4）交际舞，放一段兔子舞音乐，让在场的人自由组合，跳舞放松心情。

（5）抽奖

（6）负责人致感谢辞。

五、活动准备

1、场地及布置：大饭堂。横幅、汽球、彩带、灯笼等装饰以创造出节日的欢乐气氛。聚会开始之前，准备好一切招待工作，并分发荧光棒。

2、音效、碟片准备

3、食品准备：

1)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

2）水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、柚子、柿子、李子

4、相关节目准备，宣传形式：海报宣传；

5、礼品相关支持：

礼品（根据不同游戏难度特征，给相应礼品）

六、费用预算

宣传、场地装饰

礼仪活动、舞台搭建，灯光音响

服装、道具

礼品

食品

其他：

**公司开展活动方案篇十**

每年的五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。为迎接端午佳节到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦。

1、为了活跃小区文化气氛，增进邻里之间的友谊。

2、提升物业服务品质。

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情

总协调：

组长：

组员：

小区业主、住户

相关单位

6月17日下午14：30—17:00

小区广场

14:30—15:30负责人致辞、包粽子

15:30—16:00互动环节—端午节知识竞答

16:00—16:30吃粽子

17:00活动结束收尾工作——全体物业人员

注：15:30包完粽子后可拿到食堂煮熟，或自己带回家蒸煮。

1.准备2个活动横幅，题字：“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”。—由xxx装修公司赞助。

2.发短信通知业主5月18日的活动及具体时间。

3.各单元门及公告栏张贴通知。

4.发oa及短信通知各业主及住户。

5.落实所需的材料与道具，如粽子的相关原料，与食堂联系锅灶等。

6.确定参与此活动的人数，并做人员具体分配。

7.让会包的人当师傅教学员怎么包。

8.包粽子采取比赛方式，以最终所包粽子数量及质量为平价标准进行最终评比，观众举手投票计数评定。

9.包粽子优胜者以实物评为奖品。

10.端午节知识问答环节回答问题者若答对问题将获得一份小礼品。

11.制作知识问答的相关题目。

12.活动现场拍照留恋。

**公司开展活动方案篇十一**

一、活动安排：

九月是个秋高气爽的季节，值此金风送爽的时节，全体员工上下一心，为了一个目标而努力，适逢中秋佳节和国庆佳节双节之际，公司决定率领大家开展一次户外有氧运动，经多方调查研究综合考虑，最终确定在颇具地方代表性的长安八景之一--翠华山风景区进行。

二、活动目的：

通过此次活动，本着劳逸结合的原则，发扬团队合作精神，增强团队凝聚力，提升员工间的协作能力，释放工作压力，缓解紧张情绪，提高员工满意度，增进员工间的亲和力以及对集体的归属感，“十一”大战前的意志励炼，以良好的工作状态迎接开工。

三、活动时间：

9月17日（风雨无阻）

四、参加人员：

公司全体员工

五、活动地点：

风景秀丽的翠华山风景区。

六、活动内容：

登山运动――无限风光在险峰；

七、活动日程安排：

八、奖项设置：

设“体能最优奖”、“最佳互助奖”各一个，分别授于获胜小组。

a、吃饭费：15元\*12人=180元；

b、礼品费：50元以上共计795元。

**公司开展活动方案篇十二**

十周年是一个企业发展的里程碑，恰是时候回顾历史，展望未来。而且借此契机提升企业知名度，大力打造企业和品牌形象，可谓师出有名，机遇难得。

主标语：网聚现代商务英雄——采用的标语与xx现代城推广主题语相互呼应，突现与会者在现代商界的尊贵地位，同时表明这是一次精英的会聚。

参考标语：

1、商务英雄聚精之源

2、重塑现代商务文明

地点：xx高尔夫球场，xx宾馆（新闻发布会及联谊会地点）

本次活动的主要对象是在xx商界出类拔萃的高层人物和具备消费能力及购买能力的客户。为了发挥媒体和口介的传播作用，邀请一定数量的新闻记者和原xx公司所开发项目的业主（如xx湾、xx花园、xx等）。

1、xx商界领袖人物（人数）

2、意向大客户（人数）

3、xx湾业主（人数）

4、新闻媒介记者（人数）

5、xx公司企业员工（人数）

6、代理商工作人员（人数）

总计：若干人

活动安排大致分为三个部分，即上午举行新闻发布会，下午高尔夫比赛，晚上举行宴会。形式多样。内容丰富。

1、出于提高性、扩大影响力的考虑，建议本次活动中的高尔夫球赛由xx企业家协会作为主办单位，xx公司作为承办单位。

2、本次活动面向xx商界领袖人物、意向大客户、业主、新闻媒介朋友、开发商工作人员和代理商公司员工。

3、活动采用新闻发布会、户外高尔夫球竞赛活动、联谊宴会三种形式贯穿进行：

a、新闻发布会：邀请xx企业家协会领导致辞，由开发商代表回顾企业十年成就，并对xx项目和xx俱乐部做宣传介绍，建议邀请有广东知名俱乐部组建经验的.人士或是属于某俱乐部成员的名流畅谈俱乐部。

b。高尔夫球赛：高尔夫运动具有浓烈的商务性质和绅士气质，能够完美地诠释本活动对象的不凡品质。参赛者在挥杆比赛激烈角逐中，深化友谊，促进交流，览尽xx山迷人风光。凡是对高尔夫感兴趣的活动参与者特别是意向大客户都可以报名参加比赛，此次球赛意在为俱乐部成立和项目销售做好铺垫。

c。联谊宴会：宴会目的在于在轻松的氛围中拉近感情距离。宴会上由企业领导对比赛颁奖，推荐xx项目。企业家协会成员、媒体记者等与会者在会上自由交流沟通。

4、活动大体流程如下：

xx企业家协会发函召集会员参加的方式是本次活动主要的组织途径，除此之外，补充采用其它方式。

1、以xx企业家协会名义通过直邮向协会成员、媒体记者发放本项目概念楼书及邀请函。

2、开发商以信函、电话等方式邀约其商界友人、xx湾客户。

本次活动主要选择xx房地产界杂志《xx》，和xx发行量影响力的报纸《xx早报》两大平面媒体，结合电视台节目夹送折页现场推广等方式进行有效推广。

1、活动前期宣传：

a、《xx》发布活动预告，采取软文形式全面介绍xx公司、公司总经理

b、结合项目形象宣传，《xx早报》底版发布预告，图文结合简介xxx总经理、xxx现代城。

c、以直邮方式发放销售楼书和邀请函。

2、现场推广：

a、新闻发布会：陈述业绩以表明企业的雄厚实力；广东嘉宾动员与会者加入俱乐。现场布置喜庆又不失庄重、气势宏伟，与企业的文化底蕴相结合。企业领导对项目和俱乐部作引见。

c、联谊宴会：发放项目以及俱乐部相关宣传资料。现场宣传营造出喜庆活跃、大气蓬勃的气氛，象征企业十年的辉煌以及蒸蒸日上的成绩，预示活动的顺利圆满。

3、活动后期宣传：

a、《xx》报道活动开展情况，公布获奖名单。

b、《xx早报》底版整版文章结合图片报道活动情况，公布名单，介绍xx现代城。

1、新闻发布会是新闻抄作的有力手段，能体现号召力和性，易制造声势、吸聚眼球，而且依托这一平台，广交传媒介的朋友，能为企业发展和项目启动培育良好的舆论环境。

2、高尔夫球赛时尚高雅，采用竞赛形式更添加了趣味性，相信不少人都乐于参与其中。这次比赛是为俱乐部发展会员服务，参赛者在活动中体会俱乐部的高尚格调，以及组织活动的卓越能力。

3、联谊会气氛轻松愉悦，最易培养情谊、挖掘客户，更进一步深化前面两项活动的效果。

**公司开展活动方案篇十三**

本次竞赛活动的指导思想是：以落实公司提出的\*年方针目标为根本，以抓好生产经营为主线，以竞赛活动为载体，调动每一位员工的积极性，在内部形成一种拼搏进取，争做贡献的浓厚氛围。目的是：通过竞赛活动的开展，进一步检验我们员工队伍的素质，检验各部门的工作质量及业绩，以竞赛促生产、促安全、促管理、促效益、促发展，打造高锻品牌，推进企业文化建设，为实现各自及公司\*年的奋斗目标奠定坚实的基础。

二、竞赛的内容

本次竞赛是公司上下全员参与的一项活动。因此，各分公司、各部门及每一位员工，都要结合各自的工作实际，在竞赛中坚持以赛工作态度、赛工作质量、赛管理、赛安全生产、赛现场管理、赛产品质量、赛节能降耗、赛生产指标、赛销售指标、赛效益指标等为主要内容，达到各分公司之间比着干，部门与部门之间比着干，个人与个人之间比着干。

三、竞赛活动的时间安排

这次竞赛活动总的分三个阶段来进行，具体安排为：

第一阶段：x月25至x月30日为宣传发动和准备阶段。

第二阶段：x月1日至x月30日为竞赛实施阶段。

第三阶段：x月1日至x月x日为总结、评比、表彰阶段。

四、竞赛活动的组织领导及要求

为了加强对这次劳动竞赛活动的组织领导，公司决定成立领导小组和工作班子，负责领导、组织、协调竞赛的各项工作。领导小组由任组长，任副组长，成员为：。具体工作班子成员由组成公司五一劳动竞赛方案公司五一劳动竞赛方案。在活动期间，领导小组和工作班子要定期或不定期的深入到各部门对竞赛工作的情况进行检查指导，及时发现和纠正存在的问题。各分公司也要加强对这次活动的组织，成立相应的领导小组及工作班子，拿出自己的工作计划和行动方案。

对这次竞赛活动总的要求是：

第一、各分公司及公司各部室要分别集中起来，在x月25日前召开动员大会，将公司的意见传达下去，做到层层发动。同时，还要利用《\*新闻》、黑板报、宣传栏、出刊竞赛简报等形式大造声势，广泛宣传，让每一位员工都了解这次活动的指导思想和目的要求，为参与竞赛提供保证。

第二、各分公司、各部门要以实际行动组织好这次竞赛活动，不搞形式主义，不摆花架子，要扎扎实实、力求实效。在活动中要注重坚持三个结合，一是竞赛活动要与下半年开展的保持共产党员先进性教育紧密结合起来，动员广大党员既要按要求参加教育活动，又要在竞赛中发挥模范带头作用，为职工作出表率;二是竞赛活动要与解决薄弱环节和重点难点问题结合起来，如生产进度、现场管理、质量管理、安全生产、市场营销、管理创新等中的问题;三是竞赛活动要与总结上半年的工作，部署下半年的工作结合起来，对上半年的工作要找准问题，提出解决措施，对下半年的工作要做好周密安排。同时，各分公司、车间还可以在竞赛活动期间通过设立竞赛专栏、评比台等，评比每月的优胜者，进行公布，以造成声势。同时，对各项活动要做好记录。通过三个结合，使这次劳动竞赛活动起到促进公司发展，全面完成今年各项指标的助推器作用。

第三、各级党组织、群团组织，要积极配合公司组织的这次劳动竞赛活动，并通过开展争创党员先锋岗、组织技术比武、岗位练兵等丰富多彩的活动，增强效果，在广大党团员的带动下，使公司上下群情振奋，齐心协力，目标一致人人都参与到活动中来，掀起一个赛风格、赛水平、赛干劲、赛贡献的高潮，提高企业的凝聚力、向心力和战斗力，培养出一支高水平、高素质的员工队伍。

五、总结表彰

劳动竞赛结束后，各分公司、各部门要及时做好总结，并结合一年来及这次竞赛的实际，对竞赛工作组织好的车间、部门颁发优秀组织奖。对表现突出、贡献突出的员工，按比例分别评选出\*年公司劳动模范和先进生产(工作)者。评选工作要自下而上的进行，重点要突出一线员工，并具有代表性。对评比劳动模范和先进生产(工作)者，要看其全面，不仅要看竞赛期间的成绩和表现，还要看本人在一年内的各方面情况。对推荐出的劳动模范、各分公司、各部门要进行公示，公示期间如有意见或反映存在问题的，经查实后取消其评选资格。对评选出的劳动模范和先进生产(工作)者，公司将进行隆重的表彰，给予颁发荣誉证书及一定的物质奖励，并组织劳动模范进行一次考察学习活动。

**公司开展活动方案篇十四**

“五一”国际劳动节即将来临，为了丰富员工的业余生活及欢度“五一”国际劳动节，公司决定于20xx年4月30日——20xx年5月5日举办以“铸造一流团队、打造一流企业”为主题的北京市旅游活动。

增进员工之间的感情、发挥团队协作精神。

1、主办部门：公司工会

2、协助部门：党支部、团支部、综合管理部

3、活动安排：分两批出发（时间根据公司生产情况定）

4、领导小组成员：

4.1第一批领导小组成员：

领队：薛有海（副总经理）

副领队：张铁流（综合管理部经理）、邓金才（工会副主席/团支部书记）

召集人：邓金才（工会副主席/团支部书记）

4.2第二批领导小组成员：

领队：薛炳军（党支书/工会主席/副总经理）

副领队：胡裔志（副总经理）、谢雪琼（工会副主席）

召集人：钟加崇

1、活动时间：

第一批：20xx年4月30日下午15时在公司统一乘车出发到南宁乘飞机，20xx年5月5日从北京乘飞机返回南宁后乘大巴返回公司。

第二批：时间待定（以公司通知为准）

2、活动地点：北京市及名胜风景区

3、集合地点：公司篮球场。

桂平（乘大巴）南宁（乘飞机）北京

公司领导、各部门领导、所有任职干部及各部门骨干，具体名单另附表。（如实际名单有变动将另行通知）

具体人员由各单位一把手及公司共同商定。（分两批出发，第一批出发总人数约为52人，第二批出发约为70人）

1、在出发前所有参与活动的人员集中会议室进行出行前安全培训，增强安全防范意识和自我保护能力。

2、在条件允许的情况下，能组织有关人员对活动场地和路线进行认真勘察，并对可能发生的情况做好充分的估计和应变准备。

3、出发前必须听从导游及领队的指挥。在每一次集合时（出发前，返回前）一定要清点人数，确保员工安全，确保旅游活动的圆满成功。

4、携带急救用品，以防员工受伤或突发疾病（如感冒药、晕车药、发烧药、创可贴等）。

5、为了确保员工安全，参加旅游活动的员工必须服从领队及导游的安排，有突发事件要随时联系并及时上报领队及导游。

6、在旅游期间，禁止单独行动，休息时间外出必须向领队报告并获批准后方可结群外出。

7、请自带好雨具、水杯及有关旅游生活用具。

8、注意人身和财产安全。

扑克30副、小礼品

3000元/人（含车费、风景区门票费、住【】宿费、餐费等），预算费用总计约360000元。该项费用由公司统一开支。

活动过程中允许举办趣味游戏。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn