# 2025年图书漂流活动策划书(优秀11篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2025-04-21

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。图书漂流活动策划书篇一为丰富校园文化生活和营造良好学习氛围，图书馆志愿...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**图书漂流活动策划书篇一**

为丰富校园文化生活和营造良好学习氛围，图书馆志愿者协会举办此次图书漂流活动。

图书漂流是由图书馆志愿者协会发起，动员会员将自己的好书收集起来或是从图书馆借的图书向全校同学借阅。让好的\'图书像漂流瓶一样在知识的海洋里传递。

于3月下旬开始，这是一个长期活动

xx医科大学图书馆志愿者协会

1、信息技术部和宣传部负责相关的宣传工作，信息技术部负责制作条幅和两张海报，宣传部把手工制作的海报张贴在校园里，近期做好相关工作。

2、由图书馆先提供一部分图书，图书馆志愿者协会办公室人员做好登记，每人限借一本书，期限30天。周六在校园内设置两个图书漂流服务点，分别在大食堂北门和四教正门口。图书的搬运由图书协管员负责，办公室会员负责把来借阅图书和放漂图书的同学的相关信息分别记录下来。

3、每周日由图书协管员负责回收、整理同学们放漂的图书。

每周活动安排两名协会会员在服务点向过往的同学介绍此次活动内容，说明若有喜爱的图书可以借阅，借阅时间为一个月，只需留下相关信息。或者同学们有比较好的图书，也可放到我们图书漂流点，进行漂流，做好登记即可。

**图书漂流活动策划书篇二**

图书漂流，起源于上世纪六七十年代的欧洲，读书人将自己读完的书，贴上特定的标签后，随意放在公共场所，捡获这本书的人可取走阅读，读完后再将其放回公共场所，再将其漂出手，让下一位爱书人阅读，继续一段漂流书香。互联网的出现加速了图书漂流活动的普及，xx年4月，在美国的一个小村庄，罗恩·霍恩贝克开设了一个图书飘流网站，从此图书漂流活动得以迅速发展，虽不足四年，却已波及欧美。图书漂流在中国的发展虽仅有几年的时间，但现在随着网络的发展和热心人数的增多，图书漂流活动已经越来越普遍，没有借书证，不需付押金，也没有借阅期限。这种好书共享方式，让“知识因传播而美丽”。在大学里面图书的免费借阅以及捐赠，让好书得到分享，让知识得到传播。

图书漂流是一个具有浓厚理想色彩、塑造全校大学生健康向上的精神面貌的知识工程。它将动员全校大学生读书，并检验读书人的道德底线；图书漂流，流淌的不仅是图书，是书香，是知识、更是传播着诚信，传递着文明。图书漂流活动中蕴含了游戏情节和神秘感觉，使得原本枯燥的读书活动充满了趣味，提高了学生的读书兴致，也将唤起学生的读书意识，提高学生的文化底蕴，充分体现湖大人的精神。图书的漂流涌动于湖大整个校区，为湖大的文化建设，增添了缕缕书香。同时让同学们了解图书漂流活动，激起同学们惜书爱书的情感；让分享书籍、分享思想的信念深入人心，鼓励在校学生积极捐书，进一步增加读者协会爱心图书室的图书共享资源，通过采用无人管理模式，提高学生们借用、捐赠书籍的诚信素质，掀起一股校园诚信风气。

5月14日.15日

在校全体学生

天马公寓篮球场

3、活动的物料的准备：活动借阅图书的登记表、捐赠图书的荣誉证书

海报打印（a1）10x16=160元

展板的制作以及材料费5x8=40元

活动的工作证30x5=150元

活动借阅图书的登记表0.1x100=10元

活动饮用矿泉水1.2x25=30元

荣誉证书的相关费用3x100=300元

标签及协会会徽费用5元+15元=20元

费用总计：710元

**图书漂流活动策划书篇三**

时间：20xx年4月5日中午11:00——14:00

地点：北校区龙王港公寓一栋楼下

二、活动背景

为了丰富我校大学生的校园文化知识，促进书香校园的气氛，有效地分配、利用资源，拓宽在校学生知识面，图书馆将开设读者漂流驿站的活动。为此，读者协会特举办学雷锋“图书漂流”爱心捐赠活动，倡议全校学生献爱心捐赠自己的书。希望全校学生在本次活动中以书籍捐赠的形式丰富图书漂流驿站的书籍，这可以方便同学们更广泛的阅读书刊、杂志，来拓宽知识面，从而更好的提高知识文化水品，发扬勤俭节约，艰苦奋斗的精神，并将爱心传承下去，不仅考验了大学生的素质，更体现了我国建设节约型校园的时代主题。

三、活动工作推进表

四、活动细则

1.前期准备

1)确定活动用书来源：

主要通过号召同学捐赠获得图书，并于图书馆联系。主要以社科、文学、生活类等阅读性较强的图书为主。书刊类型为教辅、小说、杂志和工具书等类型，内容积极向上并具有一定教育意义和学习价值。

2)前期宣传推广

a.20xx年3月25日在公寓、校内张贴海报、横幅

横幅内容为：漂书之回肠荡气流籍之韵味无穷——敬请关注湖大图书漂流活动

b.20xx年3月30日晚专人下寝宣传讲解，发放图书漂流书签，并于20xx年4月2日-4日收书。

c.在微博，人人，贴吧等网络社交工具推广活动

d.学院协助:向各学院学生会发出“图书漂流”活动邀请函，各个学院以生动多样的方式向同学们宣传“图书漂流”活动。

3)书品调动原则：派干事下寝收书，在公寓门口摆台收书。积极联系图书馆，派专人将图书搬至活动现场。

4)设计漂流书签，打印出1000份，夹在每本漂流的书目中，以便同学交流感想。并在书籍到位后将漂流书签粘到每本书的后面。

3)场地物资准备

场地：龙王港公寓五栋前空地

物资：横幅，海报，桌子3张，椅子10张，饮用水，工作证，漂流卡，防雨棚

2.活动进行

活动拟定于4月5日中午11：00至14:00举行。

1)书籍搬运：工作人员分为搬运书籍组(10名男生)、会场布置组(5名男生3名女生)、信息登记组(5名女生)以及突发事件组(其余全部干事)。2)会场布置：5名男生在10：00开始从制定教室搬5张桌子，一字排开横放于图书漂流点面向过往的学生流。并将条幅悬挂于桌前。

3)信息登记：5名女生在摆好的桌子面前对应坐好，登记借书同学的学生信息。请借书同学出示校园卡，登记相应信息，并介绍此次图书漂流活动。

3.活动后期

1)统计信息：由学术文化部干事于5月5日将书品信息进行整理，统计书籍，及借书人信息。在将图书借与下一人时，借书人务必在学术文化部专人处登记。

2)定期跟踪图书去向：由干事通过电话先行联系，如有联系不上者，请各学院学习部联系找到该名同学找到书籍。确保每一本书都发挥其作用。

五、活动预算

1)需要相关费用的物品

2)不需要相关费用的物品工作证：活动前到秘书处领取

附录一：海报

附录二：漂流卡

附录三：图书漂流盟约

图书漂流，漂流书香，传递爱心，彰显诚信。为了让您能更顺利的找到自己心仪的书，让大家能放心的把爱书“放漂”，让我们一块来遵守图书漂流盟约吧!

1.每次只拿一本书。由于我们的图书数量有限，欢迎大家在“图书漂流角”翻阅。如您发现了心爱的图书需要带回阅读，请每次拿一本书，以便让更多的同学享受读书的快乐。

2.自觉登记(重要)。请将在“图书漂流登记簿”上完整登记您的信息，以便我们进行图书管理，使我们的图书漂流活动能实现可持续发展。

3.爱护图书。图书是心灵的窗户，请像爱护您自己的眼睛一样爱护好图书，以便使它更“安康”。

4.按时归还。

图书管理联系人：×××

**图书漂流活动策划书篇四**

活动引言：图书漂流，起源于上世纪六七十年代的欧洲，读书人将自己读完的书，随意放在公共场所，捡获这本书的人可取走阅读，读完后再将其放回公共场所，再将其漂出手，让下一位爱书人阅读。是一段文明美丽的书香漂流旅程，让\"知识因传播而美丽\"。

在中国大陆，\"图书漂流\"活动，断断续续已经有一、两年了，却悄无声息，xx年以来开始火起来。\"图书漂流\"正逐渐成为一种新的文化时尚，漂流坊便是以倡导漂流时尚的一个网站。xx年初，热心公益的杭州接力棒网历经一年时间的准备，学习以前图书漂流的长处，结合中国的实际情况，提出一种新的图书漂流模式：图书漂流点结合公益寄售店，大力发展有人负责的公益图书馆，您拿自己的闲置图书和接力棒漂流图书互换，当您换回的图书阅读完后，又可到接力棒网任何一个固定图书点互换。从而保证了图书漂流的持续进行。为了使每个图书的传递者都能了解到某一本书的漂流（传递）信息，获取图书的人需要尽义务到图书漂流网站上以该书标签上的唯一标识码\"漂流号码\"检索该书，撰写获取日志、趣闻或阅读笔记。这样，参与了该书漂流的书友就可以在网络上、电话里或聚会中相互沟通、交流。\"图书漂流\"中，难免存在丢失或被私藏的情况。但这只是极少数的一部分。

西北师范大学读者俱乐部自成立起，就把每年一次的图书漂流作为本社团的特色活动之一。图书漂流以分享、信任、传播为宗旨，不仅让更多读者阅读到自己感兴趣的书籍，而且不同读者可以交流对同一本书的读后感悟。

西北师范大学读者俱乐部通过对xx年图书漂流的总结，在第一届图书漂流形式的基础上，对今年的图书漂流做了改进和创新：

1、图书漂流一改第一届的主要形式，将图书漂流作为我们的长期不间断的活动。在活动发起当天，读者俱乐部的图书全部漂流出去，一个月后（可续借）读者把书交还到读者俱乐部办公室。此后，所有的读者都可以在读者俱乐部办公室借阅图书，所有期限为一个月。

2、每一位读者可以将自己的创作和感悟另附一张纸贴在图书的后面，以供交流，我们俱乐部会从所有作品中挑选好的在西北师范大学图书馆《图苑情》上面发表，或发表在我们的博客上，并给予作者一定的奖励。

3、我们将漂流的图书也做了相应的处理。首先对要漂流的书籍做一整体整理，在要漂流的每一本书中粘贴\"漂流寄语\"卡片，卡片的内容包括寄语和我们的联系方式（联系人电话，邮箱，qq群）。每一本书对应的制作一张\"接力卡\"，卡的上方著名对应书籍的名称，卡的下面是每一位持书者的联系方式。\"接力卡\"最后由读者俱乐部保管。以后每位读者都可以留下前面所有的读者的联系方式，以便交流。

4、联系各大图书店或图书供应商，定期罗列整理各图书店的畅销书籍名单，在图书漂流期间供师生借鉴。

5、读者也可将自己平时的作品投入我们的固定邮箱，我们整理后发表到博客或网站。

1、活动时间：4月8日——5月

2、活动对象：西北师范大学全体师生

3、活动负责单位：西北师范大学图书馆、西北师范大学读者俱乐部

4、活动形式：图书漂流

1、书籍来源：（1）向全校师生招募，向各学院发放宣传单，捐书者均

可获得一份奖品

（2）出钱购买，图书馆和赞助公司的投资

（3）赞助公司赞助，赞助公司可以直接赞助书籍

（4）俱乐部藏书

2、活动分工

部门

工作

时间

负责人

联系方式

办公室

图书寄语卡和接力卡的制作，宣传单打印，值班人员安排

4月之前

赵忠利

组织部

整个活动的策划书

4月之前

李媛媛

宣传部

活动期间的宣传，总结稿

活动期间

何建乐

读者服务部

宣传单的发放图书收集

4月之前

姬长亮

生活部

书籍处理（寄语、接力卡）

4月6日前

苏生震

外联部

联系赞助公司

4月之前

马婷

素拓部

活动当天书架和书籍的搬运

活动前后

贺新宇

物资

单价

总数

金额

纸张

0.1

1000

100

礼物

1

200

200

购书

约30

100

3000

海报展板

50

2

100

金额总计

3400

（1）名称宣传：如果贵公司提供的资金或物资书籍数量可观，可将此次活动取名为\"第二届‘×××公司’杯图书漂流\"

（3）条幅宣传：在图书漂流过程中，校园条幅宣传落款为贵公司

（4）海报宣传：在图书漂流开始当天放置贵公司宣传海报一张

（5）礼品宣传：在制作的书签或购书卡上可有贵公司的简介

**图书漂流活动策划书篇五**

承办单位：寸草心

一·活动背景

图书漂流，起源于上世纪六七十年代的欧洲，读书人将自己读完的书贴上特定的标签后，随意放在公共场所，捡获这本书的人可取走阅读，读完后再将其放会公共场所，再将其漂出手，让下一位爱书人阅读，继续一段漂流书香。这种共享方式，让“知识因传播而美丽”。

二·活动目的

1.让同学们在图书漂流中增长知识，开拓眼界。

2.给同学们提供一个交流的平台，让美的思想在燕大穿梭。

3.图书漂流体现了人与人之间的信任，友爱。它是一种品质的提升。

三·活动时间

每周一至周五，中午9:30—12:10;下午4：30—6：10

四·活动地点

三舍门口·图书馆前·西区(具体地方待定)

五.值班人员安排

1.每日两班，每班次派2-3人。

2.每周值班人员固定但尽量复值班(注意避开课时)。

3.监查处严格监督值班人员值班。

六.活动流程

1.活动策划宣传：在青协专栏张贴海报;委托各班青协委员通知各班级。

2.图书收集及整理：派青协工作人员设固定地点收集图书，让各班青协委员组织并发动各班捐赠书籍;青协工作人员将收集来的书进行整理，登记，并在图书内放置“漂流卡”以便阅读者交流思想。

3.首漂及推广：\*日起将在各设定地点开始图书漂流活动，阅读爱好者只需登记便可取书;青协工作人员在书架旁以海报形式张贴图书漂流规则，流程等事项并放置意见簿，签名笔以收集意见。

七·活动细则及要求

1.阅读者要爱惜图书，让知识漂流地更久远。

2.每人限取2本及以内，保证更多爱书者获取知识。

3.漂书内放有“漂流卡”，它是思想传递与交流的桥梁，因此我们严禁不健康的思想的出现。

4.望阅读者阅读完所取书册后及时回漂。

八·其他后续活动

1.每本书的发放都要做好登记。借书需要持相关证件，学生证，id卡或者身份证。

2.每个活动周都要统计书籍数量，思想感言，并做好图书修复工作。

3.学期末收回漂流书籍。

九·细节要求

1.来源问题可与院领导或图书馆协商。

可以举办一个捐书活动，参加活动的同学把自己觉得不错的，已经看过的书捐献出来，等价交换一些特权，比如可以一次多借2本书或者什么的……。

2.若发现图书未及时归还或损的应及时发现并与最后借书人交流。

3.图书的选择要严格，防止出现不良书籍或反动书籍。

4.禁止在图书空白处作笔记或涂鸦。交流卡用完可及时与工作人员调换。

十·活动负责人

寸草心全体成员轮班制

附

关于书籍招募工作

1，可以通过到宿舍走访去回收一些有用的书籍

2，可以招募一些捐书大使

3，设立捐书地点，鼓励广大同学捐书

4，向大四学长求助

5，找到相关单位合作

**图书漂流活动策划书篇六**

一、儿童图书馆或图书区角建立（《博苑儿童图书馆管理制度》）

1，园所或教室内相对安静的一片区域；

2，简单装饰：

1）风格：清新、自然；

3，不仅是图书角，幼儿园走廊、墙面、前台都可以有图书系列活动的展示和预告；

4，制定《博苑儿童图书馆管理制度》并落实执行。

二、固定阅读时间，固定成果展示

2，每次读书活动后要有成果展示，形式多样，展示在图书馆或班级主题墙，如

1）读后感：可由绘画、陶艺等手工展示，如书中的动物和情节；

3）改编故事剧：根据某本书改编故事编排成短剧，其他活动或读书时间时展示；

5）评选阅读小状元/阅读达人/阅读小博士并展示在照片墙；

6）各班推荐图书小馆长，作为图书馆与班级之间的桥梁。

三、组织图书系列活动，家园共育（《图书活动怎么搞》）

1）好书分享和评选；

2）儿童阅读观察记录分享，了解孩子读书行为；

3）绘本怎么读--教家长如何给孩子讲读绘本；

4）课程设计--阅读课教案分享、绘本如何和幼儿平时生活学习结合

5）策划图书活动

2，家长讲座/讲堂

1）召开家长会：展示活动成果，使家长了解孩子在校生活、学校图书系列活动的细则；

3）策划面向孩子的家长小讲堂，分享职业体验、奇闻趣事给孩子；

4）召集故事爸爸、故事妈妈成立说故事团队，到各班开展说故事活动。

3，园所组织系列活动

1）和园所现有课程及活动融合；

2）由图书主题延伸活动；

3）创编故事剧；

4）书展、画展，好书评选；

5）亲子故事大赛；

6）自制图书；

7）开办图书医院

8）跳蚤市场

9）每学期不定期换书日

四、整合与运用外部资源，做好宣传

2，运用网络平台：微博、博客、qq空间、微信、网站等及时上传活动情况，文配图；

3，接受园外人士、团体或媒体来园访问，入班观摩共读课程并做经验分享；

4，在小区或广场做阅读相关的户外活动，扩大影响；

5，带领学生参观当地大型图书馆、书店、出版社等；

6，收集图书活动相关照片、视频，制成短片保存，征得家长同意后用于宣传或园内屏幕可循环播放。

**图书漂流活动策划书篇七**

图书漂流，源于上世纪六七十年代的欧洲，读书人将阅读过的书，贴上特定的标签，放在公共场所，捡获此书的人可随意取走阅读，阅毕再将其放回公共场所或转给下一位漂友阅读，这样层层传递，让书籍不断漂流下去。没有借书证，不需支付押金，没有借阅期限。让每一本好书与大家共享，让“知识因不断传递而美丽”。

二、活动目的、意义

分享藏书，播撒书香，传递文化，让书籍在流动中发挥作用，掀起读书热潮。

三、活动时间

xx年6月——xx年10月

四、活动对象

公司全体团员

五、图书漂流活动规则

（1）每人每次限领取一本漂流书，要爱护书籍，精心保管，遵守漂流活动规则。

（2）阅读过漂流图书的团员，须在图书后的《漂流图书登记表》上记录读书日期、姓名及阅读感言。

（3）图书放漂后，可自行“转漂”（将已经读完的书传给下一位，让其继续漂流下去或放回漂流站（员工书屋）换取其他图书）。

（4）漂友团（团员）可以自行“求漂”（对任意一本图书发出漂流请求），掀起和谐友善的读书热潮。

六、活动流程

1.活动宣传，图书收集、整理（6月15日——6月20日）

（1）公布活动方案、网上宣传：神农米业共青团博客

（2）漂流图书征集：搜集准备图书进行漂流，并将书名等图书信息在博客上公布。

（3）准备“图书漂流书签”和《漂流图书登记表》。

2.图书漂流及推广（6月21日——10月30日）

在漂流图书中放置“漂流标识书签”，在尾页粘贴“漂流图书登记表”。集中漂流图书后，团员可以选择自己喜欢的图书，阅毕可传给下一位，也可放回漂流站。

3.活动结束（10月31日）

图书漂流活动结束后，及时将漂流图书归还至漂流站（员工书屋）。根据漂流书上的传阅记录，统计大家最为喜爱的书籍，并在博客上公布结果，供大家借鉴交流。

**图书漂流活动策划书篇八**

图书漂流是书籍在素不相识的人之间传递阅览的过程。源于上个世纪60年代的欧洲，指的是书友将自己拥有却不再阅读的书籍贴上特定的标签后，投放到公园长凳、咖啡馆桌子、博物馆走廊、图书馆楼梯等公共场所，无偿地提供给拾取的人阅读。拾取之人阅读之后，根据标签提示，再以相同的方式将书投放到公共环境中去。在我国图书漂流活动方兴未艾，在北京、重庆等地已有所发展。全国一些高校也都成立了自己的“图书漂流站”。

围绕 “诚信为本，以书交友;快乐阅读”的主题，在20xx年第十五个“世界读书日”来临之际，图书馆推出“图书漂流”这一大型活动，给同学们一个相互交流的平台。增进同学间的尊重与信任，调动起全校同学的阅读兴趣，以书交友，以书会友，营造快乐阅读，加强同学间文化交流的氛围，促进大学校园文化建设。

（一）活动宣传

主要立足于让同学们了解“图书漂流”活动，并且知道图书漂流的程序，使其产生兴趣并积极参与。

1.海报宣传：在教学楼、食堂、寝室楼下等人流密集处张贴海报进行宣传活动。

2.宣传栏：为了让同学们都清楚的知道图书漂流的方法，设立宣传栏，用流程图来向大家介绍整个图书漂流的规则、方法、背景、意义。

3.向同学和教职工发出图书漂流倡议书，倡议大家捐出自己不再看的图书，同时详细的介绍整个图书漂流的规则，同时号召大家要好好爱护图书漂流的书籍。

（二）图书收集，整理

在一段时间的宣传之后，开始收集图书。一是在图书馆集中收集，二是组织人员(义务馆员)到各个寝室收集书籍(主要是毕业生)，收集之前请投漂人在漂流书的扉页写上漂书者班级、姓名及漂流感言。并在图书馆的网页上公布捐赠者的姓名并进行表彰。

（三）首漂以及推广

初步拟定在图书馆、教学楼及各寝室楼各设一个图书漂流站，由图书馆举办一个首漂启动仪式后，大家都可以在首漂日来到指定的首漂地点选择自己喜欢的图书，看完后可以将它放在任意一个寝室楼的漂流站，进行下一轮的漂流。

（四）活动结束

活动结束后，将各个漂流站的图书收集起来，放回爱心书架或由图书馆捐赠出去。

**图书漂流活动策划书篇九**

1.活动宣传，图书收集、整理（6月15日――6月20日）

（1）公布活动方案、网上宣传：神农米业共青团博客

（2）漂流图书征集：搜集准备图书进行漂流，并将书名等图书信息在博客上公布。

（3）准备“图书漂流书签”和《漂流图书登记表》。

2.图书漂流及推广（6月21日――10月30日）

在漂流图书中放置“漂流标识书签”，在尾页粘贴“漂流图书登记表”。集中漂流图书后，团员可以选择自己喜欢的图书，阅毕可传给下一位，也可放回漂流站。

3.活动结束（10月31日）

图书漂流活动结束后，及时将漂流图书归还至漂流站（员工书屋）。根据漂流书上的传阅记录，统计大家最为喜爱的书籍，并在博客上公布结果，供大家借鉴交流。

**图书漂流活动策划书篇十**

图书漂流，起源于上世纪六七十年代的欧洲，读书人将自己读完的书，贴上特定的标签后，随意放在公共场所，捡获这本书的人可取走阅读，读完后再将其放回公共场所，再将其漂出手，让下一位爱书人阅读，继续一段漂流书香。互联网的出现加速了图书漂流活动的普及，xx年4月，在美国的一个小村庄，罗恩·霍恩贝克开设了一个图书飘流网站，从此图书漂流活动得以迅速发展，虽不足四年，却已波及欧美。图书漂流在中国的发展虽仅有几年的时间，但现在随着网络的发展和热心人数的增多，图书漂流活动已经越来越普遍，没有借书证，不需付押金，也没有借阅期限。这种好书共享方式，让“知识因传播而美丽”。在大学里面图书的免费借阅以及捐赠，让好书得到分享，让知识得到传播。

图书漂流是一个具有浓厚理想色彩、塑造全校大学生健康向上的精神面貌的知识工程。它将动员全校大学生读书，并检验读书人的道德底线；图书漂流，流淌的不仅是图书，是书香，是知识、更是传播着诚信，传递着文明。图书漂流活动中蕴含了游戏情节和神秘感觉，使得原本枯燥的读书活动充满了趣味，提高了学生的读书兴致，也将唤起学生的读书意识，提高学生的文化底蕴，充分体现湖大人的精神。图书的漂流涌动于湖大整个校区，为湖大的文化建设，增添了缕缕书香。同时让同学们了解图书漂流活动，激起同学们惜书爱书的情感；让分享书籍、分享思想的信念深入人心，鼓励在校学生积极捐书，进一步增加读者协会爱心图书室的图书共享资源，通过采用无人管理模式，提高学生们借用、捐赠书籍的诚信素质，掀起一股校园诚信风气。

3、 活动的物料的准备：活动借阅图书的登记表、捐赠图书的荣誉证书

海报打印（a1） 10\*16=160元

展板的制作以及材料费 5\*8=40元

活动的工作证 30\*5=150元

活动借阅图书的登记表 0.1\*100=10元

活动饮用矿泉水 1.2\*25=30元

荣誉证书的相关费用 3\*100=300元

标签及协会会徽费用 5元+15元=20元

费用总计： 710元

**图书漂流活动策划书篇十一**

以传承弘扬祖国优秀文化为宗旨，以人的终身学习发展需要为出发点，以新教育成功理论为指导，以“体验、快乐、成长”为主题，本着“知识因传播而美丽”、“心灵因交流而贴近”的理念，让学生获得更多的阅读机会，充分发挥图书的功效。全员参与，引导广大师生快乐体验、分享知识、共同成长。

我们的目标：让浓浓书香弥漫校园。

我们的口号：“漂流书香、漂流信任”

“读我：请带我走，知识因传播而美丽，请送我漂，心灵因交流而贴近。”

我们的计划：希望每一位“漂流书”的读者都能够在书签上签下自己的姓名和留言，让每一本漂流书都拥有一份特别的“漂流名片”。

1、以班级为单位号召学生将自己已阅读的或最喜欢的书籍，主动捐献到各班级图书角，由图书管理员帮助贴上漂流活动专用书签；注册漂流书籍，发动学生开展“图书漂流”活动，明确本次活动的意义。

2、受漂者放漂图书，可放回到班级的漂流图书架上，也可直接推荐给自己的一位好朋友，以此实现图书漂流链的不间断。

1、参与漂流的人可以在图书角借阅图书。当阅读完书籍的时候，著明自己的阅读时间以及感受。

2、每本参与漂流的书籍都会随身携带一张书籍身份证--漂流卡。漂流卡上记录有该本书的唯一编号，漂书的地点，漂书者的签名。参与漂书的同学请遵守规则认真的填写漂流卡上必要的内容（如取书的日期，地点）以便让漂书的过程被完整忠实的记录。

3、取得每本书的同学请你根据漂流卡上信息进行填写并及时在班级内交流你对漂书的阅读感受以及对漂流图书活动的感受和建议。

4、为了使图书充分得到漂流的机会，最大限度体现其价值，我们希望对漂流的图书在每个漂书者的手里停留不超过两周的时间。

5、就像你自己希望得到的漂流图书是一本完整，整洁，被珍惜爱护的书一样，我们也希望你将它仍旧如原样的传送到下一个得到漂书的人手中。漂书的同学们，希望你能加倍爱惜您所得到的每一本书，并完好的记录，保存书中的漂流卡。如果你发现你得到的图书有严重损毁，污渍，而漂流卡上无任何相关说明，希望你也能向图书管理员进行登记说明。

6、每班级要求做到人均“漂书”4册，图书管理员要严把图书质量关，谢绝杂志类以及不适合少年儿童看的书刊进入“漂流”场所。

：2025年3月至12月

：六、七年级

第一阶段：宣传动员（3月28日至4月2日）

1、制定“放飞梦想共享知识”——图书漂流活动方案。

2、课题负责人在升旗仪式下介绍图书漂流简介及意义进行活动宣传和动员；

3、举行活动启动式，说明此次活动的意义和要求，发动师生以班级为单位开展图书“飘流活动”（每人平均4本），进行登记、注册。

第二阶段：前期准备（4月8日至4月22日）

班级为参加漂流的图书注册、编号，并指导学生在书本封面粘贴漂流标签和在扉页（翻开后第一页）处粘贴传阅记录标签。筹建好班级图书角。

第三阶段：集体漂流（4月至12月）

每周五集体漂流。

第四阶段：信息反馈

12月份将进行信息汇总，评选“走得最远的漂流瓶”（即有最多读者的书）、“读书最多的`小读者”（即放漂好书最多的人），学校将择优进行表彰。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn