# 2025年酒的陈列协议了写(汇总8篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2025-05-26

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧酒的陈列协议了写篇一甲方：紫阳荣欣商行乙方：经甲乙双方友好...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**酒的陈列协议了写篇一**

甲方：紫阳荣欣商行乙方：

经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》有关规定，乙方同意在\_\_\_\_\_\_\_\_提供给甲方一定空间陈列甲方的产品。细则如下：

1、陈列的是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒系列产品。

2、陈列形式：货架单品牌面陈列不得低于两瓶，单品进货不得低于一件。

3、陈列位置：乙方店内酒水柜台最显眼的位置，并不被其它物品遮挡。

5、陈列要求及其规定：乙方一次性购买三件酒，陈列活动期间，甲方有权随时对乙方的陈列进行检查，如连续三次检查不合格，甲方有权单方面终止合同并取消当月陈列奖励。

6、陈列奖励：经甲方检验合格，甲方在陈列期内每月付给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_酒\_\_\_\_\_\_\_\_瓶/现金\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

8、本协议最终解释权归甲方所有。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

签定时间：\_\_\_\_\_\_\_\_签定时间：\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒的陈列协议了写篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好的展示商品，提高销售。本着平等、互利，互守信誉、共同发展的原则，就乙方商品在甲方超市的陈列达成以下事宜。

1、商品陈列位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、陈列时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、陈列要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、乙方同意以上陈列要求，并支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/月，付款方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、协议期间，甲方保证乙方其商品的陈列位置与方式，乙方不得随意更改和调整

6、本协议一式两份，双方各执一份。双方签字、盖章后生效，未尽事宜，双方另议

7、补充内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_

**酒的陈列协议了写篇三**

甲方：天津市蒙牛乳业销售有限公司（以下简称“甲方”） 乙方： （以下简称“乙方”）

为达到甲、乙双方共赢的.目的,提高蒙牛产品在天津市的品牌形象,双方本着互惠互利的原则,经协商达成如下陈列事宜:

一、相关事宜：

1、甲方为乙方提供蒙牛奶系列产品，堆头、宣传画、海报、dm单、价签及有关促销物料。每月给乙方交纳堆头费。

2、乙方必须在店内经营蒙牛系列液体奶产品，达到甲方的陈列要求，保持蒙牛产品系列及陈列物的清洁、整洁、美观。

3、乙方须随时接受蒙牛公司有关人员的监督及拜访。

4、乙方不许低于公司订价销售，不得私自截留赠品。不许经营窜货。

5、甲方将不定期检查，以双方书面确认为凭据，若在检查过程中乙方未按协议要求进行陈列，甲方将有权单方面终止协议，追究乙方法律责任。

6、未尽事宜双方协商解决。

二、陈列位置及产品：乙方将超市 位置用于陈列 甲方 产品。

三、陈列费用：每月费用： 300元

四、陈列期限： 20xx 年 月 日至 20xx年 月 日截止。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份

甲方： 乙方：

负责人： 负责人：

**酒的陈列协议了写篇四**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿、有好协商基础上甲方产品在乙方店内陈列签订以下条款，共同遵守：

1、陈列产品为：

2、陈列方式为地堆陈列端架陈列冰柜陈列货架陈列其它

3、陈列活动时光：从年月日至年月日，本次陈列共个月。

4、乙方须按照双方确定之要求陈列，不得撤出或移动位置、缺货、断货现象：活动期间甲方将不定期进行抽查，如有不贴合陈列要求，将视为乙方自动放下本次陈列活动，不予支持陈列奖励。

5、陈列奖励为每月赠送，本次陈列合计，于陈列期满后十日内支付，同时乙方须出具签收单据给甲方。请及时索取赠品，活动期满60日后本协议自动作废。

甲方：乙方：

甲方代表：乙方（签章）：

日期：20xx年x月x日

**酒的陈列协议了写篇五**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商就协议：

一、甲方为乙方提供卖场端架方产品。合同期内，甲方不得随意调整该位置。

二、乙方保证所供产品品种齐全，供货及时，保证退调换货及时。

三、甲方每月收取陈列费,逐月从乙方应结货款中扣除。

用于陈列乙在卖场陈列销售达成如下

四、甲方配合乙方促销方案执行。甲方不得私自将促销品变卖或用于其它商品促销上。

五、促销人员由乙方统一招聘，服从甲方管理，乙方不得让卖场理货员顶替或者帮助其它商品销售。

六、乙方保证给甲方的供价为统一价，售价为乙方统一制定，如供价调升提前一日书面通知甲方。

七、未尽事宜双方协商解决，本协议一式两份，签字生效。

八、合同有效期自年月日至年月日。

甲方代表：乙方代表：年月日年月日

安全生产责任协议书贷款协议书格式广告发布协议书

陈列活动协议书

关于加强博物馆陈列展览工作的意见

博物馆陈列展览艺术设计研究的论文

保管与陈列中的文物保护意识分析论文

对上海电影博物馆现代展示陈列特点的研究分析

司法行政史荣誉陈列馆资料的公开信2025

**酒的陈列协议了写篇六**

甲方：

乙方：

为了更好的展示商品，提高销售。本着平等、互利，互守信誉、

共同发展的原则，就乙方商品在甲方超市的陈列达成以下事宜。

1、商品陈列位置：

2、陈列时间：年月曰至年月日止，共天

3、陈列要求；

4、乙方同意以上陈列要求，并支付元/月，付款方式为

5、协议期间，甲方保证乙方其商品的.陈列位置与方式，乙方不得随意更改和调整

6、本协议一式两份，双方各执一份。双方签字、盖章后生效，未尽事宜，双方另议

7、补充内容

甲方：

乙方：

年月日

**酒的陈列协议了写篇七**

乙方：（终端店）

乙方首次开货必须拿到开货政策最低标准件。

公司在陈列期间不定期抽查专架，合格者在陈列时间完毕后兑现陈列奖励；若抽查不合格者第一次扣除陈列奖励50%，第二次查实则全部扣除不予奖励。

甲方：（经销商签字盖章）乙方：（终端店名称盖章签字）

地址：地址：

电话：电话：

代表人：代表人：

**酒的陈列协议了写篇八**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，共同发展的.原则，经友好协商，签订本协议并自愿遵照执行：

一、经过双方协商，甲方自愿在乙方经营区域内对甲方供货的产品以xxx展示陈列。

二、陈列时间：x年x月x日至x年x月x日。

三、陈列产品：

四、甲乙双方协商，确定在乙方x区域陈列专架（地堆），专架规格x；地堆规格x；地堆位置安排在x；在合同的约定时间内，未经甲方许可，乙方不得随意改动甲方的陈列位置及陈列规格；否则视乙方违约，甲方有权拒付陈列费用。

五、在合同约定的时间内，如因特殊原因，乙方或甲方需改变陈列位置、陈列规格或陈列时间，需提前十天以书面形式通知对方。

六、协议时间内陈列费用xx大写xx。

七、陈列时间结束，如需要续签，甲方具优先续签权

八、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章，具有同等法律效力。

九、未尽事宜，双方协商解决。

甲方：

乙方：

签约日期：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn