# 个人旅游计划(精选12篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2025-06-09

*在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。什么样的计划才是有效的呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。个人旅游计划篇一趁年轻，去旅...*

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。什么样的计划才是有效的呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**个人旅游计划篇一**

趁年轻，去旅行吧!世界在等着你去发现，先制定一个个人旅游计划吧!下面是本站小编收集整理的个人旅游计划，欢迎阅读。

被誉为闽南西双版纳的生态旅游区——牛姆林，坐落在福建省泉州市西部永春县下洋镇境内，距县城70公里，是省级自然保护区，福建省生态教育基地、科普教育 基地。独特的南亚热带和中亚热带过渡型的区域优势，使这里呈现出千姿百态的自然景观，是人们认识自然、陶冶性情绿色乐园。

牛姆林因势若牛 姆孕崽怀宝而得名。过渡型森林植被是牛姆林景观的最大特征：既有南亚热带雨林的景观，又有中亚热带常绿阔叶林的雄姿。区内有维管束植物214科717属 1700多种，有钟萼木、红豆杉、水松等一级国家重点保护植物，二级类有30多种，三级类有60多种，其中百日青、青钱柳、深山含笑、黄檀列为全省珍贵树 种，其中有牛姆林的林镇山之宝——“青钱柳”单株及群落之大为全省第一;区内野生脊椎动物57科99属128种，其中蟒蛇、穿山甲、苏门羚、大灵猫、小灵 猫等11种为国家重点保护动物。另有野生蝶类73种，其中金斑喙凤蝶属国家一级保护。区内还辟有鸵鸟园、熊园、孔雀园、猴园等观赏性极强的动物园。

历代名人钟情于这方静谧的世界。宋朝理学家朱熹到永春与挚友陈知柔同游时，称牛姆林为“海涛天风”。古代文人墨客到此无不赞叹有加，据传杨文广过马跳留下马 蹄印也策马路过牛姆林称此处幽境天开。1992年8月朱德率三千红军进驻福鼎也到此勘查。牛姆林以其特有的风韵留下许多脍炙人口的传说。

大 自然的神奇造化给这块绿色翡翠增添了无穷魅力，区内有森林浴场、天然氧吧、兰花圃、杜鹃坞、百草园、情侣树、情人谷、蝴蝶泉、水帘洞等奇特景观，引发人们 的无限遐思......目前区内已辟有三条线路50多处景点，并筑造青钱柳避暑山庄，为人们提供一个揽胜探幽、休闲游乐的极佳环境。

一、活动背景

1.开展原因：

为庆祝建党90周年，响应国家和谐社会的号召。704号公社决定举家出游，同时由于邱克刚从英国留学归来，外加姥姥姥爷与和鑫迪同学即将结束深圳之旅，特此策划家庭聚会。带领全家感受深圳东海岸的美景与享受美食。

2.基本情况：

东部华侨城坐落于中国深圳大梅沙，占地近9平方公里，由华侨城集团斥资35亿元精心打造，是国内首个集休闲度假、观光旅游、户外运动、科普教育、生态探险等主题于一体的大型综合性国家生态旅游示范区，主要包括大侠谷生态公园、茶溪谷休闲公园、云海谷体育公园、华兴寺、主题酒店群落、天麓大宅等六大板块，体现了人与自然的和谐共处。华侨城以\"规划科学合理，功能配套齐全，城区环境优美，风尚高尚文明，管理规范先进\"为规划、建设和管理的目标，经过十多年的努力，已建成为一个现代海滨城区，被誉为深圳湾畔的一颗明珠。

3.执行对象：

我爱的人们和爱我的人们

4.活动影响：

促进家庭的和谐，愉悦身心，消除压力，了解了深圳的海滨文化。

二、活动目的及意义

三、资源需求

共

2

页，当前第

1

页

1

2

**个人旅游计划篇二**

当大家在旅游计划书中确定需要购买的旅游保险的时候，大家首先要考虑的便是此次旅游的性质。如果大家是自由出行，那么便可以购买国内自助游保险;如果大家是自驾出游，那么便可以购买自驾游保险;如果大家是前往国外旅行，那么则需要购买境外旅游保险。

不过，由于保险市场中的旅游保险实在太多，因此大家还需要将保险进行适当的筛选。当大家为自己购买旅游保险的时候，大家可以从保险的保障内容、保险金额以及所属的保险公司来判断相应的保险是否值得购买。

一般情况下，旅游保险的保障范围是越广越好，因为这样才能够为被保险人的旅程提供真正全面的保障。另外，旅游保险的保险金额也是越高越好，因此这样才能够保证被保险人在出险的时候能够获得较多的保险赔偿金，从而真正的减轻被保险人所承担的经济损失。最后，大家所选择的旅游保险所属的保险公司的工作效率一定要高。旅游保险所属的保险公司不仅需要在被保险人出险的时候，快速的为被保险人提供保险赔偿金，同时还需要在被保险人请求紧急救援的时候，立刻对被保险人展开救援。

以上便是关于旅游计划书的内容的详细介绍。在上述的这些旅游计划书的内容之中，最需要重视的便是旅游保险，因为它与大家的旅行安全息息相关。为了给大家的旅游安全提供真正的保障，大家一定要按照上述的方法来进行旅游保险的选购。

自保签证所需资料

1、护照原件

2、身份证复印件1份

3、两寸彩色照片(2张)

4、户口本复印件(户主及本人页)

5、在职证明原件(姓名、性别、出生年月日、单位电话、地址、单位盖章、工作时间，领导签字)

6、家庭资料调查表(我处提供)

7、如护照签发地不是北京领域，另须提供北京暂住证原件

8、行程

9、简历

10、十万元存款证明(附带银行地址和电话)

11、单位营业执照复印件

乘国际航班飞往韩国仁川国际机场，抵达后由专人接机，随后前往世界最大的室内游乐场乐天世界游玩(大门票及三项卷自理rmb200/人左右)

全天自由活动，可尽情享受购物的乐趣。

早由专人专车接往参观南北朝鲜分界线三八线、统一展望台参观(费用自理rmb180/人)随后前往机场，乘国际航班返回北京，结束愉快旅程。

第一天 北京/仁川

仁川-首尔 飞机

午餐

晚餐

第三天 首尔/北京飞机

个别观光签证

1)1张2寸彩色照片

2)有效期半年以上的护照

3)1张申请表

4)身份证复印件

5) 在职证明(需含有在职时间、负责部门等内容并盖有公司公章)

6) 营业执照副本复印件

7) 旅行计划书

8) 财产能力证明材料,以下三项任选一项:

a 人民币10万元以上的银行存款证明书原件(需冻结至少3个月以上,证明书下面注明在哪个银行办理及银行电话)

b 等同于10万元以上的房产证原件

c 车辆行驶证原件

9) 非北京领区需提供暂住证原件

10)个人简历

11)个人资料表

12)从递交之日起5个工作日后可查询签证结果

领区划分：

驻青岛总领使馆：青岛市、山东省

驻上海总领事馆：上海市、安徽省、江苏省、浙江省

驻广州总领事馆：广东省、广西壮族自治区、海南省、福建省

驻香港总领事馆：香港、澳门

驻沈阳总领事馆：辽宁省、黑龙江省、吉林省

驻成都总领事馆：重庆市、四川省、云南省、贵州省

特别提示：

一、背景分析

1、概况：

浏阳河又名浏渭河，原名浏水，

旅游计划书。因县邑位其北，“山之南，水之北，谓之阳”，故称浏阳。浏水又因浏阳城而名浏阳河。全长234.8公里，流域面积4665平方公里。

2、旅游资源：

(1)自然资源

浏阳河：十曲九弯，两岸青山翠枝，紫霞丹花。

浏阳河漂流：浏阳河第一湾(浏阳市高坪乡境内)。

特产：浏阳花炮闻名中外，还有菊花石、夏布、湘绣、豆豉、茴饼、纸伞、竹编。

(2)人文资源

开福寺、马王堆汉墓、陶公庙、许光达故居、黄兴故居、徐特立故居、谭嗣同故居、浏阳文庙、浏阳算学馆、孙隐山等文物。

(3)红色旅游

走出了一大批党和国家的卓越领导人：中共中央总书记胡耀邦、国家副主席王震、全国人大副委员长彭佩云、中顾委主任王首道等。走出了中国第一个为戊戌变法而流血牺牲的志士谭嗣同，走出了民国先驱唐才常、焦达峰。还走出了数十位挽民族之危亡、救生灵于水火的铁血将军和数万名革命烈士。可见，浏阳的“红色旅游”氛围浓厚，发展潜力不言而喩。

二、区域优势/劣势

1、优势：

(1)浏阳市社会经济基础雄厚，城市经济实力不断增强。

(2)浏阳市的道路状况良好，区位条件比较好，可进入性较强。

(3)浏阳河旅游资源丰富，发展潜力强劲。

(4)优美动听的《浏阳河》，掠云越波，传遍了五湖四海，浏阳河的知名度较高。

(5)旅游产业蓬勃发展，国家将“红色旅游”提上日程，可以使浏阳河的“红色旅游”资源得到充分利用。

2、劣势：

(1)浏阳市整体形象缺乏明确定位，对外宣传不够。

(2)浏阳河景区的服务人员的服务意识比较薄弱，服务水平较低。

(3)浏阳河的旅游资源缺乏有效的保护，开发不足。

三、策划目的

1、市场分析：一句“浏阳河。。。。。。”，伴随着中国的一代伟人响遍了祖国的每一个角落，传遍了世界各地，在我们每一个人的心中，对“浏阳河”都有一份额外的亲切和敬仰。因此，“浏阳河”的目标消费者群非常庞大。无论男女老少，都是“浏阳河”的目标消费者。港澳台喜欢文化交流的年轻人以及老一辈革命老人，亚洲甚至全世界热爱中国文化，喜欢到中国旅游的外国游客都有可能成为目标消费者。

2、最终目的：提高浏阳河的知名度，使浏阳河走出湖南省，唱响中国，走向世界。

四、策划原则

1、目的性原则：

(1)把浏阳河打造成国内著名的休闲旅游景点。

(2)将浏阳“红色旅游”资源和其它“红色旅游资源”整合为经典“红色旅游”线路。

2、可行性原则：

(1)浏阳市的道路状况比较好，交通便利，旅游者可进入性比较好。

(2)浏阳河经过多年发展，有良好的口啤，现在正在不断完善之中，其发展潜力较大。

(3)浏阳市政府有足够的资金和信心把浏阳河“推出去”，走出省门。

3、特色化原则：

4、政府主导和市场结合的原则：

(1)政府主导，依靠浏阳市政府，甚至湖南省政府的强烈支持和推广，

(2)提高浏阳河的市场竞争力和综合实力。

五、主题口号

唱响古今，璀璨浏阳!

六、组织形式

主办：浏阳市政府

承办：浏阳市旅游局

协办：湖南卫视电视台

七、主要活动

1、音乐晚会：其中有大合唱《浏阳河》版，以及抒情版的《浏阳河》，小品等。

2、放烟花：音乐晚会结束后放烟花。

3、征文比赛：要求参赛者围绕浏阳河这个主题写文章。通过这个征文比赛，来提高消费者(特别是年轻一代)对浏阳河的认知。在音乐晚会当晚会给优秀作品的参赛者颁奖。

4、举行音乐晚会当天浏阳市旅游局以6折的价格出学生票，以8折的价格给其它消费者。

5、以浏阳河的名义捐款20万给当地的.慈善公益机构，在当天中午举办新闻发布会。并且把这一信息刊登在当地最有影响力的报纸媒体。同时，在湖南卫视播放这则新闻。

八、具体操作

1、进行音乐晚会的前题宣传，在湖南卫视《娱乐天天报》播放音乐晚会的宣传片，以及在当地有影响力的报纸做音乐晚会的平面广告宣传，为期一周。

2、音乐晚会于xx年12月31号在浏阳河广场举行，从晚上8点开始到晚上10点结束，采用直播形式。请湖南卫视著名主持人李湘、汪涵联手担任主持。由湖南卫视摄制组担任整个晚会的制作以及后期编辑。

3、节目开始，首先以vcr的形式回顾浏阳河，画面重点突出浏阳河的时代性，以达到引发观众的共鸣，促使观众尽快进入晚会的主题。

4、接着，何炅和李湘进入电视屏幕，并发表开幕词和介绍特别嘉宾，以及介绍晚会的流程。

5、接着，主持人李湘介绍浏阳河的旅游资源以及浏阳市其它的“红色旅游资源”，强化观众对浏阳河作为“红色旅游资源”的认知。

6、接着，超级女声冠军尚文捷作为表演嘉宾，演唱其参赛成名曲《爱》以及演绎《浏阳河》。

7、接着，现场举行“浏阳河征文比赛”的颁奖仪式，并且简单介绍这个征文比赛的情况。

8、接着，汪涵访问浏阳市旅游局局长，以其权威的观点来诠释浏阳河的定位以及发展战略。

9、接着，由在浏阳河工作的员工表演小品――《浏阳河的爱》。

10、接着，汪涵现场访问游览过浏阳河的旅游者，通过旅游者的口叙提高浏阳河的品牌价值。

11、接着，大合唱《浏阳河》―――由专业人士组成的合唱团。让观众重温经典，以此刺激消费者的旅游动机。

12、接着，主持人总结，发表感谢词以及提出新的希望。

13、最后，放烟花庆祝晚会完满成功。

九、宣传推广

1、电视广告：找专业人士拍一则浏阳河的广告。分别在湖南卫视每周的《快乐大本营》以及每天晚上的黄金剧场的广告时段播放;在凤凰卫视《时事直通车》的广告时段播放。每次十五秒，为期两周。

2、报纸广告：在湖南当地有影响力的报纸投放平面广告。为期一周。

3、公关宣传：以浏阳河的名义赞助各种喜庆活动。如赞助xx年1月举行的《湖南超女跨年演唱会》，积极参与当地慈善活动。

4、网络宣传：在新浪网、携程网的首页播放浏阳河的网络广告。为期一周。

十、资金支出/收入`

1、支出：

(1)音乐晚会：约300万人民币。

(2)其它活动及播放广告：约150万人民币。

(3)总计：约450万人民币。

2、收入：

(1)广告：约250万人民币。(音乐晚会找商家赞助，包括冠名赞助和其它赞助)。

(2)门票：约300万人民币。

(3)总计：约550万人民币。

**个人旅游计划篇三**

旅游类型：个人自由行

旅游主要行程：

第一阶段

第一天

上午 中山纪念堂

下午 广东省博物馆、六榕寺

晚上 广东迎宾馆

第二天

上午 白云山

下午 云台花园

从广州白云机场搭乘航班，飞往香港国际机场，入住香港天际万豪酒店。

第二阶段

第三天

主要交通方式：旅游观光大巴与步行

清晨 金紫荆广场观看升旗

上午 游览海洋公园

下午 游览尖沙咀

晚上 游览星光大道

第四天

主要交通方式：游艇与步行

上午 游览迪斯尼乐园

下午 游览南丫岛

从香港国际机场出发，搭乘航班，飞往澳门国际机场，入住威尼斯人度假村。

第三阶段

第五天

主要交通方式：步行

上午 游览大三巴牌坊

下午 游览鱼人码头、游览葡京娱乐场

旅游路线：大三巴牌坊————鱼人码头————葡京娱乐场

从澳门国际机场搭乘航班，飞往上海虹桥机场，搭乘高铁回到苏州。

**个人旅游计划篇四**

20\_\_年即将过去，算一算我来到九华实习也三个月了，俗话说：万事开头难。无论做什么工作，起初总是一个艰难、磨练、积累的过程在这三个月月的时间里也了解到了许多学校里学不到的知识，了解了旅行社导游工作与计调工作的具体程序。同时我也体会到导游和计调都是对知识积累、工作经验积累和应变能力要求很高的职业。因此平时要多注意知识的积累，多涉猎各方面的知识，拓宽视野，增加和客人交谈的话题和内容，提高自己的深度。并且还要细心，要事前预先了解可能出现的情况，提前做好准备工作，从而使自己在工作中掌握主动权。

下年度计划：

一、目标市场定位

假设我们把目标客户群分为高、中、低三个客户群，高、中端的客户基本上会选择大的旅行社，尤其是高端的客户群。因此流到我们本土旅行社的客户基本上就是中低客户群。但这也只是一种趋势，不是一尘不变的，只是我们首要的目标客户群应该定位在中低端的客户群中，去开发和维持这些客户。

(一)其中最为关键的是如何稳住“摇摆”的中端客户群。目前我们旅行社之间的抢客现象也主要是集中在这一客户群上，而各家旅行社的竞争方法也主要是价格上的恶性竞争。那么我社在此竞争中要取胜，我们就应该有超出价格竞争之外的新的竞争思路。

1、以创新取胜，我们应该将接收的各地组团社的旅游行程计划笑话成为有我们自己个性特征、特色的线路安排。让我们的行程区别于、特色于其他的旅行社。

2、以优质取胜，我们在给客人推荐线路时，尽量具体情况具体分析，根据客人特质的不同，给予不同推荐，并与其他线路的不适之处进行对比，突出本线路的亮点，使得线路因适合而变得优质。

3、以价廉取胜，在保证行程质量和一定利润的基础上，以价廉取胜，俗话说：人多力量大。人多往往利润也会大的。

4、以宣传、促销取胜，这一策略是在所有的准备工作都具备之后的“东风”。可以是宣传单、网络、电访或是面访等。

5、以提供售后服务取胜，这一竞争手段，在我市现有的旅行社中实践的并不多，最主要的方式就是问候电话，亲切询问出游的感受及意见、建议等，并做好记录并改进。有客人的意见才能让我们有针对性的提高工作。

(二)另外，对于低端的客户群，主要集中在农村乡镇。随着经济的发展农民的经济收入和生活水平普遍提高，尤其是中老年人，儿女们成家立业，家庭宽裕，旅游的欲望日渐旺盛。因此这也是一个潜在的客户群。所以，只要我们能够在这些乡镇能有适当的宣传活动，我想能有很大的收获的，(如“北京双飞六日游”的行程在乡镇是绝对有吸引力和市场的)我们甚至可以通过一些关系在适当的位置设办事处。

二、计调

1、聘用专业人才，做好职务和工作的分工，并做好定期的培训工作。

2、计调分工要细致和明确，尽量做到每个人具体负责一个区域的线路，精细的吃透线路的细节，在顾客上门时我们能因人而异的为他们推荐和解说，应答如流。从而让我们显得更有专业素质，获得客人的信赖。

3、力争做一个客户便留住一个客户，建立完整的客户档案，尽量做到在旅程结束后进行回访，亲切询问旅程的感受、意见和建议，并改进。因为维系一个老客户比发展一个新的客户要容易和必要，更容易形成客户对品牌的忠诚。

4、注意保持同行间的友好关系，争取通过“第三者”了解到一些其他旅行社的近期相关动向。

5、本社内的同事间应经常进行小型的活动，促进同事间的工作心得交流和情感交流，增进公司的向心力。

三、建立健全公司的各项制度，包括日常的行为规范、考勤、作息制度、薪酬制度、奖惩制度等。使公司行程规范的运营模式。

**个人旅游计划篇五**

古人云：“读万卷书，行万里路”。行路与读书相提并论，其重要性可见一斑。我是一个比较喜欢旅游的妈妈，只要寒暑假就带孩子出去旅游，走到大自然中去，接近大自然。同时，旅游能欣赏到优美的自然风光及人文景观。提高孩子的审美情趣，增长孩子的见识，拓宽其眼界，还可以锻炼身体，培养意志品质及亲情。

20xx年的寒假旅游计划是扬州和南京。“天下三分明月夜，二分无赖是扬州。”扬州素来是人文荟萃之地，风物繁华之城，有众多的名胜古迹和雅致园林。“两堤花柳全依水，一路楼台直到山”就出自瘦西湖的景区，举世闻名的大运河一定领着孩子去见识一下。扬州小吃最有名，我家小女说：一定要尝遍扬州的小吃。

接着去南京，南京是一个著名的古都。诸葛亮曾对南京一带的山川形势评价说：“钟阜龙蟠，石城虎踞”。中山陵、大明王府、总统府、雨花台、南京大屠杀纪念馆领着孩子去看一看，让孩子在见识中了解历史。南京长江大桥是我们中国的伟大历史建筑的骄傲，一定带领孩子去看一看。同时在旅游中可以培养孩子的各项能力：

一、鼓励孩子自带物品，培养其意志品质

适当的可以让孩子帮着家长携带简单的、常用的生活物品，如手纸、水、水果等，可以让孩子带一些零花钱，遇到自己喜欢的当地土特产，自己可以讲价买。孩子在路上可以自己管理书包，培养其独立性，锻炼其意志力。

二、鼓励孩子和家长共同准备物品

平日带孩子的那份忙乱，相信家长们都有体会，在旅游前，可以让孩子和家长一同准备一起旅游的物品。那么可以将旅游看成培养孩子独立生活能力的一次机会，那么费心单调之事也会变得有滋有味。

三、收集旅游资料，激发兴趣，丰富知识

下一页更多精彩“个人旅游计划”

**个人旅游计划篇六**

1.开展原因：

为庆祝建党90周年，响应国家和谐社会的号召。704号公社决定举家出游，同时由于邱克刚从英国留学归来，外加姥姥姥爷与和鑫迪同学即将结束深圳之旅，特此策划家庭聚会。带领全家感受深圳东海岸的美景与享受美食。

2.基本情况：

东部华侨城坐落于中国深圳大梅沙，占地近9平方公里，由华侨城集团斥资35亿元精心打造，是国内首个集休闲度假、观光旅游、户外运动、科普教育、生态探险等主题于一体的大型综合性国家生态旅游示范区，主要包括大侠谷生态公园、茶溪谷休闲公园、云海谷体育公园、华兴寺、主题酒店群落、天麓大宅等六大板块，体现了人与自然的和谐共处。华侨城以“规划科学合理，功能配套齐全，城区环境优美，风尚高尚文明，管理规范先进”为规划、建设和管理的目标，经过十多年的努力，已建成为一个现代海滨城区，被誉为深圳湾畔的一颗明珠。

3.执行对象：

我爱的人们和爱我的人们

4.活动影响：

促进家庭的和谐，愉悦身心，消除压力，了解了深圳的海滨文化。

二、活动目的及意义

资源需求

下一页更多精彩“个人旅游计划”

**个人旅游计划篇七**

根据旅行社目前的经营现状，我社如想在有限的市场份额面前占有一席之地，就得具有超越单纯价格竞争的新竞争思路，以创新取胜，以优质取胜，以价廉取胜，以服务取胜，以快速取胜，以促销取胜等等。所以，我社明年在加强自身建设的同时，必须加大营销工作的力度，以促进我社的发展，在集团公司的领导下，把旅行社做大做强。

一、在旅行社目前规模较小，且经营能力有限。所以，可以选择在这些细分市场上占有绝对的市场份额。据调查，整个南昌市，甚至江西省的旅游市场上，还没有哪家旅行社是专做商务会议旅游及奖励旅游这一细分市场的，所以我们可以通过这个旅游市场上的空白点来给自己的旅行社做一个市场定位，正如美国学者肯罗曼珍曼丝所言：定位的精义在于牺牲，只有舍弃若干要点才能重点突出。从而使自己区别于众多的竞争对手，避开市场竞争形成的经营压力。利用集团公司所能带给我们的优势条件，迅速占领市场，成为这一市场的主导型的旅行社。争取在明年承办10个以上的会议团，可采取以下营销计划：

1.在旅行社设专门的公务旅游业务组。可以提供比如代订饭店客房、代办交通票据和文娱票据，代客联系参观游览项目，代办旅游保险，导游服务和交通集散地的接送服务等，为会议主办方排忧解难，做好后勤保障工作，为与会代表提供丰富而周到的服务。

2.制定一句旅游业务的宣传口号，可以通过一句琅琅上口的宣传口号反映出我社的市场定位。我认为(让我代理你的移动)比较合适。

3.通过一切渠道获取有关政府机关、各企事业单位的商务会议信息。

4.主动出击，承办其商务会议及旅游业务。

5.提供周到而丰富的系列服务。

6.加强与主办方的联系，形成稳定的回头客。

二、除了做好公务旅游这一市场外，旅行社传统的休闲旅游这一块业务要继续做，并且要稳步发展，力争明年达到组团和地接人数xx人次的预期目标。

1、在旅行社成立休闲旅游业务组。

2、在休闲旅游业务组内部又可细分为组团业务和地接业务两大部分。

3、根据不同的业务特点，采取不面的营销活动。力争做一个客户便留住一个客户，建立完整的客户档案，因为维系一个老客户比去发展一个新客户容易地多，可以更容易形成客户对我们的品牌忠诚。

4、加强与外地组团社的联系与沟通，主动地向他们提供我们最新的地接价格以及线路的变化，并根据他们的要求提供所需的线路和服务，并有针对性地实行优惠和奖励。

5、主动地走出旅行社，走访南昌各大机关单位、团体、学校、医院、企业等，甚至是深入大街小巷，上门推销我们的旅游产品，这样不仅仅是推销产品，也是在做最廉价的广告宣传。

**个人旅游计划篇八**

被誉为闽南西双版纳的生态旅游区——牛姆林，坐落在福建省泉州市西部永春县下洋镇境内，距县城70公里，是省级自然保护区，福建省生态教育基地、科普教育基地。独特的南亚热带和中亚热带过渡型的区域优势，使这里呈现出千姿百态的自然景观，是人们认识自然、陶冶性情绿色乐园。

牛姆林因势若牛姆孕崽怀宝而得名。过渡型森林植被是牛姆林景观的最大特征：既有南亚热带雨林的景观，又有中亚热带常绿阔叶林的雄姿。区内有维管束植物214科717属1700多种，有钟萼木、红豆杉、水松等一级国家重点保护植物，二级类有30多种，三级类有60多种，其中百日青、青钱柳、深山含笑、黄檀列为全省珍贵树种，其中有牛姆林的林镇山之宝——“青钱柳”单株及群落之大为全省第一;区内野生脊椎动物57科99属128种，其中蟒蛇、穿山甲、苏门羚、大灵猫、小灵猫等11种为国家重点保护动物。另有野生蝶类73种，其中金斑喙凤蝶属国家一级保护。区内还辟有鸵鸟园、熊园、孔雀园、猴园等观赏性极强的动物园。

历代名人钟情于这方静谧的世界。宋朝理学家朱熹到永春与挚友陈知柔同游时，称牛姆林为“海涛天风”。古代文人墨客到此无不赞叹有加，据传杨文广过马跳留下马蹄印也策马路过牛姆林称此处幽境天开。1992年8月朱德率三千红军进驻福鼎也到此勘查。牛姆林以其特有的风韵留下许多脍炙人口的传说。

大自然的神奇造化给这块绿色翡翠增添了无穷魅力，区内有森林浴场、天然氧吧、兰花圃、杜鹃坞、百草园、情侣树、情人谷、蝴蝶泉、水帘洞等奇特景观，引发人们的无限遐思......目前区内已辟有三条线路50多处景点，并筑造青钱柳避暑山庄，为人们提供一个揽胜探幽、休闲游乐的极佳环境。

**个人旅游计划篇九**

住宿：瑞丽有很多特色酒店，更有不错的温泉度假村，可选择留宿。

2、广西巴马：泛舟溶洞，避世度假;

瑶族自治县，被誉为“世界长寿之乡”，是中国广西壮族自治区河池市所辖的一个自治县，聚居着瑶、壮、汉等12个民族。巴马地势西北高，东南低，境内山多地少，素有“八山一水一分田”之称，土地对于当地农民显得万分珍贵和珍惜。

游玩：到达巴马后，乘发往百魔洞的公交车，中途在百鸟岩下车，不过需过桥走约1公里才到达景区。该景点最大特色就是，在水路中游览天窗。因盘阳河形成的暗河从百鸟岩流出，需乘船游览。其实百鸟岩里并没有鸟，而是大量蝙蝠盘踞在头顶的洞穴。之后继续前往巴盘屯，这里是巴马寿星最密集的村庄之一。你可以前去拜访老人，聊聊养生，拜访中可以和其他人一样自愿封红包给老人，数额不限。之后可在村屯附近走走，欣赏自然山水。过后，返程搭公交车前往百魔洞。百魔洞是巴马首推的景点，洞内的溶岩、地下河、古老植被等都值得一赏。你还可看到那些“候鸟人”在洞内锻炼吸氧的场景，感兴趣的话还可聊聊，就能大概了解这一类人在巴马的生活，探出巴马长寿的奥秘。

美食：马香猪，巴马香猪来源于土猪，传说它系野猪驯化而成巴马香猪，群众称之为“冬瓜猪”、“芭蕉猪”或“两头乌”，该猪以野外放养为主，以菜、叶、根、果为主食，喝山泉水，日升而出，日落而归，群体自由觅食成长。因其骨细皮酥，肉质细嫩，外地人食之甚感鲜香。

油鱼：油鱼，顾名思义，入锅不放油，文火煎到一定时候，自行出油，也不粘锅，有“一家煎油鱼，十家闻鱼香”的说法。吃起来，油溢于唇而不腻，鲜嫩甘美，鳞皮醇和，味道醇香，鱼骨细如丝，不需吐骨。同时，油鱼有很大的药用价值，有“水下人参”的美称。

住宿：晚宿巴马，可选择度假村或养生馆。

3、浙江千岛湖：静谧湖畔，拥抱春天;

千岛湖，位于浙江省淳安县境内，因湖内拥有星罗棋布的1078个岛屿而得名。千岛湖风景区由两江一湖组成：富春江、新安江、千岛湖。动物繁多，景观独特。

千岛湖主要岛屿有梅峰观岛，猴岛，龙山岛，清心岛，霭云洞。 梅峰观岛是海拔最高的岛屿，位于千岛湖中心湖区西端的状元半岛上，距千岛湖镇12公里。它以群岛星罗棋布、港湾纵横交错、生态环境绝佳而被确定为千岛湖的一级景点。“不上梅峰观群岛，不识千岛真面目”，300余座大小岛屿，是目前千岛湖登高揽胜的最佳处。景区有各种植物达300余种，拥有全国最大的野生甜槠林、形态各异的喀斯特地貌石灰岩和色泽鲜艳的砂质沉积岩、秀美曲折的溪涧、跌宕多姿的瀑布、色彩斑斓的水潭，共同组成了地形复杂多样、景致变化万千的森林游憩景观。

美食：千岛湖美食以烹调湖鲜为主，色味俱佳。千岛湖盛产85种淡水鱼，还有大森林中盛产的山珍野味，均是城里难以吃到的美味佳肴。当地特色菜有清蒸桂鱼、葱油白花、清汤鱼圆、椒盐野猪排、千岛玉鳖、银鱼羹等。餐馆首推排岭南路上的鱼味馆，此外，淳安饭店的四冷盆、四热炒、六大件拼盘也不俗。

住宿：岛湖的住宿非常方便，高中低档旅店满足多种需求。接地气的农家客栈可以满足穷游背包客的需求，并且价格实惠。千岛湖镇上能找到很多有临湖景观的宾馆，性价比很高，最受游客欢迎。别墅和小木屋适合商务人士，价格相对较高。可以在乡游网上预定，旺季和节假日最好能提前预定好住宿。此外，岛上还有度假村，皆独占一岛，临湖环岛而居，拥有一切宾馆设施及众多水上娱乐项目。

4、山东蓬莱：仙境之都去观海;

于山东半岛最北端的蓬莱素有“人间仙境”的美名，其“八仙过海”传说和“海市蜃楼”奇观更是千百年来的佳话。春天是当地的黄金旅游季节，气候湿润凉爽，适合度假。

在蓬莱，仅仅是在海边观赏日出或日落，就足以让人有飘飘欲仙之感。蓬莱阁以东长约 8 公里的海湾有全新的海水浴场，是玩海和感受海风的好地方。坐上蓬莱阁跨海索道，可尽览万里烟波、惊涛拍岸。

蓬莱最有仙气的地方当属中国古代四大名楼之一的蓬莱阁，高15米的主体建筑坐落于丹崖山巅，气宇非凡。蓬莱阁是名副其实的空中楼阁，如幸运，还能看到“海市蜃楼”的奇观。

美食：除蓬莱小面、卤驴肉、八仙宴及各色海鲜，当地还盛产苹果、葡萄、梨、桃、大樱桃、银杏、板栗、山楂等果品。

住宿：蓬莱阁附近的酒店大多依海而建，旺季时星级酒店的海景标间约300元—600元，非星级酒店和渔家乐旅馆一般在90元—200元。

5、江西武功山：云海草原，高山踏青。

武功山资源类型与特色被专家概括为“山景雄秀、瀑布独特、草甸奇观、生态优良、天象称奇、人文荟萃”。 自然形成了“峰、洞、瀑、石、云、松、寺”齐备的山色风光，被誉为华夏一绝;气势恢宏的高山瀑布群、云海日出、穿云石笋，奇特的怪石古松、峰林地貌和保存完好的原始森林、巨型活体灵芝等景观令游人叹为观止。武功山历史悠久，文化源远流长，远自汉晋起，被道佛两家择为修身养性之洞天福地，明朝时香火达到鼎盛时期，山南山北建进了庵、堂、寺、观达100多处，无数善男信女到此朝拜。 我们到各处观赏游玩，吉安--安福--泰山乡--武功山温泉山庄--三天门--金顶--三天门--武功山温泉山庄--泰山乡--安福 --吉安 自唐宋以来，诸多仰慕其名而登山游赏吟诗作赋的名人学士络绎不绝，留下了无数珍贵墨迹，其中最为出名的数汉之葛玄、晋之葛洪、梁之陶弘景、唐之袁皓、宋之黄庭坚、明之徐霞客、近代的陈毅元帅。据考证留下赞美武功山的千古诗赋、匾牌、文章百余篇，其中最有名是徐霞客的一首：“千峰嵯峨碧玉簪，五岭堪比武功山。观日景如金在冶，游入履步彩云间。”

1.呼和浩特—济南(k712/709发车11:33到站05:12)

硬卧：240—260元;软卧：370—390元

2.济南游玩【1天】

(1)大明湖：40元(开放时间6:30—18:30)

(2)趵突泉：40元(开放时间7:00—22:00)

3.济南—青岛(d341发车19:53到站22:38)

二等软座：119元;一等软座：144元

青岛住宿：200元左右/每晚【锦江之星】

4.青岛游玩【拟2天】

2天：极地海洋世界：150元

青岛住宿：200元左右/每晚【锦江之星】

3天：崂山：138元青岛住宿：200元左右/每晚【锦江之星】

5.山东航空sc4717波音737(中)经停07:50流亭机场t1--10:40白塔机场950元(不含税费)

东方航空mu5195空客320(中)07:45流亭机场t2--09:05首都机场t2北京(每段航班均需缴纳税费)

首都航空jd5561空客319(中)21:10首都机场t1--22:20白塔机场930元(不含税费)

合计：约3000元/每人

共

2

页，当前第

2

页

1

2

**个人旅游计划篇十**

总体目标：

xxxx年，xx全区旅游经济总量实现稳定增长，可持续发展能力明显增强，服务质量显著提高，市场秩序和发展环境进一步优化，经济效益和社会效益大幅提升。

以下是xxxx年度重点工作：

1、推进旅游项目建设。包括在建项目九仙山(白花岩)景区开发项目、千工岭绿色生态示范村项目、小丰世外桃源休闲项目、铜钹山大酒店项目、东阳龙溪乡村旅游项目;新建项目释了禅美术收藏馆、xx应用工程职业学院铜钹山艺术创作中心项目、军潭改线项目、水尾山公园项目;谋划新项目xx游乐园项目、万花谷慢生活休闲旅游度假区、湖里至小丰公路、军潭至木城关公路、白花岩、铁山、叶家、七星、石溪旅游公路、十五都港河堤改造加固、建设xx旅游集散中心。

2、推进xx旅游品牌建设。xxxx年成功创建2个4a级景区(铜钹山景区和红木文化创意产业园)，1个3a级景区(横山东岩景区)，包装铜钹山品牌和红木文化品牌，打造xx特色旅游品牌，铜钹山创建全国生态旅游度假示范区。创建2个xx省4a级乡村旅游点，5个xx省3a级乡村旅游点。

3、加快旅游交通运输产业发展。xxxx年建设上饶-xx-铜钹山旅游快速公路。

4、积极推动宾馆建设。xx现有四宾馆1家，共有床位351个，餐位800个，在此基础上，实现xxxx年新建1家四宾馆，达到床位100个，餐位500个;筹建2家三宾馆，1家四宾馆。

5、规范发展“乡村民宿”。制定和推广“xx民宿服务质量规范”，重点扶持5-6地“乡村民宿”发展，实现xxxx年通过认定和挂牌的民宿10家。

6、实施各产业融合，实现旅游联动发展。以“农家乐”评定和奖补措施为抓手，促进乡村休闲旅游的规模增长、集聚发展、质量提升和结构优化，实现xxxx年农家乐(民宿)总数分别达50家，“农家乐”经营户人均增收2万元以上。筹建洋口乡村旅游集聚区。依托户外运动俱乐部和户外运动装备销售经营户促进城镇居民康体休闲运动旅游发展。实现xxxx年建设2个旅游购物基地。实现xxxx年形成xx林果商品生产基地。

7、培育新业态，推动旅游业转型。以“农家乐”综合体、休闲运动基地、户外运动线路和特色旅游城镇为载体促进乡村休闲旅游、城市休闲旅游和运动休闲旅游产业的发展。重点培育g3、g60、g1514国道和s19、s203、s201省道等“自驾游”线路。培育xx在线旅游服务企业、旅游土特产品销售网店和旅游票务销售等旅游电子商务发展。引导培育健康养生旅游发展。

8、推进公共服务运营体系建设。根据服务接待游客数量和服务辐射范围，实现xxxx年建设2个三级旅游服务中心。主要依托xx旅游城镇、重点旅游景区等地建设生态旅游厕所，实现xxxx年建成20所生态旅游厕所(3a级3座，2a级5座，1a级12座其中新建10座，改建10座)。依托旅游城镇的公园、广场、旅行社营业点等设立游客咨询服务中心。开展对重点旅游区块标识标牌统一规范工作。在xx旅游热线基础上与110、119、120热线等应急救援资源整合，建立健全旅游安全预警和突发事件应急处置机制。

9、依托旅游重点项目，大力开展旅游招商引资工作。建立重点旅游资源开发、旅游住宿、旅游商品生产销售、旅游餐饮、旅游客运等招商引资项目库，xxxx年筹备成立xx旅游投资控股公司，建立xx旅游产业投资基金，利用贷款贴息、融资担保、股份合作等多种金融杠杆，引导社会资本投资尤其是民营资本进入旅游产业。

**个人旅游计划篇十一**

古人云：“读万卷书，行万里路”。行路与读书相提并论，其重要性可见一斑。我是一个比较喜欢旅游的妈妈，只要寒暑假就带孩子出去旅游，走到大自然中去，接近大自然。同时，旅游能欣赏到优美的自然风光及人文景观。提高孩子的审美情趣，增长孩子的见识，拓宽其眼界，还可以锻炼身体，培养意志品质及亲情。

20xx年的寒假旅游计划是扬州和南京。“天下三分明月夜，二分无赖是扬州。”扬州素来是人文荟萃之地，风物繁华之城，有众多的名胜古迹和雅致园林。“两堤花柳全依水，一路楼台直到山”就出自瘦西湖的景区，举世闻名的大运河一定领着孩子去见识一下。扬州小吃最有名，我家小女说：一定要尝遍扬州的小吃。

接着去南京，南京是一个著名的古都。诸葛亮曾对南京一带的山川形势评价说：“钟阜龙蟠，石城虎踞”。中山陵、大明王府、总统府、雨花台、南京大屠杀纪念馆领着孩子去看一看，让孩子在见识中了解历史。南京长江大桥是我们中国的伟大历史建筑的骄傲，一定带领孩子去看一看。同时在旅游中可以培养孩子的各项能力：

一、鼓励孩子自带物品，培养其意志品质

适当的可以让孩子帮着家长携带简单的、常用的生活物品，如手纸、水、水果等，可以让孩子带一些零花钱，遇到自己喜欢的当地土特产，自己可以讲价买。孩子在路上可以自己管理书包，培养其独立性，锻炼其意志力。

二、鼓励孩子和家长共同准备物品

平日带孩子的那份忙乱，相信家长们都有体会，在旅游前，可以让孩子和家长一同准备一起旅游的物品。那么可以将旅游看成培养孩子独立生活能力的一次机会，那么费心单调之事也会变得有滋有味。

收集旅游资料，激发兴趣，丰富知识

下一页更多精彩“个人旅游计划”

**个人旅游计划篇十二**

还没有搞定幼升小，妈妈已经在筹划着你的暑假旅游了。经过一两个月的思考与计划，最后和干妈两人终于敲定，七月八日至十七日，新加坡和民丹clubmed十日游。(为了不影响你小学面试和毕业典礼，不敢定在七月一号走，害得我们又敢上暑期高峰)因为我们两大两小为了省钱希望挤在一个房间里，而且出发的日期是固定的，对酒店的要求又比较高，在各大旅游网站及旅行社找了半天也没找到能满足我们要求的性价比合适的行程，最后决定完全自助游，纯粹自由行。

通过五大途径的比较，在朱琳阿姨和海珍阿姨的协助下，为了保证签证出来定房付款时不至于没房或者房间涨价，从booking网站上定了两家酒店的可取消房型，为什么定两个呢，因为和国外联络不畅，寻求帮助造成重复，同时由于犹豫不决，发送的信息不对等，不过这样的最大的好处是，一下子发现了省钱的搭配。

泛太平洋酒店是各网站点评分数比较高的，属于高档酒店，听说房间和床都比较大，但从七月十号开始涨价，比较了几个地方，酒店官网，艺龙，携程，booking和淘宝，价格差异很大，以淘宝旅行社的价格较便宜，八至十号是1500左右一天，到了十一号，就涨到一天，含双早含税费。各旅行社的价格又不太相同，有一百左右的差异。酒店官网号称保证低价，报出的价格分成若干档，均是不可取消的。booking是一个国际网站，名气较大，详细列明了酒店的设施和服务，价格也分为可取消和不可取消，当然是先预定了可取消的。六天，一共1930新元，不含早餐，还是挺贵的。但免去到时候万一没房的苦恼，而且也怕等过几天再涨价，现在查到的价格和上个月已经涨了不少。

慕温匹克圣淘沙度假村是一个旅行社推荐的，但七月份旅行社和艺龙携程看到的价格看评分还不错，还有宽带，只是看简介，房间并不大，而且不可加床，从booking上预订的价格是1512新元六晚。

在权衡之下，突然想到一个办法，如果等我们定的时候泛太平洋还能拿到十号前1500一天的价格，就八九十三天住泛太平洋，毕竟这三天在市里的游玩是比较累的，晚上睡个好觉，然后十一号开始的三天，挪到岛上，专玩岛上那点地方，如果酒店条件不好，那也凑和了。只等着去了民丹再享受吧。这样每天的住宿价格就能降下来不少。哈哈，两上财迷的妈妈呀。

下一页更多精彩“个人旅游计划书”

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn