# 2025年环保公益活动策划书(大全11篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2025-06-14

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。环保公益活动策划书篇一1、此次活...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**环保公益活动策划书篇一**

1、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置。

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全。

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

**环保公益活动策划书篇二**

20xx年xx月xx日，今天的环保主题是“绿色世纪”，xx和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园!

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的\'家园——地球!

2、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

20xx年xx月xx日(如因天气原因可推迟xx日)

xx点xx分

a组：

布置广场挂环保画、环保图片。

b组：

发放环保邀请函。(主要针对各学校学生、社会公众等)

09：40—10：00

布置广场挂环保画、环保图片。

10：00—11：30

环保义演

11：30—12：00

环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带(各学校学生、社会公众等)

12：00—12：10为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。(具体图案如下：

1、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置.

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全.

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

xx市xx区共青团

20xx年xx月xx日

义工在行动，爱心在传递!

策划人：

**环保公益活动策划书篇三**

时间：2025年xx月xx日

方式：学生会以部室为单位，对本次活动进行宣传，并征集志愿者信息。

(二)前期准备

时间：2025年xx月xx日

1、前期宣传活动：

宣传形式：媒体宣传校内媒体：

社会媒体：大学学生会将积极与xx电视台，xx日报等社会媒体建立良好的合作关系，进一步对本次活动进行宣传，扩大环保公益活动的影响。

3、商家赞助：

为保证本次环保公益活动的顺利进行，大学学生会预计将与\*\*公司合作，大学学生会负责活动策划和活动的开展，\*\*公司负责为本次活动提供经费支持，在顺利开展本次活动的同时，也为以后双方更多、更大的合作奠定互信互利的基础。

(三)活动流程

1、集合阶段

大学学生会组织志愿者于活动当天07:00在南院门口集合，由提前联系好的巴士，把同学们带到目的地。

2、活动阶段

到达后，志愿者们以五人为一组共20组，分别从不同的地点出发，对山上的垃圾进行拾取。其中五组同学负责树有环保标语的牌子，提醒今后的游客，文明旅游。中午十二点，于出发点集合，分发午餐。休息一个半小时，中午一点半，继续进行垃圾拾取和树立牌子的工作，17:00，巴士载全体志愿者返回大学，活动结束。

**环保公益活动策划书篇四**

一、活动名称：“世界环境日绿色环保活动”

二、活动时间：6月5日

三、活动地点：公司

四、活动对象：全体员工

五、活动目的：

1、提高员工环保意识，改变不良生活习惯;2、让员工意识到保护环境的重要性，从自己做起，从身边的小事做起。

六、活动背景20世纪50年代以来，环境污染问题越来越引起世界各国的普遍重视。1972年6月5日，联合国在瑞典首都斯德哥尔摩举行了首次人类环境会议，通过了着名的《人类环境宣言》及保护全球环境的“行动计划”，规定了人类对全球环境的权利与义务的共同原则。同年10月，第27届联大根据斯德哥尔摩会议的建议，决定成立联合国环境规划署，并正式将6月5日定为“世界环境日(worldenvironmentday)”。从1974年起，联合国环境规划署每年都根据当年的世界主要环境问题及热点，有针对性地制定世界环境日的主题。

联合国环境规划署确定今年“6·5”世界环境日主题为“多样的物种·唯一的星球·共同的未来”(manyspecies·oneplanet·onefuture)。中国主题在呼应保护生物多样性和呵护地球家园国际主题的同时，表明了中国政府坚持科学发展观、大力推行绿色新政的理念和实现绿色发展、安全发展、可持续发展和人与自然和谐发展的坚强决心。低碳经济是以低能耗、低物耗、低排放、低污染为特征的发展模式，倡导低碳经济，有利于缓解我国经济发展的资源约束矛盾、调整优化经济结构和转变经济发展方式，对于减少污染排放、探索环保新道路具有重要意义。倡导绿色生活，旨在向人们传递低碳生活理念，提高公众环保意识，使每一个公民、每一个家庭都成为环境保护的宣传者、实践者、推动者，自觉节俭消费，崇尚绿色生活，为低碳减排贡献力量。

八、活动要求提高认识，统一思想，制定方案，积极动员，精心组织，务求这项活动取得实效，同时要注重宣传，营造积极向上的舆论氛围，使这项活动发挥长效作用。

**环保公益活动策划书篇五**

一、活动宗旨：

20xx年月日，今天的环保主题是“绿色世纪”，和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园!

二、活动目的：

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球!

2、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

三、活动内容及人员时间安排：

20xx年7月日(如因天气原因可推迟日)

点分

a组：布置广场挂环保画、环保图片。b组：发放环保邀请函。(主要针对各学校学生、社会公众等)

09：40—10：00

布置广场挂环保画、环保图片。

10：00—11：30

环保义演

11：30—12：00

环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带(各学校学生、社会公众等)12：00—12：10为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。(具体图案如下：

四、活动注意事项：

1、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置.2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全.3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

主办单位：市区共青团

**环保公益活动策划书篇六**

随着世界各国经济的.迅速发展和生产力水平的不断提高，人类对环境的影响越来越大，环境问题已日益突出和尖锐化。严重的生态破坏和环境污染以威胁到人类的生存。

随着公益活动在中国的日益成熟，公益活动已经成为熏陶人类心灵的载体，对人们的生活产生很大影响。

1、增强我校学生参与环保的意识

2、保护我们学校以及周边的环境

3、培养学生养成爱护环境、保护环境的意识

4、增强全校师生的环保意识

保护环境，创和谐校园，创美好地球村

1、活动时间：10月到11月

2、活动地点：青岛农业大学校园、大学生活动中心、学术报告厅

3、活动成员：青岛农业大学大学生

流程一：首先，播放影片和图片，影片和图片内容紧扣环境保护主题。重点放在不好的环境现象上，给同学们以视觉上的最大冲击，让同学们深刻感受到保护环境的重要性，使大学生参加到保护环境的活动中来。

备注：观看影片大约30——40分钟，影片观看结束后，现场同学要互动起来，现场征集同学们的环保看法。

流程二：由校园话剧社出人表演关于校园环境危害的种种不良现象，以充分调动同学们的乐趣，亲身了解到我们的一举一动都会对环境产生影响。

流程三：在虹子广场及人员流动大的地方举行“校园环保行”签名活动，以吸引全校及更多人的关注。

流程四：举行环保活动，将同学们按人数分成几组，每组平均5人，选一小组组长，带领同学们在食堂、教学区以及宿舍区进行环境保护的活动(捡垃圾，收集一次性筷子以及垃圾的回收及利用)

流程五：环保知识对抗赛，展示同学们对环保的看法

比赛过程：

1、每队以不同的方式进行自我介绍

2、题目分为：a、必答题

b、限时抢答题

c、各小组将自己的环保观念和垃圾重新利用成果展示给大家

3、颁奖仪式

六平方米彩色喷绘彩报四幅：100\*6=600元

会场费：200元

一等奖：200元

二等奖：100\*2=200元

三等奖：50\*3=150元

最佳小组奖：50\*3=150元

最佳观众参与奖：50\*10=500元

备注：本策划资金由政府小额资助

**环保公益活动策划书篇七**

长期以来，社会实践活动一直被作为培养德、智、体、美、劳全面发展的跨世纪合格人才的主要途径。在学院的号召下，在茶花园特此举办美化茶花园清除“牛皮癣”环保公益活动。同学以认真的姿态对待这次大学生社会实践活动，锻炼了广大同学的社会实践能力，培养了广大同学的综合能力。

**环保公益活动策划书篇八**

策

划

书

一、活动主题：“减少垃圾，共建美好家园”

二、活动目标：

1.通过组织活动来减少张畈村的垃圾； 2.通过宣传让更多的人加入我们环保的队伍；

3.通过活动宣传提高和增强广大群众的环保意识、环保知识、公益意识，激发同学们对环境的热爱。

三、活动形式： a.公益环保宣传 b.环境清理

c.公益环保活动成果展示

四、活动时间：（2025.09）

五、活动地点：张畈村

六、活动流程（示意图）：

校内环保宣传------垃圾清理&校外环保宣传———环保成果展览

七、活动安排 1.关于校内宣传 2.关于环保整治

此次展览组成部分：

（1）前言：介绍此次环保展览的大体内容及意义。

（2）主体：展出有关环保的图片以及资料

（3）环保语录：主要是以我校广大青年志愿者服务者对环境问题的感悟、心声等。

八、活动注意事项

1.活动负责人、各青年志愿者准时集合，集体出发。活动结束后集体离开。

2.到达活动地点：9点活动准时开始。为期半天青年志愿者活动。3.负责通讯人员在活动过程中注意拍照，结束后在24小时内写一篇活动报道，以便为活动总结提供良好的活动素材,以及正常开展后续宣传工作。

4.镐头、铁锨、水桶等劳作工具若干 5.联系宣传部，制作海报横幅，进行活动宣传

6.制作传单，展板以备在校园内对活动进行宣传，传单也用于校外环保宣传；

7.宣传部设计制作成果展示 8.与学校团委联系

**环保公益活动策划书篇九**

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动好处：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有必须的新闻价值，透过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、贴合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，透过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)透过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动资料：

金马之家联合商户带给近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：2025年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的用心性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，能够作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需带给价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，带给义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家带给拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每一天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，能够深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1.7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2.9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3.10月，为革命老区的福利机构献爱心

大型公益活动策划方案大型公益活动策划方案

五、媒体支持

1.《武汉晚报》扶助行动栏目

2.《武汉晨报》

3.武汉电视台《百姓连线》

4.湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2.本次拍卖会拍品由金马之家的商户带给，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4.本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

公益活动策划书范文

一、活动背景

二、活动目的及好处

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚期望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更完美!

三、活动组织机构

政府机关领导、交行省级分行领导、当地各知名企业领导、各媒体记者等;

四、活动主题

1、主办单位：深圳市机械行业协会;

2、活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演;

3、活动时间：20xx年11月11日

4、活动地点：\*\*大酒店：

五、赞助公司方面

1、自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额;

2、用期望工程正规票据为赞助公司出具票据：

3、在义演中，请赞助公司上台举捐助牌：

4、在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢：

六、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

2、组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\*\*同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作：

七、募集资金使用计划

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生;

2、募集资金比较充裕的状况下，建立图书室2座：

八、注意事项

1、外联组：负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动。

2、接待组：负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系。

3、宣传组：负责宣传品的设计，定稿。

4、舞台组：负责演出现场的设备(灯光、音响、舞台等的设计维护)。

5、晚会总协调：负责向社会征集资料健康向上节目，望热心朋友用心参加并带给支持以及活动当天将进行现场义卖活动!

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**环保公益活动策划书篇十**

随着世界各国经济的迅速发展和生产力水平的不断提高，人类对环境的影响越来越大，环境问题已日益突出和尖锐化。严重的生态破坏和环境污染以威胁到人类的生存。

随着公益活动在中国的日益成熟，公益活动已经成为熏陶人类心灵的载体，对人们的生活产生很大影响。

：1.增强我校学生参与环保的意识

2.保护我们学校以及周边的环境

3.培养学生养成爱护环境、保护环境的意识

4.增强全校师生的环保意识

1.活动时间：10月到11月

2.活动地点：青岛农业大学校园、大学生活动中心、学术报告厅

3.活动成员：青岛农业大学大学生

流程一：首先，播放影片和图片，影片和图片内容紧扣环境保护主题。重点放在不好的环境现象上，给同学们以视觉上的最大冲击，让同学们深刻感受到保护环境的重要性，使大学生参加到保护环境的活动中来。

备注：观看影片大约30——40分钟，影片观看结束后，现场同学要互动起来，现场征集同学们的环保看法。

流程二：由校园话剧社出人表演关于校园环境危害的种种不良现象，以充分调动同学们的乐趣，亲身了解到我们的一举一动都会对环境产生影响。

流程三：在虹子广场及人员流动大的地方举行“校园环保行”签名活动，以吸引全校及更多人的关注。

流程四：举行环保活动，将同学们按人数分成几组，每组平均5人，选一小组组长，带领同学们在食堂、教学区以及宿舍区进行环境保护的活动(捡垃圾，收集一次性筷子以及垃圾的回收及利用)

流程五：环保知识pk赛，展示同学们对环保的看法

1.每队以不同的方式进行自我介绍

2.题目分为：a.必答题

b.限时抢答题

c.各小组将自己的环保观念和垃圾重新利用成果展示给大家

3.颁奖仪式

六平方米彩色喷绘彩报四幅：100\*6=600元

会场费：200元

一等奖：200元

二等奖：100\*2=200元

三等奖：50\*3=150元

最佳小组奖：50\*3=150元

最佳观众参与奖：50\*10=500元

备注：本策划资金由政府小额资助

**环保公益活动策划书篇十一**

20xx年7月日，今天的环保主题是“绿色世纪”，和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园!

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn