# 最新公司中秋节活动策划(优秀15篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-06-10

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。公司中秋节活动策划篇一一、活动目的：中秋节是中国的第二传统，为给员工展现自我...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**公司中秋节活动策划篇一**

一、活动目的：

中秋节是中国的第二传统，为给员工展现自我的舞台，实现员工与员工之间的互动，增进员工对公司的归属感，增强员工之间的凝聚力，宣传公司良好的\'企业文化氛围，在中秋来临之际，倡议举行中秋晚会，让胜利人塑造自我，塑造自己的企业形象。

三、活动地点：公司厂内

四、活动主题：“心向明月，情系益康”

五、活动组委会：行政部

六、活动形式：文艺节目加现场互动游戏

七、参加人员：厂全体人员

八、节目征集截止时间：20xx年x月x日

九、首次彩排时间：20xx年x月x日

十、末次走台时间：20xx年x月x日

十一、活动内容：

1、领导致辞（祝福篇）

2、员工才艺表演（分享篇）

3、互动游戏（开心篇）参插在节目中间举行

a、男女搭配默契游戏（4人参加）

c、点石成金（12人参加）30分钟

4、总结篇（颁奖）

**公司中秋节活动策划篇二**

xx是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的.社区。为使xx的销售达到“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

20xx年x月x日18：00—21：00

xx广场

xx

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入xx就是回到了家。

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

中秋晚会：xx人

中秋酒会：xx人

合计：xx人

“今晚回家吃饭吗？“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

1、在本次活动中推出当日购房可享受xx折的优惠促销活动（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）。

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。

3、制作“xx”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

**公司中秋节活动策划篇三**

中秋

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭、品月饼、赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，体现出小区大家庭般的和谐氛围。

（一）活动主题

中秋佳节，欢聚团圆

（二）活动目的

1、以\"中秋\"这个众所周知的传统节日为切入点，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进业主与业主、业主与物业之间情感，留下美好的印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

（三）活动形式

以\"中秋\"为主题的文娱活动，形式丰富多彩

（四）活动对象

小区住户

（五）活动时间

20xx年09月23日（周日，中秋节前一天）

（六）活动地点

小区大广场

（一）前期造势

1、活动前主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主参加。

2、水牌公告

3、微信群、qq群宣传

4、微信公众号推送

（二）活动的前期准备

1、活动前，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程，发到每名员工手中，这样让员工知道自己的.任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作，设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置。

4、安排专人布置场地。

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，长者及具有文艺表演经验的小区业主并进行邀请。邀请后得到业主的同意就提前准备表演的节目方案，及时准备。

(三)企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

（一）小区节目表演

台上由主持人简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

安排小区中自愿表演节目的儿童及小区业主上台表演，使整个活动让业主更加觉得被重视。

小区内节目表演完毕后，可以进行拉唱节目，即歌唱带\"月\"字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之\"照月\"。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

（二）互动游戏?

游戏一：《猜灯谜》

“猜灯谜”又叫“打灯谜”，是我国独有的富有民族风格的一种文娱形式，是从古代就开始流传的元宵节特色活动。

游戏玩法：在小区指定的地点内，张贴写有谜面的纸张供业主猜想，业主将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

**公司中秋节活动策划篇四**

9月27日晚七点

校园办公室后广场

xx中学团委

xx中学团支部

1、活动总负责：xx师大驻xx指导老师xx

2、主持人:

3、摄像:

4、音响配乐:

5、歌唱舞蹈类:

6、游戏类:

7、场务:

8、会场布置: xx中学后勤处

1文艺节目

2捐赠仪式

3校方领导、老师讲话

海上升明月，天涯共此时。又是一年月圆时。月圆人圆梦圆这便是生命中的挚爱，这便是人间永远诉不完的真情。永远说不完的话题。一个圆满的家庭‘每天面对的都是一个圆月，时时让人感到无限的温暖。但月有阴晴圆缺。请大家不要忘记，还有很多人，他们每天面对的都是残月。我们怀来西八里中学有个特殊的集体——宏志班，他们之中多数人都是来自于单亲或者无亲家庭，在他们幼小的心灵里，是多么渴望家的温暖。今年，我们特意为这些孩子们准备了一台中秋晚会，希望能通过我们的真情，来给他们一个温暖的家。

下面我宣布由怀来西八里中学外团总支以及河北师大驻怀来西八里中学团支部联合主办的月圆人圆梦圆主题中秋晚会正式开始。

第一章梦的开始

最初的梦想紧握在手上，最想要到的地方，怎能在半路就放。晚会第一章：梦的开始。

1、请欣赏有初二宏志班同学同学送上的隐形的翅膀。

3、 《月亮代表卧我的心》表演者：实习老师

4、独唱：真心英雄冯超

5、游戏：运气球

第二章爱的赞歌

爱，一个亘古不变的话题，是社会的爱伴我们走过每一年中的每一天，亲人的爱伴我们走国每一天中的每一分，老师同学的爱伴我们走火每一分中的每一秒。让我们共同用心去营造一个爱的家园。晚会第二章：爱的赞歌。

1、让世界充满爱

2、下面有请初一宏志班的同学为我们带来的合唱《阳光总在风雨后》

第三章情的传递

中秋节的思念，再西中放飞对师大的眷恋;中秋节的团圆，在西中把浓浓的情谊展现。身在不同校园，心怀相同情感，真情跨越了时空，共诵这月圆之夜。

接下来让我们共同进入晚会第三章：情的传递。

1、首先请大家欣赏实习老师刘丹送给你们的《城里的月光》。

2、同学们看过电视剧《大长今》吗?你们听过这首歌吗?今天有几位姑娘她们将给大家带来一段自编自演的舞蹈《大长今》，大家掌声欢迎他们上台。

捐赠仪式

第四章心的回归

懂得关怀的人才能找到温暖，懂得珍惜的人才能找到幸福;懂得知足的人才能找到快乐，懂得感恩的人才能找到爱的真谛。

月圆人圆梦圆中秋晚会到此结束，让我们记住今晚的欢乐时光，愿真爱长存于彼此心中。

**公司中秋节活动策划篇五**

亲情xx公司人――与你同行的明天

活动目的

1． 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围，公司中秋节活动策划。

2． 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3． 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4． 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:20xx年 月 日 晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位 xxx公司

承办单位 x策划公司

活动内容

一．节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目；x公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二．20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3 由各个部门选报的活动（具体编排待订）

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益，规划方案《公司中秋节活动策划》。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是（cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门（文件通知）。

2、 活动前的海报宣传（可以作为海报文化普及的前期引导）。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1． 联络x分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2． 经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3． 建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1． 在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2． 中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

3． 在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

**公司中秋节活动策划篇六**

一、活动目的：

中秋节是中国的第二传统，为给员工展现自我的.舞台，实现员工与员工之间的互动，增进员工对公司的归属感，增强员工之间的凝聚力，宣传公司良好的企业文化氛围，在中秋来临之际，倡议举行中秋晚会，让胜利人塑造自我，塑造自己的企业形象。

三、活动地点：公司厂内

四、活动主题：“心向明月，情系益康”

五、活动组委会：行政部

六、活动形式：文艺节目加现场互动游戏

七、参加人员：厂全体人员

八、节目征集截止时间：20xx年x月x日

九、首次彩排时间：20xx年x月x日

十、末次走台时间：20xx年x月x日

十一、活动内容：

1、领导致辞（祝福篇）

2、员工才艺表演（分享篇）

3、互动游戏（开心篇）参插在节目中间举行

a、男女搭配默契游戏（4人参加）

c、点石成金（12人参加）30分钟

4、总结篇（颁奖）

**公司中秋节活动策划篇七**

为了增进物业部与业主之间的友谊，搭建良好的沟通、交流平台，创造良好的合作氛围，贯彻公司\"以客为本提供优质服务，加强沟通增进顾客满意程度\"的服务理念，丰富园区广大业主的文化生活，展现本园区的精神文化风貌。xx物业部将在9月20日至9月23日期间在园区组织开展一系列的文化娱乐活动。

活动主要分以下阶段进行：

1、8月10日前由物业部牵头成立活动筹备小组并确定负责人及组员。

2、8月20日前筹备小组组织实施前期准备工作，确定联谊会节目主持人。

3、8月1日前面向园区征集文艺人才重点是舞会爱好者。

1、活动目的：增进沟通、加强合作、体现风貌、丰富生活、构建和谐。

2、活动主题：欢快、友谊、交流、共赢。

3、活动时间：20xx年9月20日至20xx年9月23日。

4、活动形式：物业部与业主共同举办，欢迎并鼓励广大业主的广泛参与;接纳各种形式的赞助。

1、9月20日至12月1日面向园区各公司广泛征询文艺人才，重点是舞蹈爱好者。

2、9月10日至15日期间组织舞蹈培训。

9月15日至20日组织舞蹈人员积极参加联谊会节目。

3、8月20日至9月20日向园区各公司广泛征集各种文化作品：图画、油画、素描、书法、篆刻、摄影作品、彩泥画、诗歌、散文等。

4、9月15日至9月16日由物业部和业主负责人代表组成的评审组对作品给予点评，选出精品，评出优胜奖。

5、9月20日至9月22日对优秀作品进行装裱，在公共空间进行展示。

时间：20xx年9月23日(待定)18：00至21：00

活动地点：a座北大厅

与会人员：园区各公司领导、负责人等约70人

参加人员：300至500人

1、前期准备：

内部组织：

文稿类：领导的致词、主持人串台词、嘉宾的邀请、晚会节目的`确定等。

物品类：饮料、瓜子糖果、奖品、纪念品的购买。

现场安排：安全秩序维护方案、现场签到布置、方阵安排、贵宾接待安排、奖品及纪念品的领取安排等。

外部联系：

音响灯光设备、会场布置、装饰、宣传条幅、节目所需道具、舞曲编制等。

摄影摄像：摄像：

2、活动奖品设置：

最佳表演奖2名颁发奖品

最佳才艺奖2名颁发奖品

最佳创意奖2名颁发奖品

优秀作品奖4名颁发奖品

现场抽奖等

凡参赛者均可获得活动纪念品一份。

3、活动议程安排：

16：00至17：00总策划检查落实各项工作，布置到位情况。

活动横幅、会场布置、签到台等全部安置完毕、糖果饮料、饮水机等摆放完毕。

检查音响、电源、麦克风、道具等到位及调试情况。

17：00至17：30主持人、相关工作人员、礼仪人员，陆续进场，准备各自的工作。

17：30至18：00领导、嘉宾陆续到场，相关工作人员、礼仪人员引导来宾签到，接待引导入场就座。

18：00主持人宣布活动开始，介绍与会的公司领导、嘉宾。

18：05至18：10物业部领导致辞，并简单回顾、展望物业部管理服务工作开展情况。

18：10至18：15嘉宾致辞，重点回顾与物业部的良好合作及今后更好合作的良好愿望。

18：15至20：30文艺表演中间安排嘉宾抽奖活动和征集优秀作品的颁奖活动。

20：30至20：50本次活动的评选、颁奖、总结。

20：50至20：55物业部领导致辞祝福、全体合影。

20：55至21：00同声齐唱《越来越好》、《相亲相爱一家人》(待定)

21：30晚会结束。

4、联谊会活动特别注意环节：

(1)现场秩序的维持、控制及桌椅的摆放安排。

(2)联谊会节目的质量水平和主持的技术技巧。

(3)优秀奖项的评选注意整体平衡的控制。

(4)出席嘉宾的节目互动参与现场氛围烘托控制。

5、费用预算：

(1)物品费用(含活动横幅、会场布置、音响租用、照片洗印、作品装裱、后期展示)(计4310元)

(2)奖品费用(计5100元)

a、优秀作品奖：4名200800元

b、最佳表演奖：2名200200元

c、最佳创意奖：2名200200元

d、最佳才艺奖：2名200200元

e、嘉宾现场抽奖奖品：

200元1份200元100元20份20xx元

50元10份500元20元20份400元

(3)茶水饮料：200元

合计：9610元

**公司中秋节活动策划篇八**

一、活动目的：

中秋节是中国的\'第二传统，为给员工展现自己的舞台，实现员工与员工之间的互动，增进员工对公司的归属感，增强员工之间的凝聚力，宣传公司良好的\'企业文化氛围，在中秋来临之际，倡议举行中秋晚会，让胜利人塑造自己，塑造自己的企业形象。

三、活动地点：公司厂内

四、活动主题：“心向明月，情系益康”

五、活动组委会：行政部

六、活动形式：文艺节目加现场互动游戏

七、参加人员：厂全体人员

八、节目征集截止时间：20xx年x月x日

九、首次彩排时间：20xx年x月x日

十、末次走台时间：20xx年x月x日

十一、活动内容：

1、领导致辞（祝福篇）

2、员工才艺表演（分享篇）

3、互动游戏（开心篇）参插在节目中间举行

a、男女搭配默契游戏（4人参加）

c、点石成金（12人参加）30分钟

4、总结篇（颁奖）

**公司中秋节活动策划篇九**

一、活动目的：

中秋节是中国的第二传统，为给员工展现自我的舞台，实现员工与员工之间的.互动，增进员工对公司的归属感，增强员工之间的凝聚力，宣传公司良好的企业文化氛围，在中秋来临之际，倡议举行中秋晚会，让胜利人塑造自我，塑造自己的企业形象。

三、活动地点：公司厂内

四、活动主题：“心向明月，情系益康”

五、活动组委会：行政部

六、活动形式：文艺节目加现场互动游戏

七、参加人员：厂全体人员

八、节目征集截止时间：20xx年x月x日

九、首次彩排时间：20xx年x月x日

十、末次走台时间：20xx年x月x日

十一、活动内容：

1、领导致辞（祝福篇）

2、员工才艺表演（分享篇）

3、互动游戏（开心篇）参插在节目中间举行

a、男女搭配默契游戏（4人参加）

c、点石成金（12人参加）30分钟

4、总结篇（颁奖）

**公司中秋节活动策划篇十**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感;

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象;广集员工智慧，共绘未来。

xx传古文化传播有限公司、xx越卓会展服务有限公司、xx品租实业有限公司全体员工。

正大广场

节目安排

19：00--19：05入场、分发食品

19：05--19：15总经理致词

19：15--19：55游戏：歌曲接龙(附件一)

19：55--20：25猜灯谜(附件二)，抽奖(附件三)

20：25--20：55朋友心声(附件四)，抽奖

20：55--21：00放孔明灯

1、上海品租实业有限公司负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、上海越卓会展服务有限公司组织工作人员活动开始前将现场布置完毕;

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品(月饼大礼盒)并负责现场分发橙子及矿泉水;

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序;

5、员工关系组担任活动主持。

1、奖品：电动车1辆、月饼大礼盒3盒、雨伞5把、t恤5件、餐券5张、扇子5把;

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶;

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等

公司中秋节活动策划5

活动主题：“hold月圆·on金秋”

活动地点：公司大厅

活动时间：

活动人员：公司全体员工

主办单位：

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。公司为了答谢广大员工在这一年来的努力辛勤地工作。送上节日的问候和关爱，公司决定举办一次以“hold月圆·on金秋”的庆祝中秋佳节活动。

1、让公司员工在活动中充分的展现自我，减轻工作压力，在活动中进一步认知自我及对企业大家庭的.认同感，不断培养员工的团队合作精神。

2、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

**公司中秋节活动策划篇十一**

一、活动目的：

中秋节是中国的.第二传统，为给员工展现自我的舞台，实现员工与员工之间的互动，增进员工对公司的归属感，增强员工之间的凝聚力，宣传公司良好的企业文化氛围，在中秋来临之际，倡议举行中秋晚会，让胜利人塑造自我，塑造自己的企业形象。

三、活动地点：公司厂内

四、活动主题：“心向明月，情系益康”

五、活动组委会：行政部

六、活动形式：文艺节目加现场互动游戏

七、参加人员：厂全体人员

八、节目征集截止时间：20xx年x月x日

九、首次彩排时间：20xx年x月x日

十、末次走台时间：20xx年x月x日

十一、活动内容：

1、领导致辞（祝福篇）

2、员工才艺表演（分享篇）

3、互动游戏（开心篇）参插在节目中间举行

a、男女搭配默契游戏（4人参加）

c、点石成金（12人参加）30分钟

4、总结篇（颁奖）

**公司中秋节活动策划篇十二**

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的\'报导形成一定的影响力。

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

中秋节晚7:00—9:00

华侨城铜锣湾生态广场

华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸：

刊物：

网络：

其它：

**公司中秋节活动策划篇十三**

“喜迎国庆，欢度中秋”。

9月25日至10月1日

3）通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工。

1）喜迎国庆欢度中秋。

2）月圆中秋情。

3）情满月圆举国同庆。

4）中秋佳节iga浓您家乡情！

5）中秋合家欢佳节大献礼。

6）望月怀远花好月圆。

7）每逢佳节倍思亲iga为您送温情。

8）礼情款款欢度佳节。

9）爱是挚诚家乃至亲。

10）品质、服务、物有所值！

11）关爱社区居民共建温馨家园。

1、场外：

2）展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3）橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4）派发印有“超市”的\'广告气球10000只（主要是广场和小区以及店内悬挂）。

2、场内：

3）收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4）手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6）根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

**公司中秋节活动策划篇十四**

亲情xx公司人——与你同行的明天

1．让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2．实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3．有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4．通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

20xx年月日晚

xxx公司总部食堂

主办单位xxx公司

承办单位x策划公司

活动内容

一．节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；x公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二．20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：

1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3由各个部门选报的活动（具体编排待订）

4xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是（cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门（文件通知）。

2、活动前的海报宣传（可以作为海报文化普及的前期引导）。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1．联络x分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2．经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3．建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1．在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2．中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

**公司中秋节活动策划篇十五**

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都会抬头望着一年中最大最亮的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。在这一天很多企业公司举办中秋活动是个很不错的策划。既宣传了企业公司文化，同时也是对企业公司一个美好未来的既定，更加坚定员工的信念，大大提高员工的归宿感。

活动主题：

大地升明月，双赢贺中秋

活动目的：

宣传企业公司文化，活跃节日气氛，丰富员工业余生活，增加员工凝聚力和归宿感；肯定员工的美好未来，激发员工的感恩心和荣誉感，为自己，公司，未来更加努力的投入工作。

活动策划时间

xx年xx月xx日

活动地点：

整个公司区域

活动气氛：

挂满彩色气球、装扮灯笼墙，渲染节日气氛。

活动内容：

一、公司领导集体致辞表演

二、每个部门准备至少一个节目

三、每个人一个节目

四、小游戏（人人都要参与）

五、奖品发放

六、酒水

活动结束：

公司领导宣布散场，安排整理人员

具体内容分工：

主持人李樊

物资采购曾郭

现场活动场景氛围布置李陈谢蔡郭祝

游戏负责人吴刘

奖品负责人唐高

酒水负责人周张

总负责任田高冯

节目：每个部门都要有节目不可以推辞，通过节目的最后比较，得出获奖部门。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn