# 最新公司中秋节活动策划方案(模板13篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2025-06-10

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。公司中秋节活动策划方案...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**公司中秋节活动策划方案篇一**

主办单位：观澜二小观澜中心幼儿园

参加人员：全体教职员工

时间：20xx年9月24号晚

19：00——21：00

地点：二小礼堂

主持人：刘芳、张莉敏、黄老师(中心幼儿园)

(一)节目筹备

1、节目征集：

互动节目：彭蕊波主任牵头(已定)

歌舞节目：两校各出3个，并组织演排

2、节目初审：9月20号。

(二)互动节目安排(注：括号内标注为各节目相应的两位主持人)

1、心有灵犀

道具：成语若干组，每组7个以上;记时器。

操作：两人一组，一人描述一人猜词，要求描述者不能说出成语中的任何一个词。猜不出的跳过次数最多为两次，限定时间内猜出5个成语即为过关。

2、蚂蚁搬豆

道具：气球若干

操作：每组两人，每次三组。在不用手的前提下，两人合作把气球由起点搬运到指定地点。最快组为胜利方。

3、夫妻双双把果吃

道具：苹果(大小尽量等同)、记时器

参加人群：夫妻或情侣

操作：只准动口。每次3对，在限定时间内吃得最多者为胜。

4、对歌

道具：背景音乐若干首;歌曲主题字若干个(由主持人准备)

操作：主持人提设一个主题字，两队交错接唱含有该字的歌曲。歌曲不能重复，直到不能接上来的一方为输。输方要接受对方提出来的惩罚措施。

建议：两校各预先组建一只6人队;并取一个响亮好听的队名;组员预先准备好各种歌曲，构思惩罚对方的措施(以和善，搞笑为原则)

5、背新娘

道具：音乐《夫妻双双把家还》

操作：一男一女一组，每次三组;女组员的脚不能着地，组内协作，以最先到达目的地者为胜方。

1、礼品(包括互动节目和抽奖两个环节)：办公室负责

2、音乐材料：21日前上交(由各演出节目的负责人上交所需的伴奏材料，如cd。电教组协助整理)

3、场地布置：23日

4、道具：

场地布置：彩条、气球、荧光棒等

气氛道具：气球、荧光棒

互动节目道具：记时器、成语袋、气球、苹果等(详见本策划的《互动节目安排》环节)

5、其他：

抽奖箱一个(内备所有教职员工的名单条)

矿泉水

钢琴

即兴钢琴伴奏员一名

以上策划，不成熟之处，敬请指正。

**公司中秋节活动策划方案篇二**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月14日至9月15日

的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传（具体操作明细见附表）；

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b、时间：9月20日26日；

c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：\*\*”

活动时间：

9月1——9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

**公司中秋节活动策划方案篇三**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即(星期六下午16：00在公司集中)

xx镇xx山脉

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

1、请各位带好自己应该带的物品；

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

3、大巴车二辆；

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼按人头准备个数。

(一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

(二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

策划：企划部；

执行：行政部，

亲情xx公司人——与你同行的明天

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的.互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4.通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:年月日晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位xxx公司

一.节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；x公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

年中秋晚会现场

主干时间分配：

1、民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯。

3、演出

由各个部门选报的活动(具体编排待订)。

4、xx公司生活秀。

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三。

我猜，我猜，我猜猜猜。

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品。

奖品设置可以是(cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)。

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

**公司中秋节活动策划方案篇四**

借助中秋节这个中国的传统节日，组织xx小区的.各位业主举办一些联谊活动来联络感情，一方面是为了加强我们开发公司同业主间的相互交流和沟通，另一方面是为xx社区文化建设做好前期基础工作。同时，也可以充分树立业主口碑的有效传播资源，利用老客户关系，积极传播项目活动信息，继续推进老带新的活动，利用活动促销，集中解决滞销产品。借助举办此次联谊活动的机会，提升开发商和xx项目的形象和口碑，也是向客户很好诠释xx品质生活的有效手段。

中秋情意浓，xx献真情——xx秋业主联谊会。

20xx年9月20日晚上17:30——21:00。

xx新售楼部广场

1、新城住宅小区开发建设领导小组领导;

2、xx公司领导;

3、xx项目组人员、xx业主以及周边居民人员等。

1、中秋晚会

安排一台答谢业主客户中秋文艺演出，节目时长为2小时，节目内容包括歌曲、舞蹈、变脸、反串、魔术等，中间穿插业主抽奖，晚会尾声安排品尝直径1米巨型月饼。

2、业主抽奖

凡在xx购买房屋的客户(以交纳大定为准)均可参加中秋抽奖，凭中秋业主联谊活动邀请函参加抽奖。

奖项设置：

一等奖(1名)：全自动洗衣机(价值1000元);

二等奖(2名)：微波炉(价值500元);

三等奖(3名)：豆浆机/榨汁机(价值300元);

纪念奖(10名)：电饭煲(价值100元)。

抽奖流程：

(3)中奖客户凭个人身份证、邀请函正券可当场到售楼部工作人员处办理领奖手续，现场未领奖的奖品在售楼部保留有效期为一周，过期视为放弃领奖。

3、猜谜游戏

活动现场布置字谜，由来访客户和业主自由参加猜谜游戏，凡猜中谜底的客户可到售楼部前台工作人员处兑换礼品一份(礼品为抽纸和扑克)。(详见方案)

1、17:30：来宾开始签到、参观售楼部，参加猜谜游戏;

2、18:20：来宾到贵宾区就座;

3、18:25：主持人宣布活动开始，介绍与会佳宾;

4、18:27：政府领导讲话(3分钟);

4、18:30：公司领导讲话(3分钟);

5、18:35：中秋晚会演出(约2小时)，中间穿插业主抽奖活动;

6、20:40：晚会结束。

售楼部广场广场彩虹拱门1个、气柱2个、墙体条幅(竖)若干条，演出舞台一个及灯光、音响、无线话筒等道具一组，现场摆放露天塑料座椅。从大门到财政局，沿着绿化带两侧，均匀布置彩旗。

售楼部贵宾区、洽谈区，以及演出现场前排贵宾座席，安排月饼、糖果、瓜子、纯净水等节日食品。

1、短信：50000条(主要面向手机高端客户)。9月20日至9月22日发送(成交客户短信提前发送)。

2、单页：0份，大8k，150克双胶纸。9月20日至9月22日派发。

3、邀请函：800份。9月18日开始向客户发放。

4、电视流字：9月20日至9月22日播出。

5、单页和邀请函须在9月16日开始印刷，9月17日交付使用。

总策划及现场指挥：xx;

物品采购、演出洽谈：xx、xx;

手续办理、政府协调：xx;

客户通知、邀请函发放、奖品兑换：xx;

现场布置：xx，工程部、物业部同事配合;

现场客户接待：xx，全体销售人员;

秩序维护：xx，公司其他部门同事配合(具体分工另行安排)。

**公司中秋节活动策划方案篇五**

亲情xx公司人——与你同行的明天

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4.通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:年月日晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位xxx公司

一.节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；x公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二年中秋晚会现场

主干时间分配：

1、民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯。

3、演出

由各个部门选报的活动(具体编排待订)。

4、xx公司生活秀。

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三。

我猜，我猜，我猜猜猜。

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品。

奖品设置可以是(cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)。

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

**公司中秋节活动策划方案篇六**

亲情xx公司人——与你同行的明天

活动目的

1．让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围，公司中秋节活动策划。

2．实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3．有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4．通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:20xx年月日晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位xxx公司

承办单位x策划公司

活动内容

一．节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；x公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二．20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3由各个部门选报的活动（具体编排待订）

4xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益，规划方案《公司中秋节活动策划》。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是（cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的\'小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门（文件通知）。

2、活动前的海报宣传（可以作为海报文化普及的前期引导）。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1．联络x分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2．经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3．建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1．在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2．中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

3．在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

**公司中秋节活动策划方案篇七**

表演时间，加分机会。

鼓励员工展现自己的才华，让公司更好的了解员工。加深员工对公司的.感情，认可公司，热爱公司。

企业文化，公司政策，中秋节常识抢答

准备20道抢答题

1、选手进行举手抢答，答对者奖获得一分。

2、每队派出的选手答不出来，可求助于本队队员，每轮求助最多不超过3次。

3、选手在回答问题时，台下的队员不能代答或透露信息，否则扣10分。

各组派出代表，然后蒙上眼睛在猜食物叫什么，有简单提示。参赛者必须在一分钟内猜出。一共有五种食物。猜得最多正确者，所在队获胜，如果打平，参赛者各吃一种食物，最快打出来者获胜。获胜团队有一份精美小礼品。

1、事先准备一些纸片，上面写好各种职业，或者体育运动，或者成语。

2、每个队派出一个代表参赛，一共十个词语，在十分钟之内猜。

3、然后分别表演，不能说话，让别人猜猜看是什么职业。

获胜团队有一份精美小礼品。

最后的大家一起跟着音乐跳兔子舞。然后统计获胜团队，优先开博。

奖品品清单(略)

**公司中秋节活动策划方案篇八**

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念，公司中秋节活动策划方案。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

1）公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位（视团队规模而定，以八至十二户为佳），员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

2）让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

3）激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作（以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳）。

4）倡导“快乐工作幸福生活”的\'平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5）尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

全体员工及其家属

农历八月十五（或十四）晚

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板（三句半，二人转）《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话，规划方案《公司中秋节活动策划方案》。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。（可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带）

7、月下祈福（烧灯塔，放礼花）。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准（以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等）由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物（有小孩者另外加送）。团队负责人致感谢辞。

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

5、蓝绸带准备

6、相关节目准备

7、中秋礼物准备

**公司中秋节活动策划方案篇九**

亲情xx人——与你同行的明天

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx的发展和进步。同时包装，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

xx总部及xxx员工。

20xx年x月x日

xxx总部食堂。

xxx

（一）节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；x不少于3个节目。

2、本周四11点前完成节目申报工作。

3、本周五进行排练。

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd。

（二）20xx年中秋晚会现场：

1、民乐中秋宣传片；

2、领导致辞：由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx员工致辞，并邀请大家共同举杯。

3、演出由各个部门选报的活动（具体编排待订）。

4、xx生活秀：

说明：此项活动旨在让xx人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3—4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏：

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三。

我猜，我猜，我猜猜猜。

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品。

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的\'小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发。

**公司中秋节活动策划方案篇十**

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的\'品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

xxx

中秋节晚7:00—9:00

xxx

xxx

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸：xx

刊物：xx

网络：xx

其它：海报、喷绘、条幅

**公司中秋节活动策划方案篇十一**

活动主题：“hold月圆·on金秋”

活动地点：公司大厅

活动时间：

活动人员：公司全体员工

主办单位：

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。公司为了答谢广大员工在这一年来的努力辛勤地工作。送上节日的问候和关爱，公司决定举办一次以“hold月圆·on金秋”的庆祝中秋佳节活动。

1、让公司员工在活动中充分的展现自我，减轻工作压力，在活动中进一步认知自我及对企业大家庭的认同感，不断培养员工的团队合作精神。

2、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

前期筹备：8月29日——9月2日

节目单制作：9月2日(具体待定)

晚会道具采购：活动举办前一周周末

会场布置：9月8日下午

活动总负责人：jody活动负责人：bingo、sam

第一组：节目策划组

负责部门人：laughing、emily

任务：

a、9月2日之前以邀请员工的形式，完成节目筛选工作，并编辑出节目单

b、9月7日之前准备好节目主持人的形象设计及台词;

第二组：礼仪组

负责人员：keleea(组长)、emily、stacy、

任务：a、活动开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b、活动之前准备好会场服务物品，如节目单、小礼品等。

c、颁奖礼仪人员的落实及走台的排练。

第三组：道具设备组

负责人员：bingo(组长)、maggie、todd

任务：

a、9月7日之前完成节目参与者伴奏音乐。

b、落实场地设备布置、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

c、负责活动照片拍摄工作。

第四组：后勤机动组

负责人员：sam(组长)、wallen、xx、xx、xx

任务：

a、协助道具组安装相关设备及场地布置

b、供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

注：

1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源;视情况可随时启用机动组。

3、各项目组现在正式成立并立即开始工作;完成任务后自动解散。

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限(歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等)，内容健康向上，以庆祝中秋联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。

3、9月1日1x：00前完成节目报名工作(报至人力资源部)。

4、活动演出次序由活动主持人和活动筹备组决定。

5、活动中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。

1、背景及场地布置(待定)

2、音箱设备

道具组调试会议室灯光背景及各节目音响测试效果，演员按顺序进行彩排。

3、会场物资、道具、音乐及照相工作人员到位

4、员工会场位置安排(待定)

5、活动正式开始

6、会场卫生清理

活动结束后，后勤组负责会场的桌面及地面的清扫工作。

7、背景布置处理工作、及桌椅收送(待定)

后勤组及相关工作人员负责背景道具的拆卸，会场的恢复工作。

活动大概流程：

1、主持人致开场词;(2分钟)

2、公司大boss致开演辞，活动开始;(3—5分钟)

3、实习生小合唱《xxxx》或朗诵诗歌(暂定);

4、老员工参与节目表演(可挑选)

5、“马兰开花”游戏

6、品可口月饼，尝中秋五味

7、全体员工送上祝福语，写在便利贴上，并张贴

8、boss表演节目，并最后致结束辞，全体员工留影，放《xxx》音乐结束本次活动。

1)实习生表演：由实习生部门派出实习生上台集体表演，并一一自我介绍活动目的：让实习生融入到公司的团队中，发掘个人潜能，敢于表现自己，走进公司良好的大家庭中。时间：(待定)具体操作：(再商议)

2)马兰花开：

游戏目的：让成员体会和感受个人与团体的关系，团体对个人的重要性，从而更愿意投入团体，增强团体的凝聚力。

时间：约15分种

道具：报纸(若干张)具体操作：

1.开始时，让全体成员围圈手拉手，充分体会大家在一起的感觉。

2.主持人说：“马兰开花，开几朵，开四朵”，成员必须按照要求重新组成四人组，并站在规定大小的报纸上面，形成新的“家”，此刻，请那些没有找到家的人谈谈游离在团体之外的感受，也可以请团体成员分享和大家在一起的感觉。

时间：约20分钟

材料：月饼(不同口味)、眼罩

时间：约10分钟

道具：便利贴(一本)、宣传板

主持人说稿、活动总结、照片分发、简报书写、经费汇报公开。

1、盒装月饼：

2、散装月饼：

3、礼品：

4、装饰：

5、蛋糕：

6、活动现场食品

1、本次活动举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题要求。

2、参与者须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，保障活动各环节顺利完成。

4、遇到各类突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

5、各活动筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助活动筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

6、活动各环节责任分清，如果活动中出现各种自己不能解决的突发性问题，请找活动负责人。

7、负责人在尚未开展自己的工作或完成自己的\'工作时，请自觉参加其他负责人的工作以加快整体工作进程。

**公司中秋节活动策划方案篇十二**

亲情\*\*公司人——与你同行的明天

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到\*\*公司的发展和进步。同时包装\*\*公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4. 通过\*\*公司生活秀使\*\*公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

20xx年 月 日 晚

\*\*\*公司总部食堂

主办单位 \*\*\*公司

承办单位 \*策划公司

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;\*公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请\*\*先生给\*\*公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出

3 由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 \*\*公司生活秀

说明：此项活动旨在让\*\*公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个\*\*公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场\*\*公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

鉴于本活动是传统佳节\*\*公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对\*\*公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

1、 鉴于《\*\*公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在\*\*公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《\*\*公司天地》和\*\*公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述中秋您想看什么，意外惊喜等着您设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

**公司中秋节活动策划方案篇十三**

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

中秋节晚7：00―9：00

华侨城铜锣湾生态广场

华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸：xx报、晶报、xx商报、xx晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn