# 员工培训总结2025最新企业培训总结

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2025-05-31

*员工培训总结20\_最新企业培训总结员工培训是组织为开展业务及培育人才的需要,采用各种方式对员工进行有目的、有计划的培养和训练的管理活动,以下是小编精心收集整理的员工培训总结,下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。员工培训总结篇120\_\_年6月...*

员工培训总结20\_最新企业培训总结

员工培训是组织为开展业务及培育人才的需要,采用各种方式对员工进行有目的、有计划的培养和训练的管理活动,以下是小编精心收集整理的员工培训总结,下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

**员工培训总结篇1**

20\_\_年6月24日至今，我加入公司也有将近半年，这半年以来，不仅仅是负责培训工作，而后也新增了一项工作任务：企业文化宣传，在临近年末，我将从5大模块来总结自己的工作，包括年度培训总结、企业文化、企业活动、培训专员工作手册、其他工作以及20\_\_年工作计划。

一、年度培训总结

20\_\_年的培训工作包括新员工入职培训、企业内训和外训，其中我主要负责新员工入职培训和企业内训。

(一)新员工入职培训

本年度共进行6期新员工入职培训，其中我负责主讲5期，协助组织1期。

1、完善入职培训的流程和表格：1个流程-《新员工入职培训流程》;3个表格-《新员工入职培训名单交接表》、《新员工入职培训签到表》和《新员工入职培训成绩表》模板。

2、完善了新员工入职培训教材，已优化到第二版。

3、6期培训共组织61人次参加，实际参加人次为46，出勤率为75、41%(其中11人次工假、1人次事假、2人次缺席)，考试合格率为96、10%(2人考试不及格但补考及格、1人次未参加培训直接考试且及格)。

(二)企业内训

本年度计划开展6次内训，顺利完成5次内训课程，《野战户外拓展》原计划10月开展，延期至12月14日。

1、出勤率：目前已完成的5期共7天的课程中，11月2日的《主管管理技能训练》、8月11日《关键时刻-以服务促销售》和11月10日的《主管管理技能训练》的出勤率排列前三，分别是82、76%，81、13%和81、63;而9月15日的《项目管理沙盘模拟》的出勤率最低，为46、43%

2、培训费用：目前已完成的5期共7天的课程中，总体费用为152、444、5元，人均费用为408、1元。

费用项目包括课程费、场地费、餐费、水费和住宿费，其中课程费和餐费在每次课程都有支出;住宿费仅在《项目管理沙盘模拟》课程支出(533元);场地费在《执行力》课程未支出;水费在《关键时刻-以服务促销售》和《主管管理技能训练》未支出。

(三)企业外训

1、参加了两次时代光华的外训课程，分别是《基于组织学习地图的培训体系建设》和《时代光华20\_年培训课程采购大会》。

二、企业文化

1、完成公司宣传栏2次策划，分别是《风雨同路，欢喜共度》暨20\_-20\_年活动展示、《贫困无援，\_\_支援》暨廉江扶贫助学支援大行动捐款展示。

2、协助肖惠兰主管完成第9期泰科通讯策划工作，携同姚智龙开展第10期泰科通讯策划工作。

三、培训专员工作手册

建立了培训专员工作手册，此手册目前仅包含2项内容，分别是新员工入职培训和企业内训。

1、建立了并优化新员工入职培训流程，共1项，其中包括：

a)《新员工入职培训流程及工作标准》-131128第3版;

2、建立并优化了企业内训相关文档，共7项，其中包括：

a)《内训流程及工作标准》-第1版131128;

b)《内训前期工作物料清单》-第1版131128;

c)《内训签到表》-第2版130821;

d)《内训反馈评估表》-第3版131129;

e)《内训反馈评估统计表》-第2版130912;

f)《内训反馈评估报告》-模板130814;

g)《培训场地清单》-131025

四、其他工作

1、协助部门策划2次企业活动，分别是《中秋晚会》、《佛山南海旅游》，并担任《佛山南海旅游》活动晚宴的游戏主持人。

2、搜索短信平台并提交相关方案，1份;

3、协助营销部参加招投标，1次。

五、20\_\_年年度计划

(一)新员工入职培训

1、优化入职培训教材，添加广州焜桦企业管理有限公司的内容，并且将入职培训内容分成3个课程;

2、例行开展新员工入职培训工作，共13次。

(二)企业内训

1、协助上级开展20\_\_年年度培训满意度调查;

2、协助上级开展20\_\_年年度内训需求调查并制定培训计划;

3、按内训计划逐步开展相关课程。

**员工培训总结篇2**

时间真的似流水一般，不知不觉中来到深圳已经整整一个星期了，在这一个星期中，我的足迹留在了百草园的公寓里，留在了机加中心的食堂里和跑道上，留在了培训中心的教室里。这一个星期可能是我有生以来过的最为忙碌的一个星期，但同时也是过的最为充实的一个星期。在这里我们这些\_公司的新员工共同为着一个目标而拼搏着，那就是努力使自己成为一个真正合格的\_人!

我来自石家庄办事处，因为在二十期的学员中有很多我们办事处的同事，所以刚刚到这里就听到他们给我描述的这里的文化培训生活，“紧张，累，但很充实”是最简单的概括，有个同事说他在第一天的跑操中他吐了。听到这些我的心中有一丝的不安，虽然我自己在中学的时候长跑的成绩是很好的，可是自从上了大学以后锻炼就很少，真的不知道自己第一天能不能坚持下来。但是要来的是终究要来的，我只有勇敢的面对而不能退缩。

7月4号，伴随着刺耳的闹铃声我从睡梦中惊醒，早上5点我和同宿舍的同事都起来洗漱，说来惭愧，我已经不记得上次早上5点钟起床是什么时候的事了。因为怕迟到所以我们把时间留的很充裕，收拾完我们兴冲冲的跑道集合地点，本来以为我们是最早到的，可是到了以后才发现那里已经有了很多的同学。我的心中一颤，看来激烈的竞争已经开始了。现在已经记不太清楚自己是怎么熬过那第一天的早操了，只记得跑完后大腿疼了整整一天。当时真的有点不理解，公司的文化培训为什么非要让我们经受早操的折磨呢?现在想来公司对我们新员工这样的要求是有良苦的用心的。第一，只有拥有了良好的身体我们才能更好的工作，身体垮了，什么都没有了。所以锻炼身体是最为重要的前提。第二，公司的企业文化中有艰苦奋斗这一项，试问我们如果连跑操这样的小事情都不能坚持住，又怎么可能接受以后工作中那接踵而来的困难呢，我们又怎么能有永不言败的，永不放弃的精神呢?如果连跑操都不能完成的话，那我们在没有进行培训之前就应该已经被淘汰了。

经过这一个星期后，我已经适应了这里的生活，这里的生活是很有规律的，教官和老师虽然对我们很严厉，对我们的要求极为严格，但我却能看出他们对我们这些新员工的深切关怀和殷切的期望。文化培训分为课堂授课，课外活动和晚上的影片教学。课程的安排是相当合理的，培训的三个部分也是紧密合在一起的使我对公司的企业文化有很深刻的理解。

\_公司的愿景和使命是丰富人们的沟通与生活，聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的通信解决方案，持续为客户创造价值战略。面对激烈的市场竞争，产品的日益复杂化以及分工的逐渐细致化，要求我们必须团合作，通过集体共同的力量生产出成本低，质量高的产品，提供让客户最满意的服务，这样我们才可以保持强大的生命力，在市场激烈的竞争中立于不败之地。

在户外活动的拔河比赛中，我对团合作，集体奋斗有了新的认识，拔河是一项集体的运动，要求大家心往一处想，劲往一处使。这正是我们一天所学的文化的真实的体现与验证。可是单单有精神还是不够的。还要讲究一定的技巧。作为拔河比赛的主力选手，我亲身体验了那激动的时刻，随着教官的一声哨响，两队的选手都拼了命的往自己这边拉绳子，我本来以为可以很轻松的就能战斗，可是当比赛一开始的时候我就发现自己错了，绳子把我的手几乎勒破，我这时已经听不到身边队友的加油声，心中只有一个念头那就是绝对不能输，可是在僵持了几分钟后，我们的队伍用力好像有点分散，队员们并没有站在一条直线上而是开始摇摆起来，脚下也开始站的不是很稳，绳子一点点向对方移去。大家显得很着急可是我们并没有找到很好的解决方法，没有能够站稳脚跟。最后还是输了，走下赛场我的双臂已经麻木了，虽然身边的队友仍在为我们的努力而鼓掌，可是我的心里有说的出的难过。等我冷静下来仔细想了想感到，虽然我们大家都尽了自己的的努力，可是还是失败了，为什么?原因就出在我们没有很好的领会团队合作的精髓，我们没有能够掌握拔河的技巧，在僵持的最关键时刻我们的队伍摇摆起来，这势必会分散我们的力量，虽然我们的心都想着往一处用力，可是实际上我们的力却是分散的，我们每一个人的力量虽然大可是却没有凝聚起来，忽视了我们是一个团体，而是单兵在作战，自己往自己认为正确的方向拉，这怎么能不失败呢?想通了这些我感到一丝的欣慰。因为我从拔河比赛的失败中，体会到了团一致，集体合作的精髓，真正的对公司的这个文化有了切身的体会与理解，而不再是以前那简单的文字的概念了。我想公司为我们安排这个比赛的真正目的达到了。

一个企业的成功，靠的不光是创始人的个人魅力。随着企业的发展，需要更多的是团队集体奋斗团合作的工作文化和工作关系，这种精神甚至可以弥补很多方面的不足。我们这些新人要做的就是让自己迅速转型，放弃以前种种单打独斗的想法，我们必须要明白，，“没有一只大雁会升的太高，如果他只用自己的翅膀飞行”。我们要从现在开始就融入我们所在的集体，今后的工作更是如此，遇到困难的时候主动向身边的人求助，大家一起，共度难关;看到别人身处困境之时，慷慨的伸出援助之手，风雨同舟，排除万难。

责任心与敬业精神

每一个\_员工必须有责任心以及对工作热爱，以一个主人翁的姿态来面对我们的工作和我们的客户。所谓责任心，我们可以理解为做事良好的动机和愿望，认真、规范、正确的做事，并且积极努力行动，追求果。而敬业精神就是一个人对自己所从事的职业的忠诚和热爱，包括我们的工作热情，工作作风，工作方法等。作为新员工的我们，必须从现在开始培养我们的责任心以及对工作的热诚，为我们将来的发展培养一种良好的性格基础。如果我们从点滴开始，对工作、家庭和身边的一切都有一种强烈的责任感，那么我们就逐步走向成熟了，而且我们个人的生活也会幸福，因为我们活的坦荡荡，而且努力去做好每一件事，问心无愧，别人对我们也会尊重。有些人抱怨这抱怨那，把责任推过来推过去，总想落一个自身清白，自身清闲，孰不知这已经不是一个\_人的行为了。当一个人不想做好一件事情的时候，他就会有一百个借口，可是当一个人想要把一件事做好时，他就会有一百种解决方案。我们是选择前者，还是后者呢?答案应该很明显吧。

诚信是生存之本，发展之源

\_十几年来铸就的成就只有两个字——诚信。\_文化让我们踏踏实实工作，堂堂正正做人，不需丝毫的掩饰。\_文化的特征就是服务文化，我们必须认真地对待每一道工序和每一个用户，在这种情况下，惟有诚信才是我们生存之道。对客户的诚信，对社会的诚信，对员工的诚信，只要我们坚持下去，这种诚信创造的价值是取之不尽，用之不竭的。“也许社会上有许许多多的欺诈，也许我们这样做过的过程中会吃大亏，但我们还是要坚持。只要你坚持，客户会选择你，对手会尊重你，员工会爱戴你，这是一个企业发展的-法宝。一个人不能一辈子做事，但要一辈子做人。

自我批判不断进步

一个人在世上，做任何事都不会一下子做到尽善尽美，都有一个不断进取的过程。在人生的道路上，我们要不断的总我的得失。开展自我批评，才可以取得更大的成功。自我批评不是今天才有的，几千年的曾子“吾日三省吾身”。在员工中开展自我批评，是员工从自身找到原因，从失败中总经验，才能提高才能升华。另外，开展自我批评，也使员工不会推卸责任，有助于团队合作，有助于员工服从组织，这和\_文化也是一脉相承的。以前自己做事情的时候总有“差不多就行了”的想法，所以很多时候就因为这“差不多”总是让自己不得不付出大量的“返工”劳动，甚至有些时候都没有办法弥补。可是这种事情不止一次发生，很明显自己缺乏的就是自我批判的这样一种态度。其实任何事情都不可能一下子做到尽善尽美，不少时候我们不是“差不多”，而是“差很多”，但是这并不是最可怕的，只要我们抱着一种自我批判的精神，不断的去改进，从而不断进步，做事情的时候能够做到一丝不苟，精益求精的态度，而且经常总个人的得与失，我们就能一步步走向更高的顶峰。

短短的十天的企业文化培训已经将要了，虽然时间很短暂但我却学到了很多很多，在这一个星期紧张充实的培训中，我对公司的文化有了清晰的理解，\_公司的文化其实远不只是我学到的这么多，我会在以后的工作日子里不断的总，不断的理解，并真正的用这些文化来要求自己，使自己成为一个真正合格的\_人!

**员工培训总结篇3**

为期一周的培训结束了，在这个短期的入职培训中，我受益匪浅。在原有自学学习包课件的基础上，又通过一周培训学习，使我对公司有了更清晰的认识，使自己找到了目标和发展方向。

首先，通过企业文化的培训学习，增强了对企业的认同感。当今社会竞争日益激烈，企业文化是企业核心竞争力的支柱，是制胜的法宝，我为公司具有良好的企业文化感到自豪，尤其是\_文化的核心理念和三大核心文化，是\_人思想、观念、态度、行为和价值观的导向。

其次，通过培训学习塑料知识，为今后部门工作打下扎实的基础。\_\_是二十一世纪中国塑料行业门户，工作涉及塑料，尤其是我部门―数据中心，对数据的采集、录入、审核、纠错，要深入研究塑料行业产业链，为业务员提供有效的数据。使用塑料术语，要用书面语表达，不用口语、地方用语、习惯用语和带有感\_的用语。但是，有些地方用语也要能听懂。有次，我打电话做客户回访，对方说是经营透苯的，我没反应过来，培训中听徐老师讲才知道是gpps。另外从培训中了解了好多关于塑料制品成份的知识和塑料成型加工方法，弥补了自己在这方面知识的空白。

最后，通过各部门经理对其各自岗位职责仔细地介绍，对公司构架及公司产品有了很好的认识。现在我虽不是业务员，但通过郑经理对销售人员具备的十大素质、销售流程及技巧的讲解，学到了额外的知识财富。在学习商务礼仪知识后又提升了个人的品格修养。

培训不但让我学到了知识，更教会了作为一名新员工如何去工作。成功无捷径，从基层做起，做实;多带几个问题去工作;制定好每天工作任务，合理安排好工作时间;用心做事，用心做人。在工作中要有团队协作的意识，在不影响本职工作的情况下，去帮助身边的每一个人，作为新员工我会以空杯的心态，虚心学习，不懂的地方及时请教领导，将自己优越的方面展现给公司。

今天的成就是因为昨天的积累，明天的成功有赖于今天的努力，本人愿与大家一起努力去开拓\_事业更加美好的明天。

**员工培训总结篇4**

我来到\_\_虽然只有一个月的时间，但在这短短的一个月里，却让我感到公司领导对工作的精益求精，不断创新，对员工的无微不至——让我感到加入\_\_是幸运的。能成为公司的一员，我感到无比自豪，相信这种自豪感将使我更有激-情的投入到工作中。

作为一名进入一个全新工作环境的新员工来说，尽管在过去的工作中积累了一定的工作经验，但刚进入公司，难免还是有点压力。为了能让自己尽早进入工作状态和适应工作环境，有问题及时请教同事，积极学习工作所需要的各项专业知识，努力提高自己的业务水平。这段时间我学到了很多知识，自己的技术水平也得到了很大提高，过得非常充实和快乐，再累也是值得的!在这里，我要特别感谢在这段时间帮助过我的领导和同事，正是因为有了他们无微不至的关怀和不厌其烦的帮助，才使我得于尽早从那种紧张情绪中解放出来，使我尽快地适应了环境，全情地投入了工作!因为正如我了解的那样，\_\_是关心自己的每一个员工，给每一个员工足够的空间展现自己!

在\_\_，我喜欢业务员这个工作岗位，因为这个岗位具有很高的挑战性，能让我把十多年的知识学以致用，并能很好的发挥我制定、处理问题等方面的能力，正因为对工作的喜欢，使我能全情投入到工作中去。我知道惟有积极的行动才能带来丰硕的成果。为了做好销售这项工作，我正用心的做着领导交给我的每一项任务。

对于我来说，\_\_是一个区别于以往的新环境，所接触的人和事物一切都是新的。作为新员工，我会去主动了解、适应环境，同时也要将自己优越的方面展现给公司，在充分信任和合作的基础上会建立良好的人际关系。除此之外，我还要时刻保持高昂的学习激-情，不断地补充知识，提高技能，以适应公司发展。在工作中我可能会有迷惑和压力，但是我相信只要能端正心态、有十足的信心勇敢地走下去，就一定会取得成功。社会在发展，信息在增长，挑战也在加剧。我不仅要发挥自身的优势，更要通过学习他人的经验，来提高自身的素质。\_\_公司的发展目标是宏伟而长远的，公司的发展就是我们每个人的发展，我相信我有能力把握机遇，与\_\_一起迎接我来到\_\_虽然只有一个月的时间，但在这短短的一个月里，却让我感到公司领导对工作的精益求精，不断创新，对员工的无微不至------让我感到加入\_\_是幸运的。能成为公司的一员，我感到无比自豪，相信这种自豪感将使我更有激-情的投入到工作中。

**员工培训总结篇5**

阶段培训历经四个月，告一段落，值此20\_年即将来临之际，回顾每一次培训课的点点滴滴，感慨颇深。

公司为我们这一批新员工投入了大量的人力物力财力，安排了科学合理规范的培训计划，让我们在进入公司伊始就对公司的企业文化、基本商务礼仪、外运公司各项基本业务的构成、质量管理体系构建及风险防范，还有八荣八耻的社会意义等进行了系统地学习。公司领导的谆谆教导和老员工们的肺腑之言都让我们获益匪浅。

这其中最让我感觉有帮助的是风险防范及案例分析课程。进入公司这段时间以来，我逐渐意识到作为服务行业的一员，个人的一言一行都关系到公司的整体形象和利益。而公司建立的ISO9001系统对于规范员工的日常工作流程起到了严格的控制作用。在进行培训之前，我并没有体会人手一份的《作业指导书》有何特殊意义，认为那不过是一份普通的文件，简单划定每一个人的工作范畴。然而经过系统的培训学习后，我才领悟到这份指导书的深刻含义，公司领导班子对于企业长远发展的深思熟虑都饱含在这份薄薄的册子里。而老员工们给我们进行的实际案例分析，更为我们敲响了警钟，让我们明白一个小小的疏忽都可能给企业的利益带来巨大的损失，有可能是几百万元的资金流失，更可能使企业名誉扫地。在新员工在初入公司的时候安排这个课程，足见公司领导对我们寄予的厚望，为使我们的起点更高，作为更大，预先做出了深远的考虑。

作为一名新人，我非常感激外运公司为我们提供了这样一个高起点的平台，给予我们这样多的机会和关注，真正把我们当作企业的新鲜血液来引导和训练。对于如此知遇之恩，何以为报?我只能报以青春、报以热情，在外运这个大家庭里和大家一齐携手展开崭新的人生阶段。目前在船代调度室的工作，需要最多的就是耐心和精力投入，需要时时刻刻把责任记在心头，不能松懈，保持谨慎细致的工作态度。因为这个职位对外面对国内外众多客户，对内面对公司诸多部门，要求我始终保持热情乐观的态度:对客户的垂询进行及时准确的回复，对同事的工作给予全面大力的支持;更要求我不断提升自己的素质，完善业务水平、提高英语能力。我感到巨大的压力，却也享受这个迎接挑战的过程。

古人说:逆水行舟，不进则退。对于外运，在建设东北亚航运中心的大机遇下，既有无限商机，也面对诸多对手，需要尽快提高竞争能力才能在这个严酷的市场环境中生存下来;对于我个人，更是身处人才大量过剩的时代，要珍惜这个大好机遇展示自己，为自己赢得机会、赢得尊重!

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn