# 商会年终工作总结2025(通用20篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2025-04-16

*商会年终工作总结20\_1  1、配套设施不完善。乡镇分会没有固定的办公场所，没有规章制度，更无专业的服务人员，工作靠感情联系，靠会长的“面子”，靠自己的经验。  2、会员对商会的认识不全面不充分。工作靠几个商会骨干来支撑，有的会员还有误解，...*

**商会年终工作总结20\_1**

  1、配套设施不完善。乡镇分会没有固定的办公场所，没有规章制度，更无专业的服务人员，工作靠感情联系，靠会长的“面子”，靠自己的经验。

  2、会员对商会的认识不全面不充分。工作靠几个商会骨干来支撑，有的会员还有误解，怀疑商会的作用，商会会员心不齐，团结一致的氛围没有形成。

  3、经费没有保障。乡镇商会没有收取会费，也没有其他外援，商会在协调工作和服务的过程中经费靠自己垫付，时间长了，热情冷却，商会就会再度瘫痪。

**商会年终工作总结20\_2**

过去的一年，在省委省政府的坚强领导下，我省商务工作以科学发展观为指导，深入贯彻落实“三保一弘扬”讲话精神，积极应对金融危机挑战，努力变压力为动力，化危机为生机，变经济波动期为发展机遇期，坚定不移地扩大对外开放、坚定不移地抓产业转移对接、坚定不移地推动外贸出口和扩大消费，全省商务经济保持了良好的发展势头，招商引资逆势增长，外贸出口逆势进位，国内消费继续扩大，“走出去”步伐不断加快，口岸平台建设持续提升，较好地完成了省委、省政府交给的各项工作任务。

>一、20\_年各项商务指标好于预期

20\_年全省实际利用外资亿美元，增长;利用省外资金亿元，增长;外贸进出口总额126亿美元，其中出口亿美元，同比下降;社会消费品零售总额2460亿元，增长;对外承包工程和劳务合作完成营业额亿美元，增长;境外投资中方投资总额亿美元，创历史新高;全省口岸进出口货重152万吨，同比增长;进出口集装箱11万重标箱，同比增长。

>二、商务工作主要亮点

>(一)招商引资成果显著。一是利用外资再上新台阶。全年实际利用外资突破40亿美元，利用外资5年再翻一番，外资总量继续保持中部领先。二是大项目增多。全年新引进合同外资1000万美元以上重大外资项目94个，同比增加11个，引进省外亿元以上的重大项目351个，同比增加59个。三是14大重点产业招商全面铺开。光伏、铜加工、LED、电子信息、锂电、服务外包等重点产业相继引进了一批链式化项目，南昌市确定为全国20个服务外包示范城市之一。四是港台投资江西势头强劲。全年引进港台投资项目677家，占全省新批项目的，实际利用港台资亿美元，增长10%。五是引进跨国公司、大型央企、国内500强取得新突破。全年新引进跨国公司、央企和国内500强投资项目31个，其中，跨国公司4家，央企亿元以上工业项目19个，引进国内500强企业8家。

>(二)外贸发展逆势进位。一是外贸出口总额全国位次前移2位。中部前移3位，排全国第17位、中部省份第3位。二是发展速度位次前移。由全国第8位前移到第4位，中部地区由第3位前移到第1位。三是单月出口连创历史新高。11、12月单月出口分别达亿美元、亿美元，比20\_年8月单月出口最高值高出亿美元和亿美元。四是机电和高新技术产品出口比重进一步提升，出口结构进一步优化。1-11月，机电产品出口同比增长，占全省外贸出口比重，同比上升个百分点;高新技术产品出口亿美元，占全省外贸出口比重，同比上升个百分点。五是出口主体规模进一步扩大。新发生出口实绩企业402家，新增出口亿美元，占同期全省出口总额的。六是我厅和贸促会组织千家企业闯市场成绩斐然。企业参加12个国内展会、39家国外展会，组织700家企业加入电子商务平台。省贸促会获“全国贸促工作先进单位”称号。

>(三)国内消费持续扩大。一是至11月底社会消费品零售总额增幅高出全国平均增幅个百分点。二是家电下乡使家电销售量比上年高出66个百分点。家电下乡备案网点数、产品销售额和补贴兑付率均在全国第三批启动的19个省份中排名第三。我省“家电下乡”农户消费贷款业务被商务部称为全国农村消费信贷的创举。三是下半年开始连续多月农村消费增速高于城市。四是汽车以旧换新位列全国第三位。

>(四)“走出去”步伐加快。一是全省对外承包工程和劳务合作业务合同额首次突破10亿美元。完成营业额增长，比上一年净增近2亿美元。二是对外投资取得新突破。新批对外投资中方协议投资额亿美元，将我省对外投资推向历史新高。三是对外援建工作不断发展。全年新获外援项目12个，总金额亿元，援多哥农业技术示范中心项目进展顺利，在全国14个同类项目中走在前列。

>(五)口岸通道和对外开放平台快速提升。一是主要出海货运通道全面打通。新增吉安至深圳、吉安至厦门、南昌至宁波3条铁海联运线路，全省铁海联运通道增至9条，我省主要出海货运通道全面打通。铁海联运货物运输成本降低了30%，货运量增长了40%。二是通关效率在全国位居前列。在中部地区率先建成江西电子口岸实体平台和门户网站，并在空港系统投入使用。三是新开通了仁川至南昌的定期包机、南昌至台北的空中直航。四是全省科技创新基地数量居全国前列。井冈山经济技术开发区和鹰潭市分别被商务部和科技部授予电子信息、新材料科技兴贸创新基地。全国科技创新基地58个我省占5个，数量全国第一。五是建立了首批7个省级区域出口基地和5个产业出口基地。

>(六)争取国家资金支持创新高。全年争取到国家各类商务支持资金总额达亿元。

>一是争取到外经贸区域发展资金、外贸保增长资金、中小企业开拓国际市场资金、外贸担保专项资金等外经贸资金亿元。

>二是争取促进服务业发展资金、农村物流服务体系发展资金和中小商贸企业发展资金等内贸资金亿元。

>(七)对口援助和区域合作有序开展。一是资金援助力度更加有力。对口援疆资金三年援助规划比上批增加三分之一，援助重庆武隆县增加15%，对口支援小金县灾后重建三年援建款物13亿元，项目总数48个。二是援智工作更加扎实。对新疆援智工作一年的培训人数达到上一轮三年培训人数总和，并招收克州大学生140名。三是区域合作交流更加有效。省际间交流、参与CEPA、泛珠区域合作更加紧密。

>(八)服务创新力度前所未有。一是成立了“两个百人团”。在省领导的倡导下，由我厅牵头，先后成立了“百人产业招商团”和“百人服务团”，开展产业招商和对全省千家出口企业及招商项目进行一企一策帮促服务。二是建立优惠政策宣讲团。我厅联合省直有关部门组建政策宣讲团，向省内2400多家企业宣讲了\_、商务部以及省委、省政府应对金融危机，帮助企业发展的政策措施。三是建立和完善协调磋商机制。先后建立了开放型经济调度会、重大招商引资项目用地协商机制、进出口协调推进机制、扩大开放调度会、开放型经济紧急磋商会议机制等多项协商磋商机制，定期开展调度磋商。四是充分发挥省政府驻外办事处招商引资窗口作用。直接牵线搭桥引进招商引资项目79个，总投资亿元，招商引资各项指标均创历史最好水平。

>(九)机构改革顺利完成。一是迅速完成了“三个到位”。按照省政府机构改革方案，我厅由原省外经贸厅、省合作办、省内贸办组建而成，在省政府批准“三定”方案4天内，我厅就实现了职能、人员、工作交接的三个一次性到位。二是快速实现了“四个对接”。机构改革到位后，迅速实现了与商务部、省直有关部门、市县商务主管部门以及企业的快速对接。

>(十)商务自身建设卓有成效。

>一是党建工作获省直机关单位特优奖;

>二是在机关效能建设中，发展环境满意度测评全年综合排名全省第二，“百千万”内设机构测评综合管理类我厅对外贸易处获第一名;

>三是获得省直机关文明单位称号。干部队伍建设、党风廉政建设和机关作风建设取得新成效。

**商会年终工作总结20\_3**

  今年以来，我县先后开展了“保持\_员先进性教育”和“解放思想、抢抓机遇、托颍而上、争先崛起”大讨论活动。我会除了参加县委\_部的集中学习外，我们还组织全体工作人员采取集中学习与分散学习相结合、领学与自学相结合等方式方法，对有关文件和会议精神进行了深入细致的学习和讨论。每位同志除了认真作好笔记外，还写出多篇心得体会，边学边改，学以致用，逐步把理论运用到实际工作中去。

  在“保持\_员先进性教育”和“解放思想大讨论”活动中，我会还积极响应和服从县委、县政府的统一安排，先后抽调次参加督察组对部分单位和乡镇的活动开展情况进行督察和指导。在“大讨论”中我会提出的大力发展民营经济的六条建议，得到了有关领导的高度肯定和赞扬。同时我会赵磊同志被评为“建言献策奖”先进个人。

**商会年终工作总结20\_4**

20\_年是贵州省广安商会的“打基础”之年。一年中，商会秘书处着力协调推动各项工作有序的推进和落实。

为使商会和会员过好磨合期，切实营造风清气正、团结和谐、文明创业的浓厚氛围，确保新的一年平稳开局和富有成效，给基础之年提供思想、组织和信心保证，年初，商会秘书处在全会开展“讲正气、讲团结、讲礼貌”“三讲”活动。为突出“三讲”的重要性，并制定了实施意见，目的在于号召全体会员树立上下“一盘棋”的思想、观念、意识，提倡顾大局、讲诚信，言行一致，在商会营造既有统一意志，又有个人心情舒畅的局面。

针对会员企业发展中的实际，20\_年，在多方了解、考察的基础上，为把服务送到会员企业，由总顾问王志忠、秘书长唐子平带队，商会秘书处与服务中心人员专程到会员企业或家中进行走访，对会员的需求建议作了详细的了解，将服务项目和办理方法送给会员。同时，秘书处搜集各类商业并与商会网站同步进行，组织会员参加商业知识培训、推介会、聚会等，尽可能将各地的最新信息提供给会员。

根据商会制定的《关于公益事业爱心活动实施意见》，贵州省广安商会“扶贫济困，爱心活动”走进惠水特殊教育学校。为了做好这次爱心活动，常务副会长单位贵州省四洋文化发展有限公司董事长杨军先后多次与该校联络联系，并亲自前往考察并带头捐款一万元。在他的倡议和带动以及商会秘书处的努力下，商会副会长以上领导现场捐款共计32000余元。为解决商会办公场地问题，常务副会长董儒兵主动从他个人置办的宾馆内提供给商会办公用房80平方米，同时无偿提供接待交流和会议场所。目前，秘书处正在着办新办公室装修事宜，商会不日将搬进新家。

在继续贯彻“心连心”活动精神的基础上，实现各成员单位真正意义上“互动、互助、互融”的大联合。20\_年6月9日，商会秘书处秘书长唐子平受会长张继明之托，带领商会考察组前往昆明市广安商会和楚雄州广安商会学习考察，滇黔广安商会跨省握手。同时，商会还与重庆市广安商会、成都市广安商会等多家异地广安商会互相走访、回访交流，在交流中增进友情，增强互信，汲取办会的“金点子”和“亮点”，促进商会建设。按照《全国广安商会组织联络联谊活动办法》的规定，我会承办了全国广安商会组织第二次联络联谊会，这是全国广安商会组织联谊会第一次在异地举行，来自全国各地广安市、县两级异地、行业商协会40余家140余人集聚一堂，就“商会---我们共同的家园”展开理论探讨和经验交流，会议紧密结合当前全国广安商会的实际和现状，通过集中交流学习，起到了提升办会理念，拓展办会思路的作用，收到务实、求变、图新的效果。此次会议的成功进行，商会秘书处功不可没。

为了更好的建立健全商会建设的管理制度，经会长会议研究决定，秘书处制订了《档案管理制度》、《入会审批制度》等相关制度。

在财务上，20\_年财务全年收益、支出相抵后，商会现有余款：元。

20\_年开支预算：

(1)新办公室装修费用12万元

(2)工作人员工资及补助12万元

(3)业务招待费用5万元

(4)差旅费2万元

(5)业务管理费2万元

(6)日常办公费用2万元

(7)其他费用1万元

共计：36万元。

回首过去的一年“打基础”的各项工作，秘书处工作循序开展，商会建设也虽有成效，但不足之处班班可考、无可置疑。

继20\_年工作总结而言，商会秘书处是“助手、抓手、推手”。一个有着上百人之众的商团组织，会员们以及商会班子“头头们”所期待的，就是商会秘书处所思考的，反之，亦然。作为驾驭商会建设全盘的“助手”，作为会员们抱团发展，建会“强本固基”的“抓手”，作为全会的统一意志和自觉行动的“推手”，商会秘书处都未能扮演好这些角色给予的功能。商会发展到现今这个程度，我们的交流仍然停留在上一年的位置，甚至有倒退的迹象。商会活动还不够正常、企业会员之间缺乏联系、真正为会员企业解困力度不够等问题，让相同的问题反复出现，这是秘书处最大的失职。

针对不足，秘书处将继续开展以“学会章，守底线”为主题的学习活动，在此基础上，进一步采取建立健全商会“四项机制”的措施。

20\_年，秘书处工作是把新办公室事宜真正的落实到位，继续认真开展秘书处日常工作，增强工作人员的工作能力、服务能力，提高工作人员综合素质，要求面面到位。在装着问题、想着问题、解决问题的问题意识中推动商会发展，为会员办实事，办好事，做好服务工作。

**商会年终工作总结20\_5**

  20xx年是商会的“基础年”，商会各项工作循序渐进开展，以下是20xx年度工作总结：

  1、理清商会方向，完善各项制度，商会运作有章可循。

  王健会长认为：“一个没有方向、没有规则的组织是一群乌合之众、一盘散沙”，XX商会如果要长期生存下去，就必须有清晰的方向，严格执行的各项制度，商会开展应该从理清方向，制定规则入手。20xx年4月21日，9月24日商会召开了第一次、第二次理事级会议，对商会的发展方向进行了深入的讨论，确定了商会的构架分工，以五项工作为基础开展，新增加了“项目”与“投资”两大板块工作，同时对本商会“电商”含义做了新的阐释：“在不断变化市场环境下，信息高度传播的时代，‘电商’不仅仅限于一种商业模式，更是一种商业思维，创新经营，赢得市场的能力，利用“电商思维”做导向，发展商会，服务商会会员，让会员企业在未来的不断变化的市场环境中稳步生存，发展壮大”。

  制度建设是商会可持续运作的保证，20xx年经过秘书处与各部门办公会制定和修订，目前已经完成了包括《商会管理规章制度》、《商会会议制度》、《档案资料管理规定》、《公文管理规定》、《公章管理规定》、《员工聘用管理规定》、《员工考勤制度》、《办公用品管理规定》、《主要人员岗位职责》、《商会财务管理制度》、《商会成立文件汇编》、《商会培训学习通知范本》等相关规章制度。方向的确定，制度的制定，商会才能有清晰的发展。

  2、举办学习活动，参观新奇模式，提高商会凝聚力。

  20xx年共举行活动9场，其中参观学习类6场：“20xx电子博览会行”、“3D打印技术行”、“中康电商平台行”、“诚信联盟大会”、“雅轩装饰行”、“建材市场行”、“山西微商联盟行”；培训类2场：5月15日“微营销实战兵法”、“七\_课”培训，娱乐类活动1场，4月23日举行CS户外拓展活动，中午举行午宴。

  3、参与公益活动，慈善资助并行，爱心在商会飞扬。

  商会在10月25日参加了由XX区委\_部、XX区工商联组织的“百名企业家净化环境行动”活动，共30名会员报名参加，清理垃圾表现优秀，锻炼身体的同时保护环境。

  5月2日与春雨爱心协会协办举行了爱心资助活动，5名商会会员参加，现场共资助了6名学生，资助金额3000余元，提倡正能量，为XX区贡献一份力量，让爱心在商会飞扬。

  4、调研走访会员，吸收建议需求，为会员做好服务。

  经过前期的理事会议讨论，如何落实服务会员需要建立调研走访机制，在10月9日~11日，商会秘书处与部分会长进行了问卷调查及会员调研走访工作，共搜集了38份有效问卷，对会员的培训学习方面，商会需求建议有了整体的了解，为下一步为会员服务做好支撑工作。

  5、完善商会标识，做好宣传工作，提高商会知名度。

  前期商会对外宣传方面缺少相关形象物料，通过商会理事级会议，商会宣传部负责对VI系统建立工作进行推进，目前已完成商会VI系统的初步建立，下一步将VI系统落实到商会各类文档、宣传材料之中，运用到会员通讯录、商会刊物与网络平台当中。

**商会年终工作总结20\_6**

  (一)加强企业工会规范化建设，推动辖区企业基层工会开展工作。

  南湖街道总工会组织各社区工会干部逐一走访巡查企业基层工会，了解企业经营和工会运作情况，了解企业工会工作是否存在困难，面对面帮助企业工会干部做好企业工会组织的各项工作。今年，南湖街道总工会带领各社区走访指导企业基层工会526家。

  通过走访巡查检查企业基层工会的工作开展情况，指出不足和提出整改意见，推动企业基层工会实行规范化建设，做到有批复，有名册，有活动资料，有牌子等，为建设有用工会、实力工会打下基础。南湖街道总工会对辖区30个重点企业基层工会重点指导督促，在规范民主换届程序、签订集体合同和企务公开化管理上花大力气，玛雅城有限公司工会建立了职工俱乐部;艾奕康公司工会、百佳公司工会完成民主换届工作;永旺特慧优国际贸易有限公司完成民主建会工作;完成企业工会换届74家。

  广州百佳超级市场有限公司工会被评为“市先进职工之家”称号。世纪星源和沃尔玛嘉里中心店工会递交罗湖“巾帼文明岗”申报资料，并获得“巾帼文明岗”称号。

**商会年终工作总结20\_7**

  1、缺少相关培训，商会学习总数不足。

  商会缺少相关培训课程，如法务、财务、电商、网络等内容，对商会会员有帮助、支持的培训学习亟待增加。

  2、组织与其他商会互访活动较少。

  与其他商会组织进行互访沟通交流，能比较快的提升商会相关工作开展，20xx年本商会与其他商会交流不足。

  3、秘书处工作有待深入。

  因秘书处人员少、工作琐事多等原因，对会员的走访有死角，现在注册的近50家会员企业中，仍有多家秘书处没有走访到，工作有待深入。

**商会年终工作总结20\_8**

\_\_电商商会将20\_\_年定位为“服务、发展年”，本商会将在\_\_区工商联的指导下，继续稳步发展，练好内功，将精力放到发展商会各项深度项目与为现有会员服务上，利用电商思维发展电商项目，将电商商会推进到新的高度。20\_\_年电商商会工作主要有以下六个项目：

一、积极发展会员，严把入会门槛。

20\_\_年严把入会门槛，将会员发展速度设定在20%。全年入会会员控制在10家左右（副会长1名，理事2名，会员7名）。加入的普通企业会员，秘书处必须亲自上门考察，核对证件，完整填写表格。新加入的理事，必须有一名副会长以上人员考察和推荐。

继续对已入会会员实行净化机制，对与入会条件不符的会员仍将劝退，不按时缴纳会费的会员仍将被冻结会员资格，发现不诚信、屡教不改正的会员仍将被开除。净化淘汰比率暂定为4%。

数字目标：发展10家，淘汰2家，年底总数60家。

二、扩大活动频次，提升会员眼界。

20\_\_年商会将增加各项活动的开展频次，培训学习，参观旅游，经贸考察等活动有序开展，给更多会员开眼界，扩大交际面的机会。

数字目标：

1、组织培训类课程4次；

2、组织参观学习4次；

3、组织经贸展览1次；

4、组织会员旅游1次；

5、组织异业联盟活动1次；

三、商会项目运营，为会员谋利益。

商会市场部与秘书处将跟进由商会牵头的电商项目开展，利用商会平台的力量进行商业洽谈，争取更多的资源，凝聚会员向心力，为会员谋取利益。

数字目标：20\_\_年完成项目考察、风控评估、方案确定与项目前期准备工作。

四、加强金融服务，加强财务管理。

商会金融板块工作将在20\_\_年陆续开展，商会将密切与银行、融资机构扩大联系，为会员提供借贷金融服务，同时也为商会项目运营做铺垫。

随着20\_\_年各项工作开展，财务资金使用率逐渐增加，商会将财务管理工作制度化、规范化，提高财务专业能力。

数字目标：深入合作银行2家，财务工作规范化开展。

五、积极参与公益，扩大慈善资助。

慈善公益是商会的主要活动，也是商会社会力量的体现，20\_\_年将举行“百企慈善行”活动，统一商会服装，展示商会新形象。

20\_\_年将开展慈善资助学活动，由商会组织部负责实施，将慈善落到实处，让更多会员参与，探索相关制度流程。

数字目标：全体会员参加“百企慈善行”活动，困难捐款、捐资助学学生10名。慈善公益活动次数2次。

**商会年终工作总结20\_9**

  (一)建章立制，工作规范化、制度化、效能化在工作中，商会首先建立和健全了规章制度，用制度管事管人，工作做到规范化、制度化、效能化。为此，我们先后制定了《\_\_\_\_\_\_章程》、《\_\_\_\_\_\_工作人员守则》，这些规章制度，完善了商会的工作程序，规范了商会的工作秩序，使商会的工作在有序、规范中运作，提高了商会的工作效能。

  (二)拓宽服务领域，提高商会凝聚力

  1、为会员企业提供人才招聘支持。商会秘书处为会员企业建立了人才储备库，无偿提供人才推荐服务，并在网上发布招聘信息。

  2、商会建立了自己的网站，网站共分八部分，首页内容分为关于商会、商会动态、商会服务、会员介绍、商务合作、八闽大地、下载中心和留言咨询。

  3、为会员企业融资服务。资金是企业生存和发展的血液，商会正在与兴业银行等多家金融机构广泛合作，拓宽会员企业快捷的贷款方式和融资渠道，更好地为会员企业融资服务。

  4、组织会员参加商务考察活动，引导会员投资创业。商会发挥了桥梁纽带作用，主动为会员牵线搭桥，帮助会员企业参加各种投资推介会、招商会、展销会、博览会和一年一度的川商大会，为会员企业寻找商机。

**商会年终工作总结20\_10**

20\_年，温州市台州商会在上级业务主管单位和民政部门的指导帮助下，在全体会员和理事会的努力下，根据一届二次会员大会制订的工作目标，从打基础入手，抓落实起步，以创新管理、创新发展、创新前行为目标，认真履行商会基本职能，积极开展各项活动，较好的完成了商会既定的各项工作任务。

>一、创新管理、夯实商会组织基础

不断加强和完善组织建设是商会常抓不懈的一项长期的工作任务。商会组织在前进中，不断发展和壮大自己的组织体系，不断补充新鲜血液，增强了自身的活力和战斗力。

>1、充实领导班子，提升商会战斗力

火车跑得快，全靠车头带。抓好商会的领导班子建设，就是使商会有了一个强有力的火车头。今年，商会在成立运作了一年的基础上，及时对商会的领导班子进行调整充实，增补了马希保等8名同志为常务副会长，增补了陈武卫等2名同志为副会长，增补了谢朝辉等2位同志为商会理事，组成了39位理事领导班子。通过以上调整，使商会班子更加坚强，充满了活力，增强了凝聚力，提高了战斗力。

>2、强化服务水平，发挥商会内部职能机构的作用“一办五部”成立以来，各部门认真履行自己的任务和职责，分别召开会议，研究工作措施，在商会管理、会员发展、会员服务、组织调整、宣传教育、权益维护和经济发展等方面，为商会做了大量的工作。

>3、加强党建工作，不断完善商会党组织

商会党组织的建立，使商会的党员有了自己的娘家。今年5月，鉴于人员变动，商会党支部及时进行人事调整，报上级批准，由常务副会长马希保同志担任党支部书记。今年以来，党支部参加了市委组织部、市民政局组织召开的非公组织党建工作推进会，组织学习了党的\_全会精神，召开党员组织生活会3次，培养入党积极分子7名。商会积极开展党建工作，努力把党支部建设成商会的战斗堡垒。

>4、规范商会秩序，建立健全商会管理制度

完善的管理制度是商会规范化建设的跟本保证。商会成立以来，建立了以《章程》为核心的7项管理制度，即：商会组织机构与职责分工;商会领导班子建设制度;商会理事会会议制度;商会会长办公会议制度;商会财务管理制度;商会关心会员制度;商会自律公约。这些制度的建立，使商会的工作有章可循，有据可依。今年，商会认真抓好各项制度的落实，重大事项经过理事会会议讨论决定，并且严格按照理事会议事规则办事，日常一般事项由会长办公会研究决定，两年来，已召开会长办公会7次。财务管理按照勤俭节约的原则，做到计划使用，严格审批。关心会员、自律公约等相关制度的落实情况都达到了规范的要求，没有发生违章违纪的情况。

>二、加强宣传，树立商会形象

商会始终把宣传工作放在重要位子，通过舆论宣传，让社会各界更好的了解我会及会员企业的团体形象和精神风貌。

**商会年终工作总结20\_11**

  商会自成立以来，虽然做了大量的工作，但还存在一些不足，主要体现在以下几个方面：

  (一)对外宣传力度有待进一步加强

  由于我们商会成立时间不长，还在起步发展阶段，而且秘书处人手又少，所以在对外宣传上力度不够，商会的知名度还不高。

  (二)区域经济合作渠道有待进一步拓宽

  我们的商会还很“年轻”，经验也不足，与外界其他行业的沟通还要进一步拓宽，在区域经济合作力度上还需要进一步加强;要切实树立商形象，坚决贯彻落实“以商养会”的宗旨，切实提高商会实力，建立商会的经济实体，从而实现商会强强联合，抱团发展。

  下年度工作安排：

  \_\_\_在\_\_市工商联和\_\_市民政厅的关心指导下，在会长、副会长的带领支持下，团结一致，攻克时艰，本着“团结、交流、拓展、服务”的办会宗旨，履行商会服务会员、服务政府、服务社会的基本职责，尽力为企业，为会员办实事、多办事，保证了商会工作任务的较好完成。商会的凝聚力和影响力得到了不断的巩固和提高。服务，是商会的立会之本，是商会工作的出发点和落脚点。加强服务意识，拓宽服务内容、提高服务质量，是商会年度工作的主要任务。和往年一样，商会20\_\_年工作的着重点仍是放在为企业、为会员服务上。

  一、抓好接待来访，重视会员反映的每一件事。随着商会影响力的不断提高，找商会咨询，来商会取经，求商会办事的人员日益增多。平均每天电话数起，来商会的人几乎天天不断，求商会办事的也是周周都有。商会工作人员秉承商会宗旨，牢记理事会重托，热情接待，耐心解答，尽力帮助。做到商会“电话有人接，上门有接待，说事有人办”。同时商会还接待了省内异地商会、全国福建商会和不同行业不同界别的领导及人员来询来访，处理电传、函件及上下、平行公文近百起，均未误时误事差错和事情发生，受到了各方好评，提高了商会的地位及声誉。

  三、积极参与社会活动，为会员发展创造条件。今年各类社会活动频繁，省、市大型企业开业、庆典等对商会团体的参与非常重视，一年来商会应邀参加各项活动达12次之多。

  四、深入各县(市)区，走访未入会的同乡企业，加快发展会员的步伐。

  五、围绕“服务”和“维权”，积极认真地开展各项工作和活动。

**商会年终工作总结20\_12**

  今年年初和八月份\_和×委、市政府先后出台了“\_关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见”(即“非公经济36条”)和“×委、市政府关于加快推进非公有制经济发展的若干意见”，为了便于及时有效的传达贯彻，我们将文件原文专门印发小册子发到广大民营企业家手中。并通过县工商联九届三次执委会和民营企业家座谈会对两个文件进行了全文学习和讨论，极大地鼓舞了我县民营企业做大做强的信心。

  市委、市政府关于加快推进非公有制经济发展的若干意见出台后，根据县领导安排，我会及时起草了关于发展我县非公有制经济的实施意见，并专门组织召开了部分民营企业家座谈会对文件草案征求意见。我会并根据市委、市政府意见精神对我县非公有制经济领域的各类商会、协会进行了摸底，对筹建“中国\_×非公有制经济党的工作委员会”和“×非公有制经济权益维护中心”做了大量的前期准备工作，并起草了筹建方案。

  为了顺应新时期工商联工作的需要，进一步加强和完善工商联组织建设，我会于九月九日召开了九届三次执委会，增补了15位民营企业家为县工商联执委，并对黄桥镇商会班子进行了调整。为了更好地建设我县的专业市场，规范行业行为，有力地促进我县经济发展，我们先后到临泉、霍丘等县市进行考察学习，积极筹备成立市场商会和行业商会，经过精心的论证、策划，于九月一日成立了“×工商联管仲商贸城商会”，填补了我县市场商会空白。另外，龙门商场商会、机械行业商会、家电行业商会正在积极的筹备之中。

**商会年终工作总结20\_13**

回顾20\_\_年，国民经济在经历了金融危机的洗礼后，继续加大实施“扩内需、调结构、保增长”政策，在“转方式、调结构”、加快产业调整升级，促进科技创新等方面提升了切实可行的措施，保证了国内经济的平稳运行，使企业能够在金融危机时期保持平稳发展。

在国家宏观经济平稳回升，经济形势迈入良性发展轨道的20\_\_年，我会认真学习贯彻国家的方针政策，结合宁波家具行业的发展实际，与会员企业携手并肩，积极应对困难，创新工作思路，主要围绕五大主线：

一是看展参展办展，

二是考察培训学习，

三是创优创牌建设，

四是信息服务全面，

五是完善组织建设做了一部分切实可行的工作，具体总结如下：

（一）组团参展、看展，开阔视野拓展市场

4月份，组织“梦神”、“大地”、“富康”、“新颖”、“达因”等16家企业参观意大利米兰国家家具展，10月份，组织“大地”、“新颖”、“富华”、“富康”、“大梁”等8家企业赴德国科隆办公家具展参观学习，了解家具业最新的设计、创意、科技和潮流，开阔视野，反应良好，应企业要求，20\_\_年4月的米兰家具展考察团正在组织中。同时积极组团参展国内行业权威展会，7月份，组团厨房委“柯乐芙”、“莱特电器”、“安佳卫厨”、“天驰五金”、“诗柯尼尼”、“凤凰木业”、

“歌兰蒂”、“一品橱饰”8大厨房产业生力军抱团参展广州建博会，集群效益显著，充分展示厨都宁波的风采。3月和9月份，组团企业参展广州、东莞、深圳和上海等地的家具展，帮助企业进一步开拓市场，加强国内外同行的交流与学习。

（二）组织考察、培训，学习经验提高水平

我会厨房委组织会员赴南京参观国内橱柜龙头“东方邦太”“我乐”两大工厂，长沙“德鑫橱柜”、“巨迪橱柜”两大专卖店，进行了零距离的接触，完全开放的信息互通交流，考察团对这种类型的交流纷纷表示受益许多。同时我会对北京、广东、深圳、上海、苏州、杭州等区域特色的家具产业重地进行深入的学习与交流。

在行业竞争日趋激烈的情况下，家具终端销售越发成为企业营销管理的重心，流通委携手北京国富纵横培训机构举办的“中国家具经销商成长之道——品牌运营”培训会、“专卖店经营管理研讨会”等在满足消费者差异化、个性化的需求，打造卓越经销商，提升终端竞争力方面得到实质性的提高。厨房委举办的“品牌拉力终端推力”为主题的橱柜品牌营销大讲座，为宁波企业传授经验，交流行业动向，也取得了非常好的效果。

（三）举办展览、会议，创造平台创收效益

商会举办精品家具展，目的是为会员企业提供一个技术与信息交流、开拓市场抢占商机的平台，作为商会突出为企业服务的重点工作之一。

20\_\_年成功举办了第三届中国（宁波）精品家具展览会，在招展方面限制类别相近，风格相似的产品，使企业展品差异化最大，充分提高展会市场占有率，在客商邀请方面，多方位、多层次、多平面的邀请经销商、加盟商、采购商，使参展企业实现经济效益的同时，品牌推广提到提升，实现展会成交5亿元，客商对展会的服务工作也给予一致好评，成为了宁波家具行业商会服务产业、提升产业的成功范例之一，被评为“宁波市十大优秀展会”，“全国十佳展会活动”。值得一提的是，在第x届展会中，进口家具品牌的参展面积已达到总参展面积的25%以上，国内自营出口企业参展面积也达到75%以上，故我会特向市外贸局申请举办中国（宁波）国际精品家具展，已得到批复，第x届中国（宁波）国际精品家具展将重点展开境外专业客商、采购商的邀请工作，从展会形象、宣传推广、展会服务以及市场拓展四方面进行全面升级，打造精品家具展成为产业国际化营销的平台、行业国际化合作的平台、企业资源整合的平台、产业创新和资本运作的平台，产业集群整体品牌推广平台。

目前展会的招展已经尾声，正进一步展开招商和宣传工作，同时筹备举办“境外投资企业对接会”、“专业集团采购信息发布会”、“宁波家具产业高峰论坛”等会议，第x届中国（宁波）精品家具展将于20\_\_年3月11日至14日在宁波国际会展中心隆重登场。

（四）引导创优、创牌，提质增效打造实力

为进一步提升宁波家具企业的核心竞争力，打造宁波家具行业的整体品牌，引导会员提高品牌意识与质量意识，对企业进行了法律法规、国家、行业标准培训、讲解、技术交流等，正视目前我市家具行业基础薄弱的现实，提高企业产品质量意识。

同时，我会与市质监局、市工商局、市产品质检院、市家具检测中心一同合作，积极参与“中国名牌产品”、“省名牌产品”、“省著名商标”、“市名牌产品”的培育、推荐、评定、认定工作，做好发动、前期推荐、资料预审把关、指导等工作。鼓励企业创优提质，创牌增效，全面提高宁波家具业发展新水平。

（五）宣传深入、全面，载体加强著有成效

信息宣传工作是商会服务的重要窗口，商会注重信息宣传工作，在之前的三大平台：精品家具展、《宁波家具》杂志、“宁波家具展网”上，今年又增加了宁波市家具商会短信平台的窗口，通过短信平台，更具主动性、时效性、便捷性的传递信息，联系会员。

另一方面通过家具展的平台，聚集宁波家具制造商、经销商、采购商、加盟商、省内外传媒、消费者于一体，使宁波家具在社会各界和业内的知名度得到了显著提升。

第三，充分利用我会的刊物《宁波家具》载体，服务行业发展，向企业及时准确地反映了商会的发展动态和重大活动，传递市场最新信息及行业资讯，详细报导企业家成功之道，深受政府和行业领导、企业的喜爱和欢迎，成为介绍宁波市家具行业的重要窗口。

第四，根据行业发展和企业对于信息反映速度的要求，对“宁波家具展网”进行了整体改编，新增：行业资讯、商会动态、企业风采、会员天地、法律法规、展会信息、家具常识、家具设计、家具商场、人才交流等版块，拓宽了信息宣传报道的广度，为家具企业发展提供了大量需求信息，为广大消费者网上链接各大家具市场，介绍选购家具注意事项，及家具使用常识，使消费者和家具行业有了便捷的联系平台，为进一步提升宁波市家具行业形象打下了坚实的基础。

（六）组织完善、先进，阔步向前飞跃发展

20\_\_年，我会共发展新会员69家，会员数共211家，在队伍快速增长的同时保证队伍的质量，新会员有一定实力和企业规模，经营者整体素质高，创新意识强，两大专委会：流通委和厨房委发展稳定，成绩突出。今年商会举行第四次会员代表大会，流通委第二次会员代表大会，顺利进行了换届改选，全程接受会员监督，差额选举，民主化的改选方式

**商会年终工作总结20\_14**

  20xx年是商会的“服务、发展年”，为商会会员做好服务是本年度的重点工作，会长、副会长每年走访会员企业不低于5家，20xx年12月年会，各位会长都要做《走访述职报告》，列举出个人走访和帮助过的会员名称，争取走访到每一家会员企业，实现服务无死角。商会秘书处要走访全部会员，清晰了解每位会员企业的位置、经营范围、上下游产品配套，以便提供服务。

  同时秘书处与各部门联合为会员拓宽服务资源，提供顾问咨询、招聘等渠道。

  数字目标：会长、副会长走访5家以上企业，参加招聘会1次。

  XX商会20xx年将积极执行工商联各项工作，各项文件、工作的上传下达，加强与政府沟通力度，配合各项非公经济相关工作开展，为会员提供沟通平台，进一步完善商会建设，进一步发挥商会的作用，增进团结，加强合作，壮大势力，引导思想，树立形象，为构建和谐社会，为XX区的IT行业、电商行业、经济建设做出应有的贡献。

  XX年，我会在县委、县政府领导下，在省、市工商联×委\_部的指导和有关部门的大力支持下，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，认真实践“三个代表”重要思想，坚持工商联宗旨，强化服务意识，努力当好政府管理非公有制经济的助手，为推动我县非公有制经济的健康发展，为实现“富民强县”、“建设和谐社会”的宏伟目标，做出了一定的贡献，取得了一定的成绩。

**商会年终工作总结20\_15**

  20xx年严把入会门槛，将会员发展速度设定在20%。全年入会会员控制在10家左右（副会长1名，理事2名，会员7名）。加入的普通企业会员，秘书处必须亲自上门考察，核对证件，完整填写表格。新加入的理事，必须有一名副会长以上人员考察和推荐。

  继续对已入会会员实行净化机制，对与入会条件不符的会员仍将劝退，不按时缴纳会费的会员仍将被冻结会员资格，发现不诚信、屡教不改正的会员仍将被开除。净化淘汰比率暂定为4%。

  数字目标：发展10家，淘汰2家，年底总数60家。

**商会年终工作总结20\_16**

  (一)加大力度开展组建工会工作，扩大工会的影响力。

  今年南湖街道总工会按照市总、区总的要求，对100人以上未建会企业进行组建走访发动工作。街道总工会带领各社区工会干部，对辖区100人以上未建会的企业作重点攻关对象，进行认真细致的工作，多次上门与企业沟通，把工会组织的作用进行详细解说，工会组织是党群组织，是为企业和员工服务的组织，通过工会协商平台可以减少劳资纠纷。今年，我街道辖区新组建企业工会19家。

  (二)全面做好集体协商工作，切实保障职工的基本权益。

  南湖街道总工会把集体协商作为核心工作，通过开展集体协商，组织和引导职工，建立劳资对话、协商、合作的机制。南湖街道总工会9个社区工会联合会，审议通过签订区域性集体合同9份，覆盖企业4422家，员工61908人，完成今年的区域性集体合同签订任务。同时，在辖区企业工会中广泛宣传集体协商和摸底工作，确定今年签订集体合同的企业，并发出集体协商的要约。现已有21家企业签订了工资集体协商协议书，覆盖员工2150名。辖区内世界500强法人企业7家签订了工资集体协商协议书，覆盖员工931名。

  (三)积极开展各项文体活动，促进和谐劳动关系。

  1、组织职工参加区各种竞赛和文体活动。南湖街道总工会积极动员辖区企业基层工会参加三八节《\_\_区第四届女职工趣味运动会》，我街道有6家企业基层工会60多名运动员参加此次运动会，并取得优异成绩，荣获了\_\_区总工会奖励。在这次运动会中，既丰富了企业职工的业余生活，又使员工在运动中得到了锻炼，提高了工会的活力。街道总工会积极组织辖区职工参加区《“我在罗湖.璀璨有我”珠宝之星系列活动》。其中，金雅福珠宝集团有限公司符绍文参加了起版之星的比赛，取得了第一名的优异成绩。街道总工会推动辖区企业参加市总《安康杯》活动，辖区3家企业参加，为企业的安全生产起到推动作用。

  2、组织开展“工会情”主题系列活动10场。为丰富职工的文化体育生活，进一步增强企业工会组织的凝聚力，街道总工会于8月份举办了““工会情”羽毛球友谊赛”的主题活动。此次活动有世纪星源、艾奕康等36家企业工会组队共263人运动员参赛，比赛项目有男子单打、女子单打、混合双打和团体奖项。

  比赛展现出职工顽强的拼搏精神和良好的团队协作意识，获得企业和职工的一致好评。加强辖区企业职工之间的感情交流，为企业单身职工牵线搭桥，同时丰富职工的业余文化生活。8月16号下午，南湖街道和平社区工会联合会携手海关机关服务处、深圳生利投资管理有限公司共同在深圳海关活动中心三楼举办第二届“相遇缘在和平”鹊桥联谊会。150多名来自海关、广深铁路等大型企业的优秀单身青年男女前来参加，活动分为心的宣言、心心相映、破冰游戏、心有所属、心有灵犀五大主题，现场成功促成了13对姻缘，活动取得了圆满成功。

  (四)积极开展职工培训工作，提高职工综合素质和技能。

  根据区总工会职工素质培训工作方案，结合各企业基层工会情况，开展补贴培训、技能培训、班组长培训、素质培训、工会业务培训、安全主任、安全员培训等形式多样的培训课程。

  1、组织了近百人参加区总工会工人活动中心的各项培训课程，有会计实务，计算机图像处理、英语、摄影技术等课程，为职工提供提升自身素质的平台。

  2、街道总工会同时为职工工作需求组织100多人参加了区工会技能培训，有会计实务、计算机高新技术、营养师、物业管理员，钻石检验员等技能培训课程。职工参加了系统的培训后将考取各类职称证书增强专业素质。

  3、组织了近百名职工参加区总工会的英语素质培训，提高职工的英语素质。

  4、在辖区社区工联会开展9场公益讲座，有心理健康、消防知识、工会业务知识等课程。

  (五)积极做好职工帮扶工作，确保送温暖常态化。

  加强职工服务中心建设，推动工会帮扶工作。建立统一的困难职工档案，并做好困难员工家庭回访和档案信息的动态管理。街道总工会在中秋国庆期间、元旦春节期间开展重大节日帮扶工作，共帮扶困难职工42人，支助帮扶慰问金共52000元，给困难家庭送去温暖，帮助困难家庭欢度节日。同时，街道总工会向区总工会申请困难帮扶共帮扶9人，申请金秋助学共帮扶5名困难职工子女上大学。

**商会年终工作总结20\_17**

  商会是松散型的社会团体。人员素质差异大，思想复杂，入会动机多样化。实践证明，如果没有一整套健全的规章制度，商会就很难正常健康发展。我们在商会成立初期，逐步健全了商会领导机构工作职责和三项制度、两个规定。一年多来，我们严格依照法律、法规和各项规章制度，努力做好为会员服务、为家乡服务、为社会服务的工作思路，开展了一系列活动。我们坚持了定期召开会长办公会和常务副会长办公会;秘书处例会;执行常务副会长、常务副会长按月轮值;遇到重大事项集体研究、民主协商。财务管理方面严格按照《财务制度》执行。建会以来，始终坚持以法办会、民主办公、按制度办事，靠制度管人。商会领导班子团结统一、步调一致;会员队伍风气正、积极性高、上进心强。使商会组织始终处于稳步发展状态。

**商会年终工作总结20\_18**

20\_\_年，温州市台州商会在上级业务主管单位和民政部门的指导帮助下，在全体会员和理事会的努力下，根据一届二次会员大会制订的工作目标，从打基础入手，抓落实起步，以创新管理、创新发展、创新前行为目标，认真履行商会基本职能，积极开展各项活动，较好的完成了商会既定的各项工作任务。

一、创新管理、夯实商会组织基础

不断加强和完善组织建设是商会常抓不懈的一项长期的工作任务。商会组织在前进中，不断发展和壮大自己的组织体系，不断补充新鲜血液，增强了自身的活力和战斗力。

1、充实领导班子，提升商会战斗力

火车跑得快，全靠车头带。抓好商会的领导班子建设，就是使商会有了一个强有力的火车头。今年，商会在成立运作了一年的基础上，及时对商会的领导班子进行调整充实，增补了马希保等8名同志为常务副会长，增补了陈武卫等2名同志为副会长，增补了谢朝辉等2位同志为商会理事，组成了39位理事领导班子。通过以上调整，使商会班子更加坚强，充满了活力，增强了凝聚力，提高了战斗力。

2、强化服务水平，发挥商会内部职能机构的作用“一办五部”成立以来，各部门认真履行自己的任务和职责，分别召开会议，研究工作措施，在商会管理、会员发展、会员服务、组织调整、宣传教育、权益维护和经济发展等方面，为商会做了大量的工作。通过一年来的工作实践，“一办五部”的设置是合理的，成效是明显的，我们根据“一办五部”人员变化，及时召开一届七次会长办公会议，提出了调整方案，并提交一届五次理事会通过实施。

3、加强党建工作，不断完善商会党组织

商会党组织的建立，使商会的党员有了自己的娘家。今年5月，鉴于人员变动，商会党支部及时进行人事调整，报上级批准，由常务副会长马希保同志担任党支部书记。今年以来，党支部参加了市委组织部、市民政局组织召开的非公组织党建工作推进会，召开党员组织生活会3次，培养入党积极分子7名。商会积极开展党建工作，努力把党支部建设成商会的战斗堡垒。

4、规范商会秩序，建立健全商会管理制度

完善的管理制度是商会规范化建设的跟本保证。商会成立以来，建立了以《章程》为核心的7项管理制度，即：商会组织机构与职责分工；商会领导班子建设制度；商会理事会会议制度；商会会长办公会议制度；商会财务管理制度；商会关心会员制度；商会自律公约。这些制度的建立，使商会的工作有章可循，有据可依。今年，商会认真抓好各项制度的落实，重大事项经过理事会会议讨论决定，并且严格按照理事会议事规则办事，日常一般事项由会长办公会研究决定，两年来，已召开会长办公会7次。财务管理按照勤俭节约的原则，做到计划使用，严格审批。关心会员、自律公约等相关制度的落实情况都达到了规范的要求，没有发生违章违纪的情况。

二、加强宣传，树立商会形象

商会始终把宣传工作放在重要位子，通过舆论宣传，让社会各界更好的了解我会及会员企业的团体形象和精神风貌。

**商会年终工作总结20\_19**

  1、各级政府要重视支持乡镇商会。精神上多给鼓励，政策上多给扶持，政治上多给关心，业务上多给指导，环境上多给宽松。从根本上引起政府对商会工作的重视，使商会的巨大能量释放出来。

  2、各级政府要搭建商会舞台。张瑞敏说过，你有多大的能力我给你多大的舞台。基层能人比比皆是，他们用现代的经济模式把事业搞的红红火火，利用自己的力量建立自己的网络。各级政府要利用商会基层组织把他们组织起来，搭建一个平台，互通有无，共同进步。

  3、各级商会领导要有自己的威望，仅仅有服务会员的热情是不够的，要有可以让人信服的创业史，创业成果，德高望重，业绩不凡;要有沟通政府和企业的能力方法，如维权活动，信息反馈，开拓市场，与客户对接等等方面的能力。

  4、乡镇商会要有凝聚人心的力量，树立好自己的良好形象，形成为社会造福，为政府分忧，为企业解难的坚强的堡垒。

  南湖街道总工会从“服务基层”“密切联系群众”“建设规范化基层工会”的工作思路出发，深入贯彻落实“组织起来，切实维权”的工作方针，充分发挥工会组织的桥梁和纽带作用，以维护职工合法权益、促进经济发展为目标，以完善工会基层组织建设为基础，以企业工会自身规范化建设为关键，深入开展工会活动，全面完成了全年的工作任务。

**商会年终工作总结20\_20**

尊敬的各位领导、各位商会同仁：

大家好!

我就20\_年商会的主要工作情况向大家作以下汇报，并对20\_年的主要工作谈以下几点想法。请各位领导、各商会同仁提出宝贵意见。

\_省安徽商会自20\_年8月9日成立以来，在\_省工商联及省民政厅的关心指导下，在x安徽籍领导的关心下，各项工作正朝着健康有序的方向发展。

商会成立以来本着“服务会员”的原则和认真负责的工作态度，积极谋划自身发展，搭建交流和沟通平台，努力为会员服务，为\_经济发展服务，获得了广大会员的肯定和安徽在x同乡的好评，受到了皖x两地社会各界的赞赏与高度关注。初步在\_立起徽商的品牌形象。目前，商会蓬勃发展的势头不断增强。从商会成立以来，先后多次召开专题会议研究商会工作，总结了商会成立以来的的得与失、优与劣，我们将发扬成绩及时总结办会经验，并为商会的近期和远期工作目标作了具体的规划。

20\_年主要工作

>一、加强对外交流合作、开阔商会视野，为政府招商引资牵线搭桥

商会多次组织会员单位参加各部门组织的座谈会、招商会、经济资本报告会和联谊会等活动。组织参加会员单位开展的各种形式的企业文化活动，为企业提供信息，搭建商会与政府对话的平台;搭建商会各企业与其他企业的交流、沟通和合作平台

商会成立前后一直与安徽国际交流协会、安徽省经济协会等单位保持了密切的联系和沟通，与各兄弟商会保持密切联系，积极参加各兄弟商会组织的各种活动。在安徽国际徽商交流协会举办的评选“20\_中华百名优秀徽商”、“先进徽商商会”活动中，我商会荣膺先进徽商商会称号;同时，我商会单位\_雅之居房地产开发有限公司董事长邵珠岭、\_门业有限公司董事长杜文锁、\_食品有限公司董事长常文钊被评为优秀徽商。

商会副会长单位\_食品有限公司董事长被\_省农工党评为优秀党员，副会长单位\_万丰门窗有限公司董事长何金荣当选为\_市政协委员。

>二、热心公益事业，奉献爱心

商会坚持“发展企业，回馈社会”的宗旨，组织会员和会员企业积极参加光彩事业和访贫问苦活动，为公益事业奉献了大量爱心。在商会成立时的8月8日凌晨，甘肃省舟曲县发生特大泥石流，造成了重大人员伤亡和财产损失，商会在发生灾害后的第一时间将20万现金捐赠舟曲灾区。

20\_年3月商会向\_县中学捐课桌价值20万元，6月向\_县教育系统捐赠价值120万元教学用具。

>三、依法维护会员合法权益

\_省安徽商成立以来，积极维护安徽在x企业及安徽籍员工的合法权益。20\_年8月23日晚9时，商会会员(\_)，驾驶一辆3000型号轿车，经过\_\_高速路隧道出口时，发生重大车祸，两死两伤，伤员在医院急救，因经济困难无法治疗，商会得知情况后，积极组织献爱心活动，会员单位和老乡多次慷慨解囊，伸出援助之手，及时解决了困难，共发动会员企业捐款76000多元;20\_年2月一名安徽老乡运输车在\_至\_高速路上发生车祸后找到商会，商会派人帮助处理后，又帮助解决生活费3000元;20\_年11月16号会员单位一同乡，在\_客运站工地施工中不幸身亡，求助商会后讯速派维权部负责人员及时参与处理，争取了对方赔付18万元，受到了在x同乡及会员单位的好评。通过这些公益活动引导会员扶危济困，义利兼顾，更好地履行了商会的社会责任。

存在问题和下步工作计划

经过一年多的实践与摸索，商会工作逐渐进入相对稳定阶段，工作虽取得了一点成绩，但也存在一些问题：一是会员及会员单位的整体实力不强，影响力不大。二是商会成立以来工作走了弯路，工作针对性不强。三是商会内部团结还

需要加强。

针对以上问题，根据商会实际情况，我们将按照商会章程和国际徽商交流协会要求，积极推动商会建设，进一步加大建立健全商会管理体系力度，推动各方交流与合作，引导企业自律、诚信，规范商会管理，密切会员关系，维护市场公平竞争。

>一、从制度上:根据商会章程，不断建立和完善发展制度，建立健全商会的行政议事制度、财务管理制度，明确各级人员职责，为商会今后的良性发展打下坚实的基础。

>二、从工作上:继续以发展会员、服务会员为核心任务，扩大徽商知名度，树立徽商品牌，把商会办成会员之家，江淮儿女的温情港湾，安徽人创业的加油站。为大家服好服务、维好权，甘当大家的商情、乡情的信息员，企业产品推介的业务员，成长路上的服务员。

>三、在外联上:广泛采用走出去、请进来的方法，与兄弟商会及各界建立联系，扩大商会影响，扩大资源平台，力争为家乡和甘肃的经济社会建设做出贡献。

各位会员，新的一年我们要做的工作很多，我们一定要团结一致，齐心协力，扎扎实实做好商会的各项工作，发展自己的产业。要切实发扬安徽商会人诚信、厚道、善良的品德，要坚持，要认真，要执着，要担当。要不懈努力，以优异的成绩，给支持我们创业发展的当地政府一个圆满的交

待，给支持我们走南闯北的家乡亲人一个圆满的交待。

我相信，徽商的明天一定会更美好,商会的明天一定会更加光明。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn