# 创业公司销售工作总结(优选40篇)

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2025-04-14

*创业公司销售工作总结1在这将近半年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把下半年的工作做的更好。下面我对半年的工作进行简要的总结。我...*

**创业公司销售工作总结1**

在这将近半年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把下半年的工作做的更好。下面我对半年的工作进行简要的总结。

我是今年x月份到公司工作的，x月份开始组建市场部，在没有负责市场部工作以前，我是没有xx销售经验的，仅凭对销售工作的热情，而缺乏xx行业销售经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一切从零开始，一边学习产品知识，一边摸索市场，遇到销售和产品方面的难点和问题，我经常请教xx经理和北京总公司几位领导和其他有经验的同事，一起寻求解决问题的.方案和对一些比较难缠的客户研究针对性策略，取得了良好的效果。

通过不断的学习产品知识，收取同行业之间的信息和积累市场经验，现在对xx市场有了一个大概的认识和了解。现在我逐渐可以清晰、流利的应对客户所提到的各种问题，准确的把握客户的需要，良好的与客户沟通，因此逐渐取得了客户的信任。所以经过大半年的努力，也取得了几个成功客户案例，一些优质客户也逐渐积累到了一定程度，对市场的认识也有一个比较透明的掌握。在不断的学习产品知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的方案应付一些突发事件。对于一个项目可以全程的操作下来。

存在的缺点：

对于xx市场了解的还不够深入，对产品的技术问题掌握的过度薄弱，不能十分清晰的向客户解释，对于一些大的问题不能快速拿出一个很好的解决问题的方法。在与客户的沟通过程中，过分的依赖和相信客户，以至于引起一连串的不良反应。本职的工作做得不好，感觉自己还停留在一个销售人员的位置上，对市场销售人员的培训，指导力度不够，影响市场部的销售业绩。

**创业公司销售工作总结2**

在过去的一年里，销售部在总经理的正确领导及其它部门的密切配合下，基本完成了年的工作任务。部门的工作也逐渐步入成熟。在这一年里我们具体工作内容总结如下：

>一、对外销售与接待工作

首先销售部经过了这一年的磨合与发展，已经逐步的成熟了自己的销售工作，拓展了自己的市场。把商大酒店全面的推向旅游市场，提高了酒店的知名度，争取做到限度为酒店创造经济效益。

根据年初的工作计划认真的落实每一项，年销售部的工作重点放在商务散客和会议的销售上，由于酒店所处的地理位置所限，散客的入住率偏低，全年的销售部散客入住率为，我们加大商务客人的销售力度，拜访重要公司签署商务协议，同时根据季节的不同制定不同的销售方案，有针对性的走访客户，比如旅游旺季，我们把地接团队较好旅行社认真的回访与沟通。

12月份至1月份大部分摩托车会议召开，我们及时的与经销商联系。为旺季的酒店整体销售量做好铺垫。平时在整理客户档案时，分类定期的回访，同时不断的`开发新客户，截止年底共签署协议454份。

9月份我到酒店担任销售部经理，xx年10份酒店正式挂牌三星，这对销售部提供对外宣传筹码，同时也把我们酒店整体水平提高一个档次，有利于酒店的销售工作。

随着网络的高速发展，网络的宣传不仅仅提高了酒店的知名度，而且通过网络公司提高酒店整体的入住率。截止年底共与54家网络订房公司签定了网络合作协议。我们对重要的网络公司提高佣金比例，利用其宣传能够让更多客人通过网络详细了解商大酒店，比如携程、艺龙、恒中伟业等几家网络公司。

同时在这一年里我们接待了长江宗申蛟龙恒运多家摩托车公司，科龙电器，伟俊公司蒙牛乳业中医药大学，铁道与环球国旅等三十多个大中小型会议，对于每个会议的接待，所有部门都能够认真的配合销售部，圆满完成会议的接待工作，客人对我们的工作给予了肯定。在这里由衷的感谢各个部门的领导及员工对我们销售部工作的支持。

>二、对内管理

酒店拥有自己的网站，由销售部负责网站的维护和网页内容的更新，通过网络进行宣传扩大影响力，并及时准确的把酒店的动态、新闻发布出去，让更多的人了解酒店，同时我们提出新的酒店网站建设方案，这为今后酒店网站的发展奠定了基础。

>三、不足之处

1、对外销售需加强，现在我们散客相对比较少。

2、对会议信息得不到及时的了解。

3、在接待工作中有时不够仔细，在一些细节上不太注意，考虑的问题也不够全面。

4、有时由于沟通的不及时信息掌握的不够准确，影响了酒店整体的销售与接待，在今后的工作要认真细致，尽量避免，能够做到及时的沟通，从而减少工作失误。

**创业公司销售工作总结3**

20xx年即将过去，在这一年的时间中销售部通过努力的工作，也取得了一点收获，临近年终，对销售部的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高销量，以至于把工作做的更好，以至于有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年来的工作进行简要的总结。

在20xx年当中，坚决贯彻xx厂家的政策。学习、制定销售各环节话术，公司产品的核心竞争优势，和市场部共同策划宣传公司的形象、品牌的形象，在各媒体广告里如;广播电台、报刊杂志、等，使我们公司的知名度在太原市场上渐渐被客户所认识。部门全体员工累计发短信三万余条，团队建设方面;制定了详细的销售人员考核标准、销售部运行制度、工作流程、团队文化等。这是我认为我们做的比较好的方面，但在其他方面工作中我们做的还有很大的差距。

从销量上看，我们的工作做的是不好的，销售业绩的确很不理想。

客观上的一些因素虽然存在，在工作中其他的一些做法也有很大的问题，目前发现销售部有待解决有主要问题有以下几点：

1.销售人员工作的积极性不高，

缺乏主动性，懒散，也就是常说的要性不强。

2.对客户关系维护很差。

销售顾问最基本的客户留资率、基盘客户、回访量太少。一个月的时间里，总共八个销售顾问一天拜访的客户量20余个，手中的意向客户平均只有七八个。从数字上看销售顾问的基盘客户是非常少的，每次搞活动邀约客户、很不理想。导致有些活动无法进行。

3.沟通不够深入。

销售人员在与客户沟通的过程中，不能把我们公司产品的情况十分清晰的传达给客户，了解客户的真正想法和意图;对客户提出的一些问题和要求不能做出迅速的反应和正确的处理。在和客户沟通时不知道客户对我们的产品有几分了解或接受到什么程度，在被拒绝之后没有二次追踪是一个致命的失误。

4.工作没有一个明确的目标和详细的计划。

销售人员没有养成一个工作总结和计划的习惯，销售工作处于放任自流的状态，工作时间没有合理的分配，工作局面混乱等各种不良的后果。

5.销售人员的素质形象、业务知识不高。

个别业务员的自身素质低下、顽固不化恶习很多、工作责任心和工作计划性不强，业务能力和形象、素质还有待提高。(长久下去会影响公司的形象、和声誉)

a.产品的开发

1.每个业务员要每月提供一个要开发的产品的建议。如被采用，或一定金额的奖励，与此刺激业务员多与客户沟通，积极获取产品开发的信息。

2.独立开发，多与产品设计公司合作，开发系列产品。

3.对模仿的产品的开发，一定要避开专利才能开发。

4.对产品包装要统一风格，建立统一标识，建立品脾，这对外销合内销都有好处。

b.销售业务

1.由于人民币还不断升值，对我们行业的冲击会越来越大。在营业额方面，不能要求太高，保持600-700万/月较为理想，盈利方面保证就可以了。

2.出口的环境恶劣，更要做好客户的服务和维护工作。客户的服务和维护，这是xx年出口部要重点培训的内容。

3.要降低赠品订单和oem/odm的比例过大，要大力开发适合日本城，jumbo，cainz home，沃尔玛的产品，只有这些公司会给我们提供持久稳定的订单，赠品的订单是可遇不可求的。旱涝不均，对工厂来说，不是好事。

4.列出重点客户，对这些客户执行vip客户待遇，在产品的开发，订单货期，礼品的派送的都优先出来。

5.建立定期与买手通电话的制度，要求业务要积极和买手沟通，了解客户的真实意图和他们的计划，以配合他们，扩大营业额。

c.人员配置

1.加强对新人的培训，让他们有良好的销售技巧和有敬业精神，如果真的容不进这个团队，要坚决辞退。

2.在搬出广州后，要招一名会日文的业务。

3.多举办业务间的交流会，让他们交流经验，缩小参差的水平。

4.定期单独对每个业务进行沟通，了解其的心态，稳定团队。

5.鼓励业务在业余时间进修，包括日文，销售技巧等，公司能给他们一定比例的报销。

6.参加一些拓展活动，让他们更有团队精神。

d.与工厂的合作

1.对工厂的指示要清楚，让工厂严格按照销售部的指示生产，打样。

2.多和工厂的主管沟通，让他们了解销售的工作，乐意配合销售部的工作。

3.为配合工厂的生产进度，我部要设立一个客户资料提供和确认表，内容包括包装物料的确认，麦头，设计稿等。

4.延长交货期，工厂有充足的生产世间。(促销单除外)。

a.产品的开发

1.未能提供有效的产品开发的方向给工厂。

2.现行的产品开发是在市场看到好的产品，买回来模仿/抄袭，对该产品专利不理解，这样的风险大，有可能开发的产品，没客户敢买/卖。

3.现行的产品包装较差，设计风格不统一，无法突出我们的品牌特点。

4.客户的地域划分较杂，也无法针对特定的单一市场作一个市场的产品开发，也无法一款产品适合所有市场。

b.销售业务

1.总的来说，出口部的销售业绩比去年会减少，主要体现在年初一二月份的开局和年中的6月份不好，订单数量不足。订单量的不稳定，严重影响全年的销售业绩。

2.外部的政策和政治环境对销售业绩影响重大，如人民币在xx年已累计升值7%，出口退税由xx%改为5%，工人的工资也大幅升了，这都影响了产品的定价，做成我们的价格体系不稳定，直接影响客户的下单意愿。按零售的定价规例，fob价的3到8倍，当产品fob单价升5%，零售价要升15%到40%，这样大的升幅，对产品的销量是影响巨大的。

3.美泰事件也对客户对中国制造有戒心加上所有的塑料产品要提供sgs证，不论对客户或工厂都是一种负担。短期内下单的意愿减少。但事后证明，这是利好，客户不敢压价太甚，他们也会找规模大的规范的工厂合作，赚安全的钱。

4.赠品的订单比例过大，常规订单的比例越来越小，oem/odm的订单比例过大，自主开发的产品比例越来越小，模仿/抄袭的产品多，遇到专利的问题也多，对销售的区域有限制，影响销售量。

c.人员配置

1. nico作为我老业务，她的离开对我们有一定的影响，具体的影响要在明年初才能体现。

2.目前人员配置是够用的，只是有点青黄不接的感觉，老的业务负荷过重，新的上手慢，帮不了太多忙。还有新的人性格和老的业务差异太大，较难平衡。

3.新人的敬业精神不足。

4.业务员的业务水平参差不平，整体影响团队的业绩。

5.日本做为我厂的最重要市场，我们欠缺一名日语业务。

6.我们有开周会，提供了业务之间的交流平台，对新的业务也提供培训，但总体效果不理想。

d.与工厂的合作

1.总体是勉强可以，细致的地方不够。如与工厂各部门的沟通不到位，技巧欠缺，引起误会。

2.客户品质的要求和产品的生产工艺的详细情况不了解，做成不良品多，有单没利润的现象多。

3.工厂对样板的重视不够，做成对客户失信时，业务情绪不稳定。

4.模具的模期未能按时完成，客户投诉频繁，影响业务的积极性。

20xx年是一个艰苦的一年，人民币持续升值，劳动力成本的大幅提高，能源租金的价格要提高，政策正大力鼓励促进内需的市场。这都是我们出口部要面对的困难。我们要苦练内功，真正提高服务水平，加以优质的产品，我们才能打赢这场硬仗。

20xx年的公司海外销售工作时历年以来发展最慢的一年，所以我们一定要看清当前的形势，在充分的了解到海外市场的前景后再做出相应的对策和计划，这样对公司的发展无疑是最有利的。作为公司的普通工作人员，我一定会看到当前的形势，我相信在公司海外销售部全体员工的集体努力下，我们的工作一定会越来越好!

20xx公司销售部工作人员年度工作总结

自从转到销售部至今已经一年半了，回想自己这一年多所走过的路，所经历的事情，没有太多的感慨，没有太多的惊喜，多了一份镇定，从容的心态。在公司领导的带领和帮助下，加之部门同事的鼎力协助，自己立足本职工作，使得销售工作得及顺利进行。虽然销售情况不错，但是回款率不太乐观，原因在于集团总部结款不及时。xx年我会尽量克服这方面的因素，及时与各子分公司解决回款问题。现将销售工作的内容和感受总结如下：

平时公司上门业务的处理，对产品销售过程中出现的问题进行处理，与各部门之前进行友好的沟通，与集团总部清理往年应付款情况，由于往年帐目不是我经手的，加上有些单据遗失及价格或等等问题，给现在的工作带来许多麻烦，对每一款新产品进行推广，与各经销商进行密切联系，并根据地区、行业、受众的不同进行分析，在日常的事务工作中，自己在接到领导安排的任务后，积极着手，在确保工作质量的前提下按时完成任务。

总结一年来的工作，自己的工作仍存在很多问题和不足，在工作方法和技巧上有待于向其他业务员和同行学习，xx年自己计划在去年工作得失的基础上取长补短，重点做好以下几个方面的工作：

1 、全年销售任务，平时积极搜集信息并及时汇总;

2 、经理的销售工作，从产品的价格，数量，质量以及自身的服务态度方面，细心的与客户沟通;

3 、确度，仔细审核;

4 、物的及时处理;

5 、的维系，并不断开发新的客户。

6 、每一件事情，坚持再坚持!

最后，就让我总结一下工作存在的问题吧。

1、的库存量不够。虽然库存表上标注了每款产品最低库存量，但是实际却不相符，有许多产品甚至已经断货。在库存不多的情况下，建议仓库及时与生产联系下单，或者与销售联系提醒下单，飞单的情况大多于库存量不足有关。

2 、回货不及时。回货时间总会延迟，对于这种现象，采购人员的态度大多都是事不关已，很少会想着怎么去与供应商解决，而是希望销售人员与客户沟通延缓时间。这样会让客户对我们的信誉度降低。(这种现象非常严重)

3 、购对供应商退货的处理。很多不合格的产品，由于时间拖延，最后在逼不得已的情况下一挑再挑，并当成合格产品销售，这样对我们“追求高品质”的信念是非常不吻合的。经常有拿出去的东西因为质量问题让销售人员非常难堪。

4 、应定期对销售却未回款的业务进行催款或者提醒。有许多已经回款的业务，财务在几个月之后才告诉销售人员，期间销售人员以为没回款一直都在催，给客户印象非常不好!

5 、门之间不协调。为了自己的工作方便，往往不会太关心他人，不会考虑给他人带来的麻烦。有时候因为一句话或者一点小事情就可以解决了，可是却让销售人员走了许多弯路。

6 、及派车问题。

7 、品开发速度太慢。

值得一提的事上半年同比已经有了很大的进步通过全体员工的共同努力，公司各项工作取得了全面胜利，各项经营指标均创历史新高。这是值得鼓舞的。可是我们还要做得更好更强大，今年我将更加努力做好自己份内的事情，并积极帮助他人。也希望公司存在的一些问题能够妥善解决。不断的开发新品，不断开发新的区域，相信公司一定会走得更远，市场占有率更高，公司人都会洋溢着幸福的笑容!

**创业公司销售工作总结4**

>一、员工的考勤管理

我公司的考勤管理，此刻的基本情景如下：

①经理直接管理人员的请假、调班、加班等工作;

②前台、业务部、督导、xx年至今已经成功地在上海开了x家专卖店，将来还要继续扩大门店的数目，为给以后门店的扩张打下良好的基础，对员工进行有效地日常管理已经成为不容忽视的问题，而其中店长的管理尤为重要，做为专卖店的店长，他是直接连接公司与各店的桥梁，如果店长不能以身作则，将会直接影响整个专卖店的人员管理，针对目前的情景，现提出以下方案：

方案一：进一步完善公司的考勤制度，奖惩分明，并与薪酬挂钩。

⑴、每个月全勤者(没有请病假、事假、迟到、早退)拿全额奖金;

⑵、非全勤者拿本月80%的奖金，并且有事假、病假、迟到、早退的按小时累计扣除工资;

⑶、事假、病假、迟到、早退没有提前向公司人事部请假的按小时累计双倍扣除工资;

⑷、店长来公司对帐或办理公事，原则上不能用上班日，如必须用上班时间来公司办理业务，则须到公司人事部签到，公司按正常上班出勤对待;

⑸、此外，店长在上班时间需外出(公司除外)办理业务的，不能占用上、下班时间。(如：某店长上班时间为7：30―20：30，7：30必须到门店，然后再外出办理事物，上班中途外出办理事物的，必须在下班时间之前回到);若有特殊原因不能按上述办法办理事物的，必须事先向公司人事部说明原由，公司根据其实际情景按全勤对待;若理由不充分或没有事先向公司人事部说明原因，则按上述第⑵条办法办理;

⑹、店长不得随意更改上班时间以及班次（“强军之路”观后感:强军兴军，国之使命\_看强军之路有感），若需要调整的必须事先向公司人事部说明情景;

⑺、此办法从x年x月1日至8月23日，新录用人数为44人，期间办理离职人数为22人，离职率相对而言比较高，分析其原因主要表现为：录用人员在试用期不贴合公司用人要求、员工违反劳动纪律、上班地点离家远、员工晋升机会小等，到8月份出现招聘淡季，应聘人员明显减少，针对此情景，公司的解决办法是在招聘高峰期录用大批新员工做为备用人才，由此解决月饼销售高峰期人员不足问题，除此之外，公司还能够拓宽招聘渠道，如学校招聘、职业介绍所、网上招聘等，招聘对象除本地人，外地人也可适当聘用，因为外地人也有自身的优势：

①办理综合保险比办理小城镇保险费用低;

②外地人对社保的期望不高，如果是上海本地人，则有的人会期望找一家能办理城保的公司。

以上仅仅从招聘成本来进行比较，当然外地人也有明显的不足之处，比如语言不通，这就需要在招聘的时候对语言交流本事进行严格把关。

2、试用期员工的考核

我公司目前对试用期人员的考核，主要是由店长直接把意见反馈给人事部或由人事部打电话到门店听取店长的意见，从这三个月的考核情景来看，主要有以下情景：

①、店长对试用期人员的考核缺少主动性，不能主动地、及时地反映情景，如x店就发生过试用期人员在快满三个月时，因不贴合公司用人要求被辞退，员工对此不满，从而发生一些纠纷;

②、有的店长对从哪几个方面来考核员工不太清楚，对人员的评价仅仅只限于“还能够”;针对以上情景，建立系统的考核制度和流程，加强公司和各店长的沟通和联系成为必要。

薪酬福利、绩效考核、劳动关系，从而增强市场竞争力，让x公司与时俱进，蒸蒸日上。

**创业公司销售工作总结5**

时代在进步，社会在发展。公司要快速发展，销售是其中的重点环节。我在卫浴任职已经一年，在这一年来，我深深体会到了这份工作的的光荣与艰巨，自己也获得了空前的成长，我只有以更加吃苦耐劳和诚信感恩的心专注与自己的本职工作，在已经过去的，是我在工作业绩上极具突破、快速发展的一年。在公司各级领导真切的指导和关心下，在所有同仁诚挚的帮助和支持下，我以积极向上的态度，勤勉务实的工作，训练有素的业务，爱岗敬业，开拓创新，不断进取，按照公司上级下达的要求和任务，认真做好自己的本职工作，较顺利的完成了销售任务。现将我度的工作简单地总结如下：

>一、工作总结

我全年完成销售任务xxx万，公司下达的个人销售任务指标xx万，而在我的不断努力下，我全年实际完成销售任务xx万，在圆满完成预定指标的基础上还超额完成xx万，同比增加xx万元，对于这样的超额成绩，离不开完善的公司制度、开拓的销售市场、广泛的领导支持，当然也少不了我自己行之有效的工作策略和多年累积的销售经验。

一方面，由于销售人员直接与顾客接触，只有首先赢得顾客的信任，才能成功地开展工作，所以我一直具备良好的修养，做到仪表大方、衣着得体。销售不是把产品卖给客户就完事，还需要做好售后服务，在售后工作方面我坚持做到接到客户投诉的信息，就及时通过电话、传真或到客户所在地进行面对面的交流沟通，详细了解投诉或抱怨的内容后讨论解决方案并及时答复客户。跟踪处理结果的落实，直到客户答复满意为止。完成销售后我会到生产车间做好跟单发货服务，努力做到每一张订单都让客户满意，时时刻刻考虑的客户的利益，通过强烈的服务意识让客户免除后顾之忧。

另一方面，做销售工作要时时刻刻充满高昂的干劲和激情，具有不怕苦、不怕累的精神，有不为艰辛、敢为人先的勇气。我习惯在开展工作前为自己制定一个详细的计划，大到整一年的目标，小到一个阶段的步骤。有了计划之后，才能有条不紊地开展工作。我始终相信机会是留给有准备的人，所以我坚持做到主动销售，而不是被动地等待商机。在日常的工作里，不论销售过程是顺利而是波折，我都会定期地总结经验，发现自己的优势和不足，力争在下一阶段得到补充和发展。

>二、工作计划

总结一年来的\'工作，自己的工作仍存在很多问题和不足，在工作方法和技巧上有待于向其他业务员和同行学习，自己计划在去年工作得失的基础上取长补短。重点做好以下几个方面的工作：

一方面，自己计划在确定产品品种后努力学习产品知识及性能、用途。搞好业务的同时计划认真学习业务知识、技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，为公司的再发展奠定人力资源基础。

另一方面，为确保完成全年销售任务，平时就要极搜集信息并及时汇总，力争在创造出更好的业绩。

取得的销售成绩，是对于我辛勤工作的极大肯定，这也将鞭策我在日后的工作中，更加勤勤恳恳、踏实严谨，创造新的销售亮点。

希望在新的一年里，我能通过不断的努力和拼搏，增长自己的销售空间，也为公司赢取更大的利益，以报答公司和公司领导的厚爱!

**创业公司销售工作总结6**

转眼间，充满机遇与挑战的20xx年已经过去，我们迎来了崭新的20xx年。在这一年里，我在公司领导和同事帮助下，工作的各方面有一定的进步，同时我深深的感到：作为“金鹏人”、“广告人”有种深厚而浓烈的感情。我于20xx年xx月份到公司，20xx年下半年按照领导的指示负责金鹏图语广告公司的业务发展部的工作，任部门经理。xx个月以来，在领导的帮助和同仁的支持下，工作上取的了一定的成绩。在此将20xx年主要的工作情况述职如下：

>一、计划完成情况：

金鹏图语广告全年计划完成销售额xx元；实际完成xx元，未完成全年销售计划。

>二、加强自身的业务素质和管理能力，在不断的学习、实践中做好一个部门经理的基本知道和技巧。

20xx年，广告公司的工作是“以天鸿项目为主，积极拓展新的营销业务工作”。在天鸿项目上，业务发展部协助公司完成天鸿项目二期的各项工作，主要有：天鸿二期的认筹、天鸿凯旋城“理查德·克莱德曼”演奏会、天鸿房展会、天鸿上海展会、天鸿招远分销处等工作。其他项目工作主要有：招商银行离岸业务推介会等各项工作，东山、向阳办事处图册的设计、区政府图册的设计与制作、酒业公司经销商会、海尔纽约人寿10年颁奖晚会、百年电力手提袋、区政府软件发布会、职业学院图册、蓬莱海关关庆十周年、山海云天开盘等。同时积极参加集团及公司组织的培训，对管理大纲、公司规章制度、房地产基本知识、电话营销、媒介营销、商务礼仪等有了较深刻的理解和掌握，从而提升了工作能力，丰富了经验，开阔了视野，对公司的企业文化及经营理念有了更进一步的认识。

20xx年，我在日常工作中逐渐的掌握了各种活动的组织、操作流程及现场布置，以及活动所能涉及的每一个细节，提高了在活动方面专业知识和有效经验，也真正的体会到“为客户创造价值”的分量，但是，作为业务发展部的经理，所需要掌握的知识面和操作经验既广且杂，这是我自身存在的不足，需要继续强化学习力和积累管理工作经验。

>三、坚持“为客户创造价值”的理念，不断更新服务手段；巩固老客户，吸纳新客源。

广告公司在烟台是一竞争激烈而且不成熟的行业，存在操作透明度高、价格竞争的初级市场状况，对于我司的业务产生了较大影响。

>四、形成“总结问题，提高自己”的内部沟通机制。以市场需求为导向，提高工作效率。

广告公司的工作比较复杂，特别是活动方面，需要协调、联系的工作比较多，在这些工作中我注重与设计、各个外协单位的建立融洽的关系，以便于开展工作。加强自身的执行力，提高工作效率。

作为业务发展部经理，由于对外合作的工作较多，接触的事务比较复杂，要顺利完成工作，提高工作效率，就必须坚守工作流程和公司的各项规定，违反制度的事情坚持不做，只要做到这一点，才能称得上是为公司负责、为部门负责，更是为自己负责。

>五、存在的问题及下步工作打算。

回顾这半年的工作中自己发现还有很多的不足与缺憾：首先，在工作中由于经验不足，工作方法过于简单，在处理一些问题上不够冷静、沉着。其次，在业务理论水平和管理能力上还有待于进一步提高。再次，广告专业知识方面，需要大量的学习的充实完善自己的知识库。这些不足，有待于下步的工作中加以改进和学习。

在20xx年的工作中，我决心做到：首先，我要加强学习专业知识，学习工作和管理经验，不断提高业务素质和管理水平，使自己的全面素质上升一个新的层次。其次，加强责任与危机意识，提高完成工作的标准。为公司的新年度的工作再上新台阶，更上一层楼贡献自己的力量。再次，广告公司的业务发展的主流方向，一直悬而未决，成为业务发展的一个桎梏，解决广告公司发展方向是09年工作的重中之中。这也将是完成公司全年计划利润指标的完成的大前提，寻找自有媒体，以创意指导制作，有效地与其他兄弟公司进行整合，将是我努力的方向。

>六、总结：

“市场是最坏的教练，还没有等我们热身就已经开始竞赛，竞赛结果的好坏相当一部分因素在于我们的悟性和主观能动性。同时，市场也是最好的教练，不需训练就能教会我们技能和发展的契机，关键的是市场参与者的眼光是否长远、品格是否经得起考验。

**创业公司销售工作总结7**

来到公司成为了一名销售业务员的时间已经过去了半年之久，这半年的时间里，我有过想要放弃的念过，产生过辞职的想法，有过千千万万种想要就此撒手走人的冲动。但是最后，我还是坚持了下来，熬过了这半年的适应期。能让我坚持下来的原因，我想是因为我对梦想的追求和对这份工作的热爱吧。

以前我从来没有觉得作为一名业务员是多么一件难的事情，以为只要稍稍动动嘴皮子就能拿到好几万的销售业绩单。但是自从我来到公司开始真正接触业务员这个职位后，我就认识到了在这个岗位上充满了多少艰辛和苦涩。都说凡是开头难，这对处在销售行业的业务员来说，体会更加深刻。我还记得我刚来到公司的头几个月里，一没有客户资源，二没有过多销售经验，而且还和公司里的同时相处的不怎么好。那一段时间，我真的有想过要辞职，但是一想到自己曾经想要来这里锻炼自己，学习东西，并成功的走向一名优秀的业务员的最初决心。我就咬咬牙又坚持了下来。我很庆幸我坚持了下来，如果我当初因为受不了苦，受不了委屈而没有坚持下来，我想在条道路上我一定不会走向成功，虽然现在离成功依旧很遥远，但是我至少踏出了我的第一步，接下来的路也会好走一些。

在过去的半年里，我每天干的最多的一件事情，就是给客户打电话。每天都要被客户拒绝好几百次，有时甚至还会被客户拉黑举报，所以，在那个时候，我有过很多次丢手机走人的冲动。但是，后来慢慢的也就习惯了，虽然后面我依然时常被人拒绝，但是我已经换了一颗平常心来对待。更重要的是，我怀着一颗成千上万个客户当中总有一个会对我们的产品感兴趣，并会和我们达成交易的信念坚持了下来。就这样，我的客户资源渐渐增多，我对业务员日常的销售工作也熟练了起来，懂得了怎么去用诚心来打动客户，懂得了怎么去用耐心来维护客户关系，也懂得了怎么去和公司的同事友好的进行相处。

经过半年的历练，曾经那个只会悄悄躲在被子里哭的女孩子已经蜕变成了一个成熟而又坚强的职场女性。我会好好的珍藏这半年来我蜕变过程的回忆，以此来鼓励我不断的向这个行业里前行。

**创业公司销售工作总结8**

比时间走的更快的，是忙碌的时间。自从加入了xxx公司的销售的工作以来，我真正在这个岗位上见识到了什么是工作的忙碌，以及收获的喜悦。

但相对的，在这份的忙碌的工作之后，我也同样在工作中收获了的丰富的经验和体会，这让我这个出入职场的人，也充分的感受到了自身的成长。且不仅仅如此，在一次次的工作中，我也经历了一次次的失败，这让我更加深刻的意识到自己作为一名员工的不足，以及自身需要改进的方向。

如今，进入公司也已经有一段时间了，我在此对我自己在这段时间的了解、成长。以及收获做如下总结：

>一、入职感受

回想刚刚来到xxx的那会，无论是在工作还是与人交往的上我皆只不过普通毕业生的水转。这也导致我的在工作中遇上了很多的麻烦！因为在很多事情上的不了解，所以有很多东西需要我去学习，去努力！

因此，在领导的培训的时候，我都认真的去学习，并在工作中做到又不会就问，尽管给的同事和领导们带来了一些负担。但好在，在经历这些成长之后，我如今在工作中已经能顺利的完成自身任务和目标了。

>二、工作情况

在的工作上，我通过培训和锻炼充分的适应了销售的岗位，并且，在逐渐了解到工作的目标和方向之后，我也在通过自己的努力去加强和改善自我的能力。尽管目前在很多方面都只能做到有限的提升，但我也一直在听从领导的意见和指挥，积极的学习和加强自己！

在这段工作时间里，我较好的融入了xxx这支队伍，并从各位前辈的指点下，学习了不少知识。这使得我收获了许多。

>三、工作中的不足

对于销售这个岗位，尽管在这段时间里充分的改善了自己的工作能力，也大大的扩展了自己对公司产品的认识。但却还是缺少许多的工作中的经验，尤其是对于市场的了解方便。为此，我在今后的工作中，需要更加努力的去加强对这份工作的了解，并多多向领导请教这方面的工作经验。

总的来说，在这段时间里，我渐渐适应了这个全新的工作和环境。但在今后的工作中，我会更加努力的去完善自己，让自身能能在今后的工作中取得更加出色的销售成绩！为xxx公司贡献自己的热情和力量！

**创业公司销售工作总结9**

xx年是xx公司重要的战略转折期。国内轿车市场的日益激烈的价格战、国家宏观调控的整体经济环境，给xx公司的日常经营和发展造成很大的困难。在全体员工的共同努力下，xx公司取得了历史性的突破，整车销量、利润等多项指标创历史新高。作为xx分公司的总经理，同时也很荣幸的被评为“杰出领导贡献奖”。回顾全年的工作，我感到在以下几个方面取得一点心得，愿意和业界同仁分享。

>一、加强面对市场竞争不依靠价格战细分用户群体实行差异化营销

针对今年公司总部下达的经营指标，结合xx总经理在20xx年商务大会上的指示精神，分公司将全年销售工作的重点立足在差异化营销和提升营销服务质量两个方面。面对市场愈演愈烈的价格竞争，我们汉阳分公司没有一味地走入“价格战”的误区。我常说“价格是一把双刃剑”，适度的价格促销对销售是有帮助的，可是无限制的价格战却无异于自杀。对于淡季的汽车销售该采用什么样的策略呢？我们摸索了一套对策：对策一：加强销售队伍的目标管理

1、服务流程标准化2、日常工作表格化3、检查工作规律化4、销售指标细分化5、晨会、培训例会化6、服务指标进考核

对策二：细分市场，建立差异化营销

对策三：注重信息收集做好科学预测

当今的市场机遇转瞬即逝，残酷而激烈的竞争无时不在，科学的市场预测成为了阶段性销售目标制定的指导和依据。在市场淡季来临之际，每一条销售信息都如至宝，从某种程度上来讲，需求信息就是销售额的代名词。结合这个特点，我们确定了人人收集、及时沟通、专人负责的制度，通过每天上班前的销售晨会上销售人员反馈的资料和信息，制定以往同期销售对比分析报表，确定下一步销售任务的细化和具体销售方式、方法的制定，一有需求立即做反应。同时和品牌部相关部门保持密切沟通，积极组织车源。增加工作的计划性，避免了工作的盲目性；在注重销售的绝对数量的同时，我们强化对市场占有率。我们把分公司在xx市场的占有率作为销售部门主要考核目标。今年完成xx任务，顺利完成总部下达的全年销售目标。

对于备件销售，我们重点清理了因为历史原因积压下来的部分滞销件，最大限度减少分公司资金的积压。由于今年备件商务政策的变化，经销商的利润空间进一步缩小，对于新的市场形势，分公司领导多次与备件业务部门开专题会讨论，在积极开拓周边的备件市场，尤其是大客户市场的同时，结合新的商务政策，出台了一系列备件促销活动，取得了较好的效果。备件销售营业额xx万元，在门市销售受到市场低价倾销冲击影响较大的情况下，利用售后服务带动车间备件销售，不仅扭转了不利局面，也带动了车间的工时销售。

售后服务是窗口，是我们整车销售的后盾和保障，今年分公司又迎来了自96年成立以来的售后维修高峰。为此，我们对售后服务部门，提出了更高的要求，在售后全员中，展开了广泛的服务意识宣传

活动，以及各班组之间的自查互查工作；建立了每周五由各部门经理参加的的车间现场巡检制度，对于售后维修现场发现的问题，现场提出整改意见和时间进度表；用户进站专人接待，接车、试车、交车等重要环节强调语言行为规范；在维修过程中，强调使用“三垫一罩”，规范行为和用语，做到尊重用户和爱护车辆；在车间推行

经典哦看板管理，接待和管理人员照片、姓名上墙，接受用户监督。为了进一步提高用户满意度，缩短用户排队等待时间，从6月份起，售后每晚延长服务时间至凌晨1:00，售后俱乐部提供24小时全天候救援；通过改善售后维修现场硬件、软件环境，为客户提供全面、优质的服务，从而提高了客户的满意度。全年售后维修接车xx台次，工时净收入xx万元。

>二、强化服务意识，提升营销服务质量

20xx年是汽车市场竞争白热化的一年，面对严峻的形势，在年初我们确定了全年为“服务管理年”，提出“以服务带动销售靠管理创造效益”的经营方针。我们挑选了从事多年服务工作的员工成立了客户服务部，建立了分公司自身的客户回访制度和用户投诉受理制度。每周各业务部门召开服务例会，每季度结合商务代表处的服务要求和服务评分的反馈，召开部门经理级的服务例会，在管理层强化服务意识，将服务工作视为重中之重。同时在内部管理上建立和完善了一线业务部门服务于客户，管理部门服务一线的管理服务体系；在业务部门中重点强调树立服务于客户，客户就是上帝的原则；在管理部门中，重点强调服务销售售后一线的意识。形成二线为一线服务，一线为客户服务这样层层服务的管理机制。积极响应总部要求，进行服务质量改进，强化员工的服务意识，每周召开一次服务质量例会，对上周服务质量改进行动进行总结，制订本周计划，为用户提供高质量、高品质的服务。并设立服务质量角对服务质量进行跟踪及时发现存在的不足，提出下一步改进计划。分公司在商务代表处辖区的各网点中一直居于服务评分的前列，售后服务更是数次荣获全国网点第一名。在加强软件健身的同时，我们先后对分公司的硬件设施进行了一系列的整改，陆续建立了保养用户休息区，率先在保养实施了“交钥匙”工程；针对出租车销量激增的局面，及时地成立了出租车销售服务小组，建立了专门的出租车销售办公室，完善了用户休息区。根据当期市场特点和品牌部要求，我们开展了“三月微笑服务”、“五一微笑送大礼”、“夏季送清凉”、“金秋高校校区免费检查”、小区免费义诊、“冬季送温暖”等一系列活动，在客户中取得很大的反响，分公司的服务意识和服务质量也有了明显的提高。

>三、追踪对手动态加强自身竞争实力

对于内部管理，作到请进来，走出去。固步自封和闭门造车，已早已不能适应目前激烈的轿车市场竞争。我们通过委托相关专业公司，对分公司的展厅现场布局和管理提出全新的方案和建议；组织综合部和相关业务部门，利用业余时间，对xx市内具有一定规模的服务站，尤其是竞争对手的4S站，进行实地摸底调查。从中学习、利用对方的长处，为日后工作的开展和商务政策的制定积累了第一手的资料。

>四、注重团队建设

分公司是个整体，只有充分发挥每个成员的积极性，才能。年初以来，我们建立健全了每周经理例会，每月的经营分析会等一系列例会制度。营销管理方面出现的问题，大家在例会上广泛讨论，既统一了认识，又明确了目标。

在加强自身管理的同时，我们也借助外界的专业培训，提升团队的凝聚力和专业素质。通过聘请国际专业的企业管理顾问咨询公司（xx）对员工进行了如何提高团队精神的培训，进一步强化了全体员工的服务意识和理念。

20xx年是不平凡的一年，通过全体员工的共同努力，分公司经营工作取得了全面胜利，各项经营指标屡创历史新高。

在面对成绩欢欣鼓舞的同时，我们也清醒地看到我们在营销工作及售后服务工作中的诸多不足，尤其在市场开拓的创造性，精品服务理念的创新上，还大有潜力可挖。还要提高我们对市场变化的快速反应能力。为此，面对即将到来的20xx年，分公司领导团体，一定会充分发挥团队合作精神，群策群力，紧紧围绕“服务管理”这个主旨，将“品牌营销”、“服务营销”和“文化营销”三者紧密结合，确保分公司20xx年经营工作的顺利完成。

**创业公司销售工作总结10**

随着社会经济的不断发展，科学技术的不断提高，在金融危机过后，大学毕业生的就业就越来越困难。虽然金融危机过去了也有一段时间了，而现在各行各业的经济也开始复苏，可是，我们大学毕业生还是面临着就业困难这一个问题，因此，很多大学生都会参加不同的创业大赛，以求获得一些人士和企业的青睐，给予资金给他们进行创业。在面对这么就业困难的一个时段，创业，不失是一个好的选择，但并不是唯一的一个出路。就像投资既有回报但同时它也存在着风险一样，创业，也有它的两面性。

很多人都知道，大学生正是处于二十来岁的阶段，正是青春洋溢，勇往直前的一个青春活力的阶段。大学生创业的优点：首先，他们还没有被社会的一些不良风气影响了，就好比勾心斗角，阿谀奉承，表里不一等这些不良的风气。仍然处在了纯真的时候，对人和事都有一种热情在。

第二，大学生创业的最大好处在于能提高自己的能力、增长经验，以及学以致用;最大的诱人之处是通过成功创业，可以实现自己的理想，证明自己的价值，并且在这些的锻炼中不断的学习社会中的知识，吸收社会精髓，使自己不断地提高，实现更高的价值。

第三，现代大学生有创新精神，经过了多年的学习，不仅学到了我们国家五千年文化沉淀下来的精髓，也接受了西方的新鲜事物的冲击，而且现在网络如此的发达，大学生每天都在网上或者身边接受着不同新鲜事物的冲击，锻造出大学生无限的想象，因此有对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望，而这种创新精神也往往造就了大学生创业的动力源泉，成为成功创业的精神基础。

第四，大学生往往对未来充满希望，他们有着年轻的血液、蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，而且怀着一种“艺高人胆大”的胆识，而这些都是一个创业者应该具备的素质。

第五，大学生在学校里学到了很多理论性的东西，而且学校也有一些专业知识的学校以及实训，因此现在的大学生不仅具备了理论的知识，而且手上的技术也不会落后，而目前最有前途的事业就是开办高科技企业。技术的重要性是不言而喻的，大学生创业从一开始有可能走向高科技、高技术含量的领域，“用智力换资本”是大学生创业的特色和必然之路。一些风险投资家往往就因为看中了大学生所掌握的先进技术，还有愿意不断尝试的精神，而愿意对其创业计划进行资助。

每一样事物都有它的有点和缺点，讲完了优点，我们讲一下大学生创业存在哪些缺点。

首先，由于大学生毕业生刚涉足社会不久，他们的社会经验不足，常常会对事物持有过于乐观的态度，并没有做好面对失败的充足的心理准备。大学毕业生对于创业中的挫折和失败，会感到十分痛苦茫然，心理不够强大的人甚至沮丧消沉，觉得失败了这一次以后都是失败，有的甚至会自我否定。而且，在大学学习的时候，课上，大家看到的都是以前创业成功的例子，心态自然都是理想主义的，认为自己的创业也一定会成功的。其实，成功的背后还有更多的失败，正所谓的失败乃成功之母。我们在看这些成功的例子的时候，应该深一步的思考，我们既看到他的成功，也应该看到他背后的失败，这才是真正的创业，也只有这样，才能使年轻的创业者们变得更加理智，不会盲目的向前冲。居安思危，正是大学生创业一个必须的品质。

第二，由于大学生对市场并不是很了解，很多都是通过老师或者网上书上的了解，并没有涉足在其中，所以很多大学生的市场观念较为淡薄，并不明白市场的重要性，不少大学生在创业的计划中都喜欢向投资人大谈自己的技术如何领先与独特，却很少会知道这些技术或产品会有多大的市场，是否能被大众所接受。就算谈到如何把他们的产品或者公司打入市场的时候，他们的计划上表明的也多半是只会计划花钱做做广告而已，而对于市场的定位，顾客的消费心理，营销手段这些重要方面，则全然没有概念。其实，真正能引起投资人兴趣的并不一定是那些先进得不得了的东西，相反，那些技术含量一般，但却是市场十分渴求，有广大的消费群体和市场渠道的产品，往往会得到投资人的青睐。因为，商家最重视的就是利益，有多大的回报收益，他们就会给你多大的投资。

第三，大学生创业的时候过于急于求成，因为缺乏对市场的了解及商业管理经验的缺乏，因此，很容易就影响大学生成功创业是否成功。在大学的学习里，学生们大多数都是对理论的学习，掌握了一定的书本知识，但仍然缺乏实践和经营管理的经验，这是影响大学生创业重要的因素。此外，由于大学生对市场营销等缺乏足够的认识，很难一下子就能把公司打入市场，并且有很好的收益。因此，在这段困难的时期，创业的大学生要有足够的耐心并且永有不怕失败的精神，耐心的等待成功的硕果。

第四，大学生对创业的理解还停留在仅有一个美妙想法与概念上。在网上或其他的地方看到大学生提交的相当一部分创业计划书中，许多人还试图用一个自认为很新奇的创意来吸引投资，但在今天这已经是很普遍或者是几乎不可能的了。现在的投资商看重的是你的创业计划真正的技术含量有多高，并且，他们在心中已经在估量这一个计划能带给他多大的利益，而这一个计划，创新的元素在中间又有了多少，能否被大众所接受，以及市场赢利的潜力有多大。而对于这些，一个创业者必须有一整套细致周密的可行性论证与实施计划，就像做预算一样，你不是凭空的就说一个计划要多少的资金，盈利又有多可观，这些都是需要详细的报表以及市场的调查，并且要做最坏的打算，在最坏的情况下，会怎么样，还有补救的方法，最后总结出来的一个可行的详细的计划，决不是仅凭你的三言两语说这一个主意很好，收益有多大就能让人家掏钱给你创业的。

经过了一学期的创业教育课，我觉得我们大学生，趁着我们还年轻，应该每一样事物都去试一下，出去闯一下，而创业就是一个很好的选择，有投资就有风险，有风险，回报才会大，创业，给你一种不一样的投资，给你不一样的回报!

**创业公司销售工作总结11**

光阴似箭，20xx年上半年即将过去，回顾这整整一个念头，生活、工作没有太大的变化，平平淡淡的过了半年，有过开心有过失落，得到一些东西的时候同时也在失去很多可贵的东西，过去的永远过去了，我不再去想它，只抱定信念，用一颗赤热的心迎接新的半年，相信自己是最棒的。

xx年10月份，一次偶然的机会我接触到房地产行业，通过整整一个月的培训我成为了一名房地产销售人员。我非常热爱这份工作，通过自己的努力取得较好的业绩。20xx年10月8日，我成为xx公司的一名销售人员，在这里我学到了很多为人处世的道理，大家都像一家人相处的特别融洽，工作上互相帮助，互相支持，为了最终的业绩共同努力。我来公司两个月了，非常感谢各位领导和同事对我的照顾，我会好好学习，努力工作的。

20xx年x月x日海西名筑盛大开盘，销售业绩再创呼市佳绩。从前期的客户积累到后期的成功销售基本两个月的时间，整个销售过程都非常的顺利。在接待客户当中，自己的销售能力有所提高，慢慢的对于销售这个概念有所新的认识。

从自己那些已经购房的客户中，在对他们进行销售的过程里，我也体会到了许多销售心得。谁也不能否认，情绪是会传递的，当你以一颗乐观的热情的心去接待客户时，客户也会被你快乐的情绪所感染，如果你给客户带来的是抱怨，忧郁和黑暗，那么客户也会回应给你抱怨，忧郁和黑暗。

所以说，情绪很重要，我们要学会控制自己的情绪，在接待当中，始终要保持热情和良好的心态。良好的心态是迈向成功的第一步，无论做什么事都要保持一颗积极乐观的心态，这样才会事半功倍。如果没有一个良好的心态，那肯定是做不好的。

在工作中我觉得态度决定一切，当个人的需要受挫时，态度最能反映出你的价值观念。积极、乐观者将此归结为个人能力、经验的不完善，他们乐意不断向好的方向改进和发展，而消极、悲观者则怪罪于机遇、环境的不公，总是抱怨、等待与放弃!什么样的态度决定什么样的生活.

20xx年，我会给自己制定周详的计划，找出并认清自己的目标，不断坚定自己勇往直前、坚持到底的信心，这个永远是最重要的。 龟兔赛跑的寓言，不断地出现在现实生活当中，兔子倾向于机会导向，乌龟总是坚持核心竞争力。现实生活中，也像龟兔赛跑的结局一样，不断积累核心竞争力的人，最终会赢过追逐机会的人。

人生有时候像爬山，当你年轻力壮的时候，总是像兔子一样活蹦乱跳，一有机会就想跳槽、抄捷径;一遇挫折就想放弃，想休息。人生是需要积累的，有经验的人，像是乌龟一般，懂得匀速徐行的道理，我坚信只要方向正确，方法正确，一步一个脚印，每个脚步都结结实实地踏在前进的道路上，反而可以早点抵达终点。如果领先靠的是机会，运气总有用尽的一天。

凡事不是尽力而为而是全力以赴，所以这半年来我一直坚持做好自己能做好的事，一直做积累，一步一个脚印坚定的向着我的目标前行。xx年这一年是有意义的、有价值的、有收获的。

祝愿公司在每一名员工的努力下，在新的下半年中将会有新的突破，新的`气象，能够在日益激烈的市场竞争中，占有一席之地。祝愿我们的公司明天更加美好!

**创业公司销售工作总结12**

现在，20xx年的工作已接近尾声，在对前期的工作自我考核和总结的基础上，我认真对照，逐条检查。客观的评价自己的每一项工作和现实变现，在公司各级领导和同事们的真诚指点和帮助下，正视工作中的缺点和不足，积极发挥工作中的各项能力，努力做到克服不足，保持成绩，基本能够独立完成本职工作，现将今年的主要工作做以下几方面总结：

>一、主要工作任务和业务完成情况

1、完成情况综述：

2、未完成情况分析并说明：

赵帅：丹轩坊小区，面积180平米，第一次到店未能抓住客户心理，不了解真正的客户需求，导致没有达到二次邀约。客户定了东易日盛。王向阳（王素娜）：嘉天smart小区，现已签单，但主要在后面会所及办公楼的项目，但前期嘉天项目的工地进程及服务跟不上，并且其他各大公司都在紧跟，所以这个项目必须严格管控。

贺凡：金地8号地小区，面积298平米，洽谈结果非常好，当天晚上莫名其妙不装。客户定了鑫杰装饰公司。

张晓东：金地8号地小区，面积204平米，第一次洽谈情况较好，二次见面参观样板间不太满意，对自己的户型结构不满意，不打算住那个房子了。

\_豪：金地8号地小区，面积350平米，第一次洽谈情况良好，现正在进行二次邀约。

>二、总结20xx年的工作得失

1、工作中的收获

工作效率的提高，在公司工作以来，公司一直执行电话销售时间与工作时间互不干扰，这就大大提高了自己的工作效率，集中拨打电话也使电话接通的有效率提高很多；加强了团队中及部门与部门间的沟通，团队中的每个人都互相帮助互相总结与学习，使自己在公司的成长很快，部门与部门间的合作也越来越有默契；自身素质及能力的提高，通过经常性的部门培训及对客户的现场洽谈，让自己的谈判能力得到长足进步。

2、工作中存在的不足

虽然在近三个月的成长中进步了很多，但还是存在很多不足。例如，和同事沟通时，有时候太情绪化；洽谈客户时，技巧掌握不够；处理问题时，头脑不够灵活。等等。

3、对自己的几点建议及自我督促

a、加强自训力度，对公司及本行业所有知识进行提升培训，梳理思绪，把所学的知识进行系统化的整理和转化，从而从基础上为自己树立信心，另一方面，加强公司企业文化培训，使自己对公司有信心，对自己的前景发展有信心；

b、小区开发方面，采取多种渠道同时开发，电话营销、工地营销相结合，同时加强和二手房中介合作，采取利益引诱，及时消化信息客户，并大胆应用微信营销的方式邀约和开发客户，多开辟新的营销渠道；

c、对辖区内各半年内和近期要交房小区进行调，了解详细情况，及时跟踪，以便及时购买电话单进行拨打或确定开发方式及开发方案；

d、把自己当成一个专业的电话营销人员，总结提炼最有效的话术，进行实践。

>三、20xx年的工作规划

20xx年工作重点：自身培训，积极调整每个阶段的状态，提高团队凝聚力，使自己能持续的鼓足干劲、积极冲刺，创造良好业绩；给自己树立标杆人物，进行良性竞争，冲刺优秀员工。业绩开发，重视每个小区拨打电话前的准备工作，包括小区地址、楼盘情况、户型采集、话术提炼等，转入短信营销为主、电话营销为辅的工作重点，针对每个小区制定相应的营销计划和电话拨打方案；

1、自身培训方面

培训方式：公司培训和部门内部培训相结合。

培训内容：公司企业文化、专业知识、客户方法技巧

A电话邀约的流程与技巧；电话跟踪的流程与技巧。

B实地洽谈客户时的语气、语调、语速及洽谈技巧。

C合作营销——如何与物业及二手房中介打好关系。

D小区现场开发客户的方法技巧以及注意事项，样板间的讲解。

2、业绩开发方面

时间如逝，加入xx公司快半个月了，在这段时间里感觉还是比较充实的。虽说我之前曾经做过装修行业，但是，因为春节放假在家里呆的时间过长，对行业信息掌握不是很充分，来到xx装饰也是带着一颗归零的心态，在这段时间里，确实学到、懂得了很多知识。因此感谢公司各位领导给我这次就业机会，在今后的工作历程中，进一步提升自己的工作技能，使自己全方位得到一个提升。

第一：汇报我这段时间所做的努力。

首先，业绩方面来说。进入xx装饰以来，基本上与公司处于一个磨合期，对行业信息也在进行摸索状态，目前市场部无签单。在今后的时间里，我注意加强自身工作能力的提高，并注意搜集行业信息，以供公司参考。

其次，员工培训方面。

对业务人员的基本培训达成。在岗培训有待继续实施

再者，本部门的制度拟定完成，确定并实施。

最后，是市场部的日常工作基本上运作起来。但需要进一步提高工作效率。

第二：工作中遇到的问题

由于经验方面的原因，在工作方面出现一些差错或是不足。主要体现在以下几方面：

１、本部门的管理控制力度不够，导致员工工作态度积极性不高。有待加强。

２、工作没有做到细节，需要以后改进。

３、要以身作则，努力提高自身的知识技能，补足欠缺的方面。比如有关工程工艺知识、材料知识及设计知识等。

４、客户要求看工地，看样板房的问题有待解决。

５、市场的开发深度和广度不够。

６、客户要求看展厅。

第三：请求其它协助的事项：

１、设计部：定期组织有关设计方面的培训课题。

２、工程部：把在建工地详细地址定及时通告，并说明工程进展情况。可以，通过ＱＱ群共享实现。

３、关于样板房，需要设计部和工程部共同完成，提供相关信息，便于更好地满足于客户的需求。

４、材料部：彭总展厅布置何时完成。

最后，感谢领导的器重和信任，在今后的工作中，尽自己所能做好工作。加强管理，努力提高业务水平抓管理，执行规定。提高业务质量的重要保证，离不开公司为业务战略和管理目标而制定各种制度。为了有效提高管理效果，我区努力把业务的过程管理和公司的制度结合起来，通过管理来激发大家的工作热情，规范大家的业务行为。主要做到：

１、加强业务员心态和思想的管理。区域的业务员来自不同的地方，也有不同的背景，基础和习惯，平时在工作和生活中有不同的要求和欲望。加之在外围工作，战线长，困难多，每天难以集中，根据这些特点，我努力提高每周为数不多的会议质量，把公司的要求和文化与大家的想法和行为来进行对照，共同探讨和学习，营造一个宽松和谐的氛围，让大家有一个家的温馨感，从而使大家在和谐融洽中接受管理，在相互帮助中调整思想和心态，始终保持着一种旺盛的工作斗志。

２、提高市场资源管理。根据市场情况特点，我们把客户资源和市场信息进行疏理和整合，并有针对性地进行跟踪和回访，从而提高工作效率和客户对道鼎装饰的信任度。

３、加强日常工作管理。在日常管理中我们按照公司的要求，严格执行请销假制度，会议制度等，积极改进存在的问题，努力把日常管理工作统一到公司的要求上来。

**创业公司销售工作总结13**

在繁忙的工作中不知不觉迎来了新的一年，回顾xxxx年的工作历程，作为xx酒业的一名员工，我深深感到公司之蓬勃发展的热气，公司人之拼搏的精神。我于xxxx年9月底来到xx酒业有限公司，开始从事市场销售工作，经过这几个月的时间，通过领导的帮助和自己的努力我已经融入了这个集体，在这几个月的时间里我学到了很多，在公司让我真真体会到了什么是正规化，模式化的大公司。下面我把自己来公司的几个月的工作情况作以下总结。

>一、礼品木盒的订购

在公司领导确定礼盒的款式后，走访山东xx数家木业公司，经过再三筛选最后确定xx通顺木艺有限公司，为我公司礼品木盒的生产供应商，拟定和签署合同，并对全程进行跟踪，在此项工作中有考虑不足的地方，均在领导帮助和个人努力下改正，确保木盒在保证质量的前提下入库。

>二、糖酒会的实地考察

通过此次展会

（一）厂家的招商政策主要由以下几个方面组成：

1、产品在渠道各环节的价格策略和利润分配，经销商月度返利及管理办法。

2、根据市场竞争情况，月度促销支持的分销办法。

3、厂家根据产品和经销商所处区域制定营销政策，提供人力和资金支持，及相应的市场开发费用，但经销商必须按厂家要求销售产品和使用。

4、厂家业务人员处于市场前沿协助经销商分销，在促销和品牌推广活动中做物料和人员支持。

5、分等级的经销商年度奖励政策，让经销商对年底的收益心里有数

（二）厂家对经销商的管理和支持：

1、在经销商独家经营的区域内，厂家不支持向任何客户提供产品，同时严格控制市场串货。

2、 提供统一的宣传策略和物资设计方案，为经销商设计市场推广方案。

3、根据不同区域的销售情况，给予市场支持。例如人员、促销品、促销政策、广告宣传、海报及路推广。

4、培训终端促销人员业务人员关于产品、营销、礼仪、业务技巧及谈判方式。

通过糖酒会的考察，了解到传统国内一代厂家从人员配备、场地选址、专修投入、物料及宣传投入还是大手笔操作、小厂家展位虽小、但市场物料和宣传资料还是大量的发放使用。和以前参加过的展会比较个人认为厂家扩大了谈判和交流的位置，多使用里立体产品展示，图册宣传力度加大。为我们在以后的市场销售计划、招商政策的拟定，起了很大的作用，也为公司参加xxxx年春交会奠定了基础。

>三、拟定销售计划、招商政策、经销商的选择

适合企业的客户不是看表面上的大小，在具备了基本条件后，关键是看其对我方品牌的真正态度，即是否理解并认同我们公司的整体战略，企业理念、化与品牌建设等，看其是否将主要精力和资源用在我方品牌或抽出多少资源对我方品牌进行运作力度。制定有效的招商政策才是发展的根本。

>四、制定销售人员工作模式和管理制度

1、销售人员需提供客户服务，直接与经销商经理和一线销售人员及终端客户建立良的客户关系，并了解经销商工作流程，避免总公司执行力下降

2、每周每月及时向公司提供相关销售量和促销反馈实施建议（上报对象：对应销售上级财务经理人事经理），辅助财务部门统计销售数据，周销售月销售会议前，上报销售上级

3、对客户员工进行红酒知识和销售技巧的培训，对终端服务人员做侍酒培训，培训过程中注意自己的言行，维护公司形象，达到更的销售目的，

4、为客户订货，确认送货并提供发票及其他所需票据，通知财务运营或物流部积极配合，及时了解客户库存，无特殊原因必须做到经销商不断货

5、根据公司制定的销售计划，引导客户做品牌推广，促进产品在终端市场的配放，促销活动效果和数据（书面形式）及时回馈总公司，给出合理性建议，做促销品走向统计

6、负责执行公司合同各项条款，出现问题及时反馈总公司，清点问题产品，上报（书面形式）形成问题产品的原因，了解经销商红酒的存放环境温度湿度给出专业性建议，避免问题产品的出现所负责区域应做到：

（1）固定资产明细，物料使用基赠品库存

（2）市场开发与终端建设境况，各终端客户的详细资料

（3）年度销售计划和正在执行的促销方案

（4）市场费用明细，经销商加以注明

（5）经销商的详细资料，经销商合同副本，经销商现状及合同中的问题

（6）各市场工作人员等工作情况，终端客户的销售指标

（7）经销商市场投入政策必须以回款额决定，没有回款就没有市场投入政策

>五、市场物料的制定和采购

根据过去的工作经验，合理制定市场销售过程中所需要的市场物料，为突出产品的宣传力度，设计产品手册及市场铺市宣传资料，采购葡萄酒酒具，更的突出公司葡萄酒化和专业。

日子毫无声息的流逝，就在此时需要回头总结之际才意识到日子的匆匆。近3个月以来，在公司领导以及同事们的支持和帮助下，我较快地适应了工作。回顾这段时间的工作，我在思想上、学习上、工作上都取得了很大的进步，成长了不少，但也清醒地认识到自己的不足之处。今后，自己要不断改进，加强学习，关心时势，努力学习业务知识和市场经济理论，不断提高自己，使自己在竞争的环境里有更大的自主权。虚心向别人学习和请教，坚持老老实实、勤勤恳恳做事的原则，实实在在的干，自觉地、不折不扣地完成本职工作。

以上就是我近段时间的总结，其中有很多还需要改善。“发展是永无止境的，旧的终点就是新的起点”。

新的一年里祝公司财源广进！更上一层楼！祝同事们心想事成！万事如意！

**创业公司销售工作总结14**

20xx年度销售工作即将结束，在此我对20xx年10月到公司就职后，对所负责的新都线的工作情况进行一次简短的总结。

就职后所新都线含盖新都县、青白江区、德阳市三个地区，共有经销商6家，直营超市3家，经销商空白市场3个县。10月至今共计销售金额为.37元，其中新都县经销商完成元；

青白江区经销商完成.5元；

德阳区域内德阳市区经销商完成.15元；

广汉市经销商完成.55元；

中江经销商完成元；

金堂经销商完成.85元；

直营超市广汉成百超市.85元（年平均5万元/月），龙潭寺桂湖摩尔超市.5元(年平均万元/月)，德阳沃尔玛超市.5元（由于距离远，又有货运车辆交通管制，从10月19日正常供货）。

根据最新的统计新都线各地分销网点数量为（原有数量为20xx年统计）：

新都县：原有分销网点30家，现有22家；

青白江：原有分销网点18家，现有11家；

广汉县：原有分销网点10家，现有6家；

德阳市区：原有分销网点12家，现有10家；

通过上述数据，20xx年成都经销部新都线销量集中在新都县和青白江区两地，与经销商对天友产品的重视程度也是相对匹配的。从客观的分析，造成各项数据未能完成的原因有以下几点：

1.负责线路人员疏于管理，缺乏主观能动性，“业务责权”不清，业务范畴“一条龙”服务，销售行为轨迹不规范、扎实，导致业务效果浮在表面；

2.超市零售价格与竞品利润比两方面的问题影响了经销商的总体销量比预期低，造成经销商的滞后思想的产生；

3.对市场缺乏系统性的规划，全局意识不足，当市场销售出现问题时业务人员没有及时、有效引导经销商，导致经销商不能全面理解天友公司的运作思路；

缺乏对经销商基本客情的了解和洞悉，对经销商缺乏应有的区域规划和分层次管理，市场布局无主次之分，市场运作主题不突出；

如我这次能有机会竞聘成功成都经销部负责外埠部的副经理，我将结合公司对市场的统一规划和成都经销部外埠部20xx年工作定位，结合所负责区域的实际情况对市场进行统一的梳理，并加大团队内部管理力度。

>一“着眼基础、健全网络”

虽然我从事奶制品销售工作时间不长，但从事快速消费品行业渠道销售已经第7个年头开始了。深深的明白“决胜终端”四字的含义，加之进入公司后有幸学习了内江、自贡、宜宾市场的先进经验。在20xx年的工作重点我会放在健全区域内经销商网络与产品陈列销售网络上。

1.在20xx年年初对经销商进行一轮梳理，对各线路已有经销商的经营情况进行摸底，对不适合与我司合作的经销商进行跟换调整，合作的经销商应具有一下几个优点：

①愿意我司合作，用心的去耕耘市场；

②有一定的经济实力；

③具有一方面或几个方面的优势网络；

④具有配送能力；

多元化、多渠道运作公司产品，根据不同的产品特点拓宽经销商的选择面，不在局限于传统的奶制品经销商。

2.划分样板市场、重点市场、辅助市场

重点打造1-2个样板市场，业务人员“落地”配合经销商提高市场铺市率，帮助经销商健全乡、镇分销网络，争取做到有伊利、蒙牛陈列的就有天友同类产品的陈列、销售。当地业务人员要深入了解样板市场经销商各分销商的情况，做好客情关系，能及时了解到下面分销商的动态。

>二、强化内部管理，规范业务操作流程

以上是我对成都经销部副经理一职的粗略看法，如未能当选，我也将做好自己的本职工作，为“20xx年度天友成都风景独好”做出自己应有贡献。

**创业公司销售工作总结15**

>一、积极加强自身业务，提高个人贡献

面对比起以往更加困难的20xx年，我也深知自身当时的能力，并不足以很好的应对当时的工作。这对于的销售而言，是非常不利的情况。为此作为销售，在这一年来，我积极的提高自身的服务能力，并充分在基础知识上改进自己。

20xx年以来，我首先在基础上积极提升了自己的服务和交流能力。加强了与顾客沟通时的谈话技巧，并还通过在网络上对销售技巧和方式的学习和讨论，大大的提升了自我的能力和知识，对工作有了很大的帮助和提升。

作为一名销售，尽管在队伍中我的成绩还算不上出色，但我在这的一年里也大大的改变了自己，从销售这份工作中有了新的认识和收获！

>二、工作的基本情况

回顾这一年来，在工作方面，我除了一直对自身进行严格的学习和锻炼，也在一年来不断的反思和总结自身的问题。且为今后的每一次的工作都制定了相应的计划和目标。

在20xx年的工作方面，我坚持不懈的开发xx区域的新客户，通过自身坚持不懈的去拜访和服务让客户感受到我们工作的诚意和服务态度。最终开发出新的销售路线。

当然，在另一方面，我也一直重视这过去老客户们的维护，在工作中也不忘去回访和联系。并在节假日期间做好问候与祝福。

>三、自我的反思和回顾

反思这一年，尽管我们在年终的业绩上取得了一些成绩，回顾这一年，仍有许多需要解决的问题没能处理。尤其是在自身马虎大意上的毛病一直没能改进。这对我的工作来说一直都是一个很大的问题。

为此，在新一年的工作上，我会在工作中以全新的态度和目标去要求自己！20xx年里，我一定能通过自身的努力在工作中取得更好的成绩！

**创业公司销售工作总结16**

>本年度紧张工作的讲述本人自20xx年3月起担当公司的销售管帐，紧张工作有：

1、处理海内营销中间及出口部扫数公约/订单/发货的考核、公约履行环境的跟踪和统计、非老例人造草产品报价、销售性费用的考核及其他销售帮忙事件；

2、应收账款的核算、跟踪及对账；

3、开具发票前的资料考核、筹办及跟踪；

4、销售交易的账务处理；

5、每个月销量环境及收款环境的统计；

6、扫数海内营销中间、出口部销售人员每季度的事迹统计及提成/奖金谋划与跟踪发放；

7、帮忙ERP的上线及利用进程中销售模块的根本数据保护。

本年度工作的亮点在20xx年销售管帐的工作中，对公司的产品有了较深的明白、积聚了销售管帐的经验、且在工作中谨小慎微，及时精确的结束了销售部分要求的各项工作及账务处理工作。

>本年度工作的不敷在近一年销售管帐的工作中，还是存在着些许不敷：

1、对销售部分工作的互助未做到非常周全；

2、对部分带领交代的工作有些未能及时结束；

3、离部分带领的盼望要求有较大差距。

其他（可重点讲述本年度工作中给你感觉最深的变乱及领会）在20xx年的工作中，有着痛与高兴的并存。很快适应了新的工作岗亭，并将根本性的工作结束得较好，这让我很高兴；但工作量的巨大让我异国更多时候去将工作处理得更好、没偶然间去结束带领要求的每一项工作，这让我很受煎熬。销售管帐也只是一个平凡的工作岗亭，那些根本事变、数据固然大略但不能不做，且必要花大量的时候去做，真的不是想想便可以结束的！

>对付20xx年工作的改革筹划及工作展望对付20xx年工作的改革筹划：

1、进步工作效果；

2、加强进修，进步工作本领。

>对付20xx年工作展望：

对付20xx年的工作，盼望可以裁减根本工作量来抽出更多的时候做好20xx年未做好的部分工作，盼望能到达带领的盼望！

**创业公司销售工作总结17**

转眼之间，20xx年即将成为过去，又到了盘点一年工作和总结得失成败的时候了。回顾一年来的工作，总体来说自我的工作既有可圈可点之处，也有不尽如人意的地方。

下头我对自我一年来的工作开展情景作简要总结：

>一、销售任务完成情景

20xx年在公司领导团体的正确领导和支持下，我和我的团队共完成了xx件产品的销售任务，总销售收入为xx万元，产品数量比去年增加xx件，总销售收入较去年增加了xx%另外在维护好现有客户的同时，在公司产品极具市场竞争力的前提下，我和伙伴们经过用心用情的真诚服务新挖掘了xx名新客户，新客户带来的销售收入占到了总销售收入的xx%。

>二、工作措施

（一）认真学习，不断提高自身本事，提升工作高质开展

作为一名销售经理，我深刻认识到处在当前这样一个各行各业的竞争都相当激烈的环境中，仅有不断加强学习，努力提高自我才能不被社会和市场所淘汰。所以，我利用一切能够利用的时间认真学习销售、管理等相关知识，并将其运用到实际工作中加以提炼升华，使之能够更好的指导自我的实际工作，从而促进自我的综合素质和工作本事得到了全面的提高。在我的带动下，我所带领的团队都养成了爱学习的好习惯，浓厚的学习氛围也让团队的战斗力得到了不断的提高。

（二）建章立制，不断完善管理制度，促进工作有序开展

今年，根据实际情景，我对以往已经制定的工作制度进行了更加合理的修订，同时，在实际工作中，我作为销售经理，随时注意并做到了以身作则的遵守执行，为整个部门工作的顺利有序的开展奠定了坚实的基础。

（三）严格管理，公开公平公正奖惩，促进业绩不断攀升

在实际管理工作中，我注重团队人员进取性的调动，在人性化管理的前提下，严格执行兑现公司的奖励惩处制度，在团队内部营造了一个你追我赶、勇攀高峰、争创佳绩的工作氛围，从而使我们的销售业绩得到了节节攀升。

（四）用心服务，经过维护客户利益，树立口碑坚持形象

工作经历告诉我们，要做好销售工作，需要在供给优质贴心服务上下功夫。基于此，在今年，我更进一步坚持了自我亲自跑市场维持客户，与团队伙伴们的工作构成了珠联璧合、相得益彰的良好局面。

>三、存在的问题

虽然，今年20xx年我的工作比起去年有了大的改观和提高，可是自我仍然存在诸如沟通管理本事有待提高和市场开拓力度有待加强及客户维护仍有待改善等问题不足，需要自我在今后的工作中有针对性的加以改善。

总之，成绩属于过去，作为一名销售管理人员，在新的一年里，我将以更加进取的心态，更加昂扬的斗志，发扬成绩，弥补不足，带领我的团队为取得新的更大的成绩而不懈努力。

我是xx销售部门的一名普通员工，刚到房产公司时，对房地产方面的知识不是很精通，对于新环境、新事物比较陌生。在公司领导和各位同事的帮忙下，我很快了解到公司的性质及其房地产市场有关的一些资料。作为销售部中的一员，深深感觉到自我身肩重任。作为企业的门面，企业的窗口，自我的一言一行也同时代表了一个企业的形象。所以更要提高自身的素质，高标准的要求自我。在高素质的基础上更要加强自我的专业知识和专业技能。此外，还要广泛了解整个房地产市场的动态，走在市场的前沿。经过这段时间的磨练，我已成为一名合格的销售人员，并且一向努力做好自我的本职工作。

20xx年，我用心配合本公司有关部分同事工作，以提高销售率为目的，在公司领导的指导下，为x月份的销售高潮奠定了基础。最后以x个月完成合同额x万元的好成绩而告终。经过这次企业的洗礼和实践的检验，我从中学到了不少专业知识，也透过销售认识了许多新朋友，使自我在待人接物、行为礼仪、突发事件等各方面都比以前有所提高。

经过之前销售部对房屋执行内部认购等手段的铺垫制造出了x火爆认购的场面。在销售部，随着新楼盘的对外销售，应对工作量的增加以及对销售工作的系统化和正规化的深入，工作显得很繁重。从开盘至今，同事们基本上每一天都要加班加点完成工作。经过一个多月时间的熟悉和了解，我立刻进入主角并且娴熟的完成了自我的本职工作。

此外在销售过程中每月的工作总结和每周例会，我不断总结自我的工作经验，及时找出弊端并及早改善。经过同事们的亲密合作，销售部在短短的三个月的时间将二期房屋全部清盘，而且一期余房也一并售罄，我想这其中也与其他销售部成员的努力是分不开的。

20xx这一年是有好处的、有价值的、有收获的。公司在每一名员工的努力下，在新的一年中将会有新的突破，新的气象，能够在日益激烈的市场竞争中，占有一席之地。

在繁忙的工作中不知不觉又迎来了新的一年，回顾这一年的工作历程，作为xxx企业的每一名员工，我们深深的为我们企业蓬勃发展的热气，同事们人人努力拼搏的精神所吸引。

在新的一年来临之际，我将端正态度，一如既往的用心学习和工作，服从领导，团结同事，做好销售，为创造更高的销售业绩而努力。

**创业公司销售工作总结18**

经过8月份的销售管理工作，虽然业绩不是很好，但让我也有了一点收获，我觉得领导让做一个总结非常有必要。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把9月份的工作做的更好。

下面我对上月的工作进行简要的总结。在这近一个半月的时间中，经过王总、孔总及销售中心全体员工共同的努力，制定销售各环节话术，公司产品的核心竞争优势，公司宣传资料，为即将到来的“疯狂”销售旺季打好了基础做好了准备。

团队建设方面，制定了详细的销售人员考核标准，与销售中心运行制度，发生撞单实施办法，eRP跟踪客户方法，工作流程，团队文化等。这是我认为公司对我们全体销售做的比较好的方面，但商务一部在其他方面在工作中我们做法还是存在很大的问题。 从销售部门销售业绩上看，我的工作做的是不好的，基本可以说是做的十分的失败。

>客观上的一些因素虽然存在，在工作中其他的一些做法也有很大的问题，主要表现在：

1、新客户的开拓不够（新增电话量太少），业务增长小，个别业务员的工作责任心、执行力和工作计划性不强，业务能力还有待提高。

2、销售工作最基本的客户访问量太少。一个月的时间，总体计算十个销售人员平均一天拜访的客户量不到一个。从出访记录上看我们基本的访问客户工作没有做好。

3、沟通不够深入。销售人员在与客户沟通的过程中，不能把我们公司产品的情况十分清晰的传达给客户，不能了解客户的真正想法和意图，对客户给出的问题不能做出迅速的反应。

特别是月末逼单环节上，总是去理解客户，给客户找借口其实就是给自己找借口，本来我们公司过去传统的那种狼性、那种拼劲儿不够。

4、工作没有一个明确的目标和详细的计划。销售人员没有养成良好地工作习惯，销售工作处于放任自流的状态，从而引发销售工作没有一个统一的管理，工作时间没

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn