# 最新房地产广告服务合同三篇(大全)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2025-04-13

*房地产广告服务合同一1. 名称： (以下简称甲方) 2. 名称：(以下简称乙方)3. 乙方承诺其在法律上为合格之主体，并在该服务项目上具有相关资历，并依照广告法 的相关规定和合同完成甲方的委托事务。第二章 合同范围1. 甲方同意聘请乙方为广...*

**房地产广告服务合同一**

1. 名称： (以下简称甲方) 2. 名称：(以下简称乙方)

3. 乙方承诺其在法律上为合格之主体，并在该服务项目上具有相关资历，并依照广告法 的相关规定和合同完成甲方的委托事务。

第二章 合同范围

1. 甲方同意聘请乙方为广告服务商，乙方为甲方提供关于 项目的整合推广。

2. 作为甲方指定广告服务商，乙方承诺在服务期限内按甲方要求提供必需的广告服务 。(具体内容见合同附件) 3. 乙方服务时间：

自x年x月x日至x年x月x日止，共x个月。 第三章 收费标准及付款方式 1.收费标准: 总服务费用分六次付清。甲方在本合同生效之日起五个工作日内，向乙方支付首付款，启动项目工作。

甲方根据下列付款安排向乙方支付：服务费总计为

2、非乙方责任提前终止或解除本合同，造成乙方实际收取的费用不足截至本合同终止或解除之日乙方应获得的服务费的，甲方应于五(5)日内补足。如果甲方要求乙方提供本合同第二条规定的代理事项以外的服务，则须向乙方另行支付服务费。

甲方应将款项存入乙方指定帐户，不得以现金形式交给乙方工作人员。乙方指定帐户如下: 开户名称：

开户银行： 银行帐号：

第五章 双方权利义务 (一) 甲方的权利义务：

1、 甲方对合作实施归口管理，归口管理部门为 。甲方企业内部相关部门须通过归口部门统一与乙方联系，甲方应组织工作小组并授权指定一位代表与乙方沟通，甲方意见经甲方工作小组成员签署后生效(授权委托书见附件2)。甲方有权变更授权代表，但需提前7个工作日书面通知乙方。但是可能涉及本合同金额发生变更的文件必须加盖甲方公章方为有效。

2、 本合同服务期间，甲方应积极及时提供应由甲方提供的各类图片、文字资料和相关的各种批文，并应对上述资料的合法性、真实性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

3、 甲方应在本合同第二条约定的工作范围内，每周以广告任务工作单的书面形式对乙方提出工作指令与要求，但甲方应保证乙方必要的工作时间。同时，甲方不得随意增加工作单以外的广告任务，如遇特殊情况，须提前与项目总监协商。(广告任务工作单详见附件3)。 4、 甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，但甲方的建议与意见应在乙方提交设计稿后及时提出，以便乙方有必要的时间完成各项业务。

5、 对于乙方提交甲方批核和答复的事项，包括正稿、会议纪要的确认，甲方应于收到之日起五个工作日内予以批核和答复。甲方工作小组人员有权代表甲方执行本条规定的批核、答 复的事项。批核事宜在获得甲方批核后，甲方提出变更而产生的额外费用及后果，由双方另行协商解决。

6、 若因甲方资料提供、定稿后再次修改或项目工程迟延等原因造成乙方的工作延误，其后果由甲方承担。报纸广告定版确认后，甲方要求改版、更改发布日期所造成的改版、撤版费用以及其他后果由甲方承担。

7、 甲方应按照本合同规定及时付款，在乙方提供了及时、合格的服务且无违约的情况下，甲方不得以任何理由拖欠、扣减乙方的服务费及相关费用，以保证项目的正常运行。 8、如因甲方未按本合同规定的时间付款而导致撤版或罚款等经济损失及后果，由甲方承担。 9、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括电子邮件和传真在内的书面方式。 10、本合同及双方依本合同往来的生效文件将作为乙方提供本合同项下服务的依据。 11、甲方有权对乙方的工作提出异议，乙方应全力配合解决，直致双方满意。

12、甲方有权要求乙方协助甲方与第三方之间就本合同相关事项的协商及议价。在同等条件下，甲方也可考虑乙方推荐的第三方。甲方与第三方直接签订的合同，由甲方与第三方共同承担合同规定的一切责任，与乙方无涉。

(二) 乙方的权利义务：

1、 乙方应尽职尽责为提供服务，完成本合同项下的各项工作内容，并为甲方的资料和推广计划保密。

2、 乙方应按甲方确认之正稿进行输出、制作、发布等业务，若乙方工作结果与甲方确认之正稿不一致，乙方应赔偿甲方因此造成的相应损失，但甲方确认后又再次提供修改意见的情形除外。

3、 乙方所有策划方案及相关建议、文案应以书面形式向甲方汇报和提交。

4、 乙方将组建专门小组向甲方提供服务。在该小组成员不能履行或不能胜任时，经甲方同意后，乙方可以及时更换、替补胜任成员，尽力保持该小组服务质素的持续性和稳定性。若项目小组成员流动，乙方应提前7个工作日以书面形式通知甲方并经甲方同意后，及时补足经甲方认可的人员(乙方工作小组人员名单见附件4)

5、 在项目密集推广期内，乙方于每半月一次以会议形式向甲方报告工作的进度和成果，会议将总结、讨论、分析上阶段的工作。当项目不在密集推广期间，甲方应该尽量减少乙方工作量，并减少日常会议。在发生重大事件的情况下，乙方应及时向甲方报告，甲方应及时对乙方报告的请示做出批复。会议记录应由双方出席会议人员当日职位最高主管签字、确定。会议记录一式两份，双方各持一份。

6、 乙方需对其服务质量负责，确保策划、创意、设计各项工作内容的合法性;乙方以其所具有的专业知识和能力，使广告创意、设计符合甲方推广项目产品(服务)的要求，并保证不会侵犯任何第三方的合法权益。

7、 乙方所有策划方案及相关建议、文案应以书面和电子文档形式向甲方提交，设计方案则以电脑文件(jpg、coreldraw)形式及提供一份打印稿向甲方每月底前提交。有关项目广告设计、现场包装设计方案实施的过程中，乙方需按甲方要求派人进场监控方案的实施质量。 9、 涉及服务费以外的费用，乙方须事先提供费用预算单给甲方，经甲方签字并加盖公章同意后，方能开始相应的工作。

10、乙方的所有工作应尽量提交给客户指定的授权代表，特殊情况下可向授权代表授权的其他工作人员提交。在前述特殊情况下，乙方向授权代表授权的其他工作人员提交工作成果视为已履行向甲方提交工作成果的义务。

11、乙方执行代理的事项时，必须经甲方事先批核和答复事宜的，应在获得甲方批核和答复后方可进行。

12、如因乙方原因未在双方确认的时间内完成相关设计，使项目相关广告工作造成延误及损失，乙方承担相应责任。

13、户型图勾勒与渲染：甲方可委托第三方专业公司勾勒与渲染，费用与乙方商议后，由乙方承担。勾勒与渲染效果，可由乙方监控。

第六章 知识产权及人身权

1、 乙方因履行本合同而完成的有关成果以及设计稿件(包括但不限于传播策略、创意及构思、平面电视电台作品、包装设计等)的知识产权，在甲方付清本合同项下所有费用后，归甲方所有。

2、 如果有关工作成果涉及第三方的知识产权、财产权或人身权，乙方应在提供报价时、或创作该作品时、或提交作品予甲方前，向甲方说明(包括但不限于有关第三方作品的使用权利和使用期限等)，并向甲方提出解决该问题的方法，包括乙方同该第三方达成协议或另行创作等。如上述解决方法需要支付费用的，应在甲方书面同意后，由甲方支付。

3、 甲方同意，乙方有权为自己宣传和研究的目的对履行本合同而完成的工作成果及设计稿件进行合理利用，但仅限于使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动等。

4、乙方严格遵照《中华人民共和国广告法》及相关法律法规开展广告业务，若甲方为追求广告效应，坚持要求乙方打上《中华人民共和国广告法》及相关法律法规禁止的字眼或内容等，乙方有权就该字眼或内容提出修改建议;建议未被采纳的，甲方应自行承担由此产生的一切法律责任。

5、 乙方具有在本项目广告及其他宣传资料上署名的权利。

6、 乙方保证为甲方创作成果不侵犯第三方的知识产权、肖像权或其它权利，否则由此产生的侵权责任由乙方承担。但因甲方原因造成侵权的除外。 第七章 技术资料和软件的交付

1.“技术资料和软件”是指保密协议中约定的甲方所提供的所有必须保密的资料和文件，乙方按协议提供给甲方的设计和创意的设计稿的素材及合成版的电子版、打印版和各项活动效果评估或活动总结等文件。

2.乙方对甲方提供的所有保密资料不拥有所有权，对甲方提供给乙方的保密资料予以保 密。如果上述资料一部分或全部被甲方或第三方公布，则乙方不再承担保密义务。

第八章 知识产权保护和商业秘密保护

1. 对于甲方提供给乙方有关该项目的任何关于甲方的资料、图片、数据、信息的所有 权为甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何方式将甲方提供给乙方的任何信息予任何第三方知悉。

2.甲乙双方同意保护合同项目下的相关知识产权。

1)甲方在支付了所有费用后，合同项目下乙方所有的全部版权，将自动转移至甲方所

有。如果没有甲方的书面同意，乙方不得将甲方拥有版权的资料用于其他客户。 2)对于第三方所有的版权，乙方将应甲方的要求，提供必要的帮助，以书面的形式告知甲方该版权的归属及转移该版权所必须的费用和程序。

3)合同执行完毕后，乙方可将与本合同相关的部分资料和信息作自我宣传等合理使用。 3. 乙方保证并同意，在合同期间和合同终止后，不会将其所获知的非公开信息，这包括但不局限于商业秘密和机密信息、广告物质、观念、计划、技术、账目、产品。

甲 方：

代表签字：

盖 章：

时 间：

乙 方：

代表签字

盖 章：

**房地产广告服务合同二**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写： )。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写： )。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：

帐号：

日期： xx年 xx月 xx日 日期： xx年 xx月 xx日

**房地产广告服务合同三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（甲方）委托方：

（乙方）承托方：\_\_广告有限公司

第一条 根据《中华人民共和国广告法》、《民法典》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，本着友好合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告制作，达成如下制作协议：

制作项目

第二条 广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

制作要求

第五条 甲方要求乙方采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条 甲方要求乙方负责制作、安装及审批等相应手续。

制作周期

第七条 自乙方收到甲方预付款之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，验收日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第八条 该广告工程总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

验收

第九条 制作完毕，甲方应在三日内完成验收，超过三日，视为验收完毕。

付款方式

第十条 甲方应在合同签约之日起，向乙方支付合同总金额的50%，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

第十一条 验收完毕，甲方应在三日内向乙方支付剩余的所有费用，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

违约

第十二条 甲方在不按合同规定付款时，每逾一日甲方向乙方支付总金额的0.5%的违约金,直至付清合同的应付款项.延期时间超过15日不付款,乙方有权停止广告的广告发布,保留起诉权,直至甲方承担由此造成的一切损失。

第十三条 因乙方自身原因不能按合同的各项要求按期制作，时间超过本合同约定制作时间一个月以上，甲方有权终止合同。

第十四条 甲方有责任确保自行制作或所提供的委托乙方制作的文字、图片等广告内容负责、内容必须符合国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责。

凡涉及如下产品类别：农药、图书或期刊、化妆品、食品、保健补品、医疗器械、医疗、房地产、专利、兽药的，甲方须提交营业执照和审批证明。

第十五条 乙方按照甲方提供之字样、图案负责做好材料采购及设备进场，保质保量，按合约期限按时完工交付使用。

办理工程结算，配合甲方接受工程验收。

其他

第十六条 甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

第十七条 经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

第十八条 本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：\_\_广告有限公司

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn