# 最新服务类采购合同 服务采购合同的核心条款(38篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2025-04-14

*服务类采购合同 服务采购合同的核心条款一供应方： （以下简称乙方）双方本着平等协商原则，就乙方向甲方提供食品原材料相关事宜达成以下协议,双方必须共同遵守。为保障甲方饭店的正常运行，乙方按照协议规定向甲方提供粮油类、蔬菜类、水产类、猪牛羊肉类...*

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款一**

供应方： （以下简称乙方）

双方本着平等协商原则，就乙方向甲方提供食品原材料相关事宜达成以下协议,双方必须共同遵守。

为保障甲方饭店的正常运行，乙方按照协议规定向甲方提供粮油类、蔬菜类、水产类、猪牛羊肉类、禽蛋类、干货类、调料类等货物（见附表）。

批次订货：甲方每日在《报价表》范围内向乙方订货一次，于20时至22时前以电话联系方式向乙方发出订货单，

临时订货：甲方因临时需要，有权在批次订货时间以外临时向乙方订货，订货方式可以是电话方式，如果是临时订货，乙方在送货时有权要求甲方以书面方式予以确认。

批次订货以订货单为准，临时订货以通知为准。

乙方保证按照约定时间将甲方所订的货物送至甲方指定地点。

甲乙双方协商一致后可以对报价表货物内容进行扩充和缩减。

批次订货：乙方每日就《报价表》中所供货物的价格向甲方确认，该价格为当日批发市场牌价的价格为准。以订货日确认的价格作为该批次订货的结算价格。

临时订货：临时订货的货物如在甲方附近市场采购，按照实际零售价格结算，实际零售价格以乙方出具的采购发票上标明的价格为准；否则按照批次订货价格结算。

乙方不对供应甲方的货物进行长时间储藏；所有提供给甲方的货物，在乙方仓库储藏时间不得超过24小时；乙方保证所有外购的货物自批发、采购地点运至甲方指定地点的时间不超过24小时。

乙方向甲方保证具有对各类货物进行冷冻储藏或保鲜储藏的设施，所有储藏设施符合国家、行业标准和规范。

乙方保证建立了严格的仓库管理情况记录档案，详细记载进入、搬出货物的种类、数量和时间。

1乙方按照甲方订单将货物运至甲方指定地点后，甲方人员应及时对乙方货物进行验收，甲方不得无故拖延。

2交货验收程序如下：

甲乙双方人员核对订货单据；

货物包装检查，包装检查不合格的，甲方有权拒收包装不合格的货物，做退货处理或乙方

负责更换货物；

保质期检查，保质期检查不合格的，甲方有权拒收保质期不合格的货物，做退货处理或乙方负责更换货物；

生鲜货物的外观检查，外观检查不合格的，甲方有权拒收本批次该类不合格货物，做退货处理或乙方负责更换货物；

数量检查，数量短缺的，乙方必须按照订单补齐货物；送货数量超出订货数量的，超出部分甲方有权拒收，乙方自行将多余货物清运出甲方场所；

货物验收合格后，甲乙双方在验收登记表上签字确认，验收登记表作为支付依据；

货款每月\_\_\_\_\_\_日结算一次，甲方不得拖延付款。

乙方凭当期双方确认的报价表（或临时供货发票）、甲方订货单及双方签字的验收登记表向甲方财务部门结算，甲方财务部门核对无误后以现金形式向乙方支付货款。

1、 本协议由双方代表于20xx年\_\_\_月\_\_\_\_日签定，自签定之日起生效。

2、本协议有期为1年，20xx年\_\_\_月\_\_\_日至20xx年\_\_\_月\_\_\_\_日。

3、本协议一式 2 份，甲乙双方各执 1 份，具有同等法律效力。

4、本协议未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款二**

甲方(业主委员会)

组织名称：

业主委员会代表人：\_\_

地 址：\_\_

乙方(物业管理企业)

企业名称：\_\_ \_

法定代表人：\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：

地 址： \_

根据《^v^合同法》、《物业管理条例》、《重庆市物业管理条例》等有关法律、法规的规定和本物业区域《业主公约》的约定，甲方选聘乙方在自愿、平等、协商一致的基础上，就湖上枫林高层住宅小区物业管理服务的相关事宜，订立本合同。

第一章 物业管理区域概况

第一条 物业基本情况

物业名称：\_\_ \_

物业类型：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

座落位置：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ \_\_ \_

占地面积：\_\_\_ \_平方米;建筑面积： 平方米 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

第二章 物业管理措施及标准

第二条在小区设立物业管理服务处。安排管理人员1名(由秩序维护人员兼任)，负责小区内所有物业管理服务事项，负责同小区业委会、业主和使用人的沟通，收缴物业服务费等事项。

第三条 公共秩序及安全措施

1.秩序维护人员安排：安排2人从事小区秩序维护，保证全天24小时值班守护，分两班轮流值班，确保小区秩序井然;

2.对运出大门的物品进行盘查，待业主确认后方可放行;

3.定时或不定时的加强巡逻;

4.小区业主的车辆必须到值班室登记建档，办理车辆出入卡。理顺车辆停放秩序，控制外来车辆入内，保障车辆进出通畅;

5.积极协助公安机关做好小区的治安防范工作，确保小区平安有序。

第四条 清洁卫生

1.人员安排：安排保洁员1名，对小区进行清扫保洁服务;

2.时间要求：每天分上下午分别对本物业公共区域清洁卫生进行清扫;

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款三**

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：上海xx公司（以下简称“乙方”）

甲、乙双方本着平等互利、诚实信用的原则，依据《^v^合同法》及相关规定，经友好协商，达成如下协议以共同遵守。

总则经双方协商，甲xx授权乙方作为甲方宣传媒体代理公司，负责媒体的宣传安排及联系，并执行甲方确认后的媒体名单，完成发布新闻稿件汇编工作。双方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在上海签定本合同。

服务方式由乙方在甲方指定的媒体发布甲方确认的媒体稿件；因媒体特殊原因无法发布双方协商更换其他媒体采取长期合作的方式，甲方不定期、不定量向乙方提交宣传需求；每次按照实际发生的宣传频次，甲方向乙方结算服务费用。

1、甲方负责提供宣传稿件（图片、文字）；

2、每次按实际宣传数量向乙方结算费用。

第四条、乙方的义务

1、乙方负责按甲方要求在指定媒体发布稿件；

2、乙方要保证稿件发布的及时性、准确性；

3、乙方如因故不能按照甲方要求发稿，应立即通知甲方，以便及时调整。

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款四**

供货方（以下称甲方）：

代理方（以下称乙方）：

为提高甲乙双方的业务发展，遵循平等自愿、互惠互利的原则，依据《^v^合同法》的有关规定，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方代为销售甲方产品事宜签订本合同。

乙方代理销售的产品为： 365汽车生活圈服务卡

双方预定，乙方在协议有效期内，在北京新发地汽车交易市场和北京花乡二手车交易市场内代理销售甲方365汽车生活圈服务卡。

甲方的365汽车生活圈服务卡市场统一销售价为365元。未经甲方书面认可，乙方不得低于市场价销售。

为了促进商品的销售，特制定佣金回馈轰动，以支持和鼓励乙方的销售工作，具体标准如下：

1、 月销售量在20张以内（含20张），佣金为每张服务卡50元；

2、 月销售量在21张—50张（含50张），佣金为每张卡60元；

3、 月销量在51张以上，佣金为每张65元

1、 甲方投入20张365汽车生活圈服务卡，以支持保障乙方的前期销售工作。

2、 乙方售卡数量的正确以客户提交激活信息并成功激活数量为准。

3、 双方确定按自然月度结算，每月5号前双方确认上月度销售数量，在扣除双方销售佣金后，乙方以现金方式一次性向甲方支付销售款。

4、如月度期间内，乙方销售数量超过20张需要甲方补充产品时，在乙方结算上皮货款后甲方予以补充，期间佣金扣除标准按每张卡50元计，月度结算时再按对应标准扣减。

1、 乙方负责365汽车生活圈服务卡的安全保管责任，如有丢失、损坏等必须及时与甲方取得联系，做注销和更换处理。

2、因乙方保管责任造成365汽车生活圈服务卡丢失未能及时通知甲方，而失窃365汽车生活圈服务卡已经在市场上进行消费刷卡的，此卡的费用由乙方取款承担。

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“\_\_\_\_\_\_华庭”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“\_\_\_\_\_\_\_华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1—5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即\_\_\_\_\_\_0000。00rmb），首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月\_\_\_\_\_\_日前将上月的服务费付请。

3、所有款项汇至乙方指定帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0。5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每拖迟一天按月服务费的0。5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款六**

为确保东莞汇峰中心电梯采购的顺利进行，选到适合项目的设备，xx年x月xx日 至 xx日 项目组成员iii、aaa、bbb在xx公司xxx的陪同下组成电梯采购考察组，在ccc及ddd对xxx、xxx电梯厂商状况及业绩进行了考察。主要了解其电梯的销售业绩、电梯的实际运行状况、电梯机房、曳引机状况、生产安装工期、维护能力等。 考察具体情况如下：

一、 沈阳博林特 代理商为邯郸市强云机电设备有限公司，客、货及观光电梯厂家均能生产，在邯郸暂无办事处，无业绩，考查项目为邢台邢州宾馆及某房地产客梯，轿厢装修一般，曳引机为进口永磁同步，安装工期及生产周期可满足工程要求。

二、 沈阳三洋 代理商为邯郸市烜昊物资有限公司，客、货及观光电梯厂家均能生产，在邯郸有办事处，近两年在邯郸无业绩，考查项目为东方明珠广场及电力局住宅楼，电梯质量一般，安装工期及生产周期可满足工程要求。

三、 东芝电梯 代理商为邯郸恒利空调制冷有限公司，东芝电梯为日本独资企业，主板为本企业专用设计，客、货及观光梯均能生产，在邯郸设有办事处，合作意识较强，在邯郸维保能力较强，电梯安装为电梯生产厂家专业安装队伍完成，考查项目为邯郸宾馆、矿业集团办公楼观光梯，运行较平稳，装修一般，主要部件为原装进口。

四、 上海三菱 在全国业绩最好，市场份额最大，现有gps-ⅲ、菱云、hope三个系列，但菱云与hope两个系列主要面对的是房地产，配置基本全部国产化，不符合我工程招标文件要求。而且曳引机为蜗轮蜗杆式，运行费用相对于永磁同步要高，按招标文件要求将曳引机、门机系统等核心部件改为进口，那价格相对较高。但三菱的总体势力较强，维保有保障。在石家庄设有分公司，负责河北省的电梯销售及维修，但供货时间可能难保障。

五、 大连星玛 大连星玛电梯在石家庄设有分公司，负责河北省的电梯销售及维修，准备在邯郸设立办事处，星玛电梯采用otis技术，年产量8000台，在河北省已销售1050台，仅次于上海三菱。电梯安装由厂家专业队伍完成，考查项目为石家庄祥银大厦，轿厢装修较好，运行平稳，噪音较小。无机房观光梯采用复合钢带替代钢丝绳。

六、 广州日立 广州日立在石家庄设有分公司-石家庄广日电梯有限公司，生产企业为国营企业，年产量约2万台，在河北销售量400台，在邯郸的维保处正在筹建，安装队伍约60人，曳引机、门机系统主要部件为进口。考查项目为财富大厦客、货及观光电梯，运行较平稳，轿厢一般。

七、 巨人通力 由河北鼎联设备技术有限公司代理，采用芬兰技术，全部采用无机房电梯，永磁同步技术是通力的主推产品，且拥有50多项专利，其优点是减少了机房的建筑费用，运行费用相对于蜗轮蜗杆要节省40％左右，而且无机房有利于建筑物的美观。 巨人通力现在中国有昆山与湖州两个工厂，年生产能力一万台，研制了世界上第一台无机房电梯，曳引机、门机系统等全部进口。考察项目为燕春花园酒店和820步行街，运行平稳，轿厢装修较好。

八、 四川express电梯 由石家庄莱茵电梯有限公司代理，采用otis同步技术，永磁同步电机，效率高达98％，噪音较低，运行较平稳，工厂年产量1000多台，产品定位是面向中低消费的房地产。代理时间刚一年，在河北的业绩较少。承诺保修期内不论有无问题公司半月去保养一次。

九、 东莞三洋电梯 由石家庄市建胜电梯有限公司代理，代理刚一年，在河北销量200多台，客梯采用永磁同步电机，货梯采用蜗轮蜗杆电机，观光电梯采用无机房，但在河北没有安装过无机房电梯。曳引机可选用进口。生产约需一个月，安装人员20多个，可在一个月内安装完成。

十、 天津奥的斯 由石家庄市鹏达工程技术有限公司代理，天津奥的斯在石家庄设有分公司，年生产能力15000台，公司实行销售、安装及售后服务一条龙服务，代理商只负责销售，安装及售后服务由分公司负责，优点是品质有保证，在河北省的售后服务有保证。生产周期〈45天，可在一个月内安装完成。门机、控制系统等由德国原装进口，曳引机国内生产，也可进口，两者差价仅在5000元左右。otis的3100系列与上海三菱的gps-ⅲ同属一个水平，但要比三菱的菱云、hope系列配置要好。 考察项目为五十四所客、货梯，原劝业场观光梯，其产品优点是货梯的标准并没有降低，反而在同等条件下还要比客梯高一些，梯门采用光幕保护。 但据与代理商的了解，石家庄分公司管理较乱，关于价格代理商可直接与厂家协商联系，这样跨过分公司，势必会给以后的维保带来相互推诿，给使用者带来一定的影响。

十一、山东百斯特电梯 由河北德森电梯设备有限公司代理，百斯特电梯是95年与德国德森合资，年产量3000台，在河北省销售300多台，轿厢采用双层不锈钢板，采用最先进的无齿轮电机，节能好，噪音低，较环保。代理商安装级别a级，供货期60天，安装一个月可完成。考察项目为石家庄自由港高层住宅区。运行较平稳。 综上所述，在四天对所有投标人的考察中，通过了解各代理商的情况、所代理电梯的生产厂家安装售后服务及实际感受其产品的特性等，各有优劣，电梯采购考察组一致认为巨人通力、上海三菱、天津奥的斯及东芝电梯四个品牌较适合本项目需要，情况如下：

巨人通力： 优点：1、代理商合作意识较强，在拿到标书后，唯一到现场亲自勘探，并针对现场情况给业主提出了许多合理化建议。2、巨人通力的电梯全部可采用无机房，这样可赶在主体封顶前将原设计机房取消，节省一部分土建造价，建筑外观也美观一些。3、巨人通力是永磁同步的推行者，技术领先，相比蜗轮蜗杆的运行费用要节省40％左右。4、安装能力较强，技术人员水平较高。 缺点：在邯郸暂无维保处。

上海三菱： 优点：1、品牌效应较好，维保有保障；2、市场占有率最高，大家容易认可与接受； 缺点：1、据了解生产周期可能较长，可能满足不了我工程的要求；2、国产化程度较高，若按招标文件要求曳引机等选用关键部件为进口，报价可能要较高；

天津奥的斯： 优点：1、市场占有份额较大，仅次于上海三菱；2、在石家庄设有分公司，并有配件库，维保有保障；3、电梯国产化程度较高，但技术都是美国otis的，关键部件可选用进口； 缺点：报价较高，分公司管理较乱。

东芝： 优点：1、电梯厂家是日本的独资企业，技术较高；2、代理商在邯郸，安装及维保有保障；3、电梯安装为厂家委派专业队伍完成； 缺点：代理时间较短，业绩在本地较少。

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方近友好协商，乙方受甲方委托，提供各项服务事宜如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（如所需设备较多，乙方所列设备清单为合同的有效附件）。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_时止。如活动时间为一天，甲方需提供乙方午餐及饮料。

全款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。此为不含税价（如开发票需交4%税金）。如甲方负责运输，则按双方约定的时间到乙方公司接人员及设备，并在活动结束后负责运回。在活动当天，服务人员与设备全部运到并安装调试后，甲方需全款结给乙方，作为劳务报酬。如为多天活动，则需另议。

1、双方在签订合同之后，如一方无故取消，需赔偿违约金，为实际损失。

2、如遇天气和人为原因使活动不能举行或中途中断，责任由甲方负责。

3、如为多天活动，设备需放置在活动地点，甲方负责设备的保管，如发生设备损坏、丢失等情况，甲方需照价赔偿给乙方。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（优、良、中、差）原因\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（优、良、中、差）原因\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

现金结算。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款八**

特许者：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称甲方）

登记注册地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经济性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被特许者：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

登记注册地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经济性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为明确双方在特许经营上的权利义务关系，特订立本合同，以便共同遵守。

2．1乙方自愿申请加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司，由甲方授予特许经营权后，乙方开办特许企业。

特许企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称特许企业）

登记注册地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

特许企业性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2．2甲方向乙方授予特许经营权并提供管理体系。

2．3管理体系即有价值的专用的商名、商标、建筑风格、培训体系、财务体系、和专有技术。它的核心内容是\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标及其经营管理标准和技术质量标准。

2．4特许企业的经营范围。

3．1本合同订立前，乙方须向甲方一次性缴纳特许经营加盟费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3．2在合同有效期内，乙方应按特许企业总营业收入的一定比例按月向甲方交纳特许经营权使用费。

3．3本合同订立前，乙方须向甲方缴纳\_\_\_\_\_\_\_\_\_元保证金。合同期满后甲方将保证金退还乙方。若乙拖延缴纳特许经营权使用费，甲方有权用保证金充抵。乙方收到充抵通知后，必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将保证金补足。若乙方不能按期补足保证金，甲方有权终止合同并不再退还保证金。

3．4乙方须在本合同订立后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定帐户。

3．5自特许企业开业之日起，乙方应在每月结束后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，将该月的特许经营权使用费汇至甲方指定帐户。

3．6甲方帐户所在地为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4．1提供开办特许企业所需的证明材料。

4．2为特许企业提供技术骨干人员上岗前的专业培训，并定期进行再培训。

4．3甲方在本合同生效期内提供《特许经营管理手册》（简称《手册》）。手册属甲方所有，未经甲方书面许可，乙方或特许企业不得扩大使用。

4．4有权向特许企业指定配送\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司专用物品、原料及工具。

4．5有权以各种形式随时对特许企业的服务质量和商品质量进行检查、督导、鉴定和考核。在业务指导中，帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4．6有权检查和审核特许企业经营活动的财务状况。

5．1乙方负责办理开办特许企业所需的一切手续及特许企业经营所需流动资金。为特许企业落实建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的经营场所（餐位设计不得少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个），并按甲方要求对经营场所进行装修改造，使其达到甲方验收标准，具备特许企业的开业经营条件。

5．2乙方在特许企业开业前派送其有关人员接受“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司培训中心”的培训和考核。在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5．3乙或特许企业发生重大变动时，如更换法定代表人、增减注册资金，必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内通知甲方；特许企业改变经营场所或经营范围，应征得甲方的书面同意。

5．4乙方应保证特许企业按甲方的《手册》内容及有关规定进行特许经营管理。

5．5乙方不得在特许企业之外使用特许权，不得将特许权转让或许可他人使用。

5．6乙方应按甲方提供的资料进行宣传活动，并不得在特许企业以外的产品和服务中使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司标志。

5．7乙方及特许企业不得生产、销售和使用甲方竞争对手的产品和服务，必须销售和使用由甲方提供的产品和服务，或由甲方指定或同意的第三方生产的符合甲方标准的产品和服务。

6．1特许企业应执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6．2特许企业应执行国家制定的餐饮服务业财务会计制度和甲方有关特许企业的统一记帐方式。

6．3乙方应按月将特许企业所有经营项目的总营业收入及真实的财务报表于次月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前报甲方予以备案，乙方不得少报、虚报、漏报。

甲方根据需要向乙方派出经理管理、专业技术人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_名，派出人员的权利义务关系由甲乙双方另行签订补充协议。

8．1仅在合同中，下列词语的定义如下所述：“商标”指甲方注册登记的各项商标和/或任何同该商标有关的其他标识或特殊标记。

8．2甲方是注册商标合法所有人（以下简称商村），自本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_月内，乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》。乙方应保证特许企业遵守特许经营权的有关规定。

8．3乙方及特许企业由于自身经营管理责任，发生服务质量、产品（商品）质量问题，致使甲方商标信誉受到损害时，应赔偿由此给甲方造成的经济损失。

8．4乙方及特许企业不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围，不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识，不得以任何方式和名义在其他国家、地区提出注册该商标的申请。

8．5未经甲方书面同意，乙方及特许企业不得在特许企业以外使用甲方商标专用商品，或进行有损于甲方名义的任何活动。

9．1乙方及特许企业应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其它资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态。未经甲方事先书面同意，乙方及特许企业不得复制、记录或以其它方式泄露给他人。

9．2乙方及特许企业承诺在整个合同期内和合同期满后\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，不将它所知的任何保密信息、知识、经营方法等为了其他人、组织、公司的利益向其透露。

乙方应在本合同有效期内为特许企业的财产及雇员投保，保险合同应报甲方备案，保险费由乙方承担。

11．1合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一方违约给对方造成经济损失，违约方应根据造成损失的程度支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上的违约金。

11．2乙方或特许企业违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同，并要求对方支付违约金及赔偿金：

（1）未经甲方允许擅自扩大许可商标的使用范围。或与其它商标组合使用；

（2）未经甲方允许将许可商标再许可他人或转让，出借、转卖他人制作或使用；

（3）自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标；

（4）降低特许企业的服务质量或产品（商品）质量，发生被舆论工具曝光批评或消费者严重投诉等情况；

（5）特许企业不按合同规定支付特许经营权使用费；

（6）不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查；

（7）擅自变更本合同规定的权利义务主体。

12．1本合同在下列条件下自动终止：

（1）乙方或特许企业遭受严重亏损而无力或不可能继续经营；

（2）乙方或特许企业破产、无偿还能力或开始清算程度；

（3）乙方财产中主要部分被法院强制执行；

（4）乙方解散。

12．2甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

（1）乙方重要资产转让他人或处于分立、合并状态；

（2）乙方擅自；转让特许企业，或擅自改变特许企业经营场址或经营范围；

（3）乙方或特许企业不遵守《手册》内容或特许体系程序规范；

12．3合同到期后，乙方要求延续特许经营的，应在本合同期满之日前\_\_\_\_\_\_\_\_\_月，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同；甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

13．1本合同提前解除或期满终止后，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付所有应付给甲方的费用，同时注销特许企业的工商登记；

13．2乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内归还甲方商业技术秘密资料；归还带有甲方商业标志、商标、招牌和资料等；

13．3自本合同解除或终止之日起，乙方应立即停止特许企业的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方商标、商名、标志（包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志）。

本合同所指不可抗力包括但不限于天灾、火灾、水为、战争、政府行动、意外事件或非双方所能控制或所能预见的事件。由于不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时，甲方或乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，将事故情况书面通知另一方。

由于本款原因提前解除本合同的，双方负责。

在本合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会会仲裁。该裁决为终局裁决，对双方均有法律约束力。

合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

17、附则

17．1乙方承诺特许企业成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和特许企业权利义务的规定。

17．2本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

17．3本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

17．4本合同自双方签字之日起生效。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据^v^《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇十**

采购方(甲方)：

供货方(乙方)：

甲、乙双方按照平等互利、自愿、协商的原则，就草花采购内容达成如下协议：

一、甲方向乙方采购草花苗木，单价每盆 元，共 盆，合同总造价： ( 元)。

二、乙方在签订本合同后应当按照甲方要求组织苗木，不得无故拖延。

三、本合同所采购的苗木应当在日之前由

乙方运送到合同的指定地，运费由 负责。

四、在乙方将苗木运送到约定地点后，经甲方验收合格，视为乙方履行了交付义务。

五、关于苗木的检查、验收的方式及质量要求由甲方确定，各草花苗木供应单位及个人对自己所调运的苗木数量务必核准、如实报量，数量应与我单位工作人员验收数量相同，质量符合甲方要求。

六、付款方式苗木进场甲方组织验收合格后、开票到财务室结算支付苗木款。

七、如果乙方超过本合同的约定的日期交货，甲方有权拒收，并有权要求乙方承担违约责任。违约金为本合同金额的3%。(不可抗拒力除外)

八、因乙方延迟交付或者交付的数量与本合同不符，致使甲方不得不另行购买苗木，因此增加的费用由乙方承担。

九、本合同所定的苗木数量、规格、价格、到货时间等任何一方不得变更。如确需变更，必须经甲乙双方协商达成共识后才能变更。

十、乙方应该按照本合同对相关苗木内容的营养钵等其他要求进行保护，如果与本合同约定不一致，甲方有权拒收。由此产生的相关费用由乙方自行承担。而且，乙方还应当向甲方承担违约责任，违约金为本合同总造价的3%，给甲方造成损失的，乙方还应当承担赔偿责任。

十一、甲方应当按照本合同的约定支付款项，如果甲方违约，甲方应当承担违约责任。

十二、如因不可抗力影响本合同履行的，违约方不承担违约责任。

十三、本合同供货期限自 年 月 日起至 年月日止。

十四、本合同自双方签字或盖章后生效，本合同一式三分，乙方持一份，甲方持二份，具有同等的法律效力。

甲 方(签章)

时 间： 年 月 日

乙 方(签章)

时 间： 年 月 日

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇十一**

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好协商，本着平等互利的原则，根据《^v^合同法》及相关法律法规的规定，现就甲方向乙方订购生产物资事宜，达成一致意见，为明确双方权利和义务，特订立本合同：

一、订购产品名称及数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、产品规格及价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、产品包装要求及规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、质量标准：

1、乙方供应的货物须符合国家质量标准、地方质量标准和甲方的生产要求。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、付款方式：

乙方将货物送到甲方处并经甲方检验合格且卸货后\_\_\_日内付款。

六、交货时间和地点：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前乙方将货物送至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。运费由乙方负担。运输过程中货物毁损、灭失等各种风险均由乙方承担责任。

七、双方权利和义务：

1、乙方必须向甲方提供生产企业资质证明、营业执照及相关的手续。其提供的产品，必须符合相关的国家、行业或企业标准，并随货附带产品合格证、化验报告等手续。

2、如乙方提供的货物包装或产品规格不符合要求，甲方有权拒收货物。如甲方拒收，乙方必须按照本合同的约定提供符合要求的货物，且由此造成的各种损失均由乙方承担责任。

3、甲方应在乙方所送的货物到达后及时进行质量检测，如发现质量问题，乙方须立即现场处理善后事宜。因此给甲方造成损失的，乙方应承担甲方为此支付的所有费用（包括但不限于赔偿的费用、必要的律师费、罚款等）。

4、因乙方产品内在质量问题，引发甲方生产或质量事故，造成甲方损失的，乙方应赔偿甲方为此支付的所有费用（包括但不限于赔偿的费用、必要的律师费、罚款等），此责任不因甲方已进行质量监测而免除。

5、如乙方未按照本合同第六条规定的时间送货、送货迟延或货物的数量与合同约定不符，应赔偿甲方违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、特别声明条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力，双方签字盖章后立即生效。双方发生争议时，协商解决，协商不成任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十、合同签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇十二**

甲方：计生办

乙方：九一商贸有限责任公司

为加强村级计划生育信息化建设，甲方向乙方购置办公电脑，现就有关事项签订如下协议：

1、购置数量：26台(按实际供货台数计算)

2、购置金额：2950元/台(包安装、调试、售后)

3、电脑名称及型号：联想erazerd230

4、电脑配置：双核 g540/ 内存2gb /硬盘500gb /显示器20英寸

5、相关软件：windowsxp/windows7等相关办公软件、计生专用软件。

1、乙方按照甲方指定的电脑型号、配置、数量供货。于20xx年3月20日前到各村安装到位。

2、乙方对所提供的电脑在质保期内出现的电脑质量问题，在电脑没有人为、电压及自然灾害外力损坏的情况下发生的一切电脑故障，乙方将按照三包标准执行提供免费更换的服务。

3、乙方对所供货的电脑提供主机三年保修、显示器十五个月保修的服务。

1、货款结算按实际安装电脑台数计算，实行分期付款的方式。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇十三**

需方： 供方：

经甲乙双方友好协商， 就甲方向乙方采购包装材料的相关事宜达成以下协议，以资共同遵守。

(以下称甲方) (以下称乙方)

本合同价款为人民币 壹仟陆佰捌拾整 元整( 1680元)，按报价单的单价均已包括运输费、不含税金。

1、合同签订后，甲方先向乙方预支付人民币购的包装材料验收完毕即支付余额。

2、货款结算方式：银行转账的方式或者现金。

乙方开户银行： 开户地址： 账号： 户名： 签字确认：

乙方需要确认提供的账号准确无误，若有变更，需及时书面通知甲方，否则一切相关责任有乙方负责。

1、材质规格：按照合同，未规定依据国家相关标准。

2、印刷内容要求：

1、本合同签下的货架及配套设备须在 年 月 日前送到甲方指定地点： 。

2、甲、乙双方按照现场安装设备数量，双方负责人共同清点、并由甲方签收。

1、 未尽事宜，双方协商解决。

2、 本协议一式二份，甲方执一份，乙方执一份，经双方签字或盖章后生效。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇十四**

为落实以社区防控为主的综合防控措施，指导社区科学有序地开展新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，及早发现病例，有效遏制疫情扩散和蔓延，减少新型冠状病毒感染对公众健康造成的危害，依据《^v^传染病防治法》《^v^基本医疗卫生与健康促进法》《突发公共卫生事件应急条例》《突发公共卫生事件应急预案》《新型冠状病毒感染的肺炎病例监测方案》等相关文件规定，特制定本工作方案。

（二）落实“早发现、早报告、早隔离、早诊断、早治疗”原则，做好社区新型冠状病毒感染的肺炎疫情发现、防控和应急处置工作。

（一）社区。本方案中“社区”是指街道办事处或乡镇人民政府所辖的城乡社区（即城市社区和村）。

（二）社区疫情划分。

1.社区未发现病例。指在社区居民中，未发现新型冠状病毒感染的肺炎确诊病例。

2.社区出现病例或暴发疫情。

社区出现病例，是指在社区居民中，出现1例确诊的新型冠状病毒感染的肺炎，尚未出现续发病例。

暴发疫情是指14天内在小范围（如一个家庭、一个工地、一栋楼同一单元等）发现2例及以上确诊病例，病例间可能存在因密切接触导致的人际传播或因共同暴露感染的可能性。

3.社区传播疫情。指在社区居民中，14天内出现2例及以上感染来源不清楚的散发病例，或暴发疫情起数较多且规模较大，呈持续传播态势。

（三）疫点、疫区的划分。

1.疫点。如果社区出现病例或暴发疫情，将病例可能污染的范围确定为疫点。原则上，病人发病前3天至隔离治疗前所到过的场所，病人停留时间超过1小时、空间较小且通风不良的场所，应列为疫点进行管理。疫点一般以一个或若干个住户、一个或若干个办公室、列车或汽车车厢、同一航班、同一病区、同一栋楼等为单位。

2.疫区。如果出现了社区传播疫情，可根据《^v^传染病防治法》相关规定将该社区确定为疫区。

（四）密切接触者。

与病例发病后有如下接触情形之一，但未采取有效防护者：

1.与病例共同居住、学习、工作，或其他有密切接触的人员，如与病例近距离工作或共用同一教室或与病例在同一所房屋中生活；

2.诊疗、护理、探视病例的医护人员、家属或其他与病例有类似近距离接触的人员，如直接治疗及护理病例、到病例所在的密闭环境中探视病人或停留，病例同病室的其他患者及其陪护人员；

3.与病例乘坐同一交通工具并有近距离接触人员，包括在交通工具上照料护理过病人的人员，该病人的同行人员（家人、同事、朋友等），经调查评估后发现有可能近距离接触病人的其他乘客和乘务人员；

4.现场调查人员调查后经评估认为符合其他与密切接触者接触的人员。

（一）社区未发现病例。

实施“外防输入”的策略，具体措施包括组织动员、健康教育、信息告知、疫区返回人员管理、环境卫生治理、物资准备等。

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇十五**

甲方(委托方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住 所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(居间人)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证件号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住 所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方因生产经营需要，需融资人民币\_\_\_\_\_万元，现委托乙方提供融资居间服务，为甲方提供融资渠道，促成甲方与与出借人签订借款合同，甲方向乙方支付融资服务费，经协商一致约定如下：

一、 融资服务事项

1、 乙方为甲方提供融资服务，促成甲方与若干出借人签订借款合同，借款金额为\_\_\_\_万元，且借款期限为\_\_\_的，视为乙方完成融资服务。

2、 甲方同意，乙方或其股东或其他关联机构或人员与上述出借人达成各种投融资协(包括但不限于股权融资、债券融资、可转债融资等)并获得融资的，均视为甲方在乙方服务下融资成功。甲方应按照本协议的约定，向乙方支付融资服务费。

二、融资服务费及支付方式

1、乙方为甲方提供融资服务，甲方一次性向乙方支付借款金额\_\_\_\_的融资服务费，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、乙方指定的融资服务费收款账户：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、甲方的义务

1、甲方应向乙方提供办理委托事项所需相关资料、文件、凭证或者权属证书，并保证上述文件的正式性、合法性、完整性。

2、在本协议的执行过程中，甲方须尽可能为乙方工作提供必要的支持和便利。

3、甲方应当向乙方及时通报投资接洽、谈判及合作情况，特别是重要协议的签署、投资款项的列为情况等。

4、按照本协议约定保守商业秘密。

5、甲方应按照本协议约定向乙方支付各项费用，包括但不限于融资服务费等。

四、乙方的义务

1、协议签署后，尽乙方所能，协助甲方督促出借人资金到位。

2、按照本协议约定保守商业秘密。

五、其他约定

1、乙方促成出借人与甲方达成延期还款约定的形式包括但不限于书面形式。出借人单方面向乙方出具书面证明，证明同意延期的，视为乙方促成出借人与甲方达成延期还款约定。甲方应按照约定向乙方支付融资服务费。

2、乙方应亲自履行上述受托事项，未经甲方书面同意，不得将上述委托事务转委托他人办理。甲方不得将上述委托事务在委托他人办理。

3、一方违约，应按融资金额每日千分之三向守约方支付违约金，直至违约行为消失。

六、协议解除

1、因甲方原因解除协议，所收费用不退换，造成一方损失，需承担赔偿责任。

2、因乙方原因解除协议，乙方赔偿甲方损失。

七、争议的解决

本协议履行过程中发生纠纷的，双方协商解决;协商不成的，可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_任命法院提起诉讼。

八、送达条款

1、一方名称、联系地址或联系方式变更的，子变更之日起三日内，应以书面形式通知另一方，未通知的，以协议载明为准。

2、协议约定的联系地址为各方确认的联系地址，因故无法联系到一方的，另一方以ems方式向一方联系地址送达文件，邮件寄出之日起五日视为送达。

3、以仲裁或诉讼程序解决纠纷的，仲裁或诉讼文件送达试用本条第二款约定。

九、附则

1、本协议一式\_\_\_份，各方各执\_\_\_份，具同等法律效力。

2、协议签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇十六**

导读： 签约地点： 哈尔滨市 甲方： 哈尔滨粒粒香食品股份有限公司 乙方： 为保障双方的合法权益，根据《^v^合同法》及相关法律、...

签约地点： 哈尔滨市

甲方： 哈尔滨粒粒香食品股份有限公司

乙方：

为保障双方的合法权益，根据《^v^合同法》及相关法律、法规之规定，甲、乙双方经友好协商，本着诚信合作、互惠双赢的原则，一致同意按下列条款签订本合同：

一、产品明细及销售区域

1) 甲方授权乙方销售甲方产品(见附件)，销售区域为 市，乙方不得跨区域销售。

3) 乙方在销售运作中，必须严格遵守甲方规定的价格体系及补充说明的规定，不得蓄意抬高或压低产品销售价格，不得跨区域销售，如经甲方发现并查实，甲方有权对乙方进行如下处理：第一次甲方给予乙方书面警告。第二次取消乙方本年度的一切奖励政策。第三次甲方取消乙方的代理权。

二、交货地点及运输方式：

1) 甲方根据乙方订货单组织货源，乙方指定到货地点 站。

2) 乙方发货的产品重量不能少于1吨(约15000元)，运输费用由甲方全部承担。不足1吨的

运输费用全部由乙方负责。如乙方发货重量超过3吨，甲方把运费差价全部以货品的形式赠送给乙方。

3) 乙方在验收货物时应认真清点，据实签收，并在送货签收单或其他领货凭证上按规定签名。

4) 如乙方指定的交货地点不明确或乙方提供错误，造成返货或退、换货，所产生的费用及损

失由乙方承担。

5) 甲方保证产品的外包装完好无损地到达乙方所指定的到货地点。如有运输近中造成货品损

坏或丢失由甲方负责追偿，乙方协助甲方并提供相关证据，追究运输过程中的责任。

三、订货方式与结算

1) 乙方必须以传真或电子邮件的方式向甲方订货，如以电话或其他方式订货，出现货品名称

符或数量不符等情况甲方概不负责。

2) 乙方必须以现金或转帐的方式先行支付所订货款，甲方保证款到5日内发货(特殊产品除外)，如甲方拖延发货日期每超过1天，按此批进货额的1‰进行赔偿。

3) 货款结算价格按合同价格结算，若遇价格调整，甲方应提前一个月书面通知乙方。

四、验收标准、方法：

1) 乙方应在提货时进行验收，验收完毕乙方应当签字确认。

2) 乙方应对产品的品种、数量、规格、外观质量进行确认。

3) 乙方在验收中发现产品的品种、规格、数量及质量与其订货单不符时，乙方应及时向甲方提出书面异议。

五、销售任务及奖励条件：

1) xx年度销售目标为 万元(按甲方开票金额为准)。完成任务者甲方给予乙方提成奖励，年度一次性结算(具体如下所列)。乙方没完成销售目标任务，则取消乙方奖励。

(注：如乙方在6个月内销售低于5万元，甲方有权取消其代理资格。)

2) 奖励政策：

产品销售按照年度销售根据产品系列扣点，具体规定如下：

火锅底料系列、火锅调料系列、调味油系列

年销售额（元）

10万-35万

35万-50万

50万-100万

100万-300万

300万以上

返点率

其它系列（除火锅底料系列、火锅调料系列、调味油系列）

年销售额（元）

10万-35万

35万-50万

50万-100万

100万-300万

300万以上

返点率

说明：扣点等级基数按照销售总额计算

3) 甲方在全力宣传品牌形象，“粒粒香”商标已获黑龙江省著名商标。“粒粒香”商标如获中

国名牌或中国驰名商标、乙方年销售额达到150万元以上，甲方将出资2万元做该地区的促销活动，具体由乙方申请，经甲方批准后，按甲方的实施计划执行。

六、返货条件

1) 乙方在供方产品生产日起六个月内可以退货，运费由乙方负责。(新产品运费由甲方负责)

2) 如乙方因产品长期滞销而造成返货的(到期前6个月)，返货按货款会额扣20％，运费由乙方负责。

3) 在距保质期三个月前返货按货款金额扣30％，运费由乙方负责。

4) 如新产品在6个月内滞销返货不扣费用；如产品过期则不予退货，运费由乙方负责。

5) 如产品出现质量(经国家质检部门检查为不合格产品)，运费由甲方负责。

6) 乙方必须以书面形式(可传真)向甲方提出申请，甲方同意并做好接货准备后方可返货。

七、甲方义务

甲方向乙方无偿提供产品宣传单、公司简介和其他宣传资料以及公司三证复印件(营业执

照、卫生许可证、税务登记证) ，乙方要求甲方提供产品的检验报告等资料。

八、争议事项

本合同在执行过程中出现的争议，甲、乙双方协商解决，未达成解决办法的任何一方可在甲方所在地的人民法院裁决。

九、其他约定事项

1) 本合同未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

2) 本合同未罗列事项，需阐述的内容可附附件或签署附加合同，经签署后具有与本合同同等的法律效力。

十、合同条件

1) 本合同为甲、乙双方的约定内容，属商业机密，未经双方任何一方允许，任何一方不得将合同内容及价格或条件泄露给第三方。

2) 在乙方代理销售期间，乙方不得就甲方技术等商业秘密向第三人透漏，如乙方将合作过程中掌握或知悉甲方商业秘密而外泄的，乙方应赔偿甲方经济损失。

3) 合同有效期 年 月 日截至到 年 月 日（有效期1年）。

4) 本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。自签署之日起即生效。

甲方： 哈尔滨粒粒香食品股份有限公司 乙方：

法定代表人： 负责人：

签署代表： 签署代表：

地址： 哈尔滨市阿城区延川大街718号 地址：

业务电话： 045182336255 电话：

传真： 045187003555 传真：

签署日期： 年 月 日

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇十七**

供方(简称甲方)：

需方(简称乙方)：

双方平等协商，就有关汽车零配件事宜达成一致，并制定如下条款：

(一)甲方的义务：

1、甲方提供的零配件必须是原厂件，否则，甲方应承担违约责任。

2、甲方提供有配件要确保质量，如属质量原因或在保质期内配件出现问题，责任由甲方承担。

3、提供的配件价格必须保证其价格为当地市场的批发价。

4、提供送货服务，电话通知后，应在一小时内到货。

5、提供订货服务，具体双方另行商定。

(二)乙方的义务：

1、对甲方的配件必须由专人验收和签收。

2、乙方对甲方的配件采取月结方式，在每个月的15日之前甲方将上月发生的有关票据送交乙方，乙方核实后，乙方10日之内将现金或支票转帐送交甲方。

(三)违约责任：

经双方协商，协商不成时，按合同法的规定处理。

(四)本合同有效期自 年 月 日起到 年 月 日止。

(五)本合同一式二份，双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇十八**

技术服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：(以下称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务方：(以下称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

鉴于甲方(委托方)需要就\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术项目由乙方(服务方)提供技术服务;鉴于乙方愿意接受甲方的委托并提供技术服务;根据《^v^合同法》有关技术合同的规定及其他相关法律法规的规定，双方经友好协商，同意就以下条款订立本合同，共同信守执行。

第一条服务项目名称

1、1服务项目名称是指技术服务合同所涉及到的技术标的项目的全称。本合同的技术服务项目名称为：(本合同所涉及到的.技术服务项目的名称)

1、2技术服务合同的项目名称应使用简明、准确的词句和语言反映出合同的技术特征和法律特征，并且项目名称一定要与内容相一致，尽量使用规范化的表述，如关于\_\_\_\_\_\_技术的技术服务合同或技术培训合同或技术中介合同。

1、3鉴于我国技术服务业的具体情况，技术服务合同的种类繁多复杂，法律上具体规定名称的，只有技术培训合同和技术中介合同。但技术服务的范围远不限于此，凡是当事人之间订立的需要用科学技术知识解决特定技术问题的合同，大都属于技术服务合同。

第二条技术服务内容、方式和要求

2、1技术服务合同的标的体现为技术工作成果，主要有产品设计、工艺编制、工程计算、材料配方、设备改造、制定企业技术改造方案、提出改善经营管理、计算机程序设计和检索、复杂的物理测试及化学测试、生物测试、复杂的产品或材料性能的分析鉴定、其他科学研究、技术开发、技术转让、工业化试验和生产活动中完成的特定技术工作、以及技术培训和技术中介合同。服务方可就上述技术服务内容向委托方提供技术服务。

2、2技术服务的方式主要是指完成技术服务工作的具体做法、采用的手段和方式。双方约定服务方可以通过产品设计、工艺编制、非常规理化测试分析、企业技术改造、材料鉴定分析、专业技术人员的培训、技术中介活动等方式来提供技术服务。

2、3技术服务的要求是指完成特定技术服务项目的难度、具体的技术指标、经济指标以及实施效果。例如，为引进技术设备的安装、调试以及关键部件的消化吸收，通过技术服务，使技术设备能够达到某一种技术生活水平和某种标准。

第三条履行期限、地点和方式

3、1本合同的履行期限是指本合同从开始履行到履行完毕的具体时日，以及分阶段履行的各阶段的起止时日。双方约定各自的履行期限为：(如委托方协作事项应在\_\_\_\_\_\_日内完成;服务方应在本合同生效后\_\_\_\_\_\_日内完成技术服务项目等。)如双方未约定履行期限，义务方可以随时履行，权利方也可以随时要求对方履行但应给对方必要的准备时间。

3、2本合同的履行地点可以由双方约定在委托方所在地，也可以约定在服务方所在地，或者双方同意的其他地点。如果约定不明确，则推定在委托方所在地履行。

3、3本合同的履行方式可以约定以工艺产品结构的设计、新产品、新材料性能的测试分析、新型或者复杂生产线的调试、非标准化的测试分析以及利用技术和经验为特定技术项目服务等方式来完成。

第四条工作条件和协作事项

4、1工作条件和协作事项是指为了使服务方顺利开展服务工作，委托方应向服务方提供必要的工作条件和技术背景资料等。

4、2委托方应协作的事项主要有以下几个方面：

(1)向服务方阐明所要解决的技术问题的要点，提供有关技术背景材料及有关技术、数据、原始设计文件及必要的样品材料等;

(2)根据服务方的要求补充说明有关情况，追加有关资料、数据;

(3)提供给服务方的技术资料、数据有明显错误和缺陷，应及时修改、完善。

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条根据《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市新型农村合作医疗实施办法》第\_\_\_\_\_\_\_章第\_\_\_\_\_\_\_条规定，为了保证参加合作医疗的农民享受基本医疗服务，明确双方的权利与义务，按照诚实守信的原则，经平等协商，自愿签订本合同。

第二条 甲方聘请乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市农村合作医疗定点医疗机构，并向参合对象公示，供其自主选择。

第三条 双方应认真遵守国家的有关规定及《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市新型农村合作医疗实施办法》(试行)及有关规定。

第四条 甲方应及时向乙方供给参合人员名单及相关资料，及时向乙方通报合作医疗政策及管理制度、操作规程的变化情景。

第五条 乙方所使用的合作医疗管理软件，应与甲方的管理软件相匹配，甲方负责乙方合作医疗计算机管理及操作人员的培训。

第六条乙方应有专门的职能科室和人员负责合作医疗工作，严格执行《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省新型农村合作医疗服务规范》，按照医疗机构等级标准为参合农民供给良好的医疗服务，保证服务质量。

第七条乙方接诊参合人员时应认真进行身份和证件识别，查看本人合作医疗证、身份证、住院治疗出院时和门诊治疗需核(报)销家庭账户余额的必须在患者本人合作医疗证的相应栏目中作好记录，因乙方工作人员失误出现门诊家庭账户、住院医疗费用结算错误，或因审查不严将非参合对象住院医疗费用列入合作医疗报销范围的，甲方不予支付。

第八条 乙方为参合人员办理入院时，应按照住院病种目录范围审查，不贴合住院标准的，应劝其改为门诊治疗。

第九条 乙方应热情接待参合患者，不得随意推诿或拒绝参合对象就医和咨询；对急、危、重病和慢性病患者不能因医疗费用过高而将尚未治愈的强行办理出院。

第十条 甲方应及时协助乙方为参加合作医疗的农民供给政策咨询及其他服务，协调解决参合患者与乙方的矛盾。

第十一条 乙方应向参合人员公示常规医疗服务项目收费标准和常用药品价格。

第十二条《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市新型农村合作医疗实施办法》第\_\_\_\_\_\_\_章第\_\_\_\_\_\_\_条规定不属合作医疗补偿范围所发生的医疗费用甲方不予支付。

第十三条 乙方应提高参合患者入院三日确诊率，如一周内仍不能确诊者，应及时向上级医疗机构转诊，同时向甲方报告。

第十四条 乙方应协助甲方负责参合患者转诊转院，原则上实行逐级转诊。

第十五条乙方向参合患者供给超出合作医疗支付范围的医疗服务，需由参合患者自我承担费用时，应征得参合患者本人或其家属同意(由患者或亲属签字认可)。

第十六条 合作医疗基金不予支付项目：

(一)医疗服务项目类：

1、院外会诊费、病历工本费等。

2、出诊费、检查治疗加急费、点名手术附加费、优质优价费、自请异常护士等特需医疗服务。

(二)非疾病治疗项目：

1、各种美容、健美项目以及非功能性整容、矫形手术等。

2、各种减肥、增胖、增高项目。

3、各种预防、保健性的诊疗项目。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇二十**

需方：

供方：

经甲方考察选择乙方作为我方 “零星小料供应商之一，经甲乙双方协商，本着平等、自愿、诚实、守信的原则，根据《^v^合同法》及相关规定，达成如下协议，双方共同遵守执行。

1、产品及规格、数量、单价详见(附件1)

2、产品的质量要求：按现行国家标准执行，并需满足本工程施工设计要求，无外观质量问题，保质保量并满足甲方其他质量要求等。

3、合同金额8760元，此金额为预估金额，以后以实际采购为准。

1、产品数量：以实际进场验收数量为准。甲方尽量把太零散的材料计划集中采购，便于降低材料运输成本。

2、材料单价，含人工费、材料费、管理费、利润、税金、运输费等费用。

3、数量按双方交付合格的产品数量计算。

甲方将需要的产品数量、规格等计划单提前2天通知乙方，乙方应在接到通知后组织货源，按计划单约定时间准时交货，并在每月结算后提供国家正规发票。

1、货款的结算支付方式：乙方在每月25号携带相关资料到甲方对帐结算，并于双方确认后，乙方提供国家正规发票后15个工作日内支付当月结算金额。如遇甲方资金问题，可延后付款，不计利息。

2、乙方提供的发票名称为：xx。

乙方将货送到指定地点后，甲方派指定门部及现场相关人员对产品的规格、数量、外观质

量及产品质量证明资料进行验收，核对符合约定后对送货单签字，送货单仅作为每月结算的有效依据。

甲方在验收中，如果发现产品的规格、外观质量及质量证明资料不符合约定的，甲方有权拒绝签收，乙方应立即无条件给予更换，如不更换的，甲方将视为不合格产品，不予此部分的结算办理。

1、乙方的违约责任

(1)乙方不能按时交货或因质量问题退货而延期交货的，每天应向甲方支付当期不能交货部分货款的2‰的违约金至甲方购到相应产品时止，同时甲方有权另找他人供货，若另找他人供货的，增加的费用由乙方承担(该费用在乙方货款中扣除，不足部分由甲方向乙方追偿)。

(2)乙方违约，应支付甲方5%的违约金。

2、甲方的违约责任

甲方如未按本合同约定期限付款，乙方有权停止供货。

1、本合同签订后，乙方不得以任何理由要求甲方改变本合同的条款，否则，甲方视为乙方违约。

2、乙方应对其所派人员做好安全交底，并服从甲方安全管理，乙方人员在运输及卸车过程中由于非甲方原因造成的安全事故，由乙方自行负责，与甲方不存在任何经济或法律关系

3、未尽事宜需补充，须以书面资料形式进行确认，并附于本合同后，与本合同具有同等法律效力。

本合同履行过程中如发生争议，双方应当及时协商解决，协商不成时，依法向甲方企业所在地人民法院提起诉讼。

甲方全称： 乙方全称:

(公章) (公章)

开户行名称： 开户行名称：

账号： 账号：

开户名：

联系人：

电话：

法定代表人：

或授权人签字：

日期： 年 月

签订时间： 年

签约地点：

开户名： 联系人： 电话： 法定代表人： 或授权人签字： 日 日期： 年 月月 日 日

附表1：

供应商签字：(盖章)

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇二十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条 服务内容

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户，并电告乙方。

第四条 服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条 本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条 其它条款：服务期满的后续服务，双方另行协议。

第七条 本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇二十二**

按照关于印发《县行业主管部门疫情排查管控工作方案》的通知的文件要求，为进一步做好精细化管控工作，准确掌握外省来（返）镇人员情况，有效防止输入性病例传播蔓延，保障全县人民生命安全和身体健康，特制定本方案。

成立县医疗机构疫情防控工作领导小组。

1、各医疗卫生单位要重点排查2月10日以后外省返岗职工及就诊患者，发现需要集中隔离的应立即报县卫生健康局副局长，采取集中隔离措施。需要居家隔离的，按照单位+社区+行业部门三重叠加管理模式进行管理，并加强场所通风消杀、环境清洁等工作。

2、二级以上医疗机构要严格遵守预检分诊、发热门诊工作流程，严格排查发热病人情况。

4、全县门诊部、个体诊所开诊时间另行通知，严格履行医疗机构复诊条件，并严禁接诊发热或有呼吸道症状的患者。

（一）高度重视。

各医疗卫生单位强化责任制，成立领导组织，制定工作方案。一把手负总责，分管领导具体抓，明确责任分工，专人负责上报并扫码加入疫情防控排查工作群，细化排查管控工作内容，明确具体措施，层层压实责任，确保工作落实落细落到位，对疫情防控摸排情况全面掌握。并积极配合好工信局、商务局、交通局、市场监督管理局、教育局的随时调度工作。工作人员近期外出情况进行细致摸排，该隔离的坚决隔离，坚持切实阻断疫情传播途径。

（二）严格实行日报制度。

各医疗卫生单位要将当日排查情况于上午11：00前报至县卫生监督所办公室。

（三）责任追究。

建立责任倒查机制，对作风漂浮，工作落实不力导致后果的，严肃追究相关单位及个人责任。

**服务类采购合同 服务采购合同的核心条款篇二十三**

从目前全国疫情快速发展态势及所采取防治措施看，因传染源尚未确定，传染途径还不明确，疫情传染机率高，风险隐患多，防控形势极为严峻。因此，作为生产企业，要高度重视，严阵以待，严密管控，全力做

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn