# 广告位置租赁合同协议 广告位租用协议(优秀十八篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2025-05-21

*广告位置租赁合同协议 广告位租用协议一乙方(承租方)：甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律法规之规定，本着“公平、平等、自愿、诚信”的原则，就本广告位的租赁达成如下协议：第一条 、广告位基本情况：1、广告...*

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议一**

乙方(承租方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律法规之规定，本着“公平、平等、自愿、诚信”的原则，就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 、广告位基本情况：

1、广告位位置：

2、广告牌规格：

3、广告牌制作材料：

4、广告画面：

第二条、租赁期限：

该广告位租赁期限为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际发布时间为准)。

合同总额和付款方式：

广告牌租赁费总金额共计人民币 20\_00 元，分三次支付。第一次支付人民币10000元(合同签订后两周内给付);第二次支付人民币50000元;第三次支付人民币50000元(合同到期日给付)。

第三条、权利义务：

1.甲方权利

(1)按照本合同的约定向乙方收取租金。

(2)对乙方发布的广告形式、内容进行监督，有权要求乙方对不符合有关法律、法规、政策的广告内容及形式进行改正。

2.甲方义务

(1)甲方免费提供广告位中平面塑料模具安装及制作，并对模具进行日常维护。对因模具质量引起的问题由甲方承担。

(2)甲方免费提供广告(不干胶)的安装，并进行相关的日常维护。

3.乙方权利

(1)乙方享有对本合同的单独解除权。

(2)在本合同租赁期内，乙方有权按照相关约定正常使用广告位发布广告。

4.乙方义务

(1)乙方应按合同约定的时间、金额向甲方支付租金。

(2)自行对其发布的广告内容负责，并办理工商行政审批手续。因广告内容造成的侵权或其他法律责任，由乙方独自承担，与甲方无关。

(5)租赁期内，未经甲方允许，乙方不得私自改变广告位置。

第四条、违约责任

甲乙双方任何一方违反合同规定擅自终止履行合同，违约方应向守约方支付本合同价款总额 的违约金。

(二)乙方责任

1.乙方未按本合同的约定向甲方支付租金，每逾期一日乙方向甲方支付应付租金总额 的滞纳金。

第五条、合同期满

1、本合同租赁期满或合同解除、终止3日内，乙方应拆除其在广告位安装的各种设施。

2、租赁期满，乙方在同等条件下享有优先承租权。若乙方续租，乙方须在本合同届满 天内书面通知甲方。

第六条、其他

1.本合同未尽事宜，由甲乙双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2.本合同自签章之日起生效，一式两份，甲乙双方各一份。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

代表人： 代表人：

开户行：

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议二**

甲方(出租方)：

签订地点：

乙方(承租方)： 签订时间：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

一、广告牌

1、广告牌位： ;

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡;

3、广告内容：乙方企业品牌宣传。

二、广告牌租赁期限

租赁期限为\_\_\_\_\_个月，日期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日。

三、广告牌租赁费用

总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，费用支付方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此款项包括广告审批费用、占地费、路政规费、发布费、维修费、日常保养费等。

四、广告的安装

1、乙方租赁甲方广告牌期间，本广告内容采用乙方提供的且经双方书面同意的设计样稿，但必须保证其合法性。未经乙方同意甲方不得擅自改变设计样稿。

2、甲方负责广告牌的喷绘制作及安装，在广告发布期内，如乙方另行要求更换画面内容，广告画面的画布、喷绘制作安装费用由乙方承担。

五、广告画的维修及后续服务

1、如广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，甲方需及时修复。

2、在发布期内，如果发生广告画面失真或损坏等，甲方负责修复、更换画面所产生的费用。

六、权利义务

(一)甲方的权利义务

1、甲方有按合同审批、发布广告的义务;

2、本合同在履行期间，如遇政府行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况)，甲方可告示乙方予以补偿乙方的鉴定时间。

3、甲方应该保证该广告媒体和广告画面在制作安装及后续维修服务过程中的安全性，在此过程中出现的任何安全事故，全部由甲方负责。

(二)乙方的权利义务

1、乙方有按时付款的义务;

2、乙方应向甲方提供广告画面发布所必须的文件及有效证明。

3、乙方有向甲方提供营业执照复印件等相关法律文书的义务。

七、违约责任：

1、甲方未按期完工，每逾期一日，按合同总价款\_\_\_\_\_支付给违约金，或相应延长发布期。逾期超过\_\_\_\_\_天，乙方有权解除合同并追究甲方的违约责任。

2、乙方未及时按合同的规定付款，每逾期一日，按合同总价款\_\_\_\_\_付给违约金。未及时付款超过\_\_\_\_\_天，甲方有权拆除乙方画面，另行发布广告。

八、优先权

乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。

九、其他

如遇不可抗力及政府行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况)导致该合同无法继续履行，甲方给以乙方时间的延期。

十、争议解决

协议执行期间发生的争议，双方协商解决，协商无法解决，任何一方可依法向承租方所在地的人民法院起诉。

十一、合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双方各保存一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家 ，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_元。（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：租金按每（季度□半年□一年□）支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个（季度□半年□一年□）的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1.乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2.乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3.广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4.乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5.乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：广告位使用保证金计算公式为： （月租金＊面积＊6个月）

6.广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7.如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家 ，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1.乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2.乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3.广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4.乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5.乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：广告位使用保证金计算公式为： (月租金\*面积\*6个月)

6.广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7.如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议五**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本墙体或广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限：

该本墙体或广告位租赁期限为 一 年，即从 年 月日至 年 月 日止(以实际发布时间为准)。

第三条合同总额和付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、 租赁费总金额共计人民币： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

2、 租赁费支付时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、支付方式：合同签订后甲方即付20%预付款，即 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，广告发布按支付时间，付清余款。

第四条双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告位租金。

(二)乙方责任：

在合同期内，乙方要监督和保护甲方广告画面，不受任何人员的损坏。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算，剩下余款，退款于甲方。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

代表人： 代表人：

日期： 日期：

甲 方(章)：乙 方(章)：

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议六**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确出租方与承租方的权利义务关系，甲、乙双方通过友好协商，就广告位租赁事宜达成如下协议：

一、租赁标的：乙方承租甲方位于\_\_\_\_楼的东侧外墙体广告位一处及\_\_\_\_楼房屋一间用于电子媒体广告发布。

二、租赁期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。租赁期限届满后，乙方可要求续租;在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

三、租金及给付：年租金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元， 年共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，不含税金)。以上租金限于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_给付。

四、媒体广告设置要求：乙方在租赁广告位自行投资设置户外大型电子媒体显示屏一幅，平面面积为 平方米，其中长米、宽米。

五、双方责任与义务

1、甲方责任：

(1)按约定及时向乙方提供租赁广告位与房屋，协助乙方完成电子媒体设备的安装，并为乙方的维修与使用提供便利。

(2)甲方对乙方电子媒体广告发布所依赖的场地出租或转让，不得影响本合同即乙方发布广告。

2、乙方责任：

(1)承担电子媒体显示屏的设置及费用，电子媒体显示屏的所有权归乙方所有。合同期限届满后，电子媒体显示屏归乙方所有。

(2)进行商业广告的设计与发布，但其内容应符合法律规定与社会良俗的要求。

(3)进行商业广告的招商，享有广告发布的全部收益。

(4)有权将媒体广告的经营权对外承包，其承包行为不影响本合同的效力。

(5)负责对电子媒体显示屏的维护，并承担相关费用。

六、违约责任

1、甲方在租赁期间无故提前解除本合同或乙方无法进行正常的媒体广告发布，甲方应退还乙方剩余租期内的租金，向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_元的违约金，并赔偿包括电子媒体显示屏在内的全部经济损失。

2、乙方逾期给付租金的，逾期一日，给付甲方年租金日千分之一的违约金。逾期三十日，甲方可解除本合同，乙方给付甲方\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。

七、争议处理：履行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向人民法院诉讼。

八、合同效力：本合同自双方签字后生效，一式二份，各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议七**

购货单位：\_\_\_\_\_\_

供货单位：\_\_\_\_\_

为增加甲乙双方的责任感，确保实现各自经济目的，依据《中华人民共和国民法典》规定及招投标文件之内容，甲乙双方经友好协商，就甲方向乙方购买达成如下协议：

一、合同标的

二、合同金额合同总金额：大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整

三、付款时间及方式

1、合同分三批付款：在合同生效后\_\_\_\_\_天内，甲方向乙方支付合同总额\_\_\_\_\_%货款设备安装调试完毕，并初步验收一周内，甲方向乙方支付合同总额\_\_\_\_\_%货款设备正常运行\_\_\_\_\_天，经双方正式验收合格后一周内，甲方向乙方付合同总额%的货款质保期满后付清余款。

2、友情链接：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、在每期合同款项支付前\_\_\_\_\_天，乙方向甲方开具同等金额的增值税发票。

四、交货时间、地点、方式

1、交货时间：合同生效后\_\_\_\_\_日内交货

2、交货地点：收货人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、交货方式：乙方负责货物运输

4、货运方式：汽运

5、乙方将合同设备运至美的工业城并经安装调试、投入使用并经过甲方验收合格后，方为设备交货日期。甲方在合同约定的交货地点提货，运输费及运输保险费均由乙方承担。合同设备的毁损、灭失风险自乙方完成交货后转移之甲方。

6、乙方应在合同设备发运后一个工作日内将发运情况通知甲方，甲方应在合同设备到达合同列明的地点后及时将乙方所托运合同设备提取完毕。

7、甲方提取合同设备时，应检查合同设备外箱包装情况。合同设备外箱包装无损，方可提货。如合同设备外箱包装受损或发现合同设备包装箱件数不符，应在个工作日内通知乙方，以便乙方办理合同设备遇险索赔手续。

8、甲方对乙方交付的合同设备，均应妥善接收并保管。对误发或多发的货物，甲方应负责妥善保管，并及时通知乙方，由此发生的费用由乙方承担。

9、如甲方要求变更交货地点，应在合同规定的交货日期一十五天前通知乙方。由于变更发货地址增加的运保费由甲方承担。

五、验收时间、地点、标准、方式

1、验收时间：乙方应于合同生效后天内完成设备安装调试，安装调试完毕后，甲方应在天内安排初步验收。设备于合同生效后天内通过双方的合格验收并由甲方出具验收合格书。

2、验收地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、验收标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、现场服务

1.供方现场人员应遵守需方厂规、制度，如有违规，乙方负责。

2.供方现场人员食宿自理。

3.需方如需邀请供方开展非质量问题处理的技术服务，供应应予协助。

七、人员培训乙方负责对甲方操作、维修人员和有关的工艺技术人员进行操作培训、维修培训、设备保养培训，使之完全掌握全部使用技术，以便使甲方人员正常地使用、维修保养设备。

八、保修方式

1、自设备经过双方验收合格之日起按生产厂家规定的条款进行保修服务，保修服务期限为年。保修期内，乙方必须在接到甲方保修通知后天内派人至甲方现场维修。

2、保修期内，如由于火灾、水灾、地震、磁电串入、等不可抗拒原因及甲方人为破坏因素造成的损坏，乙方负责维修，设备材料成本费用由甲方承担。

3、保修期后，乙方必须在接到甲方维修通知后天内派人至甲方现场维修。设备的维修、更换，甲方酌情收取成本费和服务费，收费标准另行约定。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况

1.广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4.广告画面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止.

第三条合同总额和付款方式

1.立柱广告发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、年审、维护、维修、租金和电费等.

3.立柱广告发布费支付时间和支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条双方责权

甲方责任

1.甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责.

2.甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性.

3.甲方须及时向乙方缴交广告发布租金.

乙方责任

1.乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担.

2.广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整.乙方负责做广告维修和保养工作.如光源出现故障，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复;广告画面出现损坏，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复;电缆被盗，乙方应于三天内修复.

3.乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用.

4.乙方必须于合同生效后\_\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整作为滞纳金;逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同.

5.广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯\_\_\_\_\_小时，即夏天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，冬天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时.

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算.

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责.

第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权.如甲方续租，须提前\_\_\_\_\_个月书面向乙方提出申请.

第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的\_\_\_\_\_%作为违约金支付给守约方.

第七条其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力.

2.本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力.甲乙双方签名、盖章后生效.

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议九**

持有方(以下简称“甲方”)：

承包方(以下简称“乙方”)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位承包事宜达成如下协议：

第一条: 小区基本位置：市 小区

第二条: 广告承包位置：

1.位于小区，尺寸为：米宽×米高

2.位于小区，尺寸为：米宽×米高

3.位于小区，尺寸为：米宽×米高

4.位于小区，尺寸为：米宽×米高

5.位于小区，尺寸为：米宽×米高

第三条: 发布广告的形式：

第四条:承包期限：年月 日至年月 日止，共计 个月。

第五条:承包费用： 元/年，共计人民币元(大写：元整)。该承包费不含税。

第六条: 付款方式：租金按年计算，每年租金为：;合同签订后七个工作日内，一次性缴清一年度承包费用;承包费：元;以后每续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金;

第七条： 甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位;

2、为乙方安装广告设备提供便利条件;

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布;

4、甲方有权要求乙方支付承包费;

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

第八条： 乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用;

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用;

3、广告内容应符合相关法律、法规，因广告内容失实或违法、违规而引发的法律纠纷由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，应予以赔偿;

4、负责广告设施、设备的日常维护;

5、乙方在制作、安装广告设施过程中，不得损坏甲方的财物，造成损坏的，应当双倍赔偿;乙方安装完毕后，应保证工作现场清洁、整齐，否则，甲方自行清洁，费用由乙方承担;

6、广告设施设备的产权归乙方所有，在合同期限内，广告设施设备发生损坏、丢失的，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任;

7、合同期内，广告设施、设备造成甲方或第三人人身、财产损害的，乙方应当承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿;

8、乙方应当按时向甲方支付承包费;

第九条： 违约责任

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的承包费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的承包费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

(1)乙方迟延交纳承包费超过7日的;

(2)广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的;

(3)乙方广告内容违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的;

(4)乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

第十条 争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。 第十一条 其 他

1、本合同自双方盖章后生效;

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力;

3、本合同未尽事宜双方另行商议,签订书面补充合同,补充合同与本合同具有同等约束力;

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(《\_\_\_\_\_\_\_》隶属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《广告管理条例》的有关规定，甲方同意乙方作为其所属\_\_\_\_\_汽车站候车室部分广告位代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方其所属\_\_\_\_\_汽车站候车室部分广告位运作。基于本合同授予的代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在\_\_\_\_\_汽车站候车室部分广告位发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将教育、培训类广告运作的代理权授予乙方。

二、在合同期内，甲方不增开类似乙方代理的广告行业版面。如甲方主办的其他媒体开设教育、培训类广告并以代理方式授予广告公司运营，在同等条件下，乙方享有优先代理权。

三、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告代理营业额为￥\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

乙方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_日内将￥(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理押金支付给甲方。

五、如遇不可抗力及相关行业政策、法规变化，导致教育、培训行业萎缩或/及甲方媒体市场收缩造成乙方不能完成营业额度，乙方可免除责任。

六、押金可折抵合同期内乙方应交广告款。乙方完成全年广告营业额度后，可获得优先续约权。

七、在广告代理业务中，乙方享有的广告代理价为20\_\_\_\_\_\_年广告刊例价的4折优惠。甲方保证此折扣为给与代理商的折扣，乙方享有广告代理惠待遇。

八、乙方在合同期内完成约定广告营业额，甲方应返与乙方规格为\_\_\_\_\_\_的版面，乙方可用来发布教育、培训类广告或自身品牌宣传。

九、乙方在合同期内超额完成约定广告额，超额部分享受甲方20\_\_\_\_\_\_年广告刊例价3.5折的优惠。

十、乙方单一客户在上投放广告额达到人民币\_\_\_\_\_元，甲方为其无偿提供规格为\_\_\_\_\_的广告版面或字的软文支持。

十一、由甲方提供统一的20\_\_\_\_\_\_年广告刊例价目表并盖章认可。

十二、甲方向乙方提供媒体资料(包括媒体介绍、发行渠道、发行量等)，作为合同附件。

十三、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

十四、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方相应的广告金额)由乙方自理。

十五、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将上月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

十六、甲、乙方应派专人联络和协调

甲方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。权利和义务：

十七、甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告代理资格及其所代理广告真实性、合法性进行审查。

2、甲方根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权通知乙方进行修改否则不予刊登。

3、甲方有义务向乙方提供开展业务所需的“代理委托书”等有关证明文件。

4、甲方应最低确保目前发行量，并有义务尽量提高报纸的发行量和办报质量，以支撑乙方承担的经营额和相应的广告效果。

5、甲方应及时将本合同有效期内当期份递交乙方。

十八、乙方的权利与义务：

1、甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告;

2、甲方负责广告发布的具体工作，包括：

①空位查询;

②广告位安排;

③监督广告刊出情况。

3、乙方负责计划发布广告的基本制作。

4、乙方提供的广告，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，乙方须向甲方提供广告发布的相关客户文件。

5、广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须在截稿日前通知甲方，并经甲方同意后才能修改发布计划。

6、乙方有义务在代理期间向其客户竭力推荐。

其他：

十九、甲、乙双方应遵守职业规范，非经对方许可或公布，不得向第三方透露本合同内容以及双方合作过程中了解到的对方资料及信息。

二十、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

二十一、本合同未尽事宜及本协议项下的任何不执行、变更，或有其他不能预见的事项，一方应及时通知另一方并协商共同解决;协商不成任何一方均可向合同履行地的法院提起诉讼。

二十二、本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

二十三、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：乙方(盖章)

法定住所：法定住所：

邮编：邮编：

甲方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_           乙方代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日                   \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议篇十一**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合同签订时交清当年租金，以后乙方每年续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的10%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位画面设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方楼房的主体及结构。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、不可抗力

(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使甲方的义务不能履行时，甲方不承担任何责任。

若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。)

八、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(代表人)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(代表人)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议篇十二**

甲方：身份证号：

乙方：身份证号：店铺于年月日在位于处，现在甲方愿意将经营权、店面租凭合同以及相关手续等全部无偿转让给乙方，乙方愿意受让。现甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》的规定，经友好协商一致，就转让事宜，达成如下协议：

一、店面转让的方式：

甲方将其所持店面以及相关手续无偿转让给乙方。

二、有关店面盈亏的分担：

本协议书生效后，乙方全部享有该店后期经营的利润，承担全部后期的风险及亏损。

三、违约责任：

本协议书一经生效，双方必须自觉履行，任何一方未按协议书的规定全面履行义务，应当依照法律和本协议书的规定承担责任。

四、争议解决方式：

因本协议产生的或与本协议有关的任何争议，应由各方友好协商解决，协商不成时，可按相关法律法规向所在地人民法院提起诉讼。

五、生效条件：

本协议书经甲、乙双方签字后生效。

六、本协议书一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

签定日期年月日

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1、乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2、乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3、广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4、乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5、乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：广告位使用保证金计算公式为：(月租金\_\_\_面积\_\_\_6个月)

6、广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7、如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议篇十四**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据相关法律法规及有关规定，经过友好协商签定本协议。

一、代理具体事项

1. 媒体形式：广告(位)牌

2. 代理时间：20xx年04月10日至20xx年04月09日(一年)

3. 面 积：共 160.8 平米

二、费用：

年总租位费为：37000.00 ，(大写：叁万柒千元整)。

三、乙方权利及义务

1. 乙方有权要求甲方及时缴纳承包费用。

2. 乙方有义务为甲方提供广告位规划、设计施工所需的相关资料和用电等条件。

3. 在合同时效内如因政府行为或市场整体调整和承包造成的广告位损失，乙方应退回相应期间的广告费。甲方为乙方规划、设计、建设广告位的所有相关资产归甲方所有，乙方不得擅自拆除、出售、转让。

四、甲方权利和义务

1. 甲方承担为乙方规划、设计、建设和维护广告位所发生的费用。

2. 甲方为乙方规划、设计、建设的广告位，不得擅自改动，如改动需甲乙双方签字确认。

3. 甲方在广告牌施工安装过程中需遵守安全施工规则和乙方的有关安全防火规定。

4. 合同期满后，甲方享有优先续约权。

5. 户外广告发布期间的日常维护工作，由甲方负责。因不可抗拒力造成的损失及广告发布载体所造成的相关安全事故及第三方纠纷，乙方不承担责任，由甲方自行解决。

6. 为规范美观广告和安全需要，乙方保证在合同时效内不与第三方发生本代理权限内的任何广告行为。

7. 其他：本协议在实施过程中，双方如有发生争议，应本着友好协商的态度解决，本协议一式俩份，甲乙双方各执一份，本协议未尽事宜双方另行协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议篇十五**

甲方：乙方: 大厦(以下简称“大厦”)是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条 物业的基本情况大厦位于大街8号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条 商业广告位租赁项位于大厦北与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：（米）。

第三条 商业广告位租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，计三个月。

第四条 合同期间费用支付广告位租赁费计人民币.00元（大写：人民币贰仟元整）。

第五条 甲方工作

a) 协助乙方进行广告体安装；

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作；

第六条 乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核；

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案；

c)负责广告体的安装、及日常维护；

d)负责广告发布期间载体安全工作；

d) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条 关子影响原状及补救措施的约定广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条 合同期满合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按

第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场；如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条 提前终止合同的约定合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同；如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方；乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条 违约责任合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意由\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁。

第十一条 其 它本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条 本合同共二页，一式二份，双方各执一份。甲方： 乙方：代表：代表：

返

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议篇十六**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，经甲乙双方友好协商，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方向甲方租赁公交站点广告位——个，每个广告位第一年元，第二年元，第三年元(含税)。其具体位置如下：

二、租赁期限三年，即年月日至年月日止。合同期满，乙方在同等条件下享有优先权。

三、支付期限：甲方出具租赁发票与乙方结算，自本合同签定之日起，第一年当日交纳元，30日内交纳年度广告位租金尾款元。第二年的元月1日前交清全部款项，第三年同等条件付清(含税)。

四、租赁期内，甲方不得干涉乙方制作的

广告宣传内容。甲方负责办理场地租赁发布使用相关的审批手续，同时应做好站点场地的卫生保洁和保护、修复工作。

五、乙方对租赁的场地仅拥有使用权，如发生人为或意外，造成第三方损失或伤害，乙方不负任何责任。

六、经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

七、本合同一式两份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

年月日 年月日

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议篇十七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1.乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2.乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3.广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4.乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5.乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用保证金计算公式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(月租金\*面积\*6个月)

6.广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7.如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告位置租赁合同协议 广告位租用协议篇十八**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律法规之规定，本着“公平、平等、自愿、诚信”的原则，就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 、广告位基本情况：

1、广告位位置：

2、广告牌规格：

3、广告牌制作材料：

4、广告画面：

第二条、租赁期限：

该广告位租赁期限为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际发布时间为准)。

合同总额和付款方式：

广告牌租赁费总金额共计人民币 20\_00 元，分三次支付。第一次支付人民币10000元(合同签订后两周内给付);第二次支付人民币50000元;第三次支付人民币50000元(合同到期日给付)。

第三条、权利义务：

1.甲方权利

(1)按照本合同的约定向乙方收取租金。

(2)对乙方发布的广告形式、内容进行监督，有权要求乙方对不符合有关法律、法规、政策的广告内容及形式进行改正。

2.甲方义务

(1)甲方免费提供广告位中平面塑料模具安装及制作，并对模具进行日常维护。对因模具质量引起的问题由甲方承担。

(2)甲方免费提供广告(不干胶)的安装，并进行相关的日常维护。

3.乙方权利

(1)乙方享有对本合同的单独解除权。

(2)在本合同租赁期内，乙方有权按照相关约定正常使用广告位发布广告。

4.乙方义务

(1)乙方应按合同约定的时间、金额向甲方支付租金。

(2)自行对其发布的广告内容负责，并办理工商行政审批手续。因广告内容造成的侵权或其他法律责任，由乙方独自承担，与甲方无关。

(5)租赁期内，未经甲方允许，乙方不得私自改变广告位置。

第四条、违约责任

甲乙双方任何一方违反合同规定擅自终止履行合同，违约方应向守约方支付本合同价款总额 的违约金。

(二)乙方责任

1.乙方未按本合同的约定向甲方支付租金，每逾期一日乙方向甲方支付应付租金总额 的滞纳金。

第五条、合同期满

1、本合同租赁期满或合同解除、终止3日内，乙方应拆除其在广告位安装的各种设施。

2、租赁期满，乙方在同等条件下享有优先承租权。若乙方续租，乙方须在本合同届满 天内书面通知甲方。

第六条、其他

1.本合同未尽事宜，由甲乙双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2.本合同自签章之日起生效，一式两份，甲乙双方各一份。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

代表人： 代表人：

开户行：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn