# 最新房地产广告委托制作合同协议书汇总(3篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2025-02-17

*房地产广告委托制作合同协议书一法定代表人/职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托人/职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行/帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_...*

**房地产广告委托制作合同协议书一**

法定代表人/职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人/职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行/帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人/职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行/帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为\_\_\_\_“\_\_\_\_\_\_\_\_”房地产项目(以下简称“项目”)及\_\_\_\_\_\_\_\_地产品牌服务进行广告传播推广服务等相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本合同届满前一个月，双方协商续签合同事宜。

第二条工作内容：

(一)\_\_\_\_\_\_\_\_项目广告服务内容

1、整体广告策划方案，内容包括：

a、宣传推广的总体策划思路(包括前期的市场资料搜集、与竞争对手优劣势比较、竞争对手近期推广策略、营销状况及广告推广状况分析)及具体广告执行方案;

b、\_\_\_\_\_\_\_\_项目的vi设计手册;

c、项目分析：市场背景、消费形态、楼盘特点及自身优劣势、竞争环境等;

d、广告定位：目标市场定位、项目形象定位、提出品牌的核心价值及可持续发展的战略;

e、媒介策略：针对本项目的特定目标市场，提供各阶段(月度、季度、年度)媒体策略和排期、媒介预算建议，并提供相应的媒介投放反馈(包括平面媒体发行量、传阅率、触达率、电波媒体的视听率等)分析。

f、软性新闻策略：跟踪\_\_\_\_市场变化和最新动向，结合项目特点和需求，提出有计划、有目的的软性炒作方案;

g、公关活动建议：结合各阶段销售任务，设计相关公关活动方案，参与公关活动实施过程，监控活动质量;

h、品牌形象建议：提出符合本项目特点的广告调性、有鲜明个性的统一视觉标准，解决品牌形象积累与销售信息传递的相关关系;

2、系列广告创意表现，以光盘形式提交，内容包括：

a、报纸、杂志广告

b、影视、广播广告

c、户外广告、现场包装、房展会现场平面、公关活动现场平面

d、楼书、客户通讯、宣传单页、dm、展板等各类销售道具

e、公关活动所需各类宣传品

f、针对本项目的软文撰写

3、项目网站日常维护工作，内容包括：

甲方制作项目网站或改版网站时，乙方参与把控整体风格并进行栏目规划;

在甲方的指令下发布和更新网站即时信息;

网站的日常运营维护(比如网页管理、改进等);

4、公关活动管理工作，内容包括：

年度及阶段性公关活动的思路构想;

公关公司的甄选;

公关公司运作执行的风险控制(比如活动执行前期的工作推进、工作内容的考核、议价能力的控制等);

5、应甲方要求协助甲方进行与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目相关的其它广告宣传推广工作。

具体项目见附件一《服务标准及内容》

(二)\_\_\_\_\_\_\_\_品牌广告服务内容

1、\_\_\_\_\_\_\_\_地产vi系统的调整和完善。重点加入与\_\_\_\_\_\_\_\_项目vi系统的组合使用规范和\_\_\_\_\_\_\_\_办公现场文化包装使用规范;

2、\_\_\_\_\_\_\_\_地产客户通讯杂志(双月刊，不少于36页)的命名、栏目规划及相关设计，参与部分栏目的编辑工作;

3、\_\_\_\_\_\_\_\_公司宣传册设计;

4、\_\_\_\_\_\_\_\_项目宣传册设计;

5、\_\_\_\_\_\_\_\_宣传软文撰写，数量不超过6篇/年;

6、在\_\_\_\_\_\_\_\_的网站中，增加“\_\_\_\_\_\_\_\_”栏目，将“\_\_\_\_\_\_\_\_客户通讯杂志”实现网上浏览;

7、规划及实施\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地产品牌公益活动，数量不超过2次/年;

8、\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月，项目一期落成时，乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_地产公司提供tvc宣传片创意脚本，在创意脚本通过甲方审核的基础上，如需乙方提供拍摄服务则双方另行签订分项合同。

第三条运作规则

1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

签约→策略制定→创意构成→广告表现→客户签审→正稿制作→正稿确认→提供光盘/方案→意见反馈等。

2、签约后乙方将建立\_\_\_\_\_\_\_\_品牌小组，负责与甲方的日常沟通和服务，确保跟进及时和创意质量优异;同时甲方也应明确该项目的负责人及负责部门。

3、项目进入具体操作阶段，乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_品牌小组将为甲方提供长期稳定的服务，该品牌小组由客户经理、创意指导、美术指导和电脑制作等专业人员组成;(具体人员名单请见附件二)

第四条例行会议及书面文件

1、会议纪录：乙方为甲乙双方的所有会议、决议过程做纪录，并在会后48小时内送达甲方项目主管人员。甲方核实无误后应由主管人员签字认可并于48小时内返送达乙方。

2、定期作业会议：双方原则上每周召开例会，商讨上周工作得失，交流市场信息，改进策划方案。

3、工作进度表：甲方按年度、季度、月度向乙方下发工作进度表，乙方确认后该表作为乙方工作的指导性文件。

4、工作任务书：甲方须根据工作进度表向乙方下达具体分项“工作任务书”，“工作任务书”应以书面形式详细说明任务的具体要求(包括名称、用途、完成时间、数量等指标)。乙方收到“工作任务书”并确认后，将严格按照双方书面确认的任务书开展工作。如遇到特殊紧急情况双方在工作前来不及确认任务书，则应该在事后及时补充并确认任务书。乙方不对无任务书的工作负责。如果乙方未能按“工作任务书”规定的内容完成工作，须承担由此带来的违约责任(具体内容见下文“八、违约责任”条款)。

第五条收费标准及付款方式

1、广告总代理费：每月人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整;

付款方式：从本合同约定的期限开始，甲方按每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_元)的标准向乙方支付费用。甲方须于每月5日前将上个月全月款项以支票形式支付给乙方。

2、影视制作费：甲方需要乙方负责制作影视片时，双方需重新签署单项影视制作合同，影视制作费需在新合同中另行明确;

3、模特肖像权使用费：依据第三方合同，签署单项合同;

4、租用图片或外请专业摄影师费用：依据第三方合同，签署单项合同;

5、印刷制作、专业市调、公关活动等第三方费用：乙方参与甲方组织的招投标工作，在同等条件下，甲方将考虑乙方享有中标的优先权。届时双方根据情况另行签署单项合同;

6、菲林输出费：凡报纸、杂志、画册、ci手册、海报、pop等菲林输出费用，以及图片等扫描、电分费用由甲方直接与指定的输出公司结算;

7、户型图制作费用：项目所需各类户型图制作费用由甲方直接与指定的公司结算。

8、其他差旅费用：因甲方要求使乙方发生\_\_\_\_以外的出差，差旅费用由甲方承担。

第六条双方责任与权利

(一)甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。如有必要，乙方会要求甲方提供书面证明，如果甲方无法提供书面证明，乙方有权拒绝使用该资料或图片。如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的责任或损失由甲方负责，乙方不承担由此产生的相关责任或损失。

2、甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并考虑乙方实际工作周期。在乙方的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件提交后，甲方应该及时、完整地对乙方所提交的有关文件以书面形式提出明确修改意见和建议，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、乙方根据甲方意见进行稿件修改，至甲方签字后视为定稿。若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供和审稿、定稿不及时所造成的工作延误，乙方不承担相关责任。

4、甲方应按照本合同规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应以书面形式和乙方进行沟通。

(二)乙方的责任和权利：

1、乙方应按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之定稿进行输出。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之定稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿甲方相应的损失。

3、如经甲乙双方确认，因创意需要使用的图片资料需向外租用或购买版权时，所发生的相关费用由甲方承担。

4、若甲方未能按本合同和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此给甲方带来的任何经济损失。

第七条知识产权及保密：

1.双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益，否则一切责任由该方自行承担，概与另一方无关;

2.双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益;

3.双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

4.本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在甲方向乙方付清所有款项后，其所有权归甲方所有。乙方在事先征得甲方的书面同意后，可将所设计的作品用于参与各类广告专业竞赛、评比活动及用于乙方自身宣传。

第八条违约责任

1、终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

2、如果乙方违反双方确认的“工作任务书”的内容工作，并给甲方带来严重损失;或者乙方完成的工作质量低下，无法通过甲方相关部门的审核，则甲方可以向乙方投诉。在甲方向乙方投诉前，双方副总经理以上领导应该充分沟通，统一对事件的认识，然后由甲方常务副总经理以上领导签字下发书面“投诉书”。甲方每下发一张“投诉书”，乙方该月的月费中相应地扣除伍仟元(5000元)。如果乙方在一个月内累计收到五张以上的“投诉书”，则视为双方自动解约，甲方不负任何因解约而产生的经济责任。

3、若甲方按本合同规定的时间逾期7日仍未付款，则视为甲方违约，甲方须自合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的万分之三向乙方支付滞纳金。

第九条争议的解决

凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决;若不能协商解决，则提交甲方所在地方法院提起诉讼。

第十条合同生效

1、本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

2、本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

3、本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

4、本合同之成立、生效、解释及履行，均以中华人民共和国之相关法律为准则。

5、本合同一式贰份，双方各持壹份，经双方签署的每份合同均为正本。

甲方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：(盖章或签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：(盖章或签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：(盖章或签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：(盖章或签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**房地产广告委托制作合同协议书二**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

1、项目：

2、项目要求：(附件)

3、双方计划周期：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥元，(大写：元整)。

三、付款方式：

甲方需支付乙方预付款30%，即人民币￥元，(大写：元整)。乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥元(大写：)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**房地产广告委托制作合同协议书三**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)承托方：\_\_广告有限公司(以下简称“乙方”)

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，本着友好合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告制作，达成如下制作协议：

第一条制作项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条甲方要求乙方采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条甲方要求乙方负责制作、安装及审批等相应手续。

第七条自乙方收到甲方预付款之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，验收日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第八条该广告工程总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条制作完毕，甲方应在三日内完成验收，超过三日，视为验收完毕。

第十条甲方应在合同签约之日起，向乙方支付合同总金额的50%，即rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

第十一条验收完毕，甲方应在三日内向乙方支付剩余的所有费用，即rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

第十二条甲方在不按合同规定付款时，每逾一日甲方向乙方支付总金额的0.5%的违约金,直至付清合同的应付款项.延期时间超过15日不付款,乙方有权停止广告的广告发布,保留起诉权,直至甲方承担由此造成的一切损失。

第十三条因乙方自身原因不能按合同的各项要求按期制作，时间超过本合同约定制作时间一个月以上，甲方有权终止合同。

第十四条甲方有责任确保自行制作或所提供的委托乙方制作的文字、图片等广告内容负责、内容必须符合国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责。凡涉及如下产品类别：农药、图书或期刊、化妆品、食品、保健补品、医疗器械、医疗、房地产、专利、兽药的，甲方须提交营业执照和审批证明。

第十五条乙方按照甲方提供之字样、图案负责做好材料采购及设备进场，保质保量，按合约期限按时完工交付使用。办理工程结算，配合甲方接受工程验收。

第十六条甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

第十七条经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

第十八条本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_广告有限公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn