# 主播带货合作协议合同范本(热门12篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2025-05-29

*主播带货合作协议合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**主播带货合作协议合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内电商平台加盟一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条、合作方式

乙方出资金人民币\_\_\_\_\_\_\_元，甲方授权乙方加盟\_\_\_\_\_\_\_电商平台，并为其提供\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条、合作项目

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、项目经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、项目经营地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条、合作时间

授权期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，在授权期内，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_\_\_\_产品，保证货源供应。

第四条、合作分工

1、甲方保证乙方在经营区域内的经销权，严格履行售后服务承诺，在统一发展的原则上，甲方给予乙方提供电商平台的形象设计、销售指导、形象宣传和业务培训等方面的支持。

2、甲方根据市场情况需淘汰的产品，应提前通知乙方补充新款产品。

**主播带货合作协议合同范本2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：乙方具有歌唱、表演等方面的才艺，且认同甲方（公司）理念，希望在“斗鱼、一直播”等平台展现自我，实现双方共同发展、共同获益的目的。

1、甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、甲方工作范围：指与甲方任一合作方通过协商的方式指定乙方参加的线上线下的合法活动。

4、乙方工作范围：指与甲方通过签约等方式在甲方指定的线上线下活动进行各种内容的cos表演、唱歌、跳舞、游戏等内容的合法直播活动。

5、直播间：指乙方在甲方指定平台获得的个人直播平台。

6、账号：指乙方在甲方指定的直播平台进行线上活动时使用的个人账号。

7、直播天数：指乙方在个人直播间进行直播活动的实际天数。

8、直播时长：指乙方在个人直播间进行直播活动的时间总计。

9、有效礼物： 特指在符合甲方指定平台公开规则的前提下，可用于通过兑换等方式获得人民币等现实货币的平台设定虚拟礼物

因此，甲乙双方根据《民法》、《合同法》及相关国家、地方有关法律、法规的规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本协议。

>第一条 合同期限

合同有效期：自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，如需续约，双方须于合同届满前30天内达成一致意见应签订书面协议。

>第二条 甲方权利义务

1、甲乙双方签订合约，乙方即为甲方的签约主播。

2、甲方有权对乙方行为实施监督、管理。

3、甲方有权制定主播管理规定，相关规定对本协议有影响的，乙方同意自发布之日起成为本协议的有效组成部分，乙方违反前述规定，甲方有权按照规定处理并取消乙方主播资格。

4、甲方有权对乙方实行定期或不定期地复审，复审发现乙方不符合主播条件或有其他违规行为的，甲方有权取消乙方主播资格，乙方因此给甲方造成损失的，乙方承担一切责任。

5、甲方负责设备维护、提供主播工作环境。

6、甲方根据第三方公司的需求，负责对乙方进行包装、推广宣传。

>第三条 乙方权利义务

1、乙方享有按时收取薪资。

2、乙方只能在甲方所认可且同意开播的平台担任主播。

3、合同有效期内，乙方必须配合甲方各项要求，服从甲方安排。

4、乙方的表演、言词、行为以及上传的图片等都应遵守法律法规及甲方要求，保证不涉黄、不涉赌，不涉及发表^v^^v^的言论或做出侮辱诋毁党和国家行为等政治问题、不欺骗用户，不挂录像、不双开外站，否则甲方有权终止协议，要求乙方承担一切损失。

5、乙方有义务为甲方提供的平台发展出谋划策，维护声誉与利益，乙方承诺不作任何有损甲方利益及名誉的行为，否则甲方有权终止协议，并要求乙方承担一切损失。

6、乙方应向甲方提供有效的联系方式，包括电话、手机等，协议首页的联系方式变更的，应在1个工作日内通知甲方，因乙方不及时通知造成的损失由乙方自行承担；超过一周甲方无法与乙方取得联系的，有权取消乙方高端区主播资格并要求承担相应责任。

7、乙方保证个人信息的真实性，因乙方个人信息虚假，导致真实信息不符合主播条件的，甲方有权随时解除协议。

8、乙方同时应当遵守”斗鱼、一直播”等平台的管理规定以及相关协议包括但不限于对主播有约束性的规定。

>第四条 待遇及支付

原则上，乙方待遇由底薪、提成、奖金构成，具体构成及数额根据乙方每月表现进行确定：底薪肆佰人民币（￥400元）+贰佰（200）人民币。

1、乙方的直播间月刷量一万人民币的按15%的提成。

2、乙方的直播间月刷量两万人民币的按20%的提成另奖励现金一千元。

3、乙方的直播间月刷量三万人民币的按25%的提成另奖励现金两千元。

4、乙方的直播间月刷量四万人民币的按30%的提成另奖励现金三千元。

附：签约当月乙方的直播间月刷量低于伍佰人民币的，底薪减半。并下月取消乙方主播资格。

提成与奖励是每月的1号予以发放，底薪是每月的15号予以发放。

>第五条 违约责任

1、乙方违反第二条第1款规定未经甲方允许到其他平台进行演绎，甲方有权取消乙方主播资格并要求乙方支付5000元的违约金。

2、乙方月直播有效天 天、时长 个小时、月刷量不符合底薪领取标准的，甲方有权取消乙方主播资格。

3、乙方不服从甲方安排，甲方有权取消乙方主播资格，当月底薪、奖金不予结算发放。

4、任何一方出现违约行为，违约方应立即停止其违约行为并采取补救措施，给守约方造成损失的，应在七日内赔偿守约方因此受到的所有损失（包括直接损失和间接损失），守约方有权自知道违约行为发生之日起向违约方发送要求其纠正违约的书面通知。如违约方自违约行为发生之日起满15天或自收到守约方要求其纠正违约的书面通知之日起满7日仍继续进行违约行为或仍不履行其义务的，守约方除有权得到因此所受到的所有直接损失和间接损失的赔偿外，亦有权以书面通知违约方的方式提前终止本协议。

**主播带货合作协议合同范本3**

第28条 本合同自甲乙双方盖章、签字后生效。

第29条 本合同自签署之日起，任何一方无权自行变更。甲乙双方可以就本合同未尽事宜另行签订补充合同；补充合同与本合同具有同等效力；补充合同与本合同规定不一致时，以补充合同规定为准。

第30条 本合同各个条款之间效力独立，不受其他条款是否无效影响；甲乙双方发生争议期间，除有争议条款外，其他条款继续有效。

第31条 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，均具有相同的法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人或合作代表：

签订日期： 年 月 日

乙方（签字）：

签订日期： 年 月 日

**主播带货合作协议合同范本4**

第5条 产品名称、规格、单价、包装方式（商品数量较多可以作为附件列明，并确认后签字）

第6条 产品的技术标准和质量，按照以下标准执行：

（１）按国家标准执行；

（２）按部颁标准执行；

（３）由甲乙双方商定技术要求执行。

第7条、产品的包装，国家或业务主管部门有技术规定的，按技术规定执行；国家与业务主管部门无技术规定的，由甲乙双方商定，包装物甲方不予以回收，不另计价。

第8条 甲方保证提供产品不会存在侵权行为（包括商标、外观设计等知识产权侵权），若出现侵权行为，由甲方直接与维权方进行沟通和接触。

第9条 甲方保证产品没有夸大、虚构成分，不存在欺骗消费者的信息。

**主播带货合作协议合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙丙三方根据《^v^合同法》及相关法律法规，本着平等互利，协商一致的原则，就甲乙丙三方在项目合作运营过程中的权利、义务事宜达成如下协议，以资共同遵守：

一、合作基础：

甲乙丙三方共同声明并保证、尽善履行本协议约定之义务，依法享有本协议项下约定之权利。

二、项目合作内容

1、甲方授权乙丙双方对其依法享有所有权的产品进行分销、零售等。

2、乙丙双方凭借自身的技术实力和在电子商务方面的运营经验和能力，负责经甲方授权许可销售产品的运营、销售、整合等服务。

3、乙丙双方共同出资人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)，作为该项目合作资金本，于本协议签订之日由乙丙双方以现金方式支付给甲方。

三、合作期限

本合作协议期限为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

四、盈利分配及相关费用

1、甲乙丙三方经协商一致同意，在本协议期限届满时，在扣除相关运营支出费用后，对于盈利部分甲、乙、丙三方按照\_\_\_\_\_\_\_%、\_\_\_\_\_\_\_%、\_\_\_\_\_\_\_%的比例进行盈利分配。

2、项目合作期间，乙丙因本项目须购置办公用品等运营支出费用均由甲方先行垫付。本协议期限届满时，该垫付的费用除项目盈利能予以扣除外(即只在项目盈利时，才由甲乙丙三方共同承担)，由甲方自行承担。

3、甲方须每月向乙丙每人支付月工资人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;同时乙丙为了营运项目之需要，雇佣相关人员的费用也由甲方负责支出。

五、权利及义务：

1、甲方权利义务：

甲方保证其提供产品的合法性，并对其所提供产品承担责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。同时，对其提供的产品依法享有所有权、转让权等权限。

项目合作期间，乙丙因本项目须购置办公用品等运营支出费用均由甲方先行垫付。

2、乙、丙权利义务：

乙丙双方保证其尽责服务客户，尽职履行电子商务等运营职责，但对项目不承担盈利的保证责任，同时因甲方产品瑕疵导致的第三方之请求权，乙丙双方不承担责任。

乙丙双方共同声明并保证不得为甲方以外的公司提供该合作项目项下相同服务领域的服务或者从事相同服务领域的相关盈利活动。

六、违约责任

甲乙丙三方任何一方违反本协议约定的权利义务，守约方有权解除本协议，并有权要求违约方按照法律规定承担损害赔偿等违约责任。

七、其他

1、本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商，并签订补充协议。补充协议与本合同不一致的以补充协议为准。

2、本合同画横线部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。

3、如双方发生争议，应协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

4、本合同一式三份，三方各执一份，具有同等法律效力。

5、本合同自三方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**主播带货合作协议合同范本6**

那么，这就会导致在纠纷处理过程中，双方无法达成统一的处理意见。在当前实务中，关于履行费用承担方面，主要基于《民法典》第五百一十条规定：合同生效后，当事人就质量、价款或者报酬、履行地点等内容没有约定或者约定不明确的，可以协议补充;不能达成补充协议的，按照合同相关条款或者交易习惯确定。第五百一十一规定：履行费用的负担不明确的，由履行义务一方负担;因债权人原因增加的履行费用，由债权人负担。

因此，在具体审理过程中，法院通常认为依法成立的合同，对当事人具有法律约束力，当事人应当按照约定履行自己的义务，不得擅自变更或者解除合同。当事人应当按照约定全面履行自己的义务。对于合同履行方式没有约定或者约定不明确的，按照有利于实现合同目的的方式履行，对于合同履行费用的负担没有约定或者约定不明确的，由履行义务一方负担。

**主播带货合作协议合同范本7**

一是商家更倾向于同MCN机构达成合作，让MCN机构指派旗下主播带货，从而最大限度地在流量、资源、技术、履约等方面获得保障，避免了商家与主播之间的法律纠纷。

二是主播与主播之间的合作模式在直播带货行业中并不典型，究其原因主要是个体之间的合作缺乏规范化的管理组织，容易因合作经营账号归属、收益分配等问题产生纠纷，难以长期维系。

在上述449件直播带货民事案件中，仅有的18个主播与主播之间的法律纠纷，均因合作经营账号相关问题而引起。

此外，未在表1中列明的消费者实际上是直播带货中的重要主体，但>目前直播带货法律纠纷中鲜有涉及消费者的案件，其原因有二：

一方面，在遭遇直播带货法律纠纷后，消费者通常会选择联系商家、生产厂家协商解决，或向有关部门投诉，而较少会向法院起诉，以降低维权的时间成本和金钱成本。

根据北京市消费者协会和河北省消费者权益保护委员会发布的《直播带货消费问卷调查报告》，面对直播带货消费问题时，仅有受访者表示会向法院起诉，该数据可见一斑。

**主播带货合作协议合同范本8**

甲方：

地址：

法定代表人：

乙方：

联系地址：

身份证号：

>一、合作事项和经营收入

2、甲乙双方合作经营，以观众对乙方的肯定和支持为前提，由观众在观看视频过程中进行礼物充值刷出礼物获取收益。

>二、合作期限

1、合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2、协议所约定的期限届满，如甲乙双方有意续签，应在本合作协议期限届满之前\_\_\_\_日内向对方发出通知，经协商一致，双方可重新签订合作协议，继续合作。

>三、培训

甲方在与乙方签订本合作协议后，应当对乙方进行系统的培训和帮助，直至乙方熟悉并可独立胜任视频直播，该培训的费用由甲方承担。

>四、收入管理和分配

1、合作期间内，由甲方代为收取和管理双方合作经营所获取的收益，按月结算和分配。

2、甲乙双方协商确定，对于合作期间的经营收入按照比例进行分配，其中甲方占百分之\_\_\_\_，乙方占百分之\_\_\_\_\_\_。

>五、甲方的权利和义务

1、甲方有权按协议约定的比例分配经营收益。

2、协议签订时，甲方有权审查乙方的身份情况，以确认乙方具有完全民事行为能力人，有权签订本协议。

3、合作期间内，甲方有权对乙方的行为进行监督和审查，一旦发现乙方不符合视频主播条件或者有其他违法、违规行为的，视为乙方违约，甲方有权解除本协议并要求乙方因此造成的经济损失。

4、合作期间内，甲方有权根据市场需要，安排乙方参与相关视频活动，如无特别情况，乙方必须参加。

5、甲方应当按照协议积极为乙方寻找视频直播的机会，并将有关信息及时通知乙方。

**主播带货合作协议合同范本9**

但当MCN机构旗下主播完成直播带货合同项下的直播义务，并达到约定销售额时，如后续发生相关商品批量退单情形，商家应如何证明存在“直播刷单”行为，进而追究MCN机构及其主播的责任。

在（20\_）浙0782民初16479号案件中，为证明MCN机构存在刷单行为，商家提供了“有赞”平台销售订单1份、通话记录录音（光盘）8份，证实直播期间虽有801份订单，但实际仅成交1单。

在此基础上，商家通过下单号码向所谓的“买家”核实后发现，有些“买家”根本未下过单，有些“买家”是替人刷单，有些“买家”号码为空号。

此举耗费了商家大量的时间和金钱成本，但仍难以证明批量退单与MCN机构及其主播有直接关联。

**主播带货合作协议合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商，就合作经营\_\_\_\_\_\_\_项目、明确合作各方的权利与责任事宜，特订立以下协议条款共同执行。

第一条、合作时间

本协议自双方签字或盖章之日起生效，终止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议到期日前的`\_\_\_\_\_日内，如任何一方未提出终止要求，则本协议自动顺延一年。

第二条、合作项目

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、项目经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条、甲方的权利义务

1、甲方应及时、详尽地向乙方提供与代理业务有关的文件和材料；向乙方的销售和技术人员提供有关的业务及操作流程培训；向乙方提供必要的技术和销售培训，帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围。

2、甲方有义务按月向乙方提供其发展的特约商户的总交易额和结算情况的查询服务。

**主播带货合作协议合同范本11**

供货方：

法定住址：

法定代表人：

职务：

委托代理人：

身份证号：

通讯地址：

邮政编码：

联系人：

电话：

传真：

账号：

电子邮箱：

开户金融机构及账号：

合作方：

身份证号：

委托代理人：

身份证号：

通讯地址：

邮政编码：

联系人：

电话：

传真：

账号：

电子邮箱：

开户金融机构及账号：

特别提示：本合同系各方在平等、自愿的基础上依法协商订立，所有合同条款均是各方意思的真实表示。为保障乙方的合法权益，特提请乙方对有关各方权利义务的全部条款、特别是黑体部分内容予以充分注意。

>第一章合作内容

第1条合作出售\_\_\_\_。

第2条甲乙方合作在\_\_\_\_直播平台销售约定产品，时间自\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日止。

**主播带货合作协议合同范本12**

第10条 甲方的权利

1.甲方有权审查管理和监督乙方 平台直播经销情况。

2.甲方对乙方在合同规定以外的经营活动和违法活动不负法律和经济连带责任。

3.甲方有权监督乙方，确保销售制度的健康和创造公平的竞争条件。

4.甲方有权根据市场变化调整销售价格，甲方价格变动前需提前一个月通知乙方。

第11条 甲方的义务

2.甲方有义务向乙方提供质量合格产品。

3.甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

4.乙方消费者在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务。

5.甲方产品导致消费者健康安全，食物中毒等情形，由甲方负责，若给乙方造成损失（不限于名誉等），甲方应当赔偿。

第12条 乙方的权利

1.乙方有权在指定\_\_\_\_平台通过直播方式销售合作商品。

2.乙方有权独家经营甲方对应系列产品；

第13条 乙方的义务

1.乙方必须遵守甲方的有关销售规章制度，并接受甲方的监督。

2.乙方不得在未经甲方同意下擅自更改销售价格。

第14条 双方约定

1.乙方年销售任务为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，每月最低\_\_\_\_\_\_\_\_万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的独家销售授权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

2.乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

3.甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收不予结算货款，并保留追究甲方货品二十倍的赔偿，如果造成食品安全问题，由甲方负责，盖与乙方无涉。

4.双方有责任配合甲方双方业务代表不定期到乙方双方查询经营及库存情况。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn