# 定制木门合同范本(热门7篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2025-06-09

*定制木门合同范本1甲方：(以下简称甲方)乙方：(以下简称乙方)依据《\_民法典》及相关法律法规，经甲乙双方友好协商，甲方将 人民医院医技内科楼钢木门 工程委托乙方制作安装，现就具体事宜拟定条款事项如下，望双方共同遵守。一、工程名称：人民医院医...*

**定制木门合同范本1**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

依据《\_民法典》及相关法律法规，经甲乙双方友好协商，甲方将 人民医院医技内科楼钢木门 工程委托乙方制作安装，现就具体事宜拟定条款事项如下，望双方共同遵守。

一、工程名称：人民医院医技内科楼钢木门制作安装工程

二、工程地点：人民医院

三、承包性质：包工包料

四、工程工期：钢木门生产时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，钢木门到工地时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

五、工程数量及造价： (见附表) 总造价：

注明：由于行业惯例及门类产品的安装便捷性(门体与墙体采用钢钉连接，现场无用水要求，仅少量用电)，工程造价中不考虑现场施工的水电费及配合费。

六、质量技术要求：依据乙方所提供的样品，经甲方认可的门样、图案及颜色。

七、付款方式：

1、签定本合同后预付

2、乙方提货时，甲方付

3、安装完毕验收合格\_\_\_\_日内，除留，付清剩余所有货款及安装费 元。

八、责任范围：

1、甲方提供正常的施工用电，协助乙方处理施工外部环境，保障工程能按合同工期及时到位，参与工程验收和签字。

2、乙方按甲方认可的样品进行制作安装，否则，造成的`责任和经济损失由甲方承担。

3、甲方对乙方进场人员进行安全交底。

4、乙方不承担五金、税收、钉子、胶等其它费用。

5、乙方负责门的制作及安装质量，如延误货到工地时间，按1000元天处罚。

6、乙方门出厂时负责提供检测报告5份及出厂合格证。

7、乙方门到现场安排人员搬运至各楼层。

8、增减工程量据实核算。

9、安装费、运费见附表。

九、门制作要求：门面板：，门套高分子面板厚，门扇厚，门套线C型线条，颜色缅甸黄柚，XXX品牌。

十、本合同一式二份，双方各执壹份，自签字盖章之日起生效。

十一、未尽事宜，另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**定制木门合同范本2**

购货方（甲方）：

项目地址：

供货方（乙方）：

地址：

按照《\_合同法》的原则，结合有关规定以及本项目具体情况，为了增加供需双方的责任感，加强经济核算，提高经济效益，确保双方实现各种的经济项目，经供需双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

>一、产品名称、规格、单位、数量、金额：

>\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、送货日期

自签订合同起 ，以定金到账为准，20天到货。

>三、付款方式

甲方应于合同签订后支付订单的30%作为预付款，汇到乙方指定账户，款到后合同生效，乙方开始安排生产事宜；货到现场再付总货款的30%，剩余35%货款于20xx年3月31日前付清，质保金5%质保期一年。

>四、合同相关事宜：

1、此门为免漆吸塑复合门；

2、乙方免费送货上门；如需乙方安装；安装费另付（50元/ 平方）。

3、甲方选定的.色板颜色与实物颜色有轻微色差属于正常范围。

4、因木门属定制产品，合同签订后甲方需交纳木门定金。合同确认的门型、颜色不得更改。

5、乙方将产品运至施工现场后，甲方需及时验收确认，验收标准按照行业规范标准。

6、乙方产品质量保证为以下几点：木门不变形、不开裂、不起泡。如有其它质量问题，乙方概不负责。

7、以上木门价格包含运输。

8、货款到账后下单定制。

9、本合同一式两份，甲方一份、乙方一份。经甲乙双方签字确认后，立即生效。

甲方：（盖章）

法人签字：

日期 ：

乙方：（盖章）

法人签字：

日期 ：

**定制木门合同范本3**

木门制作安装工程合同

甲 方：广州市系美装饰有限公司

乙 方：广州市韵宅木业有限公司

甲方将木门一批发包给乙方承包制作安装，经双方协商同意，订立合同如下：

>一、 程地点及名称

工程地点：

工程名称：广州汇景高尔夫乡村俱乐部

>二、 程承包范围

1．工程项目：木门制作及安装。

2．承包范围：木门制作，包括木门的门套、门扇的加工制作、喷刷油漆。油漆按甲方认可荔枝核色，木门安装：包括门套、门扇、（门锁由甲方认可样板）、合页、磁吸的安装。

>三、 木门的规格、数量、单价、原材料要求及款式要求

1．木门规格、数量、单价、原材料要求，按本合同附件中的《木门制作安装明细表》执行。

2．木门款式按本合同附件中的样式图纸制作。

>四、 工程质量验收标准

按国家现行施工及验收规范、建筑工程质量检验评定标准及省市有关质量标准的规定进行制作、安装、验收。

>五、 施工时间和完工期限

1．乙方自20xx年10月23日，门套自进场5天内完成，15天内完成全部木门安装工程。

2．乙方完成安装工程后应通知甲方验收，甲方应当在接到通知的.次日起2日内进行验收，并出具验收凭据，确认乙方工程进度情况。

>六、 木门保修期限

1．保修期为壹年，自工程全面竣工验收之日起计算。

2．保修期内木门出现质量问题，乙方应在按到甲方通知次日起2天内，到工地翻工或维修。属于制作安装技术问题造成的，工料费由乙方承担；属于人为原因造成的，工料费由甲方承担。

>七、 工程款的结算和支付方式

结算：按实际完成工程量结算。本合同签订进场施工5日内，甲方支付总价款的30%给乙方作备料款，门板进场3天内付至50%，全部完成验收后10天内，支付至总价款的95%；剩余总价款的5%，留作保修金，至保修期满时清洁退还乙方。

付款方式：采用支票方式付款，支票上“收款人”处填写“广州市韵宅木业有限公司”。特殊情况需要支付现金时，必须凭乙方出具的授权委托书支付。

>八、 双方的责任

（1）甲方的责任：

1．免费给乙方提供木门和有关材料的堆放场地、施工人员住宿场地、垂直运输设备、施工和生活的用水用电，协助乙方解决施工人员膳食场地问题，尽可能提供施工方便。

2．提供工地建筑平面图、门位明细表及有关设计资料给乙方施工使用。

3．门套底架与墙体之间缝由甲方负责填补水泥，材料由甲方供应。

4．及时核实和验收乙方施工进度关出具有关凭据，供乙方结算工程进度款。

5．对乙方的施工工序、进度和质量进行监督、验收，发现问题及时与乙方联系，以便及时纠正或补救。

6．配合乙方做好木门及相关材料的管护工作，如出现失窃和损坏现

象，应协助乙方调查。

（2）乙方的责任：

1．施工安装人员进驻工地后应服从甲方统一指挥，严格遵守和执行甲方工地的有关规章制度。

2．派专职管理人员进驻施工现场，组织、落实、协调、监督木门制作和安装工作，确保按时按质完成木门制作安装工程。

3．接受甲方、监理及政府有关部门对安装工程的检查、指导、监督，出现问题要及时整改。

4．制作好的门扇和有关材料到场后，应向甲方申报，经甲方检验认可后方可进行安装。

5．做好安全生产、防火、防盗及文明施工的工作，不得在施工场地吸烟，做到工完场地清，关好门窗，保证施工安全和场地整洁卫生。如因管理不善或违规操作造成安全事故，概由乙方负责。

>九、双方应当切实履行合同，否则，应当承担违约责任。由于一方过错，造成合同不能履行或延误工期的，按工程款总价款的给对方支付违约金；给对方造成经济损失的，应当给予相应原经济赔偿。

>十、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效，至保修期满工程款清结时失效。

附：1.木门单价明细表1份。

甲方：广州市系美装饰有限公司乙方：广州市韵宅木业有限公司 代表： 代表：

日期：20xx年10月22日 日期：20xx年10月22日

**定制木门合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

经过甲乙双方友好协商，就本工程装饰木门的制作、加工及安装，达成如下一致意见，特订立本合同。

>1、工程概况

工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

建设地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>2、合同内容

必须严格执行《建筑装饰装修工程质量验收规范》、《木结构工程施工及验收规范》等现行相关的国家规范及工艺标准。

装饰木门材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

外观要求：外观平整精美、无翘曲及明显结疤、面板无损坏等。

乙方必须保证向甲方提供满足上述质量要求的产品，且安装后应为符合国家规范规定的成品门。

>3、经济条款

合同范围：装饰木门(及窗套)价格以及款项支付。

合同价款：结算时按实际安装数量为准。

装饰门类型、数量及价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工程款支付

预付款：合同总价的\_\_\_\_\_%。

进度款1：门进入甲方工地后，甲方需再支付合同总价的\_\_\_\_\_%。

进度款2：安装完毕后，甲方需支付到合同总价的\_\_\_\_\_%。

保修金：余款5%作为质量保修金，在无任何质量问题的情况下下一年后一月内一次性无息付清。

>4、甲方责任

提供详细的材料计划，甲方负责提供木门安装所需的\'五金(合页，门吸，锁具等)，并积极配合乙方工作。

协助乙方同其他相关工种队伍的配合。

根据甲乙双方约定的质量标准及设计要求进行现场验收。

>5、乙方责任

根据双方约定的标准，保质保量按期完成。

乙方车辆进出工地，必须保证施工人员及他人的安全。

>6、其他

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决;

本合同一式两份，甲乙双方各执一份;

本合同甲乙双方签字完成后生效，至甲方支付完全部合同价款后失效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**定制木门合同范本5**

合同编号：

甲 方：

营业执照注册登记号：

地 址：

法 定 代 表 人：

代 表 人：

乙 方：

营业执照注册登记号：

地 址：

法 定 代 表 人：

职 务：

身 份 证 号：

>第一章 总 则

第一条 鉴于甲方为扩大\_xx\_品牌知名度，满足消费者对家居生活的需求，不断拓宽xx木门市场营销渠道，确保xx木门销售的规范化，标准化和专业化，并维护消费者的合法权益。特推出\_xx木门特许经营计划\_。

第二条 鉴于乙方为\_合法经营者，并有与甲方共同开发市场的愿望，故吸收其为xx木门特许经营计划成员。

第三条 甲乙双方本着自愿，平等，互利，诚信的原则，经充分友好协商，签定本合同，并由双方共同恪守。

>第二章 合同宗旨

第一条 签定本合同旨在乙方加入甲方推出的\_xx木门特许经营计划\_后，确保乙方应有的权利和义务，促进并提高品牌经营管理水平。

第二条 签定本合同并不表示乙方可以代表甲方，或以甲方名义行使权利或承担义务。

第三条 本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方各直属分支机构的权利。

>第三章 保证条款

第一条 甲方保证其为依法存在的有权签定本合同的法人组织。

第二条 乙方保证其用于xx特许经营的营业执照在本合同有效期（包括续约有效期）内均有效，真实且内容符合甲方的要求，可以从事xx木门系列产品特许经营活动。

>第四章 合同有效期，有效区域及特许经营范围

第一条 本合同自 年 月 日至 年 月 日有效。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签特许经营合同。

第二条 甲方授予乙方在 内xx木门产品的 特许经营权，并归属 统一管理。

>第五章 许经营收费及商号使用权限

第一条 鉴于甲方对乙方的经营支持，甲方免收乙方特许经营加盟金和特许经营权使用费。

第二条 乙方需向甲方一次\_纳特许经营保证金 元。

第三条 如乙方在经营过程中违反合同的有关条款或给甲方造成经济损失或名誉损失时，甲方有权扣罚部分或全部特许经营保证金。在双方合同终止十二个月后，且乙方在合同期限内无违约责任，甲方将向乙方全额退还特许经营保证金。

第四条 甲方授予乙方在其有效经营区域内使用\_xx木门\_商号。商号使用要符合当地工商，税务管理规定，一切违法，违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

>第六章 乙方权利

第一条：乙方享有在本合同规定期限及范围内的xx木门 特许经营权。

第二条：乙方享有甲方： 特许经营结算价作为购货基准价，经营过程中 如遇甲方调整产品价格，甲方以乙方定单签定生效日为准，根据调价执行日期确认是否执行调整后价格标准。

第三条：针对乙方开店所需样品，甲方按出厂价格7折一次性收取样品货款。此部分样品额应限制在500元/营业平米以内（按出厂价格计），此后乙方购货，甲方一律按购货基准价收取货款。

第四条：乙方享有甲方提供经营指导，培训及其相关技术支持的权利。

第五条：乙方有权对因甲方产品内在质量问题造成的经济损失根据双方约定提出补偿的要求。

第六条：乙方享有获得相关销售奖励的权利。

>第七章 乙方义务

第一条：乙方保证承担\_xx\_品牌维护，推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。并应做到六个方面的统一，即：

统一形象识别；统一服务规范；统一宣传口径；

统一价格策略；统一促销活动；统一配货渠道。

第二条：乙方必须提供足够面积和数量的卖场专用陈列，销售\_xx木门\_产品。并保证进入甲方指定的建材超市。

第三条：乙方卖场环境和商品陈列必须有利于展示品牌形象，乙方必须配备足够的人力资源，按甲方统一的顾客服务标准为顾客提供全面满意服务。

第四条：乙方保证定期更换卖场所陈列的样品，使新产品及时上市，达到不断增加商品品种，扩大销售的目的。

第五条 乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作并协助甲方做好其品牌知识产权的保护工作。

第六条 乙方应按时填报甲方要求的`相关业务表单，并及时向甲方反馈，作为甲方市场分析和经营决策的依据。

第七条 乙方保证不以\_xx\_品牌名义销售其他厂家产品，不得擅自生产，仿冒甲方产品。

第八条 乙方必须保证执行甲方指定的\_区域市场统一标价\_和\_销售折扣标准\_，并执行甲方统一规划的市场促销活动。

第九条 乙方必须按照甲方制定的商品定单管理办法定货，并按现款现货方式进行结算。

第十条 乙方应在本合同规定的有效经营区域内开展集团销售业务，原则上不许超出其有效经营区域，进行跨区域经营。如需跨区域开展集团销售业务，需向集团公司木门经营部申报项目，经木门经营部备案审批后，方可开展集团销售业务。

第十一条 乙方经营必须符合当地工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

第十二条 乙方有义务在合同终止后撤除xx有关标识，停止与xx有关的经营活动。

>第八章 甲方权利

第一条：甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，对乙方存在的问题，甲方有权要求其期限整改。

第二条：甲方有权要求乙方保证在本合同有效期内销售回款至少在 万元以上，乙方开店三个月后，每月保底销售回款至少在 万元以上。甲方将定期对乙方经营业绩进行考核，如乙方连续三个月未能完成保底销售回款指标，又未能提出甲方认可的理由，甲方有权取消乙方经营资格。

第三条 甲方有核定商品市场价格的权利。

第四条 甲方有参与商讨和指导乙方制订，实施营销计划的权利。

第五条 如乙方出现严重经营亏损；或因有重大债务无法正常经营；或因违法经营被政府部门下令停业整顿；或被吊销营业执照及与经营有关的其他证照；或未达到本合同要求，违反本合同任何一项时，甲方保留及单方面终止本合同的权利。

第六条 甲方有权授权第三方在乙方有效经营区域内，针对第三方首先申请备案的或经评估确认乙方无力经营的集团项目开展经营活动。

>第九章 甲方义务

第一条 向乙方出具特许经营授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得经营权的经营区域内另设特许经销商。

第二条 向乙方提供经营所需的资料及必要的产品检测报告。

第三条 协助并督促乙方进行本合同规定区域内的市场开拓及销售工作，并提供相关方面的咨询和必要的经营指导。

第四条 向乙方提供包装完整的合格产品，对因有内在质量问题的产品应无偿组织维修，调换，对因乙方责任造成质量问题的产品应进行有偿维修，调换。

第五条 甲方向乙方提供装修设计方案，并指导商品陈列，确保有利于展示品牌形象和乙方销售。

第六条 甲方定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

第七条 根据特许经营授权不同，甲方向乙方有偿提供必要的安装服务工具，导购员和服务技工服装以及部分助销品和一定的广告支持。

第八条 甲方定期组织乙方业务人员参加由甲方组织的竞销和促销活动，对活动中表现突出的乙方业务人员，甲方有权给予直接的表彰和适当的奖励。

>第十章 合同终止

第一条 本合同期限届满，如双方不再续约，则本合同自动终止。

第二条 本合同任何一方希望终止本合同，应提前三十天，以书面形式通知对方，无论在任何情况下双方必须在限期内结清帐务。

第三条 本合同任何一方自行或被迫宣告破产，在结清帐务后，本合同自动终止。

第四条 乙方不按规定足额交纳保证金，或不接受甲方按本合同规定的监督或阻止甲方进行检查，本合同自动失效。

第五条 甲，乙双方擅自变更本合同规定的双方权利及义务，本合同将自动失效，双方有权追究对方的违约责任。

第六条 本合同任何一方在未征得另一方书面同意前，不得将合同内的任何权利，义务和业务转让给第三方，否则，本合同将自动失效。

第七条 因不可抗力造成合同被迫终止，双方互不追究责任。

第八条 乙方如约履行本合同，则在合同届满时，有优先续约权。

>第十一章 所有权

第一条 一切带有表示\_xx\_或与\_xx\_有关的标记，均属于甲方产权归属所有。在未经甲方书面许可之前，乙方不得注册与甲方有关的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记进行本合同以外的任何交易。

第二条 若乙方违反本章第一条规定，甲方有权单方终止合同，乙方除应承担相应的违约责任外，还应该赔偿因此给甲方造成的一切损失。同时，甲方有权扣罚乙方部分或全部的特许经营保证金，并依法追究乙方法律责任。

>第十二章 争议的解决

第一条 本合同生效之日起，此前甲乙双方所签有关合同一律废止，以上条款未尽事宜经双方协商可增订补充，经双方认可后生效。

第二条 本合同未尽事宜，参照《xx木门特许经营运作细则》，《xx木门特许经营运作细则》作为本合同附件与本合同书具有同等法律效力。

第三条 有关争议，双方应友好协商解决，协商不能达成一致，任何一方都可按法律程序诉请合同签定地人民法院裁决。

甲 方： 乙 方：

公司印章： 公司印章：

签约代表： 签约代表：

日 期： 日 期：

本合同签定地：

**定制木门合同范本6**

甲方：

乙方：

>一、验收数量为准，结算以实际到货验收数量为准。

>二、合同生效日期和付款方式

合同签订之日起甲方预付款金额为壹拾万元整，出货前付进度款金额为捌万元整后开始送货安装，余款￥21760元在安装完成后甲方7日内组织验收，验收后支付给乙方。如甲方在合同之日未能支付预付款，合同生效日期则顺延至预付款到达乙方账户之日开始生效。

>三、产品交货周期和验收标准

乙方于签订合同之日起15日内开始送货至甲方指定安装地点开始安装，在施工现场满足安装条件和五金配套完备的情况下，乙方在4.月20日完成安装；

不论采取何种送货方式，甲方必须履行本合同所规定的条款，如甲方未付清合同中规定的进度款乙方有权利拒绝为甲方送货，由此造成的工程延期责任由甲方承担；按《木质门》和《木质门安装规范》进行产品质量和产品安装的验收；

>四、安装和保修范围

木门交货后即可安装，具体安装进度根据现场情况确定；

甲方现场如果不具备安装条件，经双方协商可以延期送货安装，乙方负责厂内保管甲方货物，但因此造成的工期延误由甲方承担全部责任；如货送至甲方现场后，甲方不具备安装条件，甲方负责乙方所送货物的安保工作，在甲方工地内造成所购货物的丢失和损坏与乙方无关；

安装现场需具备的条件：地砖铺装完毕或铺地板的地面找平完毕，墙砖铺设完毕，过口石铺设完毕，现场有持续供电电源和照明设施，铺地板或地毯的地面需提供地板或地毯厚度尺寸；

现场安装原则上要求单一施工进行安装作业，如多工种交叉作业造成乙方所供木制品的损坏不在免费保修范围之内，因此造成木门外观损坏不属于产品质量问题，乙方负责修理甲方承担修理费用。

乙方对所出售的木制品出现非人为的损坏提供有期限的免费保修服务，免费保修期限为壹年，终生维修，具体保修内容：封边开胶、开裂；油漆起泡、起皮；门扇、门套、口线等木制品在非受潮和浸泡的情况下严重变形开裂、门扇分层；

锁具、合页、滑轨等功能性五金件免费保修内容：合页松动脱落，滑轨因为安装原因严重阻滞，如甲方提供的五金出现质量问题不在乙方保修范围；

有偿维修服务内容包括：产品超出保修期限；产品虽然在保修期内，但经过双方确认为非产品质量和安装原因造成的问题（例如玻璃使用不当破碎，木制品因使用不当受到外力破坏，受潮和浸泡引起膨胀变形、开裂分层等）；

>五、双方的权利和义务

乙方提供的木质门饰面为实木木皮，实木木皮为天然材质，实际生产出的产品若与展厅样品在纹理、颜色上有差异属正常范围，乙方确保交付给甲方木制品的产品用材和制作工艺与展厅样品一致；

本合同签订的木门是乙方专为甲方制作的定制产品，除非材质、尺寸和颜色与本合同约定严重不符，否则一律不予退货；

合同经双方确定签字后，合同附件《洞口尺寸确认单》与本合同具有同等法律效力，为双方履行本合同的依据，单方不能擅自更改；如需更改必须填写《洞口尺寸更改单》经过双方签字认可，因改动所造成的经济损失及延迟交货等责任有提出更改方承担。

双方确认采购的产品明细并签订合同后，即开始生产，本合同签订后的三日内，甲方若对木制品的材质、尺寸、颜色、安装位置等有改动，需告知乙方销售人员，经双方协商后签订补充协议。如甲方改动方案在合同签订一周之后提出，产品已经备料但尚未制作完成，提出改动方队所造成的材料等费用损失及延迟交货等承担责任。

>六、违约责任

如一方违约按《合同法》相关规定向对方赔付经济损失。

>七、合同争议解决方式：

合同争议由双方友好协商解决，协商不成依法律程序解决。

>八、其它约定事项

本合同双方签字生效，生效日期从签约之后预付款到供方账户起生效。

>九、本合同一式两份，双方各执一份。

洞口尺寸确认单

本订单的木门门扇尺寸由甲方提供，详细尺寸如下：

木门门套的制作是按门扇的尺寸配备门套，甲方应按照乙方所提供的洞口尺寸进行洞口的处甲方应按照乙方提供的尺寸进行洞口的调整，如因甲方的洞口尺寸不符合造成木门不能安装，乙方不承担任何违约责任。

甲方要求木门为平板铣线门，沙比利木皮竖贴铣线条，口线为60mm平口线90度安装。

甲方：

乙方：

签订日期：

**定制木门合同范本7**

甲方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方） 乙方： （以下简称乙方）

经过甲乙双方友好协商，就本工程装饰木门的制作、加工及安装，达成如下一致意见，特订立本合同。

>1 工程概况

工程名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 建设地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 工 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>2 合同内容

必须严格执行《建筑装饰装修工程质量验收规范》、《木结构工程施工及验收规

范》等现行相关的国家规范及工艺标准。 装饰木门材料要求：。

外观要求：外观平整精美、无翘曲及明显结疤、面板无损坏等。

乙方必须保证向甲方提供满足上述质量要求的产品，且安装后应为符合国家规

范规定的`成品门。

>3 经济条款

合同范围：装饰木门（及窗套）价格以及款项支付。 合同价款：结算时按实际安装数量为准。 装饰门类型、数量及价格：

工程款支付

预付款：合同总价的40%。

进度款1：门进入甲方工地后，甲方需再支付合同总价的40%。 进度款2：安装完毕后，甲方需支付到合同总价的95%。

保修金：余款5%作为质量保修金，在无任何质量问题的情况下下一年后一

月内一次性无息付清。

>4 甲方责任

提供详细的材料计划，甲方负责提供木门安装所需的五金（合页，门吸，锁具

等），并积极配合乙方工作。

协助乙方同其他相关工种队伍的配合。

根据甲乙双方约定的质量标准及设计要求进行现场验收。 5 乙方责任

根据双方约定的标准，保质保量按期完成。

乙方车辆进出工地，必须保证施工人员及他人的安全。 6 其他

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决； 本合同一式两份，甲乙双方各执一份；

本合同甲乙双方签字完成后生效，至甲方支付完全部合同价款后失效。

甲方：

单位名称： 代表：（签字）

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：

单位名

称： 代表：（签字）

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn