# 茶文化在唐朝的发展有多繁盛？产生了哪些影响？

来源：网络收集 更新时间：2022-10-15

*茶文化意为饮茶活动过程中形成的文化特征，包括茶道、茶德、茶精神、茶联、茶书、茶具、茶谱、茶诗、茶画、茶学、茶故事、茶艺等等。茶文化起源地为中国。中国是茶的故乡，中国饮茶，据说始于神农时代，少说也有*

　　茶文化意为饮茶活动过程中形成的文化特征，包括茶道、茶德、茶精神、茶联、茶书、茶具、茶谱、茶诗、茶画、茶学、茶故事、茶艺等等。茶文化起源地为中国。中国是茶的故乡，中国饮茶，据说始于神农时代，少说也有4700多年了。下面趣历史小编就为大家带来详细的介绍，一起来看看吧。

　　茶叶，如同一个人，在中国这片土地上生长，在中国境内发展，然后在中国“生存”成百上千年之后，它不再是简单的饮品，而是成了一种独特的文化!

　　这个茶文化又如同一艘船，从中国起航，借助每一个唐代的中国古人流通至中国每一个角落，然后借助诸多来唐学习的外邦人又流通至世界各国!

　　那么在茶文化蓬勃发展的唐朝又是怎样的表现形式，特别是在唐朝城市商品经济发展下的茶文化又是怎样的?

　　唐朝的茶文化

　　喝茶，在今天已经成为一个很平凡的现象，而茶叶在中国已经有几千年的历史，茶叶具体是哪一年被发现又利用的，已经无从考证.

　　但是被茶文化研究者比较认可的说法是源于神农氏尝百草，其中茶叶被神农氏引作药用，至此茶叶被中国人民所利用。那唐朝的茶文化究竟是怎样的境况?

　　首先，中国历史上的茶圣陆羽出生于唐朝，陆羽一生研究茶文化，是陆羽把茶文化发扬光大的。

　　“茶圣”陆羽著有《茶经》一本流传千古，陆羽在《茶经》把茶叶的起源、制茶所需的工具、茶叶的品种、采茶的方式、煮茶烹茶的方式等全方位解析茶文化，本书总共三卷10篇，一时传遍大江南北，让喝茶成为唐朝的一种社会潮流，甚至被唐朝上流社会认为是一种艺术形式。

　　所以后来影响着很多人对茶文化的追捧，对于茶的作品也是如雨后春笋，其中有代表性的，例如裴汶撰写了《茶述》，张又新撰写了《煎茶水记》，温庭筠撰写了《采茶录》，再之后唐朝的皎然、卢仝又作茶歌，这些文人墨客对茶文化的青睐，使得茶文化在唐朝快速兴起。

　　特别是在唐朝中期及之后，上到皇帝下到平民百姓，都喜欢每天喝茶，诸多名传后世的文人大家都会在闲暇时，招呼三五好友举办茶事活动。

　　例如李白、孟浩然、白居易等，他们好像对喝茶迷恋上似的，甚至说那时的整个唐朝社会都被茶文化所影响，就如唐代的封演在自己所著的《封氏见闻记》中感言：“古人亦饮茶尔，但不如今人溺之甚，穷日尽夜，殆成风俗。”

　　由此可见，唐朝的茶文化是深入人心!

　　其次，唐朝的官方也在大力宣扬茶文化，本来唐朝跟世界的联系就非常的紧密，再加上唐朝的对外态度是包容和开放，所以唐朝把茶文化也传给世界。

　　例如文成公主与松赞干布和亲，唐朝官方把茶叶作为重要的嫁妆带到西藏，就因为唐朝的这一举动，让茶文化在藏区扎根，从此藏民把饮茶也当成了一种习惯。

　　例如今天的藏区百姓家里有必备的奶茶，就是源于唐朝年间文成公主带过去所留下的影响!

　　其三，茶文化在唐朝能够普遍推广，因为喝茶的整个流程，是一个绝佳的交流或者是传道授业的好契机。

　　因为人们在喝茶时，心态都会比较安宁，思想都不会过于活跃，同时茶本身具有提神醒脑的效用。

　　这时如果是朋友在一起喝茶，可以相互交流、袒露心声;如果是师生在一起喝茶，老师可以传道授业，学生可以静心请教和吸收;如果是君臣或者上下关系，那么可以轻松愉悦的做一次有意义的交谈。

　　而唐朝作为一个文化同样繁荣的时代，茶文化正是发展兴起的绝佳时期!

　　茶文化为什么在唐朝兴起

　　如果去了解过中国茶文化的发展历史，就能知道茶文化是兴起于唐朝。

　　在唐朝之前也是一种饮品，而且汉朝时还是一种重要的商品，但是茶文化就是没有完全兴起，也没有影响到家家户户，更没有形成一种系统的茶文化，或者说是在唐朝之前没有人去总结茶叶的文化精髓!

　　1，前所未有地安定的社会环境

　　在唐朝以前、即使是享国运400余年的强大汉朝从整体来看，也是比不过唐朝的，就是因为唐朝拥有一个在整个中国古代王朝当中最为开放、包容的封建帝国，唐朝的整个社会处于政治形势稳定、经济繁荣发展的阶段。

　　因此在这样的背景下，茶文化可以借此生根发芽，从而成长为参天大树!

　　2，茶叶本身的种植

　　首先，茶叶不是生活必需品，不喝并不会影响百姓的生存，所以茶叶的种植在百姓眼里存在一定的局限性!而唐朝兴起之后，观念深入人心，喝茶反而成为日常需求，这才让种植茶叶有了必需的特性。

　　其次在隋唐之前，当时中国经历了几百年的混乱局面，这样的纷争形式，不利于茶文化的发展，所以茶叶没有什么市场，更加没有多少人愿意种植!

　　而唐朝因为陆羽和其他诸多文人的发扬和宣传，让茶文化兴起，面对有大量市场的茶叶，百姓们能不积极地种植!

　　其三，唐朝中后期，南方经济水平已然成为唐朝经济新的中心，同时诸多北方人口迁徙至南方，让适宜茶叶生长的南方拥有了大量的劳动力，从而促使南方各地的茶叶快速发展，也推动了茶叶种植技术与制茶工艺提升。

　　后来南方还因为茶叶品质极佳，荣获朝廷贡茶的名号，这样进一步推动茶文化的快速发展!

　　3，繁荣经济的推动

　　唐朝经济的繁荣景象就算是在整个世界古代历史中都是属于难有的高度，因此在繁荣的经济推动下，茶叶作为一种早已在中国古代流传千年的物品，肯定是流通的商品之一。

　　而在大力支持商品经济发展的唐朝，茶叶又备受唐朝国民的喜爱，很自然就会被商人所看重，而且茶叶还是一种易携、易存的快速消耗品。

　　因而茶叶作为商品在唐朝时期得到快速广泛的流通，而且随着唐朝经济的发展，茶叶之名更是享誉海内外，让诸多外邦人跑到唐朝交易茶叶!

　　4，交通便利

　　茶叶本是生长在南方，因为隋朝二代皇帝杨广开凿出隋朝大运河，让南方的交通更为便利，所以通过大运河，把南方的茶叶运往北方销售，从而让茶叶更快地流传至唐朝疆域的各个地方。

　　5，茶肆的出现

　　茶叶既是一种文化符号，也是唐朝一种经济发展的重要商品，不仅热销国内还热销海外，所以在国内的茶叶随着经济发展，在唐朝中后期出现了专门供人喝茶的娱乐休闲场所-茶肆。

　　茶肆的出现，让很多人不再停留于家里，而是三五成群地相约茶肆，这样既是推动茶叶和茶文化发展，也是在推动经济发展!

　　唐朝茶文化对世界的影响

　　1，“茶马互市”催生“茶马古道”

　　茶马互市，在汉朝就已经存在，只是直到唐朝才开始兴起，本来没有茶马古道一说，只是因为茶马互市硬生生的踩踏出一条互市的道路来。

　　而且这条古道通过中国的四川、云南、青藏可到达印度、西亚等外邦地区，通过这条茶马古道的茶马互市，不仅让中外之间的经济得到发展，更让中外之间的文化得到传播和交流，而“茶文化”是文化宣扬的代表!

　　因为茶马古道的存在，把茶叶和茶文化传到世界各地，让原本只能听说中国的遥远外邦，再吃了中国的茶叶，喝了中国茶叶泡的茶水，身上流淌着中国茶文化滋养的血液!

　　直至今天，世界各地喝茶的习惯或风俗都源于1000多年前的中国唐朝把茶文化传向了世界，如今全世界有100多个国家和地区养成喝茶的习惯，让茶成为世界三大饮品之一。

　　2，茶文化蕴含“道”

　　中国茶文化发展几千年，早已形成自己的茶道，也就是说茶文化所拥有的精神，因此所谓茶道可以理解为是一种通过饮茶来进行礼法教育、道德修养的一种仪式。

　　中国茶道的基本精神为：“廉、美、和、敬” ，即：“廉俭育德、美真廉乐、合诚处世、敬爱为人。”

　　这样的茶道精神对于东亚国家的影响最为深远，例如韩国有自己的茶道，不过韩国叫茶礼，茶礼的精神核心为：“和、敬、俭、美”，同时在韩国的少年在成人时要进行成人茶礼，而韩国成人茶礼的目的就是通过茶礼仪式传递本国的文化和礼仪之道!

　　还有日本，日本正是在唐朝时期派遣大量的遣唐使来到中国进行各方面的学习，其中茶道也被遣唐使带回日本，直到今天日本的茶道已经成为他们国家的文化代表之一。

　　综上所述，可以看出唐朝的茶文化能够兴起源于政局稳定、经济繁荣、文化包容开放，不然在南北朝时期，喝茶竟然都被取消，可想而知一个包容开放的态度是何等的弥足珍贵!

　　同时茶文化它是文化，所以它就会和政治以及经济是息息相关的，因此在唐朝商品经济的繁荣景象下，茶文化得以快速地发展和延续传承。

　　免责声明：以上内容源自网络，版权归原作者所有，如有侵犯您的原创版权请告知，我们将尽快删除相关内容。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn