# 销售合同免费7篇(汇总)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2025-01-23

*销售合同免费一甲方：（以下简称甲方）乙方：（以下简称乙方）甲乙双方经过友好协商，在互利共赢的基础上，就俄罗斯市场销售承包事宜达成以下协议：一、甲方授权乙方负责甲方产品在俄罗斯市场的销售。二、乙方承诺年度销售额不低于＿150＿万美元，按月分解...*

**销售合同免费一**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方经过友好协商，在互利共赢的基础上，就俄罗斯市场销售承包事宜达成以下协议：

一、甲方授权乙方负责甲方产品在俄罗斯市场的销售。

二、乙方承诺年度销售额不低于＿150＿万美元，按月分解如下：

三、乙方人员工资及市场费用由乙方自行负责，甲方按照乙方销售完成情况给予乙方返利，具体返利标准如下： 四、乙方返利的结算方法及时间：

4．1甲方根据乙方每月的销售回款，在次月15日前，先给予乙方销售额4%的返利

4．2年度末，甲方根据乙方全年度销售完成量，将剩余返利在第二年度的第三个月前一次性返回给乙方

五、为了保证市场顺利开拓，甲方同意在协议签定后的前两个月，给

予乙方每月＿＿美元的借款，作为乙方的费用，借款在年度返利中扣除。如果甲乙双方合作未达到一年而终止协议的，则甲方有权根据乙方在协议存续期内的销售完成情况，向乙方索要回借

款。（或：五、为了保证市场顺利开拓，甲方同意在本协议签定后的两个月内，给予乙方垫付部分费用，每月为＿＿美元，垫付的依据是：乙方每月与新客户签定的销售协议，且每个新客户首次提货不低于＿＿美元。垫付的费用在年度返利中扣除，若甲乙双方合作末达到一年而终止协议的，则甲方有权根据乙方在协议存续期内的销售完成情况，向乙方索要回借款。）

六、乙方每月3日前必须向甲方汇报上月工作总结及本月工作计划，工作计划包括月度回款计划、客户开发计划、促销计划、客户维护计划等。并根据市场需求和仓库库存情况，及时下达要货计划，因乙方原因造成断货或库存积压，甲方有权根据实际情况对乙方进行处罚。 七、甲方负责产品的生产组织及由中国至俄罗斯甲方仓库的物流 八、协议的终止，因下列情况之一者，甲乙双方可选择终止协议： 8、1乙方连续两个月或累计四个月月度回款低于协议约定额的5% 8、2乙方在工作中做有损于甲方的事情，包括但不限于诋毁甲方产品在合同存续期间同时销售其它品牌的同类产品等 8、3因甲方原因持续断货，致使乙方无法销售 九、争议解决：

甲乙双方产生争议时，优先协商解决，协商不成时，向签约地人民法院据实诉讼解决 十、其它约定：

10.1 甲方向乙方下发的不违背被协议的通知，规定等，乙方必须严格遵守。

10.2 十一、协议有效期

本协议有效期为＿＿＿年＿＿月＿＿日至＿＿＿年＿＿月＿＿日 十二、本协议一式＿份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力 十三、本协议未尽事宜，由双方协商达成补充协议，与本协议具有同等法律效力

甲方：中国浙江乙方：

法人代表： 法人代表： 年 月日年月日

**销售合同免费二**

尊敬的、在座的各位领导：

你们好！

充满活力的猴年已匆匆而过，同样充满机遇和挑战的鸡年已悄悄来临，今天我们怀着激动的心情，迎来了xxx年经济责任目标合同签订会的隆重召开。xxx年公司下达给我们润浦型钢销售部的总体目标是：销售确保亿元，争取亿元。其中：型导轨毛坯销售万吨、叉车型钢吨、斜腿槽钢吨、集装箱槽钢及其它型钢吨。作为销售部的签订代表，我深感任务艰巨，压力之大。

为全面贯彻落实集团公司三届三次董事会提出的科技创新年、精益管理年、效益满意年的要求，同时紧紧围绕公司提出的实施四大目标、完善四大机制、制订四项措施的整体发展规划，为圆满完成公司下达给我们销售部的任务，我们准备在新的一年里，做好以下几个方面的工作：

尽管我们刚涉足该行业，但xxx年我们还是取得了一定的成绩，实现销售数量吨，销售收入达万元。另外我们还摸清了公司各种产品的市场需求量及大部分客户的货源、价格等基本情况，为制定我公司年的产品构成、产品价格、营销策略等提供了很好的依据。

对于xxx年，我们可以说是取得了一点微薄成绩，但我们在肯定成绩的同时也深知自身的工作中还存在着的许多问题和不足。对此，必须进一步理清工作思路，认真对照公司下发的《关于加强领导班子干部组织纪律、工作表现及思想素质》文件精神，深刻查找自身工作作风，能力素质方面存在的问题和不足，自查自纠、自我反省，自加压力、首先在思想上树立努力拼博的准备。

对照公司下达的年的销售计划目标，再根据销售部内部人员构成进行指标分解，直接落实到科室和个人，制订相应有效措施加强控制，并落实到月度计划性客户。在计划分解的同时，制订相关落实措施，即实施严格的考核制度。

加强对业务人员的要求和管理，一切以实绩和数据来衡量他们的工作能力。对个月内工作没有起色，又拖销售部后腿的业务人员，拟准备采取强硬手段，作辞退处理。并及时物色人才，补充新鲜血液，充实销售队伍。另外，业务员每次出差回厂，必须以书面形式作汇报。规定每×月×日召开一次销售例会进行分析产品销售情况、交流产品销售经验、分析市场动态、预测价格走势、通报销售业绩、分析存在问题，提出改进意见等。

销售是企业第一车间，销售业绩的好坏从某种程度来说直接决定了企业的生死存亡。xxx年，润发机械公司的产品需求，在一定程度上保证我们的销售量，但我们销售部所有人员在思想绝不能有丝毫的信赖性，在xxx年我们准备在巩固以前老客户的基础上，积极发展新客户，开拓新市场。

另外我们还将对所有客户按照信誉、进货量等多种因素综合评分，进行严格的、、等级分类，对xxx年度进货总量大、计划稳定、汇款信誉好的大客户，进一步深化双方的友好合作关系，对已开发的产品及数量上未供足的客户，作为重点发展对象，组织好攻关力量，用足时间打攻坚战，以确保计划的稳定性。

《公司销售部合同签订会会议发言稿》相关的文章。销售产品和回笼资金是销售部的二大职责，缺一不可，公司已对销售部货款回笼方面制订了严厉的责任制度。我们销售部全体人员一定在思想上引起高度重视并采取相应的措施，将应收款压到最低限度，必要时将采取薄利多销，全部现钞的营销办法。

在确保导轨毛坯销售总量的情况下，积极开发附加值高的产品销售渠道、为提高企业的经济效益作贡献

一定做到身在其位，必负其责，不回避问题和矛盾、敢于负责、敢于碰硬，一切紧紧围绕公司发展的整体利益从实际出发，做好自己的本职工作。对自己份内的工作抓落实，求效果，充分发挥“四千”、“四万”的吃苦耐劳精神，坚决以“成功的人找方法，失败的人不找理由”的工作要求来衡量自己的工作质量。

在新的一年里，我们销售部将以崭新的面貌展示在大家面前、并争取以更好的佳绩回报公司领导以及全体员工对我们的信任和期望，确保按时完成公司下达的各项指标及任务。为润浦型钢公司的兴旺发达，奉献自己的全部力量和智慧。

最后，向大家拜个早年，祝大家新年快乐，猪年大发！

谢谢大家！

**销售合同免费三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，平等互利，协商一致的原则签订本协议，以供双方共同遵守执行：

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_玻璃保护液（\_\_\_\_\_\_\_\_\_ml装）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销商；

2、乙方必须首选\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，否则甲方有权取消乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_玻璃保护液\_\_\_\_\_\_\_\_\_ml装，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/瓶。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前十五日书面通知乙方执行。

2、销售任务：在协议期内，乙方需销售甲方的产品共\_\_\_\_\_\_\_\_\_瓶（赠品不计任务额）任务分解如下：

1、自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

款到发货（现金、支票或电汇）

五、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续（特制、订制及另有约定交货期的除外）。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式（如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式）甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货（超出分解任务计划部分）乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内（以托运单日期为准）如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的（特制、定制品甲方不接受退换），退换货量不得超过该批进货量的5%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价80%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的60%计算，并由乙方承担退货费用（含运杂费）

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立\_\_\_\_\_\_\_\_\_个以上的分销商（点），且每个分销商（点）必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商（点）维护其形象。

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能超过6%。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%－100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

1、甲方不允许甲方人员向乙方借款、借物，如发生上述情况乙方应予以拒绝，否则乙方自行承担造成的一切后果。

2、其它约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、双方协商解决，可另行签定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、协商不成，则由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会或法院解决。除仲裁书或判决书另有规定的外，费用由败诉方承担。

十二、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同免费四**

单位名称：

住所：

法定代表人：

联系电话：

劳动者姓名：

联系电话：

身份证号：

家庭住址：

紧急联系人：

联系电话：

根据《中华人民共和国劳动法》的有关规定，甲乙双方经平等协商，自愿签订本聘用合同确定劳动关系并共同遵照执行。

一、合同期限：（本合同采用下列方法之一）\_\_\_\_\_\_。

1、固定期限合同：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月。其中，试用期为\_\_\_\_\_个月，试用期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、甲方安排乙方从事特定工作任务为固定期限，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，该任务完成后，本合同即终止执行。

3、无固定期限合同，除按规定变更、解除、终止外，本合同可至乙方达到退休年龄时终止。

二、工作内容和工作条件

1、甲方根据单位情况和有关人事政策法规，通过双向选择、择优聘任、竞争上岗等方法，确定乙方的工作岗位，其岗位职责按签订的岗位聘任合同或岗位责任书执行。

2、甲方根据乙方的岗位及工作要求，为乙方提供必需的工作条件和劳动保护设施，保障乙方的安全与健康。

三、报酬和保险、福利待遇

1、员工的工资保障前提是每月完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的业务量。超额部份以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成。如不能按期完成每月所定业务量的将按照实际业务金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成。（备注：适合于报刊分类广告），印刷品业务单独以\_\_\_\_\_\_\_\_\_%核算。在试用期间，公司给予\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的试用期工资，转为正式员工后，其一：每月薪金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。其二：底薪为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元+\_\_\_\_\_\_\_%的期提成。本合同选择其一/其二。

2、根据按劳分配为主体、多种分配方法并存的分配制度，甲方依据国家有关规定和乙方完成工作任务等情况，以货币按月核发乙方应得的工作报酬，不得克扣或无故拖欠，并根据国家有关规定，为乙方建立档案工资。

3、乙方在合同期内的工时制度、公休假日均按国家及本省有关规定执行。

四、工作纪律

1、甲方应明确并切实加强公司内部的岗位责任制，建立健全考核制度，做到职权清楚、责任明确、考核严格、奖惩分明。

2、甲方有权根据国家现行有关法律、法规和政策，制定本单位的规章制度，乙方有违反的，甲方可按规定给予必要的处理。

3、乙方应努力学习政治文化，主动参加岗位技能培训，忠于职守，服从领导，团结同志，努力完成本职工作。

五、聘用合同的变更、解除、终止

1、因特殊情况致使合同无法履行，经双方协商同意可以变更本合同的相关内容，也可以解除本合同。

2、乙方有下列情况之一的，甲方可以解除本合同：

（1）在试用期间被证明不符合聘用条件的。

（2）严重违反甲方规章制度和工作纪律，经批评教育仍不改正的。

（3）严重失职，营私舞弊，泄露商业秘密事项给甲方利益造成重大损害的。

（4）被依法追究刑事责任的。

（5）乙方患病或非因工负伤，医疗期满后不能从事原工作，也不服从另行安排适当工作的。

（6）连续两年考核不合格的，又不服从组织安排或重新安排后年度考核仍不合格的。

（7）聘用合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原合同无法履行，经当事人协商不能就变更聘用合同达成协议的。

3、有下列情况之一的\'，乙方可以解除聘用合同：

（1）试用期内的。

（2）甲方未按照国家规定或聘用合同支付工作报酬或提供工作条件的。

（3）按照国家规定乙方经甲方同意考入普通高等、中等专业学校，应征入伍，以及经甲方同意调出的。

4、有下列情况之一的，聘用合同终止：

（1）聘用合同期满。

（2）双方约定的终止条件出现的。

（3）乙方被开除、自动离职以及死亡的。

5、有下列情况之一的，甲方不得终止或解除聘用合同：

（1）在正常的合同工作期间的。

（2）乙方患病或者负伤，在规定的医疗期内的。

六、甲乙双方解除合同应以书面形式通知对方，其中有本聘用合同第五条第2款的第5、6、7项情形的，应提前30天通知对方。

七、违约和解除合同责任

甲方或乙方不履行合同义务或者履行合同义务不符合本合同所约定的，应承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

（1）合同期间，一方违反合同有关条款规定，应付给对方违约金\_\_\_\_\_\_\_元。给对方造成经济损失的，应承担相应的经济赔偿责任。

（2）乙方系甲方出资培训或引进的，乙方违约或提出解除合同，如双方订有协议，培训费或引进费问题按协议规定办理。如双方没有签订协议，甲方可适当收取用费，数额按培训或引进后乙方回甲方服务的年限，以每年递减所支费用的\_\_\_\_\_\_\_%的比例计算。

（3）乙方与甲方解除聘用合同，涉及商业秘密、知识产权等方面问题，而给甲方造成经济损失的，按国家相应的法律、法规，乙方应给予甲方必要的经济赔偿。

八、聘用合同争议处理

甲乙双方因履行本合同发生争议，应协商解决。不愿协商或协商不成的，可向本单位或上级主管部门人事争议调解委员会申请调解。不愿调解或调解不成的，当事人应当在争议发生之日起60日内以书面形式向当地政府人事部门的人事争议仲裁委员会申请仲裁。

九、其它事项

1、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，由甲乙双方签字盖章并生效，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份。

2、本合同应当由当事人签字，确因故需代签的，须经合法授权，否则，代签无效。

3、本合同在生效后，若有条款与国家新颁布实施的法律、法规或政策抵触的，以国家新的法律、法规或政策为准。

4、本合同未尽事宜，按国家有关规定执行，国家没有规定的，由甲乙双方依现行法律、法规和政策商定。

甲方（公章）：

法定代表人（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**销售合同免费五**

甲方： 乙方： 甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律法规之规定，本着友好合作、协商一致、共同发展的原则，就乙方向甲方采购办公用品及耗材事宜达成协议，自愿签定本合同且共同遵守。

一、规格、数量、单位、单价、金额 产品名称 规格 数量 单位 单价 金额（元） 备注 要求 总金额：（人民币大写）：

二、合作方式 乙方向甲方购买办公用品及耗材，乙方可以任意选择订单或传真订购方式，甲方应向乙方提供产品的送货及售后退换等服务。

三、价格条款

1、甲方应根据报价单（标书）价格提供产品给乙方，按照相同型号产品享受市场最低优惠价格执行。

2、每个月甲方可对采购清单根据市场情况进行一次价格更新，价格调整以书面方式通知，预期通知将计为下一个月。

3、乙方在接到甲方的价格调整通知后五个工作日内，给予最终确认（以书面确认单为准），如在规定时间内未接到确认单将视为已确认，更新价格确认即日起执行新的价格。

4、本合同货款单价已包括货物移交至乙方所需的一切税费。

四、支付方式

1、货到乙方指定地点，甲、乙双方共同进行验收，每个月结束前五个工作日内，甲方需提供乙方本月所需产品对帐清单及发票，经乙方核实后，按实际货款付清。

2、乙方可选择用现金、支票或转帐的方式来支付甲方的货款，甲方结算人员需持加盖甲方公章的结算委托书进行结算，乙方在未确认上门收款人员身份之前可拒绝付款。

五、交货方式

1、自本合同生效之日起，一般送货时间为两个工作日或以订单中乙方要求时间为准，如遇采购方有急用商品订单，则当日以最短时间针对乙方所订货物送到指定地点。

2、货到乙方后，乙方按送货单内容收货，确认产品符合要求后乙方在验收单上签字确认，月末结款时以验收单上产品数量价格为准，对于更换的产品需在验收单上注明，对于增加产品或价格有变动的产品，需另外填写验收单。

3、甲方应保证所提供产品为报价单中所规定之原厂产品，质量要符合报价单中规定的标准，如乙方发现甲方所售产品存在任何瑕疵，有权要求甲方进行换货。

六、违约责任

1、甲、乙双方如有一方违约，由违约方承担由此给守约方造成的经济损失，且守约方有权解除本合同。

2、甲方未按合同规定时间交货，每延期\_\_\_\_日应向乙方支付总货款千分之三的违约金，但总计不超过总价的百分之五。

3、甲方未规定送货，乙方有权退货。

七、合同附则

1、本合同的任何修改或补充，只有在双方授权代表签字后生效，并成为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、除非遇到不可抗力因素导致本合同不能履行，未经甲、乙双方一致书面同意，任何单方无权变更合同内容。

3、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章之日起生效，有效期\_\_\_\_\_\_\_\_年，到期后若双方未书面提出终止则合同顺延，继续生效。

4、本合同在履行中产生的各种争议，甲乙双方应协商解决，如协商不成，双方均可依法向甲乙双方所在地人民法院起诉。

5、对于本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。 甲方：

乙方： 法定代表人：

法定代表人： 委托代理人：

委托代理人： 电话：

电话： 传真：

传真： 盖章时间：

盖章时间

**销售合同免费六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，本着相互合作、互利互惠的原则，经充分协商，订立本合同，以兹共同遵照履行。

项目内容

甲方同意作为买方向乙方购买kaspersky-anti-virus系列防病毒产品，乙方同意作为卖方向甲方提供甲方所需的产品及服务清单是合同的附件。甲方应提供详细、正确的用户配置，如因甲方提供的配置出现错误，因此而导致用户蒙受损失，全部损失由甲方承担。

第二条 项目所涉及产品及配置

产品名称（电子版） 规格 数量 单价（元） 金额（元）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货款及交货地点

1．甲方购买本合同第二条所列防病毒软件，合同总额为￥\_\_\_\_ （大写人民币：\_\_\_\_元整）。

2．安装费用：

付款期限： 甲方应于本合同签字之日起\_\_\_\_\_个工作日内支付乙方￥\_\_\_\_\_（大写人民币：\_\_\_\_\_元整）。

付款方式： 甲方应将履行本合同须支付的全部款项均以支票方式支付于乙方以下帐户。

收款单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

安装、测试与验收

乙方将按照下列安排对本合同第二条项下的软件进行安装：

1．乙方授权技术工程师与甲方技术人员配合实施。

2．测试期限：自甲方的防病毒系统的每一项安装完成时起，甲方应在乙方的指导下\_\_\_\_小时之内进行测试，否则视为该项安装已经合格；

3．测试内容及地点： 系统防、杀病毒能力测试

测试地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4．验收： 甲方项目用户应于测试完毕后\_\_\_\_天内验收，并即时就验收结果出具书面文件予乙方； 甲方项目用户未按本合同的规定进行验收并出具书面验收结果予乙方的，视为甲方项目用户已验收并认定合格。

技术支持

乙方为甲方项目用户提供专业电子邮件及传真病毒问题解答； 乙方为甲方项目用户提供电话咨询服务； 北京卡巴斯基有限公司负责为甲方提供的反病毒快讯与最新产品资讯； 甲方发现新病毒，北京卡巴斯基有限公司技术人员将在甲方项目用户通知时起\_\_\_\_\_小时内给予回复，并在\_\_\_\_\_工作日内提供更新病毒码。

升级

在乙方交货之日起一年内，为甲方项目用户免费提供软件升级服务，其中包括：一年内免费提供电话技术支持、一年内免费扫描引擎升级、一年内免费产品升级。 第二年及以后甲方项目用户可根据自身情况选择乙方提供的以下升级方式：每年按时向乙方交纳本合同第三条提及的成交货款的\_\_\_\_\_% ，继续享受全年的产品升级服务。

服务

本合同所列的所有服务及技术支持，可以由乙方单独提供，如甲方项目用户需要另行制订单独服务及培训，则需支付乙方每天培训费用\_\_\_\_\_\_元（不包括机票及食宿费用）。

服务期

乙方提供服务的服务期为一年，即乙方交付本合同项下的防病毒软件之日起的一年内。

变更与解除

经本合同双方同意，可以变更或解除本合同； 由于战争或其他军事行动、地震、水灾、火灾、台风、干旱等自然灾害不能预见并对其发生或后果不 能合理预防或改变的不可抗力致使本合同的全部或部分义务不能履行的，遭受不可抗力的一方有权通知他方解除合同并在\_\_\_\_\_\_小时内将事件的情况用电报、传真或电话通知他方， 并在\_\_\_\_\_\_\_日内就不可抗力事件的以合法的书面形式通知他方。由于一方在本合同约定的期限内没有履行合同，本合同任何一方有权通知对方解除合同。

违约责任

1．双方不得因主体变更而违反合同约定。

2．如合同一方未能履行其于本合同项下承担的义务，构成合同违约，致使本合同解除，给他方造成损失的，除应支付违约金外，还应赔偿守约方超过违约金的实际损失。违约金按未付货款、未供货款的\_\_\_\_\_％ 支付违约金。

本合同的解释及争议的解决，均适用中国法律、行政法规。

双方在解释或履行本合同、章程时发生争议，应尽量通过友好协商解决。经协商无效，可向北京市仲裁委员会提请仲裁解决。

在解决争议期间，除争议事项外，双方应继续履行本合同规定的其他各项条款。

本合同各附录、附件、附图均为本合同的组成部分，并具有与合同同等的法律效力。

未经合同另一方事先书面同意，合同任何一方均不得发布或发表任何公告、新闻或公开声明，透露本合同的有关条款、条件或情况。

本合同任何一方可书面通知对方确认其同意下列事项：延长合同的履行时间；放弃在本合同内遵守的任何保证；放弃或变更对方对其任何义务的履行。

本合同和附件生效后，与中国公布的法律、行政法规有抵触的，本合同应予修改、变更。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

双方签署

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售合同免费七**

甲方（卖方）： 合同编号： 20\_052501 签订地点： 乙方（买方）： 时 间： 20xx年05月25日

依据《中华人民共和国合同法》及其相关法律、法规，遵照平等、自愿、公平和诚实信用原则，经甲、乙双方友好协商，订立合同如下：

第一条 红木家具基本情况

第二条 质量标准：每件红木家具应符合qb/t2385-20xx 新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条 付款方式：定货时，甲方收取货款总额20 %（不得超过20%）的定金（乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还），余款提货或送货时付清。

第四条 自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日验收合格。

1

第五条 甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量承诺书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第六条 违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的0.5%向乙方支付违约金。

第七条 购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第八条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列两种方式解决：

（一）提交

（二）依法向人民法院起诉。

第九条 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲 方（签章）： 乙 方（签章）： 电 话：

电 话：

开户银行： 开户银行： 户名：户名： 帐 号：帐 号：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn