# 销售代理合同协议书(实用二十二篇)

来源：网络 作者：紫云飞舞 更新时间：2025-01-26

*销售代理合同协议书一地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**销售代理合同协议书一**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守，严格履行。

第一条品名、计量单位、数量

第二条产品质量与标准：供方出售给需方的鲜蛋应新鲜完整、不破损、不变质，保持鲜蛋表面清洁，不沾附泥污等物。

第三条包装要求：由自备或向需方租用硬塑箱及木箱，由供方付给需方押金与使用费。

第四条价格或作价办法：全年实行季节差价。收购旺季实行量低保护价，鸡蛋每市斤\_\_\_\_元，补贴饲料\_\_\_\_斤;鸭蛋每市斤\_\_\_\_元，补贴饲料\_\_\_\_斤。

第五条收购地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条交货方式及运费负担：供方鲜蛋送往需方仓库，必须自备车辆、船只或其他运输工具。需方收货后则应按实际数量，每百斤补贴运输费、损耗\_\_\_\_元，交食品站不补贴运杂费及损耗。

第七条验收方式与期限：供方将鲜蛋送到后，需方依次过磅照验，在24小时内验收完毕，逾期验收由需方补贴损耗\_\_\_\_%。

第八条货款结算方式：需方通过验收后，应向供方及时支付货款。

第九条超欠幅度：交售数量分月在合同规定数量超欠5%以内不作违约论处。

第十条违约责任：供方违约每欠一斤鲜蛋，应补给需方损失\_\_\_\_元。需方违约拒收一斤鲜蛋，则补给供方损失\_\_\_\_元。

第十一条其他约定：供方现存生产蛋鸡\_\_\_\_只、蛋鸭\_\_\_\_只，若需淘汰更新，须经双方协商同意，才能减少供货数量。

本合同一经签字，即具有法律约束力，双方必须全面履行合同规定的义务，不得单方任意变更或解除，若遇不可抗力，不能履行合同时，应及时通知对方，以书面形式变更或解除合同。

第十二条本合同正本二份，购销双方各执一份，两份具有同等效力。

第十三条本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

供方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**销售代理合同协议书二**

出卖人：x有限责任公司(以下简称甲方)买受人：(以下简称乙方)

根据《合同法》、《城市房地产管理法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，乙方自愿购买甲方位于榆林经济开发区的商品房.为明确双方责任，订立此合同，供双方遵照执行.

第一条：商品房的基本情况

商品房位于榆林市经济开发区，榆林市昌泰房地产公司开发的综合楼单元号，建筑面积为平方米.

第二条：商品房的售价及支付办法

1.商品房售价：乙方确定所购买的商品房属住宅楼的第x层，每平方米售价元，房屋共计人民币(大写)

2.支付办法：在合同签订之日起十日内，乙方首付商品房总价的30%，计人民币元;第二次交款期限六十日，即在6月1日前交房价的60%，余款在甲方为乙方办理完毕产权证时一次交清.每次付款时间不得超出合同规定时间的五天，如乙方超出时限，甲方需按日加收应交房款1%的滞纳金，若时间超过一个月，视为乙方违约，经甲方通知乙方后甲方有权单方解除合同.乙方按售房款的10%作为对甲方的违约损失补偿.

第三条：产权证的办理

房屋产权证由甲方负责办理至乙方名下.土地使用权为共有，所办理房屋产权证的契税及相关费用按国家规定分别由甲、乙承担.

第四条：商品房的交产及物业管理

1.商品房交产：甲方于年月日将商品房交会乙方使用，若乙方接到通知十日内不能接管时，按商品房售房价款的千分之三，按日计取管费;若甲方按时不能交房时，按商品房售价款的千分之三，按日计扣违约金.

2.管理费用：乙方所购商品房的水、暖、电、天然气、电话等一切设施的上户费及其他管理费用，均由乙方按各行业的管理规定及一时缴纳，并办理相关手续.确需甲方出面时，由乙方出资甲方统一办理或建设.

第五条：保修范围及期限

按建筑规范要求，建筑物各部位出现的质量问题由甲方负责维修并承担一切费用，保修期为一年.保修内容不包括乙方提出的改建部分或由于乙方装修不当、破坏结构所造成的损失.

第六条：本合同经双方代表人签字、盖章后生效.

第七条：合同未尽事宜，双方另行协商形成书面补充条款，补充条款与本合同条款具有同等效力.

第八条：本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，甲方存档一份.

甲方(盖章)乙方(签章)

法定代表人：(盖章)

年月日

**销售代理合同协议书三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格全国统一零售价：\_\_\_\_元/套(外机双风机和内机的柜机均按二个计算)乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套

三、订货及结算方式乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%作为推广费返还给乙方。

2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期年月日至年月日甲方：(盖章)

乙方：(盖章)代表签字：

代表签字：

**销售代理合同协议书四**

卖方(甲方)：

买方(乙方)：

依据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，经甲、乙双方协商一致，签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条产品名称、产地、数量、单价、金额：产品名称中晚稻(两优)金额合计(人民币大写)

第二条质量标准、及质量、重量的检验方法：

1、质量标准：以甲方稻谷存放仓库内存实物为准，乙方验货认可，对货物质量无异议。

2、重量检验方法：以货物入库计量衡器计量为准，货物入库时乙方已经确认数量，并对数量不持异议。

第三条交货地点、方式、期限：

1、交货地点：甲方稻谷所在仓库(公司号库)。存放在乙方仓库内，货物所有权为甲方所有，未经甲方同意乙方不得对甲方货物做任何形式的变动，乙方支付货款后(预付款除外)，甲方按照乙方支付货款数量开具对等价值货物的出库单，乙方按照开具的出库单数量转移该部分货物的所有权。

2、交货方式：交货，甲方不承担交货过程所产生的费用。

3、提货期限：年月日至年月日。按照乙方支付货款金额，甲方分批次安排出库。

第四条包装：散装。

第五条损耗及计算方法：甲方不承担损耗。

第六条货款支付及票据结算：

1、先款后货。乙方在本合同签订后2日内支付预付款万元，在乙方无违约的前提下，预付款充抵最后一笔货款。在年月日前支付总货款的50%，在月日前支付总货款的80%，在月日前支付总货款的100%。

2、甲方在收到乙方全部货款且双方签订书面结算协议后向乙方开具相应的全额增值税发票。

第七条合同的变更和补充：本合同未尽事宜，双方共同协商一致签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。补充协议条款与本合同条款不一致的以补充协议为准，未变更合同条款继续有效。

第八条不可抗力：因不可抗力不能履行本合同，应在该不可抗力事件发生后7日内通知另一方，并提供不能履行或延期或部分履行的书面证明。如不可抗力事件持续超过15日，甲乙双方应对本合同的履行或解除进行协商。如60日内甲乙双方不能达成协议，则任何一方均有权解除合同。产地数量(吨)单价(元/吨)金额

第九条违约责任：

1、乙方不按期支付预付款和货款的，应按同期银行贷款利率(一年期)的1.3倍计算向甲方支付利息。乙方逾期支付预付款或货款达10日的，甲方有权解除合同并自行处理货物，乙方已交付的全部预付款及货款不予退还，甲方另有权要求乙方赔偿因此遭受的全部损失。

2、乙方未按照甲方指示擅自出库及侵犯甲方的货物所有权，视同乙方为欺诈行为，甲方有权要求乙方承担双倍赔偿。

3、在月日至月日前支付货款销售价格在基础聚格上另行增加元/吨，月日至月日支付货款在基础聚格上另行增加元/吨。

第十条争议的解决：凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权提起诉讼，并由甲方住所地有管辖权的人民法院管辖。

第十一条合同生效：本合同经甲乙双方签字并盖章后生效，合同正本一式两份，双方各执一份。若以传真件签署，自甲乙双方签字并盖章后传真件有效，乙方有义务将签字盖章后的合同正本在传真签署后五个工作日内邮寄给甲方。

第十二条下列附件是本合同不可分割的部分，与其他条款一起构成本合同的整体：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售代理合同协议书五**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、买方订购以下产品

型号配置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

保修期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额(人民币大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、质量

卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

三、交货方式、时间、地点

卖方须在本合同签订后\_\_\_\_\_\_日内交货，由买方到卖方公司所在地提货，当场交货。

四、验收

货物到达后，由卖方完成对的货物安装调试，由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验，如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符，买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后，卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、货款支付

买方首交订货款(大写)\_\_\_\_\_\_%货款(即人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)。在卖方交货，并安装完毕，买方验收合格后，\_\_\_\_\_\_日内买方一次性支付全部余额(大写)：\_\_\_\_\_\_%货款(即人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万圆整)。

六、售后服务

本合同所指的货物自验收合格之日起，按\_\_\_\_\_\_年内免费保修，具体实施办法见产品保修卡;如是硬件本身的故障，免费上门服务;如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题，需上门服务，卖方收取一定的服务费;送修免费。

七、违约责任

买方无正当理由拒收货物，如拒收货物对卖方造成损失，卖方有权追索。买方逾期付款，买方每日偿付卖方欠款总额百分之\_\_\_\_\_\_的滞纳金;卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收;卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

八、争议解决

本合同发生争议产生的诉讼，由合同签定地人民法院受理。

九、合同生效

本合同一式两份，卖方与买方各执一份。合同自双方签字之日起生效，购买日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**销售代理合同协议书六**

供方：(甲方)：

需方：(乙方)：

一、粮油品种、等级、质量、数量、金额、交货时间

二、质量、数量

三、验收办法及地点：供方张圩库电子磅检斤。如有异议，需方有权要求有资质的部门学称，费用责任方负责。

四、交货地点、运输方式及用费承担：库内车板交货，车辆、运输需方承担。

五、保证物供应和费用承担：需方自备。

六、合同定金事项：合同签订之日，需方缴纳金壹拾万元整(定金到帐合同生效)

七、汇货款及利息结算方式：实行先款后货，分批结算方式。如超出合同履行时间，未提货物占用资金利息，按农发行同期利率计算，一切损失由乙方承担，同时扣除乙方交纳的定金额。

八违约责任：按《合同法》追究违约方违约责任。

九、解决合同争议的方式：履行本合同发生争议的，当事人协商和解;不愿和解，可去公商部门申请调解;不愿调解或调解不成，双方同意由当地仲裁委员会仲裁(当事人也可以直接向当地人民法院起诉)。

十、本合同甲、乙双方签字盖章后生效，传真件同样有效。

十一本合同一式两份，供需双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售代理合同协议书七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

一、合同价款及付款方式

本合同总价款为人民币\_\_\_\_\_\_\_整。本合同签订后，甲方向乙方支付定金元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

二、产品质量

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙方负责调换，若不能调换，予以退还。

三、违约责任

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟\_\_\_\_日承担货款的万分之\_\_\_\_违约金，延迟\_\_\_\_\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟\_\_\_\_日，需支付结算货款的万分之\_\_\_\_的违约金;延迟\_\_\_\_\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

四、其他约定事项

本合同\_\_\_\_式\_\_\_\_份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

五、其它事项

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**销售代理合同协议书八**

甲方：电器四川营销中心(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

为进一步促进“--”牌吸油烟机，灶具，消毒碗柜，水槽，热水器，集成环保灶等厨卫产品的销售，实现互惠共赢。甲，乙双方在公正，平等，自愿，合理的基础上，订立如下代理合同条款：

第一条 经销授权

1.甲方指定乙方为 年 月 日至 年 月 日(以下简称“合同期内”)“--”牌厨卫电器产品在(以下简称“授权区域”)内的授权特约经销商，乙方不得将甲方产品销往区域以外，否则按《市场保护条例》规定予以处罚。

第二条 销售目标与进度表

1. 经销商销售额计算方法：销售额=产品提货额-产品退货额

2. 乙方承诺在合同期内销售“--”牌厨卫产品 万元(以下简称“年度任务”)

3. 乙方保证在 年 月 日前缴纳品牌代理保证金 元作为本合同生效的先决条件;(品牌代理保证金可转换为乙方首次提货款)

4. 销售指标分解：(单位：万元)

月份

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

甲方规定季度销售比

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

26%

24%

24%

26%

任务(万元)

第三条 价格规范

1. 结算价：甲方向乙方供货以“合同附属价格表”执行供货价格。因市场变化，原材料上涨等引起的价格变化而进行的价格调整，甲方将提前七天通知乙方。

2. “--”牌厨卫产品零售价：为保持市场价格稳定并保障经销商合理经营利润，甲方在全省区域内实行统一的终端建议零售价。

第四条 下单，结算及发货方式

1. 乙方如若订货需当日17:30时以前将产品的型号，数量传真至甲方销售部，甲方保证下单产品在货款到账后次日出货;

2. 乙方将货款汇至甲方指定账户，甲方确认到账后方可发货(乙方将货款汇错账号或没能于订单次日15时前汇款而导致的延迟发货，责任由乙方承担);

3. 乙方收货后，应于当天检查货物的品名，规格，数量等与《销售单》对比是否符合，如有不符，应于24小时以内通知甲方处理，逾期视为验收无误。

4. 乙方指定货运单位： 电话：

收货人： 身份证号码： 电话：

第五条 销售奖励

乙方年度提货金额达“年度任务”70%以上，甲方给予乙方年度提货总额的3%作为甲方对乙方的销售奖励(特价机只计销售规模，不计返利)，超出“年度任务”部分按超出部分提货款的7%给予奖励。

第六条 市场推广支持

为促进乙方快速打开市场，提升乙方区域市场总体销售及品牌影响力，甲方给予乙方以下市场建设支持。具体支持如下:

1.专卖店装修支持：(1)乙方装修“--”品牌专卖店费用，甲方全额支持。

(2)乙方门店装修设计，费用预算需向甲方提出申请，由甲方审批同意方可施工。

(3)乙方专卖店装修完毕，按照公司规定终端上样。即可享受装修总额50%返还。

(4)剩余装修费用总额的50%，甲方给予乙方分期核销(每季度提货额的5%)，报完即止。

(5)乙方首批上样货款不享受以上政策。

2.营销活动支持：(1)甲方每年度开展4次大型促销活动，分别是元旦节，3.15，劳动节，国庆节。

(2)具体活动内容由甲方统一策划，全省统一开展。

(3)活动项目，具体产品，促销力度由甲方统一安排。

(4)活动所需道具，帐篷，dm宣传单，宣传海报，喷绘，广告贴，陈列物料等由甲方统一制作免费提供。

(5)活动开展费用按照甲乙双方1:1承担!(审批合格后一月内核销).

3.品牌广告支持：(1)“--”品牌在川渝地区的品牌建设及推广甲方根据市场销售状况由甲方统一策划，制作，执行。

(2)乙方代理区域如需做大型的宣传广告需书面向甲方申请经甲方审核批准后方可执行。具体费用按照甲乙双方1：1承担。(审批合格后一月内核销)。

4.推广费用管理：(1)甲方给予乙方所有终端建设费用必须按先申请再审批后核查的流程核销(核查不符合条件的勒令整改合格后方予以报销)

(2)乙方报销费用必须按实际情况提出申请，如有弄虚作假，甲方则立即停止报销任何终端建设费用。

(3)甲方给予乙方报销的费用以货款的形式冲账。

第七条 售后服务约定

1. 安装.维修费用约定：

乙方负责“--”产品在授权区域内的售后服务。甲方给予所有产品的相关配件免费提供(所有配件以旧换新)，乙方在合作期内所产生的安装费用按照烟机20元每台结算，热水器10元每台结算。乙方销售，售后服务人员可以到甲方公司免费培训，服务人员在培训期间产生的食宿费用由甲方安排落实;

安装费用结算方式：由乙方向甲方提供每月客户安装结算单，甲方回访属实后每季度核销一次!(以货款形式冲账)

配件管理：在合同期内甲方向乙方免费提供所有配件!甲方会给予乙方易损件的配备易损件是指：纸箱，泡沫，油杯，灯板，说明书，塑料袋。

2. 非易损件乙方可以按以旧换新的形式向甲方免费调换。

3. 由于甲方产品存在设计制作工艺原因的质量问题甲方同意无条件退换，若甲方产品不存在质量问题，一律不能退换。

第八条 关于终止合同

1. 出现以下情况甲方有权单方面终止合同;

1) 乙方连续三个月不能完成销售任务;

2) 乙方合同期内两次以上串货;

3) 乙方销售假冒“--”产品(甲方保留追究法律责任的权利);

4) 乙方售后服务太差造成严重后果的;

5) 甲，乙双方因以上原因终止合作，甲方对乙方的一切承诺自动失效，乙方与其他渠道的一切合作与甲方无关;

2. 终止合同的相关约定

1) 甲方收回合同期内对乙方的\'所有授权，甲方归还甲方授权书等相关资料;

2) 乙方可按甲方规定的程序和项目及金额报销甲方已经批复并已经产生的费用;

3)合同终止，乙方代理权转交时，需清点全部库存商品，包装完好且无损的产品按乙方最后一次提货价或甲方的现行提货价全部转让给予新代理商，其他产品(样机;裸机等)按乙方最后一次提货价或甲方现行供货价的七折转让给新的代理商;

4) 双方账务处理完毕，合作权利，义务解除;乙方此前售出的甲方产品用户服务工作由乙方负责，直到免费保修期满;

5) 此后双方均不得向对方索要任何形式的赔偿，且不能有任何损害另一方利益和声誉的行为，否则受害方有权向当地法院提起诉讼。

第九条 凡是因本合同所产生的纠纷，先由双方协商解决;如果达不成一致意见，诉甲方所在地人民法院诉讼解决

第十条 浙江电器四川营销中心拥有本合同的最终解释权。

第十一条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：浙江电器有限公司四川营销中心 乙方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲方代表签字(盖章)： 乙方代表签字(盖章)

签约日期： 签约日期：

**销售代理合同协议书九**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就乙方代理销售甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

一、定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

1.软件产品：指业已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人或权利受让人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件，包括该软件的可执行程序和有关文档等;

2.代理销售：指根据《计算机软件保护条例》第十八条规定的，软件著作权人或者权利受让者许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销;

3.代销：是指甲方授权乙方销售其产品，产品销售完以后或按照双方约定的期限与乙方结算，乙方可随时将未售完的货物退回甲方的合作方式;

4.经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1)货到付款;

(2)按月结算，即每月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货;

(3)按批结算，即每批进货时结算上批进货。

(注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。)

5.双方：指甲方和乙方的合称;

6.补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

二、甲、乙双方的权利义务

1.甲方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

2.销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3.乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4.软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5.运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费;使用其他运输方式的另行约定。

6.货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般\_\_\_\_\_\_个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7.付款期限及欠款上限：

a.自收货当天算起\_\_\_\_\_\_天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

b.乙方最多可以拖欠甲方货款为\_\_\_\_\_\_元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8.乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的\_\_\_\_\_\_日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

三、乙方的特别义务以及奖励

1.保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2.配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3.价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4.对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价\_\_\_\_\_\_\_\_\_折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价\_\_\_\_\_\_折的折扣。

此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

四、合同的变更及终止

1.经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2.乙方如连续\_\_\_\_\_\_个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3.本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

五、违约责任

1.对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约(例如存在以下前三项的任一行为)，则追究乙方的违约责任：

a.乙方超越销售范围销售甲方软件产品;

b.乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付;

c.乙方每月的销售额连续\_\_\_\_\_\_个月未能达到甲方要求的销售额;

d.乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2.本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

六、附则

1.本协议有效期：自本协议签定后自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2.本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3.本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4.乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售代理合同协议书篇十**

甲方：易动网络

乙方：代理地区：

本着诚实信用、互惠互利的原则，经双方友好协商，并根据中华人民共和国法律、法规，在平等互利的基础上签署本经销协议。

第一条产品、要求及期限：

1、乙方为甲方产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的代理商。

2、乙方代理甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，并从事产品的售后服务和宣传促销等合法商业活动。

3、乙方为甲方代理产品的期限为：自\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。

第二条合作方式：

1、乙方网站中必须有乙方所制作的甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的专门栏目或网站广告，联系方式等资料可填乙方自己的，但应注明版权属甲方;

2、在合同签订后的5天内乙方必须将\_\_\_\_\_\_\_\_元的预付款汇至甲方账户上，甲方确认乙方汇款到帐后本合同开始生效;

3、乙方直接向客户收取软件注册费用，但必须对客户负责;

4、甲方持有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的全部版权。

第三条售后服务：

1、甲方为《》在有效服务期限内提供免费升级和网上支持，甲方将开通技术热线和专用论坛vip帐号为乙方客户提供方便。

2、乙方应对自己的用户提供完善的售后服务和技术支持。

3、若非因甲方原因造成的产品受损但必须甲方提供技术服务的，甲方将收取维护费和服务费。

第四条双方关系：

1、甲方与乙方均为独立订约人，乙方不得与第三方签订协议或作出任何，使甲方受到任何约束，亦不得未经甲方授权就以甲方的名义从事任何行为。

2、本合同双方的权利义务关系将不构成或被解释为合伙关系。

第五条甲方权利与义务：

1、对于乙方提供的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，无偿进行更改并提供升级产品给乙方及其客户。

2、甲方保留对\_\_\_\_\_\_\_的改进和升级权力，如有变动甲方须在新规格、价格生效7日前通知乙方。

3、在合同有效期内，如果甲方所授权的产品发生版权转移或变更状况，甲方应通知乙方，若因此导致本协议无法履行，双方协商解决。

4、甲方负责\_\_\_\_\_\_系列产品的正常运行，为乙方发展的用户提供相关的技术支持(如电话、软件升级、修正错误、在线技术支持等)，但不包括乙方责任的内容;对于甲方产品本身质量问题所引起的故障，由甲方进行免费升级维护。

5、甲方负责制定相关的资费标准和服务标准;

6、甲方在收到乙方业务款后两个工作日内需将产品发出。

7、销售发票由甲方承担。

第六条乙方权利与义务：

1、乙方在合同签订时应向甲方提供合法证件的复印件并保证其真实性。

2、乙方有权使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理商”的名义，从事有关销售甲方产品的合法商业活动。

3、乙方有权接受用户对产品的意见和投诉，并及时通知甲方以便甲方更好的改进软件。

4、乙方应执行甲方制定的价格表，并负有保密义务。并有义务配合甲方进行产品市场推广活动。

5、乙方若以低于甲方公开报价的\_\_\_\_折销售软件，将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止合同，并要求乙方承担相应责任。

6、乙方在成为甲方地区授权代理商期间，不得跨区销售，不得销售由其他供应商提供的同类产品;注:跨区销售包括:

a、跨区域的使用和销售(以网站备案号和网址的联系地址为准);

b、如果一个公司有多个分公司或者是办事处，而分公司或者是办事处又没有独立的网站，则以总公司的网站为标准来判断。

c、在没有代理商的区域，我们以代理商给官方发的意向性客户为准，即：谁先报客户的相关信息，以后卖了这套产品就归谁的原则;

7、乙方应为\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品进行必要的宣传，并为用户提供基本的技术咨询和其他售后服务工作;

8、乙方应尊重甲方产品的版权和知识产权，本合同执行期内乙方不得销售甲方产品的盗版，否则甲方有保留追究乙方法律责任和经济责任的权利。乙方每销售一套\_\_\_\_\_\_\_\_，都必须向甲方提供最终用户的详细资料，否则视为侵犯甲方的版权，甲方有保留追究乙方法律责任和经济责任的权利。

第七条费用结算：

1、乙方每次向甲方订购产品的费用按实际代理价一次从预付款中付清。

2、当乙方预付款不足以继续订购\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，乙方需以汇款或现金等形式将后续预付款汇入甲方指定帐号。

3、该预付款仅供\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品购买使用，不可移做它用，也不退还。

第八条合同的变更和终止：

1、经双方协商一致，可另行签订补充条款，对本合同进行修改。

2、未经甲方书面同意，乙方不得将本合同中任何权利转让第三方。

3、本合同所定的销售期满，本合同即予终止。乙方如要续约，须于合同期满前30天向甲方提出书面申请，经甲方同意后，双方另签合同;若未于该期限内提出续约申请或虽已提出，但被甲方拒绝者，则依本合同期限规定终止本合同。

4、乙方在合同期内因特殊原因需提前终止的，必须提前30天向甲方提出书面申请，经甲方书面同意后终止。乙方应给予甲方适当经济补偿并承担甲方因此而遭受的损失。

第九条其他：

1、本协议及附件的解释、修改权在甲方。若有修改，甲方须及时通知乙方。

2、本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，均具同等法律效力。

3、本协议的履行和解释出现争议时，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过司法部门仲裁解决。

4、本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：易动网络乙方：

签定时间：签定时间：

代表签名：代表签名：

公司盖章：公司盖章：

**销售代理合同协议书篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经双方协商一致，自愿订立如下协议：

一、甲方委托乙方在区域内销售甲方供应的产品，乙方不能超区域经营。乙方超区域经营，给甲方造成损失的应予以赔偿。

二、乙方以自己名义对外销售，独立承担责任。

三、甲方按照双方约定的价格给乙方供应货物。

四、代销合同双方的权利义务.

甲方的义务：

1、按双方约定的时间、数量、质量、品种交付货物，由甲方送货上门，运费由乙方承担;

2、接受在约定期限内乙方未能销售的存货，以及因质量问题第三人退给乙方的退货，无理拒收的，应承担因此造成的损失及多支出的费用。

乙方的义务：

1、妥善保管代销货物，因过错造成毁损灭失的应予赔偿;

2、以适当方式销售代销的货物，因乙方过错造成货物迟延销售或不能销售的，应负赔偿责任;

3、按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款;

4、在约定期限内未能销售完货物的，应及时通知甲方及时处理，以免延期造成损失。

五、付款方式：

六、违约责任：

1、甲方如不能按时供货或货物质量不合格应赔偿乙方损失。

2、乙方拖欠实销货款不按期清偿，应赔偿甲方损失。

3、乙方若欠总货款超过元，甲方有权解除合同。

七、双方发生争议解决办法：

双方发生争议后，先协商解决，协商不成任何一方均可向人民法院提起诉讼。

八、本协议有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

九、本协议自双方签字盖章时开始生效。

十、本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售代理合同协议书篇十二**

订货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方：\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方经友好协商，在平等、互利的基础上，达成如下协议：

第一条商品价格

一、商品的价格：

进货价格：乙方以□1。出厂价□2。批发价□3。供货价，并给予单面折扣\_\_\_\_\_\_\_\_\_%为甲方的进货价格。

售货价格：由甲方参考乙方提供的建议零售价及市场价格自行决定。

二、乙方应当向甲方提交盖有乙方公司公章的商品报价单。乙方若调高商品价格，必须提前5日向甲方发出书面的“商品报价变更通知单”通知甲方，并经甲方书面确认后方可按新的商品报价单执行，否则甲方仍然有权按原商品报价单约定的价格向乙方发出订货单订货，乙方仍然有义务按原商品报价单约定的价格向甲方供货。

三、乙方应当向甲方提交盖有乙方公司公章的生鲜食品报价单。乙方若调高商品价格的，必须提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日向甲方发出书面的商品报价变更通知单通知甲方，并经订货书面确认后方可按新的商品报价单执行，否则甲方仍然有权按原商品报价单约定的价格向乙方发出定货单订货，乙方仍然有义务按原商品报价约定的价格向甲方供货。

四、乙方保证不得以高于其向\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区同等级超市出售的商品的价格向甲方提供商品。如果乙方比其向甲方提供的商品报价单更低的价格或更优惠的条件向\_\_\_\_\_\_\_\_\_同等级超市出售同种商品的，则甲方有权根据乙方出售给\_\_\_\_\_\_\_\_\_同等级超市同种商品的价格之最低者，相应调低向乙方所下订货单上的商品价格，并据此计算向乙方支付货款的金额，对于已支付的货款，则由乙方退还由于上述价格差异而多支付的货款给甲方，或者由甲方从尚未支付的其他货款中扣除。

第二条订货

一、甲方将根据乙方提供的商品报价信息，就每一个特定商品的订货提交订货单，订货单上明确商品名称，规格，数量，包装，价格，交货地点，交货时间等条款。

二、甲方有权在订货单发出后的3个工作日内撤回或修订订单。

三、乙方收到订货单后，若对订货单上的价格，数量等条款有异议，应于收到订货单之日起3日内书面通知甲方，未书面通知的则视为完全同意订货单的条款。

第三条商品要求

甲方向乙方采购的商品包括该商品本身以及该商品的包装，简介，使用方法说明书，警示说明书，保证(修)书，售后服务卡等其他有关资料和该类商品所须之随附义务。乙方向甲方提供的商品及其销售符合国家法律法规，符合国家，地区，行业标准及双方确认的其他标准或样品，完全符合本合同以及甲方提交的订单要求，并保证：

一、产品质量

1。不存在危及人身，财产安全的危险，符合保障人体健康和人身，财产安全的国家标准，行业标准。

2。具备产品应当具备的使用性能，对产品存在使用性能的瑕疵作出说明。

3。符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准，符合以广告，产品说明，实物样品等方式表明的质量状况。

二、产品或者产品包装上的标识真实，并符合下列要求：

1。有产品质量检验合格证明。

2。有中文标明的产品名称，生产厂厂名和厂址。

3。根据产品的特点和使用要求，需要标明产品规格，等级，所含主要成分的名称和含量的用中文相应予以标明。需要事先让消费者知晓的，在外包装上标明，或者预先向消费者提供有关资料。

4。限期使用的产品，在显著位置清晰的标明生产日期和安全使用期或者失效日期。

5。使用不当，容易造成产品本身损坏或者可能危及人身，财产安全的产品，有警示标志或者中文警示说明。

三、乙方保证不存在以下欺诈行为

1。在商品中掺杂，掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格商品冒充合格商品。

2。生产国家明令淘汰的商品或者销售失效，变质的商品。

3。伪造商品的产地，伪造或者冒用他人的厂名，厂址，伪造或者冒用认证标志，名优标志等质量标志。

4。销售的商品应当检验，检疫而未检验、检疫或者伪造检验，检疫结果。

四、乙方发现其提供的商品或者服务存在严重缺陷，即使正确使用或者接受服务仍然可能对人身，财产安全造成危害的，保证立即告知甲方，并采取防止危害的措施。

五、乙方向消费者提供有关商品或者服务的信息真实，没有引人误解的虚假宣传，没有发布虚假广告，欺骗和误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的行为。

六、乙方提供的食品符合卫生标准，提供的专供婴幼儿的主，辅食品符合营养，卫生标准，提供的食品添加剂，食品容器，包装材料和食品用工具，设备以及洗涤剂，消毒剂符合卫生标准和卫生管理办法规定。

七、乙方提供的商品没有侵犯他人专利以及以非专利产品冒充专利产品，以非专利方法冒充专利方法等侵犯他人专利权。

八、乙方提供的商品没有侵犯他人著作权或者与著作权有关的权利。

九、进口商品：

1。乙方提供的进口商品，必须向甲方提供中国\_\_\_\_\_\_\_\_出入境检疫局出具的监管证，同时提供海关卫生检测合格证明及商检报告

2。乙方必须提供中华人民共和国出入境检验检疫卫生证书，且每批次商品应当有对应的卫生附表。

3。每个最小包装上必须粘贴进口商品卫生监督检验标志(cio标志)，并按国家相关规定在商品包装上贴有详细的产品中文说明、代理商名称、地址及电话。

十、乙方提供的商品产地若属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外地区，除向甲方提供当地相关证明、检测报告外，还须向甲方提供进京销售证明及\_\_\_\_\_\_\_\_\_市相关检测单位的检测报告。

十一、乙方提供的所有商品应当印有符合国家规定的条形码及中文标识。且乙方将商品发送到甲方指定地点前，商品外包装上已印好或贴上符合国家规定的可用条形码及中文标识，若乙方将商品发送到甲方指定地点时未能完成上述工作的，则甲方有权拒绝收货。

十二、乙方提供的所有商品清洁，整齐，包装完好，适宜销售，送货时不得有任何包装破损或潮湿，变色，凡有保质期的商品如果保质期大于六个月的，乙方商品送达甲方指定收货地时其商品保质期距到期日的时限不得少于保质期规定的一半，否则甲方有权拒收，如果商品保质期小于六个月，则不应少于其保质期的三分之二，否则甲方有权拒收。

十三、乙方因违反以上第一款至第十款的而侵犯消费者的人身与财产安全、知情权，消费者因购买，使用乙方提供给甲方的商品收到人身，财产以及其他合法权益损害而向甲方要求赔偿的，甲方赔偿后，有权向乙方追偿。甲方追偿的金额包括：

(1)甲方赔偿给消费者的全部金额

(2)甲方因赔偿事件而支出的全部费用，包括但不限于：商品修理费，退还商品运输费，鉴定部门的鉴定费，检验检疫部门的检验费，仲裁费，诉讼费，律师费，差旅费，交通费。

(3)甲方所支付资金的利息，利息的起算时间从每一笔资金支出的当天算起，利率按银行同期贷款利率的300%计算。如果因此而影响甲方的商业信誉，导致甲方的客流量减少，销售额下降的，甲方有权向乙方要求赔偿因此而受到的损失。

十四、乙方因违反本条第三，六，七，八，九，十款的，导致其提供给甲方的商品被国家执法部门扣留，查封，没收的，甲方有权要求乙方返还已支付的货款，停止向乙方支付尚未支付的所有货款，并要求乙方赔偿甲方因此而受到的一切损失。

十五、甲方有权对提供生鲜食品的乙方的卫生情况，运输条件，产品质量进行定期或不定期抽查。如果乙方的食品生产经营过程，食品添加剂，食品容器，包装材料和食品用具，设备等不符合法定以及双方约定的食品卫生标准和卫生要求的，甲方有权单方解除本合同。

十六、如乙方有违反上述所做的之一的，甲方有权单方面解除本合同，停止向乙方支付尚未支付的所有货款，并要求乙方赔偿甲方因此而受到的一切损失。

甲方：

乙方：

年月日

**销售代理合同协议书篇十三**

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《合同法》和《微型计算机商品管理更换退货责任规定》的有关规定，经甲乙双方协商一致达成协议如下：

第一条 订购产品

乙方向甲方订货总值为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的电脑，其配置标准、规格、总价等见下表。

名称：组装机。

第二条 定货、交货及验收

1、定货日期为本合同签订之日。

2、交货日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、付款方式：签订合同时，乙方向甲方交付：

(1)预付款\_\_\_\_\_\_\_元整。

(2)安装完毕，验收合格必须全部付清\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

6、验收方式：甲方向乙方说明电脑的配置，核对电脑配件品牌、型号和编号，开箱检验，正确调试，保证商品符合产品使用说明明示的配置和产品的质量状况，经乙方确认，当面向乙方交验商品，并介绍产品的使用、维护和保养方法以及三包方式，明示三包有效期，提供三包凭证、有效发货票、产品(选配件)合格证和使用说明。

第三条 质保规定

1、甲方对其所配置的电脑产品各选配件，按生产商提供的质保期为准，向乙方提供质保服务。

2、整机三包有效期内出现质量问题，甲方负责在\_\_\_\_\_\_日内免费维护、修理，并保证修理后的商品能正常使用30天以上，主要部件三包有效期内出现故障，甲方负责在\_\_\_\_\_\_日内免费修理或免费更换新的主要部件(包括工时费和材料费)。

3、自售出之日起7天内，售出的计算机整机或配件出现性能故障时，乙方可选择退货、换货或修理，乙方要求退货时，甲方负责免费为乙方退货，并按发货票价格一次退清货款。

4、自售出之日起三个30月之内，无论哪一台售出的计算机整机或配件出现性能故障时，乙方可选择换货或修理。乙方要求换货时，甲方负责\_\_\_\_\_\_日内为乙方调换新的同型号同规格商品;同型号同规格商品停产时，负责调换新的不低于原产品性能的同品牌商品，部件差价由乙方负担。

本合同一式二份，未尽事宜双方协商解决，如解决不成，可在当地法院起诉。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**销售代理合同协议书篇十四**

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同。

一、甲方授权乙方为产品在(地区)的经销权。

二、所发产品编号、名称、数量、价格等详见附一。

三、甲方确保提供的产品质量，产品如出现质量问题，由甲方负责。

四、乙方在销售产品时，其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%。

五、运输方式采用乙方委托甲方代办方式，托运费由乙方负责。

六、当乙方完成月进货量指标1万元，甲方给予乙方总进货量1%作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

七、货款结算方式：现款提货，即在乙方货款汇至甲方账户后，甲方再行发货。

八、乙方在收货后2天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方7天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

九、乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换;如属乙方自行换货，来回运费需乙方自负。

十、本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可在合同签约地提起仲裁，或向合同签约地人民法院提交裁决。

甲方：乙方：

代表人：代表人：

地址：地址：

电话：电话：

签字：签字：

日期：

**销售代理合同协议书篇十五**

甲方(被代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着友好自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方将销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关的事宜，订立了以下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理的区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域的扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为。

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项。

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费。

(5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%.成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_%收佣;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1)仅限于销售代理经营的目的。

(2)甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密。

(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同。

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同。

(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的。

(4)在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的。

(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行。

(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的。

(7)一方宣告破产或宣告解散。

(8)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业。

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

□甲方以原售价回购。

□乙方自行处理。

□\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(1)在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的。

(2)在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的。

(3)在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的。

(4)因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5)无故停止向乙方供应代理产品。

(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的。

(7)甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的。

(8)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1)擅自代理销售其他产品或服务。

(2)因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉。

(3)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同。

(4)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的。

(5)故意向甲方报告错误的或误导性的信息。

(6)违反竞业禁止的规定参与竞争的。

(7)连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的。

(8)乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的。

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十七、声明及保证

(一)甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)种方式解决争议：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(2)依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)动乱、罢工，政府行为或法律规

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售代理合同协议书篇十六**

甲 方：

地 址：

法人代表：

乙 方：

地 址：

法人代表：

甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方全程策划、独家代理租赁甲方经营的项目事宜，在公平、自愿、互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条、合同标的：

1、项目名称：

2、项目位置：

3、项目性质：

4、项目规模：

甲方指定乙方为本项目的全程策划及租赁在国内的独家代理，以甲方名义租赁本项目商铺、住宅、车位、酒店等及其它附属配套设施。

第二条、销售价格：

1、租赁价格经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准。

2、租赁价格调整计划由乙方提出方案，经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准;

3、甲方根椐实施情况有权修改租赁计划、调整价格或租赁资料中的条款，但需提前七个工作日以书面形式通知乙方。

4、乙方无权变更经甲方确定的价格及方案;如遇特殊个案，需书面专题报甲方批准后方可执行。

第三条、广告投入：

1、乙方须在策划执行方案确定后，将详细的宣传推广计划和相应预算提交甲方，经甲方批准后，协助配合甲方有关人员执行计划。

2、经甲方批准同意的宣传推广的费用由甲方投入。未经甲方书面同意认可的费用由乙方自理。甲方投入的广告费用应不低于本合同委托销售全部物业总租赁额的5%。

第四条、代理费及支付方式：

1、甲乙双方约定租赁代理费基础佣金为销售额的 %。

2、每月结算当月佣金的支付给乙方。

3、代理费支付方式：

代理费按月结算，当月代理费的结算时间，应从当月1日开始，截止到当月最后一天下午六点。结算日为次月10日。乙方需在每月3号前向甲方提交上月结算代理费明细及甲方须支付的代理费数额，甲方于每月10日一次性结清，最迟不超过每月15日(遇节假日顺延)。

第五条、甲方责任：

1、负责提供本项目销售所需的法律批文、证照，及租赁所需详细资料。

2、负责提供并保证工程施工进度(不可抗力除外)。

3、负责免费提供现场售楼部供乙方使用，及现场售楼部办公用品、水、电费用。

<p

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn