# 红酒总代理协议 红酒供货协议合同(3篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-12-12

*红酒总代理协议 红酒供货协议合同一乙方(委托方):甲、乙双方经平等友好协商，就甲方为乙方代发非全日制用工员工(简称“小时工”)的工资事项达成以下协议:第一条乙方自愿委托甲方代发本公司小时工工资。委托期限自20xx年7月1日至20xx年7月1...*

**红酒总代理协议 红酒供货协议合同一**

乙方(委托方):

甲、乙双方经平等友好协商，就甲方为乙方代发非全日制用工员工(简称“小时工”)的工资事项达成以下协议:

第一条乙方自愿委托甲方代发本公司小时工工资。委托期限自20xx年7月1日至20xx年7月1日。

第二条乙方负责向甲方提供本公司小时工的身份证复印件，并确保资料真实有效。由于资料的真实性、有效性而引起的任何纠纷和损失，均由乙方承担责任。

第三条乙方委托甲方为乙方小时工开立储蓄卡。甲方在开户完成领取储蓄卡后应及时将卡发放到乙方小时工本人手中，并做好签收记录，同时通知领卡人修改初始密码。甲方在领卡人签收完毕后应将签收清单交回乙方。由于甲方工作失误导致乙方小时工工资卡被冒领等后果，由甲方承担全部责任。

第四条甲方应在每月日前将工资发放明细表(明细表需经甲方财务负责人签字并加盖专用章或公章)交乙方核实确认。经确认无误后3日内，甲方将工资汇入到乙方小时工储蓄卡中。

如遇特殊原因或不可抗力影响，造成当月工资不能按时发放，甲方需提前7日通知乙方。

第五条乙方最终确认甲方实发工资总额以银行回单为准。乙方收到发放工资回单及服务发票后的三个工作日内，按实发工资总额的\_\_\_\_\_(费率)支付服务费给甲方。

第六条由于甲方失误造成代发工资出现差错而引起的经济纠纷责任由甲方承担。

甲方违反本协议相关约定就代发乙方小时工工资相关事宜未能和乙方达成一致的，乙方有权单方面解除本协议。

因本协议产生的一切纠纷，双方协商不成的，交由乙方所在地人民法院诉讼解决。

第七条本协议双方签字盖章后生效，一式两份，甲、乙双方各执一份。本协议未尽事宜，双方协商解决。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

委托代理人：委托代理人：

**红酒总代理协议 红酒供货协议合同二**

委托方(以下简称甲方)：

受托方(以下简称乙方)：

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他相关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经双方友好协商达成如下协议：

一、委托施工内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、工程地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、承包方式

甲方以固定总价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)委托给乙方。

四、工期要求

现场具备条件进场施工开始\_\_\_\_\_\_个日历天;如遇不可抗为的因素工期给予相应顺延。

五、付款方式

工程竣工验收合格后一次性付清。

六、质量标准

工程施工合格。

七、甲乙双方权利和义务

1、甲方有权力到施工现场对工程进度、质量、安全等进行监督。

2、甲方有权利定期或不定期对工程进行检查，对发现的问题乙方必须及时整改。

3、甲方应做好施工中的协调工作，尽量为乙方创造良好的施工环境。但如遇不可抗力的自然灾害等原因导致工程窝工、停工和延期，甲方不负任何责任，乙方应予理解并承担由此可能带来的成本增加风险。

4、乙方接受甲方委托，应按规定全面完成各项承包工作，并承担规定的承包人的全部义务和责任。

5、乙方负责本工程所有安全事宜，如发生意外甲方不承担任何责任。

八、争议解决

本合同在履行过程中发生争议的，双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

九、其他

本合同一式两份，双方签字或盖章后生效，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：

乙方(签章)：

**红酒总代理协议 红酒供货协议合同三**

甲方(总代理商)：

乙方(地区代理商)：

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_是( 干红)中国地区红酒经销总代理商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方 地区(省级、地级、县级)该产品的唯一代理商，销售地域为 范围内。并约定以下条款互相遵守：

一、乙方代理资格及代理期限

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、代理期限\_\_\_\_年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

二、销售定额数量

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

三、提货价与零售价

1、乙方在甲方处的提货价为 \_\_\_\_\_(包括运费及保险费);地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

四、订货及结算方式

1、乙方订货必须提前\_\_\_\_\_\_天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付\_\_\_\_%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由甲方负责。

五、市场支持

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用支持(产品或礼品形式)

2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

六、双方责任和义务

甲方(总代理商)：

1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供葡萄酒有关进口手续、 商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区代理商订货的供应和协议的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

6、统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。

乙方(地区代理商)：

1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

4、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

违约责任

1、甲方未确保乙方的区域代理销售权益，私下向乙方区域放货;监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按协议供应货源，乙方有权提出中止代理协议直至要求有关赔偿损失的权力。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理协议直至要求有关赔偿损失的权力。

七、代理期满的中止和延续

1、本协议执行代理期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

八、其它

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式四份，甲乙双方各执二份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法人代表(签名)： 法人代表(签名)：

地址： 地址：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

纳税号： 纳税号：

签约地点： 时间： 年 月 日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn