# 广告牌制作合同(21篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-12-12

*广告牌制作合同 广告牌制作合同一一、项目名称和地点1、项目名称：型广告塔n座2、工程地点：二、工程内容：1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。2、乙方负责...*

**广告牌制作合同 广告牌制作合同一**

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元（大写：）。合计人民币x元，大写：x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%,计人民币x元（大写：x元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元（大写：x元整）的%;合计人民币x元（大写：x元整）n座广告塔共计x元（大写：x元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元（大写：x元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为kn/m2（抗风设计值为n级）。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》、xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

**广告牌制作合同 广告牌制作合同二**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供 ，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

一、甲方权利义务

1.向乙方提供广告制作的背景材料及要求。

2.可补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

二、乙方权利义务

1.乙方应按照甲方的要求保证质量完成相关设计、制作工作。

2.如甲方提供的内容不合法，乙方有权解除合同。

3.乙方为甲方提供以下回报：

三、广告制作费价款及结算方式

1.广告制作费总金额为人民币

2.甲方应当在广告完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有费用。

四、其他

1.自双方签字盖章之日起生效。

2.本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表：(签章) 代表：(签章)

年 月 日

**广告牌制作合同 广告牌制作合同三**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装 的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥: 元 ,大写: 元整。进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第 个工作日内向乙方付款总金额的30%,即: 元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即 元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以 的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3. 乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用, 每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2. 乙方承诺严格履行合同范本各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同范本,应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目,否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如协商不能解决,任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时,双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同范本的职责后,本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同范本具有同等效力。

5.本合同范本一式二份,甲乙双方各执一份,每份均有同等法律效力。

6.其它约定: 。

甲方: 乙方:

日期: 日期:

**广告牌制作合同 广告牌制作合同四**

甲 方： (以下简称甲方)

乙 方： (以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律，甲、乙双方本着平等互利的原则签订本合同，共同遵守。

一 、工程名称：三面翻立柱广告牌

二 、工程地点： 汨罗县新市107国道互通

三 、 规格：; 18米x6米x3面

四 、材料约定见附表

五 、承包项目内容：

钢架制作安装.(含灯具，三面翻设备安装)

六 、合同价格：

工程造价(不含税)：¥：385000.00 元，大写(人民币) 叁拾捌万伍仟 元整。

七 、交付使用期：

合同签订 30天 竣工。遇雨天或甲方原因顺延。

八、付款方式:分期付款

第一期：合同签订之日，即付50%¥： 192500.00 元，大写(人民币)： 壹拾玖万贰仟伍佰 元整。

第二期：基础工程完工后，即付40%¥：大写(人民币)：壹拾伍万肆仟 元整，工程完工后待甲方验收合格(7个工作日内)付清剩余款项38500元整，留壹万元作为质保金一年质保期满付清。

九 、工程施工及验收：

1、乙方必须严格按照图纸精心组织施工，基础深度达到6米，如遇到土质要求加深，甲方视情况追加工程款项。

2、制作安装完成后，乙方应以书面的形式通知甲方。甲方按本合同有关材料要求验收，如无质量问题后在3个工作日内实施验收。3日内如未提出问题，视为本项目验收合格。

十 、售后服务

1、保修期：整体钢架保质期拾年,以验收合格之日起计算。保修期内如出现质量问题，乙方应在48小时内到达现场，实施维修;(甲方必须每两年对该钢架做一次正常保养，刷油漆)

2、保修期内因人为损坏或不可抗力的自然灾害造成的故障不属于保修范围;

3、灯具免费保修期一年，三面翻设备，配电箱、电机免费保修期一年，三面翻易损件一年后如有损坏按照出厂价供货给甲方，由乙方收取人工费。

十一、违约责任：

甲方违约：

1、因甲方原因(如政府、场地、及供电原因)导致工程无法正常施工，造成的经济责任由甲方负责;甲方原因每延误一天不长人工损失壹仟元整

2、如甲方未按时付款，每延误一天，甲方应向乙方支付每日违约金按造价的0.3%计算;

3、因上述原因造成延误工期，甲方应视情况补给乙方误工费。

乙方违约：

1、在甲方按时付款的条件下，未经甲方同意，乙方延误制作生产工期时，每延误一天，乙方应向甲方支付每日违约金按造价的0.3%计算。(注：当发生不可抗力的自然灾害及因天气因素而无法按时进场施工，不属于违约范围);

2、乙方必须严格按照高空作业安全规范实施，在施工期间发生的一切安全事故由乙方负责。

十二、双方责任：

甲方责任：

1、负责提供施工电源、水、以及施工场地(费用由甲方承担)。

2、负责广告牌安装过程中与有关部门的协调工作;

3、按合同约定支付工程款;

乙方责任：

1、 广告牌制作安装现场的施工管理及实施;

2、 按约定时间交付使用;

十三、在合同有效期内，双方不得无故解除合同，否则一切经济损失及法律责任均由违约方承担。并处罚违约方，违约金按合同价的10%计算。

十四、在合同有效期内，双方发生争议时应友好协商解决，如无法协商时，任何一方可向当地法院提起诉讼。

十五、本合同一式二份，由甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力。双方签字、盖章后即时生效。

甲 方： 乙 方：

代 表： 代 表：

签字日期： 签字日期：

电 话： 电 话：

**广告牌制作合同 广告牌制作合同五**

合同范本一

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥:元,大写:元整。进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第个工作日内向乙方付款总金额的30%,即:元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用,每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同范本各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同范本,应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目,否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如协商不能解决,任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时,双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同范本的职责后,本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同范本具有同等效力。

5.本合同范本一式二份,甲乙双方各执一份,每份均有同等法律效力。

6.其它约定:。

甲方:乙方:

日期:日期:

合同范本二

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币x元，大写：x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%,计人民币x元(大写:x元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元(大写：x元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写：x元整)的%;合计人民币x元(大写：x元整)n座广告塔共计x元(大写：x元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写：x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天,安装n天。

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为kn/m2(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为);如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

签字日期：签字日期：

**广告牌制作合同 广告牌制作合同六**

委托人（甲方）：

法定代表人：

联系电话：

地址：承揽人（乙方）：

法定代表人：

联系电话：

地址：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规规定，乙方接受甲方委托制作、安装、维护等事项。双方经协商一致，签订本合同，信守执行。

一、工程内容

（一）项目名称：户外广告牌（规格及材料详见附件一）

（二）工程范围：制作、安装、维护

（三）工程地点：

（四）工程时间：制作、安装工期7天（从收到定金之日开始算起），预计开工时间20xx年\*\*月\*\*日。

（五）工程总造价：人民币：壹万壹仟元整（rmb：11100元）包含制作、安装、维护费用。

二、付款时间

（一）合同签订后2天内甲方向乙方支付工程总造价的30%（即rmb：3330元）。

（二）工程制作完工并通过甲方验收合格后，支付乙方合同总价70%（即rmb：7770元）。

（三）留500作为质保金一年后付（完工验收时只收rmb：7270元）

（四）乙方向甲方提供工程总造价的工程正规发票。

三、广告牌的制作、安装、验收及保修

（一）甲方负责广告的设计，合同签订后1个工作日内提交设计稿、效果图及施工方案给乙方。

（二）施工应安全、文明规范、施工保险由乙方负责购买。施工期间发生一切意外与甲方无关，甲方不承担任何责任。

（三）现场施工期间与物业配合由乙方负责，户外招牌广告工程质量达到“四防”标准。即：防雷、防风（抗8级风力）、防雨、防漏。

（四）乙方在5个工作日内完成广告牌的制作、安装、乙方在完成工程后通知甲方验收。甲方应在三天之内现场验收，验收标准为甲方签字确认的实景照片。

（五）竣工日起一年内，乙方负责整体保修。

四、双方权利义务及违约责任

（一）甲方权利义务及违约责任

1、甲方提供广告发布的场地，如需费用由甲方承担。

2、甲方按本合同第二条约定的付款时间和第五条付款方式向乙方支付合同价款金额。甲方未按期支付工程款项，造成乙方不能按时开工或工期延误一天，需额外向乙方支付合同总额的0.1%作为违约赔偿金。造成乙方不能按时开工或工期延误，损失和后果由甲方负责承担。

（二）乙方权利义务及违约的责任

1、经甲方签字后的招牌效果图和施工方案，乙方不可任意修改。

2、由于乙方原因致使工期延误，每延误一天需向甲方支付合同总造价的0.1%作为补偿金额。

3、乙方确保广告牌结构安全性，如：安装不当或设计不合理导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

4、在保修期内，发生质量问题，由乙方按照甲方通知后48小时内予以维修（若遇紧急情况，乙方按照甲方通知后需立即前往维修），维修费用由乙方承担。

五、付款方式

甲方按照乙方提供的账户、账号信息汇款至乙方账户。

账户名称：

开户行：

帐号：

六、争议解决

双方发生争议协商解决不成时，向合同签订地所在人民法院起诉。

七、其它约定

（一）本合同一式两份，双方各执一份，本合同自双方盖章之日起生效。

（二）本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，合同附件及相关说明确均为本合同的组成部门，与本合同具有同等的法律效力。

甲方（公章）

乙方（公章）合同签订人：

合同签订人：

签订时间：

签订时间：

签订地点：

**广告牌制作合同 广告牌制作合同七**

甲方：

（以下简称甲方）

乙方：

（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：

2、规格：

3、材料：详见本合同附件一。

4、安装地点：

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件一）。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：

2、付款方式

广告牌施工前期付款

施工完成，由甲方验收合格，给乙方付清尾款.

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲方负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方保证严格按照本合同附件一的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

四、制作、安装工期

1、乙方应在201\*\*年\*\*月

日前完成广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、如因乙方原因未按合同指定的日期完成，甲方将拒付一切工程款项，合同就此终止，一切损失由乙方负责。因不可挖力造成，甲乙双方协商解决。

3、因甲方审批手续未完善或与相关部门协调未完成给乙方造成损失由甲方承担。

五、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、施工过程所需的水电由甲乙双方协商解决。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

7、乙方应当确保工地现场周围的清洁、施工废料及时清理干净。

8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

9、乙方为本项目的广告牌提供壹年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后壹年内乙方负责免费保修、保养。

六、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方（盖章）：代表人：联系电话：联系地址：

乙方（盖章）：代表人：联系电话：联系地址：

开户银行：

帐号：

**广告牌制作合同 广告牌制作合同八**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币x元，大写：x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%,计人民币x元(大写:x元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的 %，计人民币x元(大写：x元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写：x元整)的%;合计人民币x元(大写：x元整)n座广告塔共计x元(大写：x元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写：x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、 工程期限为 n天，其中加工配件n天，运输n天,安装n天。

六、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为kn/m2(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为 ) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

**广告牌制作合同 广告牌制作合同九**

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作.

二、名称：

三、规格为：

四、制作要求：

五、安装地点：

六、完工日期：

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等）

总计元（人民币大写）

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。>>>更多户外专题

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

（2）如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

（1）甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

（2）竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

（1）施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

（2）在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

（3）乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方）制作单位（乙方）

单位名称：单位名称：

单位地址：单位地址：

法人代表：法人代表：

委托代理人：委托代理人：

联系电话：联系电话：

签定日期：年月日

**广告牌制作合同 广告牌制作合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、设计与制作费用设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_％即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2.乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。甲方：

乙方：玉绘图文设计制作工作室(盖章)

法人/授权代表(签字)：

法人/授权代表(签字)：

联系电话：

联系电话：\*年\*\*月\*\*日

\*年\*\*月\*\*日

**广告牌制作合同 广告牌制作合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_街道办事处研究决定，现将本辖区内的路灯杆广告箱悬挂位租赁给乙方，经双方协商同意签订如下合同：

一、租赁期限：从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，租赁期为\_\_\_\_\_\_年。

二、租赁方式：乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

三、租赁费：单价\_\_\_\_\_\_元/根/年。总价\_\_\_\_\_\_元。

四、双方权利及义务：

1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。

2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。

3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方面终止合同，后果由乙方自负。

4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。

其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_街道办事处(签字盖章)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字盖章)

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告牌制作合同 广告牌制作合同篇十二**

甲方：广东揭阳农村商业银行股份有限公司

乙方：汕头祥瑞天一传播有限公司

甲、乙双方经平等协商，就甲方委托乙方制作“广东揭阳农村商业银行股份有限公司”各营业点安装广告招牌(下简称“招牌”)事宜，签订本协议。

一、规格、材质、价格

1.规格

乙方以甲方提供各营业点招牌图纸及要求，结合各营业点的实际尺寸进行施工;

2.材质

铁结构，铝塑板，铝边黑白板发光字(内藏led灯)，

3.价格、

结构部分：以展开面积计人民币350元/㎡，标志中英文字体人民币15000元/套;广告牌制作安装合同以上各项费用包括喷绘费、制作费、安装费、材料费、人工费、运输费、装卸费，不含税费。

二.质量要求：

乙方应保证其制作及安装产品的质量符合甲方要求，产品应表面平整，安装牢固。

三、付款方式：

各营业点招牌制作安装完毕并经甲方验收合格之日起七日内，甲方向乙方一次性付清工程款项，乙方可以向甲方提供合法发票，甲方负责税费。

四.本协议一式肆份，甲、乙双方各执两份。

甲方： 乙方：

(签字盖章) (签字盖章)

年 月 日 年 月 日

**广告牌制作合同 广告牌制作合同篇十三**

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作。

二、名称：。

三、规格为：。

四、制作要求：。

五、安装地点：

六、完工日期：。

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)：

总计元(人民币大写)。

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款(总造价的50%)付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签之日起生效。

客户或代理单位(甲方)制作单位(乙方)：

单位名称：单位名称：\_\_\_\_

年月日 年月日

**广告牌制作合同 广告牌制作合同篇十四**

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作.

二、名称：.

三、规格为：.

四、制作要求：.

五、安装地点：

六、完工日期：.

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用（制作、安装、运输、设计等）

总计元（人民币大写）

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款（总造价的50%）付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。>>>更多户外专题

十二、违约责任：

（1）制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

（2）如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

（1）甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

（2）竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

（1）施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

（2）在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

（3）乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位（甲方）制作单位（乙方）

单位名称：单位名称：

单位地址：单位地址：

法人代表：法人代表：

委托代理人：委托代理人：

联系电话：联系电话：

签定日期：年月日

户外广告牌制作合同范本二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元（大写：）合计人民币x元，大写：x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元（大写：x元整）的%；合计人民币x元（大写：x元整）n座广告塔共计x元（大写：x元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元（大写：x元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

·广告制作合同·小区广告合同·电梯广告租赁合同·广告刊登合同

（一）甲方责任

1、甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料

堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为

kn/㎡（抗风设计值为n级）广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方

司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为

）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs

148：20\_\_、xx省工程建设标准.验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

**广告牌制作合同 广告牌制作合同篇十五**

甲方(发布方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/块，块。年合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付广告费，计元。

第二期款：广告验收后，乙方向甲方支付剩于款元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后30天内完成制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作合同 广告牌制作合同篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日制作\_\_\_\_

二、名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、制作要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、完工日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)

总计\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大写)

十一、付款方式：甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将预付款(总造价的50%)付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后\_\_\_\_日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为\_\_\_\_年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_制作单位(乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告牌制作合同 广告牌制作合同篇十七**

甲方：制作有限公司

乙方：=达隆不锈钢行

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，现就本工程施工有关事项达成一致意见，订立本合同。

一、工程概况

1.1工程名称：人防小区宣传栏及其消防箱

1.2工程内容：不锈钢板及相关材料(详情看附图)

二、工程工期

2.1本工程自合同签定之日起18个晴天内完成，如遇恶劣天气及不可抗拒的因素，工期可适当延长。

2.2未经甲方书面同意，上述工期不得顺延，乙方也不得以任何理由要求暂停施工，否则甲方有权解除本合同，并要求乙方赔偿损失广告牌制作合同三、合同价款及支付

3.1本合同采用的计价方式为固定总价。即本合同约定范围内工程量以及为完成该工程量而实施的全部工作(包括人工、材料、机械等工作)的总价款，该价格不予调整，除非双方因工程项目增减或设计变更而另有约定。

合同总价(大写)：叁万陆仟元正

(小写)： 36000 元

3.2本合同总造价一经双方同意，不因物价的涨跌而改变。

3.3本工程完工验收后工程款一周内一次性付清。

四、工程质量保证及质量保修

4.1本工程质量保障经得起12级以下(含12级)台风吹袭，能够承受暴雨等不良自然天气或灾害的侵袭。

4.2工程保养期为壹年，保养期满后乙方可收取材料费用继续维护。 五：其它事项

5.1乙方在工程施工过程中甲方应提供施工场地和施工用电给予配合，以保证工程按期限顺利完成。

5.2施工过程中所发生的安全事故由乙方一力承担。

5.3本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

5.4本合同一式两份，双方各执一份，均具同等法律效力。双方签定合同之日起生效，保养期满失效。

甲方：珠海市艺恒广告招牌制作有限公司 乙方：珠海市香洲区淇达隆不锈钢行 代表人：

地址：珠海市翠微东路

电话：0756-8614875

日期：

签订地点：

代表人： 地址： 电话： 日期：

**广告牌制作合同 广告牌制作合同篇十八**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格 ：

2、材质：

3、要求:

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2.支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计——本文来自高考资源网——的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：          乙方：

(盖章)           (盖章)

法人/授权代表(签字)：         法人/授权代表(签字)：

联系电话：               联系电话：

年       月     日

**广告牌制作合同 广告牌制作合同篇十九**

发包人(全称)：江苏xx公司 (以下简称甲方) 承包人(全称)：江苏xx公司 (以下简称乙方) 合同签订地点： 甲方办公室

合同签订时间：

依据《民法典》 、《中华人民共和国建筑法》及其他相关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方对本建设工程的具体事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

1、工程名称：

2、工程地点：

3、工程内容：

二、工程承包范围

承包范围： 包工包料。

三、合同工期广告牌制作合同工作日(晴天),开工日期定为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、合同价格

本工程总价(人民币，以下同)：(大写) 壹拾叁万贰仟伍佰零叁圆叁角整。 (小写) :13250

3.30元。

五、

六、付款约定

1、本工程结束验收合格全部付清。

七、违约责任

1.乙方应确保所购原材料均系国标规格合格材，进场时提供采购清单和合格证、检测报告等相关手续资料，如因乙方原材料质量不达标，甲方有权拒付工程款，一切责任乙方自负。

2.对因乙方制作的广告牌内在质量缺陷所致的一切安全事故损失由乙方承担，与甲方无涉。

3.如因乙方原因导致工程不能按时开工，进度缓慢或停工，将处以伍仟元罚款,

4、如因甲方原因影响工程进度，造成乙方停工、窝工而带来的各种损失均由甲方承担。

八、安全

1、乙方应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，并随时接受行业安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。

由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方承担。

2、甲方应对其派驻工地的工作人员进行安全教育，并对他们的安全负责。

3、乙方应在其认为必要的处所设立警告牌或安全公告栏。

4、乙方进入施工现场前应组织全体施工人员进行安全教育。未经教育培训，不得上岗作业。

5、发生重大伤亡事故及其他安全事故，乙方应按有关规定立即报告有关部门并通知甲方代表或监理工程师。同时按有关部门要求进行处理，费用由事故责任方承担。

九、纠纷处理

本合同在履行过程中如发生争议，双方应协商解决，协商不成的，可向工程所在地仲裁委员会或人民法院提起诉讼。

十、附则

1、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。本合同自双方代表签字，加盖双方公章或合同专用章后生效。

2、在合同履行中，甲乙双方如需提出修改时，经双方协商一致后，可签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同自工程验收合格，质保期满，工程款支付完毕后终止。

发包方(全称)： 承包方(全称)：

(盖章) (盖章)

法定代表人(签章)： 法定代表人(签章)：

委托代理人(签章)： 委托代理人(签章)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作合同 广告牌制作合同篇二十**

甲方：

乙方：

经彭集街道办事处研究决定，现将本辖区内的路灯杆广告箱悬挂位租赁给乙方，经双方协商同意签订如下合同：

二、租赁期限：从 年 月 日至 年 月 日止，租赁期为 年。

三、租赁方式：乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

四、租赁费：单价 元/根/年。总价 元。

六、双方权利及义务：

1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。

2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。

3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方面终止合同，后果由乙方自负。

4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方： (签字盖章)

乙方： (签字盖章)

年 月 日

**广告牌制作合同 广告牌制作合同篇二十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_型广告塔\_\_\_\_\_\_座

2、工程地点：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn