# 广告置换协议 广告互换合同(3篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-12-12

*广告置换协议 广告互换合同一乙方：潘正祥(购房方)一、甲方将一套面积 平方米(经委集资建房( )栋( )单元号，100%房权的房屋连同院坝合计人民币伍万壹仟陆佰元整(￥：51600.00元)转让给乙方。二、甲方将甲方的《房子所有权证》交给乙...*

**广告置换协议 广告互换合同一**

乙方：潘正祥(购房方)

一、甲方将一套面积 平方米(经委集资建房( )栋( )单元号，100%房权的房屋连同院坝合计人民币伍万壹仟陆佰元整(￥：51600.00元)转让给乙方。

二、甲方将甲方的《房子所有权证》交给乙方，并将此协议进行公证，公证费由甲乙双方各负一半。

三、甲方房屋移交乙方之前的水电费，闭路电视费由甲方交清。

四、甲方于20\_\_年8月31日前搬出并把房子交给乙方，将房产移交给乙方居住使用，产权属乙方，其它责、权、利全部属于乙方，如有房屋过户政策放宽，乙方需要将甲方房产过户到乙方户头上，甲方有义务跟乙方办理将甲方房产权过户到乙方户头上。

五、付款方式：20\_\_年8月4日乙方先预付伍仟圆整(￥：5000.00元)给甲方，余下的肆万陆仟陆佰圆整(￥：46600.00元)乙方于20\_\_年8月28日前一次性付清给甲方。

六、此协议书由甲乙双方签字生效，一式两份，甲乙双方，公证处各执一份。

甲方签字：

乙方签字：

20\_\_年8月4日

**广告置换协议 广告互换合同二**

甲方：巨龙广告传媒有限公司

经办人： 孙朋

乙方：

经办人：

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方\_\_\_小区门卫室左侧(附效果图)区域安装刊登商业广告等事宜达成如下协议

一、安装地址及尺寸

1、乙方提供给甲方的广告位置为：。(以下简称\_\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_)

2、广告尺寸：65寸广告机一台。

二、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为年，自年月日。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

三、广告费用及合作方式

1、乙方免费为甲方提供\_\_\_小区门卫室左侧2㎡\_2㎡透明玻璃区域。

2、由甲方自行在乙方提供的区域内安装广告设备和电表，甲方广告设备用电由甲方按电力公司电价支付给乙方。

3、乙方不得损害、污染、遮盖甲方的电子设备，人为阻止设备的正常运转。

四、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责广告画面制作，并按乙方认定的安装方式及位置进行安装。

2、为保证画面装饰效果，甲方将定期派员工进行画面维护与保养。

3、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

4、乙方不得强行投放给甲方除本小区收费通知和物业通知以外的一切商业广告。

(二)甲方义务

1、甲方保证广告画面安装方式具备安全性，不对小区内设施构成不当损坏。

2、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺，如有责任与乙方无关。

3、甲方广告制作的材质须报经乙方后方可安装。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

(二)乙方义务

1、在甲乙双方合作期限内，乙方不得将广告位置转让他人，否则甲方将视为乙方违约。

2、乙方如发现广告画面出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇小区内改建而影响画面广告作用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应保证电源畅通。

六、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为人民币 万元整。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 巨龙广告传媒有限公司

经办人：孙朋

乙方：

经办人：

日期：

**广告置换协议 广告互换合同三**

甲方(广告刊户)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐户名称：\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐户名称：\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

1.甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志发布标题为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊登次数\_\_\_\_。总计\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.甲方须向乙方的证明材料：

1)盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品经营许可证;

2)专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书;

3.广告采用样稿，样稿由\_\_\_\_\_\_提供，并经\_\_\_\_\_\_同意，发布后如需改动应经\_\_\_\_\_\_同意。

4.乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5.广告样稿为合同附件，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6.甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方帐户。

7.违约责任

1)任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2)甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金;甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3)如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4)广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部责任;因乙方原因造成发布错误的，由乙方承担全部责任。

8.合同纠纷解决方式

1)由双方协商解决;

2)由乙方所在地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院裁定。

9.其他

1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

10.广告的编排方式和发布时间表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

11.本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn