# 2024年广告牌制作合同封面(二十三篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-12-12

*广告牌制作合同封面一乙方：根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,...*

**广告牌制作合同封面一**

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、甲方将南环路跨街广告牌安装及制作承包于乙方，包含预埋件，立柱、臂膀主框架。共计：11座，每座制作费用为19200元(其中不包括：灯、亮化、电线、广告牌内框架，及喷绘布)其中在基座乙方只提供预埋件不含安装。

本工程安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本工程总费用￥

2、本合同签订时甲方向乙方付款总金额的为项目启动资金。待工程安装至中途甲方将付给乙方40%，即42240元，工程完成且通过甲方验收达到标准后的7个工作日内付清余款10%, 3、以上付款甲方将以,支付的同时乙方必须提供相应收据。

三、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第条条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

四、本合同自签订之日起具有法律效应，一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

**广告牌制作合同封面二**

甲方：制作有限公司

乙方：=达隆不锈钢行

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，现就本工程施工有关事项达成一致意见，订立本合同。

一、工程概况

1.1工程名称：人防小区宣传栏及其消防箱

1.2工程内容：不锈钢板及相关材料(详情看附图)

二、工程工期

2.1本工程自合同签定之日起18个晴天内完成，如遇恶劣天气及不可抗拒的因素，工期可适当延长。

2.2未经甲方书面同意，上述工期不得顺延，乙方也不得以任何理由要求暂停施工，否则甲方有权解除本合同，并要求乙方赔偿损失广告牌制作合同三、合同价款及支付

3.1本合同采用的计价方式为固定总价。即本合同约定范围内工程量以及为完成该工程量而实施的全部工作(包括人工、材料、机械等工作)的总价款，该价格不予调整，除非双方因工程项目增减或设计变更而另有约定。

合同总价(大写)：叁万陆仟元正

(小写)： 36000 元

3.2本合同总造价一经双方同意，不因物价的涨跌而改变。

3.3本工程完工验收后工程款一周内一次性付清。

四、工程质量保证及质量保修

4.1本工程质量保障经得起12级以下(含12级)台风吹袭，能够承受暴雨等不良自然天气或灾害的侵袭。

4.2工程保养期为壹年，保养期满后乙方可收取材料费用继续维护。 五：其它事项

5.1乙方在工程施工过程中甲方应提供施工场地和施工用电给予配合，以保证工程按期限顺利完成。

5.2施工过程中所发生的安全事故由乙方一力承担。

5.3本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

5.4本合同一式两份，双方各执一份，均具同等法律效力。双方签定合同之日起生效，保养期满失效。

甲方：珠海市艺恒广告招牌制作有限公司 乙方：珠海市香洲区淇达隆不锈钢行 代表人：

地址：珠海市翠微东路

电话：0756-8614875

日期：

签订地点：

代表人： 地址： 电话： 日期：

**广告牌制作合同封面三**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商致同意，就乙方承包甲方高炮广告牌建设相关事宜，双方本着自愿、平等、公平、诚信的原则和根据中华人民共和国有关法律、法规的规定，签订本合作协议，由双方共同遵守。

一、甲方将位于发启装饰城b区路边高炮广告牌一座的工程建设及材料承包给乙方，不含基础。地面至高炮最顶的总高为25.2米，牌面尺寸为18米×6米双面。

二、高炮广告牌承包价共计人民币壹拾万零捌仟元整(￥108000元)，不含税。

三、付款方式：即签订合同后付 元，完工后一次性付清 元。乙方收到款后正常施工，10日内完工。

四、此高炮必须能抗十二级台风，其它自然灾害与乙方无关。

五、甲方责任

1、甲方提供施工场地、运输车辆的通行方便，保证电源的接用，调解工程期间一切的相关地方矛盾。

2、该高炮广告牌的建立，甲方必须经市容、路政等相关政府机关部门审批同意后方可建造，否则产生的一切费用由甲方自行承担。

3、甲方如因没有完整手续或其它矛盾造成工期延误或停工，应按实际造成的损失进行赔偿。

4、甲方每年需对该高炮广告牌进行一次防锈加焊刷漆等维护工作。如因甲方未正常维护而造成的后果乙方不承担责任和损失。

六、乙方责任

1、乙方所组织的施工人员，吃、住、行乙方自行安排。

2、乙方负责施工建造所需要的所有机械和相关工具。

3、施工过程中，乙方必须严格按照操作规程施工，同时乙方应该严格要求现场施工人员注意施工安全，施工过程中所出现的安全事故均由乙方自负。

七、施工过程中，如遇下列情况应允许顺延工程：

a)因甲方提出变更、增加施工项目、改动线路及施工中改动安装等。

b)因天灾或人力不可抗拒的原因(如大风雨、雪天气)。

c)因甲方未按合同支付预付款及工程进度款所延误的工期。

八、本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决，并作为合同附件，双方签字盖章后与本合同具同等法律效应。如双方协商不成，可向当地人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作合同封面四**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》相关法律法规，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方

在甲方指定位置制作安装广告牌工程一事，达成一致，签订本合同。双方一致同意按以下条款执行：

一、项目概况

项目名称：

工程地点：广告牌制作合同二、付款方式及时间

1.本项目总造价为 (大写人民币： )。详见后附报价单。

2.工程竣工验收并办理工程决算后七日内一次性付清本项目总造价。

3.工程结算：工程量按实际完成数量计算，单价按附件报价单的单价结算，其余费(税)按附件报价单的相关费(税)率进行结算。

4.项目安装完工时限：签订合同后二十个工作日完成(因自然因素顺延)。

三、交货、安装运输

1.乙方应于合同签订之日起 20 天之内完工。若由于甲方原因导致乙方无法正常安装，

乙方完成时间顺延。

2.乙方应按照要求加工制作成品，运输至甲方指定地点，并负责成品的安装。运输及安

装费用由乙方承担。

3.乙方制作安装过程中所需的场地、水电及所有发生的施工能源费用由甲方提供，若因

以上原因导致施工延期乙方不承担任何责任，若产生费用均由甲方承担。

4.乙方在工程完成后，以书面形式通知甲方进行验收，甲方自收到书面验收通知之日起五个工作日内完成验收，并于验收合格后签字确认;甲方接到验收通知五个工作日内，未组织验收的，乙方则视为验收合格。

四、甲方的权利、义务

1.甲方应负责通知乙方具体安装地点，协调现场安装、验收等事宜。

2.甲方应按照合同规定及时支付本项目费用。

3.甲方应及时确定乙方制作的广告牌效果图，乙方按效果图为准安装(实际安装效果和

效果图大概在80%)确认后不得随意更改，若因甲方原因更改制作，造成的费用由甲方承担。

五、乙方的权利、义务

1.乙方制作的产品质量应达到合同规定的要求，若达不到合同约定的质量和规格要求，

乙方要承担一切返工费用。

2.若该工程项目需要各部门报备手续由乙方协助办理，甲方承担主要责任。

3.施工过程中的安全问题由乙方负责。

4.乙方有权向甲方收取本项目相关费用并提供相等金额的税务发票给甲方。

六、售后维修：

1.免费保修期为壹年由甲方通知之时起48小时内到达现场及时维修完毕。

2.保修期内，若由于不可抗拒因素和人为破坏因素导致的故障不在免费保修范围内，乙

方按成本费用收取维修费。

七、违约责任

1.甲乙双方均应认真履行本合同所有条款，如一方违约造成对方不能履行合同或给对方造成损失的，则由违约方承担对方遭受的经济损失。

2.若乙方不能按照本合同规定的时间完成广告牌制作工程项目，每推迟一天按合同总金额的1%向甲方支付滞纳金，滞纳金最终从制作费用中扣除。

3.若甲方不能按照本合同约定支付制作费用的，每推迟一天按制作费的1%支付滞纳金。

4.未经甲方同意，乙方不得将本合同项下的任何权利、义务转让或承包给他人。否则，甲方有权解除合同。

5.如果在本合同履行期间发生不可抗拒事件，致使一方不能履行或延误履行其在本合同下的全部或部分义务，则该遭受不可抗拒的一方不承担责任。但遭受不可抗拒的一方应在合理的时间内将发生不可抗拒的情况及时通知另一方。

6.因乙方产品质量问题而发生的人身财产损失由乙方承担。

八、争议的解决

因执行本合同所发生的一切争议，在《中华人民共和国合同法》中有明确规定的，按合同法执行。在《中华人民共和国合同法》中无明确规定的，应通过友好协商另定补充合同。若经双方协商不能解决，则提交甲方所在地的人民法院裁决。诉讼进行期间，未发生争议的条款双方应继续履行。任何一方为实现债权支出的费用，包括律师费、诉讼费等概由违约方承担。

九、不可抗拒和免责条款

1.不可抗拒事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，包括自然灾害(如地震)、恶劣天气(如台风)、战争、恐怖行为、暴力事件或其它不可抗拒的导致项目进度延误的事件。

2.因不可抗拒产生的合同履行暂停、延迟，双方均不承担违约责任。

3.发生不可抗拒事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗拒事件，减轻其影响。同时双方应立即协商，决定将合同延期执行或者解除合同。

十、其它

1.本合同的附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2.本合同自双方代表签字、盖公章之日起生效。

3.本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

4.未尽事宜，协商解决。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

签约时间： 签约时间：

签约地点：

**广告牌制作合同封面五**

委托方(以下简称甲方)：

承揽方(以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

一、工程概况：

1、该广告设置要求为：乙方包工包料(不含灯具及电器设备和辅材)，数量只，广告牌下口距地面高度为 米，立柱颜色为 色，广告面为彩钢蒙面，广告牌规格为：

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的直实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑群(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

三、乙方责任

1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

3、已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。

4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起 个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

1、甲方未能按约定提供开工条件。

2、设计变更和工程量增加。

3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。

4、不可抗力。

5、经双方协商同意工期顺延。

6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整;大写：人民币 元整。

六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计： 元定金;待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计 元;本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计： 元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方 应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。 时间重点补充：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作合同封面六**

甲方：

乙方：

根据双方协商，甲方将公司单立柱 面广告塔整体工程以包工包料形式交由乙方承制。广告塔实际规格总高度为 米，面长 米，画面高 米(含灯架、跑道 米)\* 面，为慎重起见，明确双方责任，特签订此制作合同。合同条款如下：

一、 前提要求

a、 甲方要确认所施工地层范围内有无光电线缆、下水管道及原始基础等(建议请相关部门实地勘察)以免造成不必要的经济损失。

b、 本着协调合作的精神，甲方要提供施工现场用水、电等的方便，确保乙方按时按质地圆满完成工程。

c、 甲方负责与有关单位和部门，如：城建、城管、交通管理部门的关系协调工作，如因此误时误工由甲方负责。

二、 安全要求：

乙方在施工中做好安全自保、施工人员互保工作。发生所有事故安全问题与甲方无关，乙方自负。

三、开竣工日期：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

四、质保要求。

a、画面质保期为年;

b、整体广告塔质保期为年左右油漆保养一次，甲方不承担保养义务);

c、上两条遇有台风、龙卷风、地震、地陷等不可抗拒的突发特大自然灾害不负质保责任。除此外按国家标准。

五、工程总造价为人民币大写 ￥ ： 元整。

六、以上价格不含税收，如需开票请按国家税务规定开票税费：工程税=0.073%广告费=0.13%

七、违约责任甲乙双方签字后，如任何一方违约本合同，违约金 万元。

八、合同签订当日甲方预付乙方万元，塔体吊装前甲方付乙方30% 万元，施工结束的当日付15% 万元，15%作为质保金， 年无质量问题，一次性付清。以上合同未尽事宜，双方协商解决。此协议一式三份，双方及公证方各执一份，

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告牌制作合同封面七**

委托方(以下简称甲方)：

承揽方(以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

一、工程概况：

1、该广告设置要求为：乙方包工包料(不含灯具及电器设备和辅材)，数量只，广告牌下口距地面高度为 米，立柱颜色为 色，广告面为彩钢蒙面，广告牌规格为

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的直实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑群(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

三、乙方责任

1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

3、已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。、

4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起 个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

1、甲方未能按约定提供开工条件。

2、设计变更和工程量增加。

3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。

4、不可抗力。

5、经双方协商同意工期顺延。

6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整;大写：人民币 元整。

六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计： 元定金;待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计 元;本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计： 元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方 应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。 时间重点补充：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

**广告牌制作合同封面八**

甲方：

乙方：

经彭集街道办事处研究决定，现将本辖区内的路灯杆广告箱悬挂位租赁给乙方，经双方协商同意签订如下合同：

二、租赁期限：从 年 月 日至 年 月 日止，租赁期为 年。

三、租赁方式：乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

四、租赁费：单价 元/根/年。总价 元。

六、双方权利及义务：

1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。

2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。

3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方面终止合同，后果由乙方自负。

4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。

其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方： (签字盖章)

乙方： (签字盖章)

年 月 日

**广告牌制作合同封面九**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。

委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币x元，大写：x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%,计人民币x元(大写:x元整);钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元(大写：x元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写：x元整)的%;合计人民币x元(大写：x元整)n座广告塔共计x元(大写：x元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写：x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、 工程期限为 n天，其中加工配件n天，运输n天,安装n天。

六、双方责任

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为

kn/m2(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为

) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs

xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

**广告牌制作合同封面篇十**

甲方：贵阳乌当区友好装饰服务部

乙方：贵州顺发安装工程队

甲乙双方根据国家有关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就以下事项签订本合同：

一、合同标的

甲方委托乙方独家承接“乌当区花鸟市场旁天桥广告牌 尺寸(长19.5m\*高3m\*2块) ”项目

二、制作时间

制作安装时间为 20xx 年04 月12 日至 20xx 年 04 月 19 日。 保修维护时间自完工起钢结构保修一年。

三、乙方制作安装费用及结算方式广告牌制作合同1、制作费用

1)乙方制作项目费用总计人民币 :

2)甲方承担项目制作的全部费用 即人民币 : 贰万捌仟元整(28000元)

2、结算方式

1)乙方材料进施工现场，甲方支付给乙方项目费用的40%贰佰元整(11200元) 乙方收到款项后开始制作。

2)乙方制作安装完成后甲方在3个工作日内付清项目费用的60%万陆仟捌佰元整(16800)给乙方。

3)合同终止或解除后，双方应按本合同结清相关费用。

四、乙方操作规程

1)在安装过程中根据甲方现场需要状况进行。

2)其他操作由双方根据工作需要进行协商补充。

3)制作物料内容详见附件。数量增加或尺寸加大、补做要另行收费。

五、权利及义务

1、甲方权利及义务

1)制作安装现场甲方为乙方提供电源。由于停电造成的损失和责任乙方不承担。

乙方在施工中造成生产安全事故，导致人员伤亡时，由乙方承担事故责任和经济损失。其它任何原因产生事故乙方不负任何责任。

2)甲方不再以任何形式将本合同期内涉及之相关业务委托第三方。

3)甲方负责协调好物业公司及辖区城管，由于甲方现场原因而导致乙方无法安装造成的损失和责任乙方不承担，同时甲方要付清项目余款。

2、乙方权利及义务

1)乙方承接甲方的项目制作安装业务，应与甲方保持密切联系，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的制作安装工作。

2)若甲方未能按本合同规定的时间内支付有关款项，乙方保留暂停制作安装等相关工作的权利，同时乙方不承担由此产生的经济损失和责任。项目完工或制作过程中如甲方未按合同支付有关款项乙方有权收回所制作的成品.

六、不可抗力

因不可抗力发生导致甲方或乙方在履行合同义务发生困难时，该方应在不可抗力发生后的2内书面通知另一方并提供证明，另一方将根据困难的时间长短予以义务履行的相应宽限。当款项期满后违约一方仍不能继续恢复履约时，应视其违约，另一方可单方面解除本合同并参照第八款行使索赔权。

不可抗力应以政府相关部门出具的相关证明或公布的相关信息为准。

七、合同终止及解除

1)甲、乙双方合同的权利、义务履行完毕时本合同终止。合同受法律制裁导致本合同不能继续履行时亦自行解除。

2)合同履行过程中，如果甲、乙双方一致认为有必要，可协商解除本合同。

八、违约责任

本合同任何一方违约，另一方将给出3天宽限期要求违约方予以改正。任何一方两次违约以后，第三次违约行为不再享有宽限期改正，另一方有权解除合同。如违约是甲方，乙方可不返还甲方已支付的工作资金;如违约是乙方，甲方可要求乙方返还其已支付的工作资金;同时，违约方应给予对方一次性的经济赔偿;

其余事项，双方同意参照有关法律法规执行。

九、其他

1)本合同及其签订以后产生的与本合同有关的一切书面承诺、往来文件均是本合同的组成部分。书面文件形式包括：信件、电子邮件、传真和其他文件形式。书面文件向双方指定联络人员送达，并经指定联络人签收后，即视为已送达对方。

2)双方签署的补充合同以及双方达成的书面约定均具有法律效力。

3)本合同一式两份,双方各持壹份.具有同等法律效力。

4)本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

代表签章： 代表签章：

20xx年 月 日 20xx年 月 日

附 件：招牌物料制作清单

**广告牌制作合同封面篇十一**

发包人(全称)：江苏登达建设有限公司 (以下简称甲方) 承包人(全称)：江苏立柱钢结构有限公司 (以下简称乙方) 合同签订地点： 甲方办公室

合同签订时间：

依据《中华人民共和国合同法》 、《中华人民共和国建筑法》及其他相关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方对本建设工程的具体事项协商一致，订立本合同。

一、工程概况

1、工程名称：

2、工程地点：

3、工程内容：

二、工程承包范围

承包范围： 包工包料。

三、合同工期广告牌制作合同工作日(晴天),开工日期定为20xx年12月1日。

四、合同价格

本工程总价(人民币，以下同)：(大写) 壹拾叁万贰仟伍佰零叁圆叁角整。 (小写) ￥:132503.30元。

五、

六、付款约定

1、本工程结束验收合格全部付清。

七、违约责任

1.乙方应确保所购原材料均系国标规格合格材，进场时提供采购清单和合格证、检测报告等相关手续资料，如因乙方原材料质量不达标，甲方有权拒付工程款，一切责任乙方自负。

2.对因乙方制作的广告牌内在质量缺陷所致的一切安全事故损失由乙方承担，与甲方无涉。

3.如因乙方原因导致工程不能按时开工，进度缓慢或停工，将处以伍仟元罚款,

4、如因甲方原因影响工程进度，造成乙方停工、窝工而带来的各种损失均由甲方承担。

八、安全

1、乙方应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，并随时接受行业安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。

由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方承担。

2、甲方应对其派驻工地的工作人员进行安全教育，并对他们的安全负责。

3、乙方应在其认为必要的处所设立警告牌或安全公告栏。

4、乙方进入施工现场前应组织全体施工人员进行安全教育。未经教育培训，不得上岗作业。

5、发生重大伤亡事故及其他安全事故，乙方应按有关规定立即报告有关部门并通知甲方代表或监理工程师。同时按有关部门要求进行处理，费用由事故责任方承担。

九、纠纷处理

本合同在履行过程中如发生争议，双方应协商解决，协商不成的，可向工程所在地仲裁委员会或人民法院提起诉讼。

十、附则

1、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。本合同自双方代表签字，加盖双方公章或合同专用章后生效。

2、在合同履行中，甲乙双方如需提出修改时，经双方协商一致后，可签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同自工程验收合格，质保期满，工程款支付完毕后终止。

发包方(全称)： 承包方(全称)：

(盖章) (盖章)

法定代表人(签章)： 法定代表人(签章)：

委托代理人(签章)： 委托代理人(签章)：

年 月 日

**广告牌制作合同封面篇十二**

甲方：(委托方)

乙方：(承制方) 徐州市宣颐广告装饰工程有限公司 甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作、安装事宜达成如下一致协议：

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。广告牌制作合同2.支付方式：

a.合同签订时甲方预付程款 元，大写 元。 b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双

方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收甲方在

完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装 成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完成部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害 (飓风、地震、高空坠物等)、安装建筑物本身质量问题等，造成的 广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙 方不承担任何责任。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产 生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。 十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)

年 月 日 (盖章) 年月 日 乙方：

**广告牌制作合同封面篇十三**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供 ，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

一、甲方权利义务

1.向乙方提供广告制作的背景材料及要求。

2.可补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

二、乙方权利义务

1.乙方应按照甲方的要求保证质量完成相关设计、制作工作。

2.如甲方提供的内容不合法，乙方有权解除合同。

3.乙方为甲方提供以下回报：

三、广告制作费价款及结算方式

1.广告制作费总金额为人民币

2.甲方应当在广告完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有费用。

四、其他

1.自双方签字盖章之日起生效。

2.本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表：(签章) 代表：(签章)

年 月 日

**广告牌制作合同封面篇十四**

甲 方： (以下简称甲方)

乙 方： (以下简称乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律，甲、乙双方本着平等互利的原则签订本合同，共同遵守。

一 、工程名称：三面翻立柱广告牌

二 、工程地点： 汨罗县新市107国道互通

三 、 规格：; 18米x6米x3面

四 、材料约定见附表

五 、承包项目内容：

钢架制作安装.(含灯具，三面翻设备安装)

六 、合同价格：

工程造价(不含税)：¥：385000.00 元，大写(人民币) 叁拾捌万伍仟 元整。

七 、交付使用期：

合同签订 30天 竣工。遇雨天或甲方原因顺延。

八、付款方式:分期付款

第一期：合同签订之日，即付50%¥： 192500.00 元，大写(人民币)： 壹拾玖万贰仟伍佰 元整。

第二期：基础工程完工后，即付40%¥：大写(人民币)：壹拾伍万肆仟 元整，工程完工后待甲方验收合格(7个工作日内)付清剩余款项38500元整，留壹万元作为质保金一年质保期满付清。

九 、工程施工及验收：

1、乙方必须严格按照图纸精心组织施工，基础深度达到6米，如遇到土质要求加深，甲方视情况追加工程款项。

2、制作安装完成后，乙方应以书面的形式通知甲方。甲方按本合同有关材料要求验收，如无质量问题后在3个工作日内实施验收。3日内如未提出问题，视为本项目验收合格。

十 、售后服务

1、保修期：整体钢架保质期拾年,以验收合格之日起计算。保修期内如出现质量问题，乙方应在48小时内到达现场，实施维修;(甲方必须每两年对该钢架做一次正常保养，刷油漆)

2、保修期内因人为损坏或不可抗力的自然灾害造成的故障不属于保修范围;

3、灯具免费保修期一年，三面翻设备，配电箱、电机免费保修期一年，三面翻易损件一年后如有损坏按照出厂价供货给甲方，由乙方收取人工费。

十一、违约责任：

甲方违约：

1、因甲方原因(如政府、场地、及供电原因)导致工程无法正常施工，造成的经济责任由甲方负责;甲方原因每延误一天不长人工损失壹仟元整

2、如甲方未按时付款，每延误一天，甲方应向乙方支付每日违约金按造价的0.3%计算;

3、因上述原因造成延误工期，甲方应视情况补给乙方误工费。

乙方违约：

1、在甲方按时付款的条件下，未经甲方同意，乙方延误制作生产工期时，每延误一天，乙方应向甲方支付每日违约金按造价的0.3%计算。(注：当发生不可抗力的自然灾害及因天气因素而无法按时进场施工，不属于违约范围);

2、乙方必须严格按照高空作业安全规范实施，在施工期间发生的一切安全事故由乙方负责。

十二、双方责任：

甲方责任：

1、负责提供施工电源、水、以及施工场地(费用由甲方承担)。

2、负责广告牌安装过程中与有关部门的协调工作;

3、按合同约定支付工程款;

乙方责任：

1、 广告牌制作安装现场的施工管理及实施;

2、 按约定时间交付使用;

十三、在合同有效期内，双方不得无故解除合同，否则一切经济损失及法律责任均由违约方承担。并处罚违约方，违约金按合同价的10%计算。

十四、在合同有效期内，双方发生争议时应友好协商解决，如无法协商时，任何一方可向当地法院提起诉讼。

十五、本合同一式二份，由甲、乙双方各执一份，具有同等的法律效力。双方签字、盖章后即时生效。

甲 方： 乙 方：

代 表： 代 表：

签字日期： 签字日期：

电 话： 电 话：

**广告牌制作合同封面篇十五**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元（大写：）合计人民币x元，大写：x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元（大写：x元整）的%；合计人民币x元（大写：x元整）n座广告塔共计x元（大写：x元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元（大写：x元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

·广告制作合同·小区广告合同·电梯广告租赁合同·广告刊登合同

（一）甲方责任

1、甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为

kn/㎡（抗风设计值为n级）广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为

）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs

148：20\_\_、xx省工程建设标准.验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

**广告牌制作合同封面篇十六**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装 的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥: 元 ,大写: 元整。进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第 个工作日内向乙方付款总金额的30%,即: 元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即 元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以 的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3. 乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用, 每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2. 乙方承诺严格履行合同范本各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同范本,应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目,否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如协商不能解决,任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时,双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同范本的职责后,本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同范本具有同等效力。

5.本合同范本一式二份,甲乙双方各执一份,每份均有同等法律效力。

6.其它约定: 。

甲方: 乙方:

日期: 日期:

**广告牌制作合同封面篇十七**

编号:

发包人：(以下简称甲方)

承包人：(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，并遵循平等互利、等价有偿、诚实信用的原则，双方就乙方承接甲方发包的广告牌的制作、安装、发布及拆卸任务达成如下协议，以期双方共同遵守。

合同内容

乙方负责甲方委托其在发布广告牌的制作、安装、发布和拆卸的相关事宜。

广告牌制作的数量、规格要求、发布位置及发布要求

2.1广告牌的设计及画面内容详见样稿。

2.2广告牌制作的数量为个，具体位置和规格如下：

2.2.1，广告牌规格为：;

2.2.2，广告牌规格为：;

2.3制作要求：广告画面采用喷绘画面，保证色彩在3年内不褪色。

2.4广告发布要求：

2.4.1所有广告牌于甲方提供样稿后日内安装完毕。

2.4.2广告牌均应安装装射灯(共个灯、规格为w)，射灯照明时间为每天19：30到22：30分。照明时间如有变化，乙方可根据季节变化经甲方书面同意后予以调整。

第三条、质量要求

乙方保证为甲方制作广告的用材以及施工过程、结果应符合广告制作安装行业国家规定的标准以及本合同第二条的约定。

第四条、制作期限

乙方承诺甲方的广告牌的制作、安装于年月日时之前完工。

第五条、广告发布期限

广告发布期限为一年，即自年月日至年月日。

第六条、价款及付款方式

6.1本合同采用综合包干价(包括但不限于材料费、装卸费、人工费、运输费、工商广告登记费、维护费、税费等一干费用)：以每平方米元计价，块位置的广告牌的有效使用面积为平方米，合同总金额为：(大写)人民币万仟佰元整(小写：￥元)。乙方不得以任何理由向甲方提出提高每个广告牌的综合固定包干价款或增加任何额外费用。

6.2广告牌照明所用射灯的电费按照理论值计算，甲方按照一季度为一个周期向乙方结算支付电费。(每天电费理论值：元/度\*个灯\*kw\*小时=元)

6.3乙方按照本合同约定的要求制作、安装并发布后，经甲方验收合格后十个工作日内由甲方支付乙方合同总价款的95%，余留合同总价款5%作为质保金，于验收合格期满一年后七个工作日内无息结算支付。

6.4乙方应凭市税务机关开具的正式发票与甲方结算，结算采用支票的方式进行。

第七条、双方责任

7.1甲方应提供具体的设计效果图供乙方参考制作;

7.2乙方应严格依照本合同第二条、第三条的约定及甲方提供的效果图样稿进行制作，保证制作的质量;

7.3乙方应严格遵守本合同第四条的约定，按期完工;

7.4乙方制作完成后，应及时通知甲方验收;

7.5乙方制作、安装过程中及合同履行期内，如发生坠落、倾斜等情形造成甲方或第三人人员伤亡事故或其他安全事故的，乙方应承担全部赔偿责任;

第八条、保修责任

8.1保修期间为年.自全部广告牌安装完毕并经甲方验收合格之日起计算.

8.2乙方应为其所完成的广告制作承担保修责任。在广告发布期间，如发生需要维修的事项，乙方应在接获甲方通知后4小时内赶至现场免费维修。

第九条、违约责任

9.1如乙方未依本合同的约定如期完工，每逾期一天，甲方可以扣减本合同相应价款的10%作为违约金，逾期三天，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付等同于本合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

9.2如乙方制作的内容或质量不符合甲方的要求，甲方有权要求乙方返工，返工的一切费用由乙方承担;如乙方不及时返工或返工后仍不符合要求，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

9.3如乙方未按照本合同第二条第四款规定履行，一经发现，甲方有权扣除相应的电费并要求乙方支付本合同总价款5%的违约金。如乙方累计三次违反本合同，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方等同于合同总价款的20%的违约金。违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿;

9.4如甲方未按本合同约定的期限付款，对未付款项按中国人民银行关于逾期付款的有关规定承担责任。

9.5如发生不可抗力阻碍了合同的正常履行，双方互不负违约责任，但应采取积极措施防止损失的扩大，并及时提供充分的证明文件给对方，在不可抗力对合同的影响消除后，应继续履行合同，如因不可抗力造成合同不能履行的，双方皆可终止或解除合同。

第十条、其它条款

10.1如因本合同发生争议的，双方应本着友好合作的原则进行协商，如协商仍不能达成一致的，双方可向甲方所在地人民法院提出诉讼

10.2甲乙双方相互送达与本合同有关的书面文件(如通知等)，须以挂号信或特快专递的形式送达至本合同记载的当事人地址，在市范围内信函寄出的第三天视为送达，在市范围外信函寄出的第五天视为送达。乙方如变更地址应及时书面通知甲方，否则引起无法送达的后果乙方自行承担。

10.2甲方的制作样稿作为本合同的附件，附件与本合同具有同等法律效力;

10.3本合同未尽事宜，双方可另行协商，补充协议与本合同具有同等法律效力;

10.4本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，自双方签字盖章之日起生效。

10.5合同签定时间:

合同签定地点:

甲方：乙方：

单位地址：单位地址：

法定代表人:法定代表人:

签约代表：签约代表：

电话：电话：

传真：传真:

开户行:开户行:

帐号:帐号:

**广告牌制作合同封面篇十八**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

定作方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

一、项目名称、任务量、酬金、完成期限、备注

项目名称

任务量

酬金

完成期限

备注

包干

工资/小时

合计人民币金额

二、项目的内容及质量技术要求

────────────────────────────────────────

三、技术资料、图纸提供办法及保密要求

───────────────────────────────────────

四、验收标准、方法和期限

────────────────────────────────────────

五、结算方式及期限

────────────────────────────────────────

六、违约责任

────────────────────────────────────────

七、解决合同纠纷的方式

────────────────────────────────────────

八、双方协商的其它条款

────────────────────────────────────────

定作方

单位名称

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

承揽方

单位名称

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

鉴证意见：

经办人：

鉴证机关

年月日

证实行自愿原则

有效期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

监制部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_印制单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告牌制作合同封面篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1.项目名称：\_\_\_型广告塔n座

2.工程地点：

二、工程内容：

1.依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_《》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_漆（\_\_\_色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座。

2.乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

《\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座，单价每座\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）合计人民币\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_%，计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_%，计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）的\_\_\_%；合计人民币\_\_\_元（大写：\_\_\_元整）n座广告塔共计\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为 n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

·广告制作合同 ·小区广告合同 ·电梯广告租赁合同 ·广告刊登合同

（一）甲方责任

1.甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人\_元计，工期相应顺延。

2.开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3.原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4.甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5.甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6.甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7.如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1.乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为\_\_\_\_\_\_kn/㎡（抗风设计值为n级）广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2.由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的\_%赔偿甲方损失。

3.乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4.施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5.工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6.非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7.在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8.保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《\_\_\_钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs148：20\_\_.\_\_省工程建设标准《\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_.验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：\_\_\_\_\_（盖章） 乙方代表人签字：\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告牌制作合同封面篇二十**

合同范本一

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥:元,大写:元整。进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第个工作日内向乙方付款总金额的30%,即:元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用,每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn