# 2025年外墙广告制作安装合同(模板24篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2025-01-29

*外墙广告制作安装合同一乙方：(以下简称乙方)甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：一、项目概况1、项目名称： 广告牌设计与安...*

**外墙广告制作安装合同一**

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称： 广告牌设计与安装 。

2、数量、规格、材料与报价表;详见本合同附件一(报价单)。

3、安装地点：

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥ 元(大写： 整)。

2、付款方式

①甲方于合同生效后 3 日内支付乙方合同总额 %的款项，即人民币 元整，即大写： 整。

②本合同第一条项目概述中所述项目整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的 %，即人民币 元整，即大写： 整，在安装完毕后 7 日内支付。

③以上工程费用乙方如向甲方出具等额的合法有效的发票。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责所述项目的制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一的材料标准制作、安装本合同一所述项目，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证结构达到设计强度。

四、制作、安装工期

1、乙方应在20xx年 月 日前制作安装完成。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

乙方在合同规定期限内制作安装完成后，甲方须在3日内验收，并通知乙方验收是否合格，甲方3日内未通知乙方视为合格，如不合格，乙方应在接到甲方的通知后返工达到合同约束的制作标准与安装要求。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告所需的资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由甲方自行承担。

5、乙方应当保证施工程序符合行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合合同约定。

6、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

7、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为500元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成制作、安装工作并经验收合格的，每逾期一日应向甲方支付违约金人民币500元。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代 表 人： 代 表 人：

联系电话： 联系电话：

签订时间：

**外墙广告制作安装合同二**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方宾馆外立面亮化工程的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程内容及规格：

1、外立面亮化制作安装，其规格：附材料清单 ;

2、根据实际尺寸制作安装。

二：工程造价及支付方式

1、工程总价：共计人民币 ，大写 元整。

2、支付方式：

a、合同签订时甲方预付工程总金额的 %工程款，即: 元(大写： 元整)为订金，合同生效。

b、整体安装完毕验收合格后，支付给乙方剩余 % 工程款。即: 元(大写： 元整)。

三： 工程期限

1、工程期限为自协议签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

四、双方权利、义务

a、甲方：

1、办理施工所必须的报批手续及相关费用。如因相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算工程的制作、安装费用。

b、乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

五：关于验收

乙方全部制作安装完工后，甲方应在2日内组织正式验收，如甲方不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

六、违约责任：

1、甲方未能按本合同第二条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间3日内仍未付款，乙方可拆除已安装的材料做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条规定按时制作、安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之 五 作为违约金。

七、因施工所产生的责任的承担：

在制作、安装过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

八、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

九、争议解决方式

1、 本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、 如协商不成，有地方仲裁委员会仲裁解决。

十、其他：

1、 本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。

2、 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、 本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十一、备注： 。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

电话： 电话：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 日期：\_ \_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**外墙广告制作安装合同三**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽围墙广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格要求:

二：广告牌安装 安装地点：连云港友邦置业项目工地围墙。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作单价：

2、广告牌制作总造价：共计人民币元，大写

支付方式：

a.合同签订时甲方预付工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

4、安装画面图纸设计由甲方提供。

乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目质保年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

**外墙广告制作安装合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称： 广告牌设计与安装 。

2、数量、规格、材料与报价表;详见本合同附件一(报价单)。

3、安装地点：

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥ 元(大写： 整)。

2、付款方式

①甲方于合同生效后 3 日内支付乙方合同总额 %的款项，即人民币 元整，即大写： 整。

②本合同第一条项目概述中所述项目整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的 %，即人民币 元整，即大写： 整，在安装完毕后 7 日内支付。

③以上工程费用乙方如向甲方出具等额的合法有效的发票。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责所述项目的制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一的材料标准制作、安装本合同一所述项目，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证结构达到设计强度。

四、制作、安装工期

1、乙方应在20xx 年 月 日前制作安装完成。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

乙方在合同规定期限内制作安装完成后，甲方须在3日内验收，并通知乙方验收是否合格，甲方3日内未通知乙方视为合格，如不合格，乙方应在接到甲方的通知后返工达到合同约束的制作标准与安装要求。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告所需的资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由甲方自行承担。

5、乙方应当保证施工程序符合行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合合同约定。

6、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

7、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为500元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成制作、安装工作并经验收合格的，每逾期一日应向甲方支付违约金人民币500元。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代 表 人： 代 表 人：

联系电话： 联系电话：

签订时间：

**外墙广告制作安装合同五**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽围墙广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格要求:

二：广告牌安装 安装地点：连云港友邦置业项目工地围墙。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作单价：

2、广告牌制作总造价：共计人民币元，大写

支付方式：

a.合同签订时甲方预付工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

4、安装画面图纸设计由甲方提供。

乙方：

1、 自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、 严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目质保年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日 年 月 日

**外墙广告制作安装合同六**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、《广告管理条例》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就 事宜达成如下协议：

第一条 广告物料制作清单：

合同总额：￥： 元 (大写：人民币)。制作、安装等费用，若有其他变动，按实际制作计量收费)。

第三条 付款方式按以下第 条执行：

1 (大写：人民币， 完工验收合格后三个工作日内付合同余款，￥： 元 (大写：人民币);

2.合同签订时，甲方不支付预付款，完工验收合格后个工作日内付合同总款，￥： 元 (大写：人民币);

3.其它支付方式：

第四条施工日期：

年月日或停电原因，工期顺延。

第五条双方权利与义务:

1.甲方未及时付款，每延期1天，按合同总价3 %支付乙方违约金， 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布或拆除并承担相应的费用 。

2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同总价3 %支付甲方违约金，广告制作安装期内造成的一切人身、财产安全责任由乙方负责。

第六条其它约定：

附 则

1.本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成的，可向禄丰县人民法院提起诉讼。

2.本合同一式2份，双方各执1份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方：乙方：

甲方代表：乙方代表：

签订日期：签订日期：

**外墙广告制作安装合同七**

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：m

四、广告期限：自\_\_\_\_年\_\_月至\_\_\_\_年\_\_月，共计\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司乙方：\_\_\_\_\_集团

代表：\_\_\_代表：\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_银行银行：\_\_\_\_\_银行

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_

**外墙广告制作安装合同八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，就甲方委托乙方进行广告画面制作安装的有关事宜，甲乙双方根据相关法律法规规定，按照平等、互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、工程制作费用：

乙方将工程制作完成，经甲方验收合格(完工一星期内验收)，甲方需向乙方一次性支付当月全部工程款，即人民币￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)

三、付款方式

自合同签订之日起，甲方每壹个月与乙方结算一次广告制作安装费用，付款前乙方需提交相应广告发票至甲方。

四、甲方的权利和义务

1有权对乙方制作或安装过程中的问题提出意见，并要求乙方改进。

2按合同要求付款。

3应向乙方及时提供画稿等相关物料。

五、乙方的权利和义务

1有权要求甲方按合同付款。

2乙方需按甲方要求制作安装广告画面。

3接到甲方下单后，喷绘样稿送达甲方，且优先制作安装甲方画面。

4样稿确认后，必须规定时间内制作安装完成上画，如遇大风暴雨等恶劣天气，在确保安全的情况下48小时内完成上画。

5乙方确保施工安全，施工中出现的人身安全问题均由乙方负责。

6乙方制作安装完成后两个工作日内向甲方提供上画验收照片。

第七条：违约责任

1不可抗力因素

1)如因甲方原因使工程不能正常进行或延误工期时，工期顺延，不视为乙方违约。

2)如因不可抗力因素(如天气原因致不能施工的超过8小时以上的)影响工期，工期顺延，不视为乙方违约。

3)因9级以上台风造成广告画布损坏无法使用时，根据不可抗力程度免除乙方责任，由甲方承担画布更换。

2合同一方有如下违约情形的，另一方有权解除合同：

1)甲方逾期支付应付款项，连续逾期达到30天;

2)乙方未按甲方约定完成广告牌制作安装工作

第八条：争议解决方式

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决;如协商不成，合同一方可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第九条：其他

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等的法律效力。

本合同自双方签字、盖章之日起开始生效。

未尽事宜双方另行商议，签订书面补充协议。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。

本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**外墙广告制作安装合同九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_

2.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_

3.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同金额：

共计人民币(小写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务：

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**外墙广告制作安装合同篇十**

广告主：(以下简称甲方)

发布方：(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条：广告发布概况：

1.1广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.2广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.3广告媒体规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.4广告发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.5广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.6广告照明方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条广告发布期限

2.1广告发布暂自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

2.2该广告发布期间自广告实际发布日起计算，即以广告制作、安装完成，并经甲方书面确认为准。《正式发布确认函》为本合同。

第三条合同价款及付款方式

3.1本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。

本合同价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。

3.2付款方式为以下第种：

(1)广告发布完成经过甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

(2)第一次付款：本合同签订后内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第二次付款：广告发布后内，经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第三次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

第四次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)。实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

如发布期内更换画面，更换画面费用的支付时间为画面更换完工后15个工作日内。

3.3每次付款，乙方应提前一周提供相应金额广告发票，如因乙方提供发票时间延迟则甲方付款时间可顺延。

3.4支付方式：□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条广告的设计、制作、修改、验收、质量保证

4.1甲方应于\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前向乙方提供样稿;乙方需在收到样稿后，\_\_2\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

4.2甲方提供的样稿内容或设计要求应真实、合法。乙方应对广告画面是否符合法律法规的规定予以审查并提出意见。对违法的内容和表现形式，乙方有权要求甲方修改;甲方拒绝修改的，乙方可以不予发布。

4.3乙方负责本合同项下的广告画面制作，首次画面制作免费。如果甲方在发布期间内需要更换广告画面内容，甲方可以自行制作并更换画面，也可以委托乙方制作并更换画面。委托乙方制作并更换画面的，价格约定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.4乙方保证广告画面质量符合甲方要求，画面采用厚度为35丝喷绘布喷绘，精度不低于300dpi，喷绘清晰;颜色均匀无色差，至少保证一年不褪色;画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

4.5任何设计及材料的变更须经甲方认可。乙方需提供材料样本，经甲方验收确认后方可制作，否则乙方承担本合同价款20%作为违约金。如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

4.6乙方必须按甲、乙双方认可的施工方案施工。应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

4.7广告验收：

4.7.1广告画面安装完成后，乙方应当书面通知甲方正式发布确认。

4.7.2甲方接到乙方发布通知单后，甲方需在3天内进行广告验收，并书面通知乙方验收是否合格;若甲方逾期验收，则视为验收合格。

4.7.3如乙方未达到合同质量要求，乙方需重新制作。重作时间不计入发布时间，发布时间应顺延。

第五条亮灯要求

5.1发布媒体需要亮灯的，亮灯时间为每日4小时，并根据季节变化调整。

5.2具体亮灯时间安排为：

春夏季4月份——9月份：18：00——22：00

秋冬季10月份——3月份：17：00——21：00

第六条报批手续

6.1乙方应当向有关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

6.2甲方发布的广告属于发布前必须由有关管理部门对广告内容进行审批的，由乙方负责向有关部门办理本广告发布所需之政府审批和各种要关手续并承担相应费用。甲方配合提供甲方应提供之资料。

第七条广告发布资格

7.1甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

7.2无论乙方是否出示了有效的、并经甲方认可的所有权或经营权的证明文件，乙方，其保证对本合同所涉媒体资源拥有合法出租权，并无条件承担由此产生的一切相关法律责任和后果。

第八条广告效果维护

8.1广告发布期内如因乙方制作质量产生问题，由乙方负责无偿在甲方规定的时间内修理、弥补、重作。若广告画面、字迹出现自然的污迹、损坏、脱落等，乙方应自行承担费用，24小时内对画面进行整修，使之恢复最初发布时的状态。

8.2乙方应定期对本广告进行检查，保证广告的平整、干净、及安装的牢固。如出现不正常情况，需24小时内通知甲方并进行维修。

8.3广告的维修期不计入广告发布期间。

第九条第三方侵权责任

9.1本广告物制作、设置、发布、维修管理、撤除过程中，如对第三者造成了人身或财产损失，由乙方负责处理解决，甲方不承担责任。

9.2乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明资料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。乙方明知或应知甲方提供虚假资料的除外。

第十条违约责任

10.1甲方未按约定付款，每逾期一天按照当期应支付金额的万分之二支付违约金给乙方。逾期超过\_\_\_\_\_\_天仍未按约定付款的，乙方有权处分甲方租用的广告物及广告材料。

10.2因乙方原因未能如期发布的，甲方有权要求顺延发布期限，每逾期一天按照合同价款\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。迟延发布超过\_\_\_\_天，或无法实现甲方广告发布目的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%作为违约金。

10.3乙方未尽法定的广告审查义务或根据本合同第六条的约定履行报批义务导致发布的广告违法，甲方因违法招致的损失，由乙方承担。

10.4乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，则应每次支付甲方违约金人民币。

10.5违反本合同4.4款约定的，乙方应当在甲方通知之日起三个工作日内重做完毕，否则甲方有权委托第三方代为补充提供，由此产生的费用由乙方承担，且乙方应支付与所产生费用等额的违约金。

10.6如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

10.7其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条合同变更、终止、解除

11.1因本广告媒体位置环境变化，如遇周围计划新建、改建某建筑物、栽种植物等，乙方有责任于得知上述情况后两日内向甲方报告。甲方有终止本合同的权利，乙方应当将多收取的广告费用退还甲方;双方协商决定继续履行的，可以签订补充协议变更。

11.2因遇政府指令性拆建、道路改建等原因，必须将本广告物拆除、移动及需要更改设计时，乙方应事先通知甲方，甲方可解除本合同。解除时双方按广告实际发布时间计算广告费用，由乙方退还多收取的广告费用。

11.3本广告物若遇自然灾害、第三者的破坏、电器系统故障等原因不能正常亮灯时，乙方应在24小时内修理恢复完工。如因特殊天气无法在24小时内修理完工，必须在天气允许的条件下尽快修理恢复。并相应延长发布期作为补偿，延长的发布时间2倍于故障时间。

11.4由于自然灾害或其他不可抗拒的客观因素使本广告物的广告值丧失，或由于政府法令的更改必须撤除本合同广告物时，甲方有权以书面形式通知解除本合同，并按上述情况所确定之日，计算应支付或应退还的广告费。

11.5甲、乙任何一方违反本合同条款时，另一方应向违约方发出警告，在提出警告后十日内违约方仍未纠正的，另一方可立即解除合同，并有权向违约方要求损失赔偿。

第十二条免责条款

12.1任何一方在发生六级以上地震、强台风等破坏性灾难、战争的不可抗力因素致使不能履行合同的，在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，且及时采取措施防止对方损失的扩大时，可以免责。其他不可抗力造成的损失，双方协商解决。

12.2如遇政府大型公益宣传活动须利用本广告物短期发布公益广告内容的，乙方相应延长甲方发布日期时，免除乙方违约责任。

第十三条商业秘密

本合同履行过程中，任何一方都负有对其知悉的对方商业秘密的保密义务。除按照法律规定必须披露的以外，未经甲方的书面同意，乙方不得将其所知悉的甲方商业秘密及甲方提供的材料向任何第三方公开、泄露，否则乙方应支付本合同价款30%作为违约金，仍然不足以弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。此保密义务及于乙方员工和关联公司。

第十四条通讯联络、送达

14.1本合同需要双方确认的内容，由专人负责：

(1)甲方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(2)乙方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

任何一方负责人变更，应当最迟至变更后三日内有效告知对方。

14.2在本合同执行中需要双方认可的资料、通知和违约情况均以书面形式送达。以传真方式送达的，以传真正常发出为送达;以邮寄方式送达的，国内ems特快专递方式的发出之日、或挂号信发出后三个工作日视为送达。

第十五条争议的解决

因本合同所引起的任何争议或纠纷，双方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

第十六条其他

16.1如甲方要在本合同发布期满后继续发布此广告，在发布期满一个月前与乙方续约，本广告牌的发布价格不变;甲方在本合同发布期满前一个月内与乙方续约，在同等条件下，甲方享有继续发布此广告的优先权。如合同发布期前一个月，甲方未办理续约手续，则丧失优先权。

16.2未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

16.3本合同第十三条和第十五条不因本合同的解除或者终止而失效。

16.4本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

(1)“附件一;

(2)“附件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

16.5本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有相同效力。

16.6本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

法定代表人：

法定代表人：

日期：

**外墙广告制作安装合同篇十一**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国民法典》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同金额:共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_元整)

四、责任与义务

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间(\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前)完成，并送交甲方签认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**外墙广告制作安装合同篇十二**

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作。

二、名称：。

三、规格为：。

四、制作要求：。

五、安装地点：

六、完工日期：。

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)：

总计元(人民币大写)。

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款(总造价的50%)付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。>>>更多户外专题

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方)

制作单位(乙方)：

单位名称：单位名称：\_\_\_\_

年月日

**外墙广告制作安装合同篇十三**

甲方：

乙方：

地址：

经甲乙双方友好协议,就甲方委托乙方制作安装广告招牌、形象柜台等达成如下协议,以兹共同遵守。

乙方需提供营业执照及税务登记证作为合同附件。

一、项目地点、制作物料规格、型号、材质、数量、总价以双方盖章确认的附件为准。

附件中约定的费用总额已包含税费、材料费、运输费、安装费、人工成本及加班费，以及完成合同约定的内容所需的一切费用。

二、品质要求：以双方确认的效果图为准。

乙方应按照经甲方确认的广告招牌、形象柜台的效果图和附件约定的规格、材质、数量等标准予以制作、交货并完成安装，乙方不得修改或变更双方确认的制作内容，且须保证质量。

三、运费：运费由乙方承担。

四、包装要求及费用负担：采用适合运输和搬运的含安全保护性材料的包装，包装所需要物料及费用由乙方承担。

五、制作安装：

1、制作安装工期：\_\_\_\_\_个工作日内完成制作交货及安装，自本合同签定后第二日起计算。

2、乙方负责形象柜台和广告招牌的安装，在安装期间，乙方负责所有的安全措施及相关费

用。

3、所有店招、形象柜台的质量必须经甲方验收合格，甲方提出任何异议的，乙方应协助维修或重作至甲方验收通过。

乙方交付的店招、形象柜台，甲方验收合格前，毁损灭失的风险由乙方承担，甲方验收合格且质保期过后毁损灭失的风险由甲方承担。

4、保修期为验收合格之日起计一年，保修期内乙方须收到甲方维修通知后，24小时内派人提供维修服务，并无偿负责维修直至恢复甲方正常使用，售后服务电话：。

保修期内乙方未能按约定履行质保义务的，甲方有权从乙方的质保金中扣除在此之间产生的所有相关费用。

因人为因素及不可抗力因素导致破损的，甲方按照维修成本予以收费。

六、付款方式：

1、合同含税总金额￥元(人民币：元)，甲方以汇款方式付款。

乙方收款账户名称：

乙方收款账户号：

乙方收款账户开户行：

2、订金为合同含税金额的 %，在合同签后 个工作日内，甲方直接支付给乙方。

3、全部委托制作成品交付、安装完成并经甲方验收合格后，乙方需将与合同总金额一致的正规发票交给甲方，甲方确认无误后于 个工作日内向乙方支付合同60%款项。

4、乙方同意甲方留取合同金额的 %作为质保金，乙方在合同约定保修期内按约履行保修义务的，质保金在验收合格之日起半年后的 个工作日内支付给乙方。

七、双方责任：

1、甲方责任：甲方应分别按合同规定及时向乙方支付货款。

2、乙方责任：

(1)乙方未在合同约定日期内完成交货及安装的，应按合同总价每日千分之二的比例向甲方支付逾期交货违约金。

(2)乙方应在任何时候对本合同内容及所涉及的甲方的资料遵守保密义务。

本合同履行过程中甲方交付给乙方的商标、图案、平面效果图等资料应仅用于本合同项目的物料制作，乙方不得以任何形式公开或向任何第三方泄露相关资料。

制作完成后，乙方应立即将全部资料归还甲方。

乙方违反本协议保密约定的，每次违反，甲方均有权要求乙方承担人民币10万元作为违约金并承担甲方的损失。

(3)乙方应保证制作产品的材料质量及整体质量符合国家相关标准及甲方的经营要求，且已考虑项目安装地点的环境和常规天气因素，若乙方因安装或材料质量问题，导致甲方或任何第三方蒙受损失，乙方承担本合同金额相等的金额作为违约金并承担甲方及第三方的全部损失。

八、解决合同纠纷的方式：因合同发生争议，双方协商解决，协商不能解决，由甲方所在地的法院裁决。

九、合同一式两份,甲、乙双方各执壹份，具同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

授权代表人： 授权代表人：

日期： 日期：

**外墙广告制作安装合同篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国协议法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本协议，信守执行：

一、协议内容及要求

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、设计与制作费用

设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_元整)。

三、付款方式

1、甲方需在协议签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_%即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付协议余款，即人民币￥\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照协议约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照协议约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照协议约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1、甲方在设计作品初稿完成前终止协议，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止协议的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止协议，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、协议生效

本协议一式两份，甲乙双方各持对方签字协议一份，具有同等法律效力。本协议自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**外墙广告制作安装合同篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本协议，信守执行：

一、协议内容及要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、设计与制作费用设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_元整)。

三、付款方式

1、甲方需在协议签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_%即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付协议余款，即人民币￥\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_)。

四、设计与制作作品的时间及交付方乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。

因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照协议约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照协议约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照协议约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1、甲方在设计作品初稿完成前终止协议，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止协议的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止协议，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、协议生效本协议一式两份，甲乙双方各持对方签字协议一份，具有同等法律效力。

本协议自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**外墙广告制作安装合同篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方制作并发布户外广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

第一条甲方委托乙方在下列地段和户外广告媒体上发布广告

1、广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4 、亮灯要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条广告内容

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：以甲方提供的样稿为准，未经甲方同意，乙方不得更改。

2、甲方提供广告发布内容，应甲方需求提供一次免费画面喷绘安装。

第三条广告发布期限

起始日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日完毕。

第四条广告发布费用

甲方同意，就其委托乙方发布本合同第二条所述广告向乙方支付费用总计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥，包含一次画面安装，不包括发票。

第五条付款方式

1、合同签订后，甲方向乙方支付定金合同总金额的，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，乙方在三个工作日内安装到位，同时向甲方提供等额收据和样本照片。乙方同时向甲方提供等额收据。

2、乙方制定银行帐户如下：

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条广告验收

1、验收时间：乙方应在广告画面全部上画安装完成后(不包括更换画面)，以电脑发照片向甲方进行验收，并同时提供广告牌彩色照片。

2、验收方式：乙方须每月提供照片(白天照：远景照、近景照)。

3、如果甲方不按时打款，乙方有权单方面终止合同。

第七条人员安全

在上画期间及发布期间内，若出现人员伤亡情况，则由乙方承担责任。

第八条争议解决

若在履行本合同过程中发生了争议，双方应友好协商解决。如协商开始之日起十五天内不能解决，提交甲方所在地仲裁委员会仲裁;

第九条其他条款

1、本合同自双方盖章之日起生效。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，均具有同等法律效力。

3、本合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4、合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**外墙广告制作安装合同篇十七**

甲方：

乙方：电话：

依据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规规定。本着公平、自愿、合理的原则，经双方协商后签定本合同，共同信守。

第一条 合作主要内容

1、甲方将( )小区一、二、三、四期内共20部电梯1面(位置按现场情况定)，由乙方发布广告。每面电梯广告尺寸为(厘米\_\_\_ 厘米).

2、乙方负责其广告版面按电梯广告实际尺寸及材料要求制作，交甲方安装。

3、乙方月支付甲方20部电梯广告管理费用：( ) 元/月，使用期共计费用为( )元。

4、使用期间从年月日至年月。

5、乙方发布的广告内容：( )

第二条 双方的义务和责任

1、甲、乙双方共同维护电梯广告。

2、乙方可根据实际需要更换广告内容，广告内容必须符合国家相关法律法规和要求。

3、租期满后，乙方如需续租广告位，需提前5日告之甲方，同条件下乙方拥有优先租用权。

第三条 争议的解决

有关本协议的一切争议，双方应寻求协商解决，协商不成功时，任何一方可向甲方双方所在地方法院提起诉讼。

第四条 其他事项

1、双方应通过协商并以书面形式给予补充、修改。任何经双方确认的补协议或附件与本协议均构成完整的协议，具有同等法律效力。

2、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各持一份，具同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表人签字： 代表人签字：

日期： 日期：

**外墙广告制作安装合同篇十八**

甲方(发布方)：\_\_\_\_广告有限公司

乙方(广告主)：\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格：6~10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、\_\_\_\_\_费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同\_\_\_\_\_机关申请\_\_\_\_\_或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司乙方：\_\_\_\_\_集团

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_银行银行：\_\_\_\_\_\_\_\_银行

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_

**外墙广告制作安装合同篇十九**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司(以下简称乙方)

经双方充分协商，根据《中华人民共和国经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额：

共计人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的\_\_\_\_%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

四、责任与义务：

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前)完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利;甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：

代表签名：

地址：

电话：

传真：

日期：

乙方(盖章)：

代表签名：

地址：

电话：

传真：

日期：

**外墙广告制作安装合同篇二十**

甲方：

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《广告管理条例》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就 事宜达成如下协议：

第一条 广告物料制作清单：

合同总额：￥： 元 (大写：人民币)。制作、安装等费用，若有其他变动，按实际制作计量收费)。

第三条 付款方式按以下第 条执行：

1 (大写：人民币， 完工验收合格后三个工作日内付合同余款，￥： 元 (大写：人民币);

2.合同签订时，甲方不支付预付款，完工验收合格后个工作日内付合同总款，￥： 元 (大写：人民币);

3.其它支付方式：

第四条施工日期：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日或停电原因，工期顺延。

第五条双方权利与义务:

1.甲方未及时付款，每延期1天，按合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_%支付乙方违约金， 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布或拆除并承担相应的\'费用 。

2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_%支付甲方违约金，广告制作安装期内造成的一切人身、财产安全责任由乙方负责。

第六条其它约定：

附 则

1.本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成的，可向禄丰县人民法院提起诉讼。 2.本合同一式2份，双方各执1份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方：乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告传播有限公司

甲方代表：乙方代表：

签订日期：签订日期：

**外墙广告制作安装合同篇二十一**

广告合同

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、《广告管理条例》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就 事宜达成如下协议：

第一条 广告制作基本情况

明细见制作清单。

第二条 广告设置权限

该广告位租赁和一切费用及证件由甲方自行解决，乙方负责制作安装事宜，户外广告审批事宜由乙方免费代为办理。

第三条 合同价格、结算方式及施工日期

合同总额：人民币 (小写：￥ 制作、安装等费用，若有其他变动，按实际制作计量收费)。

付款方式：

合同签订时，甲方应支付预付款，人民币： 元

完工验收合格后付合同余款，人民币元

施工日期： 个工作日内完工。如遇到无法抗拒的自然灾害(如刮风、下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

第四条 双方权利与义务

1.甲方未及时付款，每延期1天，按合同总价3 %支付乙方违约金， 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布或拆除并承担相应的费用

2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同总价3 %支付甲方违约金，广告制作安装期内造成的一切人身、财产安全责任由乙方负责，

附 则

1.本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成的，可向\_\_\_\_市仲裁委员会申请仲裁。

2.本合同一式2份，双方各执1份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

甲方代表： 乙方代表：

签订日期： 签订日期：

**外墙广告制作安装合同篇二十二**

甲方：

乙方：

甲方委托乙方承担户外广告牌制作及安装工程，为明确双方权利和义务，结合制作及安装工 程具体情况，双方达成如下协议：

一、工程内容:户外广告制作及安装 。

二、安装地点： 。

三、工程概况： 年 月 日至 年 月 日完工。如遇天气因素影 响施工进度，竣工日期可相应延迟。

四、工程造价及结算方式：

1.本工程造价人民币(大写) 元。(￥ : 元)(包工不包料)

2.结算方式: 。

五、广告牌设计：甲方提供设计方案或构思，乙方负责施工。

六、广告牌制作：乙方必须按照甲方确认同意的设计图及构思进行制作，如需更改应经甲方同意。

七、广告牌安装：

1.乙方必须严格按照甲方提出的要求安装广告牌，如有违反甲方有权提出停工或返工，所造成的 损失由乙方负责。甲乙双方达成协议后，乙方在施工期间未达到甲方要求时，甲方有权终止合同。

2.因乙方安装中造成设施的损坏，由乙方负责。

八、工程质量：

由甲方提供基础材料(角钢等)质量不合格而影响广告牌质量，其返工费由甲方承担。

九、安全责任：

乙方在施工过程中发生安全责任事故(受伤、死亡)均由乙方承担及赔偿，甲方不负任何责任。

十、违约责任：

甲乙双方在没有其它特殊原因情况下，不得违约，如有违约按合同总额的10﹪支付 违约金。

十一、其他约定：

1.本协议由不详之处，甲、乙通过协商补充协议或条款，如本协议甲、乙双方发生纠纷，双方有 权向所在地人民法院提出诉讼。

2.本协议一式两份，自签订之日起施工。

3.甲乙双方签字或盖章后生效。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

电话： 电话：

年 月 日

**外墙广告制作安装合同篇二十三**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，订立本合同。

第一条：安装地点和数量、规格

乙方为甲方设计、制作、安装的户外广告位于\_\_\_\_;数量为\_\_\_\_块，规格为\_\_\_\_。

第二条：合同金额及支付方式

本合同金额为\_\_\_\_元，乙方采用包工包料形式设计、制作，并负责安装。乙方按照要求，于\_\_\_\_月\_\_\_\_日前完成所有工作，甲方验收后以转账方式支付给乙方。

第三条：双方权利义务

甲方权利义务

1、甲方有权指定施工地点并按照约定，验收乙方的制作和施工质量。

2、甲方负责提供广告内容，并保证内容的合法合规性。

3、甲方按约履行付款。

乙方权利义务

1、乙方负责办理设置、发布广告所需的相关报批手续，负责协调好甲方户外广告的施工位，不受当地有关方面或村民无端干扰。

2、在制作安装中的.安全问题、质量问题、非甲方原因的进度迟缓问题等由乙方负责。

3、乙方应保证户外广告正常使用在年以上。

第四条：违约责任

甲方违约责任

1、甲方逾期付款的，按同期银行活期利率向乙方支付违约金。

2、由于

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn