# 最新电梯广告合同多久签(19篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2025-02-01

*电梯广告合同多久签一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装\"楼宇数字3.0 \"进行环境美化，并利用其发布实用信息。...*

**电梯广告合同多久签一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装\"楼宇数字3.0 \"进行环境美化，并利用其发布实用信息。鉴于甲方具有该方面的专业经验及运作能力，乙方愿与甲方独家合作开展此项目，共同提升物业服务的档次。该项目具体合作事宜如下：

一、合 作 物 业

1. 楼宇名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 楼宇地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合 作 方 式

1. 合作原则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用;

2) 甲方负责楼宇数字3.0项目的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需费用;

3) 甲方负责楼宇数字3.0项目的自主经营，自负盈亏，项目经营的商业风险与乙方无关;

4) 无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出 (详见本协议第七条)

2. 实施细则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 乙方为甲方提供安装\"楼宇数字3.0\"所需的必要保障，如人员安排，场地处理，设施配合等;

2) 乙方负责\"楼宇数字3.0\"的防盗、安全、保洁等日常维护工作;任何与楼宇数字3.0或楼宇数字3.0内画面有关的意外情况发生及时通知甲方;

3) 甲方负责\"楼宇数字3.0\"的制作、安装、维护、更新;

4) 甲方负责该\"楼宇数字3.0\"内信息画面的甑选、制作、更换、调整;

5) 甲方必须保证\"楼宇数字3.0\"的全部或部分内容每两个月至少更新一次;

三、合 作 区 域

1. 安装位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_a/b座一楼电梯等候厅内各 1 台楼宇数字3.0，共计 2 台;

四、甲 方 权 利 义 务

1. 甲方权利

1) 在本合同规定的合作期限间，该楼宇数字3.0项目由甲方独家运作;乙方不得再与其他单位或个人开展类似合作;

2) 甲方有权要求乙方为安装\"楼宇数字3.0\"提供协助;

3) 为达到楼宇数字3.0项目的合作目的，甲方有权派员定期或不定期进入楼宇进行信息画面、\"楼宇数字3.0\"的更换、维护、实景拍照存档等;

2. 甲方的责任和义务

1) 甲方保证\"楼宇数字3.0\"外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;

2) 甲方保证\"楼宇数字3.0\"安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由甲方承担相关责任;

3) 甲方负责\"楼宇数字3.0\"的日常维护，根据乙方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况;甲方保证\"楼宇数字3.0\"内发布内容的合法性(不违反国家相关法规);

4) 甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，并说明目的;

5) 甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条);

五、乙 方 权 利 义 务

1. 乙方权利

1) 乙方有权督促甲方为实现楼宇数字3.0项目的合作目的而开展工作;

2) 乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正;甲方应在合理期限内予以改正。

3) 为维持\"楼宇数字3.0\"的美观和美化楼宇内环境，乙方有权对甲方提出合理化建议;该建议一经双方协商一致，乙方可要求甲方立即实施;

4) 乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条);

2. 乙方的责任与义务

1) 乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

2) 乙方尊重甲方的付出及收益，不干涉甲方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作;

3) 乙方在未书面通知并征得甲方同意之前，不得以任何藉口擅自拆除、移动或毁坏楼宇梯厅内\"楼宇数字3.0\"，或擅自覆盖楼宇数字3.0任何部分;由此造成甲方损失的，乙方应负相应责任;

4) 乙方需及时、如实向甲方反馈业主对\"楼宇数字3.0\"以及内画面的意见和建议，协助甲方改进工作;

5) 在合作期间，乙方应对\"楼宇数字3.0\"的防盗安全和保洁负监管责任，如有丢失或严重损坏，乙方应承担相应责任;

6)\_\_\_\_\_\_日常使用造成的损耗风险由甲方承担，但乙方有责任尽快通知甲方由甲方重新安装或维修;

六、合 作 期 限

1.本合作期限为 贰 \_\_\_\_\_\_年整，即自 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 5 \_\_\_\_\_\_月 16 \_\_\_\_\_\_日起至 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 5 \_\_\_\_\_\_月 15 \_\_\_\_\_\_日止;

1) 本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断;

2) 本合作期限届满前三个月，乙方需就是否继续合作等事项书面通知甲方，无书面通知则默认为愿意与甲方继续合作;

3) 本合作期限届满后,如双方对合作均未提出异议，则本合作期限自动延续壹期;合作方式以及经济补偿条件不变;

4) 若有第三方就此项目或乙方管理的其他项目提出类似合作方案或条件，双方均负有如实告之对方的义务;

5) 本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2.双方认可：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 合同执行之日起前一个月为合作准备期;

2) 若在合同约定开始日期内仍未安装\"楼宇数字3.0\"，且是由于乙方原因造成的，则合作期限暂不开始计算，乙方需向甲方明确承诺可安装期限，计费为具体安装日，以补充合同体现具体的付费日期;

3)合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

七、经 济 补 偿 方 式

乙方为实施该\"楼宇数字3.0\"项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1.补偿金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

每台楼宇数字3.0每年补偿费用 5000\_\_\_\_\_\_元/年，共 2 台，合计人民币 10000\_\_\_\_\_\_元/年(大写 壹万 \_\_\_\_\_\_元整);签约期 贰 \_\_\_\_\_\_年，共计人民币 20\_0\_\_\_\_\_\_元(大写 贰万 \_\_\_\_\_\_元整)。

2.支付方式及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 该款按每半年支付一次，付费时乙方开具税务机关认可的与甲方支付的支票金额同等的发票;

2) 详细的支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一次 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月  \_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

第二次 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日至 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元......以此类推!

3.本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次;

4. 本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

八、违 约 责 任

本合作建立在双方平等自愿的基础之上，在合同约定的有效期限内，除非有免责条件的存在，任何一方均不得单方面终止合作或违反合作合同;该免责条件是指：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_不可抗力，政策变动，一方破产，其他法律明确规定的免责条件 ;

1.协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字3.0的广告发布，乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则，向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。

2.甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行，否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失，并追加违约金，包括但不局限于前期的楼宇数字3.0投入成本等损失;违约金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

九、其 他

1. 所有权

1) \"楼宇数字3.0\"所有权为甲方所有;

2) \"楼宇数字3.0\"内信息画面的著作权/版权/所有权为甲方所有;(乙方自行设计的画面除外)

2. 合作拓展

1) 双方合作的最终目的是为物业及业主提供更优良的服务，为达到该目的，双方将致力但不局限于本合同所设立的楼宇数字3.0项目的合作;

2) 凡有利于提升物业管理、服务档次的其他方式方法，双方均有权向对方提出建议和要求;双方一致认为可行的，可作为本项合作的拓展;

3) 双方认为必要的，可就拓展合作事宜另行签订书面合同;

3. 商业秘密

1) 甲乙双方对因签订或履行本合同而获得的另一方具有商业秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方;

2) 该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止;

十、法 律 效 力

1. 本合同一式 3 份，经双方签字(盖章)后生效;甲方持两份，乙方持一份，具有同等的法律效力;

2. 本合同如有附件，则为本合同不可缺少的一部分，其内容与本合同具有同等法律效力;

3. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，如需对本合同进行修改，应由双方另行签订书面文件;对合同条款的手写修改除非双方盖章否则无效;

4.本合同适用中国法律，

1) 任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议，应以书面形式及时通知对方;双方应首先本着友好协商的原则，使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告合同多久签二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、使用范围及安装数量

1.乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2.安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_块,共计\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1.镜框规格：长\_\_\_\_、宽\_\_\_\_、厚度\_\_\_\_；

2.镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢\_\_\_\_元/年,共\_\_\_\_部电梯,每部电梯共安装\_\_\_\_块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付\_\_\_\_元/年。

2.支付方式：

具体交纳时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4.如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1.甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_,含免费安装期一个月,该免费安装期自\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_止。

2.本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3.无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金\_\_\_\_元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1.甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装（见附件2）,装饰镜框的产权归甲方所有。

2.本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3.为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4.本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

（二）甲方义务

1.甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2.甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3.甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺（见附件1）

4.甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5.装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6.甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7.如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

1.甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2.在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3.甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4.为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5.乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

（二）乙方义务

1.在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2.乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3.乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4.乙方应向甲方提供授权书（见附件3）。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为\_\_\_\_元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外着名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容：不违反中华人民共和国的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

**电梯广告合同多久签三**

现在社会，签订合同是为了保障双方的利益，避免不必要的争端。当发生争端时，合同就成了最有力的依据。 电梯广告合同

甲方:

法定代表人:

地址:

联系电话: 传真:

乙方:

负责人:

地址:

联系电话: 传真:

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[ ]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:

项目名称:

楼宇性质:公寓

地址: 邮编:

电梯数量: 部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为: 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 块,共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢 元/年,共 部电梯,每部电梯共安装 块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式:

具体交纳时间为:

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为 年。

自 年 月 日至 年 月 日,含免费安装期一个月,该免费安装期自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方: 乙 方:

法定代表人: 法定代表人:

经办人: 经办人:

年 月 日 年 月 日

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外着名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反中华人民共和国的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

**电梯广告合同多久签四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装\"楼宇数字3.0 \"进行环境美化，并利用其发布实用信息。鉴于甲方具有该方面的专业经验及运作能力，乙方愿与甲方独家合作开展此项目，共同提升物业服务的档次。该项目具体合作事宜如下：

一、合 作 物 业

1. 楼宇名称：\_\_\_\_ 楼宇地址：\_\_\_\_

二、合 作 方 式

1. 合作原则：

1) 乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用;

2) 甲方负责楼宇数字3.0项目的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需费用;

3) 甲方负责楼宇数字3.0项目的自主经营，自负盈亏，项目经营的商业风险与乙方无关;

4) 无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出 (详见本协议第七条)

2. 实施细则：

1) 乙方为甲方提供安装\"楼宇数字3.0\"所需的必要保障，如人员安排，场地处理，设施配合等;

2) 乙方负责\"楼宇数字3.0\"的防盗、安全、保洁等日常维护工作;任何与楼宇数字3.0或楼宇数字3.0内画面有关的意外情况发生及时通知甲方;

3) 甲方负责\"楼宇数字3.0\"的制作、安装、维护、更新;

4) 甲方负责该\"楼宇数字3.0\"内信息画面的甑选、制作、更换、调整;

5) 甲方必须保证\"楼宇数字3.0\"的全部或部分内容每两个月至少更新一次;

三、合 作 区 域

1. 安装位置：a/b座一楼电梯等候厅内各 1 台楼宇数字3.0，共计 2 台;

四、甲 方 权 利 义 务

1. 甲方权利

1) 在本合同规定的合作期限间，该楼宇数字3.0项目由甲方独家运作;乙方不得再与其他单位或个人开展类似合作;

2) 甲方有权要求乙方为安装\"楼宇数字3.0\"提供协助;

3) 为达到楼宇数字3.0项目的合作目的，甲方有权派员定期或不定期进入楼宇进行信息画面、\"楼宇数字3.0\"的更换、维护、实景拍照存档等;

2. 甲方的责任和义务

1) 甲方保证\"楼宇数字3.0\"外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;

2) 甲方保证\"楼宇数字3.0\"安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由甲方承担相关责任;

3) 甲方负责\"楼宇数字3.0\"的日常维护，根据乙方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况;甲方保证\"楼宇数字3.0\"内发布内容的合法性(不违反国家相关法规);

4) 甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，并说明目的;

5) 甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条);

五、乙 方 权 利 义 务

1. 乙方权利

1) 乙方有权督促甲方为实现楼宇数字3.0项目的合作目的而开展工作;

2) 乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正;甲方应在合理期限内予以改正。

3) 为维持\"楼宇数字3.0\"的美观和美化楼宇内环境，乙方有权对甲方提出合理化建议;该建议一经双方协商一致，乙方可要求甲方立即实施;

4) 乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条);

2. 乙方的责任与义务

1) 乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

2) 乙方尊重甲方的付出及收益，不干涉甲方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作;

3) 乙方在未书面通知并征得甲方同意之前，不得以任何藉口擅自拆除、移动或毁坏楼宇梯厅内\"楼宇数字3.0\"，或擅自覆盖楼宇数字3.0任何部分;由此造成甲方损失的，乙方应负相应责任;

4) 乙方需及时、如实向甲方反馈业主对\"楼宇数字3.0\"以及内画面的意见和建议，协助甲方改进工作;

5) 在合作期间，乙方应对\"楼宇数字3.0\"的防盗安全和保洁负监管责任，如有丢失或严重损坏，乙方应承担相应责任;

6) 日常使用造成的损耗风险由甲方承担，但乙方有责任尽快通知甲方由甲方重新安装或维修;

六、合 作 期 限

1.本合作期限为 贰 年整，即自 \_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止;

1) 本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断;

2) 本合作期限届满前三个月，乙方需就是否继续合作等事项书面通知甲方，无书面通知则默认为愿意与甲方继续合作;

3) 本合作期限届满后,如双方对合作均未提出异议，则本合作期限自动延续壹期;合作方式以及经济补偿条件不变;

4) 若有第三方就此项目或乙方管理的其他项目提出类似合作方案或条件，双方均负有如实告之对方的义务;

5) 本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2.双方认可：

1) 合同执行之日起前一个月为合作准备期;

2) 若在合同约定开始日期内仍未安装\"楼宇数字3.0\"，且是由于乙方原因造成的，则合作期限暂不开始计算，乙方需向甲方明确承诺可安装期限，计费为具体安装日，以补充合同体现具体的付费日期;

3)合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

七、经 济 补 偿 方 式

乙方为实施该\"楼宇数字3.0\"项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1.补偿金额：

每台楼宇数字3.0每年补偿费用 5000 元/年，共 2 台，合计人民币 10000 元/年(大写 壹万 元整);签约期 贰 年，共计人民币 20\_0 元(大写 贰万 元整)。

2.支付方式及日期：

1) 该款按每半年支付一次，付费时乙方开具税务机关认可的与甲方支付的支票金额同等的发票;

2) 详细的支付时间:

3.本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次;

4. 本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

八、违 约 责 任

本合作建立在双方平等自愿的基础之上，在合同约定的有效期限内，除非有免责条件的存在，任何一方均不得单方面终止合作或违反合作合同;该免责条件是指：不可抗力，政策变动，一方破产，其他法律明确规定的免责条件 ;

1.协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字3.0的广告发布，乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则，向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。

2.甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行，否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失，并追加违约金，包括但不局限于前期的楼宇数字3.0投入成本等损失;违约金：违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

九、其 他

1. 所有权

1) \"楼宇数字3.0\"所有权为甲方所有;

2) \"楼宇数字3.0\"内信息画面的著作权/版权/所有权为甲方所有;(乙方自行设计的画面除外)

2. 合作拓展

1) 双方合作的最终目的是为物业及业主提供更优良的服务，为达到该目的，双方将致力但不局限于本合同所设立的楼宇数字3.0项目的合作;

2) 凡有利于提升物业管理、服务档次的其他方式方法，双方均有权向对方提出建议和要求;双方一致认为可行的，可作为本项合作的拓展;

3) 双方认为必要的，可就拓展合作事宜另行签订书面合同;

3. 商业秘密

1) 甲乙双方对因签订或履行本合同而获得的另一方具有商业秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方;

2) 该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止;

十、法 律 效 力

1. 本合同一式 3 份，经双方签字(盖章)后生效;甲方持两份，乙方持一份，具有同等的法律效力;

2. 本合同如有附件，则为本合同不可缺少的一部分，其内容与本合同具有同等法律效力;

3. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，如需对本合同进行修改，应由双方另行签订书面文件;对合同条款的手写修改除非双方盖章否则无效;

4.本合同适用中国法律，

1) 任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议，应以书面形式及时通知对方;双方应首先本着友好协商的原则，使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

甲 方：\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_

地 址： 地 址：\_\_\_\_

电 话： 电 话：\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_

甲方代表签字(盖章) 乙方代表签字(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**电梯广告合同多久签五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称：甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称：乙方)

甲方与乙方就媒体之广告发布事宜，经过协商，双方就相关合作条款达成以下一致意见，完全同意遵守以下全部合同条款并愿意共同信守。

1、关于媒体发布

1.1甲方发布广告内容(产品或企业)：

1.2甲方广告内容需经甲方签字认可并经乙方审核认定后方可发布。

2、媒体发布购买与服务

2.1发布区域：\_\_\_\_\_\_\_地区

(详细列表见附件)

2.2

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日;

共个月媒体发布时间

2.3购买价格：

广告发布价格总计：人民币：\_\_\_\_\_\_\_元。

2.4服务协调：

画面设计由甲方提供，乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制;

每个月发布开始前10天，甲方应将该月待发布之画面印刷四色菲林片或送达乙方，并由乙方安排印制;

2.5相关服务：

乙方每月

1、\_\_\_\_日开始广告发布，发布周期不超过两天;

甲方在合同期间可享受乙方于投放\_\_\_\_日提供的更换画面服务;

若甲方在上述时间段之外要求广告发布，乙方将收取最低的画面更换劳务费用计：

b2，500元次;

3、甲方权利与义务

3.1甲方权利：

3.

1.1甲方有权要求乙方遵照本合同及其附件之约定准时完成广告发布;

3.

1.2甲方有权要求乙方及时提供内容真实、准确的媒体发布监测报告并持有对发布实际情况进行监督和核实的权利;

3.

1.3甲方有权要求乙方对执行本合同的广告发布过程中，因受不可控因素影响(如部分社区内部分电梯临时检修等)而致使的广告实际发布与合同中规定的数量有轻微差别进行补偿发布;

3.2甲方义务：

3.

2.1甲方签定本合同时应向乙方提供能有效证明甲方法律身份、广告内容合法所需的详细文件、材料或影印件;

3.

2.2甲方最迟应在广告正式开始发布前10天将该月待发布之广告画面或印刷用四色菲林片送抵乙方并由乙方安排发布或印刷，如果未能在预计时间内到达，甲方应支付自广告订位日起的媒介占用费，且乙方有权推迟广告正式发布时间，并不承担任何责任。

3.

2.3若由于甲方因广告画面未如期到达或付款严重滞后等主观因素在客观上造成乙方无法准时完成广告发布，甲方将为此承担责任并不得要求乙方为滞后时间补偿或费用减少;

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告合同多久签六**

本合同由以下双方在上海所在地签署甲 方：地 址:乙方： 广告有限公司（以下简称：乙方）地址： 甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容： （品牌产品）

三、发布时间、地点、媒体发布费用发布时间发布\_\_\_\_市发布地点发布数量（块）发布单价 （元月块）媒体发布费用见附件

元月块 元合计： 元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计 0元。

五、合同总金额与支付方式：1. 以上发布费用与画面制作费用合计：（小写） 元，（大写） 元。共分 3 次付款。付款时间合同金额比例费 用

第一次付款 元

第二次付费 元

第三次付费 元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号： 开户名：开户行：账 号：

3. 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 。

六、广告的制作及刊发：

1. 甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3. 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方；如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4. 乙方每月\_\_\_\_日或每月\_\_\_\_日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月\_\_\_\_日提供的更换画面服务一次。更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5. 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元张次。

6. 广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1. 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2. 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3. 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4. 本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。甲方： 乙方：上海xx公司 签字盖章 签字盖章联系人： 联系人：联系电话： 联系电话：86-2162x7776传真： 传真：86-21-522x0509编码： 编码：41通信地址： 通信地址：\_\_\_\_市\_\_\_\_区凤阳路588弄26号2501室日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日附件

一：框架媒介广告发布合同补充条款

第一条：甲方权利义务甲方权利：（a） 甲方有权要求乙方遵照合同的约定准时完成广告发布；（b） 甲方有权要求乙方遵照合同的约定向甲方提供内容真实、准确的媒体发布监测报告，并有权对实际发布情况进行监督和核实；（c） 甲方有权要求乙方按照本附件

第三条1款的约定，对广告实际发布版位数量进行补偿发布；（d） 合同约定的广告发布期限届满后，甲方在同等条件下享有优先续约权。甲方义务：（a） 甲方保证其具有签订及履行本合同的全部权利和资格；（b） 甲方应保证其提供的广告内容的真实性和合法性，且该广告内容不存在违反任何法律法规或侵犯任何

第三方的合法权益（包括但不限于知识产权）的情形；（c） 甲方应按合同约定及时向乙方支付费用。对于广告发布期间发生的除合同

第五条第1款规定以外的费用，如合同

第六条第3，4，5款规定的费用，甲方应于该费用发生后的五个工作日内支付给乙方。（d） 甲方应在甲方应在广告发布前7天，向乙方提供广告发布审批登记备案所需的文件资料；

第二条：乙方权利义务乙方的权利：（a） 乙方有权就其向甲方提供的广告发布服务向甲方收取约定的费用；（b） 乙方有权审查甲方提供的广告画面的内容和表现形式，对不符合中国相关法律规定的，乙方有权要去甲方更正；甲方如拒绝更正或经更正后仍不符合中国相关法律法规要求的，乙方有权推迟发布或拒绝发布，且不承担任何违约责任。乙方的义务：（a） 乙方应按约定及时发布甲方的广告，并负责办理广告发布的登记备案手续；（b） 乙方负责所发布广告画面的上画和维护，如发生影响广告正常发布的故障，乙方应及时书面通知甲方并尽可能在\_\_\_\_日内修复。超过该期限仍未能修复的，乙方将为甲方调换等价位置的其他版位发布广告。（c） 乙方应按合同约定及时向甲方提供媒体发布媒体监测报告。

第三条：有关发布方面的其他约定

1. 乙方应按合同约定的时间、数量及形式完成广告发布，但如因乙方不可控制因素如电梯暂停检修等，致使甲方广告发布未能如数完成，乙方应保证广告实际发布数量与广告发布合同约定的数量之间的误差不超过5%；若超过5%的，乙方需根据误差数量对甲方进行发布数量上的补偿；

2. 甲方应按时提供印制好的广告画面或印刷用四色菲林片,以便乙方及时进行广告上画或进行印制；如甲方未能在规定时间内提供印制好的广告画面或印刷用四色菲林片，乙方有权推迟广告发布时间并不需承担任何责任；同时甲方还应支付自约定的广告发布日至实际发布日期间的广告发布费；

3. 若甲方对乙方的媒体发布安排有异议的，应最晚于接到媒体监测报告后的一周内将异议内容以书面方式通告乙方，超过该时间视为甲方默认接受了乙方的发布行为。

第四条：不作为义务除订立与履行本合同项下义务之需要外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制或许可

第三方擅自使用、复制对方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料、技术及其他资料。

第五条：合同的终止

1. 合同的终止（a） 合同期限届满时终止；（b） 因不可抗力致使合同无法继续履行的，合同终止。

第六条：违约责任

1. 甲方应按约定按时足额向乙方支付有关费用，若甲方未按合同约定向乙方支付费用，甲方应按每日千分之五的比例就逾期支付金额向乙方支付违约金。若甲方在付款期届满后\_\_\_\_日仍未能支付到期款项的，乙方有权通知甲方解除合同并要求甲方赔偿乙方为履行合同而支出的一切必要费用及合同约定版位空置的损失。所有赔偿金额总计不超过约定的合同总金额。

2. 因乙方原因导致甲方广告未按约定发布的，乙方应根据违约广告位数量双倍发布广告补偿甲方。

第七条：不可抗力

1. 甲方或乙方因不可抗力部分或全部迟延或不能履行其在合同项下义务的,不承担违约责任，但应立即与对方协商解决办法，并及时采取措施减少因不可抗力造成的损失；

2. 因不可抗力造成合同终止的，广告发布费由双方按广告实际发布时间或退、或补；日发布费按合同约定的广告发布费用总额除以合同约定的发布天数计算；

3. 合同所指不可抗力，是指合同签定后发生的、不能预见、不能避免并且不能克服的客观情况；其中包括政府政策改变等乙方不可控制因素等。

第八条：法律适用与争议解决甲乙双方如因合同的订立、履行或解释发生任何争议，应进行友好协商；协商不成时，任何一方均可向有管辖权的中国法院提起诉讼； 合同的订立、履行、解释及争议的解决均应适用中华人民共和国的法律。附件

二：框架媒介广告发布合同之广告发布地点

返

**电梯广告合同多久签七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司 (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为改变物业公共区域单调的氛围，创造更良好的环境，为全体业主提供全方位的物业管理服务，乙方决定在其所管理物业之公共区域安装\"楼宇数字3.0 \"进行环境美化，并利用其发布实用信息。鉴于甲方具有该方面的专业经验及运作能力，乙方愿与甲方独家合作开展此项目，共同提升物业服务的档次。该项目具体合作事宜如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合 作 物 业

1. 楼宇名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 楼宇地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合 作 方 式

1. 合作原则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 乙方负责统筹规划，协调甲方安装工作以实现如期投入使用;

2) 甲方负责楼宇数字3.0项目的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需费用;

3) 甲方负责楼宇数字3.0项目的自主经营，自负盈亏，项目经营的商业风险与乙方无关;

4) 无论甲方运营盈亏情况如何，应向乙方补偿其为实施该项目所增加的人力、物力支出 (详见本协议第七条)

2. 实施细则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 乙方为甲方提供安装\"楼宇数字3.0\"所需的必要保障，如人员安排，场地处理，设施配合等;

2) 乙方负责\"楼宇数字3.0\"的防盗、安全、保洁等日常维护工作;任何与楼宇数字3.0或楼宇数字3.0内画面有关的意外情况发生及时通知甲方;

3) 甲方负责\"楼宇数字3.0\"的制作、安装、维护、更新;

4) 甲方负责该\"楼宇数字3.0\"内信息画面的甑选、制作、更换、调整;

5) 甲方必须保证\"楼宇数字3.0\"的全部或部分内容每两个月至少更新一次;

三、合 作 区 域

1. 安装位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_a/b座一楼电梯等候厅内各 1 台楼宇数字3.0，共计 2 台;

四、甲 方 权 利 义 务

1. 甲方权利

1) 在本合同规定的合作期限间，该楼宇数字3.0项目由甲方独家运作;乙方不得再与其他单位或个人开展类似合作;

2) 甲方有权要求乙方为安装\"楼宇数字3.0\"提供协助;

3) 为达到楼宇数字3.0项目的合作目的，甲方有权派员定期或不定期进入楼宇进行信息画面、\"楼宇数字3.0\"的更换、维护、实景拍照存档等;

2. 甲方的责任和义务

1) 甲方保证\"楼宇数字3.0\"外观漂亮、典雅，能确实起到美化和装饰的作用;

2) 甲方保证\"楼宇数字3.0\"安装的安全性和合理性，若因安装不当而造成对人员或物业设施的危害，由甲方承担相关责任;

3) 甲方负责\"楼宇数字3.0\"的日常维护，根据乙方的通知及时、妥善处理意外损坏等情况;甲方保证\"楼宇数字3.0\"内发布内容的合法性(不违反国家相关法规);

4) 甲方人员在楼宇内进行任何活动前需主动向乙方表明身份，并说明目的;

5) 甲方需按时足额补偿乙方的费用(详见本合同第七条);

五、乙 方 权 利 义 务

1. 乙方权利

1) 乙方有权督促甲方为实现楼宇数字3.0项目的合作目的而开展工作;

2) 乙方有权对甲方的安装过程进行监督，如发现甲方违反安装规定有可能影响物业设施安全的，乙方有权要求甲方立即停止安装并限期改正;甲方应在合理期限内予以改正。

3) 为维持\"楼宇数字3.0\"的美观和美化楼宇内环境，乙方有权对甲方提出合理化建议;该建议一经双方协商一致，乙方可要求甲方立即实施;

4) 乙方有权要求甲方按时足额支付约定的补偿费用。(详见合同第七条);

2. 乙方的责任与义务

1) 乙方应协助甲方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;乙方提供的配合包括但不限于提供通电电源供应等。

2) 乙方尊重甲方的付出及收益，不干涉甲方的正常经营，不得以任何形式与第三方进行相同或类似合作;

3) 乙方在未书面通知并征得甲方同意之前，不得以任何藉口擅自拆除、移动或毁坏楼宇梯厅内\"楼宇数字3.0\"，或擅自覆盖楼宇数字3.0任何部分;由此造成甲方损失的，乙方应负相应责任;

4) 乙方需及时、如实向甲方反馈业主对\"楼宇数字3.0\"以及内画面的意见和建议，协助甲方改进工作;

5) 在合作期间，乙方应对\"楼宇数字3.0\"的防盗安全和保洁负监管责任，如有丢失或严重损坏，乙方应承担相应责任;

6)\_\_\_\_\_\_日常使用造成的损耗风险由甲方承担，但乙方有责任尽快通知甲方由甲方重新安装或维修;

六、合 作 期 限

1.本合作期限为 贰 \_\_\_\_\_\_年整，即自 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 5 \_\_\_\_\_\_月 16 \_\_\_\_\_\_日起至 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 5 \_\_\_\_\_\_月 15 \_\_\_\_\_\_日止;

1) 本合作期限一经开始，除非双方一致认可不得终止、中断;

2) 本合作期限届满前三个月，乙方需就是否继续合作等事项书面通知甲方，无书面通知则默认为愿意与甲方继续合作;

3) 本合作期限届满后,如双方对合作均未提出异议，则本合作期限自动延续壹期;合作方式以及经济补偿条件不变;

4) 若有第三方就此项目或乙方管理的其他项目提出类似合作方案或条件，双方均负有如实告之对方的义务;

5) 本合同约定的合作期限届满并自动延续壹期后，乙方在同一物业内若继续允许开发使用类似媒体，甲方享有在同等条件下的优先签约权。双方可在合同履行期间结束前的三个月内就续约事宜进行协商。若有第三方加入竞争，则乙方应以书面形式就第三方报价通知甲方，甲方应在接到通知后的15日内以书面形式回复乙方。若双方决定续约，则应订立新合同书。

2.双方认可：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 合同执行之日起前一个月为合作准备期;

2) 若在合同约定开始日期内仍未安装\"楼宇数字3.0\"，且是由于乙方原因造成的，则合作期限暂不开始计算，乙方需向甲方明确承诺可安装期限，计费为具体安装日，以补充合同体现具体的付费日期;

3)合同履行期限内，如乙方物业管理权发生变更，则乙方应提前7日书面通知甲方，并协助甲方与业主会(或业主委员会)、新物业管理方就合同善后事宜进行友好协商。如已经发生预付款，则乙方应退还甲方预付款的金额。

七、经 济 补 偿 方 式

乙方为实施该\"楼宇数字3.0\"项目需进行的额外的人力、物力投入，为不增加业主及物业负担，所以因此而增加的物业管理成本，由甲方根据乙方的实际投入量给予相应的费用补偿。

1.补偿金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

每台楼宇数字3.0每年补偿费用 5000\_\_\_\_\_\_元/年，共 2 台，合计人民币 10000\_\_\_\_\_\_元/年(大写 壹万 \_\_\_\_\_\_元整);签约期 贰 \_\_\_\_\_\_年，共计人民币 20\_0\_\_\_\_\_\_元(大写 贰万 \_\_\_\_\_\_元整)。

2.支付方式及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1) 该款按每半年支付一次，付费时乙方开具税务机关认可的与甲方支付的支票金额同等的发票;

2) 详细的支付时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一次 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 5 \_\_\_\_\_\_月 16 \_\_\_\_\_\_日至 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 11\_\_\_\_\_\_月 15 \_\_\_\_\_\_日 金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5000\_\_\_\_\_\_元;

第二次 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 11\_\_\_\_\_\_月 16 \_\_\_\_\_\_日至 20\_\_\_\_\_\_\_\_年 5 \_\_\_\_\_\_月 15 \_\_\_\_\_\_日 金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5000\_\_\_\_\_\_元......以此类推!

3.本合作周期每满一年，由双方本着多退少补的原则结算一次;

4. 本条约定的费用补偿，包含了甲乙双方合作期间甲方应支付给乙方的所有费用。

八、违 约 责 任

本合作建立在双方平等自愿的基础之上，在合同约定的有效期限内，除非有免责条件的存在，任何一方均不得单方面终止合作或违反合作合同;该免责条件是指：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_不可抗力，政策变动，一方破产，其他法律明确规定的免责条件 ;

1.协议期内甲方独家代理乙方梯厅内楼宇数字3.0的广告发布，乙方不得与其他任何机构(或个人)签订或履行类似媒体的广告发布协议,否则，向甲方支付合同总额贰倍的违约金和由此造成的直接和间接的经济损失。

2.甲乙双方不得擅自单方面终止合同的执行，否则将承担由此给对方造成的直接或间接的经济损失，并追加违约金，包括但不局限于前期的楼宇数字3.0投入成本等损失;违约金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约方将赔偿对方合同总额贰倍的违约金。

九、其 他

1. 所有权

1) \"楼宇数字3.0\"所有权为甲方所有;

2) \"楼宇数字3.0\"内信息画面的著作权/版权/所有权为甲方所有;(乙方自行设计的画面除外)

2. 合作拓展

1) 双方合作的最终目的是为物业及业主提供更优良的服务，为达到该目的，双方将致力但不局限于本合同所设立的楼宇数字3.0项目的合作;

2) 凡有利于提升物业管理、服务档次的其他方式方法，双方均有权向对方提出建议和要求;双方一致认为可行的，可作为本项合作的拓展;

3) 双方认为必要的，可就拓展合作事宜另行签订书面合同;

3. 商业秘密

1) 甲乙双方对因签订或履行本合同而获得的另一方具有商业秘密性的文件资料负有保密义务。除因履行本合同需要外，未经对方书面同意，不得将秘密性文件资料透露给任何第三方;

2) 该保密义务在本合同终止后继续有效，但商业秘密性文件资料转为公开后，保密义务自动终止;

十、法 律 效 力

1. 本合同一式 3 份，经双方签字(盖章)后生效;甲方持两份，乙方持一份，具有同等的法律效力;

2. 本合同如有附件，则为本合同不可缺少的一部分，其内容与本合同具有同等法律效力;

3. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，如需对本合同进行修改，应由双方另行签订书面文件;对合同条款的手写修改除非双方盖章否则无效;

4.本合同适用中国法律，

1) 任何一方在合同期间对另一方的履行行为有异议，应以书面形式及时通知对方;双方应首先本着友好协商的原则，使问题得到妥善解决。如双方协商不成可向起诉方当地人民法院起诉。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 6 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20 \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日 20 \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日

**电梯广告合同多久签八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

楼宇性质：公寓；

电梯数量：\_\_\_\_\_\_部。

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长\_\_\_\_\_\_、宽\_\_\_\_\_\_、厚度\_\_\_\_\_\_；

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_元/年，共\_\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯共安装\_\_\_\_\_\_块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付\_\_\_\_\_\_元/年。

2、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

具体交纳时间为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_年。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装（见附件2），装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

（二）甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺（见附件1）

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

（二）乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在\_\_\_\_\_\_小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为\_\_\_\_\_\_元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、其他

1、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

2、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

3、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**电梯广告合同多久签九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体

框架电梯平面媒体。

二、发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、制作费用

甲方向乙方支付广告画面制作费用计\_\_\_\_\_\_元。

五、合同总金额与支付方式

1、以上发布费用与画面制作费用合计：\_\_\_\_\_\_元。共分\_\_\_\_\_\_次付款。

2、甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

（1）对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

（2）乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为\_\_\_\_\_\_.

六、广告的制作及刊发

1、甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为\_\_\_\_\_\_或制作成\_\_\_\_\_\_或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2、如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

5、若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费\_\_\_\_\_\_元/张/次。

6、广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1、本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2、本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3、本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4、合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**电梯广告合同多久签篇十**

甲方(广告商)： 乙方(物业)：

法定代表人： 法定代表人：

职务： 职务：

地址： 地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方 楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

第一条 安装小区基本情况：

项目名称：

楼宇性质： 公寓

地址： 邮编：

电梯数量： 部

**电梯广告合同多久签篇十一**

现在社会，签订合同主要是为保障合同双方之利益，尽量避免一些非必要的争端。当发生争端时，合同便成了最有力的一个依据。下面的电梯广告合同是合同范本栏目的小编为大家提供的，供大家参考。 电梯广告合同 甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。 小区基本情况:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 楼宇性质:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电梯数量:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为: 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 块,共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

三、费用及支付方式 甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢 元年,共 部电梯,每部电梯共安装 块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付 元年。

2、支付方式: 具体交纳时间为:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。 自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,含安装期一个月,该安装期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金 甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后\_\_\_\_日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件

2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件

1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件

3)。

八、违约金 甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

九、争议解决 甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。 十

一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。 十

二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。 甲 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外着名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反中华人民共和国的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

返

**电梯广告合同多久签篇十二**

本合同由以下双方在上海公司所在地签署

甲 方：

地 址:

乙方： 广告有限公司（以下简称：乙方）

地址：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容： （品牌/产品）

三、发布时间、地点、媒体发布费用

发布时间发布城市发布地点发布数量（块）发布单价 （元/月/块）媒体发布费用见附件[ ] 元/月/块￥[ ]元合计：￥[ ]元

四、制作费用：甲方向乙方支付广告画面制作费用计 ￥[0]元。

五、合同总金额与支付方式：

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）￥[ ]元，（大写）[ ]元。

共分[ 3 ]次付款。

付款时间合同金额比例费 用第一次付款￥[ ]元第二次付费￥[ ]元第三次付费￥[ ]元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：

开户行：

账 号：

3. 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn