# 最新户外墙体广告合同(大全20篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2025-02-03

*户外墙体广告合同一乙方：甲方要安装的广告牌匾位于---------，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实：一、甲方的权利及义务：1、甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督...*

**户外墙体广告合同一**

乙方：

甲方要安装的广告牌匾位于---------，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。

具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实：

一、甲方的权利及义务：

1、甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

2、竣工以甲方验收合格为准。

二、乙方的权利及义务：

1、在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

2、乙方需在双方约定的工期内完工。

三、工期：

1、乙方应在甲方签定协议后一至三天完成制作安装，安装完毕后，甲方一次性付清全款-----元。

2、甲乙双方如有一方违约，违约方除承担给对方造成的损失外，按工程损失的的3%支付违约金。

四、工程保修：

工程保修期为一年。工程款全部计清后，甲、乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修，造成的经济损失由乙方承担。

五、本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签定补充规定，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同经甲乙双方签字后生效，至保修期满终止。

七、在安装过程中，如出现安全事故，由乙方全权负责,与甲方任何关系。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：乙方(签章)：

**户外墙体广告合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：

2、安装地点：

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的制作和安装费用总计：￥

2、付款方式

安装好即付清该款项。

三、制作、安装安全要求

意外该责任由甲方承担。

四、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字或盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 元，(大写： 整)。

**户外墙体广告合同三**

发包方：--------房地产开发有限公司(简称：甲方)

承包方：--------广告有限公司(简称：乙方)

甲方要安装的广告牌匾位于---新城区全宁街与林西路交汇处，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。

具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实(见附表)

一、关于工程价款及结算的约定：

1、 工程总造价(包死价)：人民币贰仟捌佰元整，￥2800.00元

2、 工程付款方式：首次付款人民币￥1400.00元，竣工验收后，当天结清余款人民币￥1400.00元。

3、 承包方式：包工包料。

二、甲方的权利及义务：

1、 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

2、 竣工以甲方验收合格为准。

三、乙方的权利及义务：

1、 施工过程中发生的水电均由乙方自备。

2、 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

3、 乙方需在双方约定的工期内完工。

四、工期：

1、 乙方应在甲方交付定金后三天内制作并安装完毕。

2、 甲乙双方如有一方违约，违约方除承担给对方造成的损失外，按工程损失的的3%支付违约金。

五、工程保修：

工程保修期为一年。工程款全部计清后，甲、乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修，造成的经济损失由乙方承担。

六、 本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签定补充规定，与本合同具有同等法律效力。

七、 本合同经甲乙双方签字后生效，至保修期满终止。

八、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：

乙方(签章)：

委托代理人：

委托代理人：

法定代表人：

法定代表人：

电话：

电话：

签定日期：

年 月 日

**户外墙体广告合同四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好充分协商，根据国家和行业、地方的法律法规和规定，遵循公平、诚实信用的原则，达成如下条款并共同遵守：

一、媒体发布形式：

户外高架广告牌;

二、媒体发布位臵：

三、广告发布面积：

广告牌长 米×宽 米× 面= 平方米。

广告牌柱体离地高度为 米。

四、广告发布内容：

广告画面内容由甲方自行设计。

五、广告发布时间： 年 月 日至 年 月 日。

六、广告发布费用：

每年度广告发布费为：

七、广告付款方式：

合同签订后一周内，甲方应在 年 月 日之前支付乙方，即人民币 ，在 年 月 日之前，付清余额 元整，以后每年付款方式以此类推，并不得增加其他关

八、甲方责任及义务：

1、甲方应协助乙方办理户外广告发布的审批手续，向乙方提供真实、合法、有效的相关法律文件及证明材料，提供有关资格证明书等。

2、甲方按合同约定及时支付广告费用，甲方逾期付款超过六天，须向乙方交纳违约金，日违约金为发布费用金额总数的0.1‰，并承担由其带来的一切责任。如乙方在合同约定的时间内未安装完成广告制作安装，或因其他任何原因导致合同期内广告不能正常发布，乙方应承担甲方因此所造成的一切损失。

3、甲方应在收到乙方验收单之日起三个工作日内应作出书面确认，超过规定时间内验收，即视为甲方验收合格。

4、甲方在更换面前(画面由甲方提供)需提前3天通知乙方，并提供广告更改方案由乙方设计、安装。使乙方办好相关工商申报手续，甲方不承担广告发布所产生的任何费用。如甲方擅自安装换面，由此造成的安全及工商责任由甲方承担。乙方合同履行后每年度提供甲方二次免费画面安装，超过二次后安装费用由甲方承担。如接通知后乙方一个月内未完成广告画面更改，乙方应承担违约责任和因此所造成的一切损失。

5、广告发布期结束后，如甲方重新在原位臵继续发布广告，须在发布到期前一个月与乙方商谈。

九、乙方责任及义务：

1、因城市改造及国家政策因素终止广告发布广告位拆除的，乙方应提前15天书面通知甲方，同时双方清算退(补)款项。计算标准为：当年度

2、发布期间，乙方必须保证发布广告的完整性。在发布过程中，乙方应定期对广告进行实地维护。

3、经甲方签字认可的广告发布换面内容如有违法、违规、侵权及其他行为产生法律纠纷，乙方有权提出修改或拒绝发布。

十、合同变更及违约责任：

1、合同履行期内，一方要求变更合同，应当征得另一方同意并签订变更协议，如变更合同给另一方造成损失的，变更方应承担因此所造成的一切损失。

2、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十一、其他事项：

1、在广告施工和发布期间的一切安全责任由乙方承担。

2、其他未尽事宜，双方协商解决，如协商未果，由甲方所在地人民法院解决。

3、本合同(壹式肆份，双方各存贰份)，经双方签字盖章后生效。 甲方签字(盖章)： 乙方签字(盖章)：

地址： 地址：

电话： 电话：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

年 月 日 年 月 日

**户外墙体广告合同五**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_以实际施工尺寸为准\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

第二条租赁期限：该广告位租赁期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。注：

第三条合同总额和付款方式：

1、位置租赁费总金额共计人民币：。

2、租赁期间广告牌所占位置使用权及发布所有权归甲方所有。

3、位置租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：

甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交位置租金。

3、广告牌制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付。

5、负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，甲方应于3天内修复。

6、甲方在合同期内保证所施工的位置屋面漏水修复。

7、如因广告牌质量问题造成一切后果，均由甲方承担。

乙方责任：租赁期间乙方应保证广告牌及位置完整，不受其它因素干扰(城管、街道等

**户外墙体广告合同六**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。

乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥:元,大写:元整。

进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第个工作日内向乙方付款总金额的30%,即:元作为项目启动资金。

待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用,每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。

如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同范本各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同范本,应赔偿乙方的损失。

乙方擅自终止或解除合同范本的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目,否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。

如协商不能解决,任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时,双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同范本的职责后,本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同范本具有同等效力。

**户外墙体广告合同七**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

出让人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受让人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》等法律、法规和规章的规定，双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，订立本合同。

一、受让人通过挂牌交易(拍卖竞买)获得出让人位于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，朝向：\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告位置使用权。广告序号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、本合同项下出让的户外广告位置的用途为发布广告。使用年限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，原则上自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

出现下列情形的按以下约定顺延执行：

1.拍卖(挂牌交易)的广告位已有广告设施的，给予30日的宽限期，用于办理设计、制作、发布等报批手续。

2.拍卖(挂牌交易)的广告位无广告设施的，给予60日的宽限期，用于办理设计、制作、发布、破路、电增容、园林等报批手续。

三、本合同项下的户外广告位置使用权出让金总额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元为净值，相关税费款各自分担)，其中出让人得人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_，(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，上缴市财政的城市资源占用费收取人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。以上款项受让人必须于成交之日起17日内一次性付清。

四、当事人权利义务

1.出让人有权监督受让人按照合同约定的使用户外广告位置和发布广告行为;

2.当合同解除条件成立时出让人有权单方解除合同;

3.当受让人未按合同第三条规定的期限付款，每逾期一天，受让人应付合同总额的千分之一的滞纳金;超过缴款期限十天以上(含十天)的，受让人除按规定缴纳滞纳金外，受让人还应补交广告位置使用权占用时间的资源费(按拍卖、挂牌交易成交价每天的平均价计算)，出让人可以单方解除合同，将受让人之前所交纳的一切款项全部上缴市财政，收回出让的广告位置使用权，限期拆除已发布的广告，愈期不拆除的由相关职能部门强制拆除。在受让方欠款末缴交之前，出让人有权提请相关职能部门暂停受让人办理新的有关广告方面手续，并取消受让人参加同类广告标的拍卖、挂牌交易资格。

4.出让人应当为受让人在其户外广告位置设置广告设施和发布广告提供方便，并积极协助受让人向政府有关职能部门办理户外广告发布等相关手续。

5.出让人对受让人依法取得的户外广告位置使用权，在本合同约定的使用年限内，如遇市政建设、城市规划调整等特殊情况和根据社会公共利益需要，确需提前收回使用权，出让人应当提前书面告知受让人，并根据收回时的户外广告位置使用权剩余年期退还使用费(退还金额以拍买或挂牌交易确认书的价格平均天数为计算年期标准)。

6.受让人可在取得户外广告位置使用权的位置上建设广告设施，经营发布广告业务和自我形象宣传、发布公益广告。

7.广告的设施及其附着物所有权人，在广告位置使用权期限内，若遇政府征用、拆除广告设施及其附着物时，享有受补偿的权利。

8.受让人未经出让人许可不得擅自转让、出租、抵押和赠予全部或部份户外广告位置使用权，不得擅自改变或增扩广告版面。

9.受让人取得户外广告位置使用权后必须按照拍卖(挂牌交易)设定的规格、尺寸、形式和要求设置广告设施和发布广告，闲置空版面不得超过7天，在没有商业广告时，必须发布自身广告或公益广告(内容需经市工商局审核)。具有灯光效果的必须于每日晚\_\_\_\_\_\_\_\_\_，夏令时(六月一日至九月三十日)\_\_\_\_\_\_\_\_\_开灯，节假日等特殊情况，应按照政府相关管理部门指令开闭灯光。

10.受让人必须遵守国家和地方政府的法律、法规、政策，不得经营发布国家广告法规明令禁止的广告，自觉维护社会公德。

11.受让人应按照相关规定，向相关职能部门办理广告设施建设审批手续，办理广告发布审批手续。

12.广告位置设施的维护、清洗，实行谁经营谁负责的原则，对损坏或不洁的设施应及时予以维修和清洗。广告版面的维护、清洗由广告经营发布者负责。因广告设施损坏或其它原因致使他人受到人身伤害、财物损坏或公共设施损坏的，由广告经营发布者负责赔偿。

五、合同解除的条件

受让人有下列情形之一，出让人有权单方解除本合同，受让人必须在合同解除后三日内按出让人规定将现场清理完毕，恢复原状。

1.未经出让人同意，受让人擅自转让，出租、抵押和赠予全部或部份户外广告位置使用权的;

2.取得户外广告位置使用权后，未及时发布广告(商业、自身或公益广告)、闲置造成空版面超过七天的;

3.因违反广告管理法规被工商行政管理机关告诫或处罚三次以上(包括三次)的;

4.故意毁损或破坏用于发布广告的设施及其附着物的。

5.受让人未按合同规定的时间按期付款的。

6.受让人未经出让人同意，擅自扩大版面，影响和破坏周围环境或他人利益，或扩大版面后在不影响他人利益和公众利益及安全前提下，不按拍卖(挂牌交易)的平均价增补使用费的。

六、违约责任

1.出让人无正当理由提前收回户外广告位置使用权的，应当按剩余年期使用价格的10%支付违约金。

2.出让人因产权纠纷或因出让人的其它原因造成受让人无法设置广告设施、发布广告，视为违约，应支付给受让人违约金，违约金按照成交价的10%支付或按照剩余年限使用价10%支付违约金。

3.因受让人的行为致使合同解除条件成立的，除出让人有权单方解除合同，收缴受让人已交付的款额外，受让人还应在合同解除之日起七日内将现场恢复原状，并按剩余年期使用价格的10%支付违约金，若逾期无法恢复原状的，视为受让方放弃对其所设置的用于发布广告的设施及其附着物的权利。

4.受让人违反本合同或不履行本合同规定的条款及义务，出让人有权单方解除本合同，受让人无权请求退还已支付的款额，并按剩余年限使用价10%支付违约金。

5.受让人未能按照出让人规定的形式和要求设置广告的设施，出让人有权责令限期整改，若受让人不按期整改，出让人有权拆除，拆除费用由受让人承担。因受让人设置广告设施在施工时，或今后广告设施在使用过程中损坏，影响到周围环境或公共设施，使国家或他人遭受损失或伤害的，受让人应负责赔偿。

6.受让人未能按照合同约定时间开闭灯光的，每次未开闭灯光的以人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计支付违约金给出让人，供电部门停电或电源等故障造成不能按时亮灯的除外。

7.受让人管、护不到位责任，造成广告设施损坏时，经出让人三次催告修复，受让人仍未修复的，出让人有权组织维修，维修费用由受让人承付，并按维修费额的50%向出让人支付违约金。

七、户外广告位置使用权出让期限届满，户外广告位置使用权由出让人无偿收回，受让人的户外广告使用权随即终止。对于用于发布广告的设施及其附着物，属受让人投资设置的，由受让人自行处理，拆除收回(折旧转让或拆除恢复原状)。

八、任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行本合同不负责任，但应在条件允许下采取一切必要的补救措施以减少因不可抗力造成的损失。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任，其它本合同无规定的任何事由出现，当事人应视为经营风险，均不免责。

九、其它补充条款

1.合同签订后，受让人对拍卖(挂牌交易)成交所得的户外广告，因规划建设需要拆除、移位，或基础施工确需破路动工的，由受让人负责实施。

2.受让人要按拍卖(挂牌交易)时出让人规定的统一式样制作，基础和结构及其安全性由受让人按照有关规定请有资质的设计部门统一设计和请有资质的监理公司进行施工监理，并将广告构架设计图纸、施工监理合同等文件报市灯管办备案，领取福州市户外灯光广告建设许可证后，规范制作、监理施工。

3.如遇市政建设、城市规划调整等特殊情况和根据社会公共利益需要，出让人确需提前收回受让人依法取得的户外广告位置使用权的，出让人应退还受让人已交的剩余年限的占用费(退还金额以拍卖、挂牌交易确认书的价格平均天数为计算标准)，并按照广告构架使用年限拆旧给予受让人适当补偿，受让人应按通知规定的时间内及时拆除广告设施及其附着物，本合同随即终止。

十、因履行本合同发生争议，由争议双方协商解决，协商不成的，按本条第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项规定的方式解决：

1.提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

2.依法向人民法院起诉。

十一、本合同一式3份，附件、拍卖(挂牌)标书、规则、成交确认书等与本合同具有同等法律效力，出让人、受让人各执1份，市财政局执1份。

十二、本合同未尽事宜，双方另行协商。

出让人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_受让人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

**户外墙体广告合同八**

合同编号：

甲方：

乙方：有限公司

年月日

广告需求方（以下简称甲方）：

广告发布方（以下简称乙方）：有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。（附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供）。2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。（附件二：营业执照由乙方提供）。

第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据（未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿）负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：(附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供)

3、发布时段：年月日至年月日。发布期为年，正式发布时段以实际发布时间为准。

4、广告内容：以甲方提供、要求的广告画面为准。

5、广告内容审查：甲方提供广告内容画面数据，由乙方负责提交当地管理部门审批确认。

6、媒体制作材料：钢结构框架、底板全封闭。画面为电脑喷绘布。

7、媒体形式：电脑喷绘广告牌。

8、媒体规格：(长)米\*（宽）米\*面=㎡(广告画面净尺寸)；

9、数量：个

第三条、广告费

1、合同金额为rmb：元（大写人民币元整）；

2、本合同的广告费包括：广告发布费、制作安装费、占地费、维护清洁费、申办手续费以及应向政府有关部门交纳的费用等凡涉及本业务之必要的一切费用。

第四条、货币及支付

本合同广告所有费用以支票或电汇形式支付。广告费用由甲方付给乙方，乙方为甲方开具广告业专用发票（开具项目：广告发布费）。

第五条、支付方式

签订合同之日甲方预付广告款50%，即rmb：元（大写：）。

画面安装完毕七个工作日之内甲方付尾款50%，即rmb：元（大写：）。

第六条、广告制作及安装、验收

1、制作、安装

乙方严格按本合同规定的要求进行制作，广告牌体须保证涂漆均匀，除甲方所提供广告内容及甲方标识外无其它标识。乙方为甲方提供首次广告画面制作安装。

在合同期内出现：如出现画面破损、画面严重褪色之情况，由乙方负责重新更换；如因甲方所提供画面内容变化需更换画面，则乙方需予以配合进行制作与安装，甲方以每平米元向乙方另行支付费用。（附件四：画面尺寸由乙方提供）。

制作工期：自本合同签订及工商批文、施工许可证手续完备之日起7天内完工。当施工期间遭遇特殊情况时（如：狂风、暴雨或者不可抗力因素等），甲乙双方另行协商。

2、验收：乙方本着安全为本的原则，在安装完毕后，通知甲方确认画面，3日内甲方无异议，即认可画面安装完好，在合同约定期内给乙方付款。

第七条、管理责任：

乙方应在发布期内确保画面平整、清晰、色彩亮丽不褪色。并做好画面的清洁、保养工作，如出现画面褪色、破损，乙方应在48小时内修复，并将修复情况通报甲方。如遇广告媒体大修，需提前15天内以书面形式通知甲方，并在约定时间内完成检修。

第八条、危险责任

乙方应定期检修广告媒体，如因乙方管理不善或因其他原因造成广告媒体损坏及由此造成的损失，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

第九条、退款、违约责任

由于任何一方违约（不可抗力原因除外）造成合同不能履行，或履行不能达到合同中规定的要求，双方应自违约之日起计算，按合同总价÷365×实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。另违约方需根据对方的实际损失给守约方部分补偿。在本广告发布期间，由于不可抗力原因，造成本合同乙方不能履行，可允许乙方通过其他广告位进行弥补，如果依然不能顺利履行或双方协商不成，甲、乙双方互不承担责任，但双方应按合同总价÷365×实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。

甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，如果逾期一周未支付规定广告费款项，乙方有权中止广告合同，盖不退还甲方先期支付的各项费用，并保留追究甲方违约责任权力。

甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，由双方协商解决，并补偿对方相应损失。如因不可抗力或政府禁令导致广告不能发布，或有影响发布效果（需提供影响发布效果的证据）的，双方协商解决广告剩余发布期或甲方要求乙方的广告期的时间向后顺延。如出现上述情况，双方互不承担责任。

合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前叁个月与甲方协商续约事宜，并重新签订合同，并与合同期满前一个月付下一年度款项。

第十条、解除合同与损害赔偿

若甲、乙任何一方违反本合同规定的条款，从而造成本合同无法执行，则守约方可行使解除本合同的权利，并追究违约方的违约责任。

第十一条、保密

甲、乙双方均有保守本合同条款秘密的义务。

第十二条、协商

若甲、乙任何一方对本合同中界定的事项或对本合同的任何一款产生异议、分歧时，双方应本着平等的原则，友好协商解决。若协商不成，可将争议提交乙方所在地仲裁或人民法院裁决。

第十三条、其他

本合同正文及附件（附件是正文不可分割的一部分）。经甲、乙双方代表签字、盖章后，正式生效。

本合同一式贰份，甲已双方各执壹份。

备注：以下无正文

甲方：乙方：法定代表人法定代表人：公司电话：公司电话：经办人：经办人：电话：电话：开户行：开户行：帐号：帐号：

日期：年月日日期：年月日

**户外墙体广告合同九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

一、广告地点

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

二、广告尺寸及面积

广告牌宽\_\_\_\_\_\_，高\_\_\_\_\_\_.

三、合约的期限

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日发布广告，自甲方广告正式发布（上画面）之日起计。

四、广告费的支付

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、\_\_\_\_\_、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费

广告价格：\_\_\_\_\_\_（人民币\_\_\_\_\_\_万元整）

3、广告费的支付时间：

广告正式发布经甲方验收合格后，\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日甲方向乙方支付广告费（大写）\_\_\_\_\_\_元整；\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前甲方向乙方支付广告费\_\_\_\_\_\_元；\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前甲方向乙方支付广告费人民币（大写）\_\_\_\_\_\_万元整；\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前甲方向乙方支付广告费\_\_\_\_\_\_元整。

五、广告的制作及上画面

1、甲方应在本合同签定之日起的\_\_\_\_\_\_天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算\_\_\_\_\_时间。

3、甲方应在上画面之后的第\_\_\_\_\_\_天至第\_\_\_\_\_\_天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、维修检验

2、广告牌每天亮灯\_\_\_\_\_\_小时，从\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_分到\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_分（可根据季节调整亮灯时间）

七、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于\_\_\_\_\_、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

八、广告画面的更换

1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方\_\_\_\_\_\_次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方\_\_\_\_\_\_元收取广告画面制作、安装费。

九、违约责任

1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

3、如因不可抗力或政府禁令（需提供政府相关文件）导致广告不能发布，或有影响发布效果（需提供影响发布效果的证据）的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起\_\_\_\_\_\_日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十、其他

1、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

2、此合同一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本合同签定于\_\_\_\_\_\_.

3、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**户外墙体广告合同篇十**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000。00元（大写：）合计人民币x元，大写：x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元（大写：x元整）的%；合计人民币x元（大写：x元整）n座广告塔共计x元（大写：x元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元（大写：x元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到\*以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料

堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为kn/㎡（抗风设计值为n级）广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs148：20xx、xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

**户外墙体广告合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌.未按本合同的约定支付设置费;.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。

如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经典户外广告牌合同模板2甲方(客户方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(媒体方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方已相互提供各方的营业执照与公司章程的副本，同意按照《中华人民共和国广告法》(下称广告法)中有关法律条例和本协议规定达成以下协议：

第一条定义

1.1本/此协议系指本协议正文文本和本协议正文文本中明确指向的所有附件。

1.2户外广告/广告系指户外广告媒体、户外广告内容、户外广告画面等诸要素或某些要素之组合的统称。

1.3户外广告媒体/户外广告牌/广告牌系指符合以下条件的户外广告路牌：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.4户外广告画面系指宝丽布喷绘画面。

1.5本协议有效期/协议有效期系指根据本协议正文第三条确定的期限。

1.6不可抗力系指本协议签字日期后出现的，完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的法定免责事件，而且该等事件是本协议各方所不能预测、无法预防或即使预防也不能避免的。

第二条协议范围本协议的范围为有关甲方经营乙方的户外广告媒体的所有事宜，包括户外广告的审批手续、户外广告媒体的设计和建设、户外广告画面的设计、制作及安装、户外广告的发布、维护和监测以及其他有关事宜。

第三条协议有效期本协议自双方授权代表在本协议正文及其附件一上签字并加盖公章之日起生效，至甲方代理的户外广告第一次发布之日起的\_\_\_\_\_\_\_年后终止。

第四条价款及其支付

4.1媒体租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_/月\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，此费用按双方约定汇率\_\_\_\_，以人民币支付，即为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

4.2费用包含：4.2.1广告位租金及一切广告审批发布费;4.2.2构架制作及维修费用(包括每年一次替构架扫防锈油);4.2.3广告牌照明用进口飞利浦射灯(1000瓦/盏)\_\_\_\_\_\_\_\_\_盏及电费;4.2.4照明所需电费、增容及一切有关电器装置及维修费用(包括人工及材料费用);4.2.5射灯广告牌每年免费安装/更换画面\_\_\_\_\_\_\_\_\_次(包括第一次上画);4.2.6更换损坏之灯泡及灯具;4.2.7每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_次清洁画面，使广告牌保持完整清洁，效果美观发布;4.2.8于广告发布后五天内提交完成报告(包括日、夜、远、近照片);4.2.9每月於二十号前提交监察报告一次(包括日、夜、远、近照片);4.2.10政府税收及一切有关杂费;4.2.11乙方负责有关广告媒体构架之安全性及购买广告媒体有关保险。

4.3付款时间表如下：4.3.1本协议生效之日起7个工作日内，乙方开具媒体租金50%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;4.3.2乙方依设计稿(附件一)将广告画面制作、安装完成，并经甲方验收合格后7个工作日内，乙方开具媒体租金40%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;4.3.3合同履行至第十一个月时，乙方开具媒体租金10%的发票，甲方在收到该发票后14个工作日内向乙方支付该款项;

4.4由乙方指定甲方汇款的开户行;

第五条户外广告的报批

5.1户外审批手续由乙方办理;

5.2甲方应根据需要向乙方交付报批所需文件，并保证文件内容真实、有效，符合报批需要;

5.3广告画面内容应于安装或更换前交乙方查阅，同意后由乙方交所有有关部门批准。

乙方必须于收到甲方广告画面内容后两天内进行报批，并于合理时间内完成报批。

乙方应向甲方提供政府当局批准的证明文件。

如因乙方提供无效之证明文件而引致上画受拖延或禁止，则乙方必须承担一切因而引起之经济损失及责任。

甲方有权终止合约及索取赔偿;

5.4甲方拥有随时提出更换画面的权利，惟甲方必须将画面初稿送乙方，乙方需呈交所有有关部门审批。

若因任何原故，甲方不获准更换画面，而乙又未能提出合理解释及证明文件，则甲方有权终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方三个月后生效。

第六条构架制作

6.1在签订临时广告合约后，乙方须向甲方提供合符中华人民共和国建筑工程要求及标准之媒体构架图，并得甲方同意后，始能动工制作构架。

结构图必须清楚标示广告媒体基础之要求、物料类型尺寸及焊接或连接点之标准及要求;并须将广告媒体所在建筑物部份之结构图及特殊情况详细列明。

6.2工程设计图完成并经国家认可设计单位审核后，乙方应负责提交该设计图与有关政府单位、业主、原广告代理及该物业工程设计负责部门，并促使于两星期内全部通过，如有时间上之延误，则甲方有权不缴付所延误时间之所有租金。

6.3乙方必须于起租日期前两星期完成构架制作，以便进行安装画面工程，若逾期而未能完工，所延误之时间，将会顺延起租日期。

如因乙方而引起工程延期超过三个月，甲方有权终止合约，并可向乙方索取赔偿因工程延误及解除合约所导致的经济损失。

此外，甲方有优先权于解除合约后六个月内与乙方以相同条款租用本合约所指定的广告媒体位置。

第七条户外广告画面的设计、制作和安装细则

7.1设计7.1.1乙方按照甲方的创意进行设计;7.1.2画面尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_面=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米;7.1.3该路牌的材料为：整体广告架结构为钢架结构，设计抗风能力为九级;画面为\_\_\_\_\_\_\_\_\_布，电脑喷绘精度\_\_\_\_\_\_\_\_\_，50米距离效果清晰，设计保质期1年，不褪色、不破损;7.1.4该路牌的设计及效果图见附件;7.1.5该路牌广告为电脑喷绘加射灯;白天展示为电脑喷绘，夜晚为电脑喷绘外加照明(射灯);

7.2制作7.2.1乙方可自行按设计要求进行制作，也可委托他人进行制作;7.2.2在合同期内乙方每年负责提供免费制作画面一次。

7.3验收与发布7.3.1乙方在广告牌制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的广告牌进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。7.3.2照明时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条户外广告的发布

8.1广告发布是指此户外广告按本协议约定的正常发布，即广告牌符合本协议第其七条中的规定，即为广告正常发布。

合约期内，乙方需保证甲方租用之广告媒体在每天指定亮灯时间内准时获得供电及亮灯。

如有不亮灯或亮灯不足情况，则乙方需按没有亮灯或亮灯不足的总天数全数在广告发布期满后免费补还或在下一期媒体费中按比例扣除受影响租期之租金。

如甲方选择在合约期满后免费补还受影响之租期，而乙方未能作出相应之安排，乙方必须于合约期满后立即将受影响租期内之租金按比例退还甲方或客户。

8.2乙方同意甲方要求，于合同期内(签署当日前已竖立之广告媒体除外)不得承接建设于甲方广告媒体同一地点正面、上方、下方二十米范围内位置的任何广告。

又或有其他物体或建筑物于广告正前方长期竖立阻挡该广告任何部份，则甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方后立即生即生效。

乙方并必须于合约终止后立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

此外，甲方有权向乙方追讨赔偿画面制作费用。

8.3未得甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置，若于合约期内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方书面通知乙方後立即生效。

乙方并需立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

8.4甲方拥有在合同期内每年更换广告画之权利，画面由甲方提供，安装费用由乙方承担，甲方须预先向乙方提出，而乙方向有关部门申请获批准后方可进行。

如每年安装广告画面次数多于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，甲方同意乙方将收取合理安装费用。

8.5广告媒体构架或广告画，如有任何损坏或要求修改等，乙方应立刻通知甲方，在本合约期内，而未经甲方同意不得拆除改建、加建或遮挡甲方广告的任何部份。

8.6广告有效发布时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自广告发布验收合格后的第一天开始计算至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年后结束。

第九条户外广告的维护

9.1乙方负责对广告牌进行日常维护，以确保广告媒体的完好和广告的正常发布。

9.2若遇广告不能正常发布，乙方应在48小时内排除障碍，并将修复情况通报甲方。

发生故障及进行维修的天数，应在发布期中顺延。

但是属于本协议第十二条规定的不可抗力的情形除外。

第十条广告的监测

10.1甲方有权监测广告发布情况。

10.2乙方应在每月第5个工作日内向甲方提供上个月广告每日发布情况的报告，报告应附有广告正常发布的白天和夜晚的照片各一张，若发生过不正常发布的情形，应加上不正常发布的照片。

第十一条协议完整性

11.1本协议正文及其明确指向的附件构成双方关于本协议合作主题的完整的意思表达。

11.2前款规定并不妨碍双方在本协议履行过程中在本协议框架和原则上就细节问题签订进一步的细则。

11.3在此之前双方之间发生的所有有关本次合作的口头的和书面的表述均不再有效。

第十二条协议的变更和续展

12.1经双方协商一致，可以通过签订书面的补充协议的方式对本协议作补充和修改，包括提前终止本协议。

12.2如果由于法律、法规和政策的变化，本协议某一或若干条款在成为无效、不合法或不可执行.本协议的其余条款的有效性、合法性及可执行性均不因此受任何影响或减损，如果发生上述情形，双方将尽最大努力，签订合法有效的确认书或附件以实现原协议该条款的目标。

12.3本协议终止时，甲方在同等条件下有优先续约的权利;甲方欲行使此优先权，须在本协议终止之日3个月前向乙方书面提出。

第十三条发布中断

13.1如广告媒体因中国法律更改而拆除，乙方应从该日起按比例归还甲方或客户已付而未发布之广告媒体租金。

13.2广告媒体除因中国法律更改外，若因任何其它外来因素(乙方需提交有效之证明文件)、压力等而必需拆除或暂停发布，乙方需从该日起按比例归还甲方或客户已付而未发布之广告媒体租金。

13.3倘若在合约期内，乙方须暂时停止展出广告媒体(例如：广告媒体所处建筑物或道路的任何部份须进行维修或因国家任何活动或任何其他原因需暂时搬走或遮盖广告媒体).乙方必须提出充分及合理的理由.并将有关之证明文件于广告暂停发布之日起三天内送呈甲方。此外，乙方须延长合约期限以赔偿广告媒体展出受到妨碍的时间，而甲方无须为延期缴交费用。

乙方并须于事发后三天内通知甲方有关广告媒体於何时停止展出及将在何时恢复展出。又若乙方未能在合约期满后延长发布期以补还受影响之租期，乙方必须立即将受影响租期内的租金按比例退还甲方或客户。

第十四条不可抗力

14.1本协议双方当事人若因不可抗力导致不能履行或不能按时履行本协议规定的义务，不承担违约责任。

14.2双方当事人若欲根据前款免责，乙方必须提出充分及合理的理由，并及时通知对方以减轻可能给对方造成的损失，并应当在十日内向对方提供有关的证明。

14.3若发生不可抗力，双方应在知情后立即协商以寻找公平合理有效的解决方案，并应尽一切合理的努力来减轻不可抗力造成的损失。

14.4若因不可抗力导致广告不能继续发布，或不能发布时间延续至1个月以上，甲方可以书面通知乙方终止本协议，乙方应将甲方预付的费用按发布时间的比例退回甲方，计算方法为：未发布期间广告发布费用=未发布天数×媒体租金÷365。

第十五条违约责任

15.1乙方下列行为构成严重违约：15.1.1乙方在鉴于条款中关于户外广告媒体的权属、乙方的资格和能力的陈述151.2乙方未按约履行本协议规定的义务，造成广告不能发布或逾期发达一个月以上的;

15.2乙方严重违约，甲方有权选择终止本协议或者要求对方继续履行，并有权要求乙方赔偿因此造成的所有损失。

15.3若甲方根据本条规定选择终止协议，乙方应该根据该广告牌广告发布期间的有效期剩余时间，按比例地退还甲方为此支付的费用(计算方法为：未发布期间广告发布费用=未发布天数×媒体租金÷365)以及该笔费用的利息;

15.4本条所称所有损失包括但不限于：双方完全履行本协议甲方可以预期得到但由于乙方违约而没有得到的合理利润。

每年的此种利润不得低于甲方在本协议终止前实现的平均年利润额，若有此种数据可供参照的话。

15.5甲方下列行为构成严重违约：甲方未按约履行本协议第五条规定的义务造成乙方经济损失的;

15.6甲方严重违约，乙方有权选择终止本协议，或者要求对方继续履行，并有权要求甲方赔偿因此造成的所有损失。

15.7由于一方违约而使对方负有义务向任何第三方支付的违约金、赔偿金及其它支出，应由违约方代为支付。

15.8甲、乙双方任何一方在本协议所规定的情况下违约，无论是否造成对方损失，均应向对方支付合同总价款10%的违约金。

如该违约金所造成的损失不足以补充损失方的损失，受损一方有权向对方追索赔偿金。

15.9在出现违约情况时，尽管有违约责任之承担，双方仍应本着相互谅解的态度进行友好协商，以做好善后事宜。

第十六条争议解决

16.1本合同未尽事宜，双方可协商解决。

16.2双方就本协议的解释或履行发生争议，如果在协商开始后十四日内争议不能以这种方式解决，则任何一方可将争议提交仲裁。

16.3仲裁应按下列规定进行：16.3.1如果当时双方书面同意，则由仲裁委员会按照其仲裁规则仲裁。16.3.2如果双方不同意按上述规定进行仲裁，则甲、乙任何一方可将争议提交当地仲裁法院按其调解和仲裁规则最终裁决。

16.4仲裁裁决应是终局性的，对双方都有约束力。

仲裁费用应由败诉方负担，(如果败诉方多於一方，败诉方应按比例负担)或由仲裁团另行确定。

仲裁员的任何裁决由对败诉方行使司法权或对败诉方资产所在地行使司法权的任何法院强制执行。

第十七条其他

17.1乙方同意广告媒体发布之内容的全部版权及任何其他权利(包括广告媒体上发布的商品、品牌名称、商标和由甲方提供与广告媒体发布一切有关的资料)，无论何时均是(并将永远是)甲方(或有关知识产权授权人)的独家专有财产，乙方不得获取该财产的任何权利或权益。

17.2本合约无论出于任何原因而终止，乙方需自行承担费用将广告画面拆除，其他保密材料及其所有副本归还给甲方。

17.3在合约期满或提早终止时，乙方须自行承担费用于十四(14)天内拆卸移走广告画面，而甲方无须再承担本合约期满后之任何媒体费用。

17.4本合约对本合约双方及其代名人或受让人均有约束力，并对双方不时可能指定的各代理人有约束力。

17.5不论本协议有任何相反的规定，如果任何一方对本协议违约以致不履行或不能充分履行本协议，违约引起的责任应由违约方承担。

17.6未经其他方事先书面同意和有关政府当局的任何必要的批准，本协议任何一方不得全部或部份地转让本协议。

17.7所有退还甲方或客户的退款，需以本合约内第二条所定的货币支付。

17.8通知：如果由任何一方向另一方发出任何通知或书面通讯均应以电传发出，并以电话知会对方和用航空挂号信加以确认，迅速发往或寄往适当的地址。

本合同规定的通知或通讯，如用航空寄出，邮截日期後的十二(12)日应视收件日期;如用电报或图文传真发出，电报或传真发出后的两(2)个工作日应视为收件日期。

一切通知和通讯均应发往下列适当地址，直到向各方发出书面通知更改该地址为止。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外墙体广告合同篇十二**

广告客户名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条?广告发布概况

1、广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4、广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5、媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6、广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第二条?合同价款及支付方式

1、本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

2、第一次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

3、支付方式：□支票?□转帐?□现金

第三条?双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

3、甲方应当在广告发布日的\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5、甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6、甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：\_\_\_\_\_\_.

（二）乙方权利义务

1、乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2、乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3、乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4、乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起\_\_\_\_\_\_日内，发布本合同约定广告。

5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

6、乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

7、应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

8、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条?违约责任

1、甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_‰支付违约金。甲方如逾期\_\_\_\_\_\_日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

2、因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

3、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付\_\_\_\_\_\_元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

4、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚\_\_\_\_\_明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚\_\_\_\_\_明材料的除外。

5、乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

6、因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_.

7、乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第五条?其他约定

因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第六条?争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可以选择下列第\_\_\_\_\_\_项方式解决：

1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_；

2、依法向人民法院提起诉讼。

第七条?其他

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**户外墙体广告合同篇十三**

甲方：

地址：

电话：传真：邮编：

乙方：

地址：

电话：传真：邮编：

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

一、广告地点：

(详见广告位置草图)

二、广告尺寸及面积：

广告牌宽高

三、合约的期限：

甲方委托乙方于年月日至年月日发布广告，自甲方广告正式发布(上画面)之日起计。

户外广告合同范文节选!

四、广告费的支付：

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、保险、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费：

广告价格：(人民币万元整)

3、广告费的支付时间：

广告正式发布经甲方验收合格后，年月日甲方向乙方支付广告费人民币(大写)元整金额￥:;年月日前甲方向乙方支付广告费人民币(大写)万元整金额￥:;年月

日前甲方向乙方支付广告费人民币(大写)万元整金额￥:;

年月日前甲方向乙方支付广告费人民币(大写)元整金额￥:;

五、广告的制作及上画面：

1、甲方应在本合同签定之日起的天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算收费时间。

3、甲方应在上画面之后的第天至第天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、维修检验：

1、乙方每月对广告牌进行例行检查，如广告牌发现有缺损，应立即维修，维修工程需于天内完成，如有任何维修工程而影响广告不能上画，维修占用的时间将顺延广告发布时间。

2、广告牌每天亮灯小时，从时分到时分(可根据季节调整亮灯时间)。

七、其他：

乙方负责办理就广告上画面而需由办理的对政府机关的各种报批手续。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、广告画面的更换：

1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方元收取广告画面制作、安装费。

十、违约责任：

1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

3、如因不可抗力或政府禁令(需提供政府相关文件)导致广告不能发布，或有影响发布效果(需提供影响发布效果的证据)的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十一、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由深圳仲裁委员会仲裁。

十二、此合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

本合同签定于。

十三、本合同一经签订即产生法律效力。

户外广告合同范文节选!

甲方：有限乙方：市广告有限

公司(公章)公司(公章)

代表：代表：

日期：日期：

**户外墙体广告合同篇十四**

广告需求方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。(附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供)。

2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。(附件二：营业执照由乙方提供)。

第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据(未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿)负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：(附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供)

3、发布时段：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 。发布期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，正式发布时段以实际发布时间为准。

4、广告内容：以甲方提供、要求的广告画面为准。

5、广告内容审查：甲方提供广告内容画面数据，由乙方负责提交当地管理部门审批确认。

6、媒体制作材料：钢结构框架、底板全封闭。画面为电脑喷绘布。

7、媒体形式：电脑喷绘广告牌。

8、媒体规格：(长)米(宽)米面=㎡(广告画面净尺寸);

9、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_个

第三条、广告费

1、合同金额为rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写人民币\_\_\_\_\_元 整);

2、本合同的广告费包括：广告发布费、制作安装费、占地费、维护清洁费、申办手续费以及应向政府有关部门交纳的费用等凡涉及本业务之必要的一切费用。

第四条、货币及支付

本合同广告所有费用以支票或电汇形式支付。广告费用由甲方付给乙方，乙方为甲方开具广告业专用发票(开具项目：广告发布费)。

第五条、支付方式

签订合同之日甲方预付广告款50%，即rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_)。

画面安装完毕七个工作日之内甲方付尾款50%，即rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_)。

第六条、广告制作及安装、验收

1、制作、安装

乙方严格按本合同规定的要求进行制作，广告牌体须保证涂漆均匀，除甲方所提供广告内容及甲方标识外无其它标识。乙方为甲方提供首次广告画面制作安装。

在合同期内出现：如出现画面破损、画面严重褪色之情况，由乙方负责重新更换;如因甲方所提供画面内容变化需更换画面，则乙方需予以配合进行制作与安装，甲方以每平米\_\_\_\_\_\_\_\_元向乙方另行支付费用。(附件四：画面尺寸由乙方提供)。

制作工期：自本合同签订及工商批文、施工许可证手续完备之日起7天内完工。当施工期间遭遇特殊情况时(如：狂风、暴雨或者不可抗力因素等)，甲乙双方另行协商。

2、验收：乙方本着安全为本的原则，在安装完毕后，通知甲方确认画面，3日内甲方无异议，即认可画面安装完好，在合同约定期内给乙方付款。

第七条、管理责任：

乙方应在发布期内确保画面平整、清晰、色彩亮丽不褪色。并做好画面的清洁、保养工作，如出现画面褪色、破损，乙方应在48小时内修复，并将修复情况通报甲方。如遇广告媒体大修，需提前15天内以书面形式通知甲方，并在约定时间内完成检修。

第八条、危险责任

乙方应定期检修广告媒体，如因乙方管理不善或因其他原因造成广告媒体损坏及由此造成的损失，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

第九条、退款、违约责任

由于任何一方违约(不可抗力原因除外)造成合同不能履行，或履行不能达到合同中规定的要求，双方应自违约之日起计算，按合同总价÷365\_实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。另违约方需根据对方的实际损失给守约方部分补偿。在本广告发布期间，由于不可抗力原因，造成本合同乙方不能履行，可允许乙方通过其他广告位进行弥补，如果依然不能顺利履行或双方协商不成，甲、乙双方互不承担责任，但双方应按合同总价÷365\_实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。

甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，如果逾期一周未支付规定广告费款项，乙方有权中止广告合同，盖不退还甲方先期支付的各项费用，并保留追究甲方违约责任权力。

甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，由双方协商解决，并补偿对方相应损失。如因不可抗力或政府禁令导致广告不能发布，或有影响发布效果(需提供影响发布效果的证据)的，双方协商解决广告剩余发布期或甲方要求乙方的广告期的时间向后顺延。如出现上述情况，双方互不承担责任。

合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前叁个月与甲方协商续约事宜，并重新签订合同，并与合同期满前一个月付下一年度款项。

第十条、解除合同与损害赔偿<

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn