# 最新户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版(优秀十四篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2025-02-04

*户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版一乙方:(以下简称乙方)地址:根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》，本着平等互利、诚实守信的原则，双方签订本合同，共同遵守。一、项目内容:甲方委托乙方于 年 月 日在阜宁县、广南县(...*

**户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版一**

乙方:(以下简称乙方)

地址:

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》，本着平等互利、诚实守信的原则，双方签订本合同，共同遵守。

一、项目内容:甲方委托乙方于 年 月 日在阜宁县、广南县(八宝、南平、曙光)乡镇制作并发布户外墙面广告。

二.工程价格:室外墙面喷绘制作价格:人民币/m2。本工程估算 平方米，工程金额估算人民币 元整，工程总造价以实际生产为准。

三.项目要求:

1.甲方应提供墙的位置。(甲方提供相应的墙面位置，墙面协商及租金由甲方负责)。

2.乙方应遵守经甲方签字认可的墙壁广告样本的任何内容、颜色和图案..(样稿见附件)。

四.建设期:生产期为 年 月 日至 年 月 日。因(雪、雨、雾等自然因素或政府干预等双方无法控制的特殊情况，以及中途检查调整时间，因上述原因延误工期，工期顺延)。

5.工程变更:因雪、雨、雾等自然因素或双方无法控制的特殊情况，致使本合同无法履行或无法继续履行的，甲方应向乙方支付实际完成的工程款项。

不及物动词生产和安装应由甲方人员陪同。安装完成后，甲方应同时接受。如果短期内有人工拆迁，与乙方无关。

七.付款方式:本合同一经签订，甲方应向乙方支付广告费作为预付款；竣工验收后，余款一次性付清。逾期，甲方按总广告费的3%/天向乙方支付。

八、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，自双方代表签字之日起生效。

甲方(盖章):乙方(盖章):

甲方替代表:乙方替代表:

年 月 日

**户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版二**

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》和《高处作业分级》gb 3608—83规定的“凡在坠落高度基准面2m以上（含2m）有可能坠落的高处进行的作业及其他法律、法规之规定，现就乙方承接武商集团武汉国际广场户外广告安装(以下简称广告安装)的安装事宜达成如下一致协议。

第一条：甲方提供成品画面乙方安装

安装地点：武商集团武汉国际广场户外广告牌

第二条：安装价格及支付方式

1、广告安装费：2200元/块

2、支付方式：安装完毕，甲方向乙方支付全部总价款。

第三条、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批相关手续。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置可以正常施工。

3、提供安装的画面尺寸及材料符合要求，打扣方式正确。

乙方：

1、按甲方提供的安装时间及安装地点准时安装完毕。（特殊天气可延长安装时间）

2、 严格按照甲方确认的施工方案进行安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3\\攀登和悬空高处作业人员及搭设高处作业安全设施的人员，必须经过专业技术培训及专业考试合格，持证上岗

4、安装期间必须佩带安全防护措施，出现的一切责任事故与甲方无关，全部由乙方负责。

5、施工中对高处作业的安全技术设施，发现有缺陷和隐患时，必须及时解决；危及人身安全时，必须停止作业.

第四条：关于验收

1、 乙方安装完工后，甲方组织验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收安装质量合格。验收合格。

2、安装验收以平整、干净、牢固为依据。

第五条、违约责任：

1、乙方如无正当理由未能按规定按时安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

2、乙方应保证工程质量，听从甲方指挥。如未达甲方要求乙方应承担返工及相应损失。

3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的安装费用。

第六条、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保半年（6级大风及人为因素除外）。

2、保修期满后，乙方进行维修要收取维修费用。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力，未尽适宜，根据实际由双方协商解决或签定补充规定，与本协议具有同等法律效力。

甲方：乙方：武汉艺锐广告有限公司(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：联系电话：联系电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版三**

根据中华人民共和国《广告法》及国家有关规定，最优广告服务 公司与 公司遵循平等协商、诚实信用的原则，就有关户外广告的发布、维护等事项协商一致，签订本合同：

1、 甲方委托乙方发布长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶广告牌

2、 媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、 媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

媒体尺寸：长：12.5米+25米+12.5米 高：8米 广告发布面积400平方米

广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

1、甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五.一、十.一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00;乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

1年，从xx年 5月20日起至xx年 5月20日止。

1、 媒体发布费用

媒体发布费 万元/年(人民币大写： 万圆整/年)。媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、 付款方式：

3、 甲方须按时支付媒体费用。

1) 在本合同签订后五个工作日内，甲方支付定金人民币 万圆整;

2) 在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费 万圆整。

3)广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币 万圆整，至此付清全部媒体发布费。

本合同自双方签署之日起生效。

1、 合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、 本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

1、 在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

2、甲、乙双方代表如有人事变动，不影响本合同的连续有效性。

九、 违约责任

在合同有效履行期限内，任何一方不得单方面解除合同和终止发布，单方解除合同者视为违约方，违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内，不得违反合同约定，否则违约方应当承担违约责任，按合同金额的30%支付对方违约金，同时合同履约方有权解除合同。

委托人：(甲方)

地址：

电话：传真：

受托人：(乙方)

地址：

电话：

传真：(户外发布)

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方在以下位置发布其广告业务事宜，达成具体协议如下：

1、广告形式：甲方委托乙方发布的广告为户外\_\_\_\_\_\_\_(路牌/灯箱/围挡)广告。

2、广告牌基本情况介绍：

(1)地理位置：位于\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_区(县)\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_。

(2)夜间照明装置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。每日的夜间照明为：夏季从\_\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_时;冬季从\_\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_时。需确保每日的夜间连续不断的照明，且需确保照明面积达总面积的\_\_\_\_\_\_\_\_%。

(3)广告制作规格、材料和设计要求详见附件一。

3、甲方提供广告画面内容的设计图样及说明，乙方根据甲方提供的广告画面设计图样及说明、以及本合同有关约定，进行广告画面的制作、审批、安装、发布和维修维护。

4、广告发布期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

1、本合同项下广告费总额为：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、本款约定的合同价格包括报建审批费、发布、维护、材料费、

保险媒介租赁费、户外广告资源费、维护保养费、照明电费、保险费、税金等全部相关费用和制作、安装画面的费用,其中保险含财产保险及第三人损害赔偿保险等，金额不作任何调整。除合同另有约定外，甲方无需再支付任何费用。

以转帐形式支付。付款币种为人民币。每次付款前7个工作日，乙方按每次付款金额开具正规广告业专用发票给甲方，否则甲方有权延迟付款。若由于乙方开具的不正规发票给甲方带来损失，其损失全部由乙方承担

1、本合同无预付款。

2、乙方小样制作通过甲方的书面确认且向甲方提供了广告发布的全套政府审批手续后，甲方向乙方支付合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

3、全部画面安装完毕并经甲方验收合格后十五个工作日内，向乙方支付合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整(￥ \_\_\_\_\_\_\_\_元)。

4、广告发布满\_\_\_\_\_\_\_\_个月后十五个工作日内,甲方向乙方支付合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%,即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整(￥ \_\_\_\_\_\_\_\_元)。

5、广告发布期满后十五个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%,即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

6、乙方应当于每次付款前向甲方提供等额有效的发票，否则，甲方付款的时间顺延。

7、乙方应当于广告发布后通知甲方验收，并提供照片为据,经甲方验收符合标准(验收标准即画面内容和颜色按甲方签字确认的样稿执行，且画面安装平整)，签发验收合格证明之日起，开始计算广告发布日期，如不符合甲方验收标准，乙方须无条件重做或更换画面，直至达到验收标准为止，因此导致发布逾期的，按本合同约定承担违约责任。

1、在本合同约定的广告位使用期内，所有刊登或发布于本合同约定的广告位的任何甲方的广告，均由乙方向各有关的行政主管部门办理内容审查报批手续、安装报批手续及备案手续。

2、乙方负责广告刊登或发布的报批手续，报批次数不受限制，并承担因此产生的全部费用。

3、乙方收到甲方的报批资料后七个工作日内完成向有关政府部门报批手续、备案手续并向甲方提供相关批复文件。乙方保证其拥有本合同约定广告位的合法使用权及相关证明，并保证不存在第三方能够就此向甲方提出权利追索或影响本合同项下广告的正常发布，否则乙方应承担一切法律责任。

(一)甲方的权利义务。

1、甲方必须严格按合同约定付款时间和付款条件支付广告费。

2、甲方负责在本合同签订后\_\_\_\_\_\_\_\_日内向乙方提供画面设计资料。乙方收到设计资料后\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方提交广告小样图，甲方应当于\_\_\_\_\_\_\_\_日内提出书面意见，若甲方有修改意见的，乙方应当无条件整改，且应当完成广告的制作、发布并通过甲方的验收，如因此导致逾期发布的，承担逾期发布的违约责任。经甲方确认后的小样图封样保存，并作为广告发布后验收的标准。

3、在本合同的广告发布期内，甲方有权更换广告的画面内容。

4、甲方不得强求乙方发布违法、侵犯他人合法权益或违反公序良俗的广告。否则，乙方不承担经济责任和时间补偿。但乙方发布时不持异议的，如因广告画面违反相关法律法规或得不到政府相关管理部门的认可而无法发布或发布后被责令承担责任的，概由乙方承担。

5、广告发布期满后，在同等条件下，甲方享有继续租用本广告位置之优先权。

(二)乙方的权利义务。

1、乙方负责广告的制作、安装、审批及日常维护。如甲方提供画面设计资料延迟，则发布的时间顺延。

2、乙方应当每隔\_\_\_\_\_\_\_\_日向甲方提交照片等体现广告发布现状的证明文件。发布期间广告的画面及发布的设施、设备所发生的所有人为、自然损坏，乙方应当于48小时内修复完毕，并承担全部费用，乙方未能在期限内修复完毕的，甲方有权另行委托第三方进行，所发生费用概由乙方承担。因维修而损失的发布期限在广告发布期满后采取缺一(天)补一(天)的.方式对甲方进行补偿(损失期限不足一天的按一天计算)。

3、乙方承担广告制作、安装及发布期间全部的安全责任。由此造成的对任何方的损害，概由乙方承担。

4、广告发布期间因政府要求发布公益广告占用甲方全部或部分广告版面的，乙方应当在广告发布期满后采取缺一(天)补一(天)的方式对甲方进行补偿(被占用期限不足一天的按一天计算)，除此以外，乙方不再承担其他法律责任。因本款原因导致广告发布暂停超过十天的，甲方有权解除合同。甲乙双方参照本条第5款结算。

5、因不可抗力而导致广告发布无法继续进行的，双方据实结算了实际发布天数的费用后，终止合同，双方均不承担违约责任。实际发布的广告费计算方式为：合同总价÷总天数×实际发布广告的天数。本款所称的不可抗力包括：由于市政建设等政府原因致使广告牌必须修改或拆除;因自然灾难，如台风、地震、火灾、洪水、战乱等，致使广告不能发布等。

1、甲方如未按本合同规定的时间付款,逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_日的，自本合同规定的应付款期限之第二天起按同期银行贷款利率向乙方支付违约金。

2、乙方夜间照明时间不足的，每缩短一小时向甲方支付违约金

3、乙方逾期发布或暂停发布广告的，每逾期或暂停一天按照合同总价的千分之五支付违约金，且应当采取缺一天补(发布广告)两天的方式补偿甲方(不足一天的按一天计算)。逾期或暂停发布超过五天的，甲方有权解除合同。

4、乙方擅自更改广告内容或版面的，每发生一次向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金，并应当在次日恢复原状，且应当采取错一天补(发布广告)两天的方式补偿甲方(不足一天的按一天计算)。错误超过三次的，甲方有权解除合同。

5、甲方有权随时解除合同，但须向乙方支付已按时发布且发布质量获得甲方确认的部分的合同价款，除此以外，甲方无需再承担其他任何的费用。

6、因乙方原因导致合同解除的，应按照合同总价的\_\_\_\_\_\_\_\_%支付违约金。

7、任何一方造成对方损失或承担责任的，应予以赔偿。

8、乙方应承担的违约金、赔偿金等，甲方有权直接自应付款中扣除。

1、甲方提供给乙方的文件、图片及本合同所涉的小样图、广告画面等(包括但不限于内容、构图、文字、创意制作工艺等)的知识产权归甲方所有。

2、本合同及相关内容和信息属商业秘密，乙方未经甲方书面许可，不得向任何第三方泄露，否则按照合同总价的10%向甲方支付违约金(已发布的广告内容除外)。

本合同遇有分歧，双方友好协商解决;若协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼，由法院裁决。

1、本合同一式肆份，甲方持有叁份，乙方持有壹份。合同自双方代表签字并盖章之日起生效。

2、本协议未尽事宜，双方可以另行签署补充协议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.1靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米(宽)×\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架和射灯加电脑喷画;

3.2靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米(宽)× \_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架和射灯加电脑喷画;

3.3大楼正面：\_\_\_\_米(宽)×\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4.权力与义务

4.1乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9乙方承担广告牌图纸审核费(\_\_\_\_\_\_万元内)、设计费(\_\_\_\_\_\_万元)、钢结构安装施工资质挂靠费(\_\_\_\_\_\_万元内)、甲方工程师验收费(\_\_\_\_\_\_万元);如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境(如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)。

4.15甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

5.场地建设期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月 ，如遇 不可抗力因素，时间相应顺延;

6.场地租赁期及租赁费：

6.1完工并验收合格之日或 二零零 年 月 日(两者取早发生的时间)至 二零零 年 月 日，即 年时间;

6.2场地租赁管理费(含税价)：\_\_\_\_\_\_元/年×\_\_\_\_\_\_年=\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.付款方式

7.1自工程完工并经验收合格之日起\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方向甲方支付首年第一期租赁费，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.2\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付首年租赁费的第二期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.3\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费的第一期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费的第二期，计小写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.5其它的租赁款支付方式，依此类推;

8.验收

8.1广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机

构进行四方验收;

8.2验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.1甲乙双方应保持密切的沟通，乙方每次的画面更换，广告牌、三面翻、电气照明系统等维护，应将情况全面如实地e-mail、电话、传真或上门通知给甲方，以令甲方有所准备;

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在\_\_\_\_\_\_个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方;如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方;如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方;如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3广告照明时间每天不少于\_\_\_\_\_\_小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_)。三面翻运转时间为每天\_\_\_\_\_\_个小时，即每日的\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_，可视需要而调整。

10.产权关系

10.1乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权;在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11.租赁期满处理方式

11.1待乙方的租赁期将满的半年内，甲方须以建筑物业主的身份或建筑物业主委托人的身份及时与市城管局、市规划局等政府相关部门协商，争取此广告牌的拥有权、租赁权或支配权;

11.2乙方的租赁期满后，若甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权;

11.3若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告;在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值;如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效;如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12.政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13.不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任;但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任;在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15.保密制度

15.1甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露;

15.2甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16.本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17.违约责任

17.1若因乙方无故拖延工期而影响了甲方的正常营业，每逾期一天，乙方支付甲方一年场地租赁管理费的\_\_\_\_\_\_元作违约金;

17.2如乙方未能按本合同约定的时间内支付场地租赁管理费给甲方，甲方保留单方面终止合作和追讨经济损失的权利，并自本合同约定的付款时间算起，每日按一年场地租赁管理费的\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延;

17.3如因甲方的原因导致乙方的工期延误、合同不能履行等，乙方有权单方面终止本合

同，并由甲方赔偿乙方的一切损失;

17.4因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，并友好协商，办理合同终止手续，并由责任方赔偿非责任方由此造成的经济损失;

17.5甲方必须确保乙方的租赁期，不得因\_\_\_\_大楼的业主或\_\_\_\_大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19.在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22.附件

22.1 《效果图》

22.2 《广告牌结构图》

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版六**

甲方（承租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（出租方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（详见附图）

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止（以实际发布时间为准）。

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（含税）。

2、上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7：00至11：00时，冬天亮灯时间为晚上6：30至10：30时（可根据季节气候的变化适当调整）。4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整（￥1000元）作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用/，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版七**

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

合同编号：

签约地点：

签约时间：年月日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

led铁皮穿孔字

2.4x10m

xx年11月至20xx年11月，共计六年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：300元/平方米，共24平方米，共计币柒仟贰佰元整(7200元)。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付50%费用，计叁仟陆佰元整(3600元)，完工验收合格后一次性将余款叁仟陆佰元整支付给乙方。

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要

要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(15)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙双方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：乙方：

代表：代表：

银行：银行：

帐号：帐号：

电话：

电话：

传真：传真：

**户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版八**

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本墙体或广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限：

该本墙体或广告位租赁期限为 一 年，即从 年 月日至 年 月 日止（以实际发布时间为准）。

第三条合同总额和付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、 租赁费总金额共计人民币： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

2、 租赁费支付时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、支付方式：合同签订后甲方即付20%预付款，即 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，广告发布按支付时间，付清余款。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告位租金。

（二）乙方责任：

在合同期内，乙方要监督和保护甲方广告画面，不受任何人员的损坏。

（三） 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算，剩下余款，退款于甲方。

（四） 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

代表人： 代表人：

日期： 日期： 甲 方（章）：乙 方（章）：

**户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方为明确各自的义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其它法律、法规之规定，现就乙方承揽xxxxx广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

1、广告牌规格：4mx7m x块、4mx6m x块、3mx4m x块、3x5 x块。

2、材质：钢骨架、钢板衬底、喷绘画面

3、要求：按相关规定范执行

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区

1、广告牌制作安装，合同报价预算总价款：\_\_\_\_\_\_\_共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_￥价格以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_审计部门审计价格为准。

2、支付方式：

a、合同签订之日，甲方向乙方支付总价款的40%￥元即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b、制作安装完成时，向乙方支付总价款的20%￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c、余款除10%质量保证金外，即￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，在审计后15日内一次付清。

d、工程质量保证金即￥\_\_\_\_\_\_\_元整在质保期满后15日内付清。

自合同签订甲方预付工程款之日起10天，如遇不可抗力因素（如雨、雪、六级以上大风）工期顺延。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续用相关费用。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路，可以施工。

3、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

4、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场浇筑地基起10日内甲方提供的安装地点制作旗了并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工安案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。验收合格，进入保修期。

2、工程质量验收以国家钢结构旗下标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到8级。

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方无法保证质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工、停建、拆除等，均由甲方负责，乙方不退还预付款。并有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的制作费。

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质量保一年。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

3、如甲方提出更换展板内容，乙方需无条件配合甲方，并只收取成本费用。

甲方代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版篇十**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利、平等和友好协商的原则，就乙方租用甲方的户外广告位作广告宣传之用事宜，达成如下协议：

一、乙方租用甲方楼顶广告位时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，发布期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、广告发布内容为：

三、广告发布位置：

四、广告发布规格：数量：

五、费用：单价：

合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

六、甲方责任

1、甲方保证签约后的指定广告位正常使用。

2、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

3、宣传期间甲方协助乙方维护广告位的正常使用，如有破损及时通知乙方。

4、乙方在发布广告宣传期间，因广告引发的纠纷(如：工商、城管等)由甲方负责，与乙方无关。

七、乙方责任

1、乙方有权在协议有效期内使用该指定广告位做自我品牌宣传。

2、广告喷绘画面由乙方自行设计制作、安装，维护。在宣传期间如有意外事件发生，甲方不承担责任。(如广告画面自然原因破损，造成路人受伤或甲方公共设施损坏，由乙方赔偿经济损失)

3、宣传期间应自觉维护甲方的公共设施，若有损坏，则照价赔偿甲方。

八、付款方式：协议签定之日，乙方一次性向甲方支付户外广告位租金元大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、其它

1、本协议一式两份，甲方、乙方各一份，自签字盖章之日起生效，具同等约束力。

2、双方若有任何事件争议，应以友好协商为原则，予以解决。

甲方签署(盖章) 乙方签署(盖章)

日期：日期：

**户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版篇十一**

甲方：济南德森环保技术有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于济阳县媒体广告式果皮箱的广告事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条租赁内容

1、租赁名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、租赁位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限

租赁期限为年自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

第三条付款方式

本合同租金一年为壹拾壹万元整；付款方式为季度结算，所有广告安装完毕通知乙方，乙方在三日之内验收无误，支付第一季度为二万七千五百元整，下一季度租金支付方式提前十天；如甲方违约承担千分之三违约金。

第四条双方权利和义务

（一）甲方权利义务

1、甲方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2、甲方应按照双方约定发布广告。

3、甲方应对所发布广告要及时维护，遇广告破损、丢失应及时更换。确保广告发布设施的正常使用和广告内容的正常效果。

4、甲方允许乙方在广告发布期内更换广告内容，更换制作费由乙方承担，甲方负责更换。

5、甲方有权按时向乙方收取所约定的租金，但甲方必须保证广告面的质量。

（二）乙方权利义务

1、乙方应依照有关规定向甲方提供广告内容，并对广告的真实性和合法性负责。

2、乙方应按照合同约定的支付金额、支付时间、支付方式等支付合同价款。

3、乙方必须提交《广告法》规定广告发布所需要的证明文件。

4、因甲方因造成广告无法按期发布的，乙方有权要求甲方顺延履行。如有延迟发布将无法实现，乙方有权要求甲方退还所剩金额。

5、乙方应按时向甲方交纳广告位的租赁费。在租赁期内，乙方有权更换广告内容，其费用由乙方自行承担，与甲方无关。

第五条违约责任

本合同在履行期间，甲乙双方须共同遵守，任何一方违约，无过错方有权要求过错方按实际损失进行赔偿，因不可抗力因素，甲乙双方互不承担责任。

第六条争议解决方式

本合同履行过程中发生争议及其它原因，造成广告无法实施时，可由双方协商解决；也可选择向当地仲裁委员会申请仲裁或依法向当地人民法院提起诉讼。

第七条免责条件

房屋如因不可抗力的因素或政策性调整，造成甲乙双方损失的，双方互不承担责任，因上述原因而终止合同的，租金应按实际使用时间计算并多退少补。

第八条

本合同未尽事宜，甲乙双方可友好协商解决。

第九条

本合同自甲乙双方签订之日起生效。本合同一式两份，双方各持一份。

甲方：乙方：

20xx年x月x日

**户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版篇十二**

甲方：樱花公司 (以下简称甲方)

一、项目名称和地点:

2、工程地点：樱花公司厂区内

二、工程内容：

1、大型不锈钢广告牌依据甲乙双方确认的附表内容施工，不铁钢采用槽钢结构加工包括结构表面采用不锈钢拆板，尺寸为主体画面部分为900\*500cm。委托加工数量为1块。 其它二块宣传栏均采用不锈钢及铝塑板制作(本合同所需要的铝塑板均由甲方自备，大约29块左右)，车间二侧墙体宣传标语采用铝塑板表面帖反光字，规格为60\*80cm,共28块。

四、工程价款支付、结算方式：

六、双方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

3、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

4、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。保修期为1年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);

2、在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

6、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次， 以后的设施维护由甲方按使用情况定期检修和维护。

八、本合同一式二份，甲乙各持一份。

甲方代表签字：(盖章)

20xx年 月 日 乙方代表签字：(盖章) 20xx年 月 日

**户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版篇十三**

甲方：

乙方：

为了发展地方经济，扩大企业品牌宣传力度，美化城镇环境，甲方拥有乡镇黄金地段户外大型广告牌共8块（分别是桃林镇、长塘镇、羊楼司镇、聂市镇、源潭镇、乘风乡、江南镇、黄盖镇，总面积为788平方米）的合法产权，现将整体租赁给乙方使用，就具体事项协议如下：

自 年 月 日至

年 月 日止。使用期限为 年。

广告牌位每块每年定价为 元，每年共计 元。

乙方在使用广告牌位期间，广告制作须交给甲方制作，内容和要求由乙方提供，喷绘每平方米为 元。

喷绘制作费用当月结清，广告牌位租金每月支付 元，每年12月30日前所有租金全部结清。

1、甲方在租赁期间必须保证广告牌的安全，凡因引起的一切事故由甲方负责，乙方不负任何安全事故责任。

2、乙方在使用期间，甲方必须按照乙方广告要求制作，不得参插与乙方要求无关的任何广告内容。

此合同一式二份，甲乙双方各持一份，自签字之日起生效。

甲方签字：

乙方签字：

年 月 日

**户外广告合同印花税 户外广告合同书简易版篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、材料与报价表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸制作、安装广告牌。

二、制作、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

2、乙方保证严格按照本合同的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

三、制作、安装工期：

1、乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日完成立柱广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收(工期按工程款到账计算)。

2、乙方在施工过程中如遇台风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方必须在不可抗力发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内书面通知甲方，由甲方自行决定是否顺延工期，并以书面形式告知乙方。

3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责。

四、制作、安装的验收

甲方须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内完成验收，并书面通知乙方验收是否合格。若最终验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的书面通知之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返工，并书面通知甲方再次

五、合同价款及付款方式

(一)合同价款

甲方应支付给乙方货款总额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (含税但不含增值税)。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告牌制作、安装涉及的所有费用，除另有约定外，甲方无须再支付任何款项予乙方。

(二)付款期限和方式

1、甲方于合同生效后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付合同总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %的货款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

2、广告牌的基础浇筑完工且验收合格后5日内，甲方支付给乙方合同总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %的货款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

3、广告牌整体吊装验收合格后，合同总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，从广告牌安装完毕一个月后无任何质量问题后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内支付。

4、每次付款之前，乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

六、双方其他权利义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、乙方保证严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌制作安装产生的质量、安全问题造成的一切纠纷，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

4、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准，并提供相应国家认证证书;

5、乙方为本项目的广告牌提供年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内乙方负责免费保修、保养;\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年后保修收取人工费、材料费，保修费用由甲方核定支付给乙方。保修期内，并保证广告画面夜间亮化达到最佳亮化效果，户外广告灯免费保修年，户外广告牌画面要达到最佳喷绘效果，但不在质保期内，如需更换画面，另行协商支付费用。

七、违约责任

若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的违约金为逾期未付款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %。

八、其他

1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效，合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地点所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同一式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

甲方(印章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(印章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn