# 2025年报纸广告发布合同八篇(汇总)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2025-02-05

*户外广告发布合同广告发布合同印花税一详见每次安装业务订单(该订单作为本合同附件)。1、甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。2、甲方负责提供制作好的户外广告成品。3、甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。2、承担户外广告安...*

**户外广告发布合同广告发布合同印花税一**

详见每次安装业务订单(该订单作为本合同附件)。

1、甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。

2、甲方负责提供制作好的户外广告成品。

3、甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

2、承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。

3、户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。

4、户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。

5、由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。

5、户外广告安装的水电费用等由乙方承担。

6、乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。

7、户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作日内付清乙方安装费用。

乙方必须安装甲方要求的方式、期限(详见每次安装业务订单)进行安装，不得偷工减料，取保安装的安全牢固。安装的质量保修期限为：自验收合格之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_。质量保修期内若需维修，乙方应负责及时维修，乙方承担质量保修期内的安全责任。

乙方应在规定时间(详见每次安装业务订单)内完成安装，若逾期，应每日按安装费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方承担违约金。各方应严守合同，一方违约给守约方造成损失的，应赔偿全部损失。

乙方必须注意工程质量、安全，作到百年大计，质量第一的原则，接受甲方对质量、安全的监督检查，并按照甲方要求完成安装业务。乙方安装完毕后通知甲方进行验收，甲方接到乙方通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内进行验收，并签署验收单据。若验收不合格，乙方应及时整改，若整改仍不合格，应承担违约责任。

本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签订补充规定，与本合同具有同等法律效力。

双方约定合作期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

本合同经甲乙双方签字(盖章)后生效，合作期限届满时失效。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**户外广告发布合同广告发布合同印花税二**

乙方(承租方)：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格及面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

该广告位租赁期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止(以实际租赁时间为准)。特注：前\_\_\_\_\_\_\_\_年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

1、 广告牌租赁费金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。(如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。)

(一)甲方责任：

甲方提供广告位场地。

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。

3、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

4、乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或\_\_\_\_市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则甲方不负责任何赔偿责任，其租金甲方按乙方所租用实际时间计算退回乙方。

(四) 如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌，甲方不承担任何责任。

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告发布合同广告发布合同印花税三**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

一、租用场位置：富顺县镇，村组(社)自用住宅侧。

二、场地发布广告面积：平方米，横向长米，纵向米。

三、场地租用期限：从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

四、租赁费用：墙体租用总金额为人民币元整(大写：元)。

五、付款方式：合同签订后，一次性付清本合同金额，逾期付款，甲方有权拆除。

六、合同签订后，甲方在合同期限内不得以任何理由拒绝履行合同义务。

七、甲方负责排除安装前期的一切干扰，确保正常的施工秩序。

八、画面如出现损坏，甲方负责通知乙方进行维护。

九、甲方在合同期内负责墙体画面不能被覆盖。

十一、合同签订后，甲、乙双方不得有违约，若有违约，按合同金额的5倍赔偿。

十二、本合同一式二份，甲、乙双方各执一行，合同自签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告发布合同广告发布合同印花税四**

1、活动时间： 2、活动地点： 3、活动人数： 人，以实际参加人数为准 4、活动安排： 详见附件一(活动方案) 5、交 通： 空调旅游大巴全程接送 6、费 用： 元/人，共计(暂定)人民币 元整( 元人民币)。注：合同金额为暂定金额，以实际价款结算。

(1)按本协议约定收取费用;

本次活动费用根据实际参与人数，以《服务标准与价格》(附件二)为准，按实结算，包括保险费、交通费、餐饮费、活动项目费、活动服务费及其他费用。

账户名：xx公司 开户行： 账号：

第四条 其他事项

本协议一式二份，双方各执一份，具有同等效力。本协议其他未尽事项，甲乙双方再友好协商解决。在履行中如发生争议，或协商不成，双方可向仲裁机构申请仲裁。

本协议自签订之日起生效，至本合同约定之权利义务履行完毕之日起自动失效。

注：本次活动双方遵循相互尊重的原则，共同努力将本次活动开展顺利。友好合作，共同发展。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)： 负 责 人： 负 责 人：

联 系 电 话： 联 系 电 话：

年 月 日 年 月 日

附件一：活动方案

附件二：服务标准及价格

附件三：培训说明：

1、注意安全，听从教练的安排。 2、注重环保，爱惜一草一木。

3、提倡团结协作和自助，个人的事情必须由自己完成。 4、如不听从领队指挥，或者擅自冒险行动、离队，安全自负。 5、男生千万不要穿皮鞋、衬衫;女生千万不要穿裙子、高跟鞋。

6、患有不宜参加户外运动的疾病者(如：心血管病、传染病、各种慢性病)谢绝参加。

温馨提示：出发时需准备双肩背包、徒步鞋(运动鞋)、换洗衣服2套、个人旅途备用药品、洗漱用品、防护霜、两三个方便袋和一份好心情!

甲方： 负责人： 住所地： 联系电话： 传 真：

乙方：

负责人： 住所地：

联系电话： 传 真：

1.1 活动地点： 1.2 活动时间：

2.1 总费用预计为：人民币 元(大写) 。以上费用按照 元/人，共计 人核算，如果人数低于 人，则按照 元/人补齐差价，人数多于 人，按实际人数结算费用。

2.2 甲方应于 20\_ 年 月 日之前先预付 (大写) 活动预付款，活动尾款于活动结束当日内一次性向乙方付清。(实际活动总费用按实际产生费用执行，多退少补)

2.3 甲方人员按照乙方《拓展训练方案》(具体内容见方案)规定的标准享受服务，如因甲方人员原因造成超标准发生的费用由甲方自理。如因乙方原因造成超标准发生的费用由乙方自理。

2.4 活动中因交通、天气等不可抗拒因素、国家新颁布有关法律规定、行政机关制定发布具有普遍约束力的决定、命令等造成活动行程更改、延误、滞留或提前结束时，乙方可根据当时的情况作全权处理，但应事先经甲方同意，所造成的费用按如下方式处理： 1)行程更改或提前结束，所造成的费用差额，按照“多退少补”的办法处理; 2)行程延误，延误期间甲方人员所发生的餐饮、交通等费用均由甲方负担。 2.5 在活动中甲方人员应服从乙方的安排指导，甲方由于自身原因中途退出活动，对于甲方已交付的活动费用，乙方无需返还。

4.1 甲方应对活动的特殊性及风险有足够的了解，做好充分的思想准备。 4.2 甲方应于活动前仔细阅读《拓展训练方案》，并认真进行准备。

况，应督促参加活动的人员应保持冷静、服从指挥，配合活动组织方做好应对工作。

5.1 乙方负责对活动的策划，并于本协议签署日将《拓展训练方案》提交甲方确认，甲方有权提出修改建议。

5.2 乙方应充分预见本次活动的特殊性，保障活动人员的安全及活动的顺利开展，并应在活动前三日向甲方提供活动准备方案包括个人应携带的物品、注意事项等，将本次活动潜在的风险毫无保留的告知甲方，以便甲方做好充分的.行前准备，充分了解活动应注意的事项。

5.3 在活动中乙方向甲方全程提供活动所需的场地、专业保护器械、道具、器材、经验丰富的户外拓展活动保护教练和培训师以及适当的医护用品。

5.4 乙方应向甲方参加活动人员讲授活动的相关知识、方法和技巧，传授技术规范和操作规程。

5.5 乙方应按照甲方认可《拓展训练方案》进行活动的实施，若需变更的应提前与甲方商议，并得到甲方的同意，否则不得擅自变更。

5.6 在本协议履行过程中乙方应全权负责甲方及其参加活动人员的人身安全。若由于乙方原因、活动安排或器械导致甲方或其参加人员发生人身伤害，乙方首先负责办理保险理赔，超出保险额度的部分由乙方承担。

6.2.2 由于不可抗力取消活动计划，乙方应返还甲方已支付的全部费用，无需承担任何违约责任。

7.1 甲乙双方应对因履行本协议而知悉的另一方的商业秘密等保密信息承担保密责任，未经另一方书面同意，不得以任何形式使用上述保密信息，否则应赔偿另一方因此遭受的损失。

甲乙双方在履行本协议过程中如发生争议，应本着友好、协商的态度予以解决，协商不成时，任何一方都可以在原告住所地人民法院提起诉讼。

第九条 合同生效及文本

9.1 本合同一式贰份，本合同自双方签字并盖章之日起生效，双方各执一份，每份具有同等效力，如有未尽事宜，双方协商解决。

9.2 本合同的附件是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

附件： 1、《参加拓展训练员工名单》 2、《拓展培训方案》

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人/指定代表人： 法定代表人/指定代表人： 账号：

户名：

开户行：交通银行湖南省分行

合同签订日： 年 月 日

(甲方)

(乙方)

甲乙双方本着真诚合作、平等互利的原则，经友好协商，就拓展基地合作的有关事宜达成如下协议，供双方共同信守。

第一条 租赁器材设施 乙方临时承租公司—— 基地

第三条 甲方权利义务

1、应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。

2、除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

3、负责基地内的安全防范和经营设施的建设及维护的管理及维修保养。

第四条 乙方权利义务

1、有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

2、应按照约定的用途开展拓展活动，活动所用器材自备。

3、应爱护并合理使用场地内的各项设施包括自然环境，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

4、应按照规定，本着公平合理、诚实信用的原则合法开展拓展活动，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

5、应按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

6、未经甲方同意，乙方不得以任何形式借用“ 基地”进行自我广告宣传。

7、乙方在签订租赁合同后，因乙方自身操作不当而导致教练员和客户包括所有第三方的伤亡均与甲方无关，所有的赔偿事项都由乙方全部承担，甲方不承担任何责任。

8、乙方受训人员在培训期间因不遵守参训提示或是违反了《户外安全手册》及《团队训练临时纪律》《安全篇》《环保篇》任何条例而导致伤害均与甲方无关，所有的赔偿事项都由乙方全部承担，甲方不承担任何责任。

9、乙方参训人员在培训期间任何意外伤亡和非意外的伤亡包括(10-12条款)均与甲方无关，所有的赔偿事项都由乙方全部承担，甲方不承担任何责任。

10、教练人员与乙方签订劳动合同后，教练员的人身安全和劳务费均有乙方承担，如发生任何财产和人事纠纷均与甲方无关，所有的赔偿事项都由乙方全部承担，甲方不承担任何责任。

第五条 合同的解除

乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同：

1、不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营证照的。

2、未按照约定的用途使用场地，经甲方通知未改正的。

3、进行其他违法活动或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。

4、违反甲方依法制订的规章制度情节严重或拒不服从甲方管理的。

第六条 本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

第七条 争议的解决方式 本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商不成，甲、乙双方均可向武汉仲裁委员会申请仲裁。

甲方(签字盖章) 乙方(签字盖章)

签约日期： 签约日期：

零星施工合同协议书

道路施工合同协议书

施工合同补充协议书

简易施工合同协议书

**户外广告发布合同广告发布合同印花税五**

承租方（以下简称乙方）：

第一条广告塔基本情况

1、广告塔位置：

2、广告塔规格： 共计 座。

第二条租赁期限

该广告位租赁期限从 年 月 日至 年 月日止。

第三条合同总额和付款方式：

1、 广告塔总金额共计人民币: 。

2、 广告塔费用支付时间和支付方式：双方签定合同并确定后，甲方支付乙方预付款人民币： 。乙方收到甲方预付款后安排制作及安装画面，并于20\_年4月1日前发布完毕。甲方需在广告画面安装完毕15日内验收，通过验收确认后，甲方向乙方支付人民币 。剩余款项甲方应在第十个月前（20\_年1月31日）付给乙方，即人民币 。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。特殊广告发布需提交工商及行政单位许可证明。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。未按时交纳租金的，乙方有权拆除广告画面并另行租赁，预付款作为对乙方赔偿，不予退还。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，甲方如需更换画面，乙方按25元每平米计算（含制作费、安装费），定稿后七日内乙方及时为甲方更换。(甲方如需荧光画面，加收壹万伍仟元画面制作费）

3、乙方负责广告维修和保养工作。广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；不能修复的，乙方无偿为甲方更换画面。但自然灾害除外（国家权威机构发布的八级风及国家地震局发布的6.5级以上地震造成的损害）。

4、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

5、乙方必须在双方签订合同后十日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方1%作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三） 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因国家政策原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四） 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须守信，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，在本合同期内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向签约方人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。 2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方（章）： 乙 方（章）：

法定代表人： 法定代表人：

委托代表人： 委托代表人：

开户行：开户行：

账 号：账 号：

日 期：日 期：

**户外广告发布合同广告发布合同印花税六**

本着互惠互利、共同发展的宗旨，根据国家有关法律规定，经友好协商，就乙方租用甲方场地经营商业广告事宜，双方达成一致意见，特签订本合同。

第一条 租赁标的

乙方租用甲方位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_做为乙方经营商业广告的场地。

第二条 租赁期限

2.1本合同广告发布期限为\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_ 年\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。乙方租赁广告位初始钢结构安装完成时，计算乙方租赁初始时间。

2.2乙方如需继续使用广告位，应在发布期限届满前一个月向甲方书面提出续签合同的要求;在同等条件下，甲方享有该处广告位的优先租赁和发布使用权。

第三条 租金及支付方式

3.1本合同广告费：人民币(大写)：\_\_\_\_\_\_\_整/年，(小写)：￥\_\_\_\_\_\_\_\_元;税费由乙方承担。电费执行国家规定标准。乙方根据实际用电量按季度向甲方支付电费，不得拖欠。甲方向乙方收取电费时，应使用合法票据。

3.2乙方应在合同生效之日起3个工作日内支付第一年的广告费\_\_\_\_\_\_元，次年广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元于 年 月 日前支付，下年以此类推。

3.3支付方式为一年一付。

第四条 甲方责任

4.1、甲方一次性收取场地租赁费用后，不再收取其它任何费用。甲方应确保拥有该土地的所有权、使用权为其所有，如果乙方遭第三方出具证据证明其为土地所有人并索要该土地所有权、使用权时，乙方有权向甲方追索本合同所产生的租金本息及由此造成的所有损失。

4.2、负责为乙方提供向有关部门报批所需的相关资料。

4.3、甲方有义务协助乙方完善本租赁标的使用时的配套设施，如水、电供应等，费用无需甲方支付。

第五条 乙方责任

5.1、向甲方支付场地租金和电费。

5.2、乙方所发布的商业广告内容应符合《中华人民共和国广告法》的要求，户外广告的制作、安装需符合有关安全要求，符合相关法律法规的规定。

5.3、负责办理广告位使用及广告发布等相关审批手续，否则一切不利后果由乙方承担。负责经营广告设计、制作、安装和维护等的实施和费用。

5.4、确保经营广告位的施工质量，因施工质量造成结构损坏，由乙方负责维修，并全部承担因设计和施工质量引起的安全连带责任。

5.5、负责广告设施的管理、维护，防止广告设施脱落、坠落、坍塌(尤其是台风、暴雨、冰雹等恶劣天气经过时)，否则一切法律责任及产生的费用由乙方承担。

第六条 知识产权

6.1本合同广告位所得所有经营权益(包括但不限于知识产权和所有权)归乙方全权所有。

第七条 违约责任

7.1、乙方未按本合同规定的租金和时间向甲方支付费用，甲方有权向乙方加收每日万分之五的滞纳金。

7.2、本合同期内，甲、乙双方必须遵守合同条款，任何一方不得单方面无故解除合同。如有违约行为，违约方赔偿由此给对方造成的一切经济损失。

第八条 约定事项

8.1、本合同期满后，如甲方仍出租场地，在同等条件下乙方有优先续约权。

8.2、本合同期满后，由乙方投资的广告设施归乙方所有。

第九条 其他事项

9.1、本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生的15日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

9.2本合同所称不可抗力，是指本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

9.3因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

9.4如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行时，甲方应按乙方实际使用该处广告位时间及付费标准进行结算。

第十条 争议解决

10.1对于因本合同履行而发生的争议，双方可协商解决，协商不成的，双方约定可将争议提交在签约地所在地的人民法院管辖，相关律师费、诉讼费、误工费等所有费用由违约方承担。

10.2当产生任何争议及任何争议正在诉讼时，除争议事项外，双方将继续执行本合同未涉争议及诉讼的其它部分。

第十一条、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商并达成书面补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力，如补充协议与本合同有矛盾之处，以补充协议为准。

第十二条、本合同壹式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十三条、本合同经双方代表人签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告发布合同广告发布合同印花税七**

乙方：

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

租赁期限为x年。

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正常使用。

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金元，租金的支付方式：一次性付清。

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

本合同自双方法定代表人签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：乙方：

x年x月x日

**户外广告发布合同广告发布合同印花税八**

乙方：

自 年 月 日至

年 月 日止。使用期限为 年。

广告牌位每块每年定价为 元，每年共计 元。

乙方在使用广告牌位期间，广告制作须交给甲方制作，内容和要求由乙方提供，喷绘每平方米为 元。

喷绘制作费用当月结清，广告牌位租金每月支付 元，每年12月30日前所有租金全部结清。

1、甲方在租赁期间必须保证广告牌的安全，凡因引起的一切事故由甲方负责，乙方不负任何安全事故责任。

2、乙方在使用期间，甲方必须按照乙方广告要求制作，不得参插与乙方要求无关的任何广告内容。

此合同一式二份，甲乙双方各持一份，自签字之日起生效。

甲方签字：

乙方签字：

年 月 日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn