# 最新广告刊登合同汇总(23篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2025-02-13

*广告刊登合同一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国一家综合性检验用品杂志,是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂,大度16开,铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构(血站、疾...*

**广告刊登合同一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国一家综合性检验用品杂志,是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂,大度16开,铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构(血站、疾病控制中心)检验科以及相关生产和经营单位。

经甲乙双方友好协商,就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下协议：

一、刊登的广告由乙方自行设计,如需本部完成,请提供完整的图文素材,并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件;

二、乙方应在协议签定的十日内,将款项汇入甲方指定帐号;

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,广告一律先付款后刊登;

四、本协议一式二份,双方各执一份,自签定之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权签字人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告刊登合同二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方： \_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司 为促进\_\_\_\_\_\_\_网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上刊登广告达成如下协议：

一、 双方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

二、乙方责任 网乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

四、合同金额及付款方式

1. 合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为\_\_\_\_。

2.付款方式： 甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内以现金或支票形式付清合同总金额。

五、合同期限 本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

六、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方代表签章(公章)：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司 乙方代表签章(公章)：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

返

**广告刊登合同三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国唯一的综合性检验用品杂志，是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂，大度16开，铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构（血站、疾病控制中心）检验科以及相关生产和经营单位。

经甲乙双方友好协商，就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下合同：

一、刊登的广告由乙方自行设计，如需本部完成，请提供完整的图文素材，并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件；

二、乙方应在合同签定的十日内，将款项汇入甲方指定帐号；

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告一律先付款后刊登；

四、本合同一式二份，双方各执一份，自签定之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告刊登合同四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国唯一的综合性检验用品杂志，是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂，大度16开，铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构（血站、疾病控制中心）检验科以及相关生产和经营单位。 经甲乙双方友好协商，就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下协议：

一、刊登的广告由乙方自行设计，如需本部完成，请提供完整的图文素材，并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件；

二、乙方应在协议签定的\_\_\_\_日内，将款项汇入甲方指定帐号；

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告一律先付款后刊登；

四、本协议一式二份，双方各执一份，自签定之日起生效。 甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权签字人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

返

**广告刊登合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.甲方按乙方要求将信息刊登在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》特刊版面上，并对乙方提供的信息与刊登内容的一致性负责。刊登内容以乙方确认签字稿为准。

2.甲方免费在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发放\_\_\_\_\_\_年《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》特刊，并免费邮寄给乙方及所有会员企业。

3.乙方应对刊登内容的真实性、合法性负责，刊登内容由乙方负责人签字、盖章后生效。首次在甲方刊登信息的企业应提供有效营业执照复印件及相关证明资料。

4.信息刊登版位按签约时间顺序依次排定，乙方不得指定版位，如指定版位另按合同加收\_\_\_\_\_\_%指定版位费。

5.收费标准见\_\_\_\_\_\_年《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》特刊报价单。

6.收费办法采用预付款方式，款到后方予刊登，自乙方签定之日起\_\_\_\_\_\_日内将全部款项汇入甲方指定账户。

7.合同签署方式（外埠）

（1）乙方按要求填写。

（2）乙方负责人签字盖章后将合同以挂号信方式寄回甲方，并以电汇方式付款，并将汇款底单传真甲方。

（3）甲方在乙方款到后，以挂号信方式将正式发票寄予乙方，并在乙方寄回的合同上由甲方法人代表签字后传真给乙方，合同正式生效（以传真准）。

8.乙方版位及交费金额

（公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （公章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告刊登合同六**

广告客户或代理单位(以下称甲方)：

广告发布单位(以下称乙方)：

甲乙双方经平等自愿协商一致，根据《广告法》、《广告管理条例》等相关法律法规规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为 。

三、广告发布规格为 。

四、广告样稿(样带)提供，按下列第 种方式，广告样稿(样带)作为合同附件，与本合同一并保存：

1、由甲方提供，甲方负责保证广告内容和表现形式的合法性，未经甲方同意，乙方不得改动。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

2、甲方委托乙方制作，相关费用已包含在广告款中。乙方负责保证广告内容和表现形式的合法性，乙方制作完成后应报甲方确认后方可发布。乙方保证，如广告样稿有任何有关知识产权的\'权属争议，一切法律责任及后果均由乙方承担，如因此给甲方造成其它损失，甲方有权追索。

五、广告款总计 元。按下列第 种方法支付，支付方式 。甲方付款前，乙方应提供相应金额广告费发票及定版单、样报、对账单或其他有效证据作为结算依据。

1、甲方在 年 月 日前将广告款一次性全额支付给乙方;

2、分次支付：。

六、违约责任：

1、乙方应确保按照甲方的要求进行广告发布，保证广告发布的效果及发布质量，否则，甲方有权要求乙方退还广告款并支付本合同总金额10%的违约金给甲方。

2、乙方如有下列任一违约行为，甲方可解除合同，并无须向乙方支付广告发布费，若给甲方造成其它损失，甲方保留追索权。

2.1、未按本合同规定的时间、数量、形式等发布广告。

2.2、未按甲方签署认可的广告载体发布广告。

2.3、由于保管不善致使甲方提供的广告载体及其它物品毁损、灭失。

2.4、逾期发布广告。

七、免责条款：

1、因地震、火灾、水灾、\_\_\_\_\_、爆炸、\_\_\_\_\_、运输中断、政府禁令等乙方不可抗拒因素致使合同无法执行的，双方互不承担责任。

八、解决合同纠纷的方式：因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院裁决。

十、其它约定： 。

十一、本合同自双方代表签字盖章后生效，一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，未尽事宜，双方可签订补充协议，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日 年 月 日

**广告刊登合同七**

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）友好、平等协商，甲方委托乙方发布网吧电脑桌面广告（以下简称桌面广告），现达成如下条款，双方共同遵守：

第一条 桌面广告发布方式：电脑桌面广告、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等方式。

第二条 甲乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责桌面广告的发布工作；

2、甲方为乙方提供桌面广告的相关背景资料和数据；

3、甲方有权对桌面广告内容进行形式审查并有权对桌面广告实施过程及效果进行监督；

4、甲方应按本协议第三条的约定支付费用；

5、乙方应保证属于合法成立的经营实体，依\_\_\_\_\_常经营；

6、乙方不得中断设置甲方桌面广告内容，自签约之日起五年内不得再与第三方进行任何形式的桌面广告合作，其涉及范围包括但不限于本协议第一条约定的桌面广告发布方式；

7、乙方要保证桌面广告软件正常运行，保证桌面广告不被任何人做任何形式的占用或修改；

9、乙方在因各种因素导致服务器不能正常运行时需及时维修并及时书面通知甲方；

10、乙方在出现导致桌面广告软件不能正常运行的因素时应采取措施及时排除并及时书面通知甲方；

11、乙方在桌面广告软件被\_\_\_\_\_或者恶意软件查杀工具等影响导致不能正常运行时应及时书面通知甲方并及时保留所有证据且乙方也有义务协助甲方保留所有证据；

12、乙方的实际经营人变更时，乙方及原经营人应向新经营人说明本协议之履行情况，本协议照常履行，且原经营人与新经营人对合同承担连带履行责任。同时乙方应在变更后三日内向甲方提供新经营人签署的《继续履行本合同声明书》且乙方应在变更后三日内将新经营人的身份证复印件等证照手续及联系方式提供给甲方。

13、乙方注销或停业后，应第一时间以书面形式通知甲方，退还甲方剩余款项。

第三条 费用内容及支付方式：

1、网吧安装桌面广告费用：每台电脑大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整；共计大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整；该款项自本协议生效之日起\_\_\_\_日内支付；

2、桌面广告利润提成：甲方每月根据桌面广告利润向乙方支付提成，当乙方累计广告收益到达人民币100元时可向甲方申请提取现金，具体的提成数额见附件二的约定；但桌面广告的内容是甲方的招商广告或公益广告的无桌面广告利润，甲方不用向乙方支付提成。

第四条 违约责任：

1、 若甲方不按本协议第三条的约定支付费用，乙方应以书面形式催告甲方履行支付义务，甲方超过三个月仍未履行支付义务的，乙方可以解除合同，并要求甲方支付本协议约定的乙方已履行义务相应的费用；

2、 若乙方违反本协议第二条第六项的规定，乙方同意将甲方上一年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用；同时甲方有权解除合同。

3、 若乙方违反本协议第二条第七项的规定，乙方同意将甲方上一月份日均应纳税收入的十倍支付给甲方做赔偿之用；同时甲方有权解除合同。

7、 若甲、乙任何一方违反本协议其他条款，都应赔偿给对方造成的实际损失。

8、 如因政府政策等不可抗因素造成的协议终止，甲、乙双方均不需承担违约责任。

第五条 关于本协议有关名词（电脑桌面广、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等）的具体含义的解释权归甲方所有。

第六条 争议解决方式：

若双方在履行本协议的过程中发生争议，应本着友好的原则予以协商解决；若协商不成，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_区人民法院进行诉讼。

第七条 本协议一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，协议附件和协议文本具有同等的法律效力。

甲 方： 乙 方：（盖章或签字并指纹） 法定代表人： 法定代表人：

甲方代表： 乙方代表（签字并指纹）：

时 间： 时 间：

合同签订地：

**广告刊登合同八**

客户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户要求

1、刊登期数：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_期

2、版面位置：封面( )、封二( )、封三( )、封四( )、彩插( )、内文( )

3、刊登面积：整版( )、半版( )、其他[每版按大16开版本计]广告色彩：彩色( )、黑白( )、单色( )

附广告素材：文稿\_\_\_\_\_\_页，照片\_\_\_\_\_\_张

4、广告设 计：由广告单位自行设计提供版本( );委托编辑部设计( )其它说明：编辑部尽可能按客户要求执行，但具体刊期和位置还要根据来广告的顺序、素材齐全与否及汇款收到时间等双方协议决定。

5、广告费用

广告价格及费用：每期\_\_\_\_\_\_元，共\_\_\_\_\_\_期，合计\_\_\_\_\_\_元

6、结算方式及期限：广告费用在合同签订后\_\_\_\_\_\_日内一次性从：银行、邮局、现金付清。收到广告费后，即开始广告服务。其它说明：委托编辑部设计版面时，不再收取设计费。广告刊出后，向广告单位赠样刊2本。

7、广告费合计(大写)\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元其它要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告刊登合同九**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期：

甲、乙双方严格遵守中华人民共和国《广告法》及《民法典》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、广告刊登方式

版位

印色

规格

金额

设计费

制版费

合计

备注

二、广告发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告采用由甲方提供的。

四、甲方在提供广告资料的同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济仲裁委员会仲裁。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告刊登合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国唯一的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志，是全面反映\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的大型专业媒体。主要发行至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以及相关生产和经营单位。

经甲乙双方友好协商，就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下合同：

一、刊登的广告由乙方自行设计，如需本部完成，请提供完整的图文素材，并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件;

二、乙方应在合同签定的十日内，将款项汇入甲方指定帐号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，广告一律先付款后刊登;

四、本合同一式二份，双方各执一份，自签定之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告刊登合同篇十一**

客户单位名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日期间，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告刊登内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

三、广告采用甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿，刊登前以甲方签字确认为准。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝刊登。广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

五、甲方须刊前付款，付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、在刊登日如遇政治事件，导致甲方广告不能按时刊登，双方可协商解决。

七、在履行本合同过程中如发生纠纷，应由双方友好协商解决。

八、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，双方盖章签字后生效。合同未尽事宜，按照国家相关法律执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告刊登合同篇十二**

甲方： (简称甲方)

乙方： (简称乙方)

第一条 总则

甲、乙双方在平等自愿的基础上，根据《中华人民共和国广告法》和《合同法》及有关法律、法规的规定，经友好协商，签订本合同，以便共同遵守：

第二条 发布内容、发布形式、发布时间及费用。

媒体：略

发布位置：略

发布规格：略

原始报价(元)：略

折扣：略

折后价(元)：略

发布时间：略

第三条 本合同总金额及付款方式。

\* 本合同总金额。本合同总金额\_\_元(大写:\_\_\_\_\_\_ )。

\* 付款方式：甲方须在每期刊前付清款项。

\* 支付方式。

甲方以现金或转帐方式支付广告费用。

第四条 甲乙双方的权利义务。

\* 甲方广告稿必须在刊登前 天以电子文件或光盘的方式发送到乙方。

\* 乙方负责为甲方办理发布广告的审批手续。

\* 乙方确保该广告按照甲方要求正常发布。

第五条 广告样稿(样片)作为合同附件，与本合同一并保存。

第六条 违约责任。

\* 甲方对其广告发布内容的真实性、合法性及可能导致的侵权负责。

\* 甲方应按期付款，如甲方不按期付款，乙方有权终止本合同。

\* 若乙方不按约定发布完所有广告，承担由此给甲方造成的一切经济损失(除不可抗力因素外)。

第七条 不可抗力：

因有不可抗力因素致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，乙方将事件情况以书面形式通知甲方，并自事件发生之日起三日内，向甲方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明，经甲方签字同意后， 将全部费用退回甲方。

第八条 争议解决 ：履行本合同发生争议时，双方应协商解决;协商不成按下列 2 项处理：

1、向仲裁委员会申请仲裁。

2、向人民法院起诉。

第九条 保密

乙方对因本次广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。甲方对于合同的价格不得泄露于第三方。

第十条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与本合同具有同等法律效力。

第十一条 其他

1、本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效;本合同一式二份，甲乙双方各执壹份。

2、本合同条款如对特别情况尚有未尽事宜，双方可根据具体情况结合有关规定议定附则条款，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

乙方开户行：

乙方帐号：

乙方名称：

甲 方：乙 方：

代 表： 代 表：

日期： 日期：

**广告刊登合同篇十三**

甲方：乙方：

地址：地址：

邮编：邮编：

甲乙双方依据《中华人民共和国广告法》，经双方协商，甲方委托乙方刊登年月~年月广告，签订如下合同，共同遵守。

一、广告媒体选择代码：

二、广告合同内容

1、广告名称：刊登面积单价次数合计金额

2、交稿时间预刊时间预刊版位设计费制版费加印费

3、总计金额付款日期

4、选择刊登媒体：

5、备注：

三、双方的责任和义务

1、本合同生效后，甲方根据本合同广告内容总计金额付给乙方广告费。

2、广告合同正式签订后未能如约刊出，乙方须于一个月内将甲方广告稿件及广告款退回。

3、广告刊出如出现与原稿不符的重要差错，乙方负责对错误部分免费刊登一次正确内容。

4、甲方在刊登日期7天以内要求撤回广告，需交纳20%手续费，如已制版，不得撤稿，刊户需照付广告费。

四、违约及纠纷的处理与合同生效：

1、如发生合同纠纷，报请当地工商局经济合同仲裁委员会裁决或诉由法院判决。

2、本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，乙方持三份，具有同等法律效力。

负责人签字：经办人签字：

双方签订日期：年月日

**广告刊登合同篇十四**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期： 甲、乙双方严格遵守中华人民共和国《广告法》及《民法典》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、 广告刊登方式

版位印色规格金额设计费制版费合计备注

二、广告发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告采用由甲方提供的(□菲林 □光盘 □电子文档 □照片、文字 □印刷品 □样品 □其它)。

四、甲方在提供广告资料的同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济仲裁委员会仲裁。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。甲方名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 图文传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日年月日

**广告刊登合同篇十五**

甲乙双方依据《中华人民共和国广告法》，经双方协商，甲方委托乙方刊登 年 月~ 年 月广告，签订如下合同，共同遵守。

一、广告媒体选择代码：

ccca-1《银行家》杂志;ccca-2《中国投资》杂志;ccca- 3《中国征信》杂志;

ccca-4《中国诚信企业公告》; ccca-5《金融时报》;ccca-6央视《财经前线》;

ccca-7“凤凰卫视”中文台; ccca-8《香港文汇报》。

二、广告合同内容

广告名称：刊登面积(尺寸)单价次数合计金额

交稿时间预刊时间预刊版位设计费制版费加印费

总计金额付款日期

选择刊登媒体：

备注：

三、双方的责任和义务

1、本合同生效后，甲方根据本合同广告内容总计金额付给乙方广告费。

2、广告合同正式签订后未能如约刊出，乙方须于一个月内将甲方广告稿件及广告款退回。

3、广告刊出如出现与原稿不符的重要差错，乙方负责对错误部分免费刊登一次正确内容(原已刊出的广告，费用仍按规定收取)。

4、甲方在刊登日期7天以内要求撤回广告，需交纳20%手续费，如已制版，不得撤稿，刊户需照付广告费。

四、违约及纠纷的处理与合同生效：

1、如发生合同纠纷，报请当地工商局经济合同仲裁委员会裁决或诉由法院判决。

2、本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，乙方持三份，具有同等法律效力。

甲方 刊户 (公章) 乙方 (公章)

负责人签字： 经办人签字：

双方签订日期： 年 月 日

**广告刊登合同篇十六**

小区商业广告刊登合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量：\_\_\_\_\_\_\_\_部。

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_小区楼宇内的\_\_\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_\_\_块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长\_\_\_\_\_\_\_\_、宽\_\_\_\_\_\_\_\_、厚度\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，共\_\_\_\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯共安装\_\_\_\_\_\_\_\_块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。

2、支付方式： 具体交纳时间为：

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，含免费安装期一个月，该免费安装期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金\_\_\_\_\_\_\_\_元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。

本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后\_\_\_\_日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。

对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。

如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。

乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书。

八、违约金甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

九、争议解决甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告刊登合同篇十七**

客户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户要求

刊登期数：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_期

版面位置：封面、封二、封三、封四、彩插、内文

刊登面积：整版、半版、其他[每版按大16开版本计]

广告色彩：彩色、黑白、单色

附广告素材：文稿\_\_\_\_\_\_页，照片\_\_\_\_\_\_张

广告设计：由广告单位自行设计提供版本;委托编辑部设计

其它说明：编辑部尽可能按客户要求执行，但具体刊期和位置还要根据来广告的顺序、素材齐全与否及汇款收到时间等双方协议决定。

广告费用

广告价格及费用：每期\_\_\_\_\_\_元，共\_\_\_\_\_\_期，合计\_\_\_\_\_\_元

结算方式及期限：广告费用在合同签订后\_\_\_\_\_\_日内一次性从：银行、邮局、现金付清。收到广告费后，即开始广告服务。

其它说明：委托编辑部设计版面时，不再收取设计费。广告刊出后，向广告单位赠样刊2本。

广告费合计\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元

其它要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方《\_\_\_\_\_\_\_\_》

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告刊登合同篇十八**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_建筑装饰工程有限责任公司乙方:

负责人: 负责人:

地址: 地址:

联系电话: 联系电话:

甲、乙双方经友好协商,就\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇内的一至三栋楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况: 水岸欧韵一期

项目名称:1、2、3栋楼内6部电梯广告

楼宇性质:商业住房

地址:

电梯数量:

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装刊登广告的范围为: \_\_\_\_\_\_\_\_小区一至三栋楼内的\_\_\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_\_\_块,共计\_\_\_\_\_\_\_\_块。

二、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰广告费为:每部电梯厢\_\_\_\_\_\_\_\_元整,共\_\_\_\_\_\_\_\_部电梯,每部电 梯共安装\_\_\_\_\_\_\_\_块,全部电梯厢合计支付\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式:

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_个月 ， 自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,乙方不得继续使用电梯厢。

五、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、本协议有效期内,乙方对电梯厢有独家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果,乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面,甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后,甲方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

六、甲方方的权利和义务

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中,甲方有权对乙方安装进行监督,如发现乙方安装方式违反本

协议的,甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境,甲方有权为乙方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内,甲方承诺不与任何第三方在 水岸欧韵一期 小区一至三栋楼6部电梯厢内进行相同或类似的合作,甲方授权乙方独家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,甲方应提前通知乙方,由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的.广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

七、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

九、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方: 乙 方:

负责人：负责人:

经办人: 经办人:

年月 日 年月 日

**广告刊登合同篇十九**

刊登客户或代理单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出版发行单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方严格依照国家相关《广告管理条例》，共同遵守：

(一)甲方应依据《中华人民共和国广告法》及有关法规，对广告内容和文字宣传内容的真实性负责，凡因不实的广告和宣传给消费者造成的损失，由甲方负责。

(二)所有宣传费用、广告费用一律先付款后刊登。

(三)详细刊登计划：

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

分类：□口语英语 □考试英语 □实用英语 □少儿英语 □其他语言 □语言科技 (请划√)

我司需要\_\_\_\_\_\_\_\_版的宣传面积，我们还需要刊登\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_幅。我们将于\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前提交相关文字和软片。总费用为：\_\_\_\_\_\_\_元。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

备注：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**广告刊登合同篇二十**

客户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户要求

刊登期数：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_期

版面位置：封面、封二、封三、封四、彩插、内文

刊登面积：整版、半版、其他[每版按大16开版本计]

广告色彩：彩色、黑白、单色

附广告素材：文稿\_\_\_\_\_\_页，照片\_\_\_\_\_\_张

广告设计：由广告单位自行设计提供版本;委托编辑部设计

其它说明：编辑部尽可能按客户要求执行，但具体刊期和位置还要根据来广告的顺序、素材齐全与否及汇款收到时间等双方协议决定。

广告费用

广告价格及费用：每期\_\_\_\_\_\_元，共\_\_\_\_\_\_期，合计\_\_\_\_\_\_元

结算方式及期限：广告费用在合同签订后\_\_\_\_\_\_日内一次性从：银行(?)、邮局(?)、现金(?)付清。收到广告费后，即开始广告服务。

其它说明：委托编辑部设计版面时，不再收取设计费。广告刊出后，向广告单位赠样刊2本。

广告费合计(大写)\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元

其它要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?

甲方《\_\_\_\_\_\_\_\_》编辑部

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(公章)

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(公章)

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告刊登合同篇二十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

为促进\_\_\_\_\_\_\_网与社会各界的广泛合作，双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网上刊登广告达成如下协议：

一、 双方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布的信息内容必须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令与法规。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息失误所引起的政治、法律及经济责任，甲方应负全部责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息与广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以现金形式交于乙方。

二、乙方责任

1.\_\_\_\_\_\_\_网乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_网页面上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护事宜。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并及时将需要替换的图标送交乙方。

6.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，乙方有权要求甲方予以纠正，直至终止合同。甲方应双倍赔偿乙方合同金额。

2.乙方如果未能遵守自己所承诺的合同条款，甲方有权要求乙方予以改正，直至中止合同。同时有权追回自广告发布停止日起至合同结束日止的双倍金额。

四、合同金额及付款方式

1. 合同金额：依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，本合同总金额为\_\_\_\_。

2.付款方式： 甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内以现金或支票形式付清合同总金额。

五、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

六、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

七、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签章(公章)：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

乙方代表签章(公章)：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告刊登合同篇二十二**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：

广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《中华人民共和国广告法》规定甲方应提供的证明文件：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告刊登合同篇二十三**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就甲方在网站上刊登网络广告达成一致，具体如下：

1.前提

甲方须注册成为网站的会员。

2.广告内容

3.甲方的职责

甲方应及时向乙方提供广告刊登的内容：主要是：广告图片、企业展台的内容、链接地址。

4.乙方职责

根据双方商定的工作进度和计划安排每项任务的实施;处理项目变更;配合甲方做好试用工作;负责修改使用中出现的错误、咨询使用中出现的问题。

5.广告图片及其制作

图片风格一般为简洁型;内容通常交替显示甲方单位名称和主要产品名称。图片由乙方负责制作。图标的变更以三次为限，三次以后的变更每次收费50元。

6.付费方式

甲方须在     年 月 日前付清全部广告款项;若需续期，请提前15天月通知乙方。若因乙方网络故障服务中断，乙方按照中断的时间加倍顺延服务期。

7.项目进度

收到甲方广告款后 个工作日内完成并正式投入运行。

本协议一式两份，双方各执一份。未尽事宜或特殊事宜，双方应本着友好合作的原则，协商解决。

甲 方            乙 方

代表人：      代表人：

日 期：        日 期：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn